



Los lectores en la Feria del libro

Nuevamente durante el transcurso de la Feria 2014 se realizó un estudio consistente en encuestas a los visitantes, tanto a quienes se acercaron a los stands de expositores como a quienes participaron en las distintas actividades programadas.

El propósito radicó en conocer los motivos que hacen a las personas visitar la Feria, las maneras en que se informan sobre ella y sus actividades, y sus intereses respecto a lo que ofrece; también conocer los hábitos y preferencias de lectura y el perfil y los intereses culturales de los asistentes.

Este tipo de estudio es un instrumento valioso para **evaluar los resultados de esta Feria** y poder **contar con elementos concretos para la planificación de la próxima edición**, que permitan obtener resultados aún mejores a los obtenidos este año. El objetivo apunta a **definir el perfil de estas personas** estableciendo una comparación con los años anteriores. Utilizando la encuesta como técnica de recolección de datos se consultó sobre:

- Características demográficas como edad, género, nivel de estudio y situación laboral.
- Asistencia regular o esporádica al evento.
- Modos a través de los cuales se enteraron del mismo.
- Nivel de asistencia y preferencias sobre las actividades propuestas.
- Decisión sobre la compra de libros.
- Percepción y valoración sobre la Feria.
- Modificaciones y propuestas para ediciones futuras.
- Hábitos de lectura: dedicación de tiempo a esta actividad, frecuencia de lectura,

material de lectura preferido, motivos y factores que influyen en la lectura, cantidad de libros leídos y lectura digital.

- Hábitos de compra de libros.

Al igual que en la edición 2013 se incluyó no sólo a los visitantes de las carpas sino a los asistentes a las actividades programadas. Esto último amplía información sobre el perfil del público de la Feria aportando mayor representatividad a la muestra.

MARCO METODOLÓGICO

Ficha Técnica

Tipo de estudio realizado: descriptivo
Técnica de recolección de datos: encuesta
Instrumento de recolección de datos: cuestionario estructurado a partir de 2 ejes: <ul style="list-style-type: none">• Feria del Libro 2014• Hábitos de lectura
Tipo de preguntas: cerradas —de elecciones múltiples y dicotómicas— y abiertas —de opinión.
Diseño del relevamiento: casos tomados de las actividades de la feria y casos tomados de las carpas de exposición y venta durante los 18 días de la feria (del 28 de agosto al 14 de septiembre) en los horarios de la mañana y tarde-noche de los días de semana y fines de semana en función de la variación de público esperado.
Definición de las unidades de análisis: visitantes de la Feria del Libro de Córdoba 2014 mayores de 18 años.
Total a relevar: En las actividades: 152 casos. (Contemplando un nivel de confianza del 95% y un margen de error de +- 0,5 sobre un universo estimado de 6.000 personas). En las carpas: 248 casos. (Contemplando un nivel de confianza del 95% y un margen de error de +- 0,5 sobre un universo estimado de 280.000 personas.)
Fecha de realización del trabajo de campo: del 28 de agosto al 14 de septiembre de 2014.

A continuación se presenta un análisis sobre los datos recabados, con el cuestionario llevado a cabo, incluyendo los ejes indagados y los porcentajes de respuesta pertinentes de la encuesta realizada.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

Lectores en la Feria del Libro 2014

Siendo conscientes de la importancia que tiene la Feria del Libro como una de las actividades culturales más importantes de la ciudad, se consideró relevante conocer quién es el público asistente a ella: quiénes se acercan a visitar los stands de expositores o participar de las actividades por primera vez, quiénes lo han hecho como todos los años; y quienes participaron de las actividades sin relacionarla con la Feria del Libro.

Las encuestas se llevaron a cabo mediante la realización de dos tipos de cuestionarios, uno orientado a quienes asistieron a las actividades que organizaba la Feria del Libro, y otro destinado para aquellos visitantes de las carpas montadas en la Feria.

Datos demográficos de quienes asisten a la Feria del Libro 2014

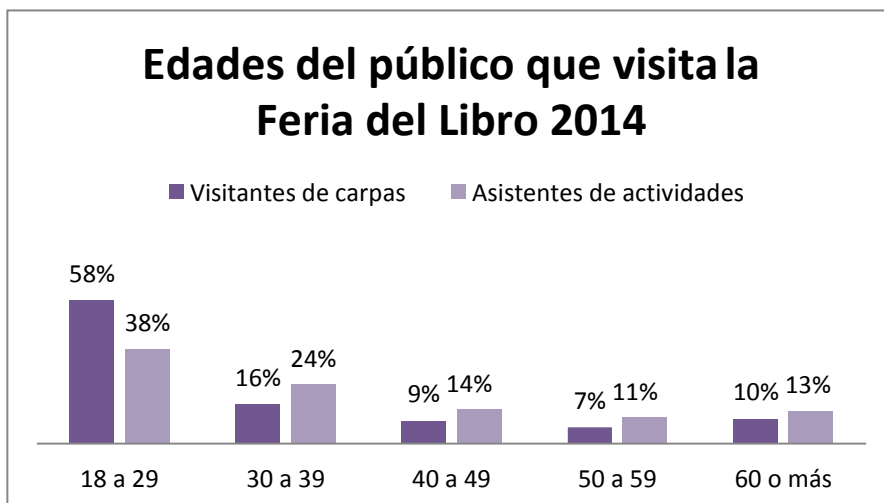
Inicialmente se preguntó a los asistentes ciertos **datos demográficos (edad, género, formación académica, trabajo, etc)** para conocer las características del público asistente.

A partir de ello pudo determinarse, en cuanto a las **edades**, que el público asistente al evento es un público joven. En su mayoría se trata de personas que no superan los 39 años. Esto se hace más notorio entre quienes visitaron las carpas. En el caso de las personas que asistieron alguna de las actividades organizadas por la Feria los porcentajes fueron más parejos. Si bien el porcentaje más alto no superó los 29 años, los índices de personas con más edad, fueron mayores que en el caso de los asistentes a las carpas.

Esta situación es lógica si se entiende que quienes asisten algún evento lo hacen con el conocimiento pleno de la propuesta. Puede asociarse con una formación académica mayor, otro tipo de experiencia laboral, etc. Estos datos se verán a continuación.

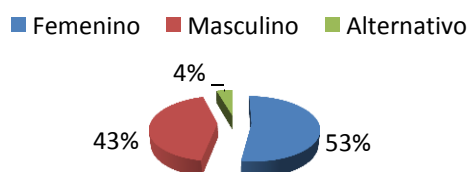
En este sentido, vale destacar que ha habido una leve modificación respecto de los índices de años anteriores. Si bien la encuesta sigue demostrando que el público

asistente a la Feria es un público joven, en esta oportunidad ha habido un porcentaje de gente adulta mayor que el pasado año. A modo de ejemplo vale decir que en el 2013 el porcentaje de personas entre 40 y 49 años que asistieron a actividades del evento no superaba el 9%, y este año es de casi el doble.

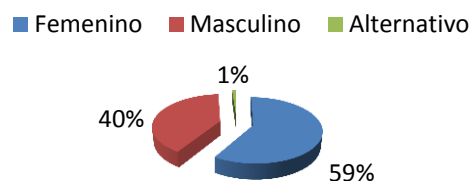


En cuanto al **género** de los asistentes, las proporciones se mantienen de manera casi idéntica al año anterior. Hay una mayor participación de las mujeres, tal como se manifestó en el 2013, aunque se trata de una proporción más pareja que la presentada en el 2012. En aquel momento los números eran muy dispares, se habían presentado casi un 20% menos de hombres que de damas. Este año, al igual que el 2013, se incrementó la participación de hombres equilibrándose con las mujeres, aunque no de manera idéntica. Esto se visibilizó mejor en las carpas que en las actividades donde la proporción de mujeres fue levemente mayor a la de hombres.

