



## El público del Festival 100 Horas Teatro Independiente 2019

Por tercer año consecutivo, se llevó adelante un estudio sobre el público asistente del Festival el cual tuvo los siguientes objetivos:

- Definir el **perfil demográfico** de las personas que participan del Festival 2019.
- Determinar cuál es la **procedencia** del público del Festival 2019.
- Definir y caracterizar los **hábitos de participación de puestas escénicas** del público del Festival 2019, en lo inherente a:
  - ✓ Frecuencia de asistencia a obras de arte escénicas, espacios y salas y otras actividades culturales;
  - ✓ Tipo de obras a los que asisten habitualmente;
  - ✓ Aspectos que influyen en la decisión de asistir a una obra de artes escénicas;
  - ✓ Monto que suelen destinar para asistir a puestas escénicas;
  - ✓ Medios de comunicación más utilizados para conocer las propuestas de artes escénicas de la ciudad;

- ✓ Conocimiento del público sobre actividades vinculadas a las artes escénicas en su barrio;
- ✓ Formación en artes escénicas del público participante del Festival;
- Conocer la **percepción** que tiene el público sobre el Festival 100 Horas de Teatro Independiente 2019 y qué sugerencias haría para ediciones futuras.

Para llevar adelante el relevamiento se utilizó la encuesta como instrumento de recolección de datos. Este tipo de estudio aporta, por un lado, información valiosa para la planificación de próximas ediciones permitiendo cosechar mejores resultados año tras año.

Por otro lado, conocer el perfil del asistente al Festival y sus hábitos de consumo de artes escénicas puede brindar oportunidades para el diseño y ejecución de propuestas cada vez más inclusivas que garanticen la accesibilidad de este tipo de manifestaciones artísticas a toda la ciudadanía.

A continuación, se presenta la ficha técnica del estudio y la descripción de los resultados obtenidos.

## Metodología Implementada – Ficha Técnica:

**Tipo de estudio:** Descriptivo.

**Técnica de recolección de datos:** Encuesta.

**Instrumento de recolección de datos:** Cuestionario estructurado a partir de 3 ejes:

- Perfil demográfico del público del Festival
- Hábitos de participación de propuestas escénicas y otras actividades culturales
- Perfil artístico del público del Festival
- Festival 100 Horas Teatro 2019

**Tipo de preguntas:** cerradas *-de elecciones múltiples y dicotómicas-* y abiertas.

**Diseño del relevamiento:** casos a tomarse durante los cinco días del Festival (del 18 al 23 de junio de 2019), en los horarios de la tarde y noche.

**Población de estudio:** 2000 personas esperadas al Festival 100 Horas Teatro 2019.

**Definición de las unidades de análisis:** visitantes del Festival 100 Horas Teatro 2019 mayores de 18 años.

**Tipo de muestreo:** no probabilístico, por conveniencia. Los casos fueron tomados por conveniencia dentro del Salón de Actos de la UNC, del 18 al 23 de junio de 2019.

**Total a relevar:**

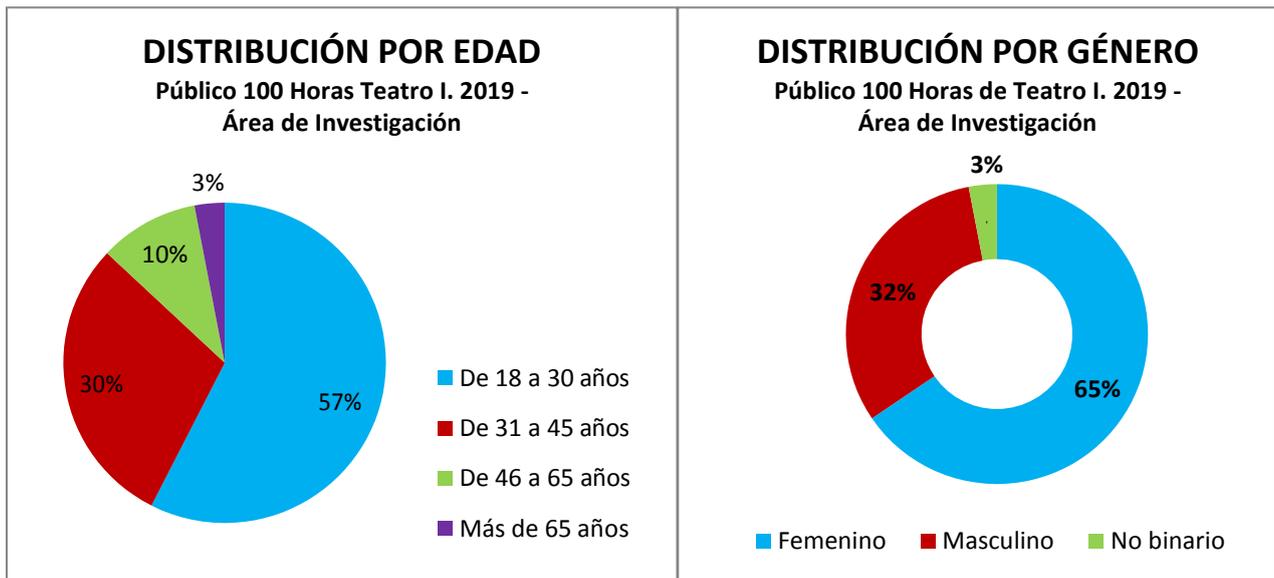
- 200 casos contemplando un universo estimado de 2.000 personas esperadas.

**Fecha de realización del trabajo de campo:** del 18 al 23 de junio de 2019.

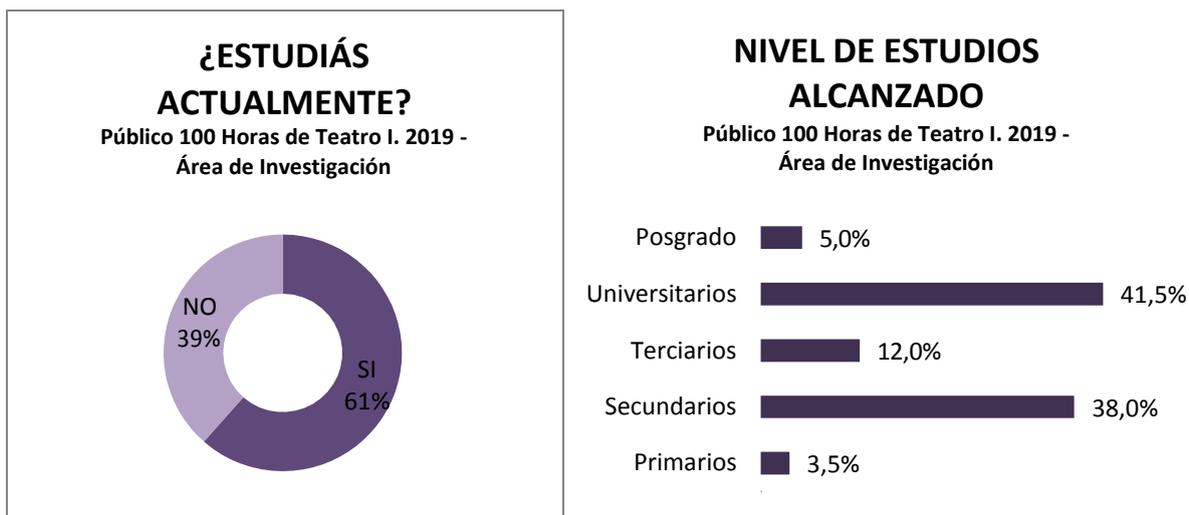
## RESULTADOS

### DATOS DEMOGRÁFICOS

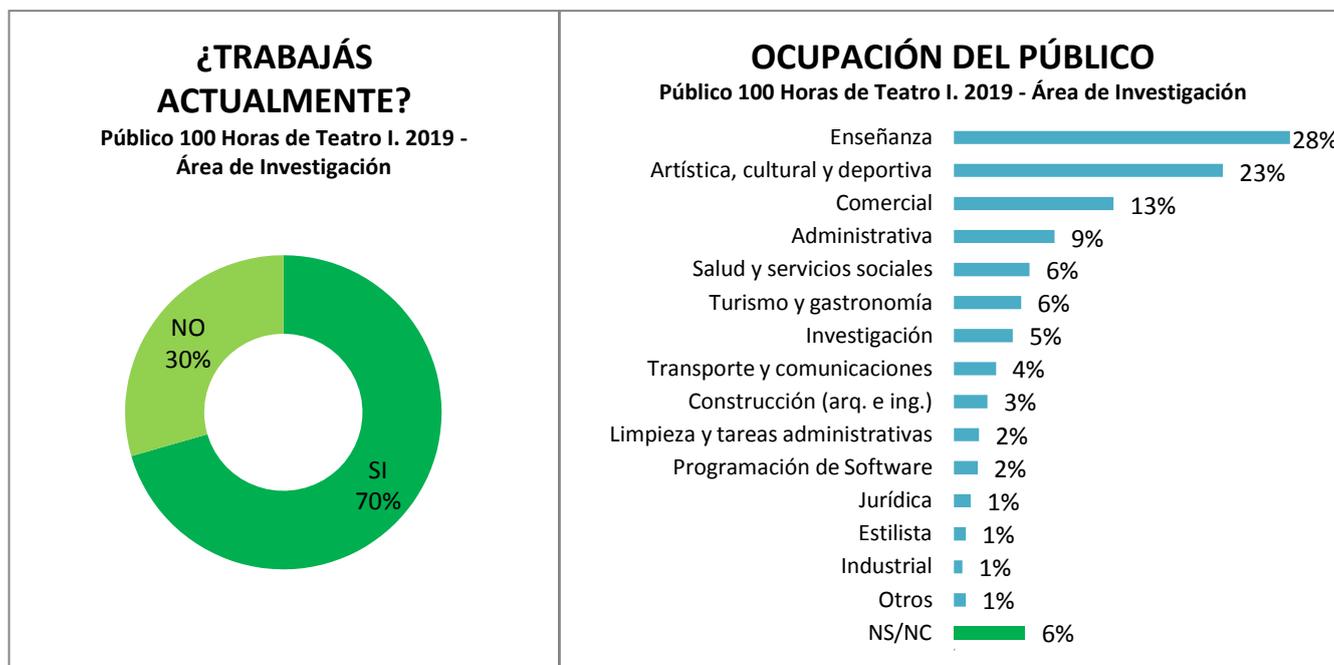
A partir del análisis de datos del relevamiento de público efectuado durante el Festival se desprende que casi 6 de cada 10 asistentes tienen entre 18 y 30 años de **edad** (10% más que el año pasado), siendo el 87% de los casos de hasta 45 años. La **distribución por género** refleja mayor presencia de mujeres que creció levente respecto al año pasado. También aumentó la presencia de público “no binario”.



