



El público de la Feria del Libro -2013-

Tal como el año pasado, en esta edición de la Feria del Libro se llevó a cabo un relevamiento sobre el público que pasó por las carpas y las actividades propuestas en el marco de la misma. El objetivo fue ***definir el perfil de estas personas estableciendo una comparación con los visitantes del año pasado***. Utilizando la encuesta como técnica de recolección de datos se consultó sobre:

- Características demográficas como *edad, género, nivel de estudio y situación laboral*.
- Asistencia regular o esporádica al evento.
- Modos a través de los cuales se enteraron del mismo.
- Nivel de asistencia y preferencias sobre las actividades propuestas.
- Decisión sobre la compra de libros.
- Percepción y valoración sobre la Feria.
- Modificaciones y propuestas para ediciones futuras.
- Hábitos de lectura: *dedicación de tiempo a esta actividad, frecuencia de lectura, material de lectura preferido, motivos y factores que influyen en la lectura, cantidad de libros leídos y lectura digital*.

A diferencia de la edición anterior, cuando el estudio se realizó sólo entre los visitantes a las carpas, en 2013 se incluyó a los asistentes a las actividades programadas. Esto último amplía información sobre el perfil del público de la Feria lo cual aporta mayor representatividad a la muestra. Este relevamiento es de gran importancia ya que se constituye en un instrumento valioso a la hora de evaluar los resultados de esta Feria y poder contar con elementos concretos para la planificación de la próxima edición, lo cual permitirá obtener resultados aún mejores que los de este año.

Antes de presentar los resultados del relevamiento, expondremos algunos trabajos antecedentes que nos posibilitarán contextualizar y analizar con más elementos los datos arrojados por las encuestas al público de la Feria.

ANTECEDENTES

1. TRABAJO DE RECOPIACIÓN REALIZADO POR EL CERALC (Centro Regional para el fomento del Libro en América Latina y el Caribe). Noviembre de 2012.

-Resultados de estudios independientes realizados en 11 países: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, España, México, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela en diferentes períodos de 2000 a 2012-.

- **Argentina es el segundo país con mayor porcentaje de lectores (70%) luego de Chile**, que presenta un 80% de lectores. Comparativamente, México y Perú presentan los valores más bajos: 27% y 35% respectivamente.
- **Las motivaciones de lectura son, en el caso de nuestro país, el placer o gusto representado con el 79%**. Comparte esta principal motivación con España (86%). La lectura de este dato es que se trataría entonces de **lectores asiduos** contrapuestos a los lectores esporádicos. La **actualización cultural y conocimiento** es la segunda motivación de los lectores argentinos con el 69%.
- **Argentina y España son los países que poseen la mayor tasa de lectura como uso del tiempo libre con el 66% y 58% respectivamente.**
- En cuanto a los materiales de lectura **Argentina presenta el porcentaje más elevado de lectura de libros específicamente con el 70%**, seguido de Chile y Uruguay con el mismo valor: 51%. **La lectura de revistas también es encabezada por nuestro país con el 67%** de la población lectora. Brasil y Uruguay secundan la lectura de revistas con el 42 % y 40% respectivamente. En relación con la **lectura de diarios, nuevamente Argentina es quien arroja el mayor porcentaje**

2

de lectores con el 89% de los encuestados. Por debajo le sigue España con el 61% de los casos.

- Sobre el **promedio de libros leídos por año**, Chile presentó 5,4 libros promedio por año y **Argentina 4,6**. En tanto Brasil reportó 4 libros promedio por habitante. El país que encabeza esta lista es España con 10,3 libros mientras que Colombia y México presentan los indicadores más bajos (2,2 y 2,9 libros promedio por persona respectivamente).
- En relación a las **formas de acceso al libro, el 69% de los argentinos que leen los compran**.
- El 13% de los lectores en nuestro país recurre a Internet para leer libros.

2. ENCUESTA REALIZADA POR EL CONSEJO NACIONAL DE LECTURA SOBRE HÁBITOS DE LECTURA DE LOS ARGENTINOS. octubre-noviembre de 2011.

Universidad 3 de Febrero y SInCA (Sistema de Información Cultural Argentina).

Realizada en Muestra de 3.568 casos residentes de localidades del país con más de 30.000 habitantes.

- En la actualidad, **el 90% de las personas lee como mínimo un cuarto de hora**. El 6% de los que no leen ahora lo hicieron en algún momento de sus vidas y tan sólo el 4% dice que no es ni nunca fue lector.
- En cuanto a la **frecuencia de lectura quienes leen todos o casi todos los días constituyen el 53% y los que lo hacen algunos días por semana el 32%**. Por su parte, los lectores de menos de un día por semana son el 5% de los casos.
- Los nuevos formatos digitales han hecho que se incremente la cantidad de lectores en estos nuevos soportes. De esta manera se registró un **incremento de lectores de diarios y libros digitales en los últimos diez años**. En cuanto a las revistas digitales el número de lectores cayó levemente.
- Sin embargo, también se registró un incremento en la compra de diarios y libros. **La compra de libros digitales es muy marginal, sólo el 1% de los lectores**.
- Uno de los aspectos que revela la encuesta es que **la lectura digital y la de diarios, libros y revistas en papel se refuerzan mutuamente**, es decir, aquellos que atraviesan el umbral de la lectura, sea a partir del papel o de la PC, tienden a leer en ambos soportes.
- En cuanto a la edad de los lectores, **entre los 18 y los 60 años la cantidad de lectores es bastante similar. La población mayor de 60 años lee menos**, independientemente del formato de lectura. **La PC, para esta población es casi inexistente. En cambio la juventud es la que más utiliza este medio: 73%. El grupo siguiente, de 26 a 40 años, disminuye la lectura digital al 62%. Y entre los de 41 a 60 años al 41%.**

3

- La lectura sistemática del diario es un hábito en lento desuso. La tasa de población que lee el diario entre cinco y siete días, declina de generación en generación. En tanto, la frecuencia de lectura de libros es levemente mayor entre los 26 y los 40 años (16 %) que en los demás grupos etáreos (entre 11% y 12%). Sobre la PC se arrojó que el 68% de los menores de 26 años leen con una frecuencia de entre cinco y siete días. Un condicionante de esta variable es la dificultad económica y de salud de los diferentes estratos.
- Con respecto a la condición socio económica, el estudio reveló que entre los niveles socioeconómicos medios y altos, la lectura es casi universal: 96% y 99%. En el nivel más bajo, disminuye al 83%. En relación a la lectura de revistas casi no hay diferencias en sectores medios y altos, y apenas cae en los más bajos. Con respecto al libro tampoco se observan grandes diferencias entre porcentajes de lectores de nivel alto y medio pero sí una importante variación con el nivel bajo (28%). La misma tendencia se da en la lectura digital: es importante en los sectores medios (63%) y altos (77%) y muy poco habitual en el sector bajo (16%). También se encontraron variaciones en la frecuencia de lectura de libros y PC según nivel socioeconómico. Al mismo tiempo, los problemas de vista y monetarios en los niveles socioeconómicos bajos tienen un fuerte impacto en la disminución de lectura de libros pero disminuyen conforme sube el nivel.
- **Razones que motivan la lectura.** Entre los encuestados que se reconocen lectores, **el 76% dice que lo hace por la necesidad de estar informado y el 47% por el placer de la lectura.** Luego se reconoce como estímulo las ganas de aprender cosas nuevas con un 36% y la costumbre de hacerlo con un 25%. Resulta un dato más que llamativo que sólo el 20% menciona leer por motivos de estudio y el 15% por cuestiones laborales. En el caso de los libros, los lectores afirman que los leen por placer en un 84%. Es importante, además, la mención a “aprender cosas nuevas” y a “ampliar la cultura general”, que llegan al 70%. Por último, un 44% admite leer por costumbre, un 35% por razones de estudio y un 29% por trabajo.
- Razones que no motivan la lectura. Entre quienes prefieren no leer diarios, revistas o libros, se rastrearon los motivos de la decisión. La mayoría la alcanzó el desinterés en el hábito, aunque también se mencionó significativamente a las dificultades económicas y los problemas de salud para leer (específicamente, de visión). Un 35% señaló que no lee por falta de tiempo o porque ya no estudia. De esto se desprende que algunos incentivos para revertir los hábitos de lectura podrían ser, tener mayor tiempo libre, que los libros cuesten menos, tener mayor tranquilidad para concentrarse y solucionar problemas de vista.

- En cuanto a los temas de interés, en el caso de las revistas, un 32% de los lectores prefiere las de información general, un 20% las de espectáculos, un 18% las femeninas y un 16% las de moda, cocina y manualidades. Para cerrar el grupo temático de revistas más leídas, las deportivas alcanzan el 12% de menciones. **Los lectores de libros, prefieren los cuentos y las novelas (entre el 55% y el 60%) y en menor medida los textos escolares y las biografías (entre el 42% y el 55%). Poesía, historietas, textos científicos y ensayos tienen menos aceptación.** Por su parte, para terminar, los usuarios de internet indican como lecturas en pantalla más importantes el correo electrónico (74% de ellos se conecta para leer mails), los diarios y noticias (61%) y las redes sociales (42% frecuentemente y 17% de vez en cuando). Los libros, revistas y textos laborales muestran bajos índices de lectura. Los libros son leídos frecuentemente por el 11% y de vez en cuando por el 23%, mientras que las revistas se leen entre el 8% y el 24%, respectivamente.
- Un estudio previo, realizado entre el 2004 y el 2006 por la Secretaría de Medios de Comunicación de la Nación, revela que **son las mujeres más que los hombres las que poseen hábitos de lectura.**

5

3. ENCUESTA REALIZADA POR LA SECRETARÍA DE CULTURA DE LA MUNICIPALIDAD DE CÓRDOBA. Septiembre de 2012.

Muestra de 689 visitantes de las carpas de la Feria del Libro 2012.