Distribución por género de los visitantes a las carpas de la Feria

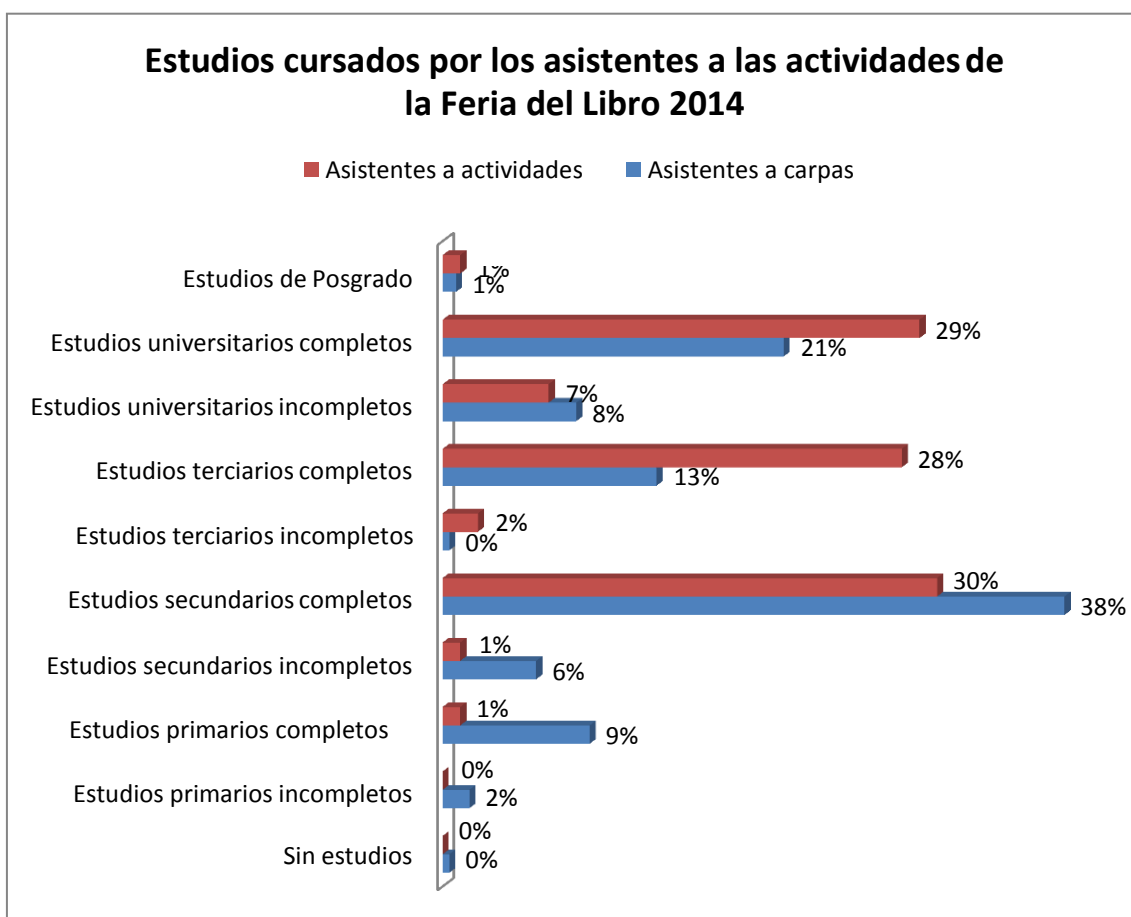


Distribución por género de los asistentes a las actividades de la Feria



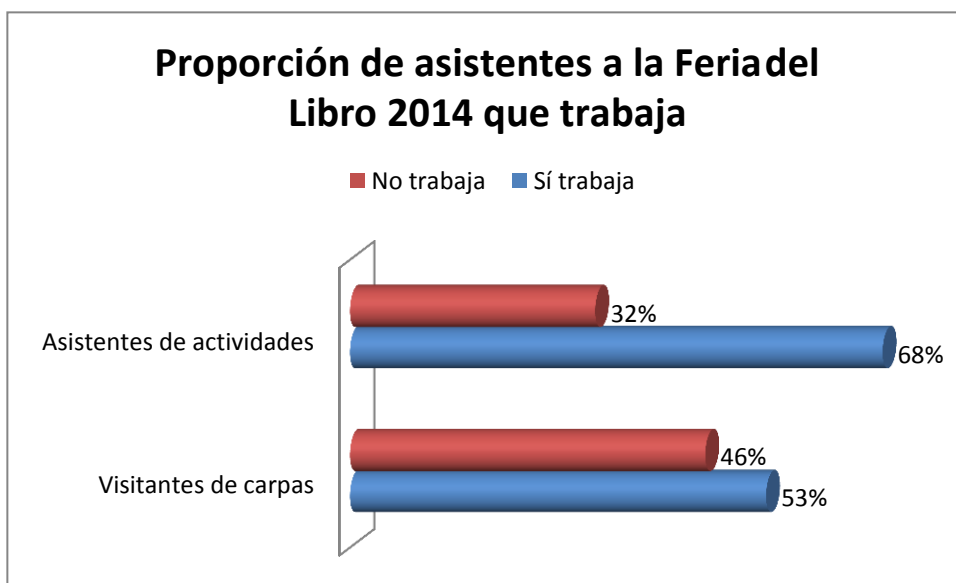
En relación a la **formación académica**, se percibe un mayor nivel de instrucción entre el público que asistió las actividades organizadas por la Feria. Esta es una tendencia que ya se había manifestado el año anterior.

En este sentido, puede notarse que más de la mitad de los encuestados en las carpas ha alcanzado como máximo un título secundario, pero en muchos casos ha abandonado en una instancia anterior. En cambio, en el caso de los asistentes a las actividades, si bien un 30% presenta similar situación, no se registraron aquí casos que sólo tuvieran cursado el nivel primario, cosa que sí ocurrió entre los visitantes a las carpas (9%). Específicamente casi un 70% de los que asistieron a eventos organizados por la Feria presenta estudios secundarios completos, formación terciaria o universitaria.



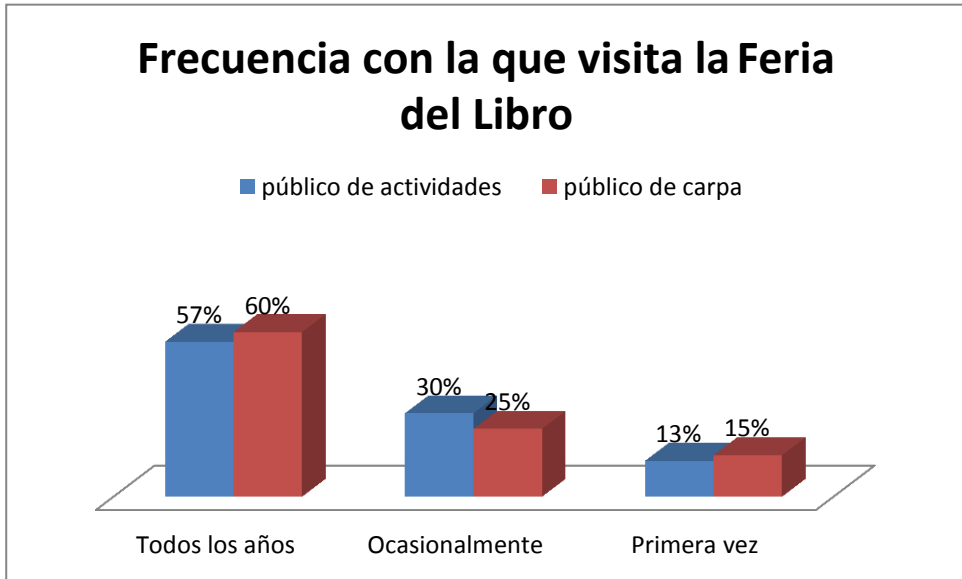
Con respecto a quienes **trabajan**, a diferencia del año pasado donde podía visualizarse que en las carpas había más trabajadores que en las actividades, este año los indicadores muestran que el índice de gente que trabaja en el caso de los asistentes a las actividades es superior. Hay mayor cantidad de gente con estudios y más cantidad de personas empleadas. El porcentaje de personas que trabajan y que no lo hacen entre quienes visitaron las carpas, en cambio, es casi el mismo.

