



El público del Festival Córdoba Diseña 2018

Por su parte, se realizó un relevamiento del público que participó del Festival Córdoba Diseña 2018 en el Museo de la Industria, datos que nos permiten delinear un perfil del visitante como así también ajustar aspectos del evento para futuras ediciones. A continuación mencionamos los objetivos del presente estudio:

- Definir el perfil demográfico de las personas que participan del Festival Córdoba Diseña 2018.
- Determinar cuál es la procedencia de los asistentes del Festival Córdoba Diseña 2018.
- Estipular si el público participante del Festival tiene formación en disciplinas relacionadas al diseño.
- Definir y caracterizar los hábitos de consumo de diseño del público del Festival en lo inherente a:
 - ✓ Frecuencia de adquisición de productos de diseño;
 - ✓ Motivaciones que incentivan la adquisición de productos de diseño;

- ✓ Espacios que frecuentan e identifican (posicionamiento) para adquirir productos de diseño;
- ✓ Atributos que identifican sobre el diseño;
- ✓ Monto que suelen destinar para la adquisición de productos de diseño;
- ✓ Conocer la percepción que tiene el público sobre el Festival Córdoba Diseña 2018 y qué sugerencias haría para ediciones futuras.

Metodología Implementada – Ficha Técnica:

Tipo de estudio: Descriptivo.

Técnica de recolección de datos: Encuesta. (ver anexo)

Instrumento de recolección de datos: Cuestionario estructurado a partir de 3 ejes:

- Perfil demográfico de los asistentes al Festival
- Hábitos de consumo de diseño
- Percepción sobre el Festival Córdoba Diseña 2018

Tipo de preguntas: cerradas *-de elecciones múltiples y dicotómicas-* y abiertas.

Diseño del relevamiento: casos a tomarse durante los cuatro días del Festival (del 19 al 22 de Julio de 2018), en los horarios de la tarde y noche. Se relevó la misma cantidad de casos por día.

Población de estudio: 16.000 personas esperadas al Festival Córdoba Diseña 2018.

Definición de las unidades de análisis: visitantes del Festival Córdoba Diseña 2018, mayores de 18 años.

Tipo de muestreo: no probabilístico, por conveniencia. Los casos fueron tomados por conveniencia dentro del Museo de la Industria, del 19 al 22 de Julio de 2018.

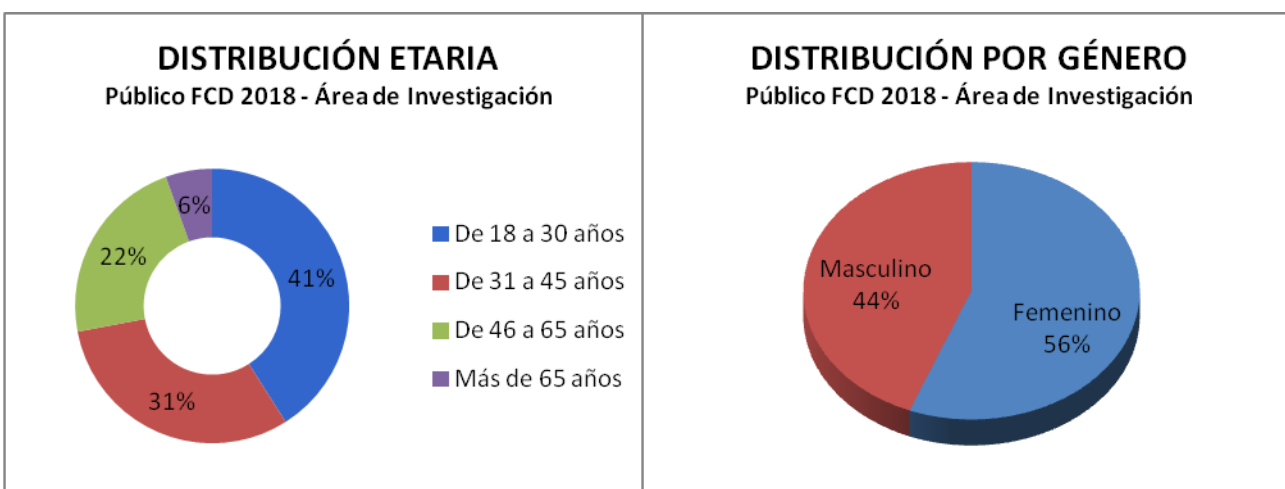
Total a relevar: 200 casos contemplando un universo estimado de 16.000 personas esperadas.

Fecha de realización del trabajo de campo: del 19 al 22 de Julio de 2018.

