



ANÁLISIS

REGISTRO ÚNICO DE REALIZADORAS/ES AUDIOVISUALES

de la ciudad de Córdoba

MARZO 2023

Presentación

El presente informe forma parte de una serie de documentos de análisis sobre las características de la comunidad artística de la ciudad de Córdoba.

Los datos analizados a continuación, emergen del Registro Municipal de Realizadoras/es Audiovisuales de la Ciudad de Córdoba que se abrió en septiembre de 2020.

Los Registros Únicos de Artistas (RUA) constituyen una herramienta que la Secretaría de Cultura municipal pone a disposición a través de las áreas que componen la Dirección de Industrias Culturales, Creativas e Innovación. Estos registros, que funcionan online durante todo el año, se implementaron con la finalidad de recolectar información actual y fiable sobre las personas artistas que se desempeñan en diversos ámbitos de la cultura. Ellos permiten redefinir los ejes de la política pública cultural. Vale destacar, que la inscripción en estos registros es un requisito para poder participar de las convocatorias públicas que ofrece la Secretaría.

Contenidos

Ficha técnica.....	4
Resumen Ejecutivo	5
▪ Características demográficas.....	6
▪ Actividad profesional.....	7
▪ Productora/cooperativa Audiovisual	8
Presentación de resultados	9
▪ Características demográficas.....	10
▪ Actividad profesional.....	14
▪ Productora Audiovisual	16

Ficha Técnica

Unidades de análisis: personas inscriptas en el Registro Único de Realizadoras/es Audiovisuales de la Ciudad de Córdoba

Tipo de relevamiento: encuesta online.

Tipo de muestreo: censo.

Análisis de los 239 registros existentes a la fecha.

Instrumento de recolección de datos: cuestionario semiestructurado, con preguntas cerradas -de opción múltiple y dicotómicas- y abiertas.

Fecha de relevamiento: formulario abierto desde septiembre de 2020. Fecha de corte: Julio 2022.

RESUMEN EJECUTIVO

Características demográficas

- La **distribución por género** fue pareja correspondiendo al 49% varones, 46% mujeres y 2% otra identidad de género.
- Dos tercios de la población tiene entre 24 y 40 **años de edad** (67%). El **promedio** de edad es 38 años.
- Casi la totalidad de la población es argentina, la mayoría de la región centro del país (Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos).
- El 93% de la población tiene **estudios** superiores completos, siendo prevalente la finalización de estudios universitarios. **Los títulos obtenidos con más frecuencia se engloban en las áreas** “Cine y Televisión”, “Producción/Realización Audiovisual” y “Comunicación y Medios”. La UNC es la **casa de estudios con más personas egresadas** dentro de la población inscripta.
- Los **estudios informales** tienen relevancia en la especialización de esta población. El 80% realiza cursos, diplomaturas, talleres, etc.

Actividad profesional

- La mitad de la población inscrita ha recibido algún **premio o fomento** por su actividad audiovisual. . Las personas que menos fomentos han recibido tienen entre 24 y 30 años.
- El INCAA y el Polo Audiovisual/Gobierno de la Provincia, fueron las **principales instituciones que otorgaron los fomentos**.
- Las **áreas donde mas frecuentemente se enmarca la actividad profesional de la población inscrita** son la “dirección”, el “guión” y la “producción”.
- Cerca del 90% de la población **trabaja de manera** freelance/independiente.
- El 56% indicó que **su principal ingreso proviene de la actividad profesional audiovisual**.
- El 74% de la población es monotributista. En tanto, el 22% trabaja en la actividad de manera no registrada.

