



El público del Festival 100 Horas de Teatro Independiente 2018

A partir de esta edición se llevó adelante un estudio sobre el público asistente del Festival el cual tuvo los siguientes objetivos:

- Definir el **perfil demográfico** de las personas que participan del Festival 100 Horas de Teatro Independiente 2018.
- Determinar cuál es la **procedencia** de los asistentes del Festival 100 Horas de Teatro Independiente 2018.
- Definir y caracterizar los **hábitos de consumo de artes escénicas** del público del Festival 100 Horas de Teatro Independiente 2018, en lo inherente a:
 - ✓ Frecuencia de asistencia a obras de arte escénico, espacios y salas;
 - ✓ Tipo de obras a los que asiste habitualmente;
 - ✓ Aspectos que influyen en la decisión de asistir a una obra de artes escénicas;
 - ✓ Monto que suelen destinar para asistir a obras de arte escénico;
 - ✓ Medios de comunicación más utilizados para conocer las propuestas de artes escénicas de la ciudad;
 - ✓ Posicionamiento de las salas de artes escénicas de la ciudad de Córdoba;

- ✓ Conocimiento del público sobre actividades vinculadas a las artes escénicas en su barrio;
- ✓ Formación en artes escénicas del público participante del Festival;
- Conocer la **percepción** que tiene el público sobre el Festival 100 Horas de Teatro Independiente 2018 y qué sugerencias haría para ediciones futuras.

Para llevar adelante el relevamiento se utilizó la encuesta como instrumento de recolección de datos. Este tipo de estudio aporta, por un lado, información valiosa para la planificación de próximas ediciones permitiendo cosechar mejores resultados año tras año.

Por otro lado, conocer el perfil del asistente al Festival y sus hábitos de consumo de artes escénicas puede brindar oportunidades para el diseño y ejecución de propuestas cada vez más inclusivas que garanticen la accesibilidad de este tipo de manifestaciones artísticas a toda la ciudadanía.

A continuación se presenta la ficha técnica del estudio y la descripción de los resultados obtenidos.

Metodología Implementada – Ficha Técnica:

Tipo de estudio: Descriptivo.

Técnica de recolección de datos: Encuesta.

Instrumento de recolección de datos: Cuestionario estructurado a partir de 3 ejes:

- Perfil demográfico de los asistentes
- Hábitos de consumo de artes escénicas
- Festival 100 Horas Teatro 2018

Tipo de preguntas: cerradas *-de elecciones múltiples y dicotómicas-* y abiertas.

Diseño del relevamiento: casos a tomarse durante los cinco días del Festival (del 26 al 30 de Junio de 2018), en los horarios de la tarde y noche.

Población de estudio: 2000 personas esperadas al Festival 100 Horas Teatro 2018.

Definición de las unidades de análisis: visitantes del Festival 100 Horas Teatro 2018 mayores de 18 años.

Tipo de muestreo: no probabilístico, por conveniencia. Los casos fueron tomados por conveniencia dentro del Cineclub Municipal y Centro Cultural Manuel de Falla (para el cierre), del 26 al 30 de Junio de 2018.

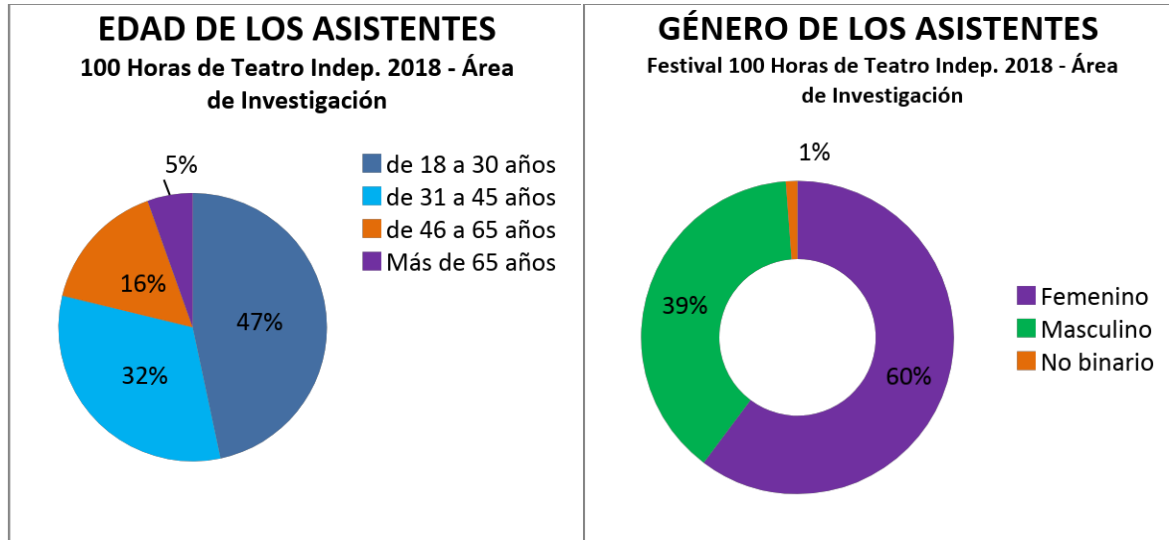
Total a relevar:

- 180 casos contemplando un universo estimado de 2.000 personas esperadas.

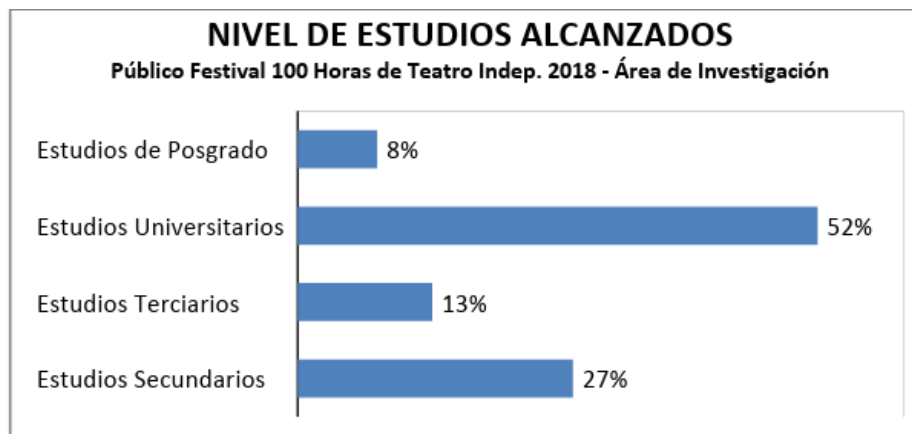
Fecha de realización del trabajo de campo: del 26 y 30 de Junio de 2018.

Datos demográficos

A partir del análisis de datos del relevamiento de público efectuado durante el Festival se desprende que hay mayor presencia de jóvenes y adultos de hasta 45 años de **edad**. La **distribución por género** es pareja, con una leve predominancia de mujeres asistentes.

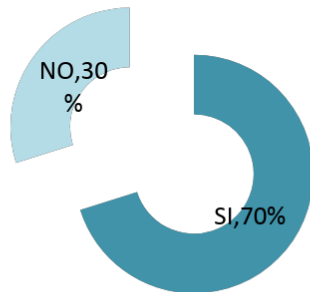


En cuanto al **nivel de estudios**, se observa una preponderancia de quienes tienen estudios universitarios, siendo el 74% de los casos los que siguieron estudiando una vez finalizado el nivel medio. Casi la mitad de los casos son estudiantes, sin diferencias significativas por género.



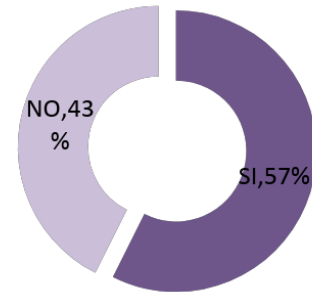
¿TRABAJA ACTUALMENTE?

Público Festival 100 Horas de Teatro Indep. 2018 - Área de Investigación



¿ESTUDIA ACTUALMENTE?

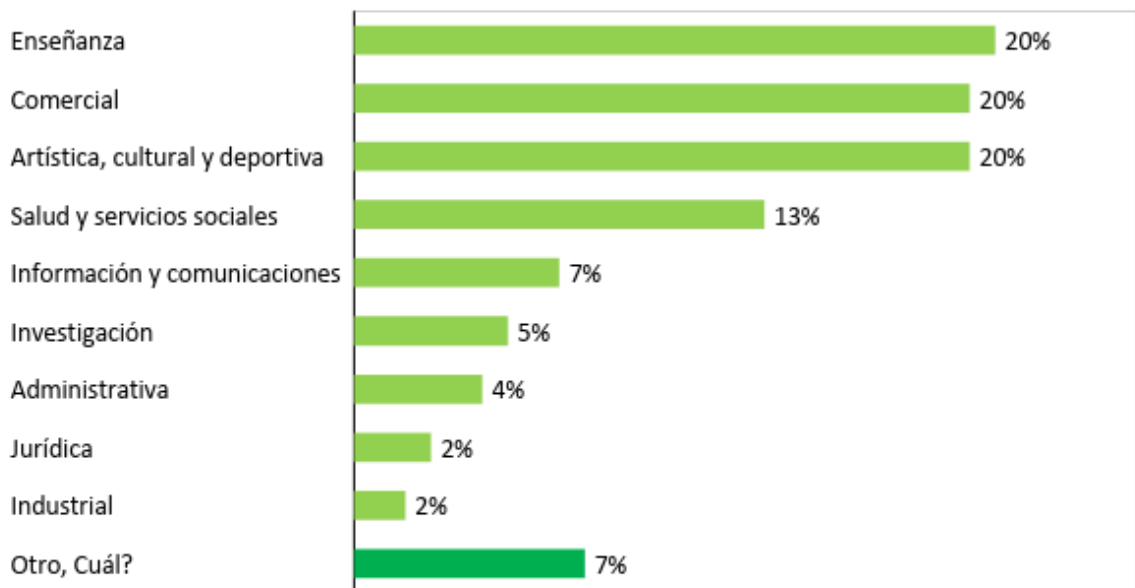
Público Festival 100 Horas de Teatro Indep. 2018 - Área de Investigación