Una posible razón de esto puede estar asociada a las edades del público que visitó las carpas. Como ya pudo verse, los asistentes a las carpas son, en su gran mayoría, jóvenes menores de 29 años que quizás no estén insertos, aún, en el mercado laboral. La respuesta acerca de la formación académica, dentro de esta franja de edad, fue la de estudios incompletos. Puede pensarse que muchos de ellos, estén dedicados exclusivamente a su capacitación.



Características de quienes asisten a la Feria del Libro 2014

Inicialmente se preguntó a los asistentes por la **frecuencia con la que visitan** o participan del evento. En este sentido los datos arrojaron la siguiente información:

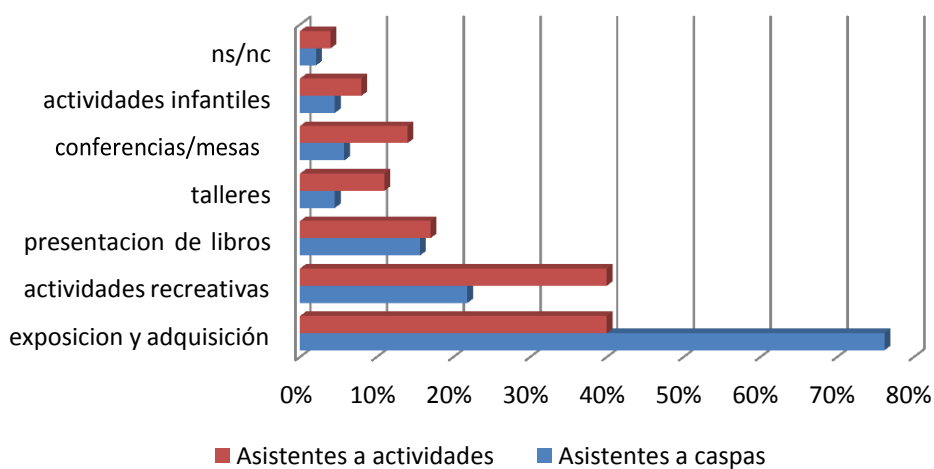


La mayoría las personas que asisten a la Feria, tanto a las actividades que ésta propone como a las carpas donde se encuentran los stands, lo hace todos los años. Solo un pequeño número de gente concurre durante el evento 2014 por primera vez.

Los asistentes, tanto de las actividades de la Feria como de las carpas, manifiestan **haberse enterado** de la Feria del Libro 2014, en cierta medida, por la televisión o la radio, aunque la mayoría lo supo por canales no formales como el boca a boca, o la visita ocasional al lugar. Vale aclarar que, al igual que en años anteriores, el público asistente a las actividades mencionó la web como otro de los canales clave para conocer información sobre la Feria del Libro.

En cuanto a las **preferencias** en el marco de la Feria, las opiniones entre los asistentes encuestados en las carpas y en las actividades varían bastante.

Actividades de preferencia en el marco de la Feria del Libro 2014



Los asistentes encuestados en las carpas prefieren la exposición y adquisición de libros por sobre el resto de las propuestas. Esta es una tendencia que se ha dado en años anteriores y, en esta ocasión, no es la excepción. Tiene sentido en la medida que la exposición de libros es la condición de ser del evento, pero sorprende la distancia de preferencia que existe entre esta propuesta y las otras que ofrece la agenda de la Feria.

Para quienes fueron encuestados en el marco de alguna actividad, en cambio, la preferencia es pareja entre la propuesta de los stands (exposición y adquisición) y las actividades recreativas (40% y 40%). Por otra parte, se percibe en los asistentes a las actividades una mínima, pero mayor preferencia por el resto de las alternativas que propone la agenda (como lo son la presentación de libros, las conferencias, etc), que en el caso de los asistentes a las carpas.

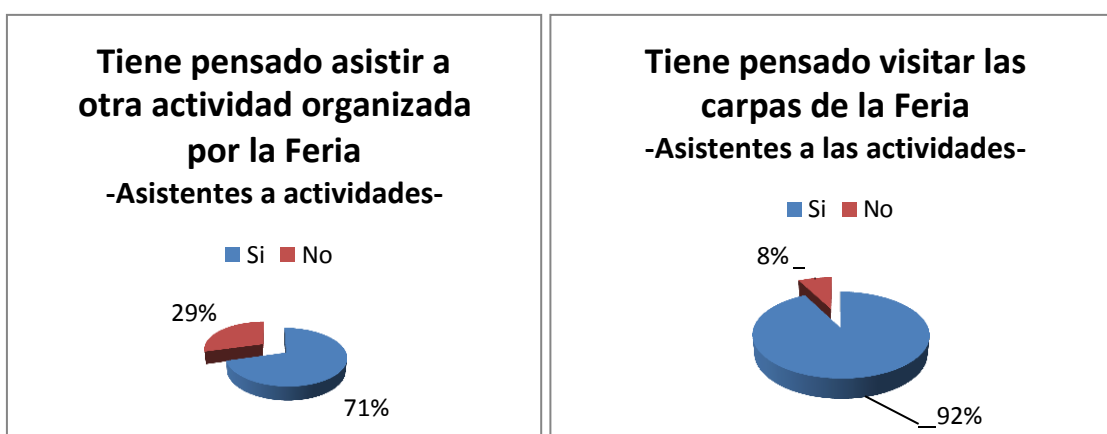
En ambos públicos, las *actividades infantiles*, que era el primer año que se incluían, gozaron de muy poca repercusión y atención por parte de los asistentes. Quizás por falta de correcta difusión y de información sobre su desarrollo. De hecho preguntados específicamente por esta propuesta, más del 80% de los asistentes tanto de las actividades como de las carpas manifestaron desconocer su existencia.

Volviendo por un momento a la atención prestada por los asistentes de la carpa al resto de las actividades de la Feria es importante decir que al ser preguntados por su

asistencia o no a alguna actividad organizada en el marco de la Feria, casi un 70% manifestó no haberlo hecho.



Entre tanto, los encuestados asistentes a las actividades manifestaron en un 71% que se harían presente en alguna otra actividad de las propuestas y, casi la totalidad de ellos manifestaron intención de asistir a las carpas. Siguiendo esto, puede pensarse que quienes asisten a los eventos propuestos por la Feria tienen un mayor compromiso e interés por ella y disfrutan de cada alternativa; diferenciándose de los visitantes de las carpas, que lo hace de manera más espontánea.



Es probable que quienes asisten alguna de las propuestas de la Feria lo haga teniendo pleno conocimiento del programa, las personalidades que participan etc.