- Los visitantes de la Feria del Libro 2012 **fueron mayoritariamente mujeres (65,1%), de entre 21 y 40 años (53%).** Del porcentaje representado por **hombres el 54% estuvieron comprendidos por la franja etaria de 21 a 40 años.**
- En cuanto a los hábitos de lectura, el **91% de los visitantes lee habitualmente.**
- **Los géneros preferidos** se distribuyeron de la siguiente manera: **Narrativa (34%), Autoayuda (22%), Comic (14%) y Educativo (12%).**
- **Respecto de la compra de libros, el 40% de los casos relevados compraron, es decir 4 de cada 10 personas.** Mientras tanto, el 18% de los encuestados aún no lo había decidido, el 10% no compró, y el **30% no compró ni iba a comprar.** Se estimó que aquellos que no compraron fueron desalentados por los precios altos y por no conocer autores locales quienes a través de pequeñas editoriales colocaron sus publicaciones a precios accesibles.
- Sobre la **percepción de la Feria se valoró positivamente a la misma especialmente en cuanto a la organización (8 a 10 puntos en un 85% de los casos) y la programación (8 a 10 puntos en un 78,5% de los encuestados).**

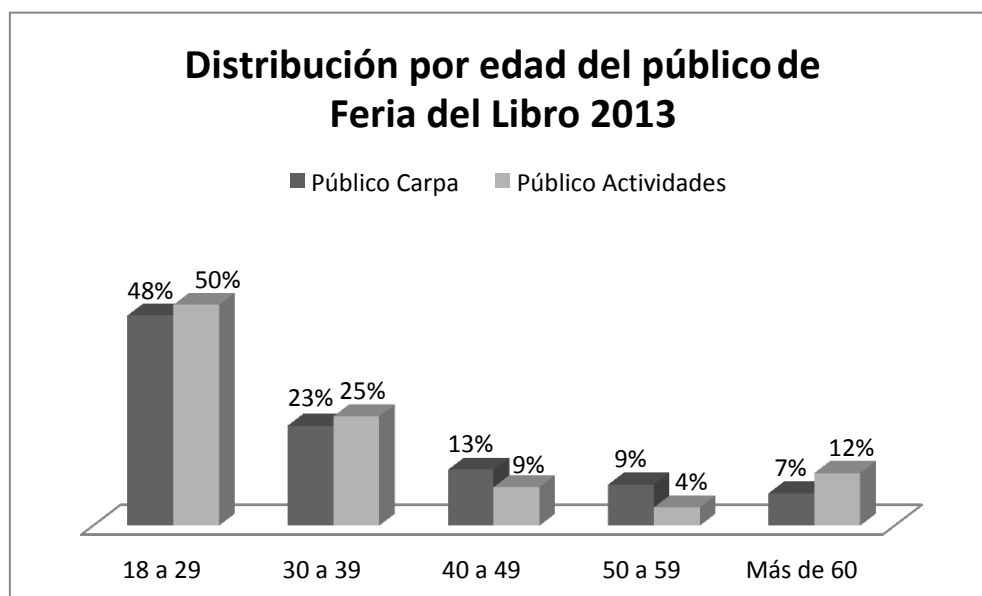
MARCO METODOLÓGICO.

Ficha Técnica	
Tipo de estudio realizado	Descriptivo.
Técnica de recolección de datos	Encuesta.
Instrumento de recolección de datos	Cuestionario estructurado a partir de 2 ejes: <ul style="list-style-type: none">- Feria del libro 2013- Hábitos de lectura
Tipo de preguntas	Cerradas <i>-de elecciones múltiples y dicotómicas-</i> y abiertas <i>-de opinión-</i> .
Diseño del relevamiento	Casos tomados de las actividades de la feria y casos tomados de las carpas de exposición y venta durante los 15 días de la feria (del 4 al 18 de septiembre) en los horarios de la mañana, tarde y tarde-noche de los días de semana y fines de semana en función de la variación de público esperado. Al interior de cada conglomerado la muestra fue aleatoria simple (al azar).
Definición de las unidades de análisis	Visitantes de la Feria del Libro de Córdoba 2013 mayores de 18 años.
Total a relevar	<ul style="list-style-type: none">- En las actividades: 182 casos. (Contemplando un nivel de confianza del 98% y un margen de error de +- 0,6 sobre un universo estimado de 4.500 personas esperadas).- En las carpas: 282 casos. (Contemplando un nivel de confianza del 98% y un margen de error de +- 0,6 sobre un universo estimado de 250.000 personas esperadas).
Fecha de realización del trabajo de campo	Del 4 al 18 de septiembre de 2013.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS.

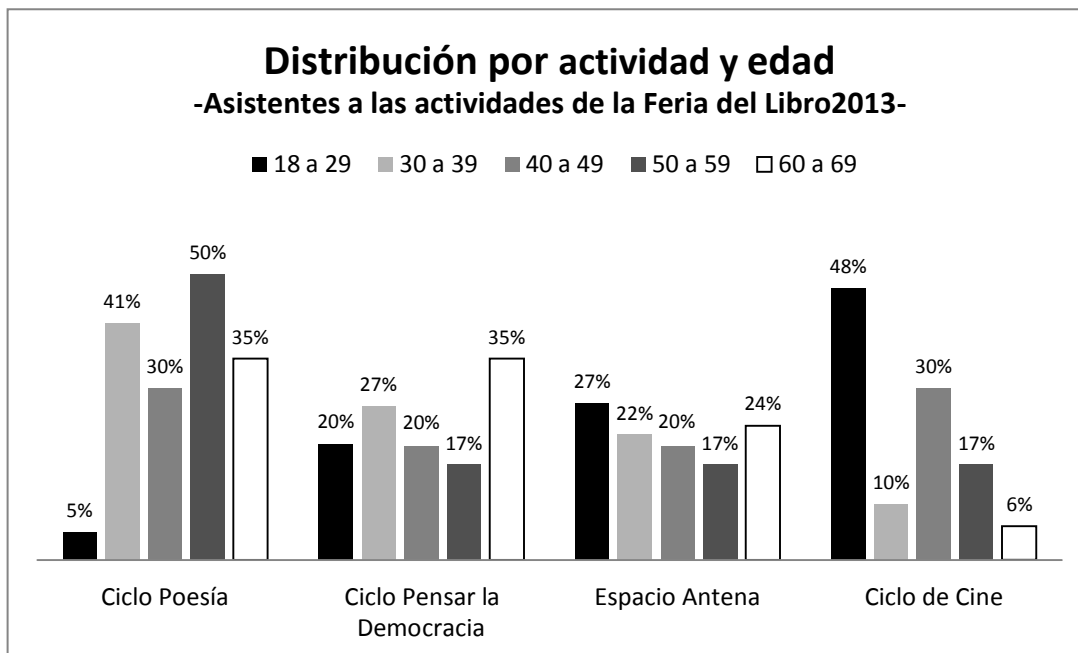
¿Quiénes son los visitantes de la Feria del Libro?

Según los datos relevados en las encuestas realizadas a visitantes de la Feria del Libro 2013 pudimos constatar que **se trata de personas jóvenes de entre 18 y 39 años**. Si comparamos estos datos con los obtenidos en el relevamiento 2012 comprobamos que la Feria del Libro sigue siendo un evento al cual asisten mayoritariamente personas de esa franja etárea.



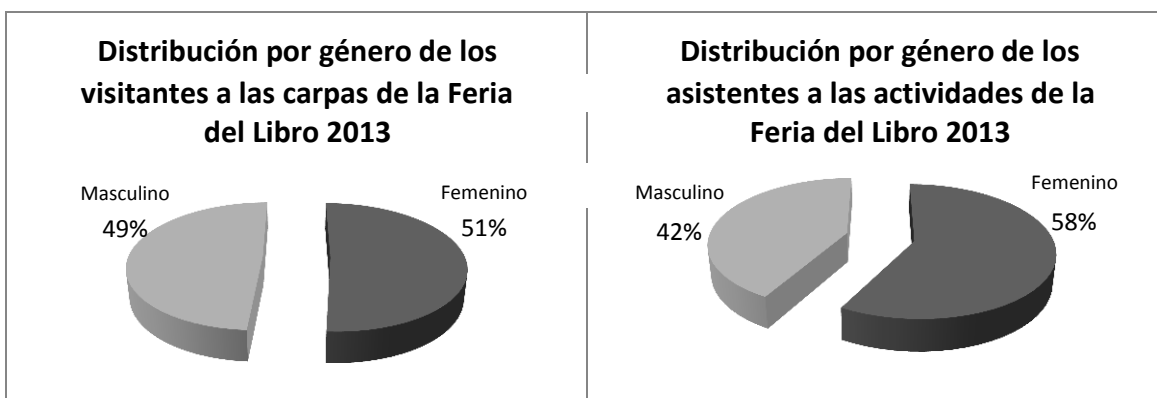
7

Centrándonos en el público de las actividades pudimos reconocer cómo se distribuye el mismo según edad y actividad específica. En el ciclo Pensar la Democracia y el espacio Antena la distribución por edad fue bastante pareja. En cambio el ciclo de cine fue más concurrido por personas de entre 18 y 29 años. En tanto, en el ciclo de poesía se manifestó una baja asistencia de público joven de entre 18 y 29 años.



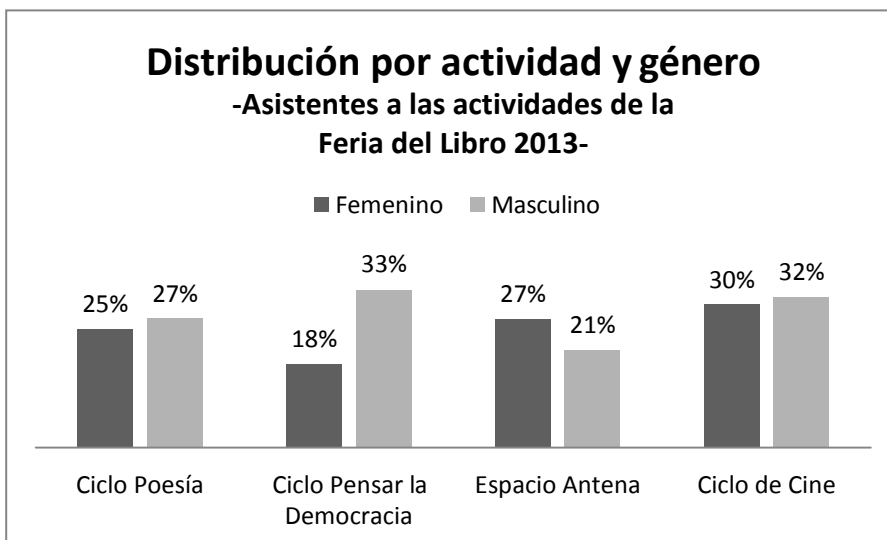
Respecto al género de los asistentes, el año pasado visitaron la Feria más mujeres que hombres. La proporción en aquella oportunidad fue de 65,1% y 34,9% respectivamente. Este año se incrementó la participación de hombres equilibrándose con las mujeres de manera pareja. Esto se visibilizó mejor en las carpas que en las actividades donde la proporción de mujeres fue levemente mayor a la de hombres.

8



Nuevamente haciendo foco en las actividades quisimos observar cómo se distribuían los asistentes a las mismas en función de esta variable en cada propuesta.

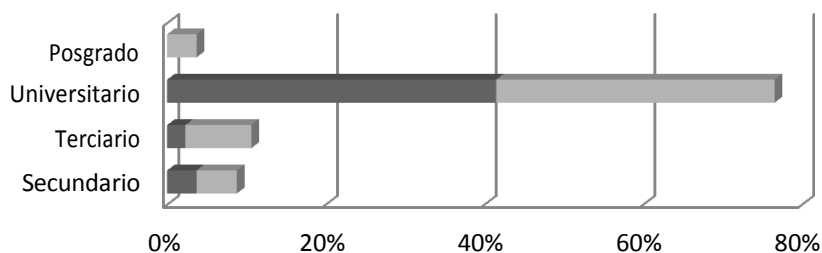
Comprobamos, como lo muestra el gráfico a continuación que la distribución por género y actividad en particular también ha sido equilibrada.



Se destaca un **mayor nivel de instrucción entre el público de las actividades que el de las carpas**: el 90% de los casos relevados terminaron o estaban cursando estudios superiores al nivel secundario, esto es terciarios, universitarios o de posgrado. A su vez, no se registraron casos que tuvieran cubierto solamente el nivel primario. También se manifestó que el 52% de los casos sigue estudiando. Teniendo en cuenta que el 47% reveló tener estudios incompletos en diferentes niveles podemos inferir que solo el 5% ya no estudia.