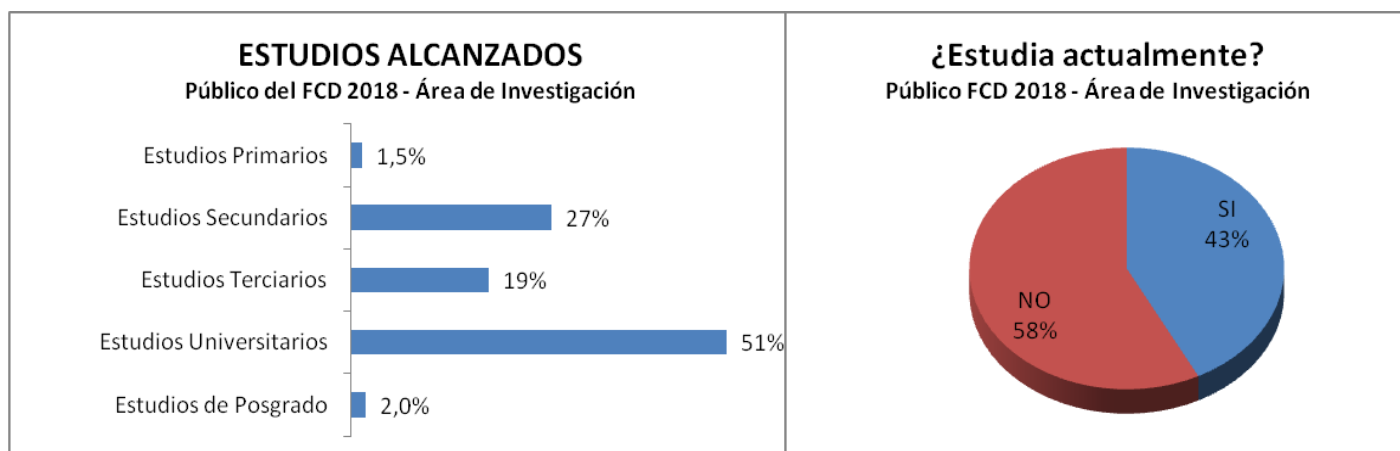
Datos demográficos

Según los datos aportados en el relevamiento efectuado, el 41% de las personas que visitaron el Festival, tienen entre 18 y 30 años de edad. En comparación a la edición 2017, se incrementó la cantidad de asistentes menores de 30 años.

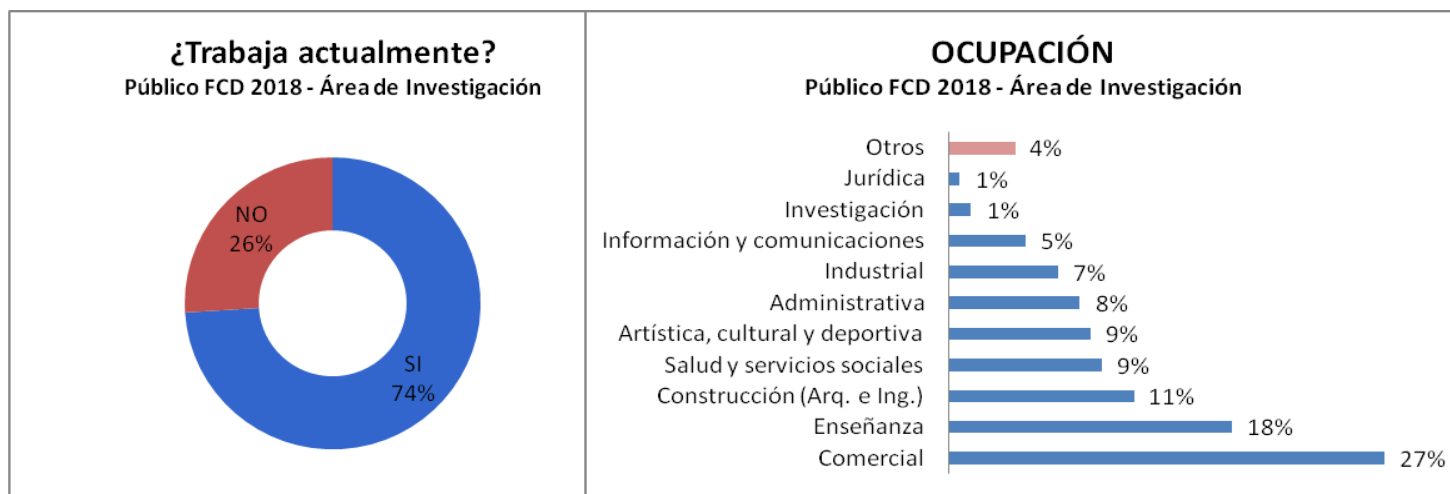
En tanto, en la distribución de la muestra por género, es pareja con una leve preponderancia de mujeres asistentes.



En cuanto al **nivel de estudios**, 7 de cada 10 asistentes tienen estudios superiores terminados, ya sean universitarios, terciarios o de posgrado. Se observa así que el nivel de instrucción del público asistente es elevado, si bien la mayoría no continúan estudiando actualmente.