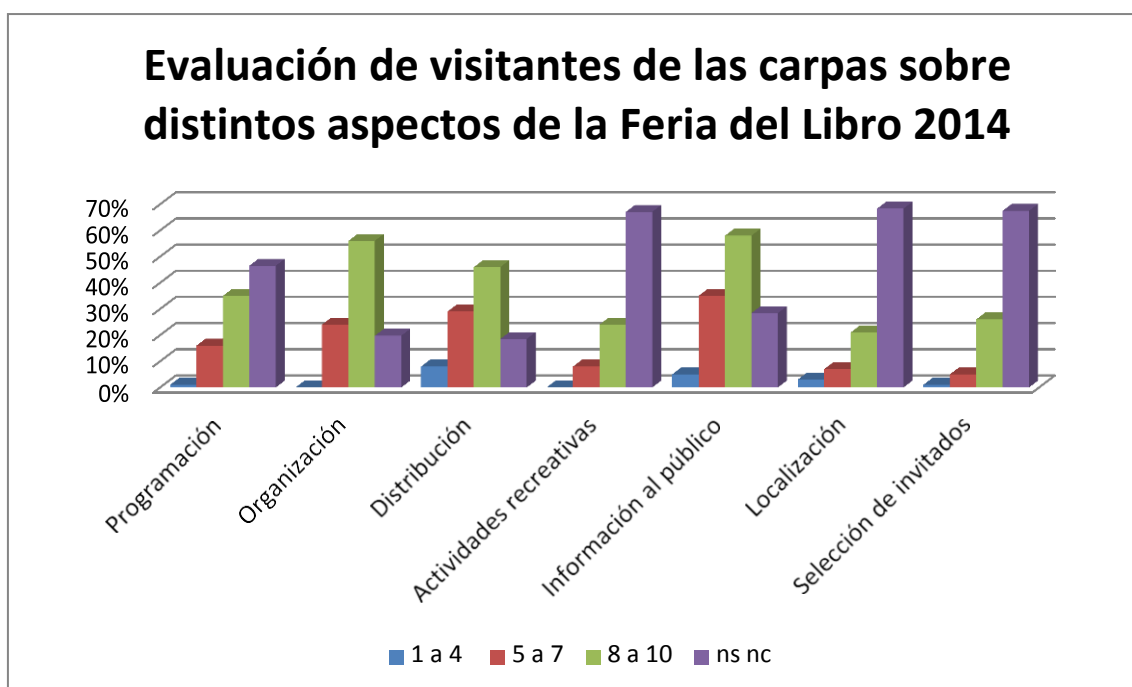
Entre tanto, las personas que asisten a las carpas quizás no siempre cuentan con la suficiente información, o bien, no les llama la atención las propuestas.

Opinión sobre la Feria del Libro 2014

Para conocer la **percepción sobre la Feria del Libro 2014**, se solicitó a los asistentes a las carpas que calificaran del 1 al 10 determinados aspectos del evento siendo 1 muy mal y 10 muy bien.

Esto permitió saber que el evento tuvo un impacto favorable en los visitantes. Las calificaciones bajas prácticamente no existieron y, al igual que el año pasado, tanto la organización, como la distribución y la atención al público tuvieron una calificación superior al 8 por gran parte de los encuestados.

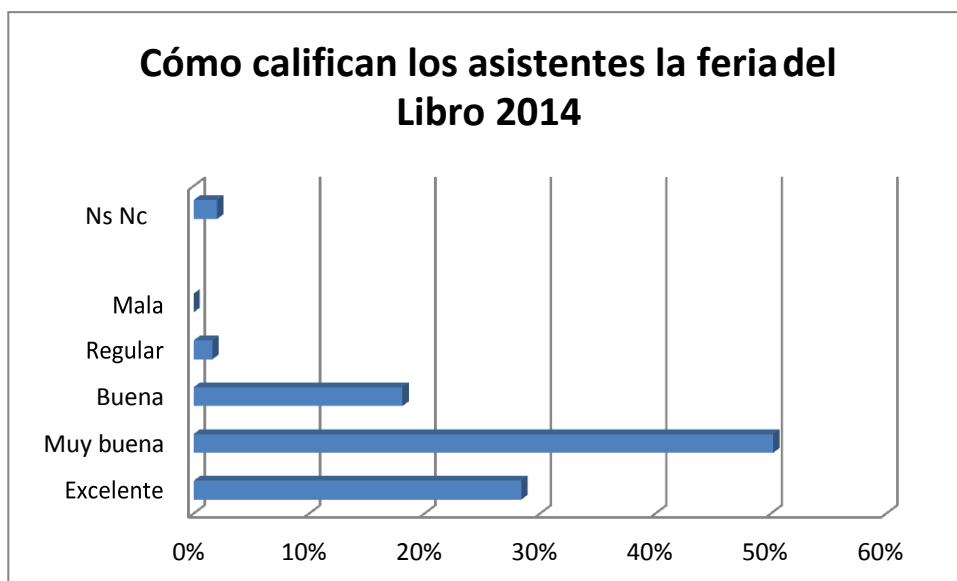
De todas maneras, el dato que se destaca en este apartado es el altísimo porcentaje de personas que omitió contestar sobre estos items. Quizás por falta de interés, o bien por desconocimiento, lo cierto es que apartados como el de actividades recreativas, localización y selección de invitados, tuvieron porcentajes de “Ns/Nc” superiores al 60%.



Si se vinculan estos datos, con el desconocimiento manifestado en relación con el sector de niños por ejemplo, puede entenderse que la mayor parte de los visitantes de las carpas que contestaron hayan desconocido la existencia de espacios de recreación, de su localización y de la propuesta de invitados.

Esto habla a las claras que, quienes conocen a fondo la propuesta tienen una percepción y calificación positiva sobre el evento. Mientras tanto, el abanico de alternativas que la Feria propone, es desconocido por un alto número de personas que pasan por ella.

La Feria del Libro 2014 fue calificada de manera altamente positiva por los asistentes. Para casi un 80% el evento fue muy bueno o excelente, y menos del 3% lo consideró regular o malo.



Por último, se le preguntó al público asistente si debieran llevarse a cabo modificaciones sobre la Feria del Libro. La mitad consideró que no había nada por modificar. Pero el resto, consideró oportuno hacer modificaciones y dejó registradas sus sugerencias.

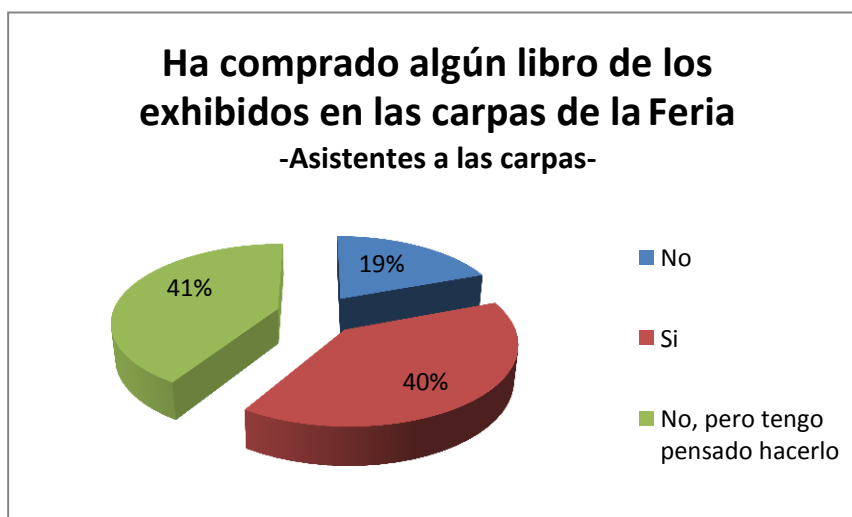
A continuación se describen las sugerencias más reiteradas:



PROPUESTAS	PUESTO
Carpas más espaciosas	1º
Nuevas propuestas y novedades	2º
Mayor publicidad e información al público	3º
mayor ventilación - aire acondicionado	4º
Precios más accesibles	5º