Productora/Cooperativa Audiovisual

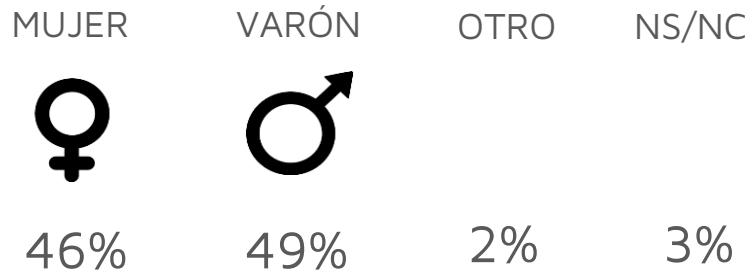
- Sólo el 26% de la población **pertenece a una productora/cooperativa audiovisual.**
- Las características de las productoras/cooperativas audiovisuales que emergen de los datos del relevamiento, pertenecen a unos 50 emprendimientos de la ciudad.
- El 60% de las productoras/cooperativas en las que trabaja la población **no posee personería jurídica.**
- El 65% de las productoras/cooperativas que tienen personería, son de **tipo Sociedades por Asociaciones Simplificadas.**
- Un centenar de personas son las que están **empleadas en relación de dependencia en las productoras y cooperativas audiovisuales** citadas.
- El 84% de las productoras/cooperativas emplean personas en la modalidad *freelance*, la mayoría entre 2 y 5 personas.

RESULTADOS

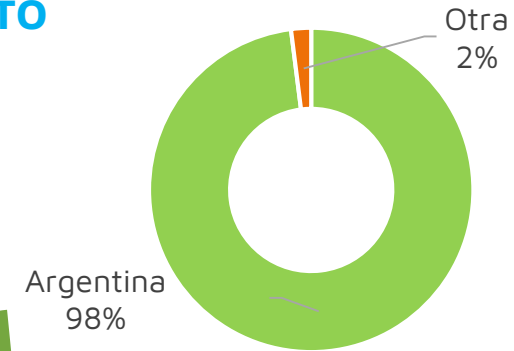
Datos demográficos

DATOS DEMOGRÁFICOS

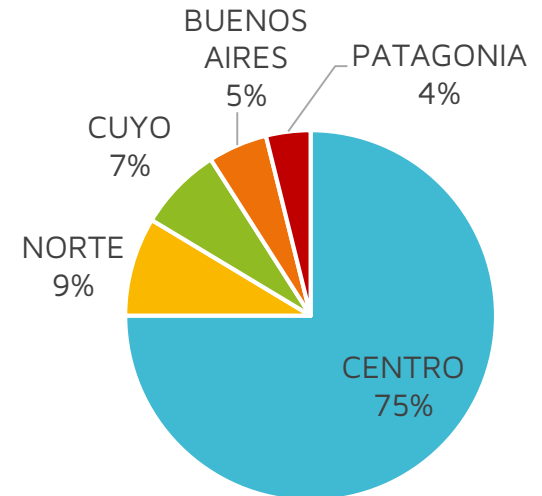
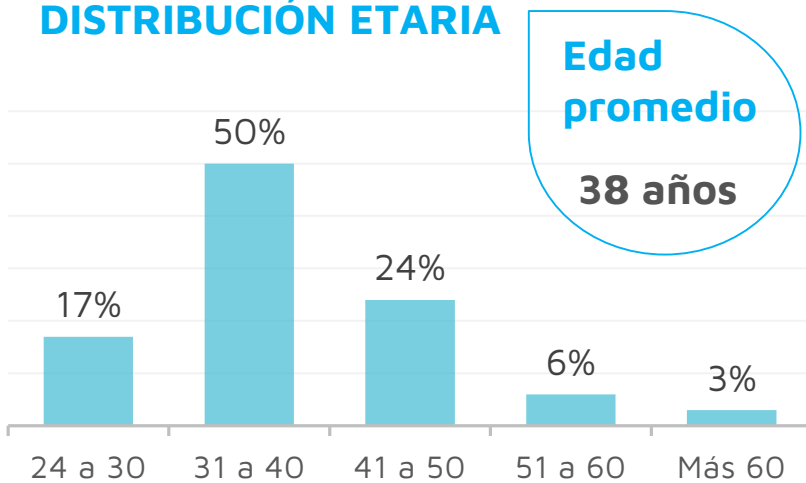
DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