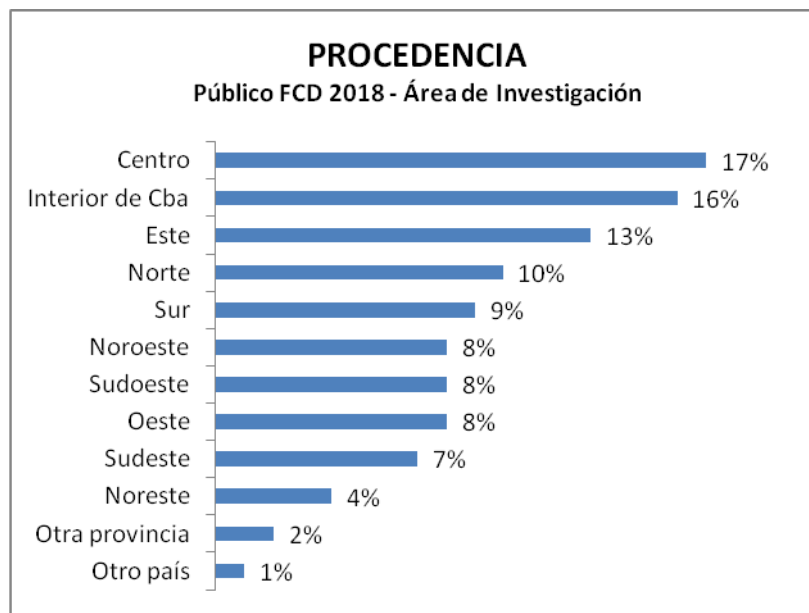


Otro dato que se desprendió del estudio es que 8 de cada 10 visitantes **trabaja**, mayoritariamente en ocupaciones relacionadas a la actividad “comercial” y la “enseñanza”.



La mayoría de los asistentes abordados **provino de barrios** ubicados en la zona “central” y “este” de la ciudad. Esto podría responder a la accesibilidad al Festival a través de transporte público y a la cercanía del Museo de la Industria a los barrios ubicados en tales zonas. A diferencia del año pasado, se observa un alto porcentaje de visitantes provenientes del interior de la provincia de Córdoba.

Se destaca también la baja participación de público de los barrios del “nordeste” y “sudeste”, aunque sí de zona “norte”, “sur”, “noroeste”, sudoeste y “oeste”. Fue baja la participación de público de otras provincias argentinas y otros países.



Se consultó al público si **practica alguna actividad vinculada al diseño**. Si bien el 56% de la muestra señaló que no, los que respondieron afirmativamente señalaron los rubros en los que desarrollan su actividad, siendo el diseño gráfico y el industrial, los más mencionados, seguidos por: indumentaria, interiores, arquitectura y cerámica.