Hábitos de lectura de los asistentes a la Feria del Libro 2014

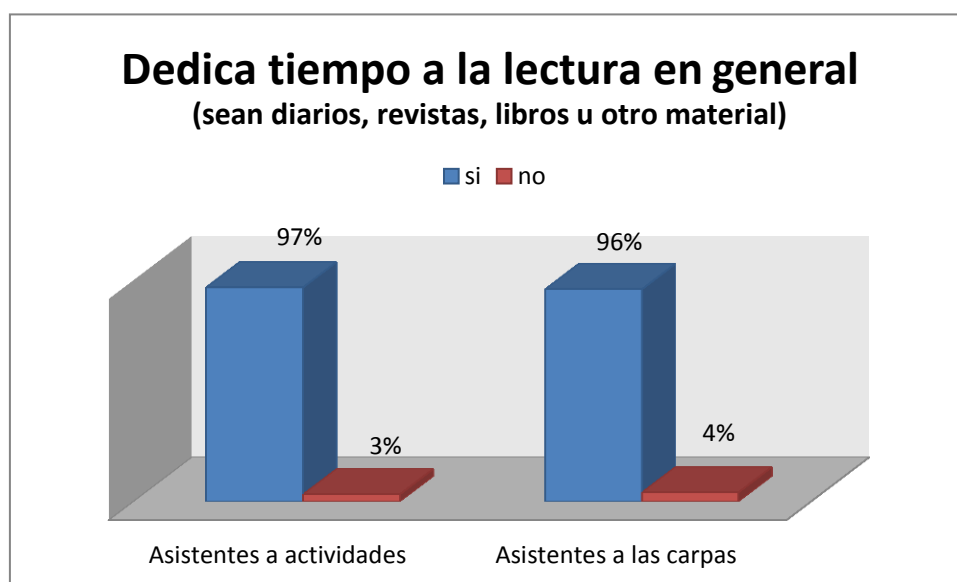
En relación con la **adquisición de libros**, los asistentes a las carpas manifestaron interés por la compra de ejemplares. Específicamente, más del 40% dijo haberlo hecho, y otro tanto se mostró interesado en hacerlo prontamente. Sólo una pequeña porción se pronunció negativamente a la idea. Esto da la pauta, que la mayor parte de las personas que acuden a las carpas, si bien pueden desconocer ciertas propuestas que la Feria ofrece, conocen perfectamente la dinámica de la Feria en tanto a la exhibición y compra de libros, y tienen la seguridad de adquirirlos.



En este sentido se percibe una leve mejoría respecto del año anterior, en donde los porcentajes de compra de libro apenas llegaban a 37% en el caso de los asistentes a las carpas, y al 23% en el caso de los asistentes a actividades de la Feria.

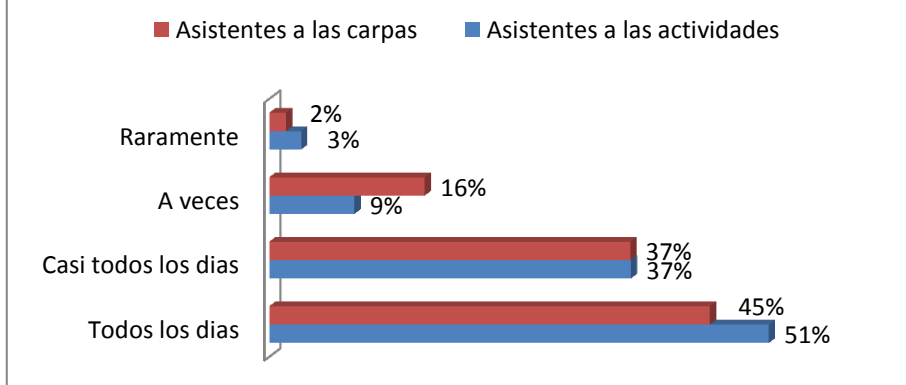
Se preguntó a los asistentes a la Feria del Libro 2014 cuestiones relacionadas a sus hábitos de lectura, comenzando por saber si le **dedican tiempo** a dicha tarea.

Vale decir que casi la totalidad de los encuestados (tanto en las carpas como en las actividades) le otorga parte de su tiempo a esta actividad.



Lo que varía levemente es la frecuencia con la que realizan esta tarea. Específicamente los asistentes a las actividades de la Feria leen con mayor frecuencia; casi un 90 % manifestó leer a diario o al menos casi todos los días. Entre tanto en el caso de los encuestados en las carpas, si bien el índice de frecuencia de lectura fue alto, un número elevado de personas manifestó sólo leer a veces.

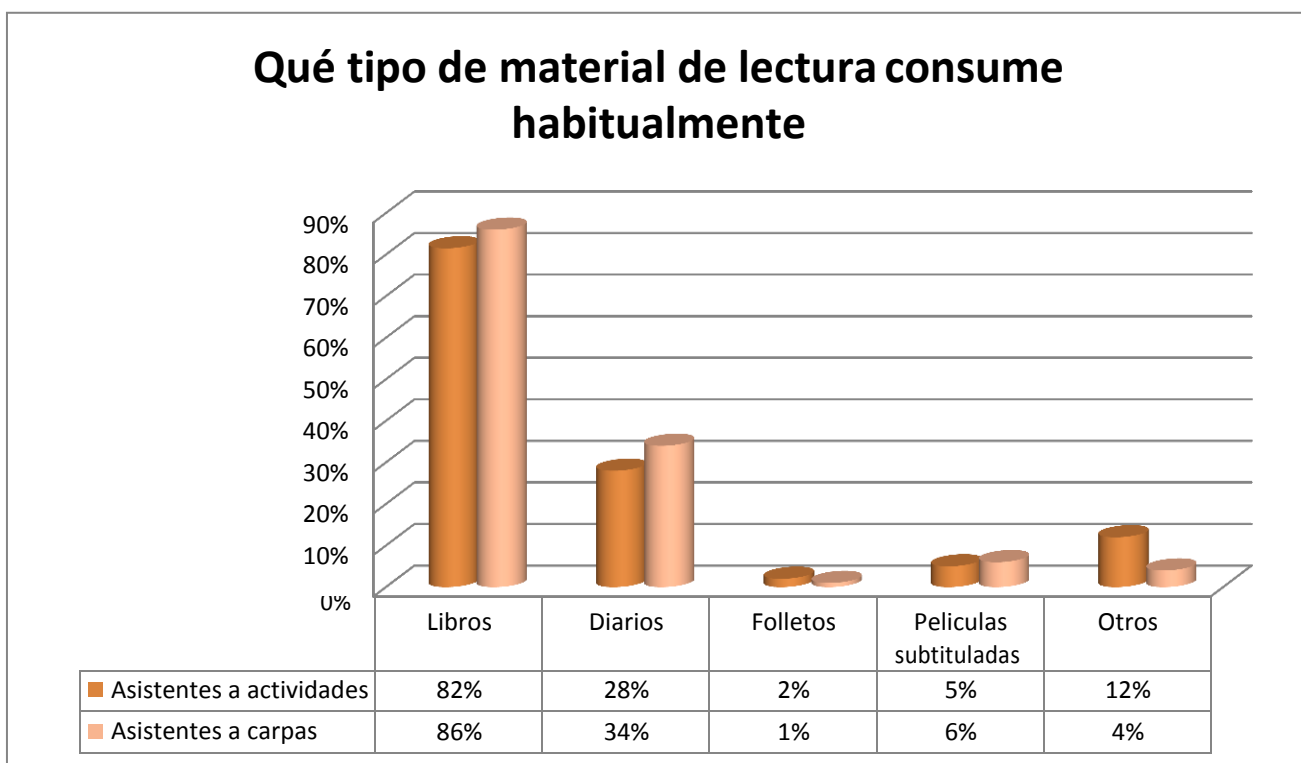
Con qué frecuencia lee habitualmente



De todas maneras, queda demostrado que quienes asisten a la Feria del Libro son personas lectoras, con un hábito por la lectura marcado y un claro gusto por ello.