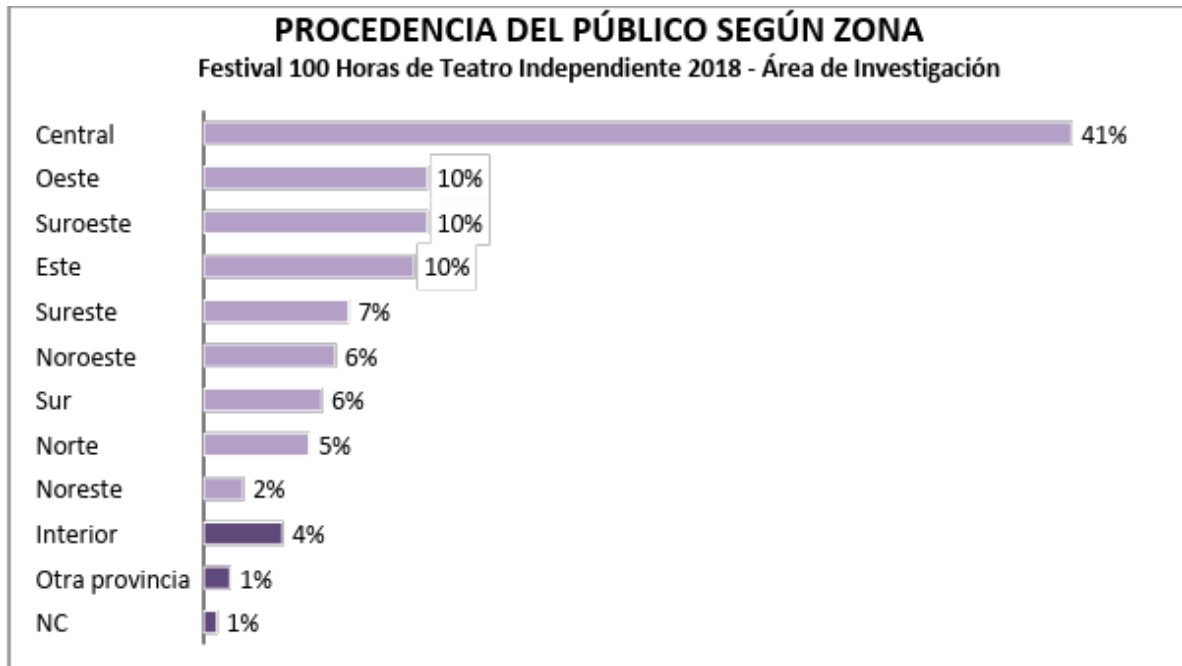
Siete de cada 10 asistentes **trabajan actualmente**, siendo mayoritariamente **ocupaciones** vinculadas a la “enseñanza”, “salud y servicios sociales” y “actividad comercial”.

OCUPACIÓN DEL PÚBLICO

Festival 100 Horas de Teatro de Independiente 2018 - Área de Investigación



Seis de cada 10 asistentes del Festival **provino de barrios** del área central de la ciudad. Con menor afluencia participó público de zona Norte. Es bajo la porción de asistentes provenientes de zona Sur, Este, Oeste y Cerro/ Argüello, como así también de otras ciudades y países.



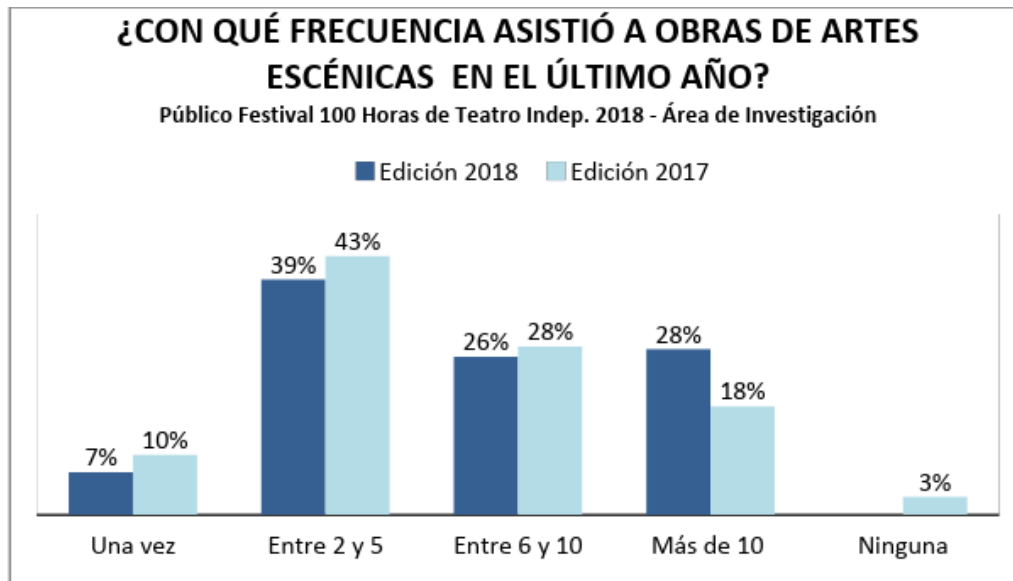
Hábitos de consumo de Artes Escénicas

Como dato relevante del estudio se desprende que casi el 100% del público al Festival **ha asistido en alguna oportunidad a ver una obra de arte escénico**.

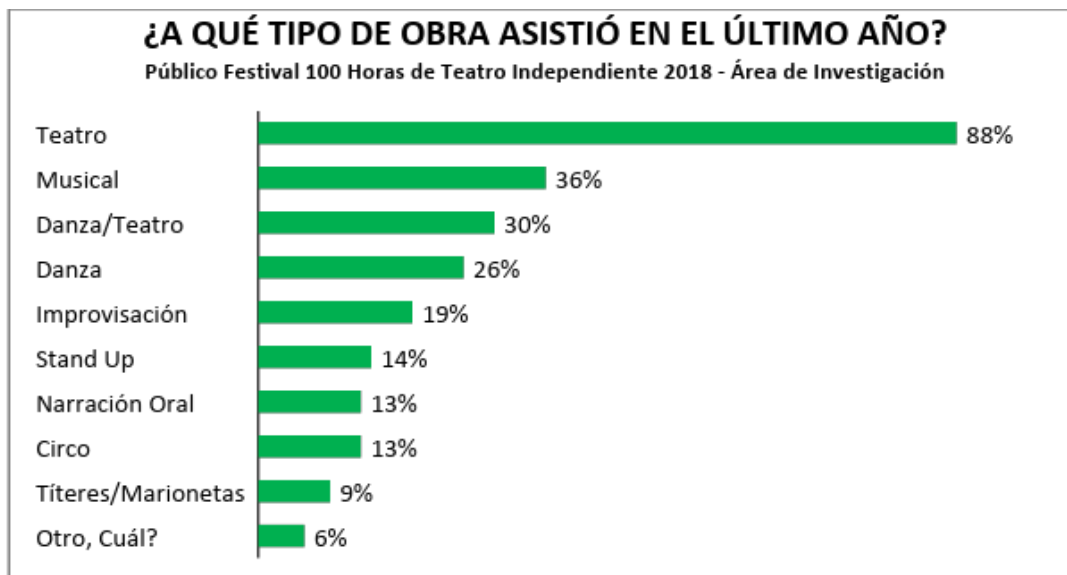


Centrados en la **frecuencia de asistencia a dichas obras en el último año**, el 65% lo hizo entre 2 y 10 veces. Esto representa una leve caída con respecto al año pasado. Por su parte, se incrementó la proporción de público que asistió a más de 10 obras en el último año.

Podemos inferir que estamos ante un público que concurre con cierta asiduidad a propuestas vinculadas a esta manifestación artística.



Haciendo foco en el **tipo de obras de artes escénicas a las que asistió el público del Festival en los últimos 12 meses**, se destacan obras de teatro con una marcada diferencia respecto de otras expresiones escénicas.

