



El público del Festival 100 Horas de Teatro Independiente 2017

A partir de esta edición se llevó adelante un estudio sobre el público asistente del Festival el cual tuvo los siguientes objetivos:

- Definir el **perfil demográfico** de las personas que participan del Festival 100 Horas de Teatro Independiente, 2017.
- Determinar cuál es la **procedencia** de los asistentes del Festival 100 Horas de Teatro Independiente, 2017.
- Definir y caracterizar los **hábitos de consumo de artes escénicas** del público del Festival 100 Horas de Teatro Independiente, 2017 en lo inherente a:
 - ✓ Frecuencia de asistencia a obras de arte escénico, espacios y salas;
 - ✓ Tipo de obras a los que asiste habitualmente;
 - ✓ Aspectos que influyen en la decisión de asistir a una obra de artes escénicas;
 - ✓ Monto que suelen destinar para asistir a obras de arte escénico;
 - ✓ Medios de comunicación más utilizados para conocer las propuestas de artes escénicas de la ciudad;
 - ✓ Posicionamiento de las salas de artes escénicas de la ciudad de Córdoba;
 - ✓ Conocimiento del público sobre actividades vinculadas a las artes escénicas en su barrio;
 - ✓ Formación en artes escénicas del público participante del Festival;
- Conocer la **percepción** que tiene el público sobre el Festival 100 Horas de Teatro Independiente, 2017 y qué sugerencias haría para ediciones futuras.

Para llevar adelante el estudio se utilizó la encuesta como instrumento de recolección de datos cuya confección fue consensuada con el INT representación Córdoba y compartida con los referentes de la Asociación Argentina de Actores representación local, previo al trabajo de campo.

Este tipo de estudio aporta, por un lado, información valiosa para la planificación de próximas ediciones permitiendo cosechar mejores resultados año tras año.

Por otro lado, conocer el perfil del asistente al Festival y sus hábitos de consumo de artes escénicas puede brindar oportunidades para el diseño y ejecución de propuestas cada vez más inclusivas que garanticen la accesibilidad de este tipo de manifestaciones artísticas a toda la ciudadanía.

A continuación se presenta la ficha técnica del estudio y la descripción de los resultados obtenidos.

Metodología Implementada – Ficha Técnica:

Tipo de estudio: Exploratorio.

Técnica de recolección de datos: Encuesta.

Instrumento de recolección de datos: Cuestionario estructurado a partir de 2 ejes:

- Hábitos de consumo de artes escénicas
- Festival 100 Horas Teatro 2017

Tipo de preguntas: cerradas *-de elecciones múltiples y dicotómicas-* y abiertas.

Diseño del relevamiento: casos a tomarse durante los cinco días del Festival (del 19 y 23 de junio de 2017), en los horarios de la tarde y noche.

Población de estudio: 2500 personas esperadas al Festival 100 Horas Teatro 2017.

Definición de las unidades de análisis: visitantes del Festival 100 Horas Teatro 2017 mayores de 18 años.

Tipo de muestreo: no probabilístico, por conveniencia. Los casos fueron tomados por conveniencia dentro del Estadio del Centro del 19 al 23 de junio de 2017.

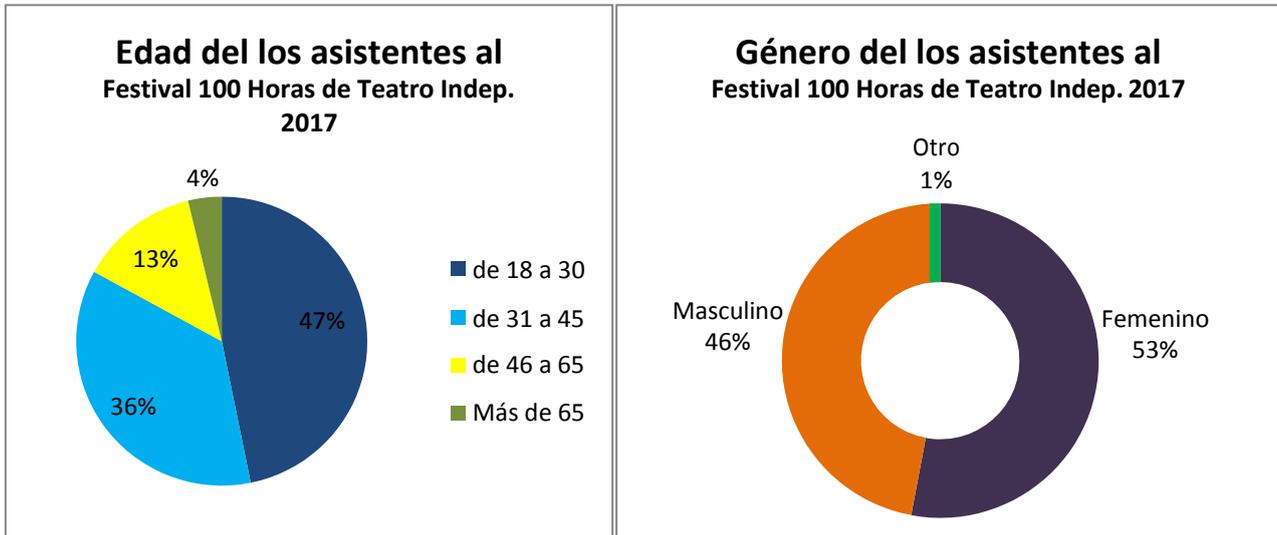
Total a relevar:

- 191 casos contemplando un universo estimado de 2.500 personas esperadas.

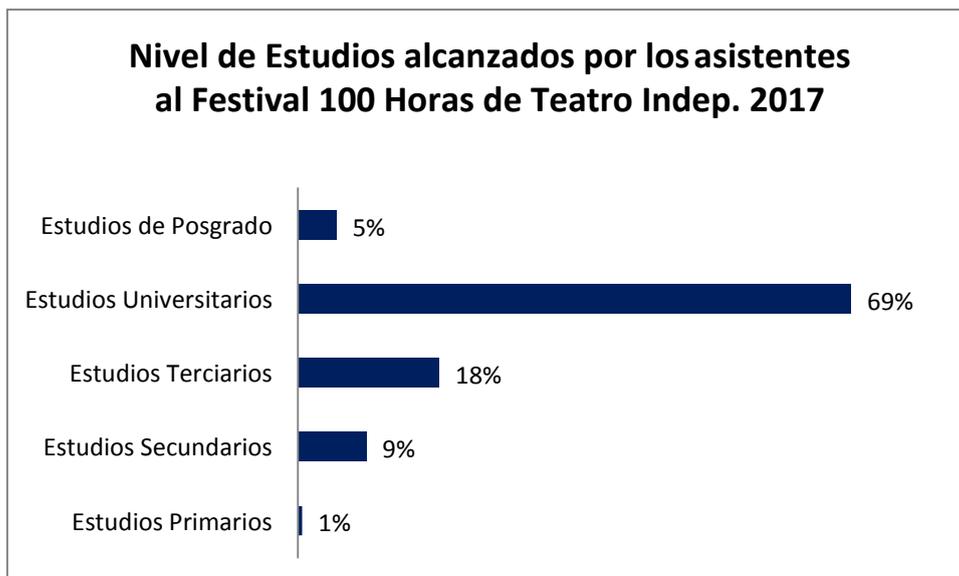
Fecha de realización del trabajo de campo: del 19 y 23 de Junio de 2017.

