



El público del Festival Córdoba Diseña 2016

Por su parte, se realizó un relevamiento del público que participó del Festival Córdoba Diseña 2016 en el Museo de la Industria, datos que nos permiten delinear un perfil del visitante como así también aporta datos y herramientas para realizar ajustes en ediciones futuras.

1

Ficha técnica

Tipo de estudio realizado: Descriptivo. No probabilístico.

Técnica de recolección de datos: Encuesta. (Ver anexo)

Instrumento de recolección de datos: Cuestionario estructurado a partir de 2 ejes:

- Perfil de consumo de Diseño
- Festival Córdoba Diseña 2016

Tipo de preguntas: cerradas *-de elecciones múltiples y dicotómicas-* y abiertas.

Diseño del relevamiento: casos tomados por conveniencia en el Museo de la Industria durante los 4 días del Festival (del 1 al 4 de diciembre de 2016) en los horarios tarde y tarde-noche. Se relevó la misma cantidad de casos por día.

Definición de las unidades de análisis: visitantes del Festival Córdoba Diseña 2016 en el Museo de la Industria mayores de edad.

Total a relevar:

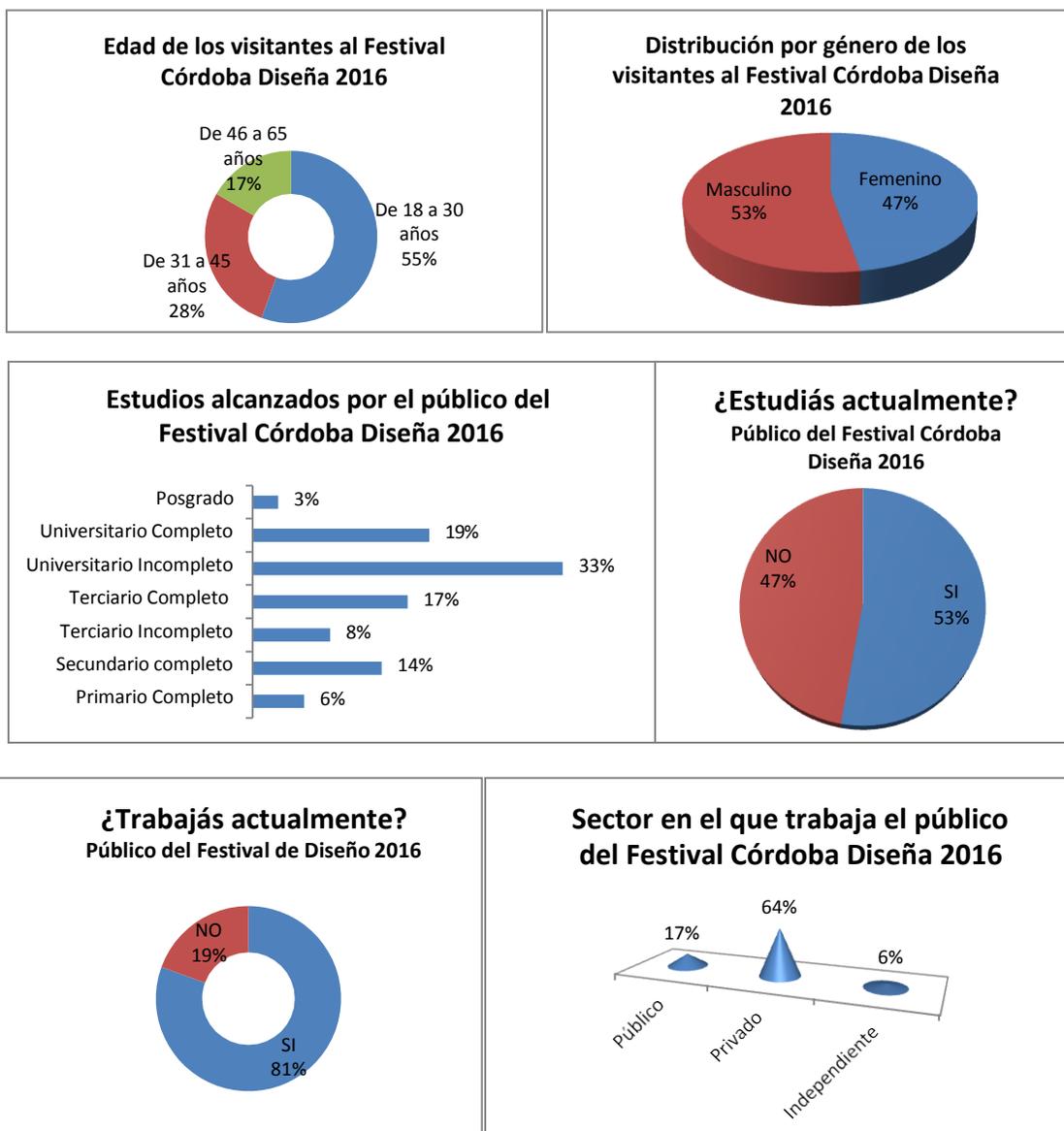
- 66 casos sobre un universo estimado de 2000 personas esperadas.