9

Estudios cursados por los asistentes alas actividades de la Feria del Libro 2013

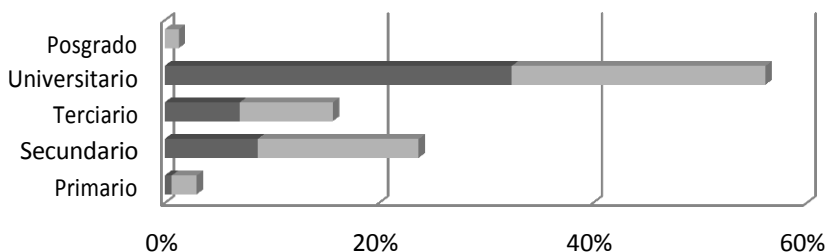


	Secundario	Terciario	Universitario	Posgrado
■ Incompleto	4%	2%	41%	
■ Completo	5%	8%	35%	4%

En contraste con los asistentes a las actividades encontramos que el público de las carpas presenta menor proporción en el nivel de estudios superiores al secundario (73%) y, en cambio, un aumento en este último nivel (24%). Aparece también el dato de visitantes con primario completo e incompleto que es inexistente en los casos relevados sobre el público de las actividades. Por otra parte, el 47% expuso que continúa estudiando con lo cual, en contraste con el 49% que tiene estudios incompletos, se desprende que un 2% ya no estudia.

10

Estudios cursados por los visitantes a las carpas de la Feria del Libro 2013



	Primario	Secundario	Terciario	Universitario	Posgrado
■ Incompleto	1%	9%	7%	32%	
■ Completo	2%	15%	9%	24%	1%

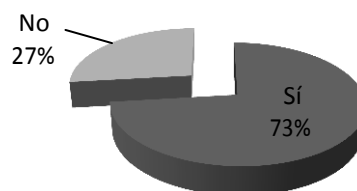
No obstante la diferencia entre un público y otro, es importante destacar **que las personas que visitan la Feria tienen en general un elevado nivel de instrucción.**

Con respecto a quienes **trabajan**, se reveló que en las carpas hay más trabajadores que en las actividades. Tal vez esto tenga relación con el porcentaje de estudiantes del público de las actividades, levemente superior al de las carpas: posiblemente algunas de las personas que estudian se dedican exclusivamente a esto. Entre la porción de personas que manifestaron no trabajar se encontraron (además de estudiantes) amas de casa y jubilados.

Proporción de asistentes a las actividades de la Feria del Libro 2013 que trabaja



Proporción de visitantes de las carpas de la Feria del Libro 2013 que trabaja

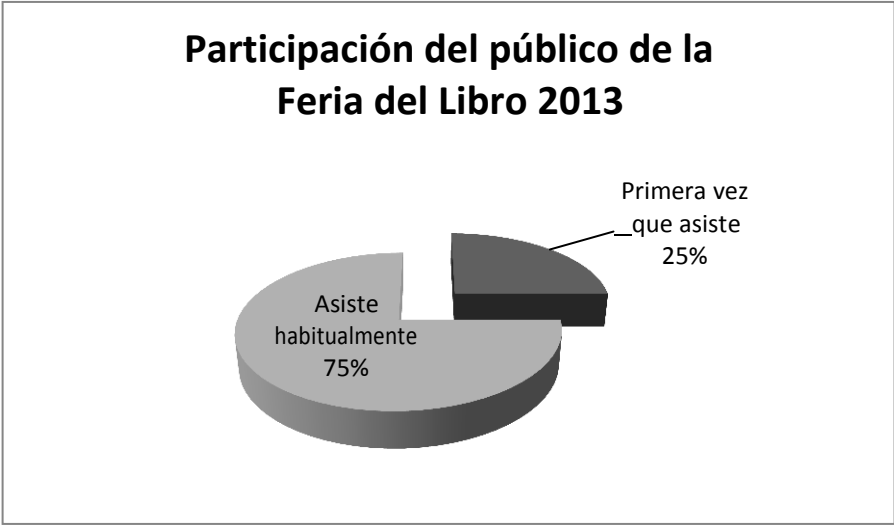


11

Sobre la Feria del Libro 2013

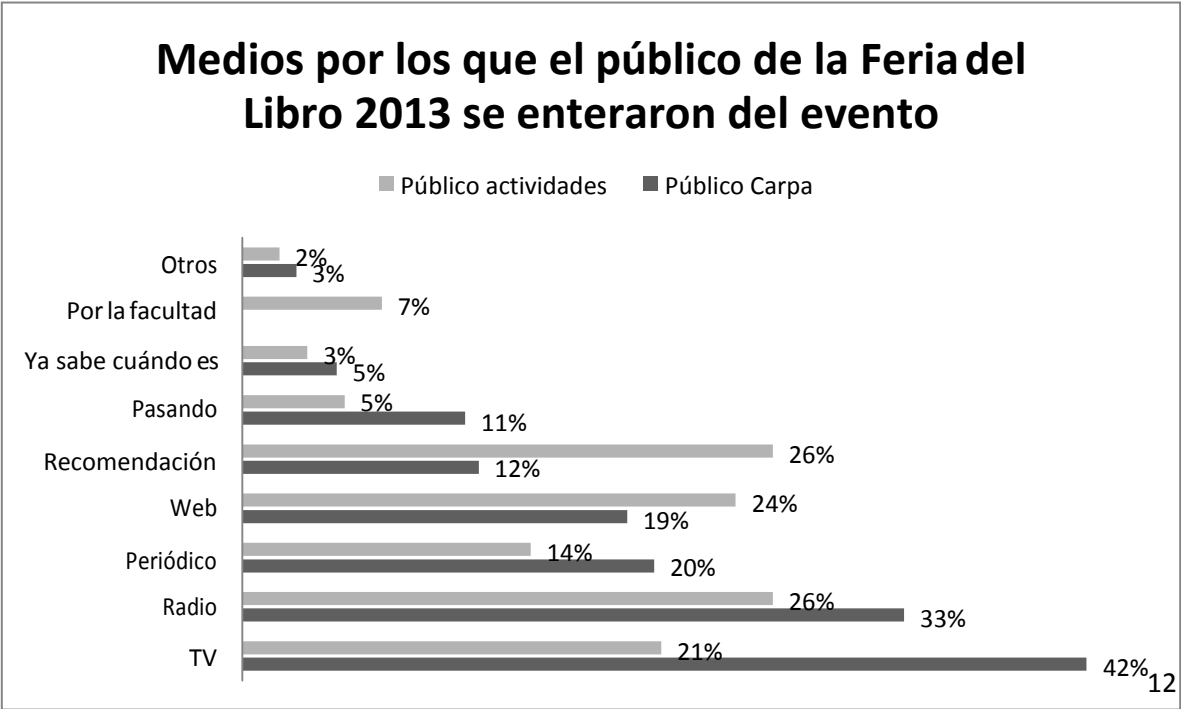
- **Asistencia a la Feria**

Teniendo en cuenta que la Feria del Libro es uno de los eventos culturales más importantes de la ciudad, es significativo reconocer los nuevos visitantes, es decir, las personas que se acercan a visitar los stands de expositores o participar de las actividades, por primera vez. Ellas están representadas por el 25% de los casos relevados tanto en las actividades como en las carpas. Asimismo **se evidencia que la mayoría de los visitantes forman parte de un público fiel al evento o, al menos, que suele frecuentarlo.**



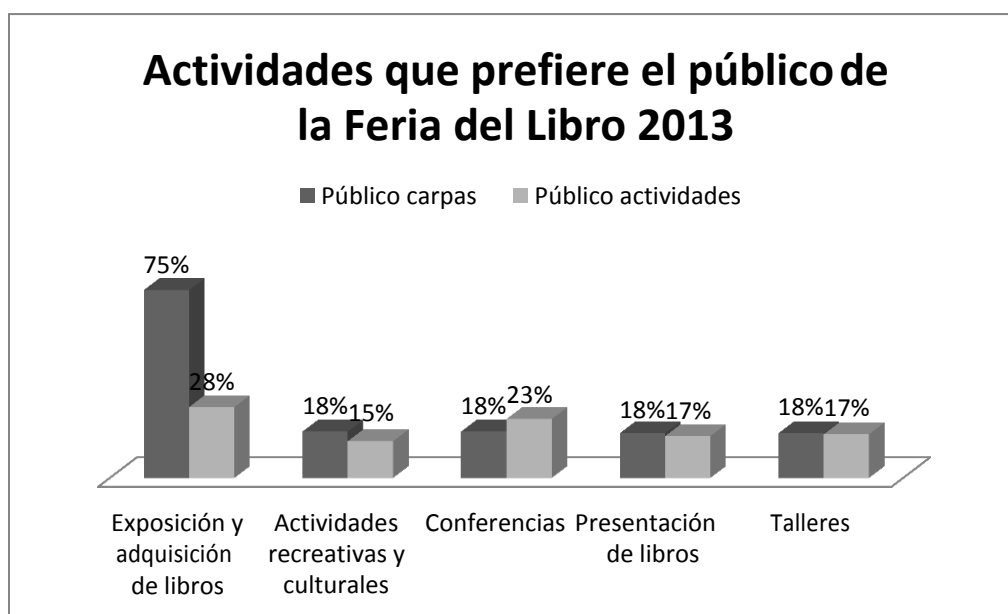
- **Medios por los que se informan de la Feria.**

El público de las actividades de la Feria y de las carpas se ha enterado del evento por variados canales de comunicación. Lo interesante es observar cuán distintos son los medios seleccionados en cada grupo (carpa y actividades). Por ejemplo, el caso de los visitantes de las carpas los medios más frecuentes por los que se informaron del evento fueron TV y radio. Mientras que en el caso de los asistentes a las actividades se enteraron en mayor medida por radio, recomendación de terceros y web.



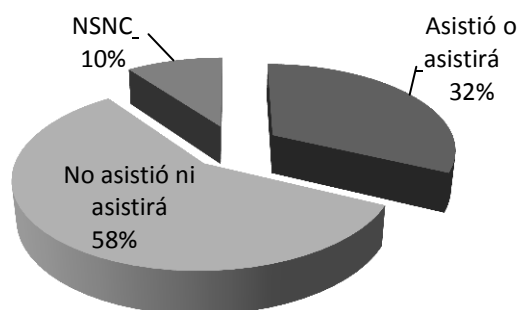
- **Preferencia de actividades y nivel de participación en las mismas.**

El 75% de los casos relevados en las carpas de la Feria **prefieren la exposición y adquisición de libros a otras actividades enmarcadas en el evento**. Este dato no llama la atención si tenemos en cuenta que la visita a la carpa es la actividad casi obligada y símbolo de la Feria. La elección respecto a las demás actividades se ve reflejada en bajos porcentajes lo cual hace pensar en **dos razones: la falta de motivación a la participación de otras propuestas o la falta de conocimiento sobre las mismas**. En efecto, al momento de relevar acerca de la percepción sobre aspectos de la Feria como por ejemplo sobre la selección de invitados a las mesas y conferencias, muchas personas no sabían qué responder. Al mismo tiempo cuando se consultó sobre qué modificaciones introducirían a la Feria, se destacó la necesidad de información sobre las actividades anexas.



Cabe destacar que casi el **60% de los casos relevados en las carpas dijeron que no asistieron ni tenían pensado asistir a las actividades especiales de la Feria**, lo cual nos lleva a ratificar la hipótesis de la falta de motivación como una de las razones del evento no las elige.