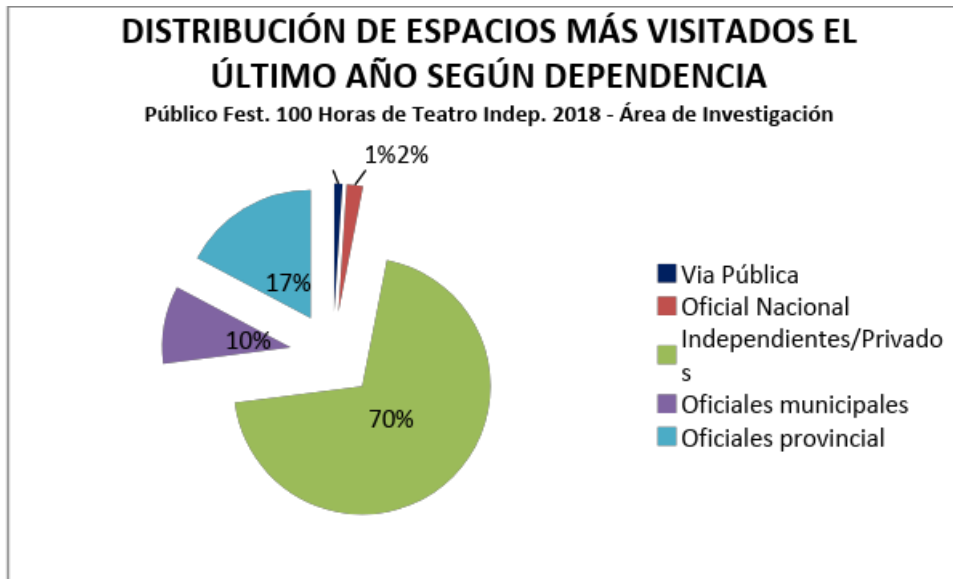


Indagando sobre los **espacios (salas, teatros, vía pública, etc.) a los que asistió a ver obras de arte escénicas en el último año**, se destaca el Teatro Real (provincial), La Cochera y La Luna como las más concurridas. En la edición anterior al festival destacaba La Luna como la sala más concurrida con el 30% de los casos relevados, este año ese valor cayó en torno al 20%. También decreció la proporción de asistencia a las salas El Cuenco y Espacio Máscara respecto del estudio 2017. Contrariamente, se incrementó la concurrencia a las salas Teatro

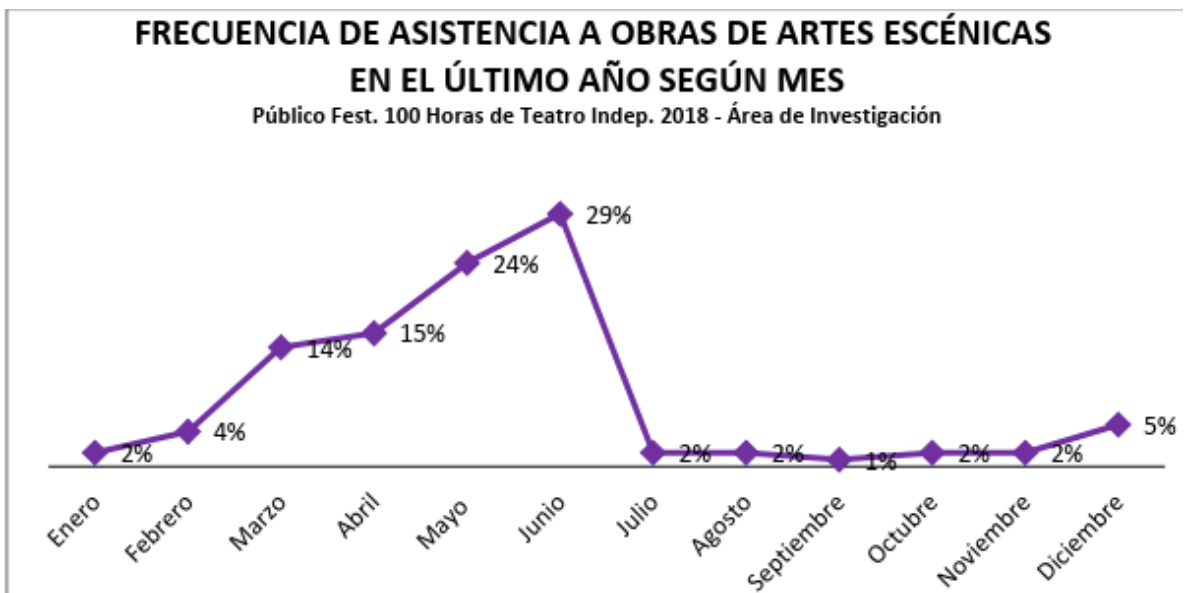
Real y La Cochera. Espacio Blick, ausente en el ranking de concurrencia a obras de artes escénicas en 2017 aparece este año como la cuarta sala más concurrida.



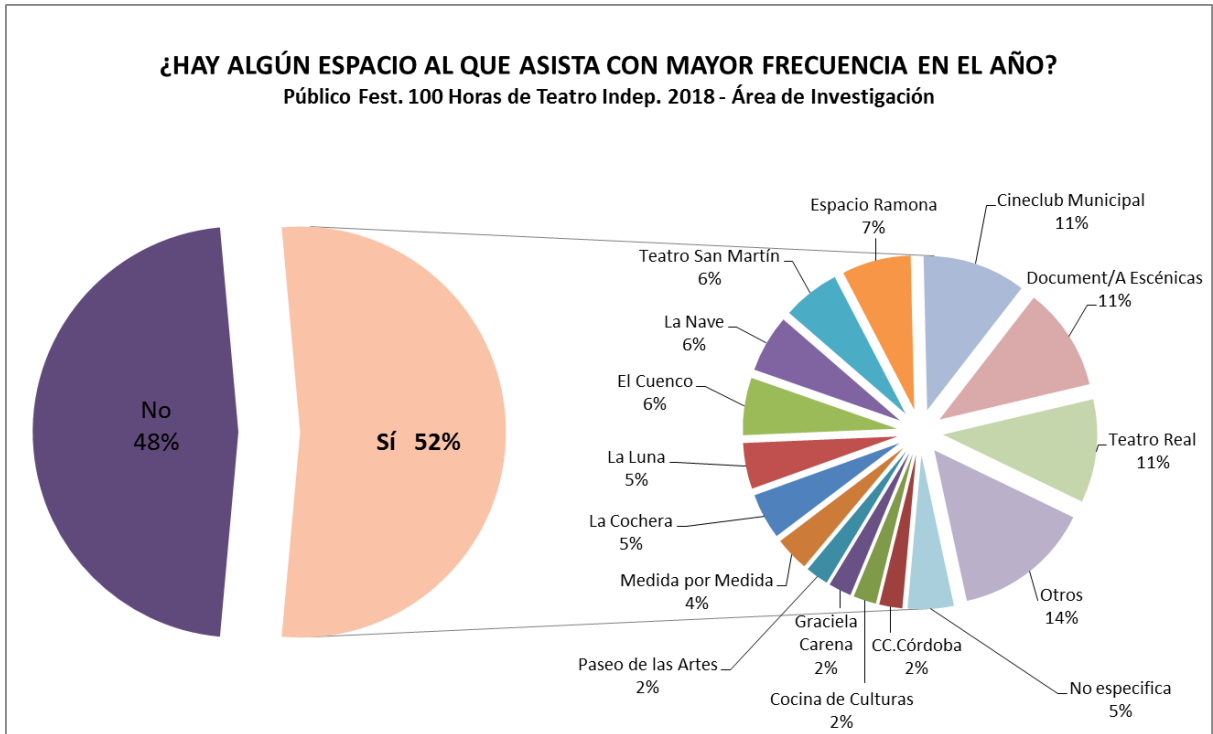
Analizando los **espacios escénicos más concurridos el último año según la dependencia**, se desprende que 70% son espacios independientes/privados.



Un dato llamativo resulta de la consulta sobre el **momento del año en el que el público del festival asistió a obras de artes escénicas en el último año**. Durante los primeros meses la concurrencia va creciendo, especialmente a partir de marzo cuando se abren las carteleras de propuestas escénicas de la ciudad, siendo los meses de mayo y junio los de mayor asistencia. A partir de la segunda mitad del año se produce una caída abrupta y estable en niveles bajos hasta finalizar el año. Estos datos coinciden en parte con los obtenidos en el estudio 2017 cuando se puso de manifiesto que los meses más concurridos se ubicaron entre abril y junio, decayendo de julio a septiembre y retomando impulso de octubre a diciembre. Esto último no se observa tan marcadamente en el relevamiento 2018.



Poco más de la mitad del público relevado **asiste con mayor frecuencia a un espacio en particular de la ciudad para ver obras de artes escénicas**. De esa proporción el público asiste con mayor frecuencia a salas como Document/A Escénicas (independiente), Teatro Real (oficial provincial) y Cineclub Municipal (oficial municipal).