Preguntados por el **tipo de material de lectura que suelen consumir**, los encuestados manifestaron lo siguiente:

Qué tipo de material de lectura consume habitualmente

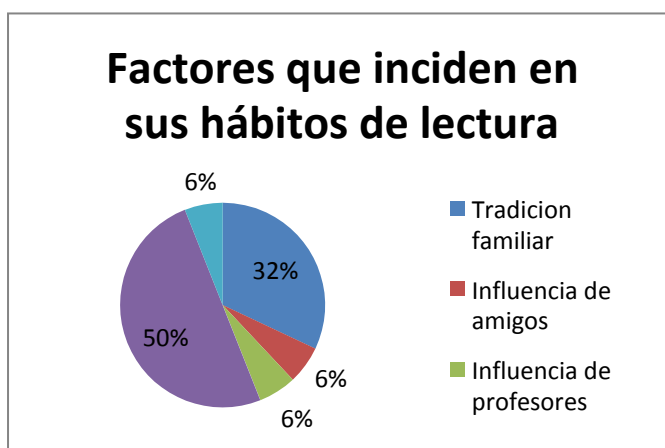
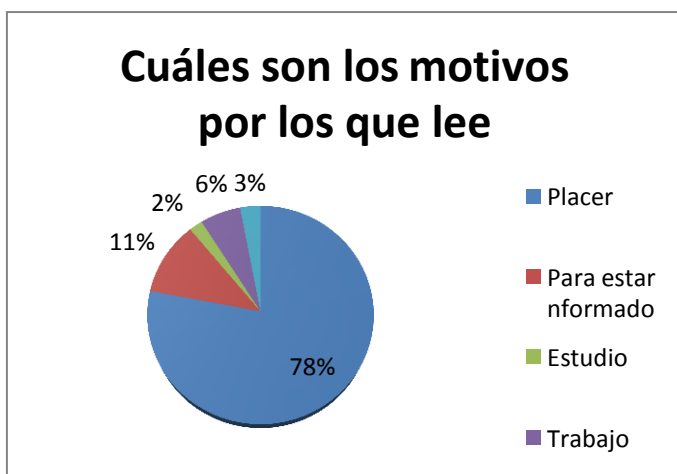


Los asistentes a la Feria en general leen libros, en segundo lugar diarios y en tercer lugar material de la web. Los asistentes a las carpas manifiestan levemente un mayor interés por los diarios que quienes asisten a las actividades, entre tanto estos últimos manifiestan un mayor interés por el uso de la web.

De todas maneras, en ambos casos queda claro que el interés primordial está centrado en los libros (más del 80% en ambos casos).

Los **motivos por los que lee el público que asiste a la Feria del Libro** son variados, pero casi todos (tanto los visitantes de las carpas, como los de actividades) coinciden al decir que “placer” es el motivo principal que los llevó a leer.

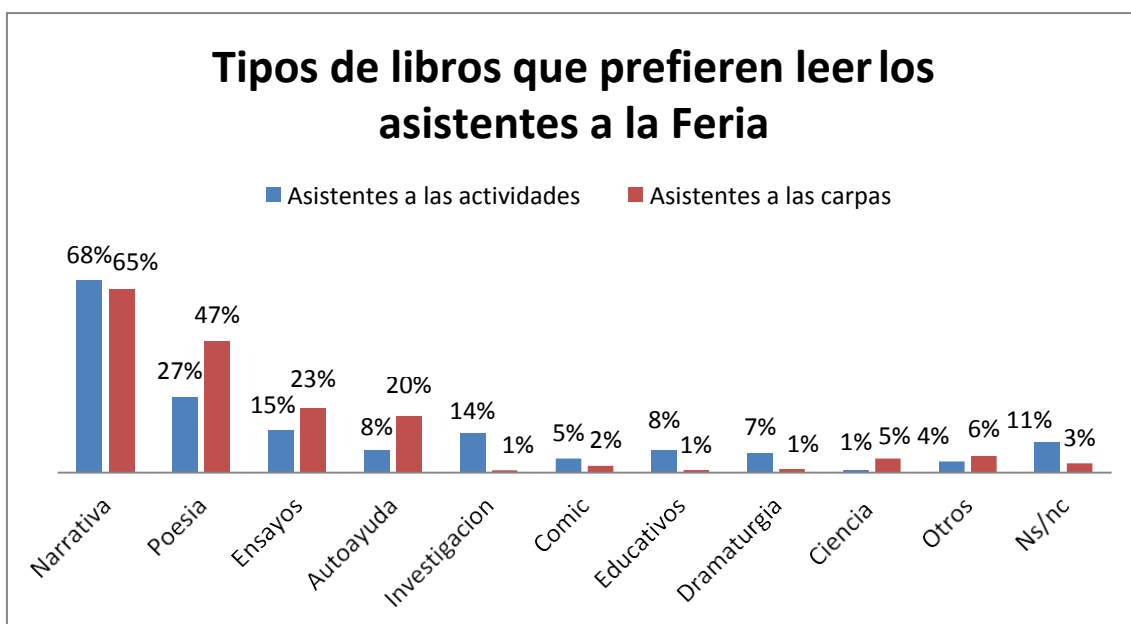
Por otra parte, consultados por saber **qué influye en sus hábitos de lectura** la mitad de los encuestados en general contesta que es su propio interés personal el que incide. De todas maneras, también la tradición familiar cumple un rol importante y un 32% así lo manifiesta.



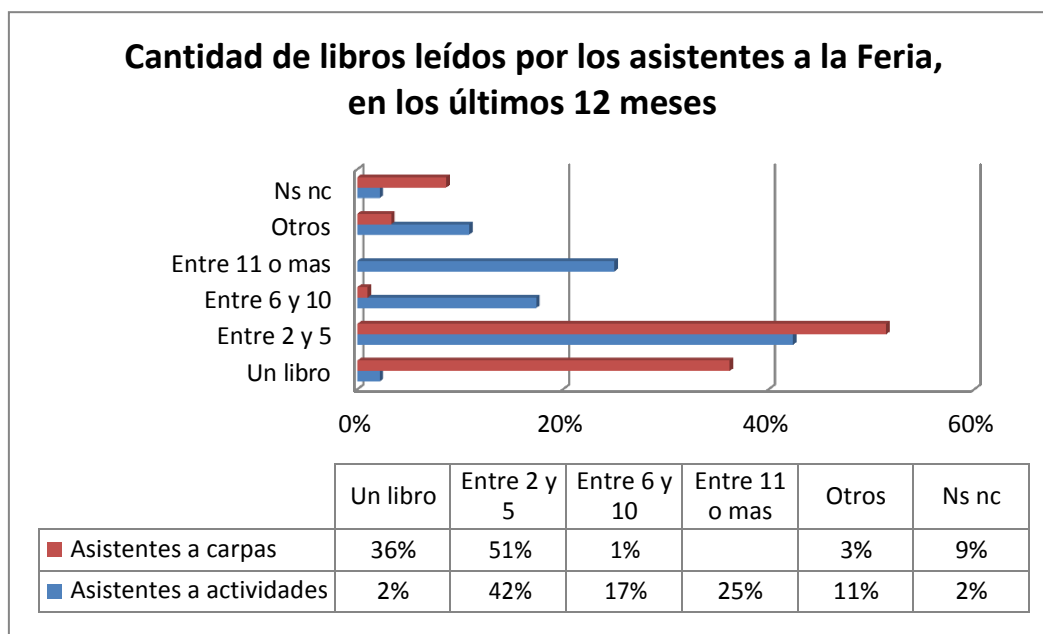
Se consultó a los asistentes a la Feria del Libro 2014 sobre **qué tipos de libros prefieren leer**. Si bien tanto para los asistentes a las carpas como quienes fueron encuestados en el marco de actividades los libros de narrativa son los de mayor preferencia, hubo pequeñas diferencias respecto del resto de las elecciones. Los libros de poesía, ensayos y los de autoayuda forman parte de las preferencias más nombradas por los asistentes a las carpas. En tanto los libros educativos y de investigación fueron los menos tenidos en cuenta por este grupo.