Asistencia de los visitantes de las carpas a las actividades propuestas en la Feria del Libro 2013

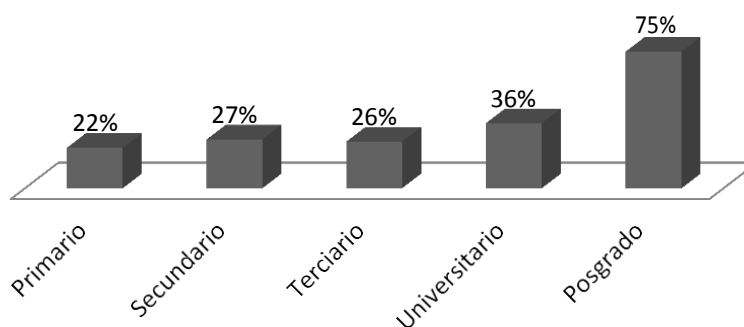


- **Perfil del público interesado en las actividades.**

Ahora bien, focalizándonos en el 32% de los casos que sí asistieron o tienen pensado asistir a las actividades, quisimos saber cuál es el **perfil del público interesado en ellas**. En este punto pudimos corroborar que, si bien no se trata de personas de una franja etarea en particular ni de un género específico (la distribución por edad y género es pareja), sí encontramos que se trataría de **personas de un nivel de instrucción alto**: 63% de los casos son estudiantes universitarios o han terminado este nivel; el 13% de los casos cursan o terminaron el nivel terciario; y el 3% tiene nivel de posgrado. De los casos con nivel secundario y primario -completo o incompleto- (22%) la mayor proporción corresponde a trabajadores (que no estudian).

14

Nivel de estudios de los visitantes de las carpas interesados en participar de las actividades de la Feria de Libro 2013





- **Comportamiento de compra de libros.**

15

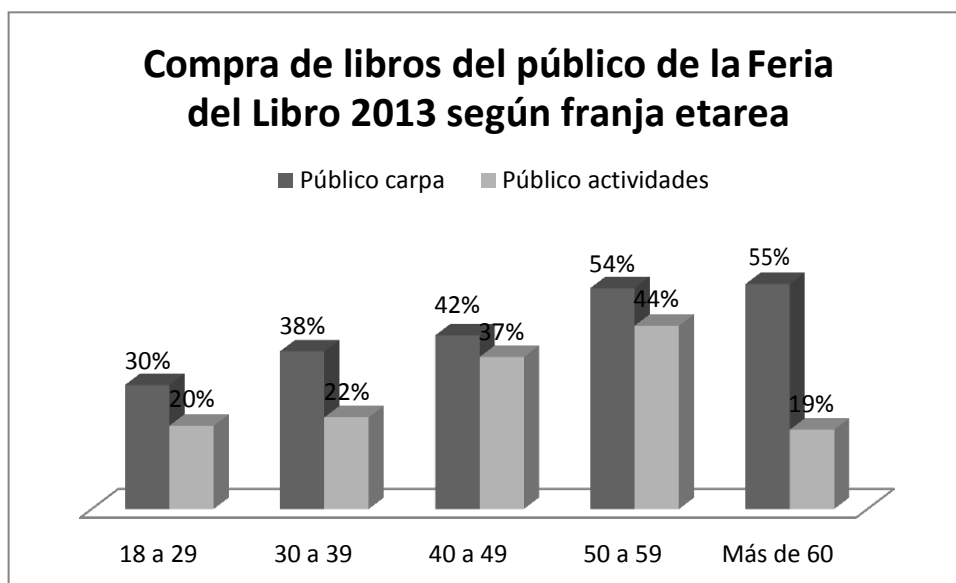
Respecto al comportamiento de compra de libros durante la Feria, se evidenció una leve caída respecto al año pasado: mientras en aquella edición 4 de cada 10 personas compraron libros, este año entre 3 y 4 de cada 10 personas que circulaban por las carpas lo hicieron. Inferior es la cantidad de libros comprados en el caso del público asistente a las actividades de la Feria (entre 2 y 3 de cada 10 personas). Es importante tener en cuenta que, el año pasado los visitantes pusieron de manifiesto que la decisión de no comprar libros estaba supeditada a los elevados precios de los mismos. Aducimos en esta edición que esta variable no se ha modificado y agregamos también, como otro posible motivo de falta de compra, la escasez de novedades.



Analizando específicamente el 37% de los visitantes de las carpas que compraron libros destacamos que prefirieron los géneros **narrativa** (31%), **infantil** (16%) y **autoayuda** (11%).

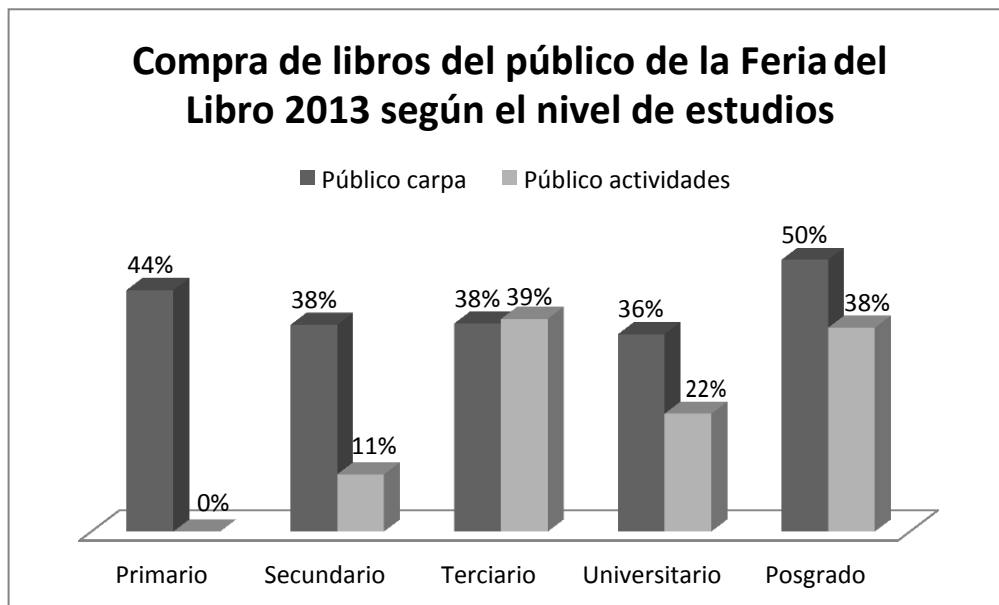
- **Perfil del comprador**

En un intento por delimitar el perfil del comprador, observamos que en el caso de los visitantes de las carpas, **el comportamiento de compra tiene relación con la edad: mientras más joven es la persona menos compra, mientras mayor es más compra**. Casi lo mismo sucede con el público de las actividades a excepción de las personas mayores a 60 años que fueron las que menos libros compraron.



16

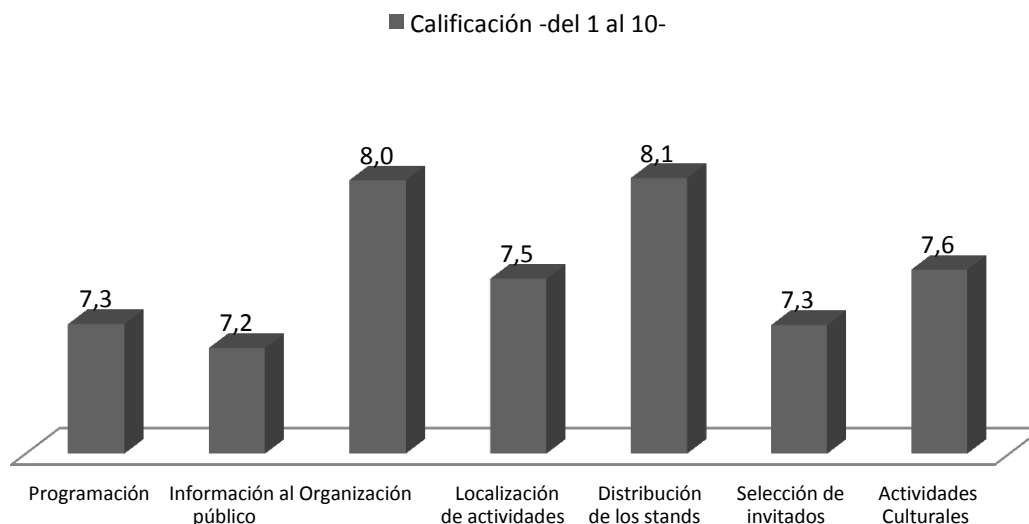
En cuanto al **género** no se presentaron grandes diferencias entre compradoras femeninas y compradores masculinos: en las carpas las compradoras estuvieron representadas por el 53% y los compradores por el 47%, en tanto en las actividades las compradoras correspondieron al 54% y los compradores al 46%. Por otro lado, respecto del **nivel de instrucción**, tanto el público de las carpas como el de las actividades con nivel de posgrado compraron más: entre 4 y 5 de cada 10 personas que asistieron a las actividades compraron y 5 de cada 10 personas que visitaron las carpas también lo hicieron. Otro dato llamativo es la compra en las carpas de personas con nivel primario de estudios: entre 4 y 5 de cada 10 de ellos compraron libros.



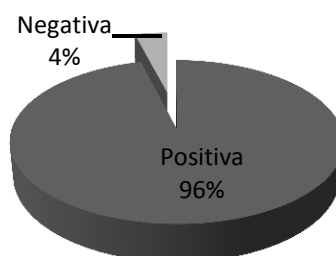
- **Percepción sobre la Feria.**

En la edición 2012 de la Feria del Libro, la percepción del público sobre aspectos como la organización y programación del evento fueron positivos. En esta oportunidad, se consultó además sobre otros aspectos puntuales solicitándose los valoraran del 1 al 10, siendo 1 muy mal y 10 muy bien. También se pidió un balance general del evento. En ambos casos encontramos que la **percepción es positiva**: las puntuaciones asignadas a diferentes aspectos de la Feria fueron calificadas mayoritariamente con entre 7 y 10 puntos.

Percepción de los visitantes de las carpas sobre aspectos de la Feria del Libro 2013



Percepción de los visitantes de las carpas sobre la Feria del Libro 2013 en general



No obstante el reconocimiento positivo de los diferentes aspectos de la Feria, es importante resaltar que **el 45% de público de las carpas mencionó que sí modificaría algo del evento**. Entre lo más mencionado en este sentido fue:

Mayor confort en carpas	38%
Más información al público, difusión y señalización	24%
Más variedad de stands y novedades	11%
Mejores Precios	8%

Como se observa, la modificación más frecuente como propuesta de cambio tiene que ver con el **bajo confort de las carpas** en cuanto a la **falta de espacio, de ventilación/calefacción según el clima y de livings de lectura**. Otro aspecto señalado mayoritariamente es la **necesidad de mayor información al público por parte de los expositores, mayor difusión de actividades por parte de la comisión organizadora, y señalización de la distribución de la Feria en las carpas**. Algunos resaltaron también que podría haber **mayor variedad de stands y novedades**, que "siempre es lo mismo". Un pequeño porcentaje señaló la **necesidad de mejorar los precios de los libros**. Otros cambios propuestos por algunas personas incluyeron:

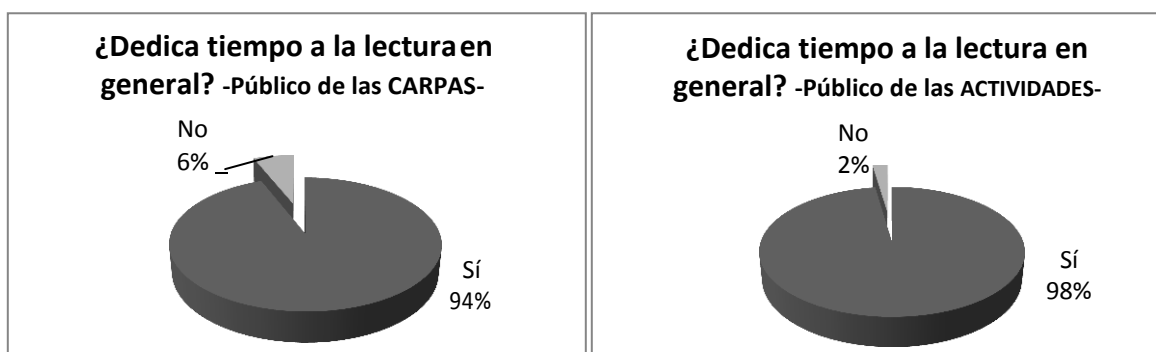
- Darle espacio a editoriales pequeñas y del interior.
- Mayor seguridad.
- Organizar actividades dentro de las carpas.
- Facilitar la búsqueda de libros.
- Separar los stands por rubro.
- Poner baños químicos.