NACIONALIDAD Y REGIÓN DE NACIMIENTO

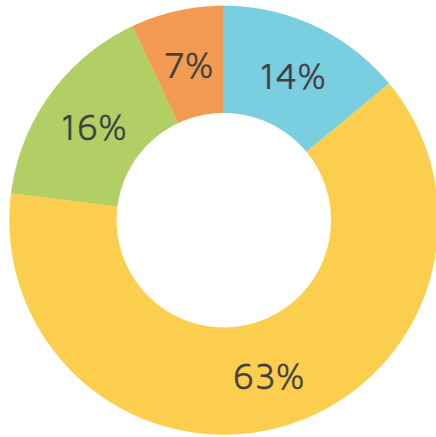


DISTRIBUCIÓN ETARIA



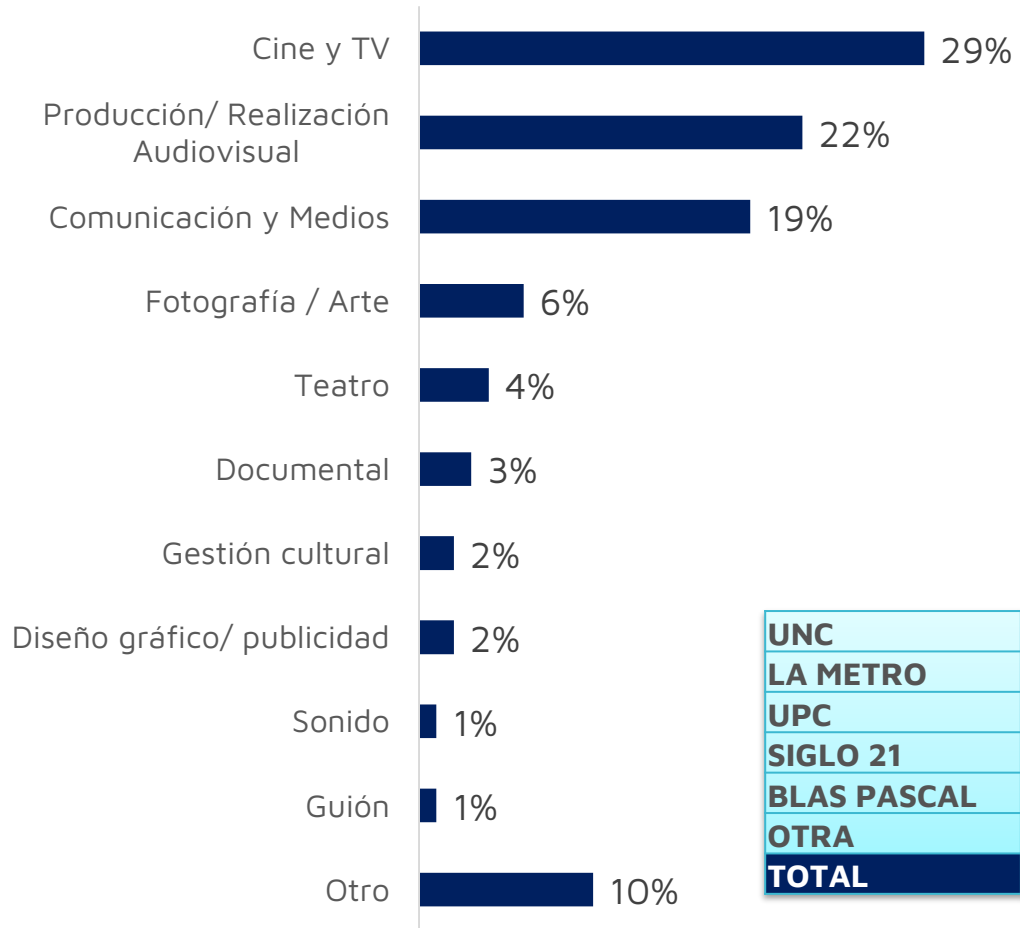
NIVEL DE ESTUDIOS

NIVEL DE ESTUDIOS ALCANZADOS



- Posgrado
- Universitario
- Terciario
- Secundario

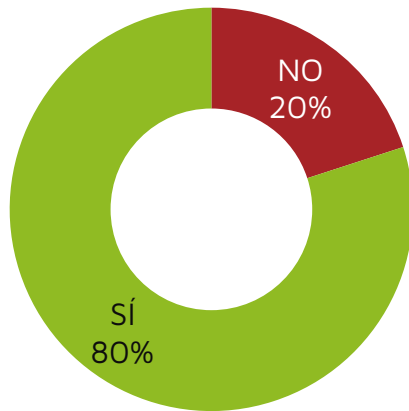
RAMAS DE LOS TÍTULOS SUPERIORES OBTENIDOS



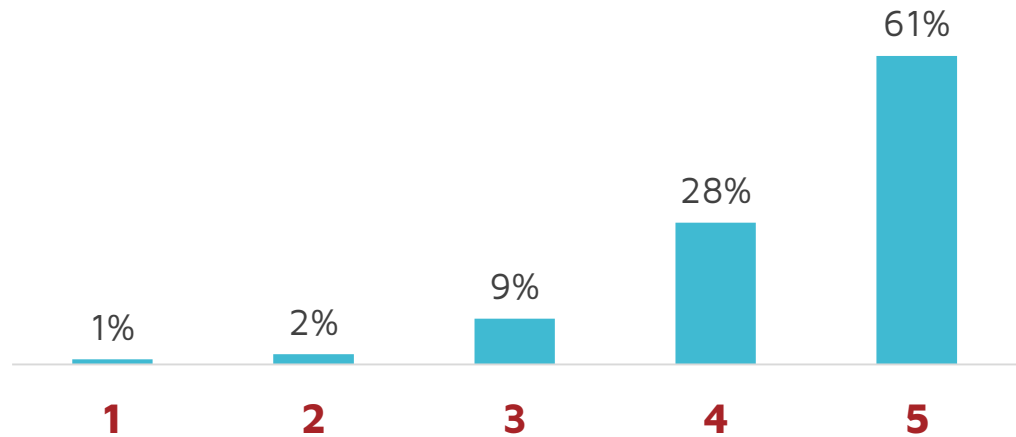
UNC	67%
LA METRO	11%
UPC	5%
SIGLO 21	3%
BLAS PASCAL	2%
OTRA	20%
TOTAL	100%

NIVEL DE ESTUDIOS

¿Posee otros estudios no formales vinculados a la producción audiovisual?

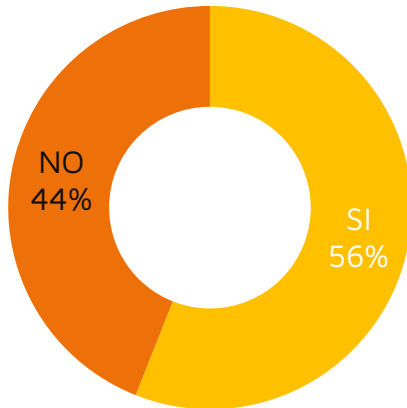


NIVEL DE RELEVANCIA DE LOS ESTUDIOS NO FORMALES EN SU DESEMPEÑO Y CRECIMIENTO PROFESIONAL
-siendo "1: nada relevante" y "5: totalmente relevante"-