Los asistentes a las actividades de la Feria, como se dijo, eligieron a los libros de narrativa como los de mayor preferencia, en segundo también le siguieron los de poesía, aunque por un porcentaje mucho menor gente, y en tercer lugar los de investigación. Entre estos encuestados, los libros de investigación y los educativos fueron considerados de preferencia en gran medida, mientras que los libros de comic y los de ciencia fueron los menos tenidos en cuenta.

De todas maneras, queda claro que los gustos del público en general están principalmente vinculados con los libros narrativos y en segunda medida por los de poesía. Un dato que tiene correlación, con lo que aportan los informes de años anteriores.



En otro sentido, es en la **cantidad de libros** que leen los asistentes a la feria donde pueden encontrarse algunas diferencias claras entre quienes respondieron en las carpas y quienes respondieron en el marco de actividades.



El gráfico muestra claramente que el público de las carpas tiene el hábito de leer menos libros por año, que el público asistente a las actividades. Mientras un 36% de los asistentes a las carpas leen solo un libro por año, solo el 2% de los asistentes a las actividades tienen el hábito de leer poco.

De hecho, si se suma la cantidad de personas que leen sólo un libro y quienes leen entre 2 y 5, puede verse que el 87% de los asistentes a las carpas leen cinco libros o menos por año.

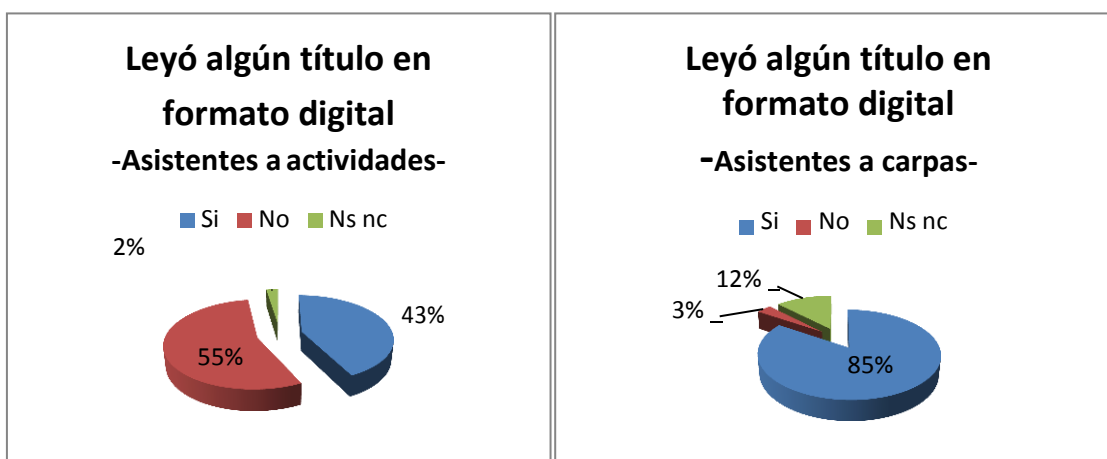
En el caso de los asistentes a las actividades este dato varía mucho. Más del 40 % lee entre 2 y 5, Casi un 20% lee entre 6 y 10 y una cuarta parte es capaz de leer 11 libros o más. Si se comprenden estos números puede notarse que casi el 40% de los asistentes de las actividades leen seis libros o más al año.

	Entre 1 y 5 libros al año	6 libros o más al año
Asistentes a carpas	87%	1%
Asistentes a actividades	44%	42%

Este dato cobra sentido, si se relaciona con la información demográfica recabada y descrita anteriormente. El público asistente de las actividades, es un público más capacitado académicamente, con mayor porcentaje de empleo y levemente más adulto, lo cual explicaría que pueda otorgarle un lugar más prioritario a la lectura cotidiana en su agenda; por placer, por formación, por hábito, etc.

Un nuevo interrogante se ha planteado este año y tiene que ver con la incorporación de la **lectura en formato digital**. En relación a esto, los asistentes a la Feria del libro 2014 fueron consultados sobre su percepción y acercamiento a esta nueva alternativa.

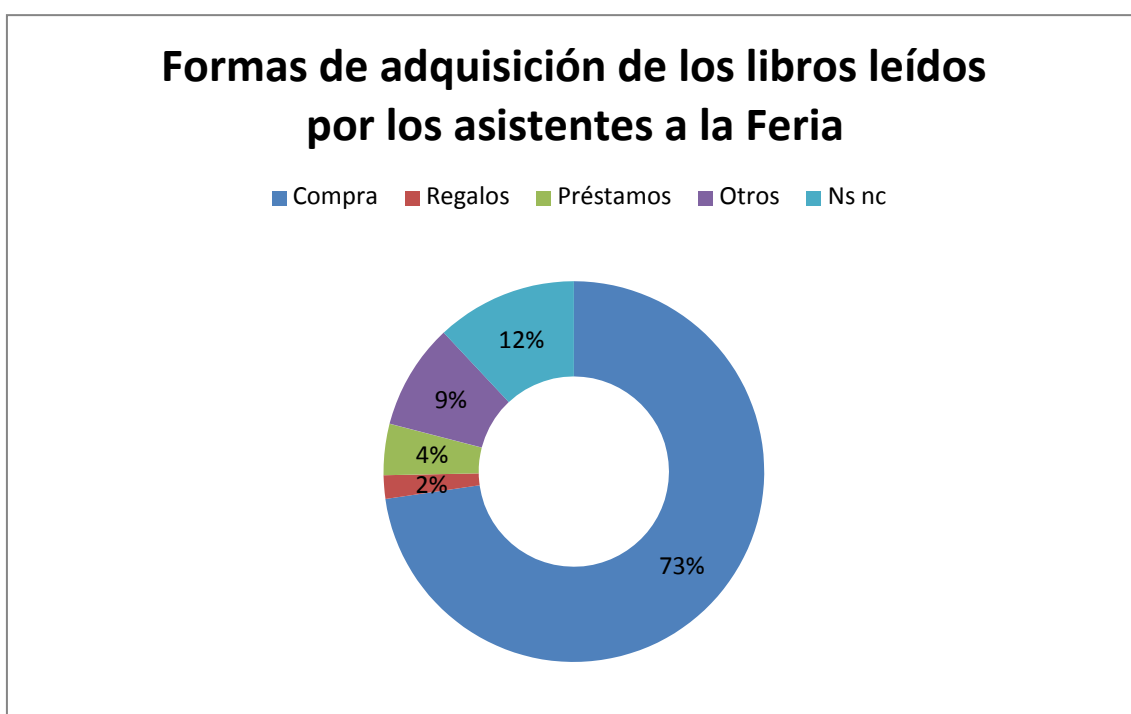
Específicamente se preguntó a los asistentes a las actividades y a los visitantes de las carpas si habían leído algún libro en formato digital.



Casi la totalidad de los asistentes a las carpas contestó haber leído alguna vez material en este formato, en tanto la mitad de los asistentes a las actividades también confirmó este punto. Si bien en este caso el porcentaje de respuesta afirmativa fue notoriamente menor, en ambos casos se muestra un pleno conocimiento de la nueva alternativa de lectura y, aunque a veces las editoriales se muestran reticentes, la gente parece haberla incorporado sin problemas.