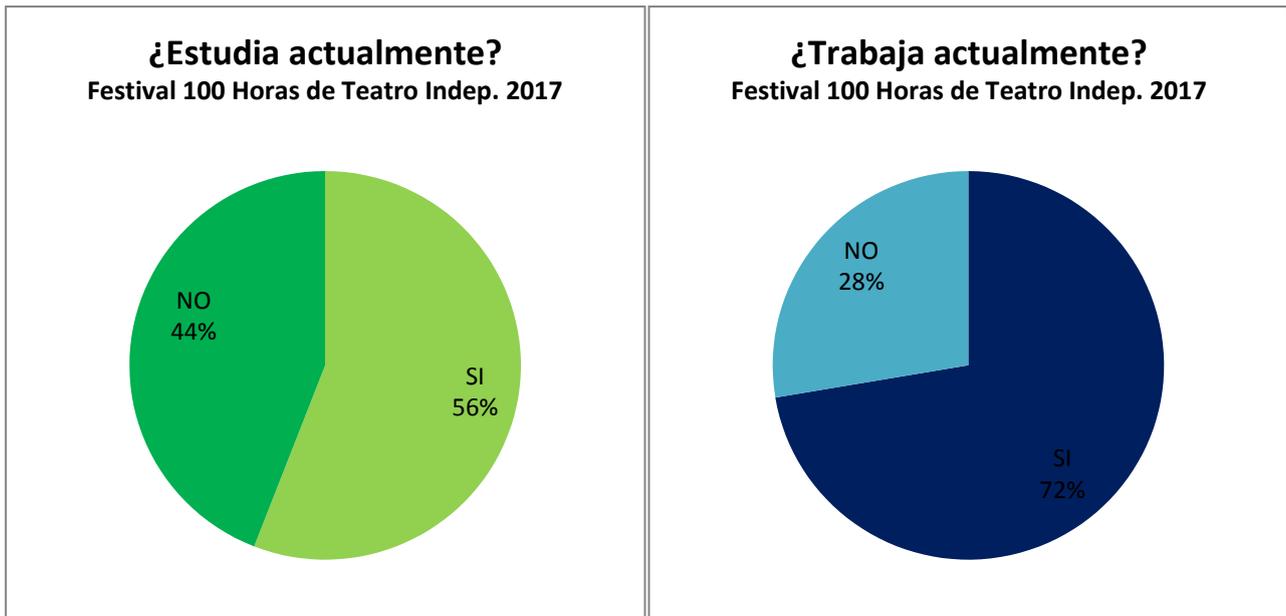
Datos demográficos

A partir del análisis de datos del relevamiento de público efectuado durante el Festival se desprende que hay mayor presencia de jóvenes y adultos de hasta 45 años de **edad**. La **distribución por género** es pareja, con una leve predominancia de mujeres asistentes.



En cuanto al **nivel de estudios**, se observa una preponderancia de quienes tienen estudios universitarios, siendo el 74% de los casos los que siguieron estudiando una vez finalizado el nivel medio. Casi la mitad de los casos son estudiantes, sin diferencias significativas por género.





Siete de cada 10 asistentes **trabajan actualmente**, siendo mayoritariamente **ocupaciones** vinculadas a la “enseñanza”, “salud y servicios sociales” y “actividad comercial”.



Seis de cada 10 asistentes del Festival **provino de barrios** del área central de la ciudad. Con menor afluencia participó público de zona Norte. Es bajo la porción de asistentes provenientes de zona Sur, Este, Oeste y Cerro/ Argüello, como así también de otras ciudades y países.



A continuación presentamos una tabla que refleja la proveniencia de casi el 70% de la muestra:

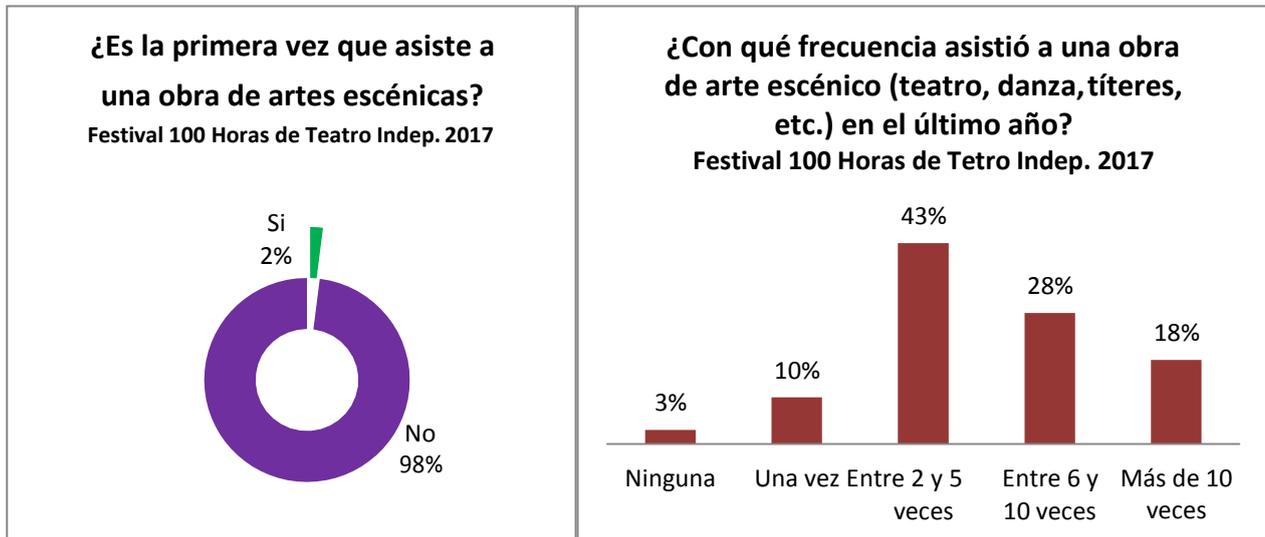
| BARRIOS | |
|---|------------|
| Alberdi | 16% |
| Centro | 15% |
| Nueva Córdoba | 8% |
| Alto Alberdi | 6% |
| Cofico | 4% |
| Güemes | 4% |
| Alta Córdoba | 3% |
| Jardín | 3% |
| Parque Vélez Sarsfield | 3% |
| General Paz | 3% |
| San Martín | 3% |
| Porcentaje de barrios que más sumaron asistentes al Festival | 68% |

Hábitos de consumo de artes escénicas

Como dato relevante del estudio se desprende que casi el 100% del público al Festival **ha asistido en alguna oportunidad a ver una obra de arte escénico**. Centrados en la **frecuencia de asistencia a dichas obras en el último año**, 7 de cada 10 personas lo hicieron entre 2 y 10 veces. Todo esto nos permite inferir que los asistentes a esta edición del Festival concurren habitualmente propuestas vinculadas a esta manifestación artística.