19

Hábitos de lectura

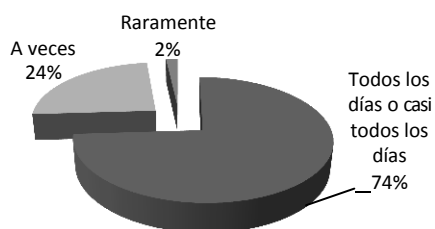
• Lectura y frecuencia

En primer lugar se destaca, a la luz de los resultados, que **el público de la Feria del libro dedica tiempo a la lectura en general, ya sea de libros, diarios o revistas**. El año pasado, ante la misma pregunta el 91% de los visitantes dijeron que leían habitualmente. Este año la proporción se vio incrementada en un 3% para el público de la carpa y un 7% respecto del público de las actividades especiales.

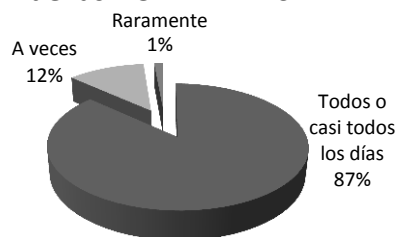


Pero no solamente el público de la Feria es lector sino que, además, **tiene un hábito relacionado a la frecuencia de lectura, en tanto amplios porcentajes entre el público de las carpas y de las actividades leen todos o casi todos los días.** Entre ambos públicos encontramos una diferencia de 13% que coloca a los asistentes a las actividades como lectores que dedican más tiempo a la lectura que los visitantes de las carpas. Lo mismo ocurre con quienes leen a veces: el 12% representa al público de las actividades y 12% más al de las carpas. Lo valioso de esta información, más allá de las sutiles distinciones entre uno y otro público, es que, en líneas generales, **el público de la Feria además de leer lo hace con cierta asiduidad.**

Frecuencia de lectura del público de las CARPAS



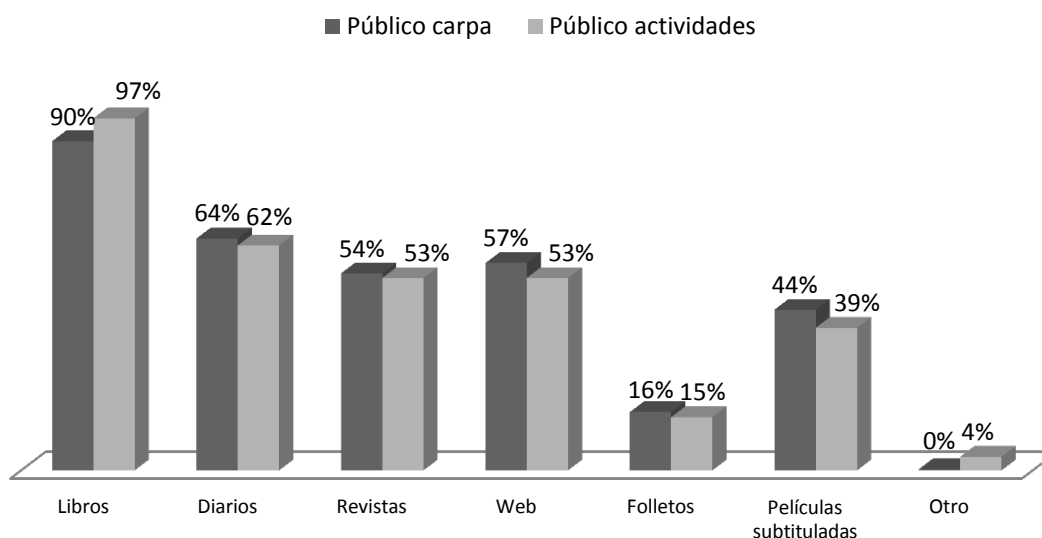
Frecuencia de lectura del público de las ACTIVIDADES



- **Material preferido de lectura**

El público que visita la Feria prefiere leer libros a otros soportes, en segundo lugar aparecen los diarios, las revistas y las páginas web como materiales elegidos. Entre uno y otro público (carpa y actividades) no se presentan diferencias destacables.

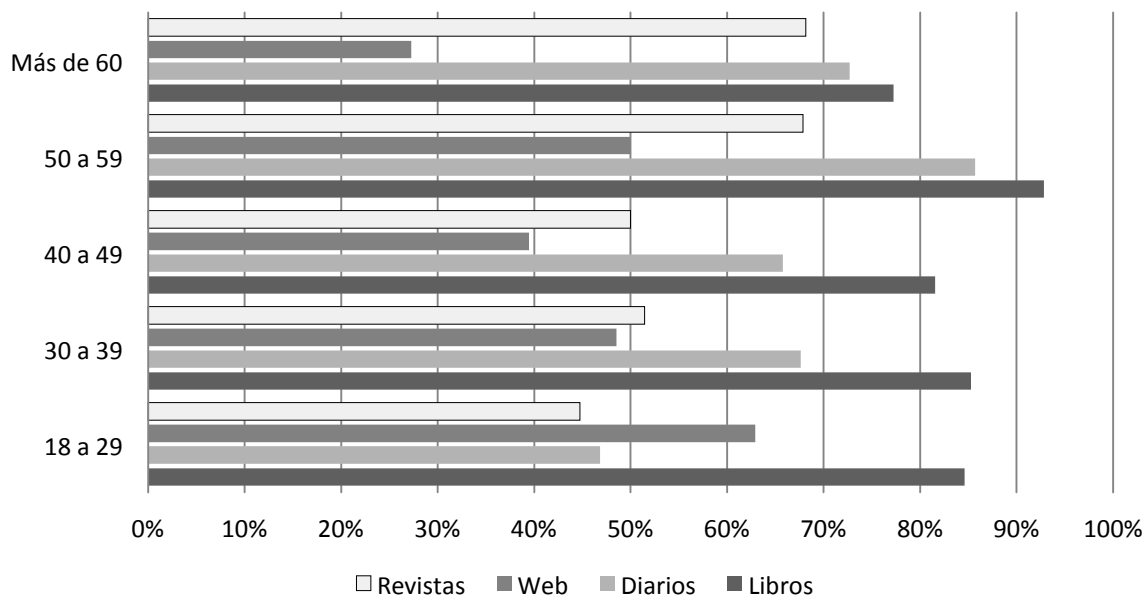
Material de lectura preferido por el público de la Feria del Libro 2013



Pero además quisimos saber si las preferencias en el material preferido variaban según la franja etarea, el género y el nivel de instrucción. A continuación observaremos las preferencias del material de lectura en función de la edad.

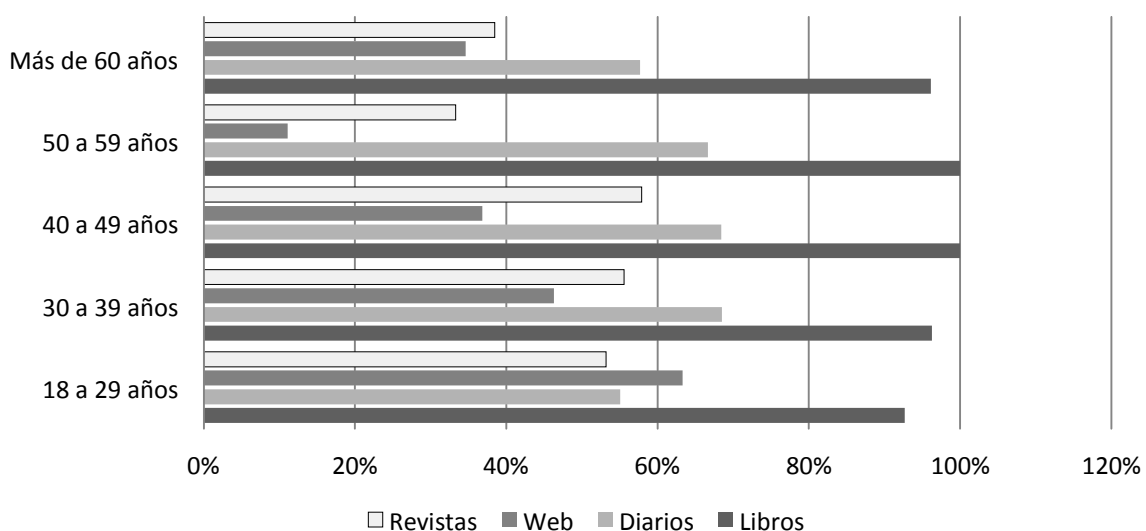
- ✓ La preferencia por los libros y revistas no parece estar condicionada por la edad.
- ✓ Los diarios son menos leídos por los jóvenes de entre 18 y 29 años. Tal vez esto no significa que esta franja no lea diarios sino que puede hacerlo en formato Web.
- ✓ En efecto, la Web sigue siendo un material de lectura preferido por los jóvenes y menos elegido por los mayores.