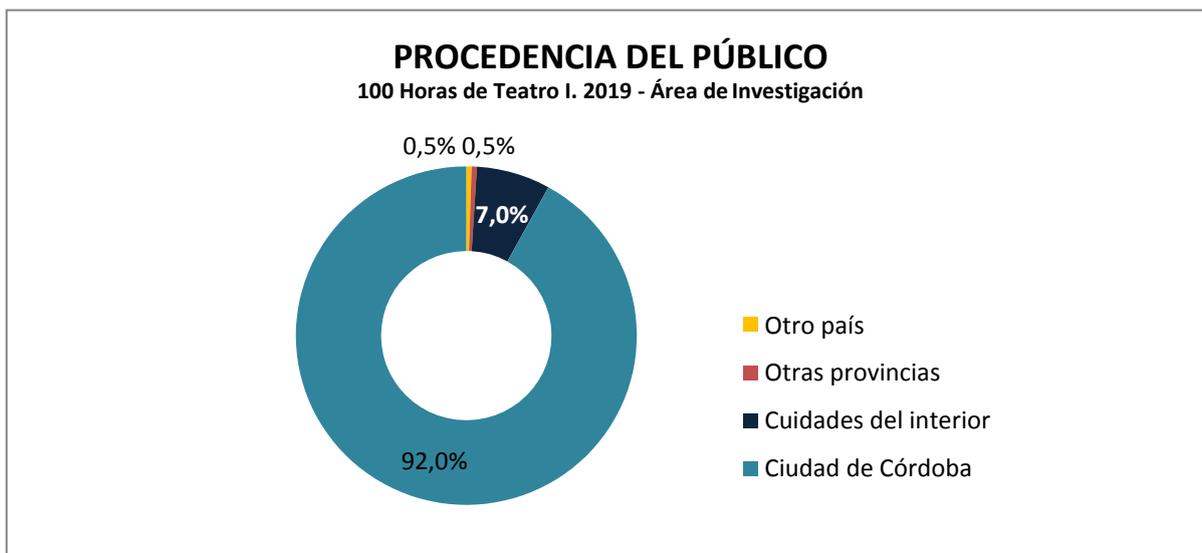
Seis de cada 10 asistentes **estudian en la actualidad**, proporción similar a la de la edición pasada. En cuanto al **nivel de estudios**, el 59% ha concluido niveles superiores, siendo preponderante la población que posee estudios universitarios. Por su parte, 4 de cada 10 asistentes terminaron solo el secundario, pero el 84% de ellos continúa estudiando.



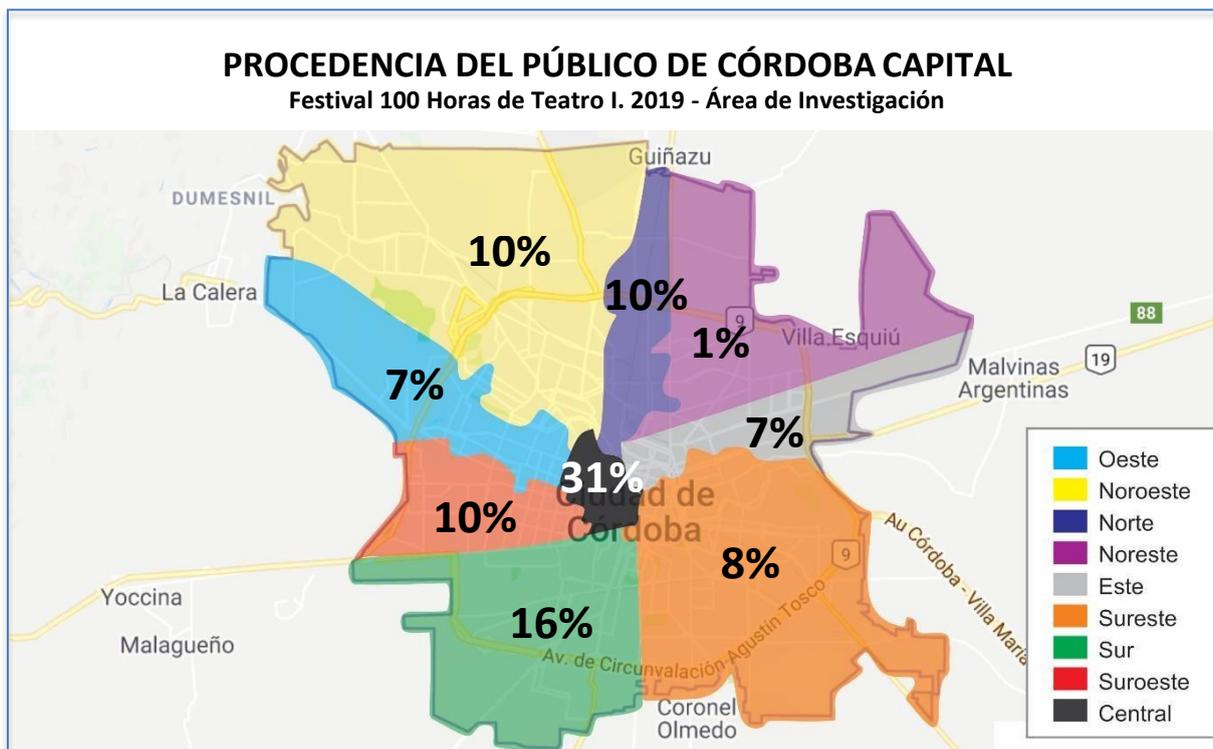
Siete de cada 10 asistentes **trabajan actualmente**, siendo mayoritariamente **ocupaciones** vinculadas a la “enseñanza” y “artística, cultural y deportiva”.



El 92% del público del Festival **provino** de la ciudad de Córdoba. Una pequeña proporción lo hizo del interior de la provincia, aunque ésta represente un incremento con respecto a la edición 2018 del Festival. En cambio, fue casi nula la participación de público de otras provincias y países.

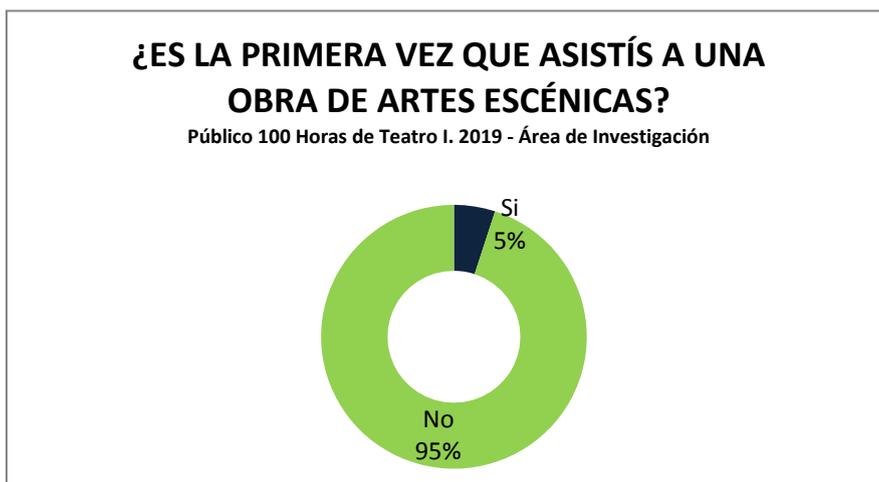


A continuación, se presenta un gráfico que muestra la **procedencia del público** del Festival de Córdoba capital. Se destaca la participación de personas que vienen de la zona “central” de la ciudad, aunque la proporción decreció considerablemente en relación al año pasado. Contemplando el resto de las zonas de la ciudad, se observa que el público de “zona sur” representa casi el doble de la media (8,62%), lo cual puede deberse al desarrollo del evento en la ciudad universitaria. A su vez, es casi exigua la participación de público de “zona noreste”, dato que se repite respecto a la edición pasada del Festival. En este sentido, es importante desarrollar estrategias para favorecer la participación de nuevos públicos, especialmente aquellos que no asisten habitualmente a esta propuesta cultural.