Analizando el **perfil demográfico de los asistentes que frecuentan las propuestas escénicas entre 2 y 10 veces al año** observamos que el 81% tiene entre 31 y 45 años, sin distinción en

la distribución por género. Además en su mayoría poseen estudios universitarios completos y trabajan (fundamentalmente en las ramas: “enseñanza”, “salud y servicios sociales” e “Información y comunicaciones”). Estos datos son significativos al momento de diseñar estrategias desde el ámbito público e independiente para interpelar a otros asistentes a propuestas de estas características.



Haciendo foco en el **tipo de obras de artes escénicas a las que asistió el público del Festival en los últimos 12 meses**, se destacan los géneros “dramático” y “comedia”, siendo en promedio 6 de cada 10 asistentes los que acudieron a propuestas de ese tipo.

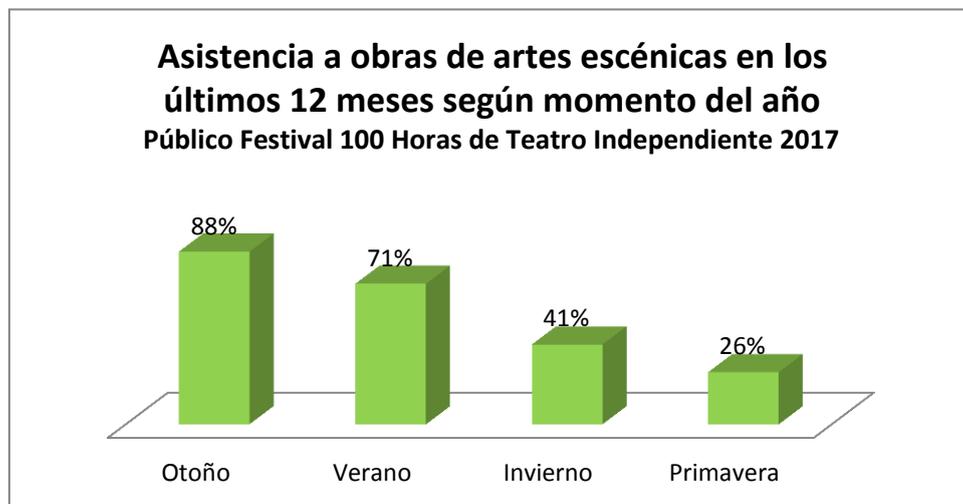


Indagando sobre los **espacios (salas, teatros, vía pública, etc.) a los que asistió a ver obras de arte escénico en el último año**, se destaca que 3 de cada 10 asistentes al Festival participó en el último año de propuestas de la sala de teatro independiente La Luna. El siguiente espacio más concurrido fue la sala provincial Teatro Real (20% de los casos).

| Ranking de espacios a los que asistió a ver obras de artes escénicas en el último año el público del Festival 100 Horas de Teatro Independiente 2017 | | | | | | | |
|---|---|-----|---|-----|--|-----|--|
| 1° | La Luna (30%) | 14° | Zona Güemes (5%) | 20° | Casa Laberinto (2%) | 22° | Centro Cultural San Vicente (Municipal) (1%) |
| 2° | Teatro Real (Provincial) (20%) | 14° | La Balsa (5%) | 20° | Centro de Producción e investigación en Artes –Cepia- (UNC) (2%) | 22° | Cubo Azul (UNC) (1%) |
| 3° | La Cochera (17%) | 14° | La Chacarita (5%) | 20° | El Mandarino (Villa Allende) (2%) | 22° | El Cubo (Villa Allende) (1%) |
| 4° | El Cuenco (16%) | 15° | Pabellón Argentina (UNC) (4%) | 20° | El Vecindario (2%) | 22° | La Casa del Arte (1%) |
| 5° | Máscara (15%) | 16° | Alta Gracia Bar (4%) | 20° | La Calle (2%) | 22° | La Glorieta (1%) |
| 6° | Document/A Escénicas (12%) | 16° | La Parisina (4%) | 20° | Orfeo Superdomo (2%) | 22° | El Mandarino (Villa Allende) (1%) |
| 7° | Teatro Libertador San Martín (Provincial) (11%) | 17° | Casa Grote (3%) | 20° | Quality Espacio (2%) | 22° | Mitre (Jujuy) (1%) |
| 8° | Cirulaxia (8%) | 17° | Centro Cultural Alta Córdoba (Municipal) (3%) | 21° | Alquimia (1%) | 22° | Nodo 940 (1%) |
| 8° | La Nave (8%) | 17° | Centro Cultural Córdoba (Provincial) (3%) | 21° | Bataclana (1%) | 22° | Plaza San Martín (1%) |
| 9° | María Castaña (8%) | 17° | La Ramona (3%) | 21° | Centro Cultural España Córdoba (Municipal) (1%) | 22° | Teatrino (UNC) (1%) |
| 10° | Medida X Medida (7%) | 18° | Cine Club Hugo del Carril (Municipal) (3%) | 21° | Centro de Participación Comunal Argüello (Municipal) (1%) | 22° | Teatro Astral (Buenos Aires) (1%) |
| 11° | Centro Cultural Casa de Pepino (Municipal) (6%) | 18° | Salas de Carlos Paz (3%) | 21° | Porto (Boliche Güemes) (1%) | 22° | Tsunami Bar (1%) |
| 11° | Ciudad de las Artes (Provincial) (6%) | 19° | Centro Cultural Casona Municipal | 21° | UNC (1%) | | |

| | | | | | | |
|-----|--------------------------------------|-----|-------------------------------|-----|-----------------|--|
| | | | (2%) | | | |
| 12° | Espacio Urda (6%) | 19° | Quinto Deva (2%) | 22° | 9 de Julio (1%) | |
| 13° | Centro Cultural Graciela Carena (5%) | 20° | Buen Pastor (Provincial) (2%) | 22° | Almazenna (1%) | |