Material de lectura preferido por el público de la CARPA de la Feria del Libro 2013 según franja etarea



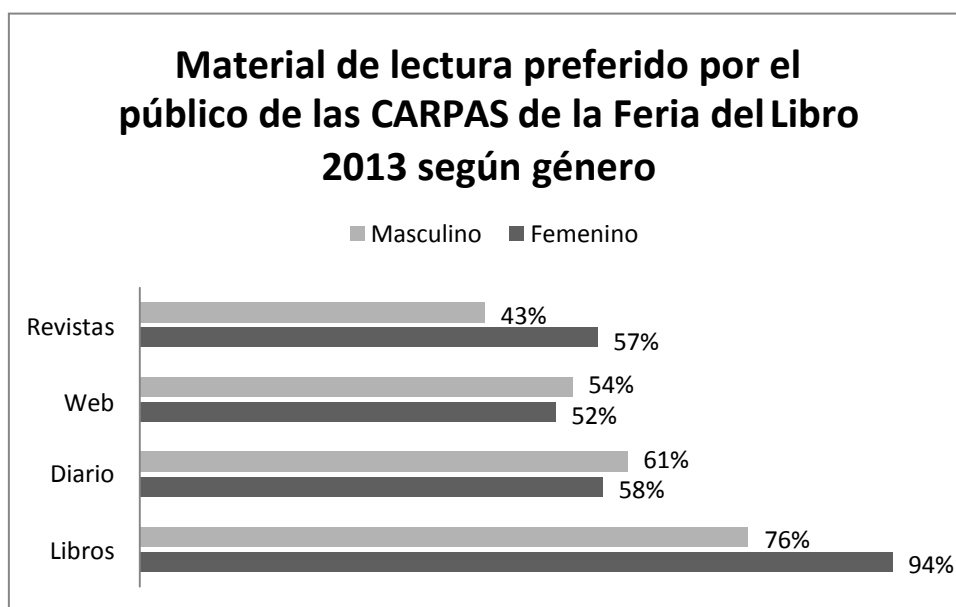
22

Material de lectura preferido por el público de las ACTIVIDADES de la Feria del Libro 2013 según franja etarea

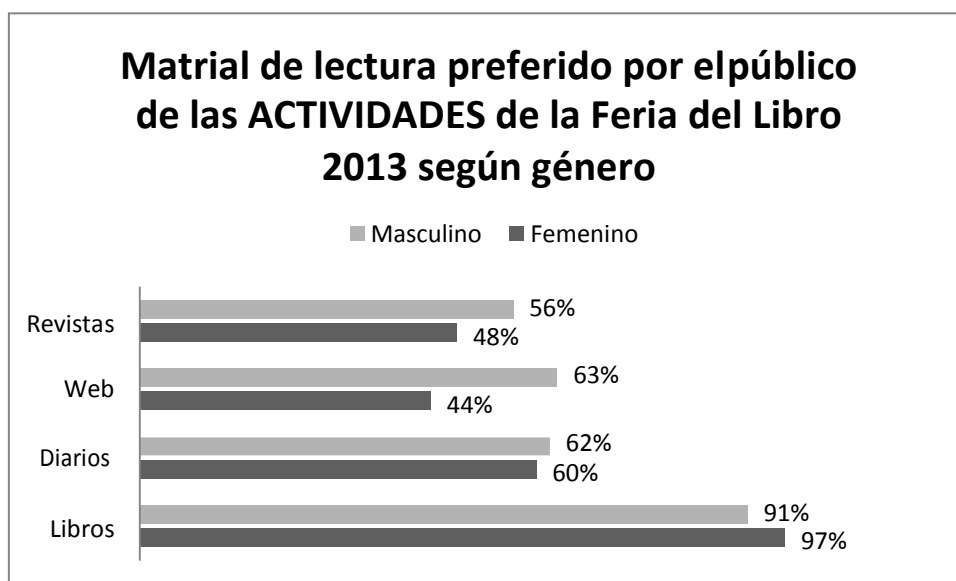


Veremos a continuación cómo la preferencia por determinados materiales de lectura está condicionada por el género.

- ✓ El público femenino de la Feria del Libro 2013 prefiere más la lectura de libros que el masculino.
- ✓ La lectura Web y de revistas es más preferido por los hombres que por las mujeres.
- ✓ La lectura de diarios no parece estar sujeta a un género en particular.



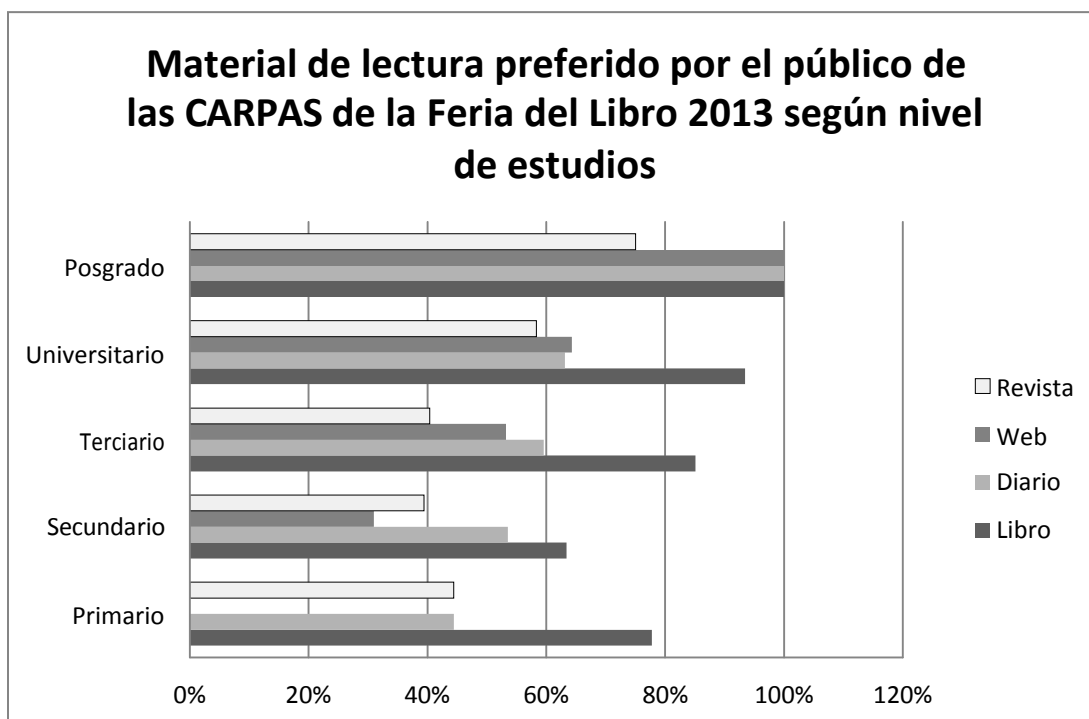
23

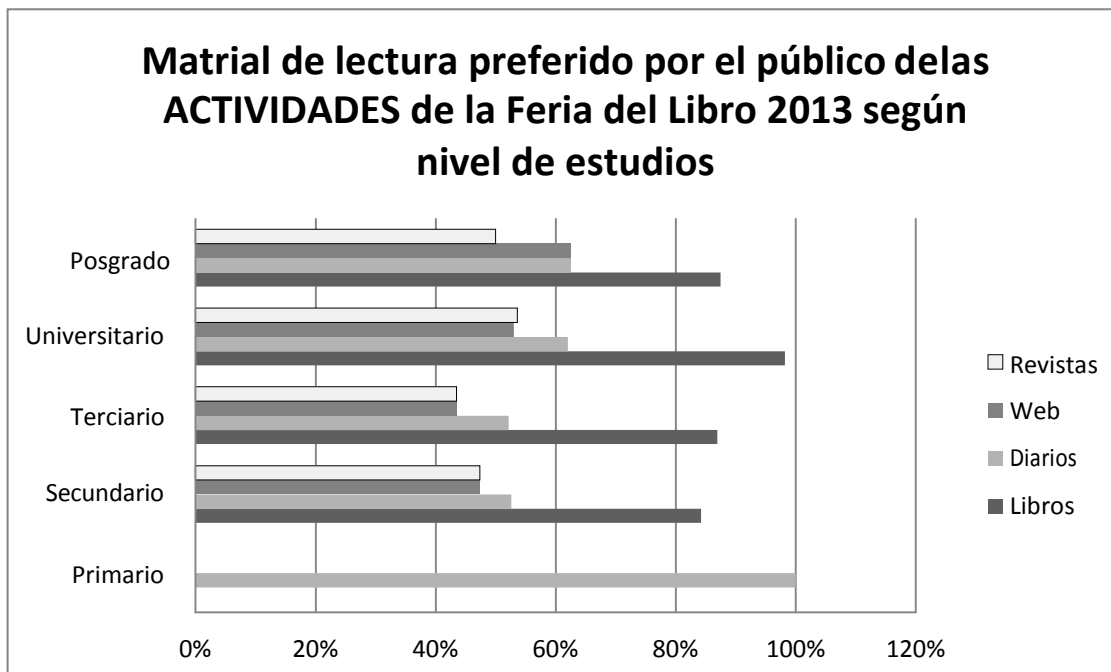


Si modificamos la variable a nivel de estudios observamos que:

- ✓ La lectura de libros es elegida significativamente por personas de todos los niveles de instrucción aunque las que poseen nivel terciario, universitario y de posgrado prefieren más este soporte.
- ✓ La preferencia sobre diarios está sujeta al nivel de instrucción. Entre mayor es el nivel de estudios recibidos, más se prefiere este soporte. Cabe aclarar que el 100% representado por personas con nivel primario en el gráfico de las actividades, abarca tan solo una persona por lo que no consideramos sea representativo de preferencia por este material.
- ✓ El soporte web es elegido en mayor proporción por personas con nivel de posgrado y no es preferencia de personas con nivel primario.
- ✓ Las revistas son preferidas por personas con nivel de instrucción universitario y posgrado.

24

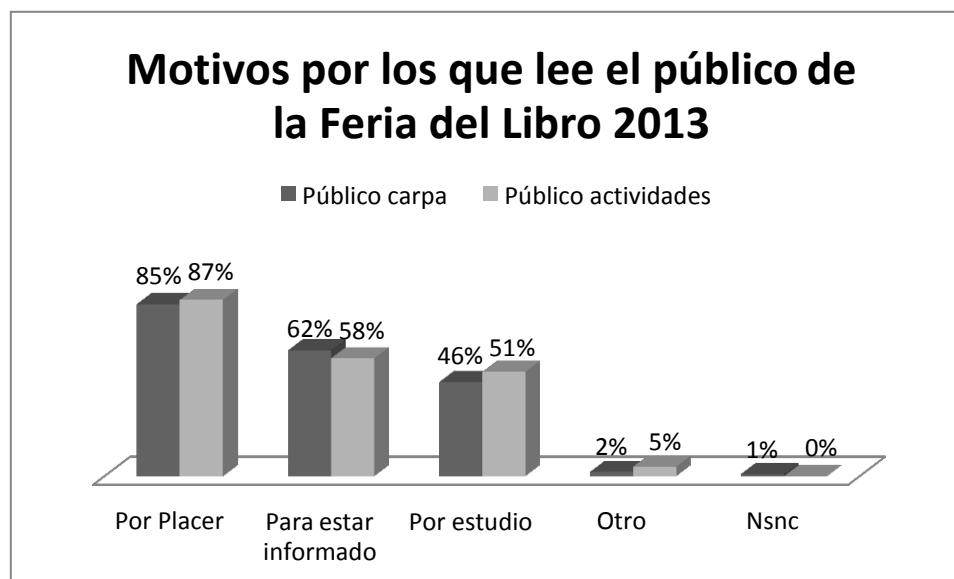




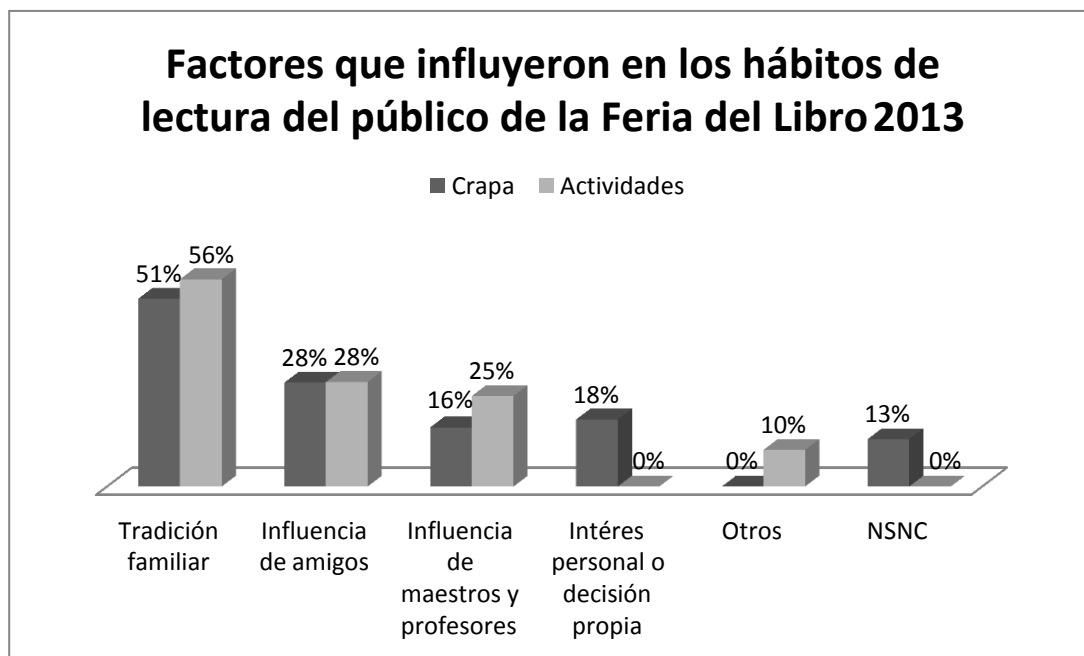
- **Motivos de lectura y factores que influyen en la misma**