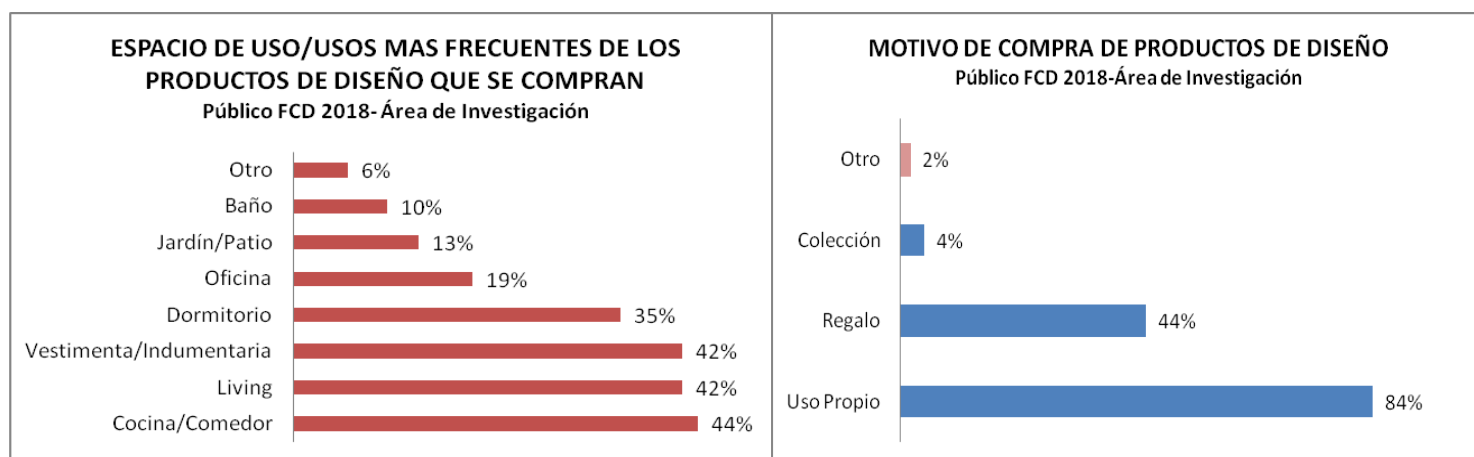


Hábitos de Consumo de Diseño

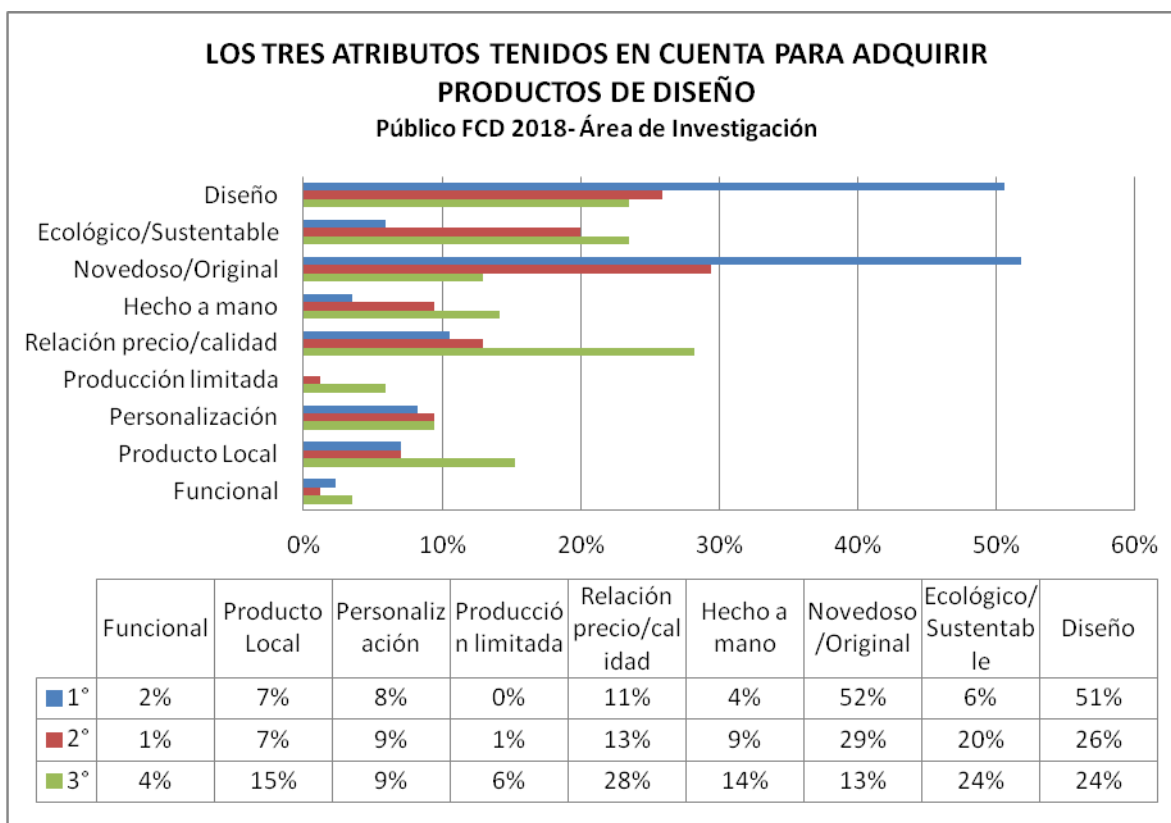
En relación a los hábitos de consumo de este tipo de expresión artística, el 59% de los encuestados, menciona haber **comprado productos de diseño** en el último año. En cuanto a la **frecuencia de compra**, 7 de cada 10 visitantes compra productos de diseño entre una y tres veces al año.



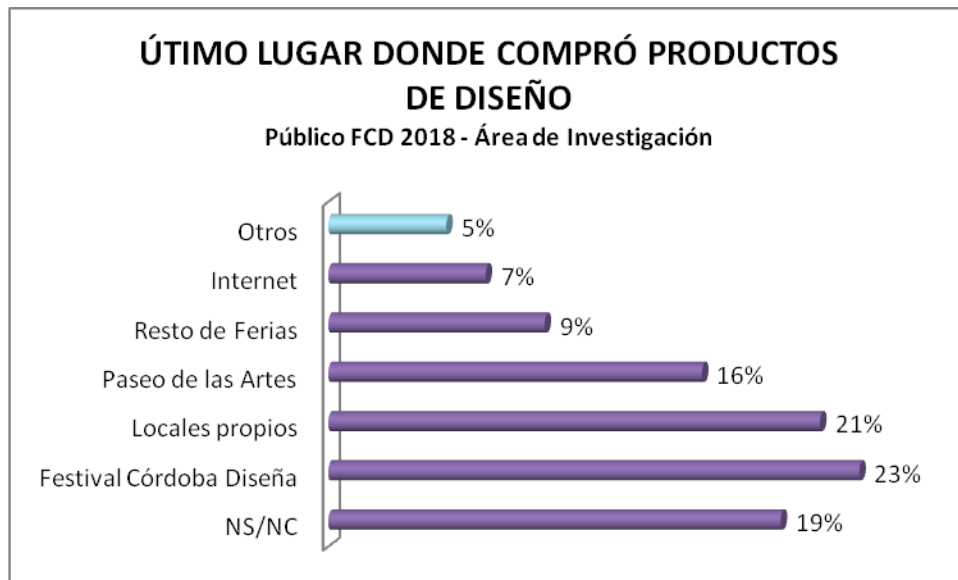
Entre los **principales motivos de compra** 9 de cada 10 indicó para “uso propio” y 5 de cada 10 para hacer un “regalo”. En relación al espacio de uso o usos más frecuentes de los productos de diseño adquiridos, 5 de cada 10 señalaron productos para la “cocina/comedor” y el “living”.