Fecha de realización del trabajo de campo: del 1 al 4 de diciembre de 2016.

Resultados

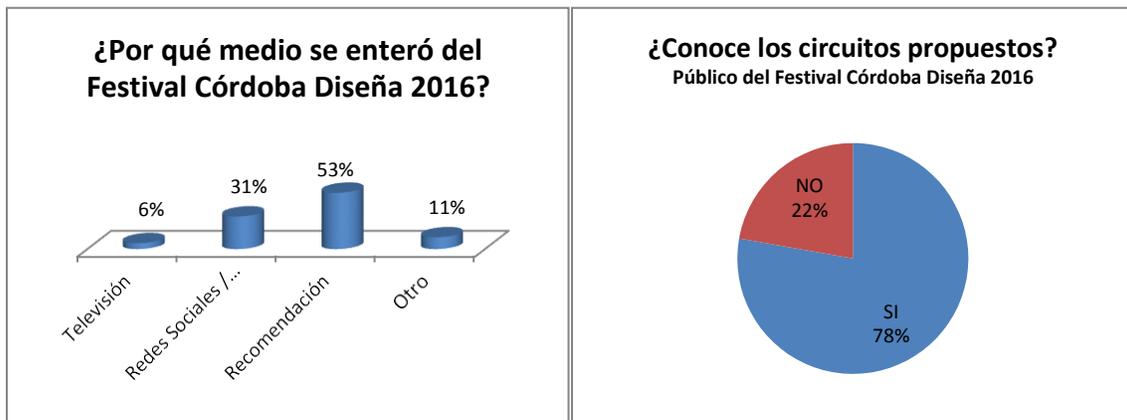
Perfil del público

Según datos aportados por el presente relevamiento, el público al Festival Córdoba Diseña 2016 es joven, preponderantemente de entre 18 y 30 años. La distribución por género es equitativa. El 53% estudia actualmente y el 81% trabaja, mayoritariamente en el sector privado.

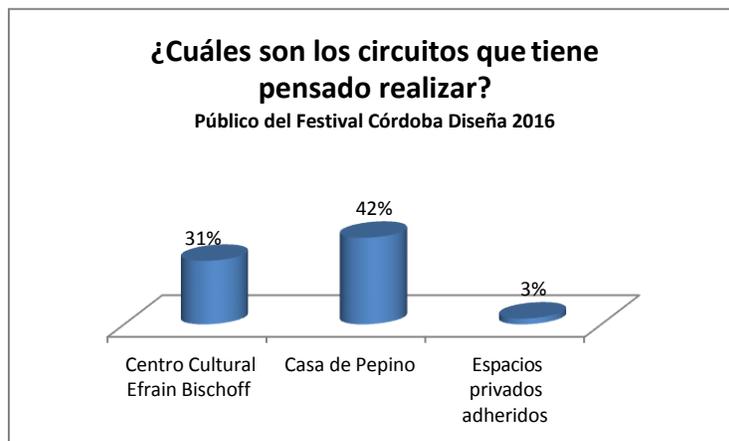


Sobre el Festival

El medio por el que el público del Festival se enteró del evento fue en gran medida por **recomendación**. También hizo su aporte en este punto el uso de redes sociales para dar a conocer la propuesta. La calidad de la información aportada también fue efectiva en la medida que el 78% explicitó conocer los circuitos propuestos. Consultados sobre qué circuito tenían pensado visitar 4 de cada 10 afirmaron que la Casa de Pepino en Barrio Güemes.