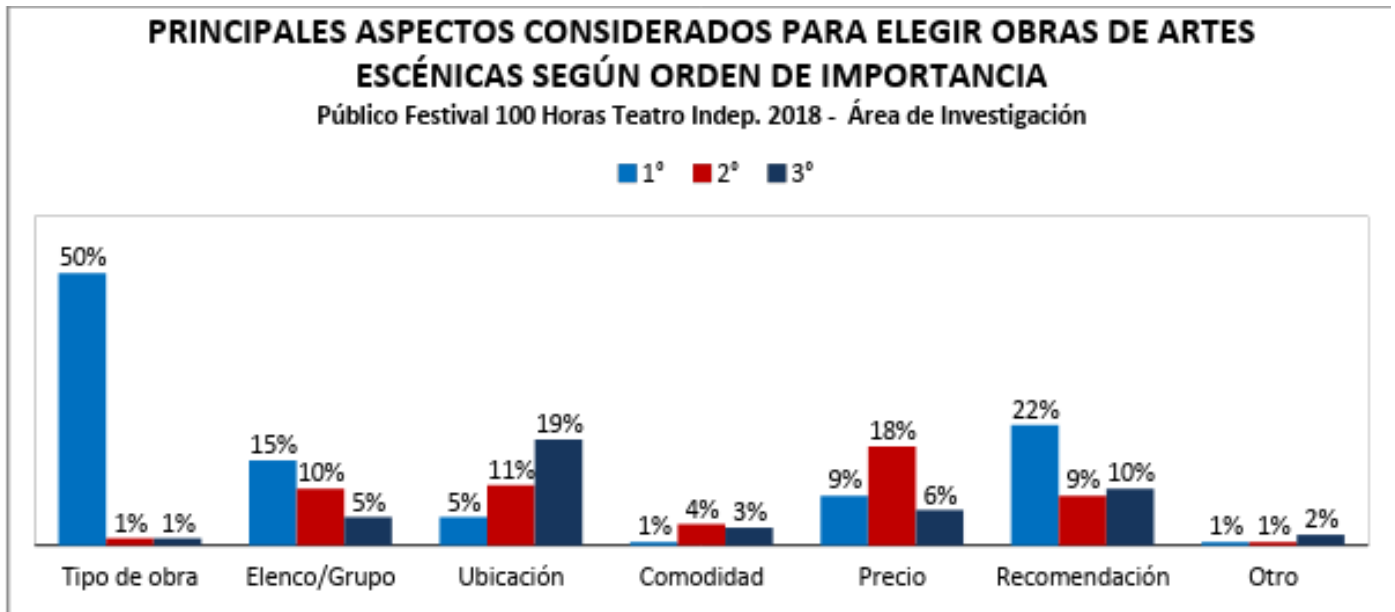


Analizando los **consumos culturales compartidos con miembros de la familia** como hijos, sobrinos, nietos, etc. se desprendió que 5 de cada 10 asistentes al Festival habitúa llevarlos a ver obras de artes escénicas. Esto representa un incremento importante respecto del público que vino al Festival el año pasado, cuando sólo 3 de cada 10 asistentes expresaron que concurrían con hijos, nietos o sobrinos.

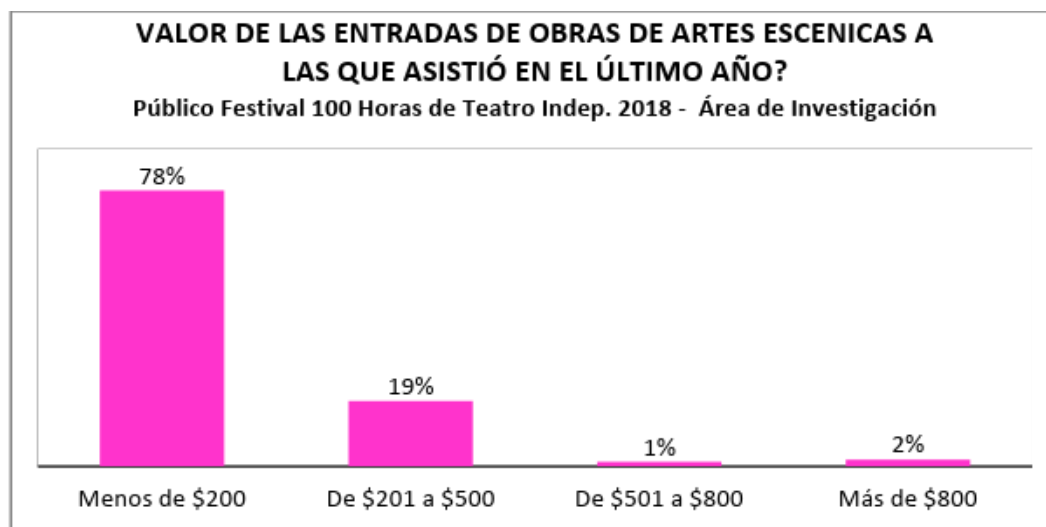


En relación a **los criterios considerados por el público del Festival para ir a ver una propuesta de artes escénicas**, se solicitó a los asistentes que enumeren los 3 más relevantes. 5 de cada 10 asistentes indicó como criterio fundamental **en primer lugar** el “tipo de obra” ofrecida, criterio vinculado al género de la propuesta y su trama. Este dato coincide con el estudio del año pasado. Luego, en primer lugar también se aludió a la “recomendación” y “Elenco/Grupo” con menores porcentajes. El **segundo criterio** más tenido en cuenta por el público del festival es el “precio”, aspecto que el año pasado ocupaba el tercer puesto. El

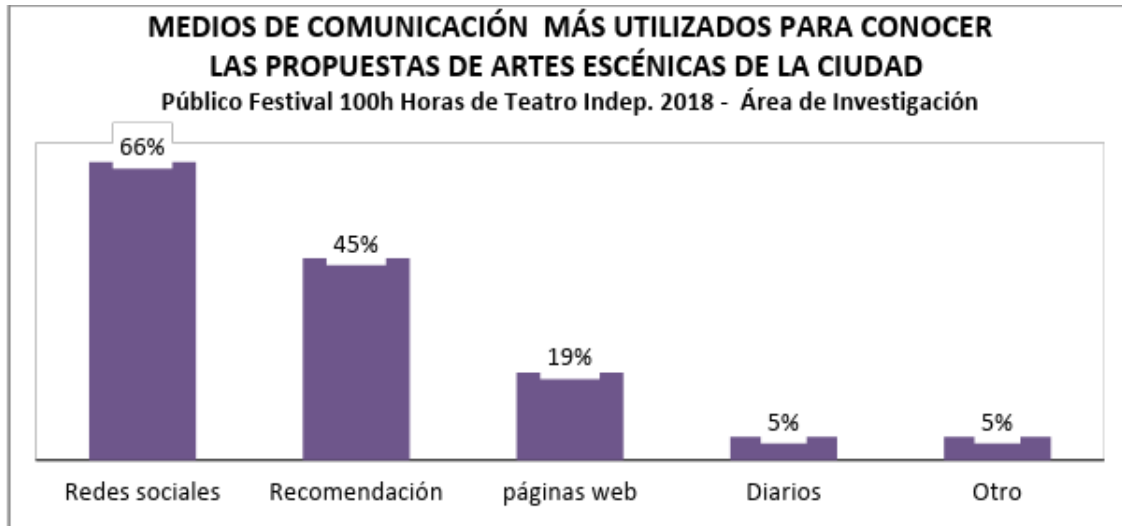
tercer criterio más presente para que el público del Festival es la “ubicación” del espacio en el que se desarrolla la obra.



Con respecto al **valor de las entradas de las obras de artes escénicas pagadas en el último año**, se incrementó la proporción de público que pagó “menos de \$200”, siendo este año 8 de cada 10 asistentes al Festival. Este dato, guarda relación con la frecuencia de espacios visitados en el último año, los cuales son en su mayoría salas de teatro independiente cuyas propuestas rondan ese valor de entrada.



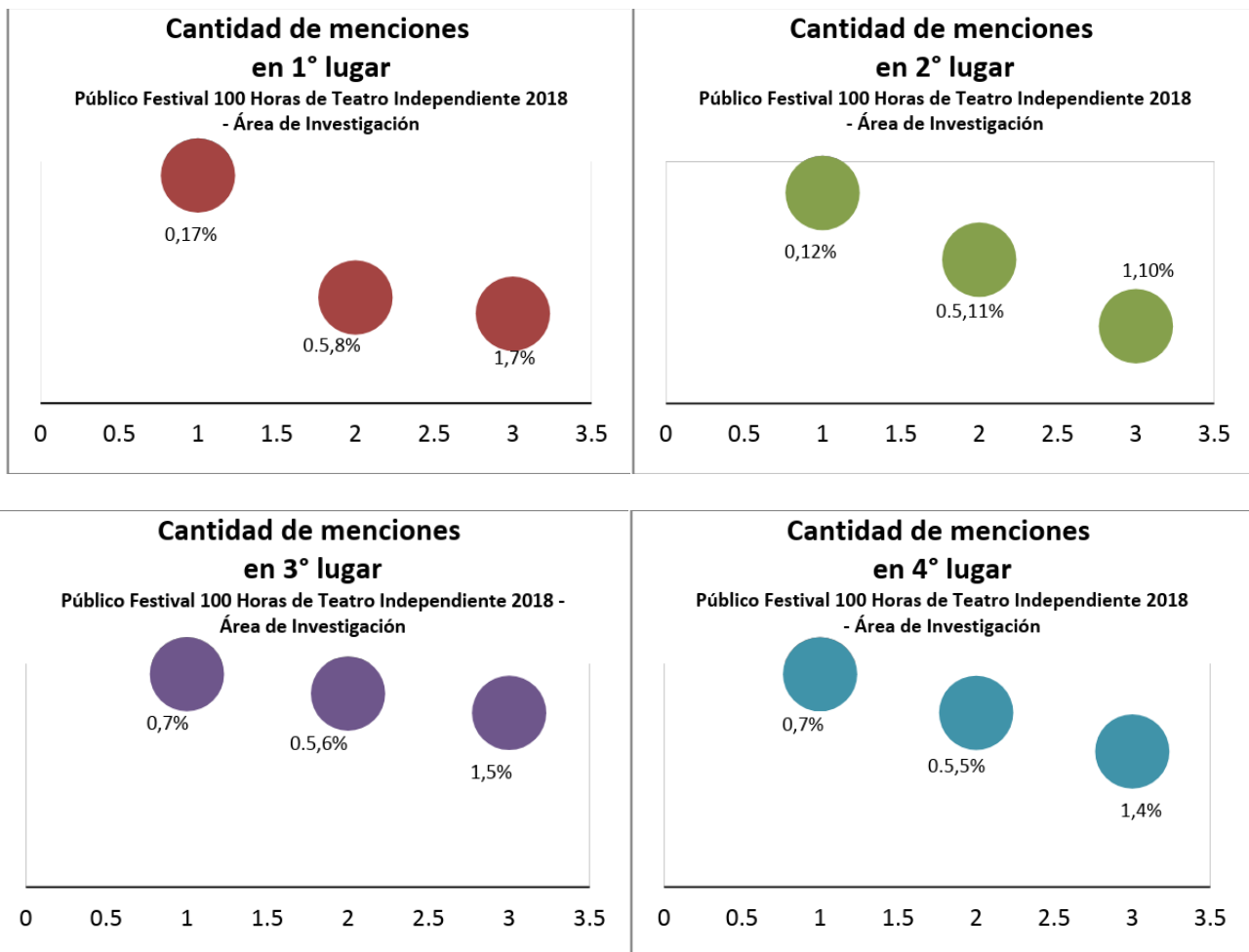
Consultados sobre los **medios de comunicación más utilizados para conocer las carteleras de propuestas de artes escénicas de la ciudad**, casi 7 de cada 10 asistentes del Festival se inclinó por las “Redes sociales” y 4 de cada 10 por “Recomendación”. Estos son datos similares a los del año pasado.