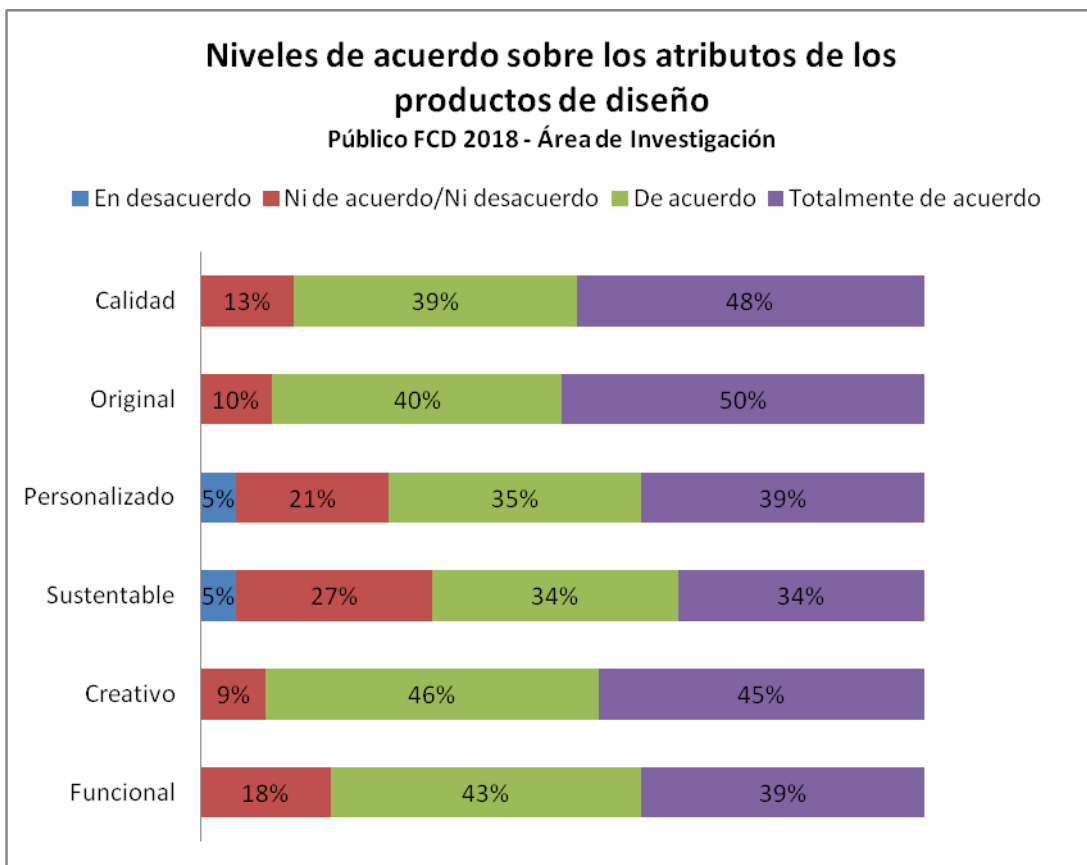
Sobre los **atributos** que el público del Festival tiene en cuenta para adquirir un producto de diseño, 4 de cada 10 asistentes mencionó en primer lugar el “diseño” y lo “novedoso/original” del artículo (en ese orden). En segundo lugar se indicó primero lo “novedoso/original” del producto y segundo el “diseño”. En tercer lugar apareció en primer término la “relación precio/calidad” y en segundo término dos atributos: “ecológico sustentable” y “diseño”.