El público de la Feria del Libro 2013 lee, en gran medida, por placer. Este dato se correlaciona con el estudio antecedente del Cerlalc -antes citado- en el que se pone de manifiesto que las principales motivaciones de lectura en nuestro país tienen que ver con el placer o gusto. **Esto nos permite comprender que estamos en presencia de lectores asiduos, esto es no esporádicos.**

25



Por otra parte, **la tradición familiar es el aspecto de mayor incidencia en el hábito de lectura del público de la Feria del Libro 2013.** Más que el ámbito de pares o el educativo, las costumbres o estímulos familiares constituyen la mayor influencia para que los lectores tengan y hayan mantenido en el tiempo el ejercicio de la lectura.



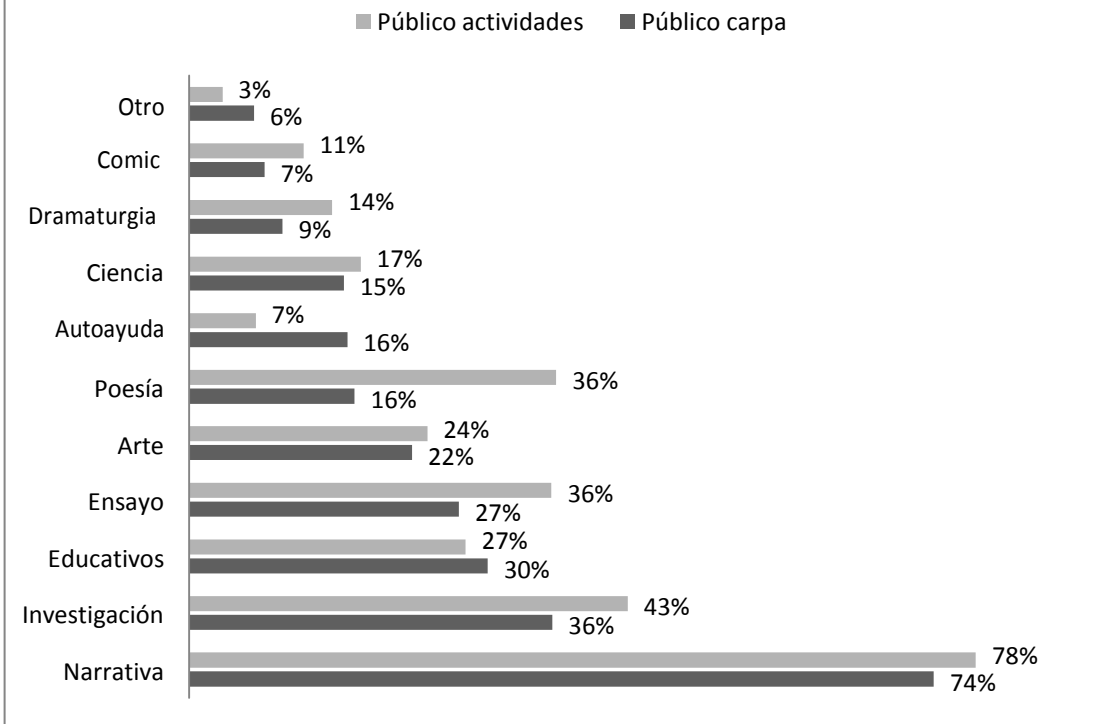
26

- **Géneros preferidos por los lectores de libros**

Recordemos en este punto que el año pasado los géneros preferidos por el público de la Feria fueron: Narrativa (34%), Autoayuda (22%), Comic (14%) y Educativo (12%).

En esta edición de la Feria encontramos que, al igual que el año pasado, el género narrativa fue el preferido. Le siguieron muy por debajo los géneros investigación, educativo y ensayo. Se destaca dentro del público de las actividades la elección del género **poesía** con el 36% de los casos. Los géneros autoayuda y comic estuvieron lejos de ser los preferidos por el público de la Feria edición 2013.

Géneros preferidos por el público de la Feria del Libro 2013 que lee libros

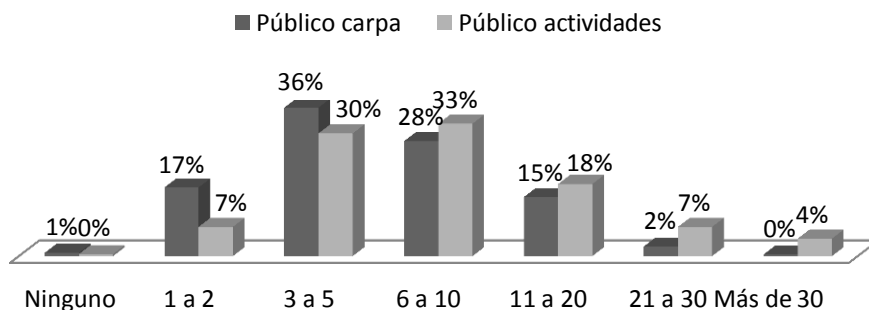


27

- **Cantidad de libros leídos por año**

Más del 60% de los casos relevados mencionó haber leído entre 3 y 10 libros en el último año. Estos valores guardan coherencia con los aportados por el estudio del Cerlalc que expone que en nuestro país se lee 4,6 libros promedio al año.

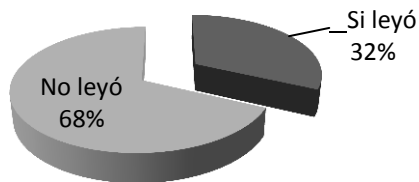
Cantidad de libros leídos en el último año por el público de la Feria del Libro 2013



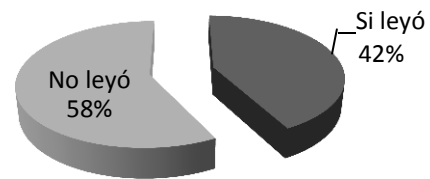
- **Lectura de libros digitales**

Comparativamente al estudio del Cerlalc donde se revela que el 13% de los argentinos recurren a internet para leer libros, pudimos constatar que ese porcentaje se incrementa sustancialmente aplicado al público de la Feria del Libro 2013. **Entre el 32% y el 42% de los casos relevados mencionaron haber leído libros en la web.**

Lectura de libros en formato digital del público de las CARPAS de la Feria del Libro 2013

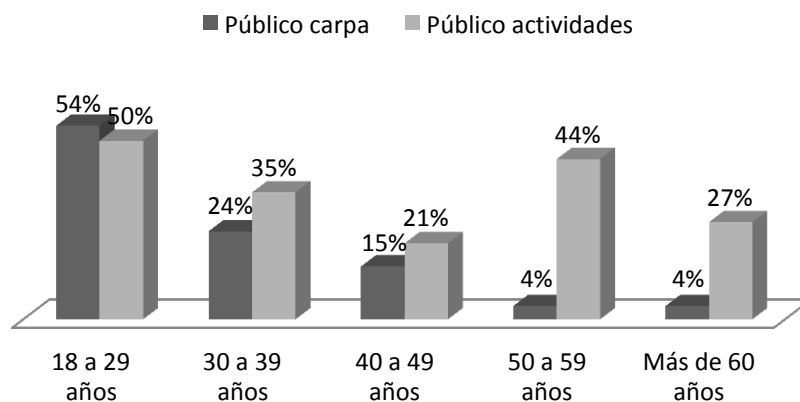


Lectura de libros en formato digital del público de las ACTIVIDADES de la Feria del Libro 2013

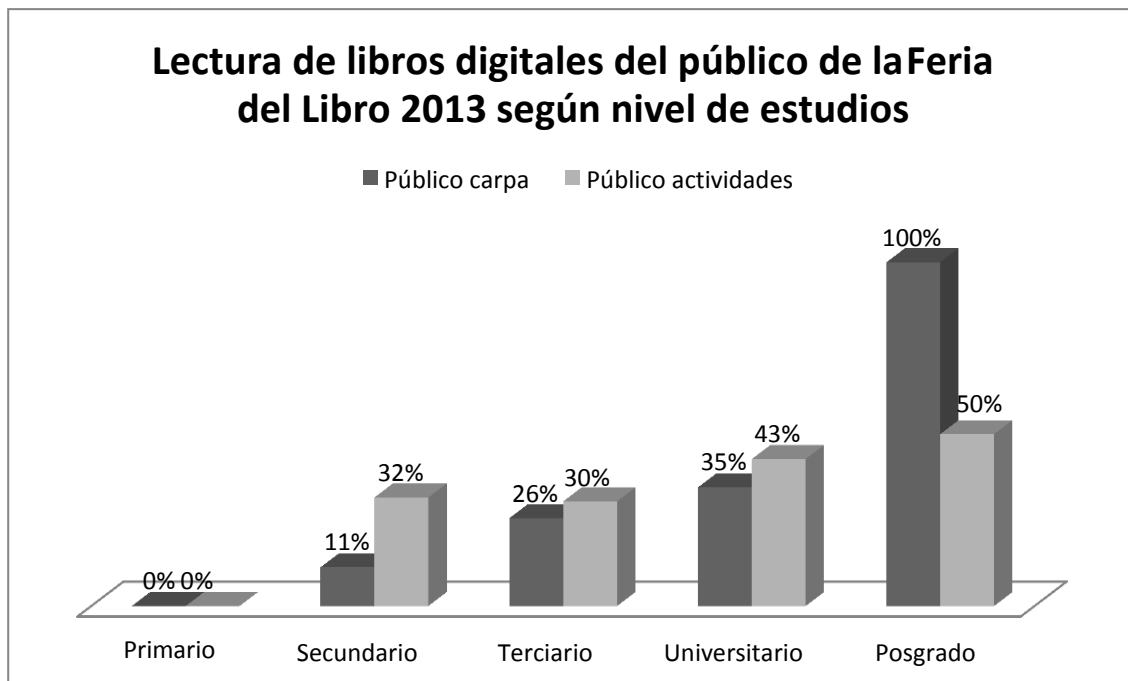


Centrándonos en aquellos porcentajes que reflejan quienes sí leyeron en formato digital, nos preguntamos si su elección tiene relación con su edad y estudios alcanzados. **Respecto a la franja etarea observamos que la lectura de libros digitales en el público de las carpas está sujeta a la edad: mientras más joven mayor proporción de lectores digitales.** Esta tendencia se ve afectada si nos centramos en el público de las actividades donde la franja que va de 50 a 59 años también presenta una gran proporción de lectores de libros en formato web.