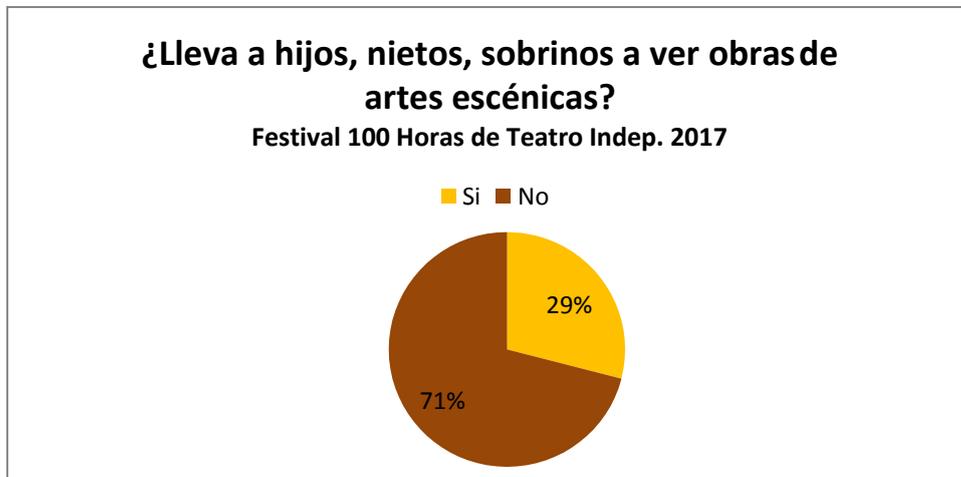
Con respecto al **momento en el que mayoritariamente asistieron a obras de artes escénicas en el último año**, sobresalieron los meses comprendidos entre abril (momento en el que se abren las carteleras de la mayoría de los espacios) y junio. En invierno la asistencia declinó para retomar impulso a partir de octubre a diciembre. Coincidentemente, los festivales teatrales más importantes de la ciudad acontecen en las estaciones referidas por los casos relevados.



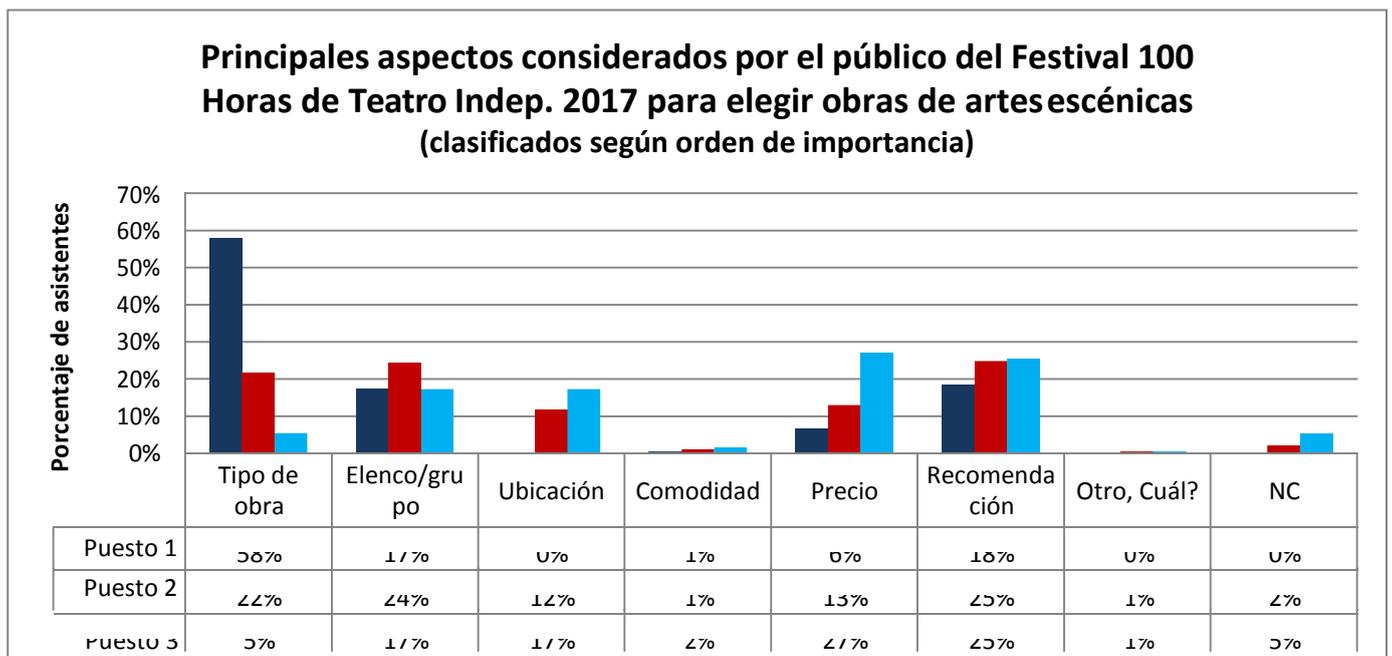
Más de la mitad de la muestra indicó que **no visitó con mayor frecuencia un espacio de artes escénicas en particular en el año**. No obstante, de los que indicaron que sí lo hicieron, aparecieron con más frecuencia las salas de teatro independiente La Luna y La Cochera.



Analizando los **consumos culturales compartidos con miembros de la familia** como hijos, sobrinos, nietos, etc. se desprendió que solo 3 de cada 10 asistentes al Festival habitúa llevarlos a ver obras de artes escénicas. Un dato llamativo es que, de ese 29% la mayoría (67%) no trabaja.

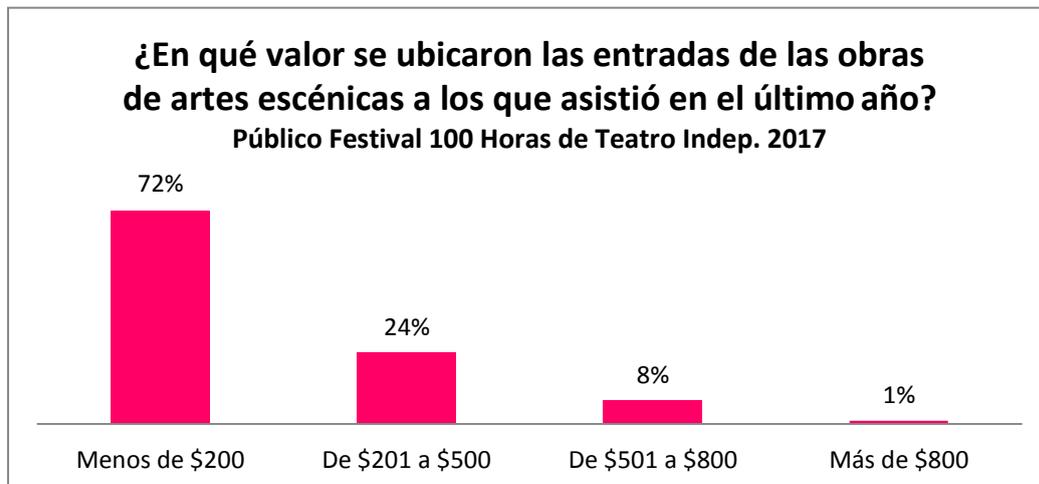


En relación a **los criterios considerados por el público del Festival para ir a ver una propuesta de artes escénicas**, casi 6 de cada 10 asistentes indicó en primer lugar el “tipo de obra” ofrecida, criterio vinculado al género de la obra y su trama. También como primer criterio tuvo relevancia la “Recomendación” y el “Elenco/ grupo” que lleva adelante la propuesta. Con menores porcentajes, los tres aspectos antes mencionados son también los más tenidos en cuenta para la selección de las obras en segundo lugar. En el tercer puesto los criterios más recurrentes son el “Precio” de las entradas, nuevamente la “recomendación” y compartiendo el cuarto lugar el “Elenco/Grupo” y la “Ubicación” del espacio. El aspecto “comodidad” del espacio, es el menos tenido en cuenta para seleccionar una propuesta de artes escénicas.