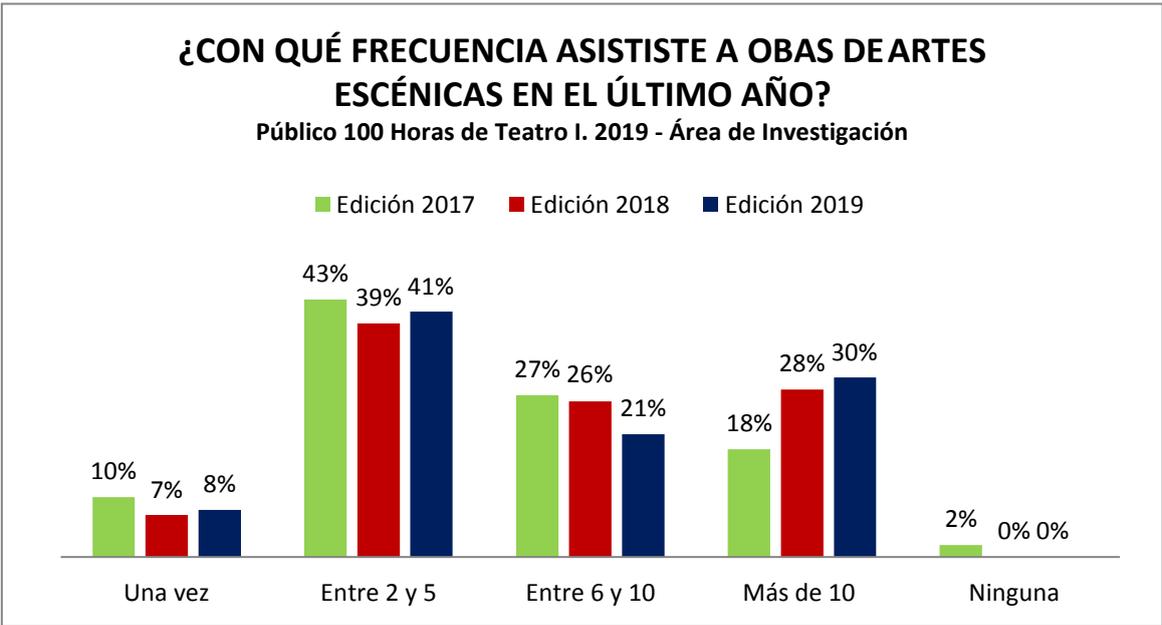


### HÁBITOS DE PARTICIPACIÓN DE PROPUESTAS ESCÉNICAS

Como dato relevante del estudio se desprende que el 95% del público del Festival **ha asistido en alguna oportunidad a ver una obra de artes escénicas.**



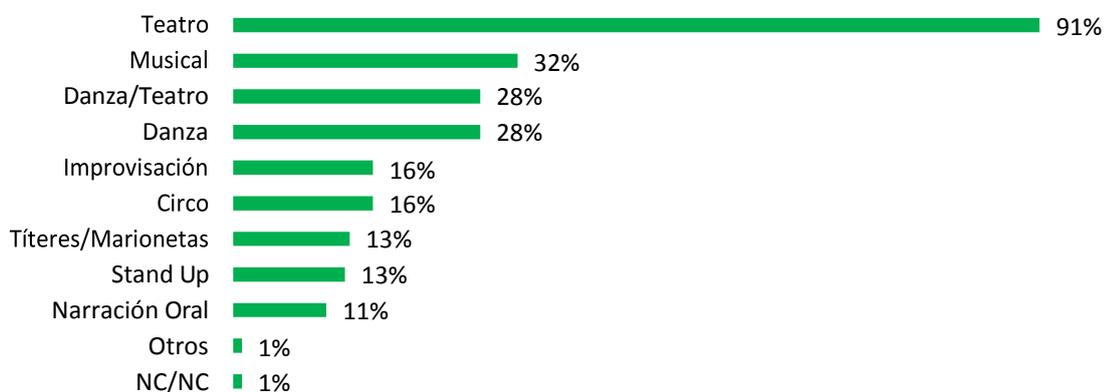
Centrados en la **frecuencia de asistencia a dichas obras** observamos que una la mayoría fue a ver obras “entre 2 y 5” veces en el año, dato que se repite desde la edición 2017 del Festival. Creció en esta edición el público que vio “más de 10” obras. Como en otros años, continúa participando del 100 Horas un público que concurre con cierta asiduidad a propuestas vinculadas a esta manifestación artística. Este punto hace preguntarnos cómo incluir a nuevos públicos a este tipo de propuestas; interpelarlos desde la comunicación, la grilla de programación y/o la descentralización de sus actividades.



Haciendo foco en el **tipo de obras de artes escénicas a las que asistió el público del Festival en los últimos 12 meses**, se destacan obras de “teatro” con una marcada diferencia respecto de otras expresiones escénicas.

## ¿A QUÉ TIPO DE OBRA ASISTISTE EN EL ÚLTIMO AÑO?

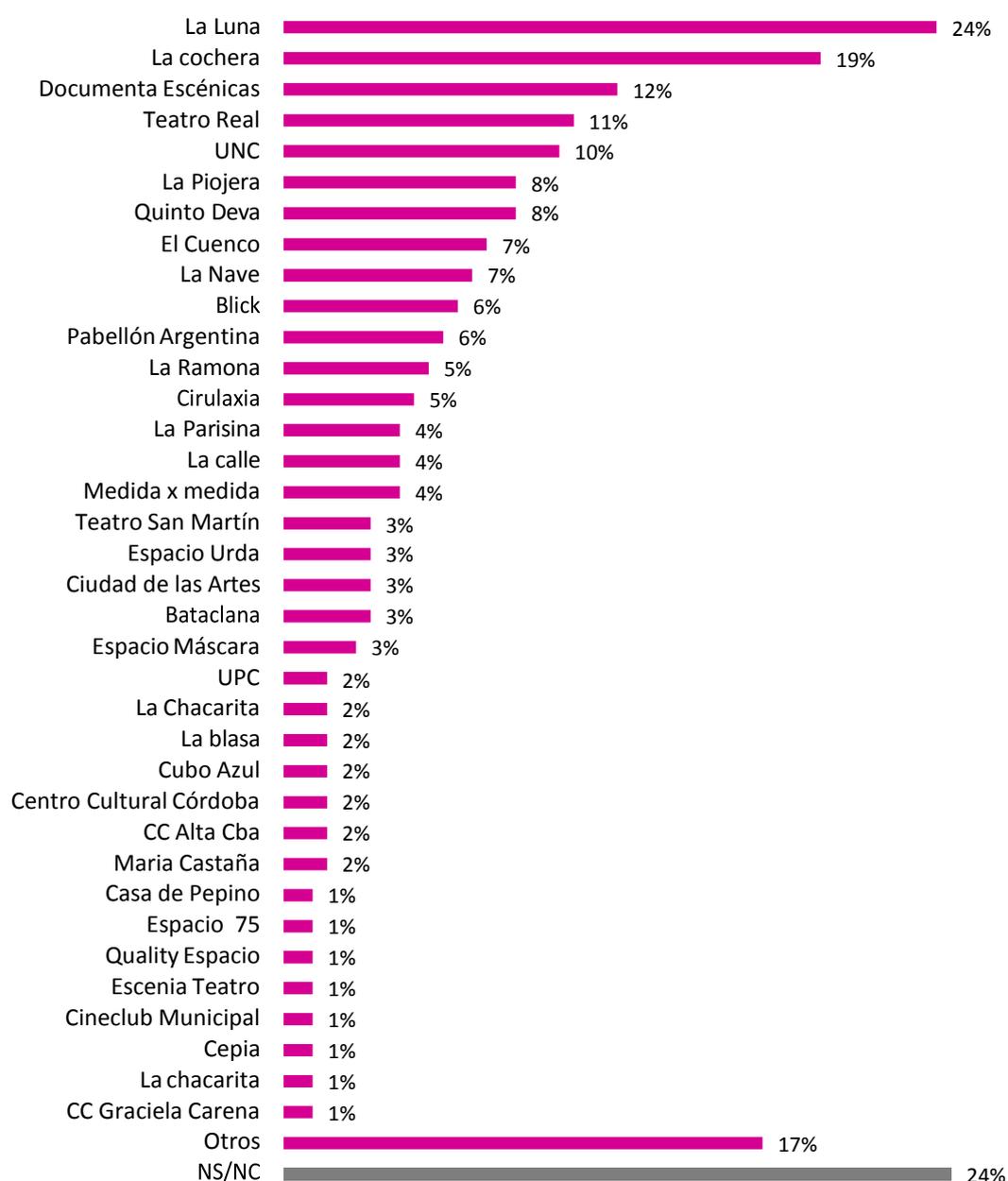
Público 100 Horas de Teatro I. 2019 - Área de Investigación



Indagando sobre los **espacios (salas, teatros, vía pública, etc.)** a los que el público asistió a **ver obras de arte escénicas en el último año**, se destaca “La Luna” y “La Cochera” como las más concurridas, ambas salas de teatro independientes. En la edición anterior al Festival, el espacio más concurrido fue el “Teatro Real”, este año ocupando el cuarto lugar con asistencia de poco más del 10% del público. Observando las diez salas más concurridas, el 80% de ellas son espacios independientes.

## SALAS MÁS VISITADAS POR EL PÚBLICO DEL FESTIVAL EL ÚLTIMO AÑO

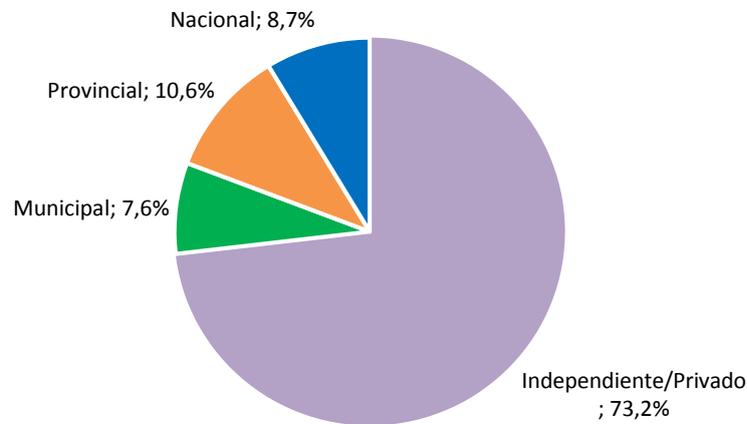
100 Horas de Teatro I. 2019 - Área de Investigación



Analizando los **espacios escénicos más concurridos el último año según la dependencia**, se desprende que el 73% son espacios independientes/privados, proporción similar al año pasado.

## DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS MÁS VISITADOS EL ÚLTIMO AÑO SEGÚN TIPO DE GESTIÓN

Público 100 Horas de Teatro I. 2019 - Área de Investigación

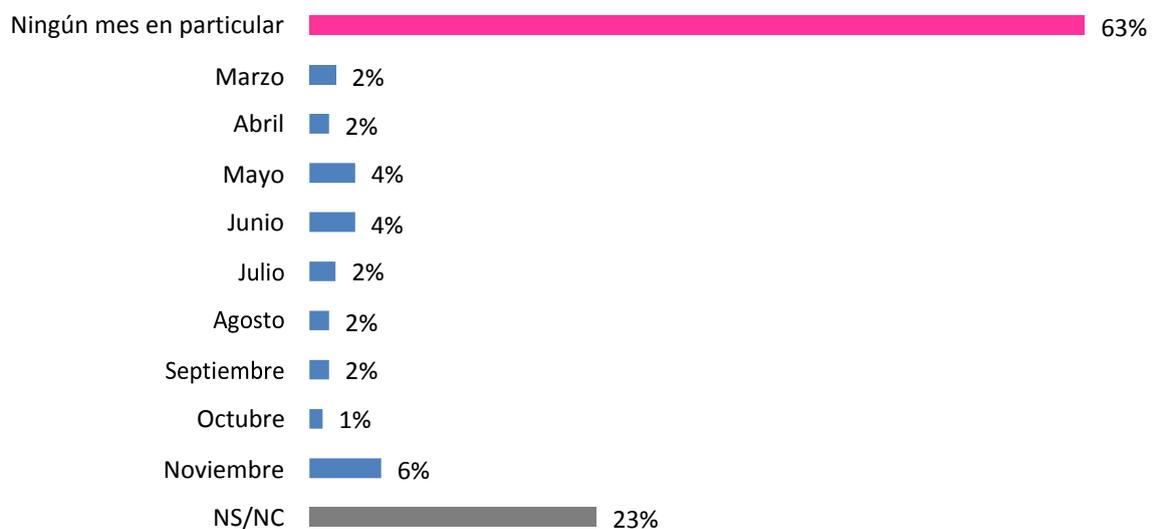


En relación a **preferencia del momento del año para ir a ver obras de artes escénicas** se manifestó que no hay “ningún mes en particular”. Por su parte, una mínima proporción de casos señaló un mes específicamente. Recordando los estudios de ediciones pasadas del Festival, se indicó que los meses de “mayo” y “junio” eran en los que más participaban de propuestas escénicas, repuntando luego a fin de año. En menores proporciones esta tendencia se repite para el público del Festival 2019.

18

## MESES PREFERIDOS PARA IR A VER OBRAS DE ARTES ESCÉNICAS

Público 100 Horas de Teatro I. 2019 - Área de Investigación



A diferencia del año pasado, el público no **visita con mayor frecuencia un espacio en particular de la ciudad para ver obras de artes escénicas**. De quienes sí lo hacen se señaló mayor frecuencia de visita a las salas “La Cochera”, “Document/A Escénicas” y “La Luna”, todas ellas de gestión independiente. El año pasado las más seleccionadas fueron “Document/A Escénicas”, en primer lugar, y “Teatro Real”, en segundo lugar. Esta última sala (oficial de la provincia) ocupa esta edición el quinto puesto luego de “La Piojera”, centro cultural recientemente inaugurado por la Municipalidad.

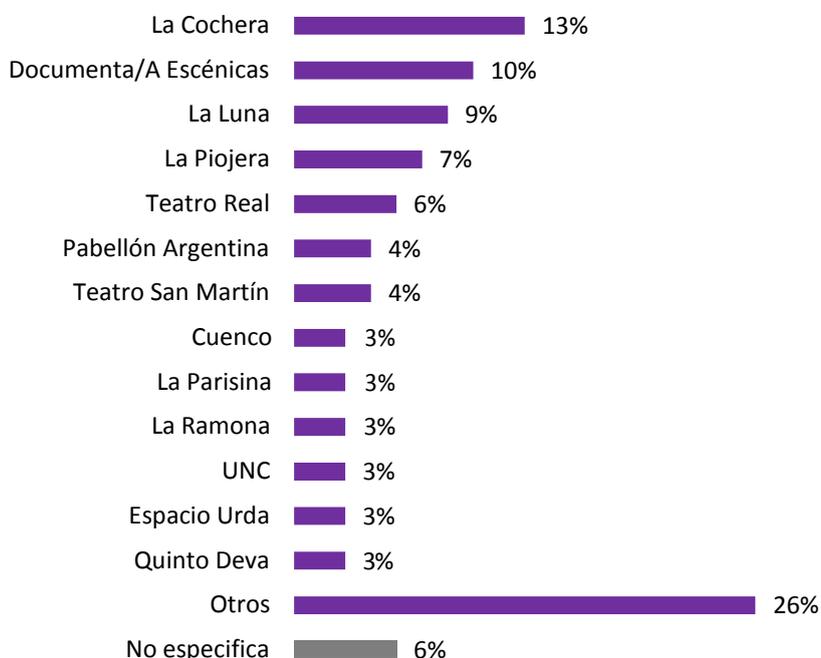
### ¿HAY UN ESPACIO AL QUE ASISTAS CON MAYOR FRECUENCIA EN EL AÑO A VER OBRAS DE ARTES ESCÉNICAS?

Público 100 Horas de Teatro I. 2019 - Área de Investigación



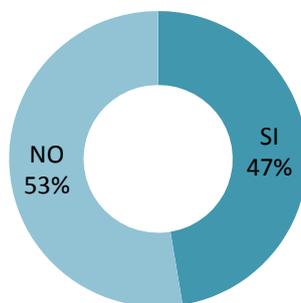
### ESPACIOS VISITADOS CON MAYOR FRECUENCIA EN EL AÑO

Público 100 Horas de Teatro I. 2019 - Área de Investigación



Analizando los **consumos culturales compartidos con miembros de la familia** como hijos, sobrinos, nietos, etc. se desprendió que el 47% del público del Festival habitúa llevarlos a ver obras de artes escénicas. Esto representa una leve disminución con respecto al público que vino al Festival el año pasado.

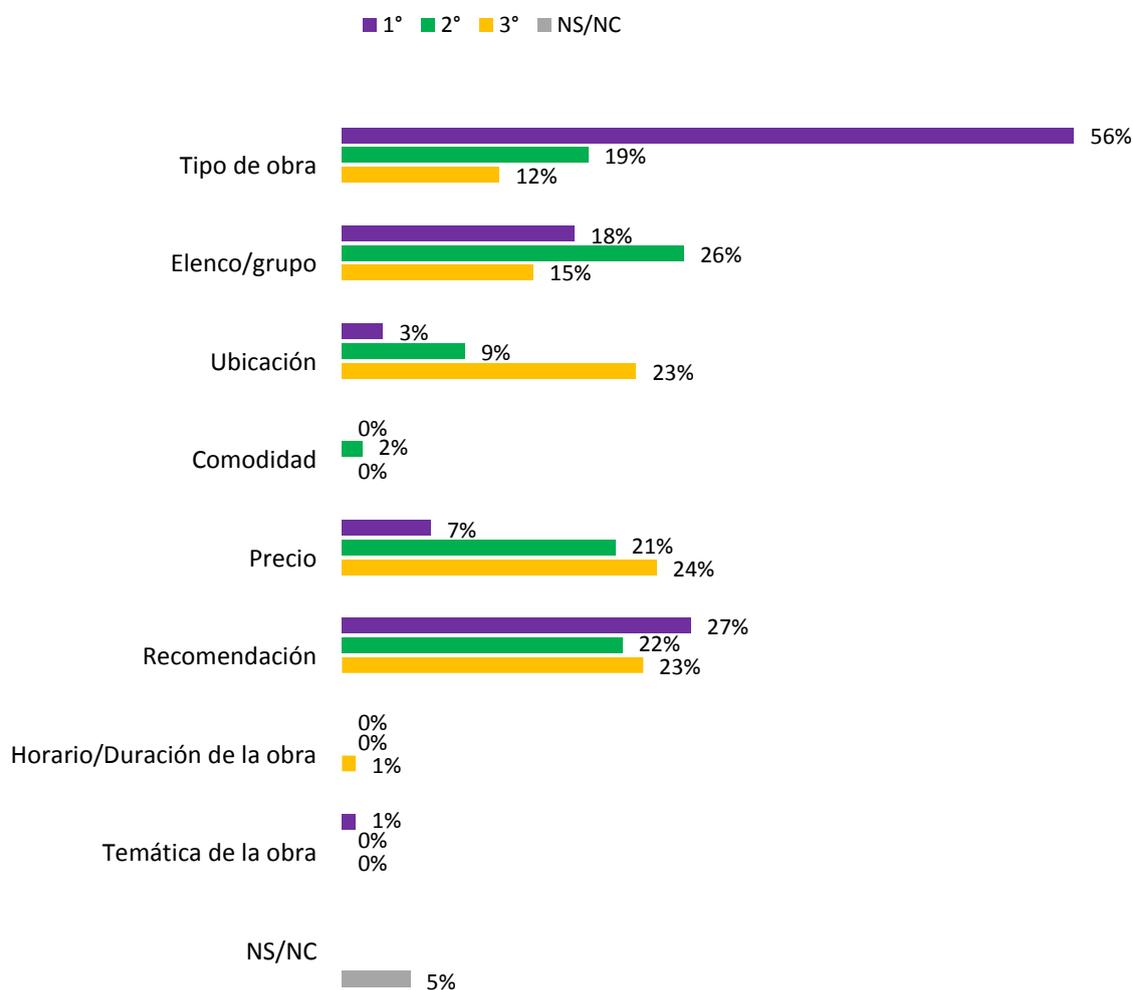
**¿LLEVÁS HIJOS, SOBRINOS O NIETOS  
A LAS OBRAS A LAS QUE ASISTÍS?**  
Público 100 Horas de Teatro I. 2019 - Área de Investigación