Lectura de libros digitales del público de la Feria del Libro 2013 según franja etárea



Sobre el nivel de estudios alcanzados observamos que **la lectura de libros se ve condicionada por el nivel de estudios alcanzado, es decir, mientras mayor es éste más cantidad de lectores digitales encontramos.**



ALGUNAS CONSIDERACIONES FINALES

Hemos enfatizado en varias oportunidades que este tipo de trabajo, que involucra acercarnos a diferentes sectores culturales, con los múltiples actores afectados a ellos, nos llevan a una dimensión mucho más clara del panorama en que se desarrollan los mismos: nos acercan a sus realidades, a sus expectativas, a las problemáticas que los atraviesan. Y esa descripción lleva a un análisis que nos permite buscar alternativas para paliar esas dificultades y para estimular la actividad. Ponerle la lupa al público de la Feria del Libro nos lleva nuevamente a un análisis que nos permite evaluar lo que hicimos y proponer desafíos para las próximas ediciones. Algunos de esos desafíos podrían ser:

- Estimular la participación de personas mayores de 40 años con niveles de instrucción más bajos a los fines de hacer extensiva la propuesta generando el encuentro entre las editoriales y nuevos públicos y, a su vez, incentivando la lectura. Esto también podría aplicarse a las actividades anexas a la exposición y adquisición de libros.
- Generar una propuesta más novedosa y variada en cuanto a la oferta de stands y libros para que el público fiel a la Feria se vea estimulado año a año a encontrar opciones diferentes.
- Difundir las actividades anexas a la Feria dentro de las carpas, a través de altavoces, banners, folletos, afiches, etc.
- Mejorar el confort de las carpas o buscar una nueva locación para el desarrollo del evento. Esto último implicaría la modificación de la ordenanza que establece que la Feria del Libro se debe desarrollar en la Plaza San Martín.
- Optimizar la búsqueda de editoriales y librerías en las carpas a través de señalética.

30

Conclusiones

Encontrar un equilibrio entre quienes participan año tras año en la Feria del Libro siempre es complejo dado que sus intereses a simple vista parecen incompatibles. Los autores buscan encontrarse con su público, pero también poder acercarse a nuevos lectores. Las editoriales encuentran en la Feria una oportunidad para establecer un vínculo con los mismos, además que éstos puedan comprar sus ediciones. Los libreros principalmente buscan vender libros y aprovechar la oportunidad para lograr que quien les compró un libro en la Feria se convierta en un habitual comprador en su local. Los asistentes buscan encontrar novedades y precios diferenciales a los que habitualmente ofrecen las librerías y acercarse a charlas, conferencias, talleres, presentaciones de libros con el fin de encontrarse cara a cara con los autores. Sólo por mostrar algunos ejemplos.

Así, en líneas generales, la percepción de todos los participantes sobre la edición de la feria del libro 2013 fue positiva. El interés desde la organización es rescatar el carácter público de la Feria y que, a través de ésta, se pueda impulsar y promover el desarrollo cultural, turístico y económico de la ciudad de Córdoba. Como también seguir trabajando para que año a año la Feria ofrezca mejores propuestas para que el prestigio ganado se asocie a esta ciudad.

En este sentido es meritorio rescatar “La Noche de los libros”, que fue una actividad propuesta por la comisión organizadora pero que, al principio, no suscitó grandes expectativas. Sin embargo la convocatoria del martes 17 de setiembre en las carpas fue masiva y la respuesta del público se tradujo en un importante incremento en ventas.

La Feria del libro 2013, con el homenaje a los 30 años de democracia, cierra sus puertas hasta la próxima edición, en pleno convencimiento de que el mundo del libro no sólo responde al desarrollo del sector editorial, a su fortalecimiento económico, a ser un transmisor privilegiado de la palabra, sino que como expresamos al principio también contribuye a estimular la creación intelectual y artística como uno de los pilares necesarios para fortalecer la democracia.

Desde la Municipalidad se asume el compromiso, y también se pone de manifiesto el interés en las letras y el libro a través del trabajo sostenido que realiza la Subsecretaría de Cultura durante 8 meses cada año, para que los 15 días que dura la Feria del Libro Córdoba sean un verdadero encuentro de la ciudadanía.

ANEXOS

Nº: Encuestador: Fecha: Horario: Actividad y Lugar:

ENCUESTA voluntaria y anónima sobre la Feria del Libro 2013 y los Hábitos de Lectura (CARPAS)

DATOS DEMOGRÁFICOS

1- Edad:	
-----------------	--

2- Género:	Femenino		Masculino		Alternativo	
-------------------	----------	--	-----------	--	-------------	--

3- ¿Qué estudios tiene? (indicar el último alcanzado)	Sin estudios		Estudios terciarios incompletos	
	Estudios primarios incompletos		Estudios terciarios completos	
	Estudios primarios completos		Estudios universitarios incompletos	
	Estudios secundarios incompletos		Estudios universitarios completos	
	Estudios secundarios completos		Estudios de posgrado	
4- ¿Estudia actualmente?	Sí		No	

5- ¿Trabaja?	Sí		No	
Rubro:				

33

FERIA DEL LIBRO 2013

6- ¿Con que frecuencia visita la Feria del Libro?			
Anualmente		Primera vez	
Ocasionalmente			

7- ¿A través de qué medio se informó sobre la Feria del Libro 2013?								
Radio		Televisión		Periódico		Web		Otro, ¿Cuál?

8- ¿Cuáles son las actividades que prefiere en el marco de la Feria?					
Exposición y adquisición de libros		Presentación de libros		Conferencias/ mesas	
Actividades recreativas/culturales		Talleres		Otra, ¿Cuál?	

9- Hasta el momento, ¿ha comprado uno o más libros en la Feria?		
Sí		¿Cuál/es?
No		¿Por qué?

10- ¿Ha asistido o asistirá a alguna actividad de la Feria?		
Sí		¿Cuál/es?
No		¿Por qué?

11- Evalúe del 1 al 10 los siguientes aspectos de la Feria del Libro 2013:			
Programación		Información al público	
Organización		Localización de actividades especiales	
Distribución de los stands		Selección de invitados	
Actividades recreativas y culturales		Comentarios:	

12- En general, ¿cómo calificaría la Feria 2013?									
Excelente		Muy Buena		Buena		Regular		Mala	

13- ¿Modificaría algo en la Feria?			Sí		No	
¿Qué modificaría?						

HÁBITOS DE LECTURA

14- ¿Dedica ud. tiempo a la lectura en general, ya sea de diarios, revistas, libros u otros materiales?			
Si		No	

En caso de haber respondido que **SÍ** en la pregunta anterior continúe el cuestionario.

34

15- ¿Con qué frecuencia lee?			
Todos los días		A veces	
Casi todos los días		Raramente	
No leo, ¿Por qué?			

16-¿Qué suele leer?			
Libros		Folletos	Otro, ¿Cuál?
Diarios		Web	
Revistas		Películas subtituladas	

17- ¿Cuál/es son los motivos por los que lee?						
Por placer		Para estar Informado		Por estudio		Otro, ¿Cuál?

18- ¿Qué factores influyen en su hábito de lectura?			
Tradición familiar		Influencia de Maestros o Profesores	
Influencia de amigos		Otro, ¿Cuál?	

LECTURA DE LIBROS

En caso de haber respondido que lee libros

19- ¿Qué tipo de libros prefiere?
--

Narrativa (Cuentos, Relatos, Novelas)		Investigación		Dramaturgia	
Poesía		Comic		Arte	
Ensayos (Académicos, Políticos)		Educativos		Ciencia	
Autoayuda		Otro, ¿cuál?			

20- ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses?

21-¿Leyó alguno en formato digital?

Nº: Encuestador: Fecha: Horario: Actividad y Lugar:

ENCUESTA voluntaria y anónima sobre la Feria del Libro 2013 y los Hábitos de Lectura (ACTIVIDADES PARALELAS)

DATOS DEMOGRÁFICOS

1- Edad:	
-----------------	--

2- Género:	Femenino		Masculino		Alternativo	
-------------------	----------	--	-----------	--	-------------	--

3- ¿Qué estudios tiene? (indicar el último alcanzado)	Sin estudios		Estudios terciarios incompletos	
	Estudios primarios incompletos		Estudios terciarios completos	
	Estudios primarios completos		Estudios universitarios incompletos	
	Estudios secundarios incompletos		Estudios universitarios completos	
	Estudios secundarios completos		Estudios de posgrado	
4- ¿Estudia actualmente?	Sí		No	

5- ¿Trabaja?	Sí		No	
Rubro:				

36

FERIA DEL LIBRO 2013

6- ¿Con qué frecuencia participa de las actividades propuestas en el marco de la Feria del Libro?			
Anualmente		Primera vez	
Ocasionalmente		No sabía que esta actividad pertenecía a la feria	

7- ¿A través de qué medio se informó sobre esta actividad?								
Radio		Televisión		Periódico		Web		Otro, ¿Cuál?

8- ¿Cómo calificaría esta actividad?									
Excelente		Muy Buena		Buena		Regular		Mala	

9- Seleccione, si es que existen, otras actividades que prefiera en el marco de la Feria.					
Exposición y adquisición de libros		Presentación de libros		Conferencias/ mesas	
Actividades recreativas/culturales		Talleres		Otra, ¿Cuál?	

10- ¿Tiene pensado visitar o ya ha visitado las carpas de la Feria?		
Sí		
No		¿Por qué?

11- ¿Tiene pensado asistir a alguna otra actividad de la Feria?
--

Sí		¿Cuál/es?
No		¿Por qué?

HÁBITOS DE LECTURA

12- ¿Dedica ud. tiempo a la lectura en general, ya sea de diarios, revistas, libros u otros materiales?			
Sí		No	

En caso de haber respondido que **SÍ** en la pregunta anterior continúe el cuestionario.

13- ¿Con qué frecuencia lee?			
Todos los días		A veces	
Casi todos los días		Raramente	
No leo, ¿Por qué?			

14-¿Qué suele leer?			
Libros		Folletos	Otro, ¿Cuál? 37
Diarios		Web	
Revistas		Películas subtituladas	

15- ¿Cuál/es son los motivos por los que lee?			
Por placer		Para estar Informado	Por estudio
			Otro, ¿Cuál?

16- ¿Qué factores influyen en su hábito de lectura?			
Tradición familiar		Influencia de Maestros o Profesores	
Influencia de amigos		Otro, ¿Cuál?	

LECTURA DE LIBROS

En caso de haber respondido que lee libros

17- ¿Qué tipo de libros prefiere?			
Narrativa (Cuentos, Relatos, Novelas)		Investigación	Dramaturgia
Poesía		Comic	Arte
Ensayos (Académicos, Políticos)		Educativos	Ciencia
Autoayuda		Otro, ¿cuál?	

18- ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses?
--

19-¿Leyó alguno en formato digital?
--