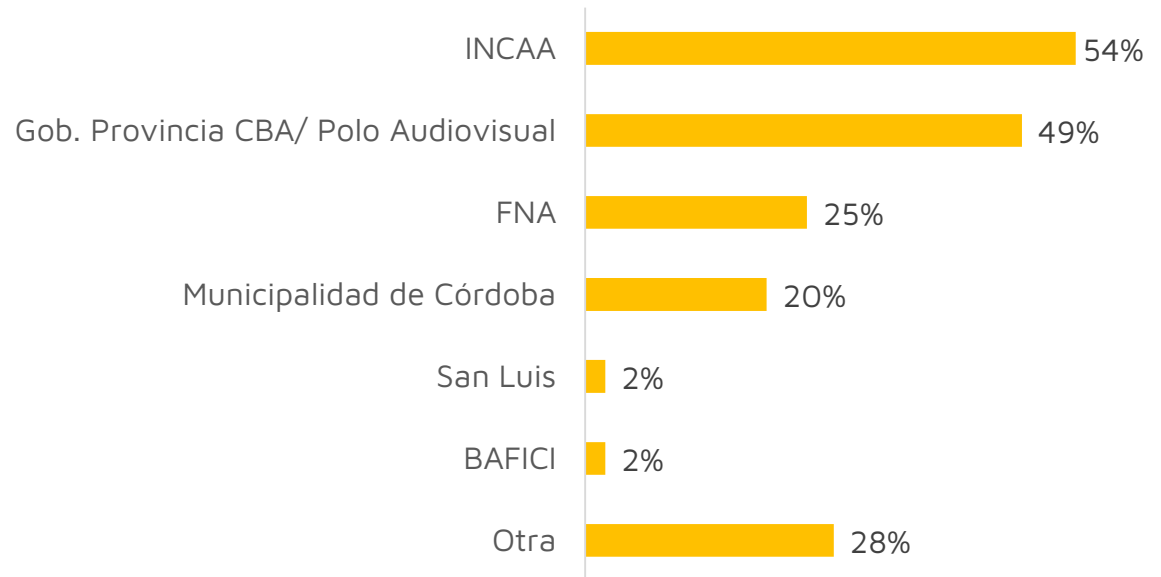


FOMENTOS

¿Recibió alguna vez un premio o fomento dentro del sector audiovisual?



RECURRENCIA DE INSTITUCIONES QUE LES OTORGARON LOS PREMIOS Y FOMENTOS

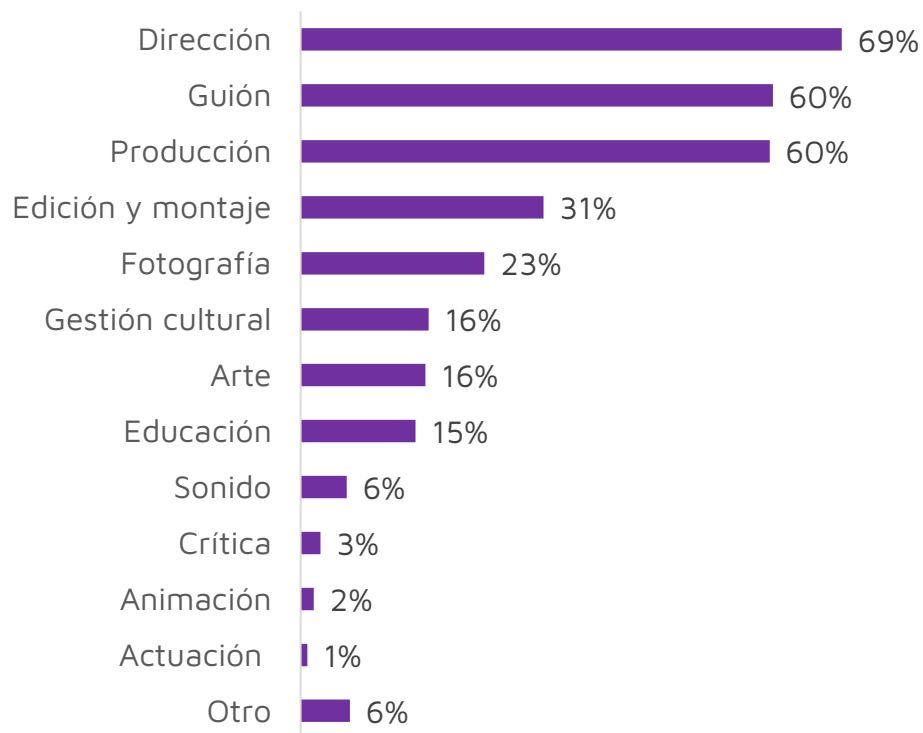


Los porcentajes no suman 100% pues algunas personas recibieron premios de más de una institución.