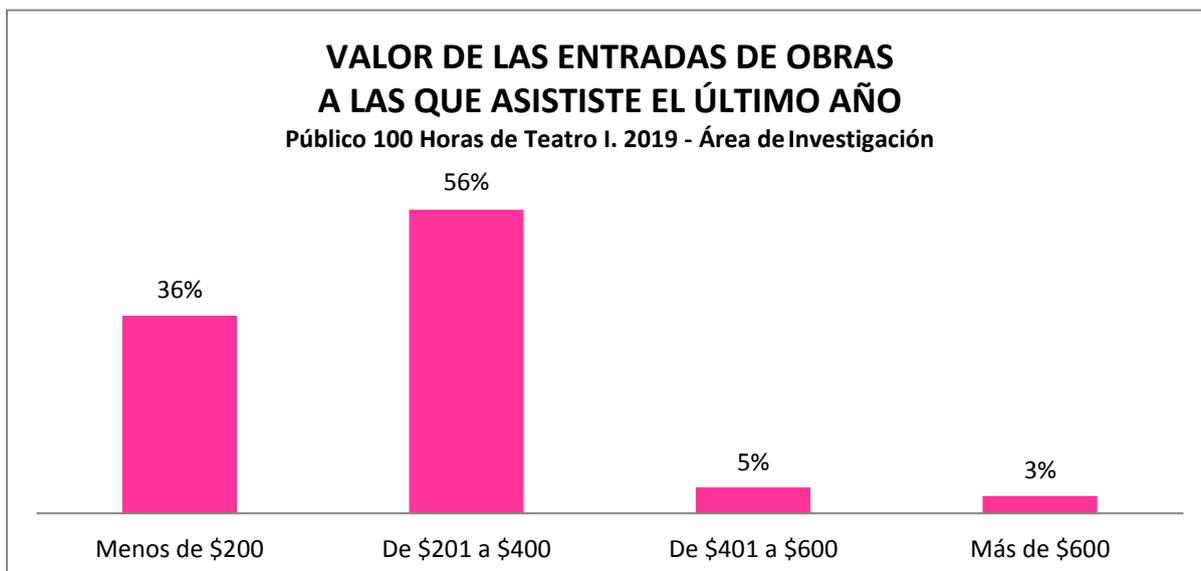
En relación a **los criterios considerados por el público del Festival para ir a ver una propuesta de artes escénicas**, se solicitó a los asistentes que enumeren los 3 más relevantes. 5 de cada 10 asistentes indicó como criterio fundamental **en primer lugar** el “tipo de obra” ofrecida, criterio vinculado al género de la propuesta y su trama. Este dato coincide con las ediciones pasadas del Festival. El **segundo criterio** más tenido en cuenta por el público del festival es el “elenco/grupo” aspecto que el año pasado ocupaba el tercer puesto. El **tercer criterio** más presente para el público es el “precio”, seguido por poco de la “ubicación” del espacio en el que se desarrolla la obra, y la “recomendación”.

## ASPECTOS CONSIDERADOS PARA IR A VER UNA OBRA DE ARTES ESCÉNICAS POR ORDEN DE IMPORTANCIA

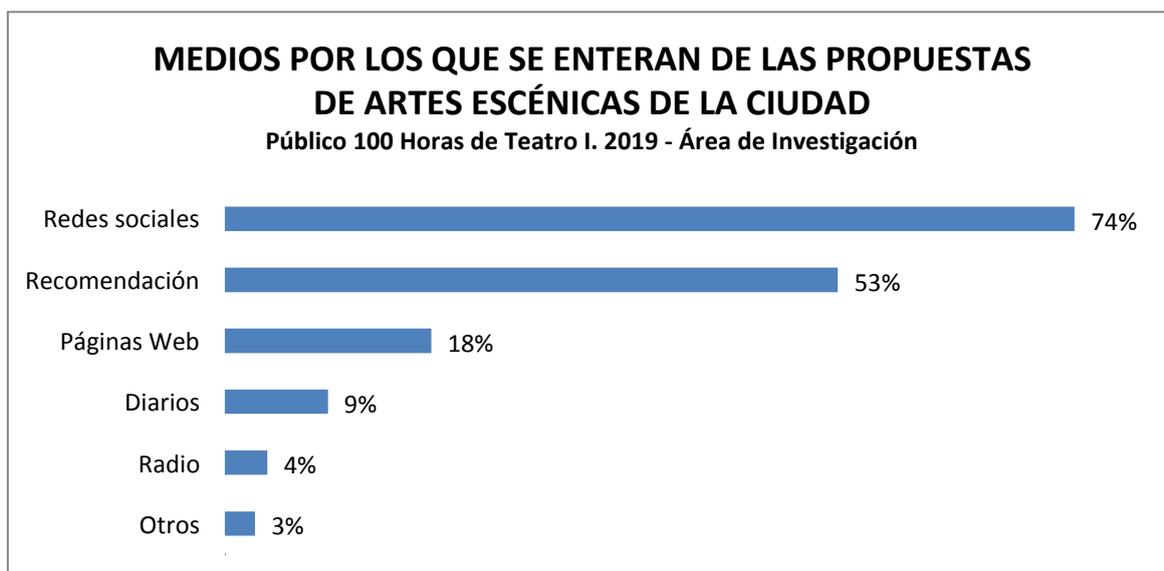
Público 100 Horas de Teatro I. - Área de Investigación



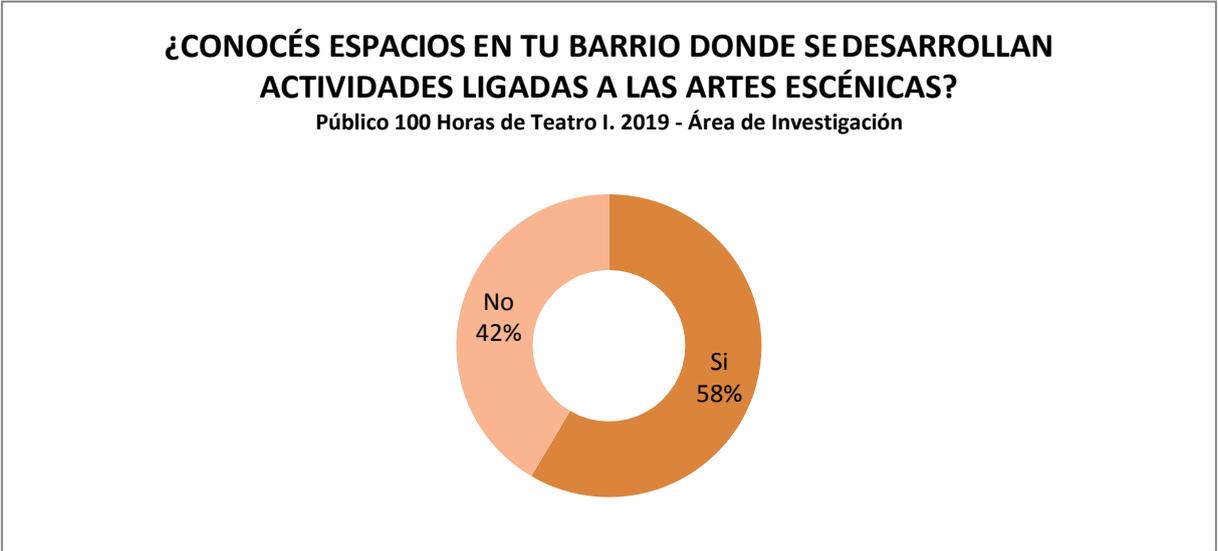
Con respecto al **valor de las entradas pagadas en el último año**, se incrementó la proporción de público que pagó “entre \$201 a \$400”, contrariamente al público de la edición pasada del Festival que invertía “menos de \$200”. Inferimos que esto se debe al incremento de precios, en general, y del valor de las entradas a las obras, en particular. Debido a que el público relevado asiste a ver obras de artes escénicas mayormente en salas independientes, constatamos que el valor de las entradas a estos espacios ronda entre los \$200 y \$300 pesos.