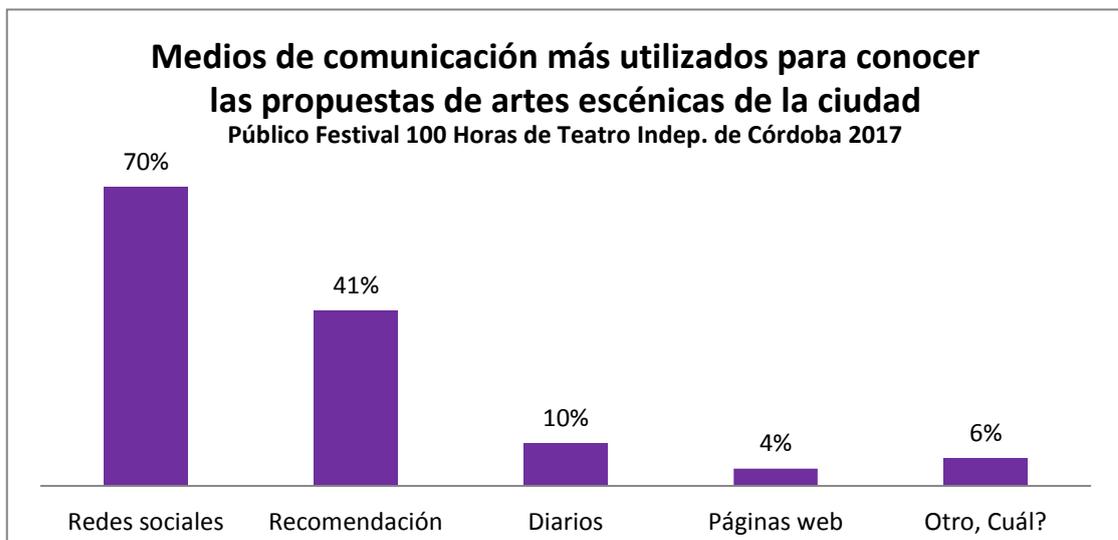


Con respecto al **valor de las entradas de las obras de artes escénicas pagadas en el último año**, 7 de cada 10 asistentes al Festival pagaron “menos de \$200”. Este dato, guarda relación con la frecuencia de espacios visitados en el último año, los cuales son en su mayoría salas de teatro independiente cuyas propuestas rondan ese valor de entrada.

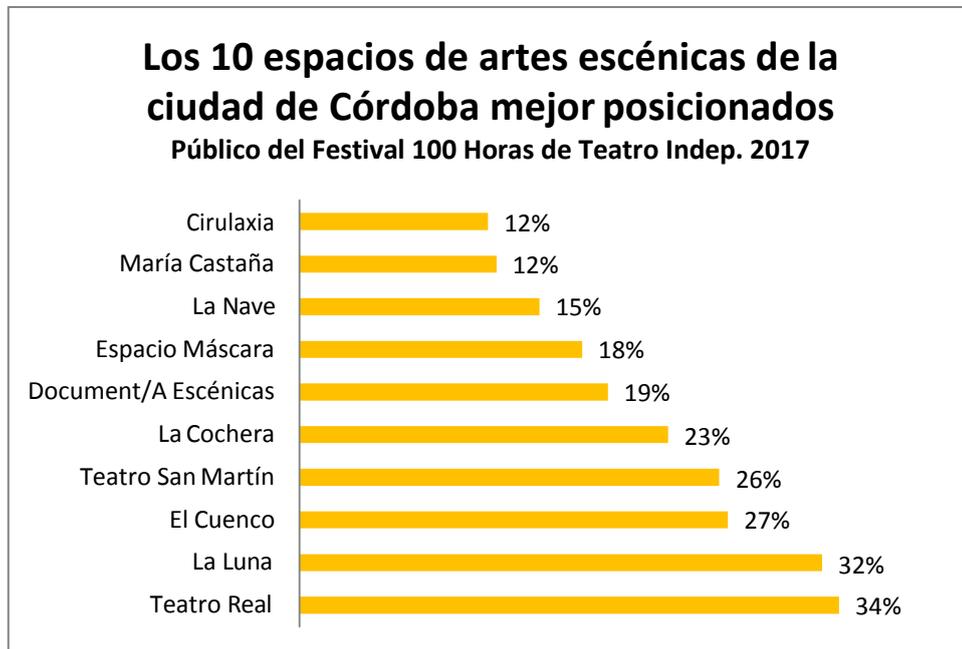
También es importante resaltar que dentro del porcentaje de **asistentes que pagaron en el último año entradas con valores de menos de \$500**, la distribución es pareja entre los que trabajan y los que no lo hacen, es decir que la concurrencia a propuestas escénicas no depende de ingresos por trabajo. Sobre la porción de público que indicó que asistió a obras de artes escénicas entre 2 y 5 veces en el último año, su participación parece no estar afectada por el valor de las entradas, siempre que éstas no superen los \$500.



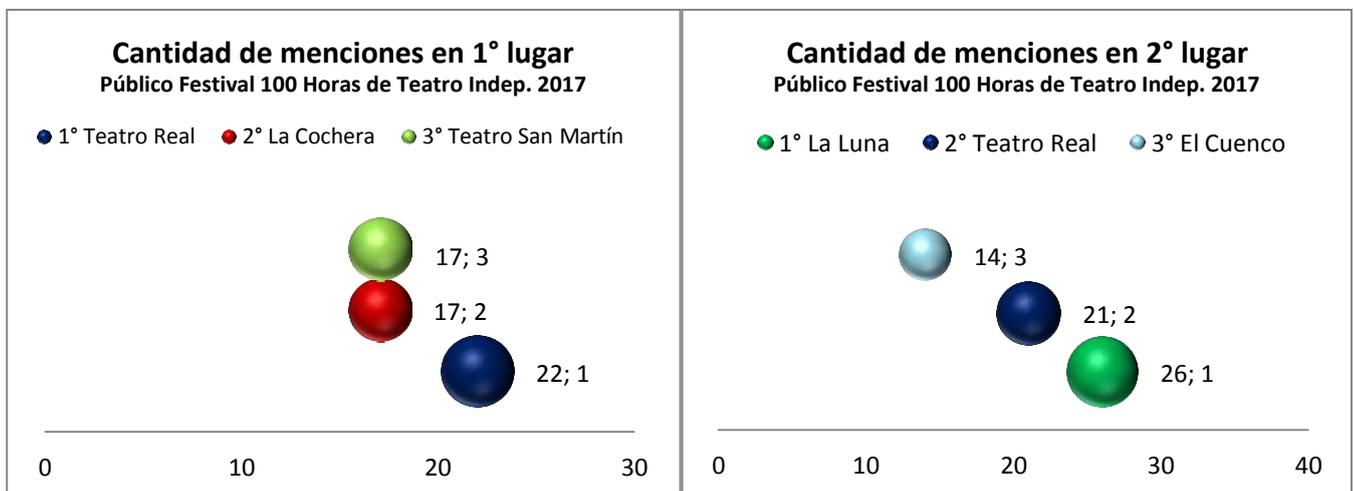
Consultados sobre los **medios de comunicación más utilizados para conocer las carteleras de propuestas de artes escénicas de la ciudad**, 7 de cada 10 asistentes del Festival se inclinó por las “Redes sociales” y 4 de cada 10 por “Recomendación”. Más del 80% de los asistentes que se enteran a través de “Redes sociales” y “Recomendación” tienen entre 18 y 45 años.