Acerca de los **cuatro espacios de artes escénicas más presentes para el público del Festival al momento de realizar la encuesta**, las salas La Luna, La Cochera, Teatro San Martín y Medida x Medida fueron las que tuvieron más menciones (en ese orden). Estos datos difieren en parte a los relevados el año pasado, cuando el público mencionó las siguientes salas: 1° Teatro Real, 2° La Luna, 3° El Cuenco y 4° Teatro San Martín.



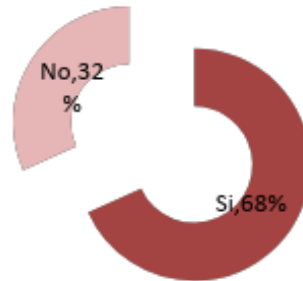
Desglosando los datos por orden de mención, graficamos a continuación los resultados:



En relación al **conocimiento sobre espacios del barrio donde se dictan talleres o actividades vinculadas a las artes escénicas**, 7 de cada 10 asistentes al Festival indicaron conocerlos. Esto representa un leve incremento respecto del año pasado cuando 6 de cada 10 asistentes conocían los espacios barriales vinculados a las artes escénicas.

¿conoce los espacios de su barrio donde se desarrollan actividades ligadas a las artes escénicas?

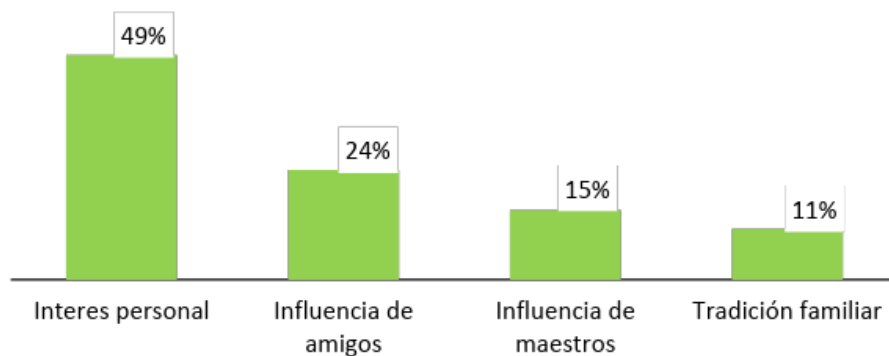
Público Festival 100 Horas de Teatro Independiente - Área de Investigación



Recordando la **primera vez que asistieron de una obra de artes escénicas**, se consultó al público del Festival **cuáles fueron los principales factores que influyeron** en su decisión. Cinco de cada 10 casos manifestó que el “Interés personal” fue el factor protagónico para hacerlo. Por su parte 2 de cada 10 asistentes indicaron “influencia de amigos” como el elemento influyente para ir por primera vez.

Factores que influyeron para asistir por primera vez a una obra de arte escénico

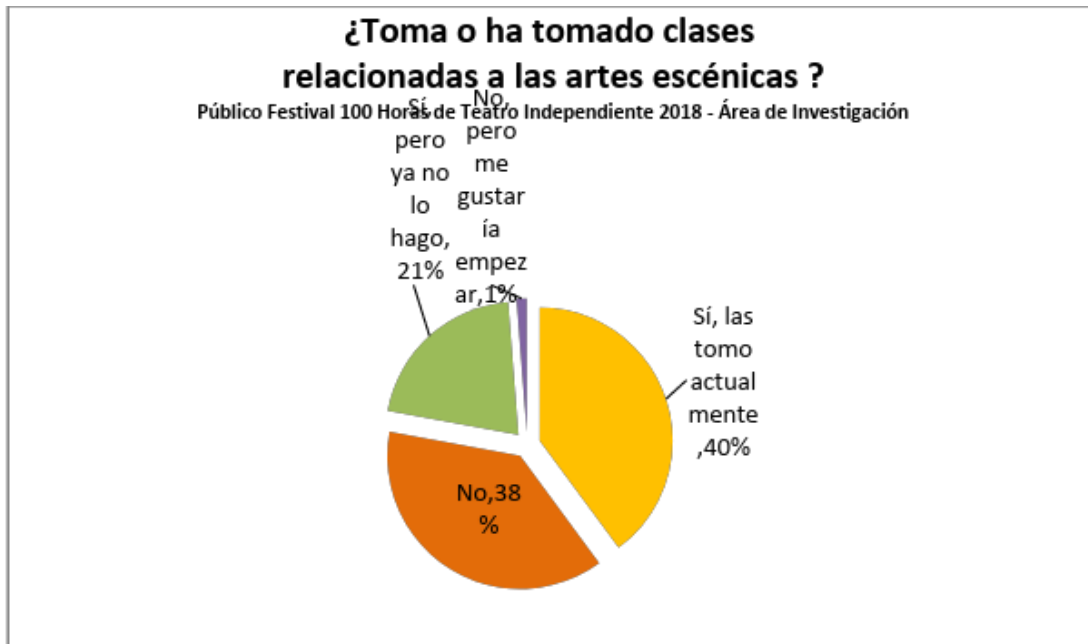
Público Festival 100 Horas de Teatro 2018 - Área de Investigación



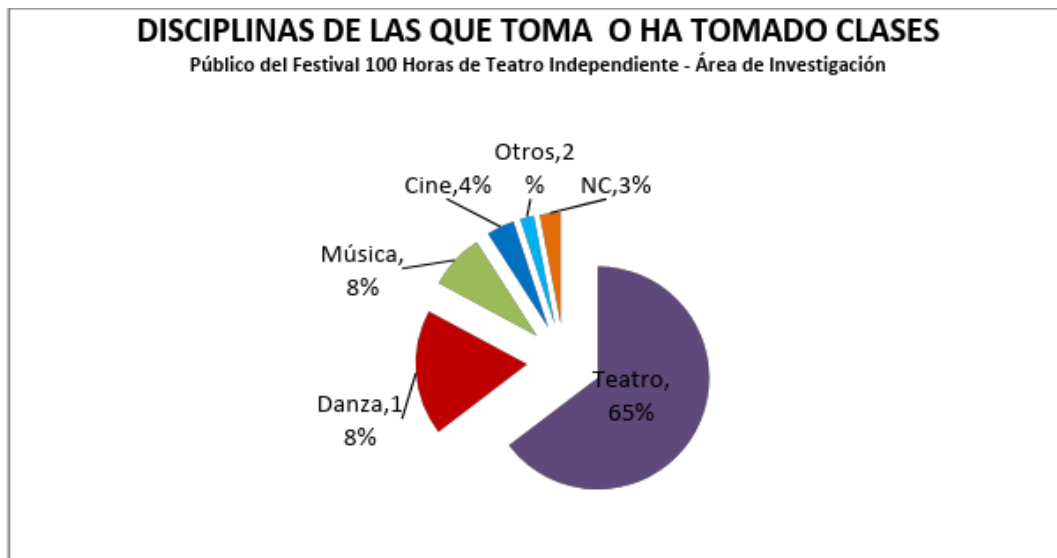
Perfil artístico del público del Festival

Este año creció la porción de público que **toma o ha tomado clases de disciplinas relacionadas a las artes escénicas**, respecto del relevamiento del año pasado. Por una parte,

4 de cada 10 asistentes toma alguna clase relacionada actualmente, mientras que por otra 2 de cada 10 lo hizo en algún momento, aunque ya no lo hacen.