4



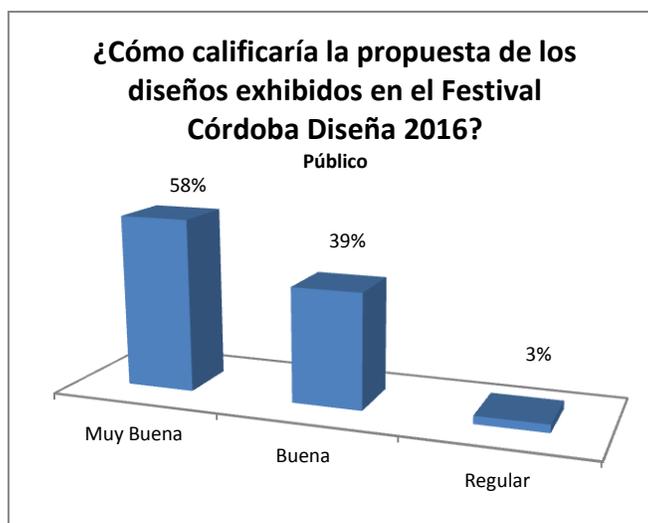
Respecto al comportamiento de compra durante el Festival, 8 de cada 10 personas no compraron productos en el evento no obstante lo cual, el 45% dijo que tenía pensado hacerlo, mientras que un 33% afirmó que aún no lo tenía definido. Sólo 2 de cada 10 personas dijo que no tenía pensado comprar en el Festival. Coincidentemente, el 19% de los encuestados afirmó que los precios “no son accesibles”, cuestión que podría haber influido en la decisión de no comprar. No obstante, cabe destacar que el 81% de los casos señaló que los precios eran “accesibles” o “muy accesibles”.



La calificación general del evento fue valorada en forma positiva por el público participante.¹ Todos los casos relevados mencionaron que recomendarían el Festival por diversos motivos algunos de los cuales transcribimos a continuación:

“Porque es interesante, es lindo ver las cosas que hacen los diseñadores, por la creatividad, porque no se conoce del diseño independiente, porque tiene buenos productos, por el buen gusto y porque hace falta este tipo de cosas innovadoras y por el barrio, lugar de esparcimiento para ver cosas e ideas que no los ves en otros lugares, para fomentar el consumo de productos locales, para darle un espacio a los independientes y el circuito, en este espacio puedes comprar diseño independiente que por ahí no tiene local, para dar lugar a diseñadores a mostrar sus cosas, porque se pueden ver cosas útiles y distintas a las habituales, porque es algo innovador con ideas nuevas, para inspirarse, porque esta buena (la feria). La más completa y mejor distribuida, muy bueno para ver distintas ramas del diseño.”

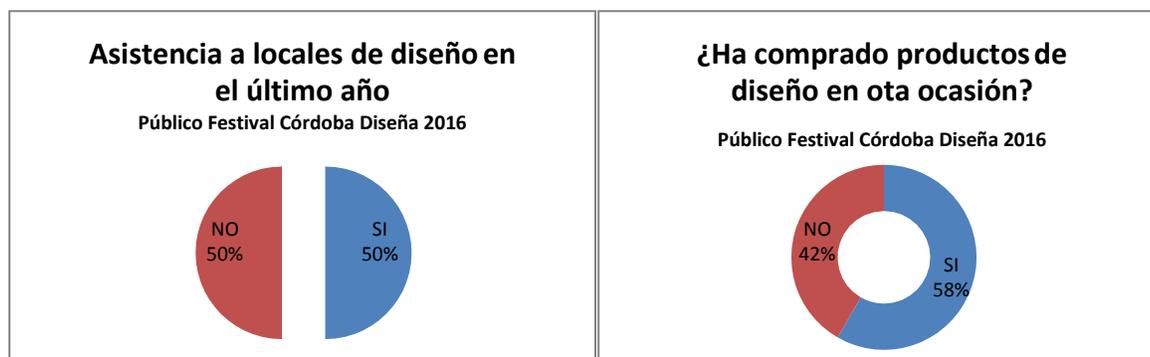
¹ Ninguno de los casos relevados calificó como “mala” o “muy mala” la propuesta de los diseños exhibidos en el Festival.