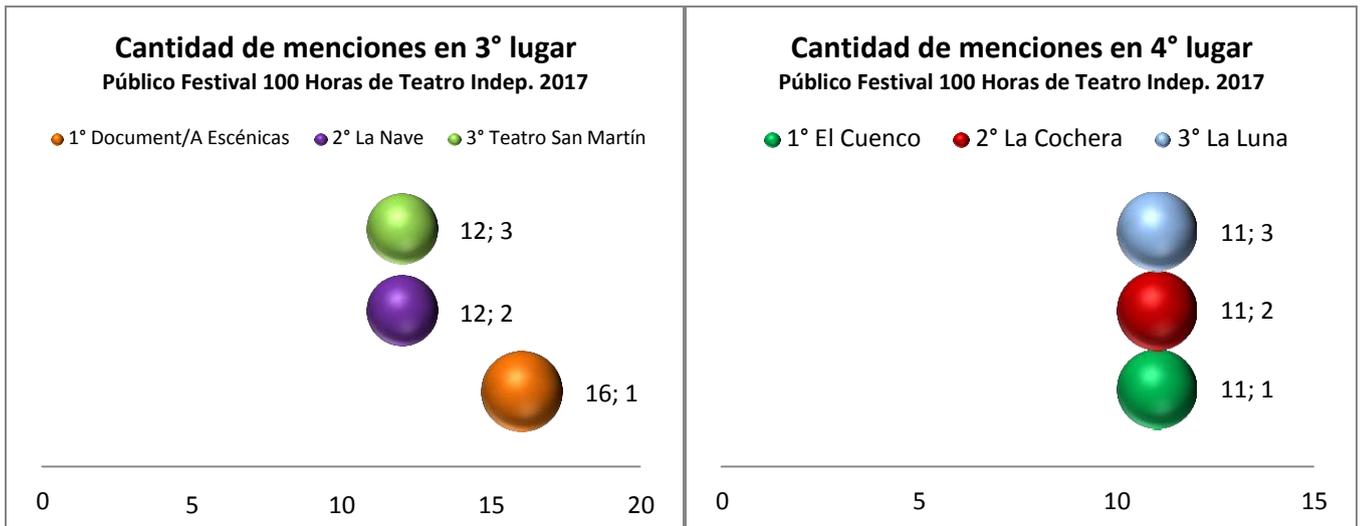


Acerca de los **cuatro espacios de artes escénicas más presente para el público del Festival al momento de realizar la encuesta**, las salas Teatro Real, La Luna y el Cuenco fueron las más mencionadas.



Desglosando los datos por orden de mención, graficamos a continuación los resultados:





En relación al **conocimiento sobre espacios del barrio donde se dictan talleres o actividades vinculadas a las artes escénicas**, casi 6 de cada 10 asistentes al Festival indicaron conocerlos. Los asistentes que **no conocen los espacios de sus barrios provienen** fundamentalmente de zona central y norte de la ciudad.

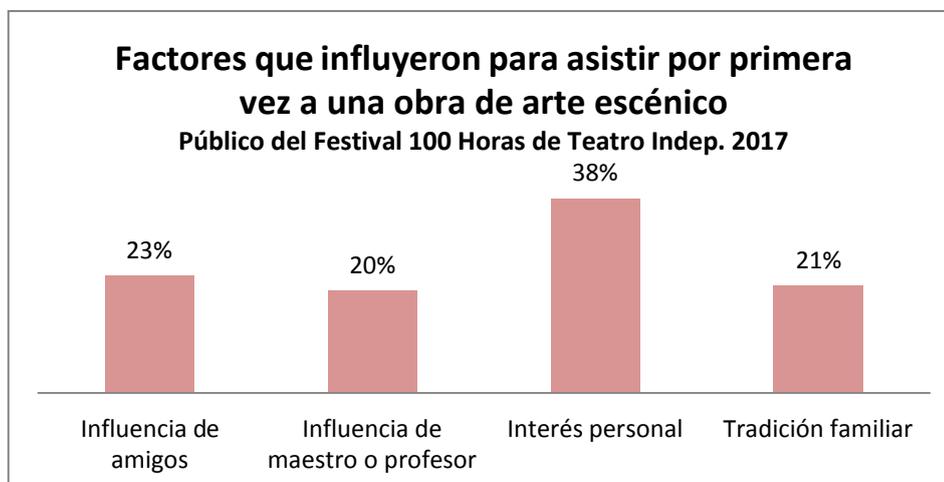


La mitad de los visitantes del Festival indicó que **no toma o ha tomado clases de disciplinas relacionadas a las artes escénicas como teatro, danza, etc.**, y además es bajo el porcentaje de asistentes a los que les gustaría empezar alguna de ellas. Por otra parte, 2 de cada 10 asistentes ha tomado en algún momento clases de dichas disciplinas aunque ya no lo hacen. Finalmente, 3 de cada 10 asistentes sí toman clases de disciplinas vinculadas a las artes escénicas.



Haciendo foco en la **práctica de disciplinas relacionadas a las artes escénicas por parte del público del Festival**, se destaca que el 92% realiza o ha realizado actividades relacionadas al teatro (teatro, clown, improvisación, entrenamiento físico actoral). En cuanto al lugar en el que desarrolla o ha desarrollado esas disciplinas, resalta la Universidad Nacional de Córdoba como la principal fundamentalmente desde la Facultad de Arte la cual imparte carreras ligadas al teatro. Por su parte, con menor porcentaje los asistentes al Festival también practican actividades como danza, danza/teatro, murga teatro, narración oral y radio teatro.

Recordando la **primera vez que asistieron de una obra de arte escénico**, se consultó al público del Festival **cuáles fueron los principales factores que influyeron** en su decisión. Cuatro de cada 10 casos manifestó que el “Interés personal” fue el factor protagónico para hacerlo. Los demás factores propuestos en la encuesta fueron seleccionados de forma pareja por 2 de cada 10 visitantes: “Influencia de amigos”, “Influencia de profesores” y “Tradición familiar”.