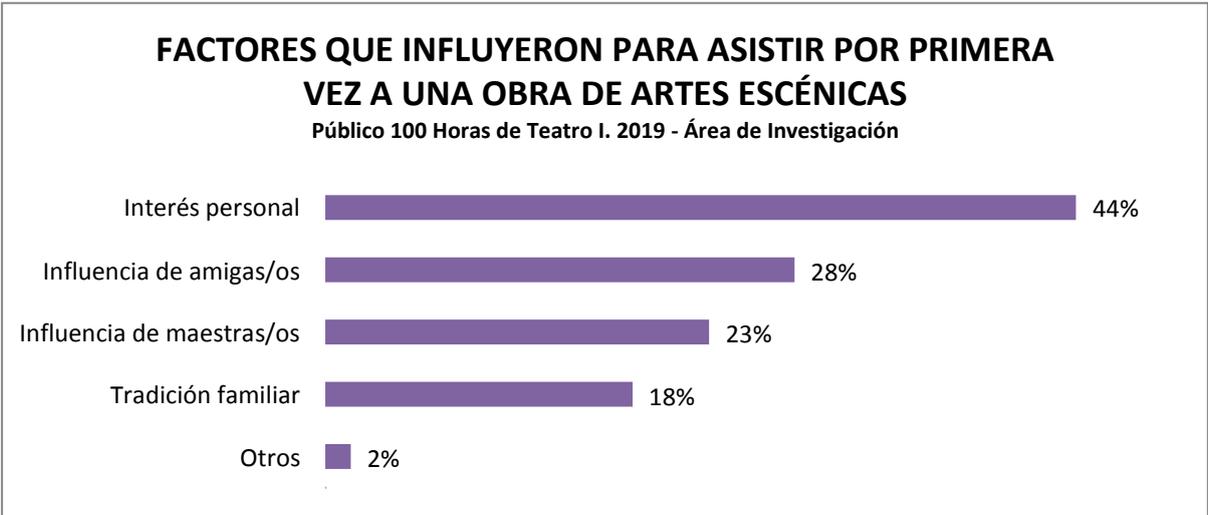
Los **medios de comunicación más utilizados para conocer las carteleras de propuestas de artes escénicas de la ciudad**, son las “redes sociales” y la “recomendación”, datos que se repiten año a año. Esto está relacionado también a las formas en que las salas de artes escénicas de la ciudad difunden sus propuestas: todas ellas disponen de una página en Facebook y muchas además de perfil en Instagram. Además, es muy frecuente en el ámbito de las artes escénicas, la difusión de las propuestas por “recomendación” o “de boca en boca”.



En relación al **conocimiento sobre espacios del barrio donde se dictan talleres o actividades vinculadas a las artes escénicas**, 6 de cada 10 asistentes al Festival indicaron conocerlos. Esto representa una leve disminución respecto al año pasado cuando 7 de cada 10 conocían los espacios barriales vinculados a las artes escénicas.

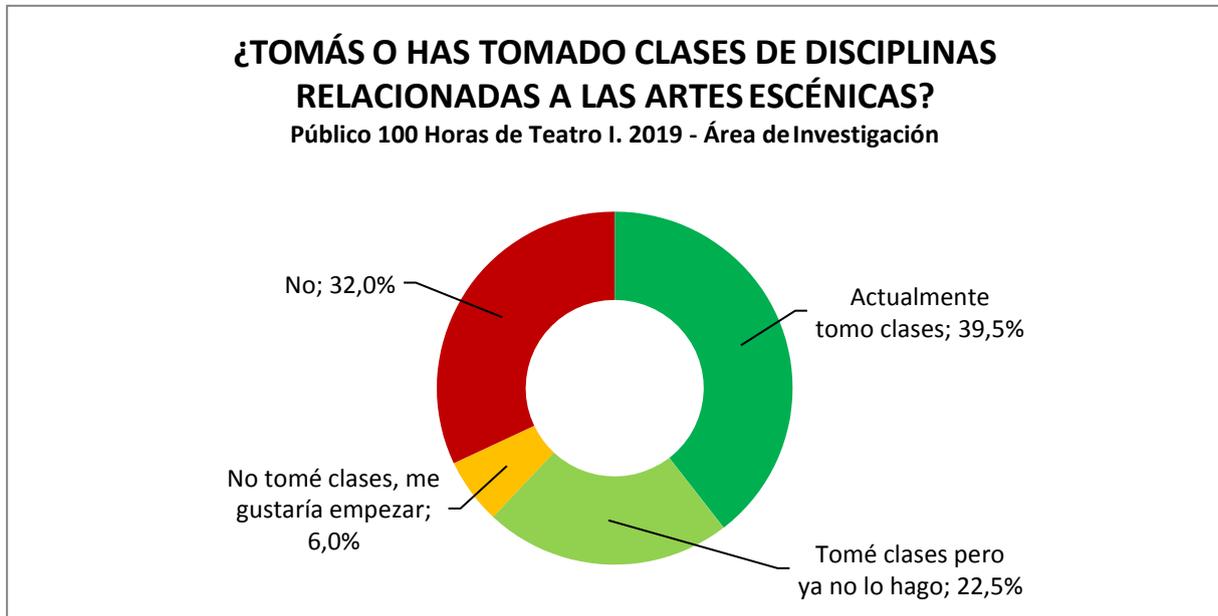


Recordando la **primera vez que asistieron de una obra de artes escénicas**, se consultó al público del Festival cuáles fueron los **principales factores que influyeron** en su decisión. Los factores más recurrentes son iguales al público de la edición pasada del Festival, siendo el “interés personal” e “influencia de amigas/os” los más relevantes.



## PERFIL ARTÍSTICO DEL PÚBLICO DEL FESTIVAL

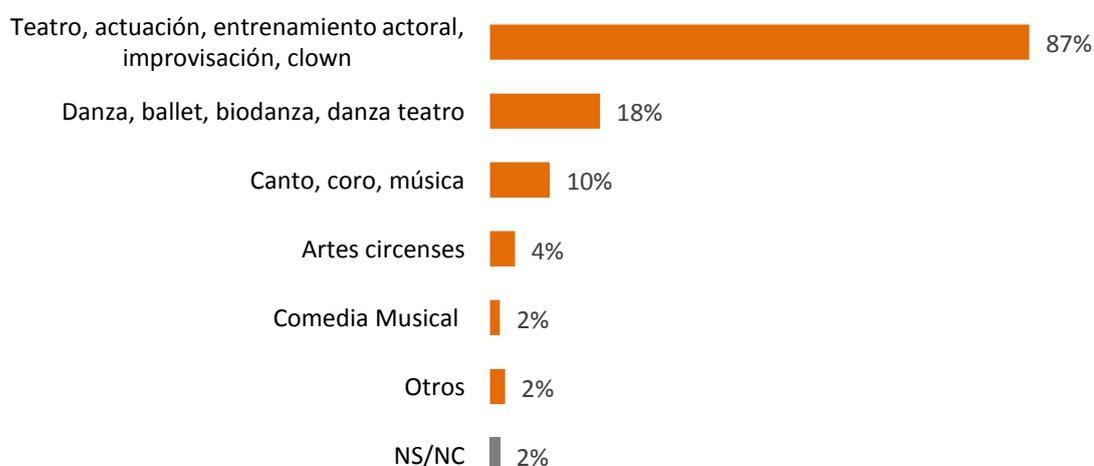
Al igual que el año pasado, 6 de cada 10 personas asistentes al Festival **toma o ha tomado clases de disciplinas relacionadas a las artes escénicas.**



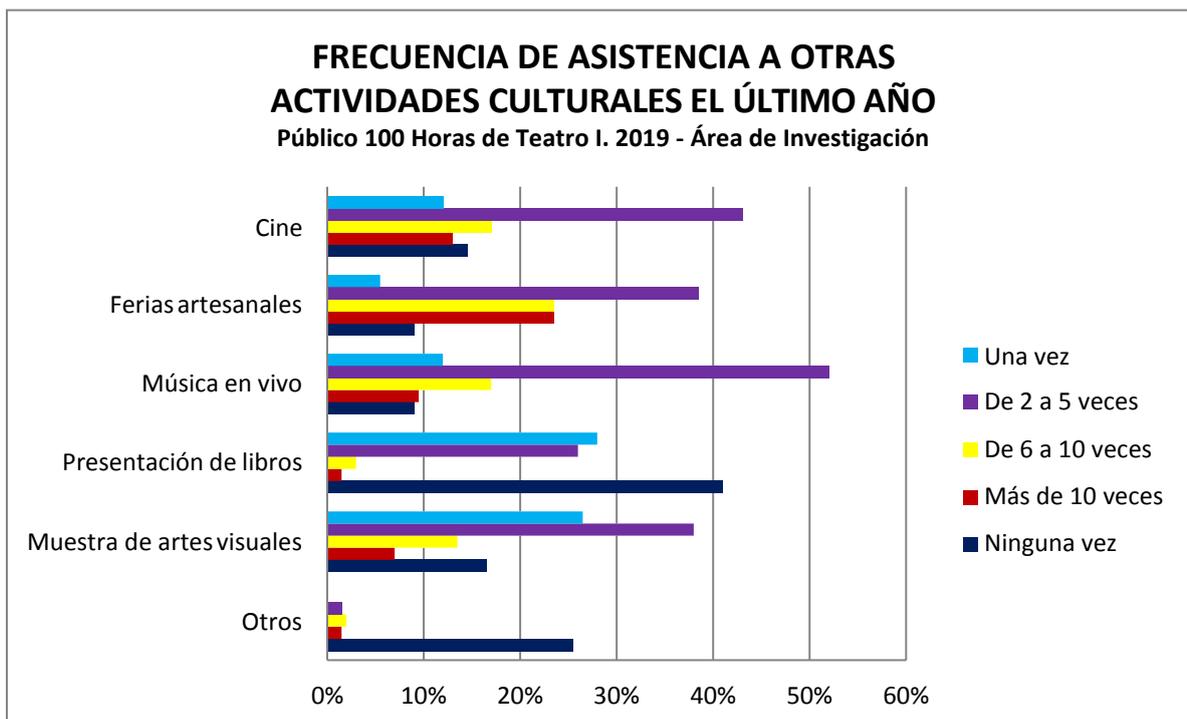
Haciendo foco en la **práctica de disciplinas relacionadas a las artes escénicas por parte del público del Festival**, se destaca en primer lugar la práctica de actividades relacionadas al teatro y, en segundo lugar, a la danza. Esta tendencia es similar al año pasado. También se destaca en tercer lugar actividades vinculadas a la música, englobadas por el público dentro de las artes escénicas. En cuanto al lugar en el que desarrolla o ha desarrollado esas disciplinas, resalta la Universidad Nacional de Córdoba como la principal.