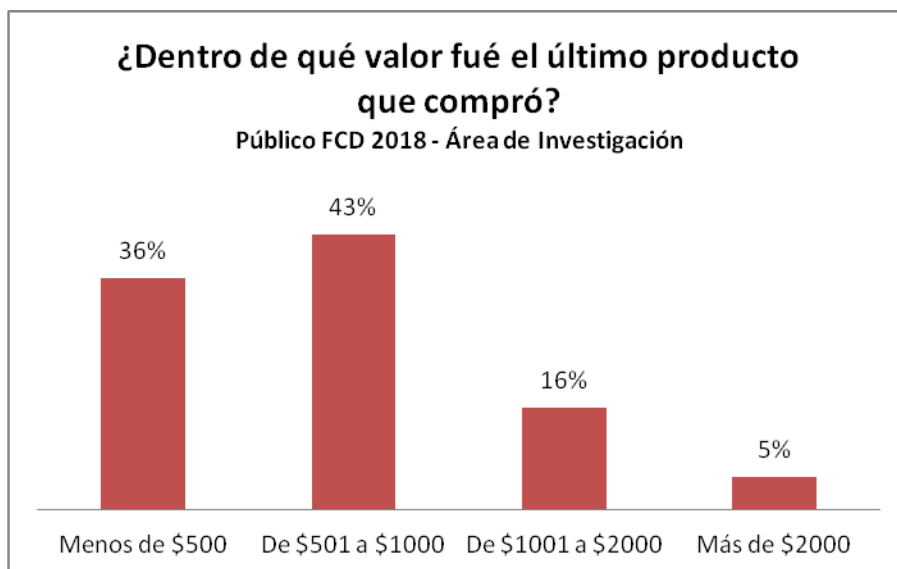
Respecto al **último lugar donde el público del Festival compró productos de diseño**, se destaca en primer lugar el “Festival Córdoba Diseña”, como un evento ya posicionado para los asistentes. Seguidamente, el público menciona locales de diseño propios y el Paseo de las Artes.



Se les pidió los encuestados que indicaran **si estaban o no de acuerdo con la correspondencia de ciertos atributos a los productos de diseño**. En general estuvieron “totalmente de acuerdo” en que se trata de artículos “originales” y “de calidad”. Estuvieron “de acuerdo” en que son productos “creativos”, “funcionales”, “originales”. Cabe destacar que fueron bajos los niveles de “desacuerdo” sobre los atributos propuestos.



En relación al **precio del último producto de diseño que adquirió**, el 79% de los casos indicó \$1000,00- o menos.



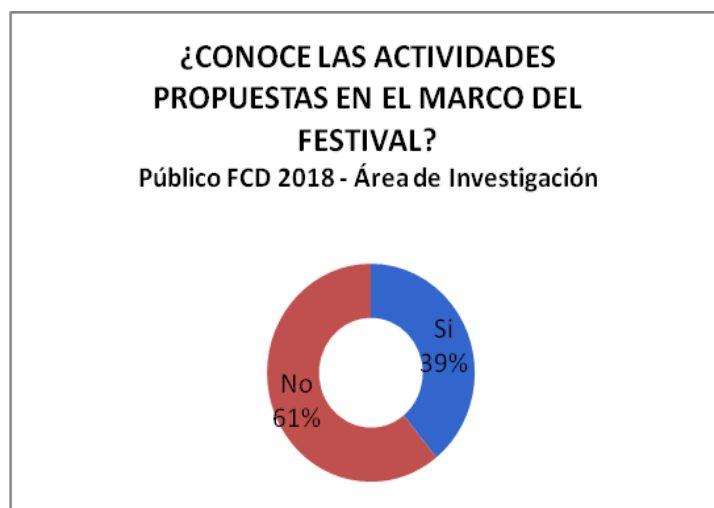
Sobre el Festival Córdoba Diseña 2018

Este año el Festival logró convocar a un nuevo público: 8 de cada 10 visitantes es la primera vez que vienen a este evento. La mayoría del público asistente se enteró del Festival a través de “recomendación”.