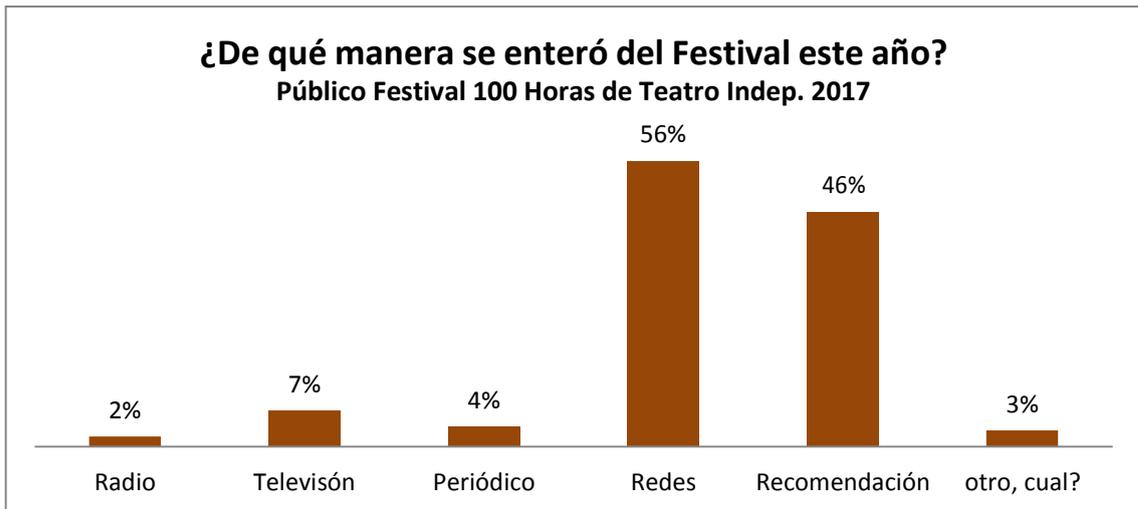
Percepción sobre el Festival 100 Horas de Teatro Independiente -2017-

Es considerable el **porcentaje de asistentes que vino al Festival 100 Horas de Teatro Independiente por primera vez**, siendo casi 8 de cada 10 asistentes relevados, dato que coincide con la percepción de los organizadores sobre la renovación del público a la edición 2017 con respecto a otros años. Recordemos que casi el 100% del público del Festival ha asistido en alguna oportunidad a ver una obra de arte escénico, y es importante el porcentaje que lo hizo entre 2 y 10 veces en el último año. Así, se desprende que, si bien se trata de un público habitué de este tipo de propuestas, hasta esta edición no había sido interpelado por la propuesta del Festival.

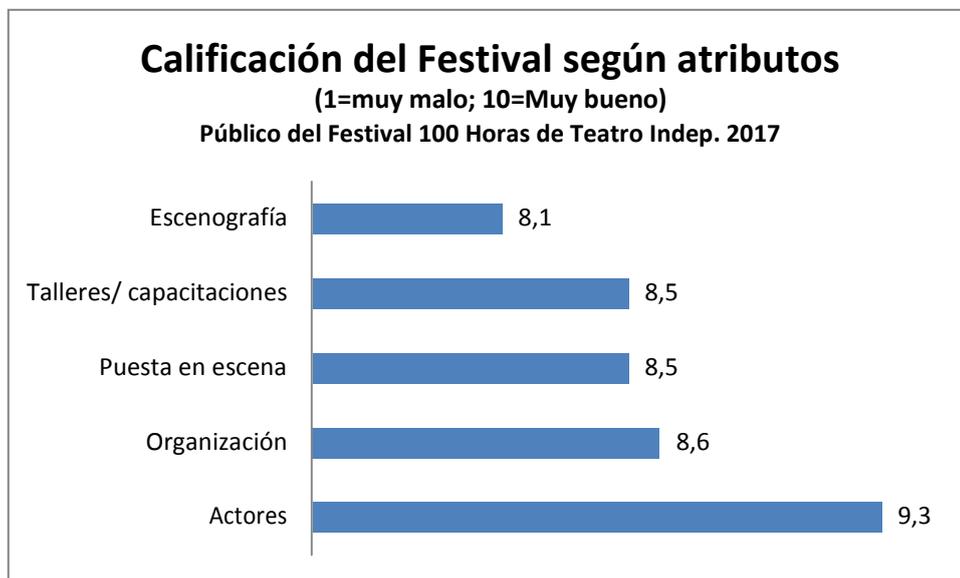
El “tipo de obra” es el principal aspecto considerado por el público para asistir a obras de artes escénicas. Este factor puede haber sido decisivo en renovación de público antes aludida.



En cuanto a los **medios por los que se enteraron del Festival**, con similares proporciones las “Redes sociales” y la “Recomendación” fueron los más seleccionados. Casi el 90% de los asistentes que se enteraron a través de esos medios tienen entre 18 y 45 años. La campaña de difusión por medio de redes sociales ejecutada por la Secretaría de Cultura fue efectiva teniendo en cuenta que casi 6 de cada 10 asistentes se enteró de la propuesta por esta vía, alentando la participación de nuevo público a la grilla del Festival.



La **calificación sobre determinados aspectos del Festival** fue notoriamente positiva, siendo “actores” el atributo mejor ponderado. Otro dato significativo es que todos los casos relevados (100%) **recomendarían el Festival a sus conocidos**. Las **razones** por las que lo harían son, en primer lugar, porque se promueve y difunde el teatro independiente, en segundo lugar, por la accesibilidad y buen precio, en tercer lugar, por el interés y fomento al arte y la cultura.



En relación a las **sugerencias para la próxima edición del Festival** se realizaron las siguientes (ordenadas por cantidad de veces mencionadas):

- ✓ Mejorar la difusión y hacerla con anticipación
- ✓ Mejorar el espacio lo cual incluye:

- Mejorar disposición del espacio (cantidad de gente en ingreso, apertura de puertas de ingreso, vista al escenario)
 - Incluir señalética
 - Mejorar calefacción
 - Sumar tachos de basura
 - Mejorar Acústica
-
- ✓ Que el evento se realice más veces al año
 - ✓ Ampliar convocatoria a públicos específicos (vinculado a mejorar la difusión): ámbitos educativos, barrios, jóvenes, adolescentes, adultos mayores, artistas.
 - ✓ Hacer el Festival en salas de teatro
 - ✓ Que se incluyan más obras y más talleres de formación
 - ✓ Otras como: que sea gratuito; que el servicio de cafetería sea más económico; mejorar el horario (primera obra muy temprano, última obra muy tarde).