Las personas inscriptas al RUA audiovisual que menos fomentos han recibido tienen entre 24 y 30 **años**. La **distribución por género** es pareja, con una leve preponderancia de mujeres que los han recibido.

ACTIVIDAD PROFESIONAL

ÁREA EN LA QUE SE ENMARCA LA ACTIVIDAD PROFESIONAL

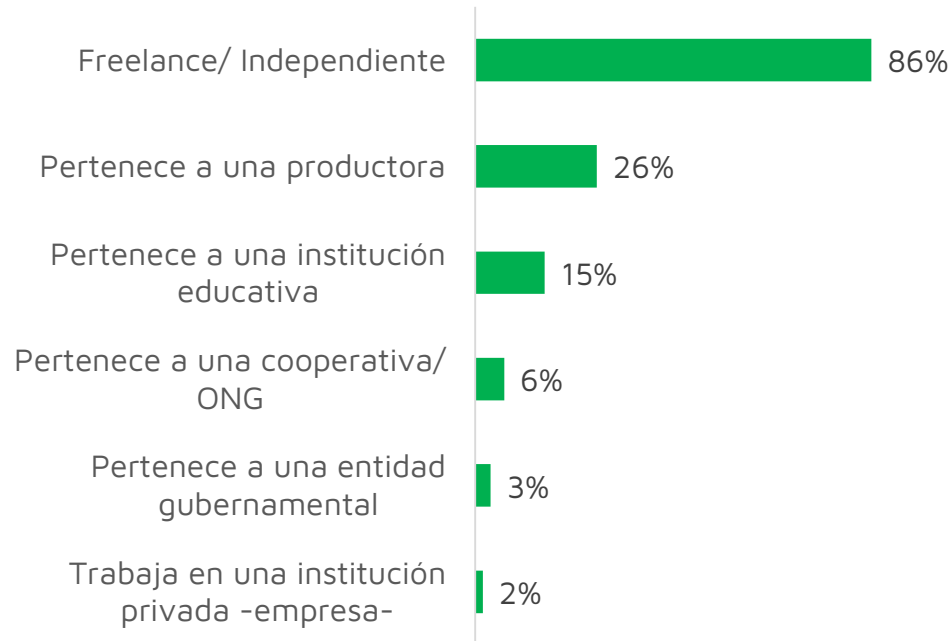


Los porcentajes no suman 100% pues algunas personas se desempeñan en más de un área de actividad.

Si bien los datos del análisis de este registro arrojan que las áreas donde más se enmarca la actividad profesional son la "dirección", el "guión" y la "producción", es necesario tener en cuenta lo siguiente. Las y los realizadores audiovisuales que suscriben al RUA, lo hacen para inscribirse en las convocatorias y líneas de fomento municipal para el sector, en particular el Fondo Estímulo a la actividad Audiovisual. Esto podría suponer un sesgo en los resultados obtenidos, en la medida que las personas registradas para aplicar a tal convocatoria suelen desempeñarse en estas áreas de actividad.