## DISCIPLINAS DE LAS QUE TOMA O HA TOMADO CLASES

Público 100 Horas de Teatro I. 2019 - Área de Investigación

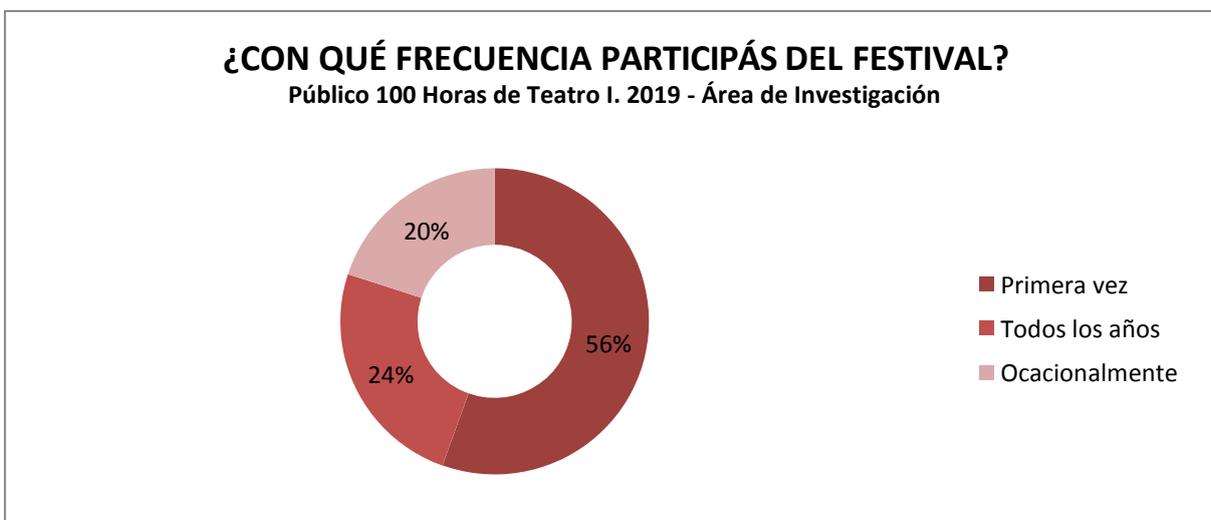


Por primera vez, consultamos al público sobre la **frecuencia de asistencia a otras actividades culturales en el último año**, además de las artes escénicas. Existen algunas líneas teóricas que indican que existe una conexión o “complementariedad” de los consumos culturales, que lleva a los públicos que participan de una propuesta y disciplina artística a participar también de otras. En efecto, observamos que el 20% público del Festival participa asiduamente de ferias artesanales, y el 52% va a ver música en vivo “de 2 a 5 veces” en el año.

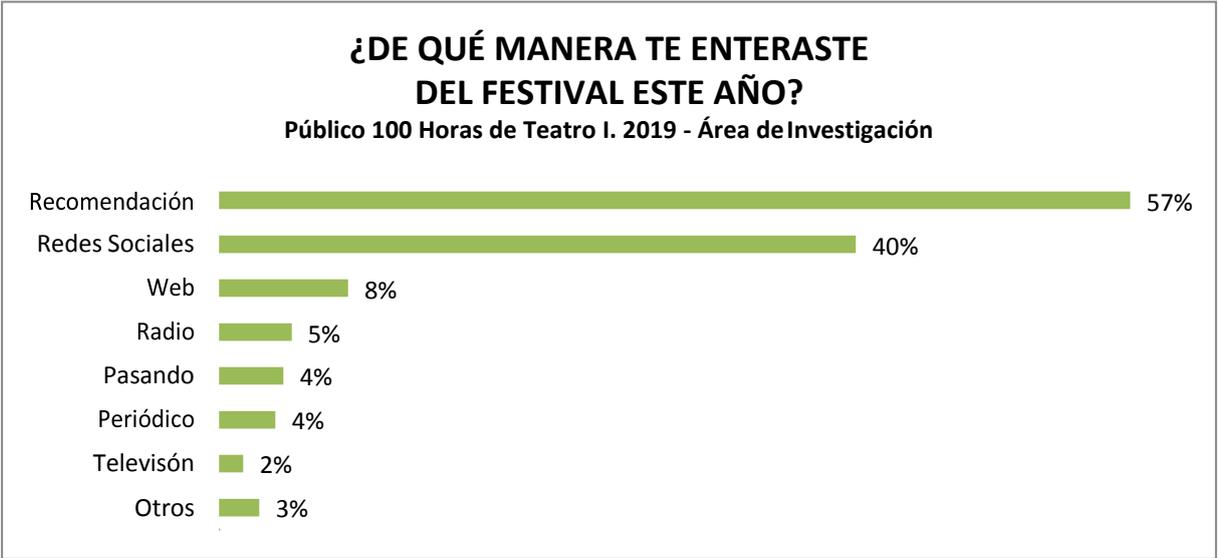


## SOBRE EL FESTIVAL 100 HORAS DE TEATRO I. 2019

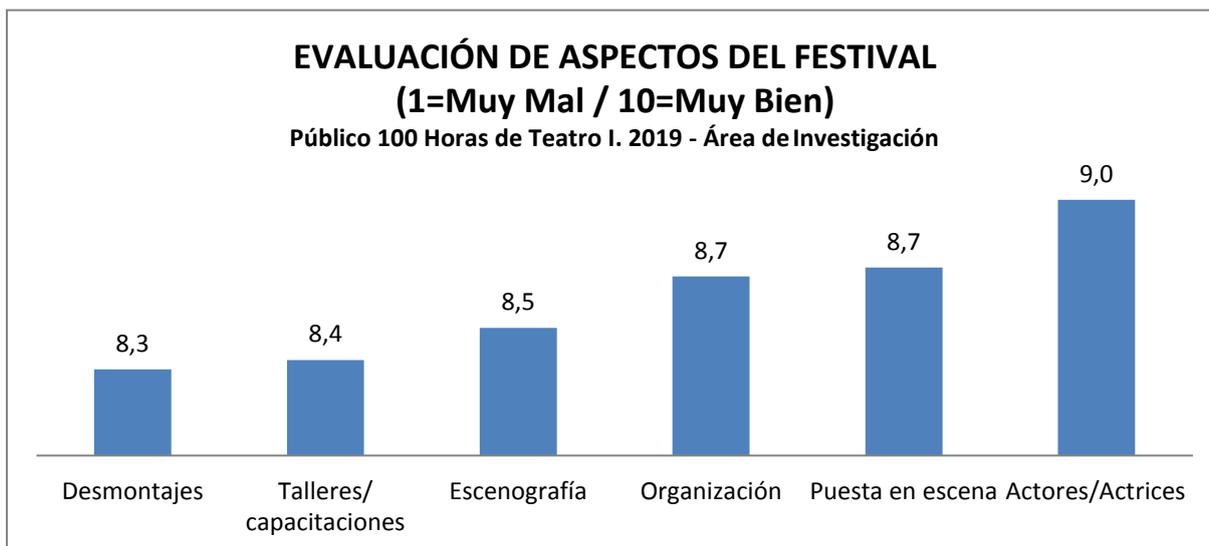
En cuanto a la **frecuencia de participación en el Festival 100 Horas de Teatro Independiente**, este año creció significativamente la proporción de público que viene a éste “todos los años” (público cautivo). En cambio, disminuyó el público que asiste “por primera vez” al evento, aunque sigue siendo una proporción importante que habla de cómo un Festival, que ya lleva 11 ediciones, continúa interpelando a nuevos públicos.



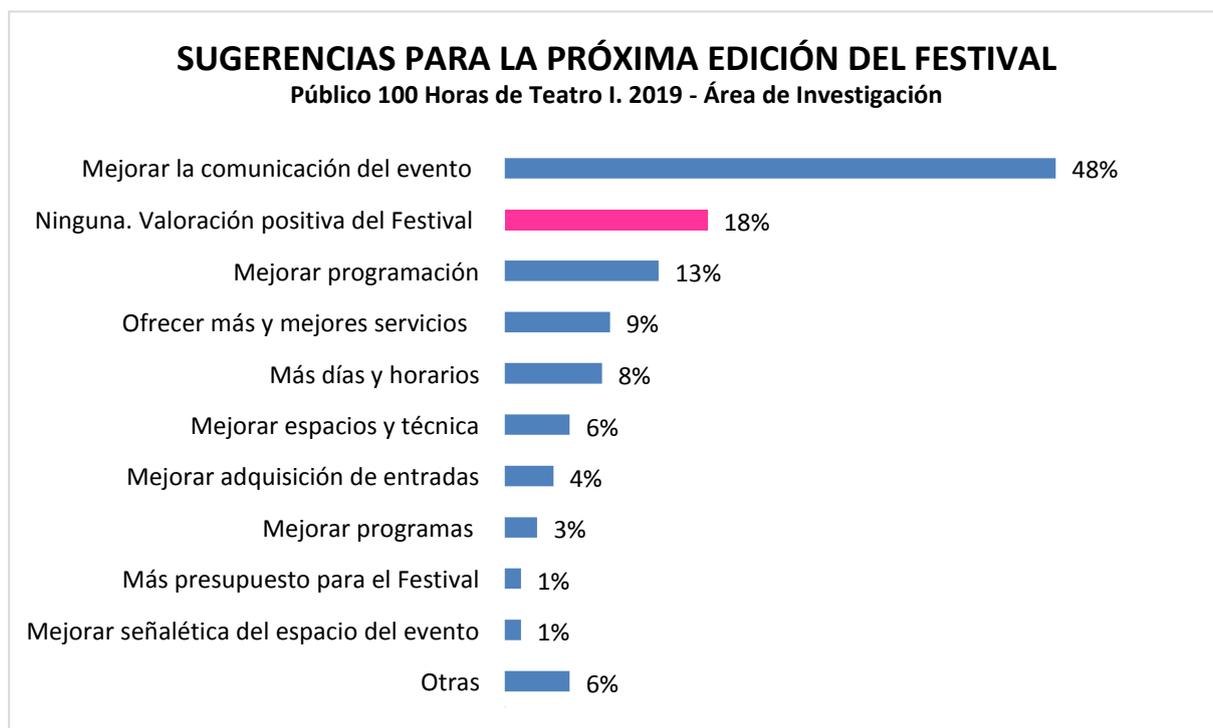
En cuanto a los **medios por los que se enteraron del Festival**, la “recomendación” fue la más extendida entre el público de esta edición del Festival. Por su parte, 4 de cada 10 asistentes se enteraron mediante “redes sociales”. Comparando estos datos con los **medios por los que se enteran habitualmente de las propuestas de artes escénicas de la ciudad**, expuestos anteriormente, se observa menor proporción de público enterado del evento por “redes sociales” y “Web”. La comunicación mediante estos canales podría reforzarse para la edición que viene del 100 Horas.