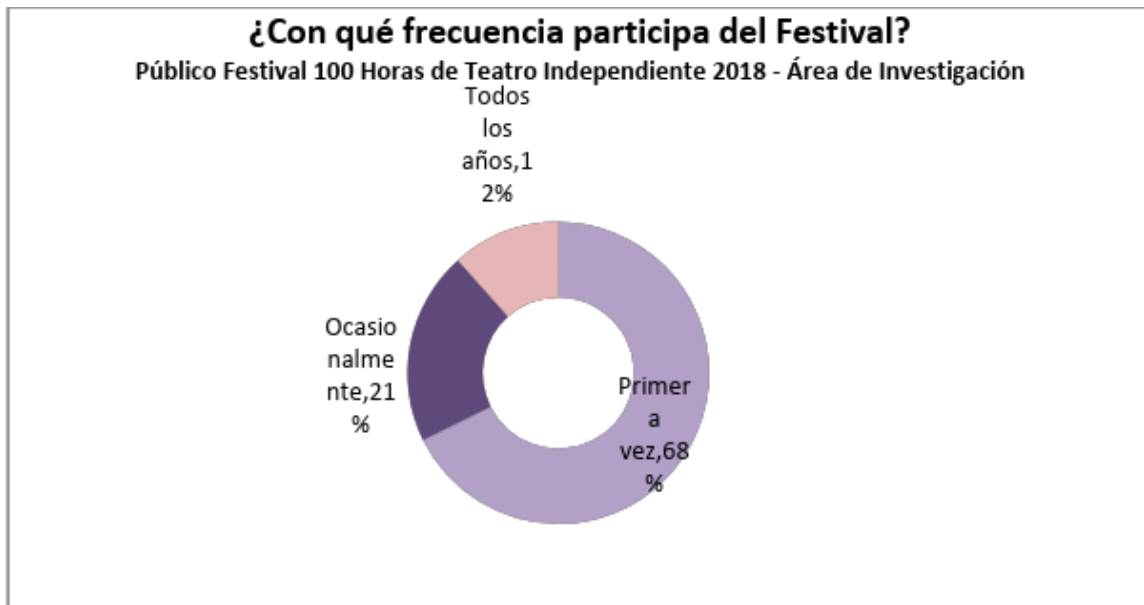
Haciendo foco en la **práctica de disciplinas relacionadas a las artes escénicas por parte del público del Festival**, se destaca que el 65% realiza o ha realizado actividades relacionadas al teatro. En cuanto al lugar en el que desarrolla o ha desarrollado esas disciplinas, resalta la Universidad Nacional de Córdoba como la principal y en segundo lugar la Universidad Provincial de Córdoba. Ambas imparten carreras ligadas al teatro.



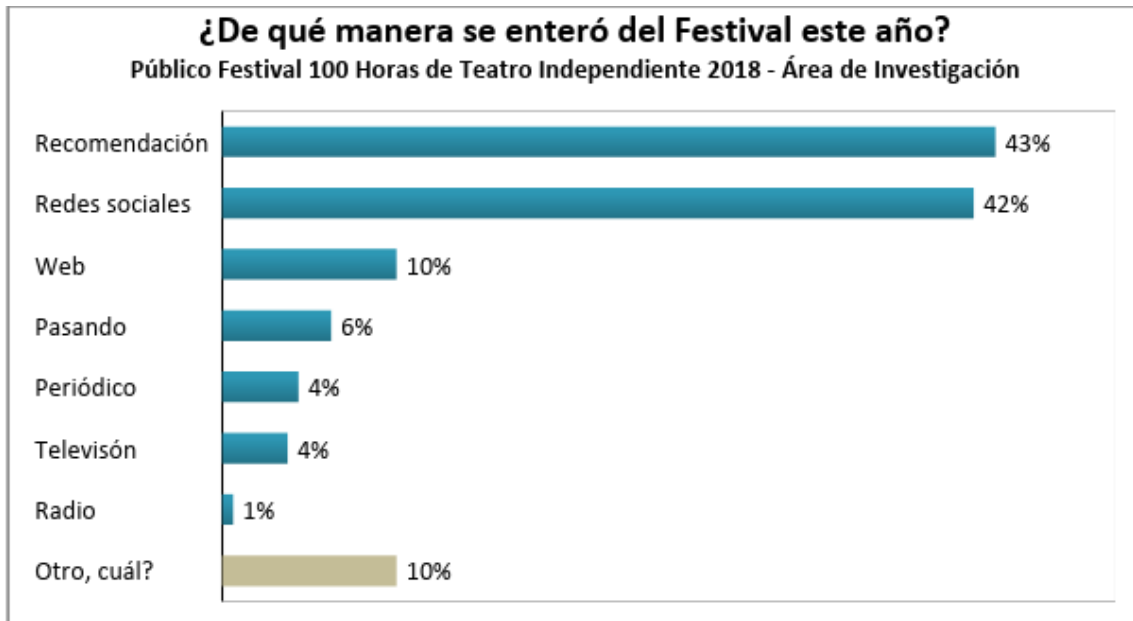
Percepción sobre el Festival 100 Horas de Teatro Independiente -2017-

En cuanto a la **frecuencia de participación en el Festival 100 Horas de Teatro Independiente**, este año creció significativamente la proporción de público que viene a éste “todos los años” (público cautivo).

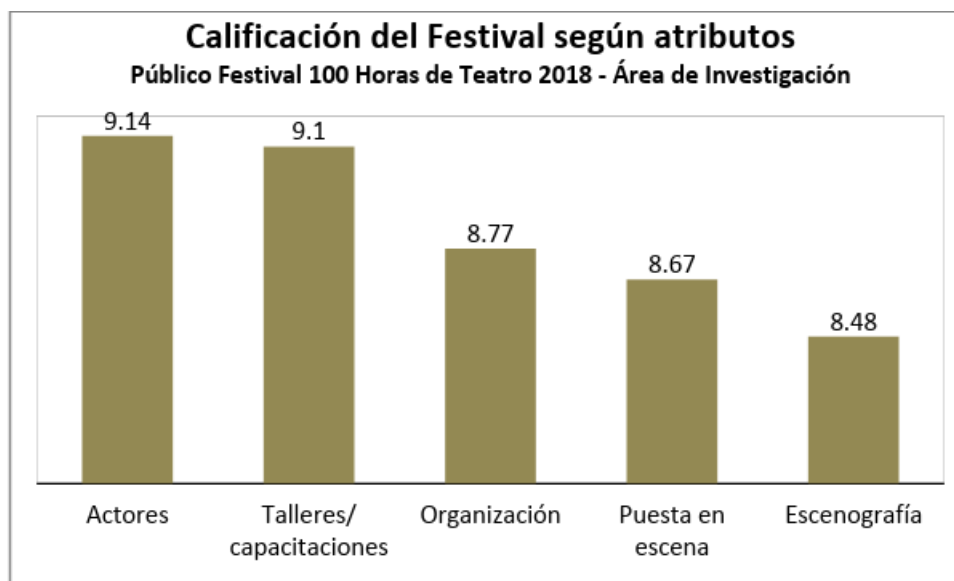
Recordemos que la edición 2017 se desarrolló en el Estadio del Centro con motivo del décimo aniversario del Festival, lo que propició la participación de un público renovado. Esto último quedó evidenciado en el alto porcentaje de público que asistió por “primera vez”. Este año ese porcentaje disminuyó al 68%. No obstante, continúa siendo una porción importante que revela que el Festival sigue interpelando a nuevos públicos.



En cuanto a los **medios por los que se enteraron del Festival**, con similares proporciones las “Redes sociales” y la “Recomendación” fueron los más seleccionados, al igual que el año pasado. Esto da cuenta, al igual que otros relevamientos de eventos realizados por la Secretaría de Cultura, de que la campaña en redes sociales es efectiva. Pero por otro lado, siguen vigentes canales informales de comunicación como la “recomendación”, el “boca en boca” o simplemente “pasando” casualmente por el lugar, en este caso el Cineclub Municipal.



La **calificación sobre determinados aspectos del Festival** fue notoriamente positiva, siendo “actores” y “Talleres/capacitaciones” los atributos mejor ponderados. Otro dato significativo es que todos los casos relevados (100%) **recomendarían el Festival a sus conocidos**.



En relación a las **sugerencias para la próxima edición del Festival** se destaca que el 25% de la muestra indicó estar conforme con el festival con lo cual no harían ninguna sugerencia. Otro 25%, por su parte, señaló como sugerencia mejorar la difusión del evento, cuestión que se repite respecto de la edición del año pasado e incluso, de otros eventos de la Secretaría relevados por este Área. A continuación se enumeran en orden de mención las sugerencias más recurrentes:

✓ **Mayor y mejor difusión:**

Publicidad en más medios no solo redes, folletería, más redes, en barrios (centros vecinales, CPC).

- ✓ **Ampliar propuesta artística:**
Circo, títeres, danza, teatro a ciegas, filosofía, para todo público, para niños.
- ✓ **Mejorar precios de obras/ a la gorra/ gratis**
- ✓ **Más talleres/ más cupo**
- ✓ **Cambiar horarios, días del festival y talleres**
- ✓ **Que el Festival dure más tiempo y se haga más veces al año**
- ✓ **Mejorar pago a artistas/ más presupuesto para el festival**
- ✓ **Puntualidad**
- ✓ **Formación de espectadores**
- ✓ **Realización en espacios descentralizados**
Barrios, provincia.
- ✓ **Continuidad del festival**

Desmontajes

Este año se incorporó al Festival, un espacio destinado a compartir las experiencias teatrales propiciando el análisis crítico y la reflexión entre hacedores teatrales, especialistas y el público acerca de los procesos creativos implicados en cada obra. A modo de evaluación sobre este espacio denominado “Desmontajes”, implementamos un relevamiento sobre la percepción del público asistente. Los resultados obtenidos se detallan a continuación:

Metodología Implementada – Ficha Técnica:

Tipo de estudio: Descriptivo.

Técnica de recolección de datos: Encuesta.

Instrumento de recolección de datos: Cuestionario estructurado a partir de 2 ejes:

- Perfil demográfico de los asistentes
- Percepción sobre Espacio Desmontajes

Tipo de preguntas: cerradas *-de elecciones múltiples y dicotómicas-* y abiertas.

Diseño del relevamiento: censo. Casos tomados al cierre de los dos encuentros: jueves 28 y sábado 30 de junio.