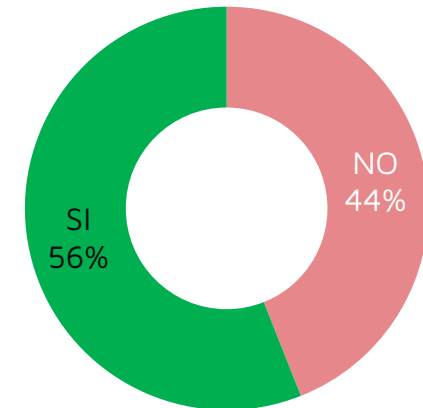
ACTIVIDAD PROFESIONAL

MODALIDAD DE TRABAJO EN LA QUE DESARROLLA SU ACTIVIDAD



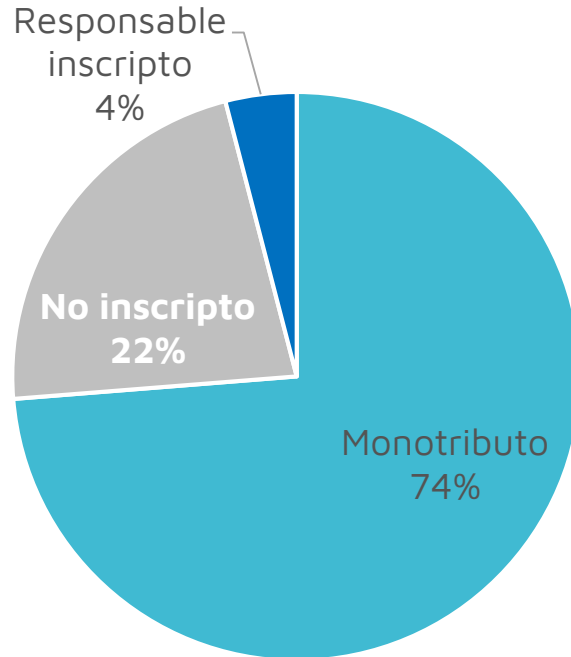
Los porcentajes no suman 100% pues algunas personas se desempeñan en más de una modalidad laboral.

Sus ingresos mensuales, ¿proviene en su mayoría de la actividad audiovisual?



ACTIVIDAD PROFESIONAL

SITUACIÓN TRIBUTARIA de quienes trabajan de forma independiente



CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCTORA AUDIOVISUAL

personería

¿Tiene la productora o cooperativa audiovisual personería jurídica?

TIPO DE PERSONERÍA JURÍDICA DE LA PRODUCTORA/COOPERATIVA

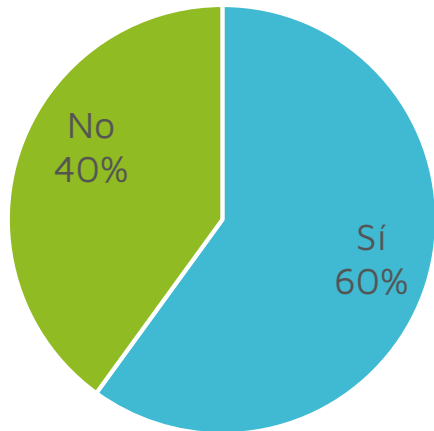


Sólo el 30% de las personas inscriptas al RUA audiovisual son dueñas o forman parte una productora o cooperativa. Las características de las productoras audiovisuales que emergen de los datos del relevamiento, pertenecen a unos 50 emprendimientos de la ciudad.

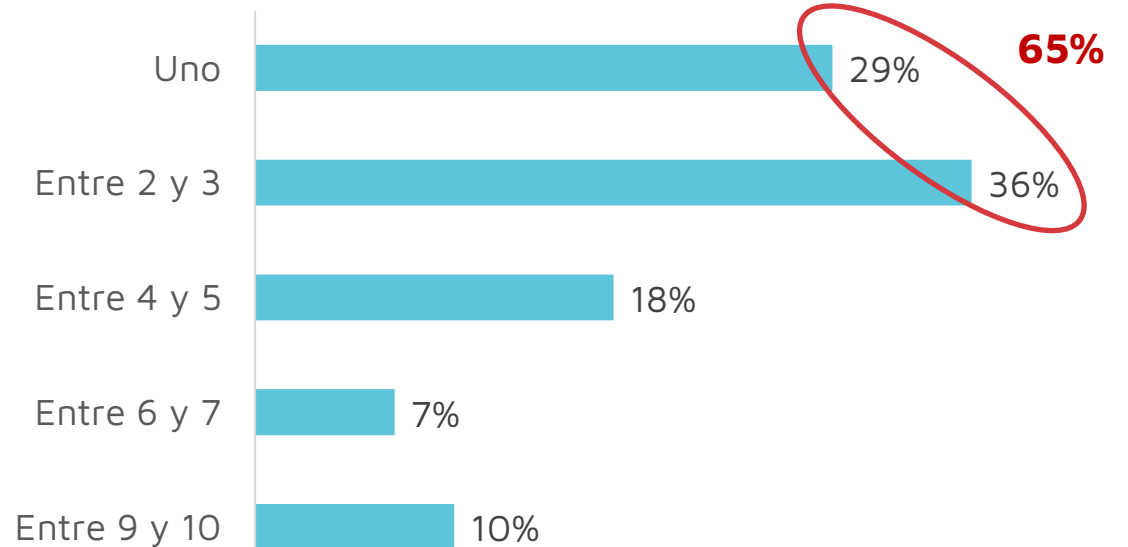
CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCTORA AUDIOVISUAL

empleo

¿Tiene la productora/cooperativa audiovisual alguna persona trabajando en relación de dependencia?