ANEXO

Nº: **Encuestador:** **Fecha:** **Horario:** **Lugar:**

ENCUESTA voluntaria y anónima sobre hábitos de consumo de artes escénicas

El presente cuestionario forma parte del trabajo de investigación **“Hábitos de Consumo de Artes Escénicas del público de las salas de teatro de la ciudad de Córdoba en 2017”**, llevado a cabo por la Secretaría de Cultura municipal; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para formular estrategias y políticas de fortalecimiento del sector de las artes escénicas de Córdoba. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

A. DATOS DEMOGRÁFICOS

| | | | | | |
|--|--------------------------------|-------------------|--------------------------------|------------|------|
| 1- Edad: | | 2- Género: | Femenino | Masculino | Otro |
| 3- ¿Qué estudios tiene? (indicar el máximo alcanzado) | Sin estudios | | Terciarios completos | | |
| | Primarios completos | | Universitarios completos | | |
| | Secundarios completos | | Estudios de Posgrado completos | | |
| 4-¿Estudia actualmente? | Sí | No | 5-¿Trabaja? | Sí | No |
| <i>Si respondió sí a la pregunta 5 continúe con la 5.1- ¿Qué tipo de actividad desarrolla?</i> | | | | | |
| Administrativa | Comercial | Enseñanza | Salud y servicios sociales | Jurídica | |
| Información y comunicaciones | Artística, cultural, deportiva | | Investigación | Industrial | |
| Otro, ¿cuál? | | | | | |
| 6-¿En qué barrio vive? | | | | | |

B. HABITOS DE CONSUMO DE ARTE ESCÉNICO

| | | |
|--|----|----|
| 7- ¿Es la primera vez que asiste a una obra de arte escénico? | Sí | No |
|--|----|----|

*En caso de responder **No** continúe, sino salte a la pregunta 13.*

| | | | | | |
|---|-------------------|--------------------|-----------------|--|--|
| 8-¿Con qué frecuencia asistió a una obra de arte escénico (teatro, danza, títeres, etc.) en el último año? | | | | | |
| Una vez | Entre 2 y 5 veces | Entre 6 y 10 veces | Más de 10 veces | | |

| | | | | | |
|---|---------------------|--------------|-----------|-----------|--------------|
| 9- ¿Qué tipo de obra/s de arte escénico asistió en los últimos 12 meses? (Opción múltiple) | | | | | |
| Trágico | Comedia | Tragicomedia | Dramático | Pantomima | Experimental |
| Danza | Títeres/ marionetas | Performance | Musical | Circo | Stand up |
| Otro, ¿Cuál? | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| 9.1- ¿Dónde y cuándo (salas, teatros, vía pública, etc.) asistió a obras de arte escénico en el último año? | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

| | |
|------------------|--|
| Espacio/s | |
| Mes/es | |

| | | |
|--|----|----|
| 9.2- ¿Hay algún espacio al que asista con mayor frecuencia en el año? | Sí | No |
|--|----|----|

| | |
|---|--|
| 9.2.1- En caso de responder sí, ¿Cuál? | |
|---|--|

| | | |
|--|----|----|
| 9.3- En caso de tener hijos, nietos, sobrinos, ¿los lleva a ver obras de artes escénicas? | Sí | No |
|--|----|----|

| | |
|---|--|
| 10- Enumere en orden de importancia TRES aspectos que tenga en cuenta a la hora de asistir a una obra de artes escénicas. (Opción múltiple de 3 aspectos, clasificar en 1°, 2° y 3°) | |
|---|--|

| | |
|---|--|
| Tipo de obra | Comodidad de la sala o teatro (butacas, baños, etc.) |
| Elenco/grupo y dirección | Precio de la entrada |
| Ubicación de sala o teatro donde se realiza | Recomendación, crítica positiva, premio |
| Otro, ¿cuál? | |

| |
|--|
| 11- En el último año, ¿en qué valor se ubicaron las entradas de las obras de artes escénicas a los que asistió? |
|--|

| | | | | | | | |
|----------------|--|------------------|--|------------------|--|--------------|--|
| Menos de \$200 | | De \$201 a \$500 | | De \$501 a \$800 | | Más de \$800 | |
|----------------|--|------------------|--|------------------|--|--------------|--|

| 12- ¿Por qué medio se entera habitualmente de obras de artes escénicas en cartel? (Opción múltiple) | | | | | | | |
|---|--|----------------|--|-------------|--|---------------|--------------|
| Diarios | | Redes sociales | | Páginas Web | | Recomendación | Otro, ¿Cuál? |

| 13- Nombre las primeras cuatro salas de artes escénicas que le vienen a la mente en este momento | | | |
|--|--|----|--|
| 1° | | 3° | |
| 2° | | 4° | |

| 14- En su barrio, ¿conoce los espacios donde se desarrollan actividades ligadas a las artes escénicas? (salas de teatro, espacios que tengan talleres de teatro, danza, clown, títeres, circo, etc.). | | |
|---|--|--------|
| Si | | ¿Cuál? |
| No | | |

| 15- ¿Toma o ha tomado clases de disciplinas relacionadas a las artes escénicas (teatro, danza, etc.)? | | | |
|---|--|------------------------|--|
| Sí, las tomo actualmente | | Sí, pero ya no lo hago | |
| No, pero me gustaría empezar | | No | |
| En caso de responder Sí, continúe con 15.1- ¿De qué tipo de disciplina toma o ha tomado clases y dónde? | | | |
| Disciplina/s | | | |
| Lugar | | | |

| 16- Recordando la primera vez que asistió a una obra de arte escénico, ¿qué factores influyeron en su decisión? | | | |
|---|--|--------------------|--|
| Influencia de amigos | | Interés personal | |
| Influencia de maestro o profesor | | Tradición familiar | |
| Otras, ¿cuáles? | | | |

C. 100 HORAS TEATRO

| 17-¿Con qué frecuencia participa del Festival 100 horas de Teatro? | | | |
|--|--|----------------|----------------|
| Primera vez | | Todos los años | Ocasionalmente |

| 18- ¿De qué manera se enteró del Festival este año? –Opción múltiple- | | | | | | | |
|---|--|------------|--|-----------|--|--------------|--|
| Radio | | Televisión | | Periódico | | Redes | |
| Recomendación | | Web | | Pasando | | Otro, ¿Cuál? | |

| 19- ¿Califique los siguientes atributos del Festival 100 horas de Teatro 2017? (1=Muy malo y 10=Muy bueno) | | | | | |
|--|--|-------------------------|--|------------------|--|
| Escenografía | | Organización | | Puesta en Escena | |
| Actores | | Talleres/capacitaciones | | | |

| 20- ¿Recomendaría este Festival a un amigo? | | | |
|---|--|----|-----------|
| Sí | | No | ¿Por qué? |

| 21- ¿Qué sugerencia haría a los organizadores del Festival? |
|---|
| |

Este cuestionario tiene el aval del Instituto Nacional del Teatro Representación Córdoba

¡Muchas gracias!



Instituto Nacional del Teatro