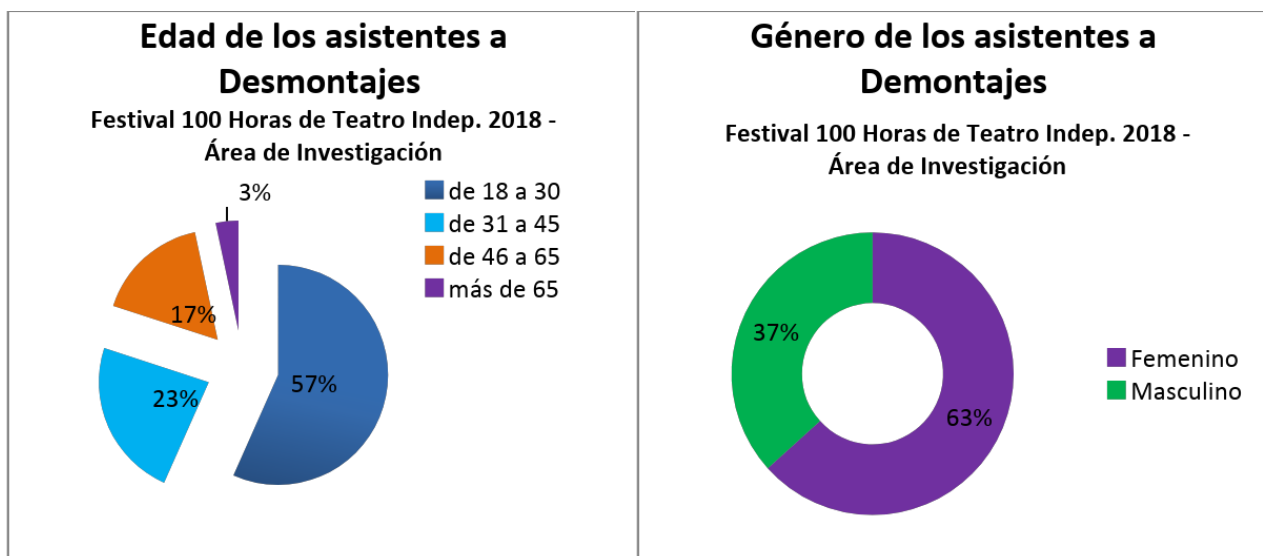
Población de estudio: total de personas participantes del los espacios “Desmontajes”.

Definición de las unidades de análisis: participantes del espacio Desmontajes, tanto hacedores como público.

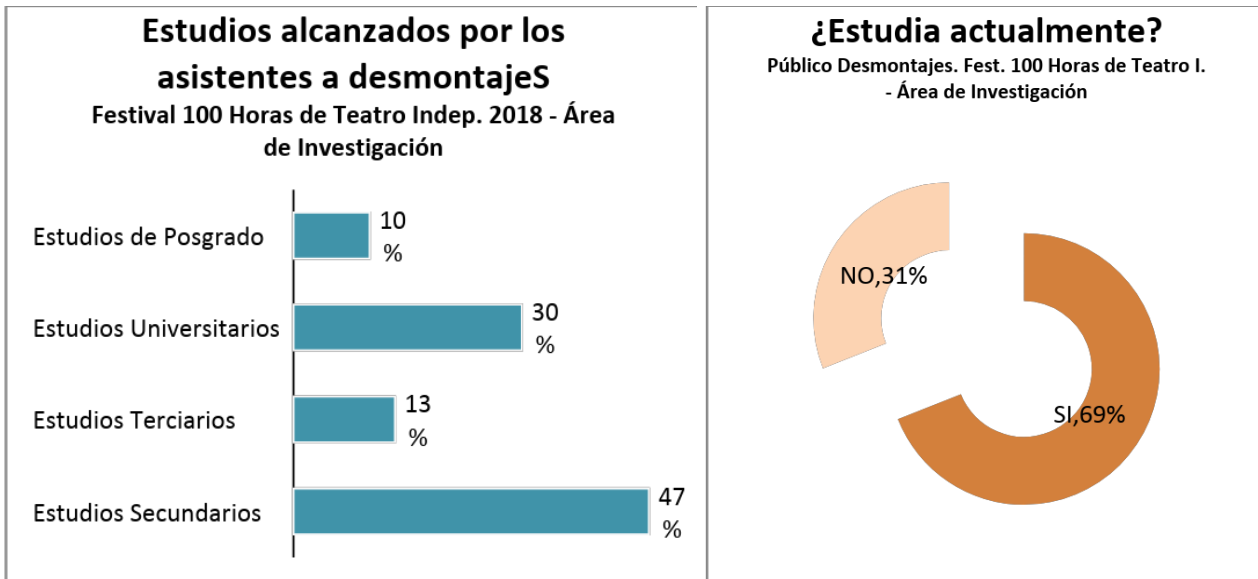
Fecha de realización del trabajo de campo: jueves 28 y sábado 30 de junio de 2018.

Perfil demográfico

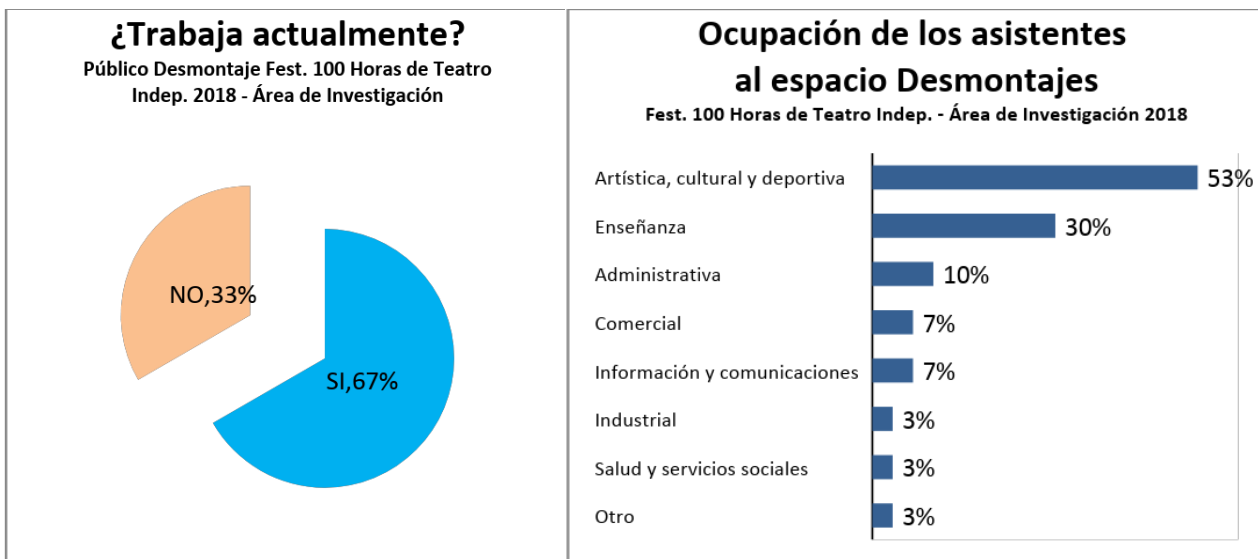
En cuanto a los datos demográficos del público asistente al espacio Desmontajes la **distribución por género** es similar a la del público que asistió al resto de las actividades de la grilla. Sin embargo, hay una diferencia respecto a la **edad** de los participantes. Casi 6 de cada 10 fueron jóvenes de 18 a 30 años.



Además se trata de un público estudiante: 7 de cada 10 estudia actualmente, casi el 50% sólo terminó el nivel secundario.



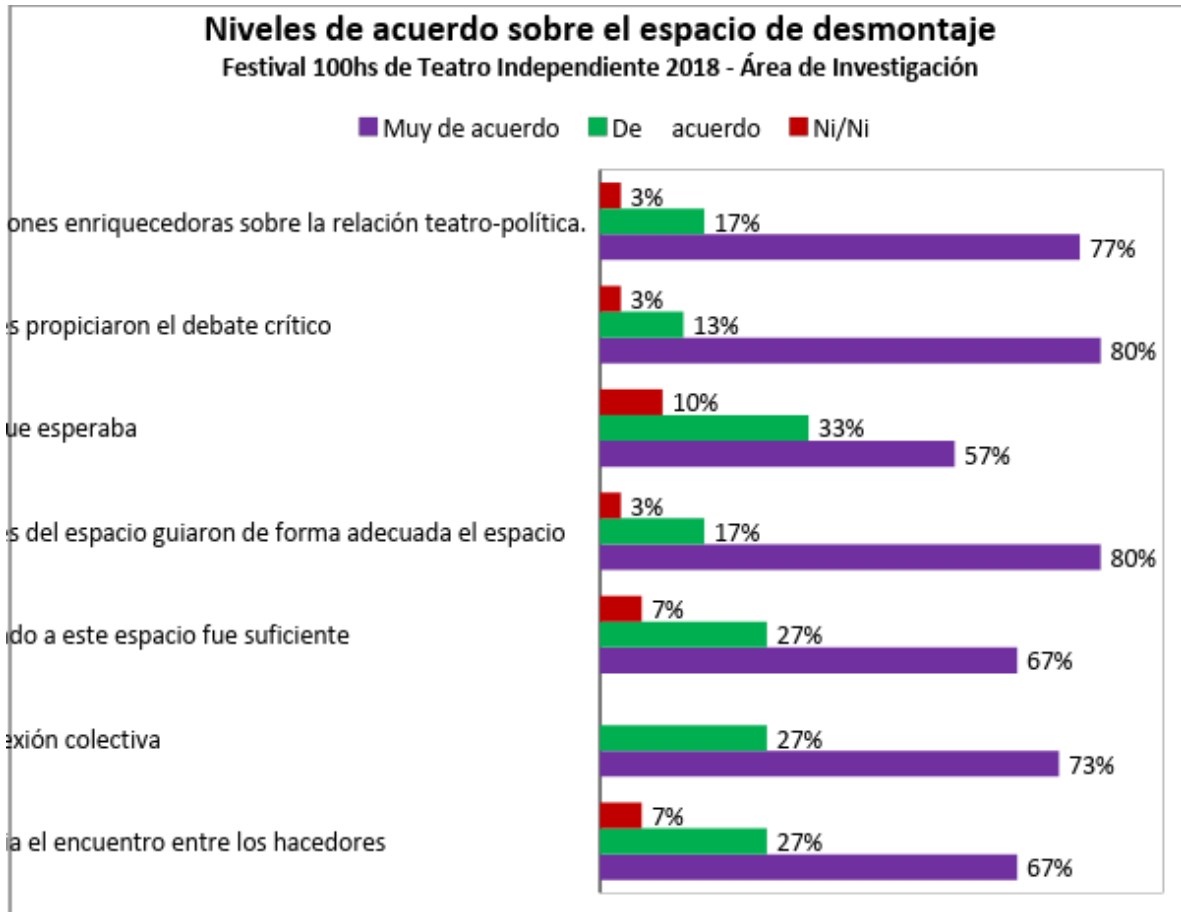
La proporción de público participante del espacio Desmontajes que **trabaja** es similar al del público que asistió a las funciones de la grilla: 7 de cada 10 asistentes. Sin embargo 5 de cada 10 se desempeñan en **actividades** “artísticas, culturales y deportivas”, mientras que 3 de cada 10 en el rubro enseñanza. Inferimos de este dato que el espacio Desmontajes convocó principalmente a un público especializado/involucrado laboralmente a la actividad artística.