CANTIDAD DE PERSONAS QUE TRABAJAN EN LA PRODUCTORA/COOPERATIVA EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA

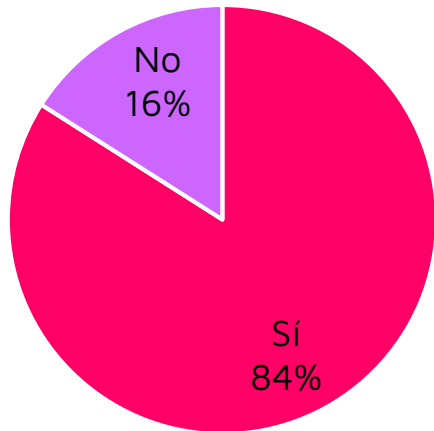


Los datos aportados por las personas encuestadas revelan que un centenar de personas son las que están **empleadas en relación de dependencia en las productoras y cooperativas audiovisuales** citadas.

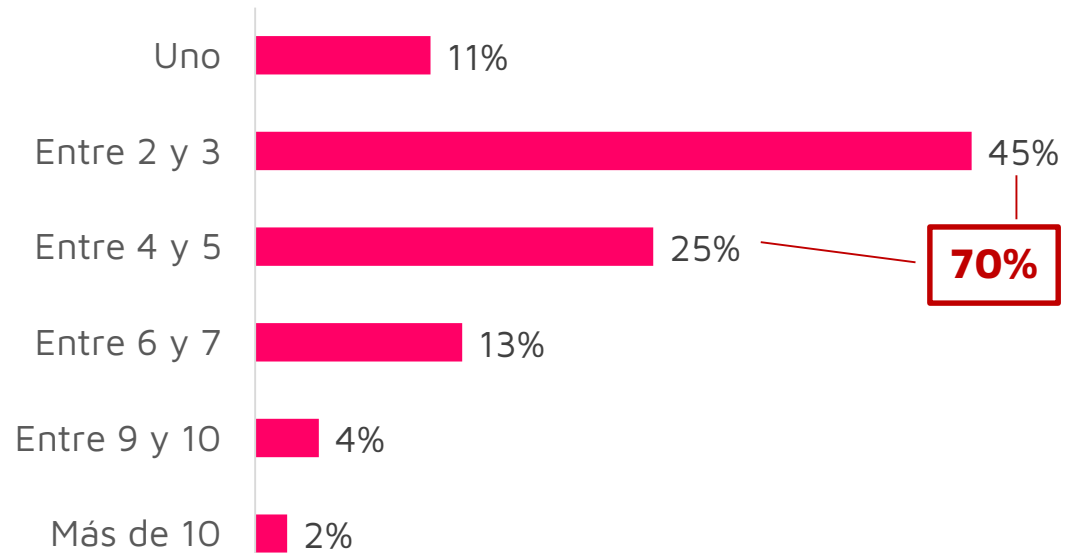
CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCTORA AUDIOVISUAL

empleo

¿Tiene la productora/cooperativa audiovisual alguna persona trabajando como freelance?



CANTIDAD DE PERSONAS QUE TRABAJAN EN LA PRODUCTORA/COOPERATIVA COMO FREELANCE



Observamos una importante participación de empleo *freelance* en las productoras audiovisuales citadas por las personas inscriptas. En el 70% de estos emprendimientos trabajan entre 2 y 5 personas contratadas bajo esta modalidad.

¡MUCHAS GRACIAS!