La **evaluación de aspectos del Festival** fue positiva, promediando 8,6 puntos, siendo 1 “Muy Mal” y 10 “Muy Bien”. Lo mejor valorado fue, al igual que el año pasado, los actores y las actrices. Por otra parte, la edición pasada se valoraron mejor los “talleres/ capacitaciones”. El resto de los aspectos no tuvo mayores diferencias en la valoración con respecto al año pasado.



En relación a las **sugerencias para la próxima edición del Festival** se destaca que el 48% de la muestra señaló como sugerencia “mejorar la comunicación del evento”, cuestión que se repite año a año. A continuación, se grafican todas las sugerencias vertidas.



A continuación, se detallan los alcances de las sugerencias de cada categoría del gráfico anterior.

- **Mejorar la comunicación del evento.** Publicidad y difusión del evento y talleres, en radio, TV, diario, en las escuelas, más apertura a nuevos públicos.
- **Ninguna. Valoración positiva del Festival.** Foro de Estudiantes, Desmontajes, buena organización, diversidad de obras y abordaje del eje género, espacio amplio en Pabellón, propuesta municipal.
- **Mejorar programación.** Abordar improvisación, talleres corporales/prácticos y no tanto charlas, más diversidad de obras, actividades entre obras, más funciones, danza teatro, obras más populares -no elitistas-, teatro de objetos, comedia para todo público, conferencias, mesas debate, presentación de libros, diversidad de género en las obras, continuidad del eje temático género.
- **Ofrecer más y mejores servicios.** Buffet, cantina, bar, dispenser.
- **Más días y horarios.** Agregar días y horarios, que se haga durante fines de semana, más tiempo para Desmontajes.
- **Mejorar espacios y técnica.** Ampliar y mejorar espacios de realización del Festival y la técnica.
- **Mejorar adquisición de entradas.** Mantener precio accesible, impulsar gratuidad de actividades paralelas, más organización para adquirir entradas -reservas y medios de pagos-.
- **Mejorar programas.** Que incluya sinopsis de las obras, mejores imágenes, cambios en la grilla.
- **Más presupuesto para el Festival.** Destinar mayores fondos al desarrollo del evento.
- **Mejorar señalética del espacio del evento.** Más visible el ingreso, para identificar dónde es el lugar de desarrollo del Festival.
- **Otras.** Que haya merchandising del Festival; que en la encuesta se incluyan preguntas sobre el consumo de arte en redes sociales; que se visibilice más a los artistas locales; que la composición de género no tenga q ver solo con un festival; hacer más accesible el precio de la entrada.

## **ANEXO**

**Nº:**                      **Encuestador:**

**Fecha:**

**Lugar:**

**ENCUESTA voluntaria y anónima sobre hábitos de consumo de artes escénicas**

El presente cuestionario forma parte del trabajo de investigación “**Hábitos de Consumo de Artes Escénicas del público del Festival 100 Horas de Teatro Independiente 2019**”, llevado a cabo por la Secretaría de Cultura municipal; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora en futuras ediciones del Festival. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

**A. DATOS DEMOGRÁFICOS**

<b>1- Edad:</b>		<b>2- Género:</b>							
<b>3- ¿Qué estudios tiene? (indicar el máximo alcanzado)</b>			Sin estudios		Terciarios completos				
			Primarios completos		Universitarios completos				
			Secundarios completos		Estudios de Posgrado completos				
<b>4-¿Estudia actualmente?</b>	Sí		No		<b>5-¿Trabaja?</b>	Sí		No	
<i>Si respondió sí a la pregunta 5 continúe con la 5.1- ¿Qué tipo de actividad desarrolla?</i>									
Administrativa		Comercial		Enseñanza		Salud y servicios sociales		Jurídica	
Transporte y comunicaciones		Industrial		Investigación		Artística, cultural, deportiva		Construcción (+ Ing. Arq.)	
Limpieza y otras tareas domésticas		Turismo y Gastronomía		Otra, ¿Cuál?					

<b>6-¿En qué barrio vive?</b>	
-------------------------------	--

**B. HÁBITOS DE CONSUMO DE ARTE ESCÉNICO**

<b>7- ¿Es la primera vez que asiste a una obra de arte escénico?</b>	Sí		No	
--	----	--	----	--

*En caso de responder **No** continúe, sino salte a la pregunta 13.*

<b>8-¿Con qué frecuencia asistió a una obra de arte escénico (teatro, danza, títeres, etc.) en el último año?</b>							
Una vez		Entre 2 y 5 veces		Entre 6 y 10 veces		Más de 10 veces	

<b>9- ¿Qué tipo de obra/s de arte escénico asistió en los últimos 12 meses? (Opción múltiple)</b>									
Danza		Danza Teatro		Stand up		Improvisación		Narración oral	
Teatro		Títeres/ marionetas		Musical		Circo			
Otro, ¿Cuál?									

9.1- ¿Dónde (salas, teatros, vía pública, etc.) asistió a obras de arte escénico en el último año?				
Espacio/s				
9.2- ¿Hay algún mes en particular en el que asististe a obras de artes escénicas con más frecuencia?		Sí, mes de :	No	
9.3- ¿Hay algún espacio al que asista con mayor frecuencia en el año?		Si	No	
9.3.1- En caso de responder SI, ¿Cuál?				
9.4- En caso de tener hijos, nietos, sobrinos, ¿los lleva a ver obras de artes escénicas?		Si	No	
10- Enumere en orden de importancia TRES aspectos que tenga en cuenta a la hora de asistir a una obra de artes escénicas. (Opción múltiple de 3 aspectos, clasificar en 1°, 2° y 3°)				
Tipo de obra		Comodidad de la sala o teatro (butacas, baños, etc.)		
Elenco/grupo y dirección		Precio de la entrada		
Ubicación de sala o teatro donde se realiza		Recomendación, crítica positiva, premio		
Otro, ¿cuál?				

11- En el último año, ¿en qué valor se ubicaron las entradas de las obras de artes escénicas a las que asistió?				
Menos de \$200		De \$201 a \$400	De \$401 a \$600	Más de \$600

12- ¿Por qué medio se entera habitualmente de obras de artes escénicas en cartel? (Opción múltiple)				
Diarios	Redes sociales	Páginas Web	Recomendación	Otro, ¿Cuál?

13- ¿Con qué frecuencia anual participas de las siguientes actividades culturales? (Pueden ser exposiciones de arte visual, cine, presentación de libros, recitales de música, feria etc.)					
Act. Cult./Frec.	Una vez	Entre 2 y 5 veces	Entre 6 y 10 veces	Más de 10 veces	Ninguna
Artes Visuales					
Presentaciones de libros					
Recitales de música					
Feria de artesanías					
Cine					
Otro					

**14- En su barrio, ¿conoce los espacios donde se desarrollan actividades ligadas a las artes escénicas? (salas de teatro, espacios que tengan talleres de teatro, danza, clown, títeres, circo, etc.).**

Si		¿Cuál?
No		

**15- ¿Toma o ha tomado clases de disciplinas relacionadas a las artes escénicas (teatro, danza, etc.)?**

Sí, las tomo actualmente		Sí, pero ya no lo hago		No, pero me gustaría empezar		No	
--------------------------	--	------------------------	--	------------------------------	--	----	--

*En caso de responder Sí, continúe con 15.1- ¿De qué tipo de disciplina toma o ha tomado clases y dónde?*

<b>Disciplina/s</b>				
<b>Lugar</b>				

**16- Recordando la primera vez que asistió a una obra de arte escénico, ¿qué factores influyeron en su decisión?**

Influencia de amigos		Interés personal	
Influencia de maestro o profesor		Tradición familiar	
Otras, ¿cuáles?			

### C. 100 HORAS TEATRO

**17-¿Con qué frecuencia participa del Festival 100 horas de Teatro?**

Primera vez		Todos los años		Ocasionalmente	
-------------	--	----------------	--	----------------	--

**18- ¿De qué manera se enteró del Festival este año? –Opción múltiple–**

Radio		Televisión		Periódico		Redes		Recomendación		Web		Pasando	
Otro, ¿Cuál?													

**19- ¿Califique los siguientes atributos del Festival 100 horas de Teatro 2019? (1=Muy malo y 10=Muy bueno)**

Escenografía		Organización		Puesta en Escena		Actores		Talleres/ capacitaciones		Desmontajes	
--------------	--	--------------	--	------------------	--	---------	--	--------------------------	--	-------------	--

20- ¿Qué sugerencias/recomendaciones haría a los organizadores del Festival? (Propuestas, tipos de obra, etc.)

**¡Muchas gracias!**