El público que participó de Desmontajes **provino** principalmente de zona Central y Norte de la ciudad, dato similar al público asistente a las obras de artes escénicas propuestas en el marco del festival.

En relación a la **evaluación del espacio Desmontajes**, se consultó a los participantes sobre los niveles de acuerdo en relación a ciertos aspectos del espacio. En general se acordó que “los coordinadores del espacio propiciaron el debate crítico” y lo “guiaron de forma adecuada”. También, entre los mayores niveles de acuerdo se indicó que el espacio “aportó

reflexiones enriquecedoras sobre la relación teatro-política” y se “promovió la reflexión colectiva”. Con menor nivel de acuerdo se registró que “el tiempo destinado a este espacio fue suficiente” y que “el espacio propicia el encuentro entre hacedores”. Como dato llamativo hay aún menor nivel de acuerdo en que “el espacio era lo que esperaba”, lo cual revela una baja concordancia entre la propuesta y la expectativa de los asistentes.



Los asistentes **declararon sentirse** “cómodos, a gusto, interesados/as, en estado reflexivo y de aprendizaje, en comunidad, con libertad de expresión, abiertos/as a la escucha, problematizados/as, en un espacio participativo, con hambre, un poco guionado hacia un modo de sentirse con respecto a lo que el teatro o el arte expresivo consiste”.

Los participantes indicaron que el espacio **les aportó** “conocimiento, pensamientos y reflexiones sobre el quehacer teatral, miradas diferentes, experiencias vivenciales, preguntas y términos, enriquecimiento, empatía, entendimiento, nuevas lecturas sobre las obras”.

En relación a las **sugerencias** sobre el espacio se mencionó: “mayor difusión del espacio, más tiempo para debatir, invitar a más espectadores ampliando público, que se realice con mayor frecuencia, facilitar material previo para el debate, improvisación consciente, que den comida”.

Se anexan el listado de sugerencias, aportes y percepciones sobre el espacio:

ANEXO

Nº: Encuestador: Fecha: Horario: Lugar:

ENCUESTA voluntaria y anónima sobre hábitos de consumo de artes escénicas

El presente cuestionario forma parte del trabajo de investigación "Hábitos de Consumo de Artes Escénicas del público del Festival 100 Horas de Teatro Independiente 2018", llevado a cabo por la Secretaría de Cultura municipal; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora en futuras ediciones del Festival. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

A. DATOS DEMOGRÁFICOS

1- Edad:		2- Género:							
3- ¿Qué estudios tiene? (indicar el máximo alcanzado)	Sin estudios				Terciarios completos				
	Primarios completos				Universitarios completos				
	Secundarios completos				Estudios de Posgrado completos				
4-¿Estudia actualmente?	Sí		No		5-¿Trabaja?	Sí		No	
Si respondió sí a la pregunta 5 continúe con la 5.1- ¿Qué tipo de actividad desarrolla?									
Administrativa		Comercial		Enseñanza		Salud y servicios sociales		Jurídica	
Información y comunicaciones		Artística, cultural, deportiva				Investigación		Industrial	
Otro, ¿cuál?									
6-¿En qué barrio vive?									

B. HÁBITOS DE CONSUMO DE ARTE ESCÉNICO

7- ¿Es la primera vez que asiste a una obra de arte escénico?	Sí		No	
---	----	--	----	--

En caso de responder **No** continúe, sino salte a la pregunta 13.

8-¿Con qué frecuencia asistió a una obra de arte escénico (teatro, danza, títeres, etc.) en el último año?							
Una vez		Entre 2 y 5 veces		Entre 6 y 10 veces		Más de 10 veces	

9- ¿Qué tipo de obra/s de arte escénico asistió en los últimos 12 meses? (Opción múltiple)									
Danza		Danza Teatro		Stand up		Improvisación		Narración oral	
Teatro		Títeres/ marionetas		Musical		Circo			
Otro, ¿Cuál?									

9.1- ¿Dónde y cuándo (salas, teatros, vía pública, etc.) asistió a obras de arte escénico en el último año?											
Espacio/s											
Mes/es											
9.2- ¿Hay algún espacio al que asista con mayor frecuencia en el año?								Si		No	
9.2.1- En caso de responder sí, ¿Cuál?											
9.3- En caso de tener hijos, nietos, sobrinos, ¿los lleva a ver obras de artes escénicas?								Si		No	
9- ¿Qué tipo de obra/s de arte escénico asistió en los últimos 12 meses? (Opción múltiple)											
Danza		Danza Teatro		Stand up		Improvisación		Narración oral			
Teatro		Títeres/ marionetas		Musical		Circo					
Otro, ¿Cuál?											
9.1- ¿Dónde y cuándo (salas, teatros, vía pública, etc.) asistió a obras de arte escénico en el último año?											
Espacio/s											
Mes/es											
9.2- ¿Hay algún espacio al que asista con mayor frecuencia en el año?								Si		No	
9.2.1- En caso de responder sí, ¿Cuál?											
9.3- En caso de tener hijos, nietos, sobrinos, ¿los lleva a ver obras de artes escénicas?								Si		No	

10- Enumere en orden de importancia TRES aspectos que tenga en cuenta a la hora de asistir a una obra de artes escénicas. (Opción múltiple de 3 aspectos, clasificar en 1°, 2° y 3°)			
Tipo de obra		Comodidad de la sala o teatro (butacas, baños, etc.)	
Elenco/grupo y dirección		Precio de la entrada	
Ubicación de sala o teatro donde se realiza		Recomendación, crítica positiva, premio	
Otro, ¿cuál?			

11- En el último año, ¿en qué valor se ubicaron las entradas de las obras de artes escénicas a los que asistió?							
Menos de \$200		De \$201 a \$500		De \$501 a \$800		Más de \$800	

12- ¿Por qué medio se entera habitualmente de obras de artes escénicas en cartel? (Opción múltiple)							
Diarios		Redes sociales		Páginas Web		Recomendación	Otro, ¿Cuál?

13- Nombre las primeras cuatro salas de artes escénicas que le vienen a la mente en este momento			
1°		3°	
2°		4°	

14- En su barrio, ¿conoce los espacios donde se desarrollan actividades ligadas a las artes escénicas? (salas de teatro, espacios que tengan talleres de teatro, danza, clown, títeres, circo, etc.).		
Si		¿Cuál?
No		

15- ¿Toma o ha tomado clases de disciplinas relacionadas a las artes escénicas (teatro, danza, etc.)?				
Sí, las tomo actualmente		Sí, pero ya no lo hago	No, pero me gustaría empezar	No
<i>En caso de responder Sí, continúe con 15.1- ¿De qué tipo de disciplina toma o ha tomado clases y dónde?</i>				
Disciplina /s				
Lugar				

16- Recordando la primera vez que asistió a una obra de arte escénico, ¿qué factores influyeron en su decisión?			
Influencia de amigos		Interés personal	
Influencia de maestro o profesor		Tradición familiar	
Otras, ¿cuáles?			

C. 100 HORAS TEATRO

17-¿Con qué frecuencia participa del Festival 100 horas de Teatro?				
Primera vez		Todos los años	Ocasionalmente	

18- ¿De qué manera se enteró del Festival este año? –Opción múltiple-

Radio		Televisión		Periódico		Redes		Recomendación		Web		Pasando	
Otro, ¿Cuál?													

19- ¿Califique los siguientes atributos del Festival 100 horas de Teatro 2017? (1=Muy malo y 10=Muy bueno)													
Escenografía		Organización		Puesta en Escena		Actores		Talleres/capacitaciones					

20- ¿Recomendaría este Festival a un amigo?				
Sí		No		Si responde NO, ¿por qué?

21- ¿Qué sugerencia haría a los organizadores del Festival? (Propuestas, tipos de obra, etc.)

¡Muchas gracias!