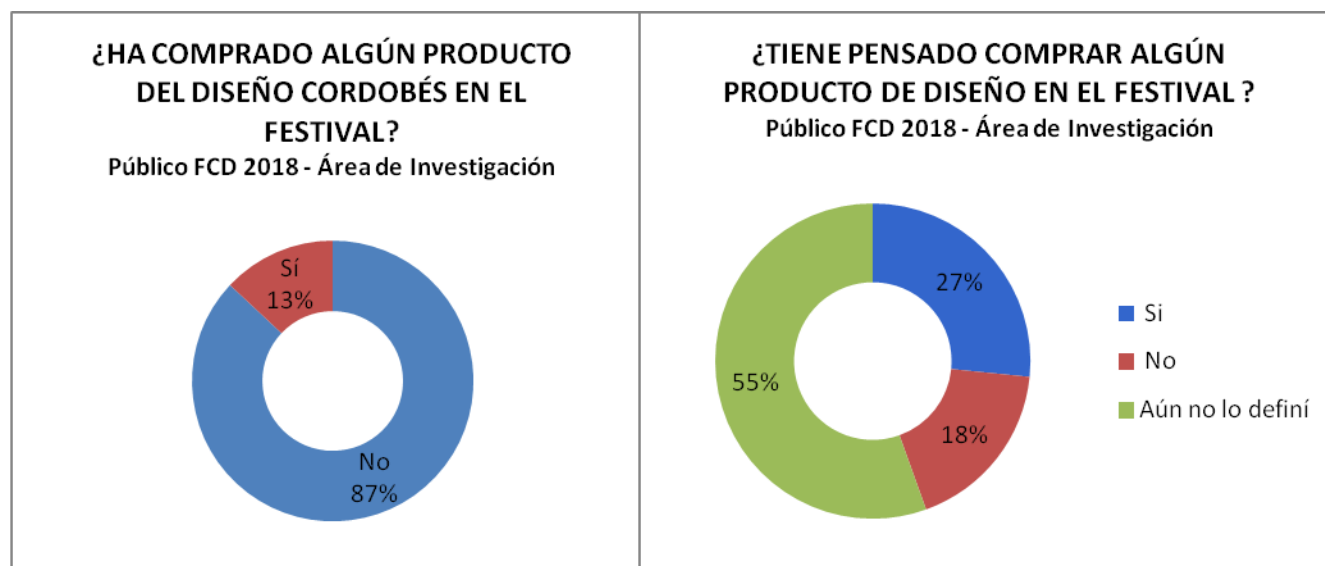
El 77% de los encuestados, participó por primera vez del Festival y el 39%, dijo conocer las actividades propuestas, la mayoría se enteró de las mismas a través de la Web.

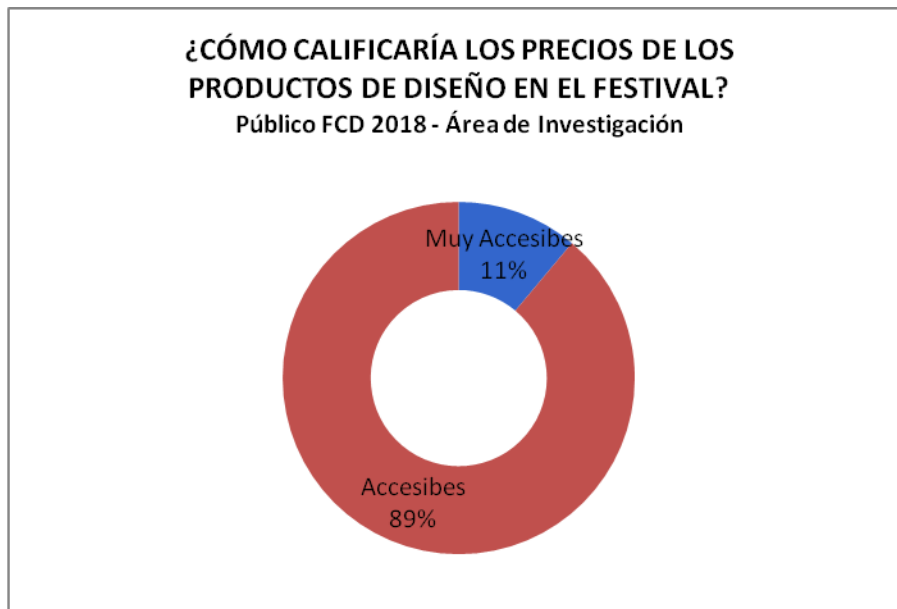
De manera que este año, la recomendación fue el medio por el cual se enteraron del Festival una mayor cantidad de personas. En segundo lugar, Internet es el canal de comunicación más efectivo para comunicar el evento, en comparación con otros medios. No obstante, resalta la gran porción de casos relevados que señaló “no conocer las actividades propuestas en el marco del Festival”. Coincidentemente con esto, el público encuestado señaló como principal sugerencia “mejorar la difusión”.





Respecto al **comportamiento de compra** durante el Festival, se destaca que casi 9 de cada 10 personas “no compraron” productos en el evento, al momento de realizar la encuesta. No obstante, casi 5 de cada 10 personas que no compraron “tenían pensado hacerlo”, mientras que un poco más de la mitad de los encuestados “aún no lo tenía definido”. Sólo 3 de cada 10 personas afirmaron que “no comprarían productos” en el Festival. En cuanto a **los precios de los productos**, el 100% de los casos, afirmó que los precios son “accesibles” o “muy accesibles”.





En general, **la valoración de diferentes aspectos del Festival** fue positiva, siendo lo mejor ponderado los “stands/diseñadores” y “ambientación” del lugar.



Por su parte, el 100% de los casos recomendarían el Festival Córdoba Diseña, por diversos motivos entre los cuales la mayoría mencionó que “es lindo el festival y sus productos/Bien organizado” y “ayuda a valorar y difundir lo local”.



En relación a las sugerencias, “más stands y propuestas” fue la más mencionada, seguida de “mayor difusión”.