Perfil de consumo de Diseño

En relación a los hábitos de consumo de este tipo de expresión artística, la mitad del público participante señaló que visitó locales de diseño en el último año. El 58% dijo que haber comprado objetos de diseño en otra ocasión.

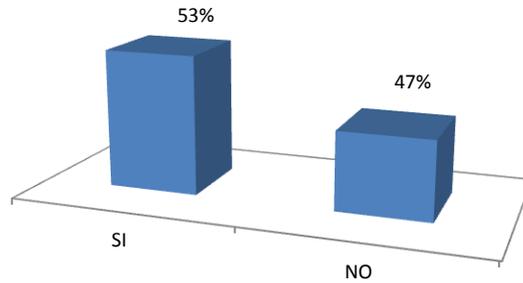
6



La mayoría de los casos relevados realiza como hobby o profesionalmente una actividad relacionada al diseño.

¿Realiza como hobby o profesionalmente una actividad relacionada al diseño?

Público Festival Córdoba Diseña 2016



ANEXOS

Nº: Encuestador: Fecha: Horario: Actividad y Lugar:

ENCUESTA voluntaria y anónima sobre Festival Córdoba Diseña 2016

El presente cuestionario forma parte del Balance Final del Festival Córdoba Diseña 2016 llevado a cabo por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora en futuras ediciones del evento. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

1- Edad:		2- Género:	Femenino		Masculino		Alternativo	
-----------------	--	-------------------	----------	--	-----------	--	-------------	--

3- ¿Qué estudios tiene? (indicar el máximo alcanzado)	Sin estudios		Estudios terciarios incompletos	
	Estudios primarios incompletos		Estudios terciarios completos	
	Estudios primarios completos		Estudios universitarios incompletos	
	Estudios secundarios incompletos		Estudios universitarios completos	
	Estudios secundarios completos		Estudios de posgrado	
4- ¿Estudia actualmente?	Sí		No	

5- ¿Trabaja?	Sí		No		5.1- Ocupación			
5.1.a-Sector:		Público		Privado		ONG		Independiente

6- ¿De qué manera se enteró del Festival Córdoba Diseña 2016?									
Radio		Televisión		Periódico		Web /Redes		Recomendación	
								Otro, ¿Cuál?	

7- ¿Conoce los circuitos propuestos en el marco del Festival?								
Sí		No						

En caso de haber respondido Sí en la pregunta anterior continúe, sino salte a la pregunta 9:

8- ¿Cuáles son los circuitos que tiene pensado realizar?								
Museo de la Industria		Centro Cultural Efraín Bischoff (Alta Córdoba)						
Casa de Pepino		Espacios privados adheridos (mostrar tarjeta 1)						

9- ¿Ha comprado productos de diseño cordobés en el Festival?								
No		10.1- ¿Tiene pensado hacerlo?	Sí		No		Aún no lo definí	
Si		10.2- ¿Cómo calificaría los precios de los productos ofrecidos?						
		Muy accesibles		Accesibles		Poco Accesibles		

11- En general, ¿cómo calificaría la propuesta de los diseños exhibidos en el Festival? (circulación en los espacios, disposición de stands, etc.)								
Muy Buena		Buena		Regular		Mala		Muy mala

12- En los últimos 12 meses, ¿ha asistido a locales de diseño cordobés?								
Sí		No						

13- ¿Ha comprado en otra oportunidad productos de diseño cordobés?								
Sí		No						

14- ¿Realiza como hobby o profesionalmente alguna actividad relacionada al diseño?								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

No		Sí		¿Cuál?
----	--	----	--	--------

15- ¿Recomendaría a sus conocidos el Festival Córdoba Diseña?				
Sí		No		¿Por qué?