ANEXOS

CUESTIONARIO A VISITANTES

Nº: Encuestador: Fecha: Horario: Actividad y Lugar:

ENCUESTA voluntaria y anónima sobre Festival Córdoba Diseña 2017

El presente cuestionario forma parte del Balance Final del Festival Córdoba Diseña 2017 llevado a cabo por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora en futuras ediciones del evento. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

DATOS DEMOGRÁFICOS

1- Edad:		2- Género:	Femenino	Masculino	Otro
-----------------	--	-------------------	----------	-----------	------

3- ¿Qué estudios tiene? (indicar el máximo alcanzado)	Sin estudios		Terciarios completos		
	Primarios completos		Universitarios completos		
	Secundarios completos		Estudios de Posgrado completos		
4-¿Estudia actualmente?	Sí	No	5- ¿Trabaja?	Sí	No
<i>Si respondió sí a la pregunta 5 continúe con la 5.1- ¿Qué tipo de actividad desarrolla?</i>					
Administrativa	Comercial	Enseñanza	Salud y servicios sociales	Jurídica	
Información y comunicaciones		Artística, cultural, deportiva	Investigación	Industrial	
Otra, ¿Cuál?					
6-¿En qué barrio vive?					

7- ¿Realiza alguna actividad relacionada al diseño? (gráfico, indumentaria, industrial o interiores)			
No	Sí	Si responde SI, ¿Cuál?	

8- ¿En el último año, compró productos de Diseño?	No	Si
--	----	----

En caso de responder SI continúe, sino salte a la pregunta 17.

9- ¿Con que frecuencia compra productos de Diseño?

Una vez al año	Tres veces al año	Todos los meses	Otra, ¿Cuál?
----------------	-------------------	-----------------	--------------

10- ¿Cuál es el motivo de compra de productos de Diseño?

Regalo	Uso propio	Colección	Otro, ¿Cuál?
--------	------------	-----------	--------------

11- ¿Cuáles son las áreas de su casa/oficina o uso personal para las que compra artículos de diseño con mayor frecuencia? (Múltiple Opción)

Jardín/Patio	Cocina/Comedor	Dormitorio	Baño	Living
Oficina	Vestimenta/Indumentaria		Otro, ¿cuál?	

12- Enumere en orden de importancia los tres atributos que tenga en cuenta a la hora de adquirir un producto de diseño. (opción múltiple de 3 aspectos, clasificar en 1°, 2° y 3°)

Diseño	Ecológico/Sustentable	
Novedoso/original	Hecho a mano	
Relación precio/calidad	Producción limitada	
Personalización	Producción local	
Otro, ¿cuál?		

13- Nombre el último lugar donde compró un producto de Diseño. (Local y Ciudad)

14- A continuación, elija cuán de acuerdo o desacuerdo está con las afirmaciones que formularemos sobre los diversos atributos de los productos de Diseño. Puede elegir entre: Totalmente de acuerdo, De acuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo.

Marque con una cruz la casilla que corresponda.

Los productos de diseño son:	Totalmente en Desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
FUNCIONALES					
CREATIVOS					
SUSTENTABLES					

PERSONALIZADOS					
ORIGINALES					
DE CALIDAD					

15- Nombre los primeros cuatro espacios que le vienen a la mente donde se pueda adquirir productos de Diseño Cordobés

1°		3°	
2°		4°	

16- En base al último producto que compró, ¿dentro de qué valor se ubicó?

Menos de \$500	De \$501 a \$1000	De \$1001 a \$2000	Más de \$2000
----------------	-------------------	--------------------	---------------

FESTIVAL CORDOBA DISEÑA 2017

17-¿Con qué frecuencia participa del Festival Córdoba Diseña 2017?

Primera vez	Todos los años	Ocasionalmente
-------------	----------------	----------------

18- ¿De qué manera se enteró del Festival? (Múltiple opción)

Radio	Televisión	Periódico	Web /Redes	Recomendación	Otro, ¿Cuál?
-------	------------	-----------	------------	---------------	--------------

19- ¿Conoce las actividades propuestas en el marco del Festival?

Sí	No	<i>Si responde SI, ¿Cómo se entero de las mismas?</i>
----	----	---

20- ¿Califique los siguientes aspectos del Festival Córdoba Diseña 2017? (1=Muy malo y 10=Muy bueno)

Stands/ Diseñadores	Organización	Ambientación	Programación General del Festival	Actividades paralelas
------------------------	--------------	--------------	--------------------------------------	--------------------------

21- ¿Ha comprado algún producto de Diseño Cordobés en el Festival?

No	21.1- ¿Tiene pensado hacerlo?	Sí	No	Aún no lo definí
Si	21.2- ¿Cómo calificaría los precios de los productos ofrecidos?	Muy accesibles	Accesibles	Poco Accesibles

22- ¿Recomendaría a sus conocidos el Festival Córdoba Diseña 2017?			
Sí	No	¿Por qué?	

23- ¿Qué sugerencias le haría a los organizadores para el próximo Festival Córdoba Diseña?