Hábitos de compra de libros de los asistentes

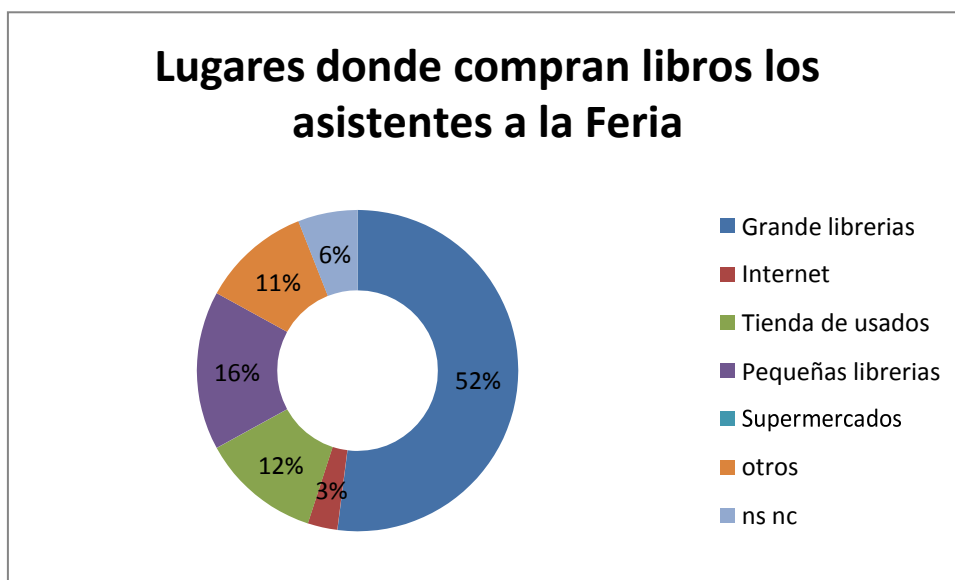
Por otra parte en relación a los **modos de adquirir los libros**, no hubo diferencias en las respuestas brindadas por ambos grupos encuestados. Puede decirse entonces, que la forma de adquisición de libros es la siguiente:



Este gráfico nos permite saber que los asistentes a la Feria del Libro 2014 compran los libros que leen. Sólo un 9% utiliza otras vías no especificadas para acceder a ellos.

Por último, se interrogó a los visitantes de la Feria del Libro acerca de los **lugares en donde hacen la compra de sus ejemplares**. Es la primera vez que se consultó a los asistentes sobre este punto, pero permite tener una real dimensión del circuito de venta de los títulos.

El público compra los libros en las grandes galerías. Específicamente el 52% de los encuestados así lo indica. De todas maneras, las pequeñas librerías también tienen un pequeño público que mantiene el hábito de comprar allí. Llama la atención que ninguno de los encuestados consideró a las cadenas de supermercado entre las opciones a tener en cuenta. Es notorio teniendo en cuenta que la mayoría de estas tiendas dedica un espacio a los best sellers y libros de alta difusión para que sean exhibidos y comprados masivamente.



BALANCE FINAL

Durante tres años, y de manera continuada, se ha intentado desde este espacio comprender las características del Sector Editorial; conocer sus bases, su razón de ser, sus problemáticas. Para ello se trabaja de manera compleja, entrecruzando datos, atendiendo a la palabra de cada actor y poniendo la mirada en los diversos campos en los que el sector se desarrolla.

En esta tarea se torna fundamental obtener la palabra de las editoriales, tanto independientes como públicas, la opinión de quienes habitualmente exhiben libros, la voz del público lector que decide comprarlos, y poner la mirada en aquellos eventos que nuclean a todos estos actores en un mismo espacio. Uno de esos eventos es, cada año, la Feria del Libro.

A partir de ese complejo trabajo el conocimiento se profundiza, las exigencias aumentan y los desafíos por mejorar aparecen.

La Feria del Libro 2014 ha dejado saldos favorables en tanto ha permitido a un gran número de personas ponerse en contacto con la lectura, ofreciendo además una agenda rica en propuestas y personalidades. El desafío, ahora, es poder difundirla de una mejor manera no sólo a todos los ciudadanos sino, y sobre todo, a aquellos que se acercan interesados a las carpas y, desconociendo el abanico de alternativas, deciden irse tras haber mirado o comprado un libro.

Exige brindar mejores propuestas para aquellas editoriales que, aún con los descuentos que puedan hacerse, se ven imposibilitadas de acceder a un espacio en la Feria, y por qué no, tentar a aquellas que hoy se sienten desplazadas y deciden armar propuestas alternativas.

También exige generar apoyo para que, aquellos emprendimientos que hoy ven peligrar su continuidad en el tiempo, encuentren alguna solución que permita paliar sus dificultades.

Es un saldo favorable el haber aumentado levemente, en relación al año anterior, el porcentaje de compra de libros en la Feria. Pero es un desafío lograr que

haya una mayor apuesta a los autores locales, como lo solicitan los editorialistas, y que exista cierto reconocimiento a quienes apuestan al sector de manera independiente. Que se otorgue, además, un espacio más destacado y organizado para que no se sienta que la exhibición de libros se transforma en una disputa desleal con las librerías.

Es muy bueno que los jóvenes se acerquen a la Feria cada año, es muy bueno también corroborar que eso se está sosteniendo en el tiempo. Ahora es momento de ampliar el espectro hacia aquellas personas de instrucción más baja, que habitualmente no se acercan, promoviendo una real inclusión y apertura de la propuesta más rica que la literatura de Córdoba tiene.

Proponer una mayor comodidad para los expositores, para cada stand, y para el público en general. Llama la atención percibir que tanto los editorialistas como los mismos asistentes del evento mencionen el confort como un elemento a mejorar. Además, enriquecer la comunicación de propuestas, organización y diagramación en el espacio, de cada aspecto del evento.

La opinión de los distintos actores que año a año forman parte de la Feria es, a grandes rasgos, positiva y, el objetivo de rescatar su carácter público y de promover el desarrollo cultural y económico de la ciudad también se cumple.

El saldo de la Feria del Libro 2014 ha sido bueno y, como siempre, desde la Municipalidad ha quedado en claro el compromiso y el interés por la cultura, los libros y, sobre todo, el oportuno encuentro con la comunidad. Lo ha hecho de manera sostenida durante los últimos tres años, y el objetivo mayor está en frente: redoblar la apuesta para los tiempos venideros, superar expectativas y saber que es posible.

ANEXO

CUESTIONARIO A VISITANTES
EN LAS CARPAS

Nº: Encuestador: Fecha: Horario: Actividad y Lugar:

ENCUESTA voluntaria y anónima sobre la Feria del Libro 2014, hábitos y consumo de Lectura

DATOS DEMOGRÁFICOS

1- Edad:		2- Género:	Femenino		Masculino		Alternativo	
-----------------	--	-------------------	----------	--	-----------	--	-------------	--

3- ¿Qué estudios tiene? <i>(indicar el máximo alcanzado)</i>	Sin estudios		Estudios terciarios incompletos	
	Estudios primarios incompletos		Estudios terciarios completos	
	Estudios primarios completos		Estudios universitarios incompletos	
	Estudios secundarios incompletos		Estudios universitarios completos	
	Estudios secundarios completos		Estudios de posgrado	
4- ¿Estudia actualmente?	Sí		No	

5- ¿Trabaja?	Sí		No	
Rubro:				

FERIA DEL LIBRO 2014

6- ¿Con que frecuencia visita la Feria del Libro?			
Todos los años		Primera vez	
Ocasionalmente			

7- ¿De qué manera se enteró de la Feria del Libro 2014?										
Radio		Televisión		Periódico		Web		Recomendación		Otro, ¿Cuál?

8- ¿Cuáles son las actividades que prefiere en el marco de la Feria?					
Exposición y adquisición de libros		Presentación de libros		Conferencias/ mesas	
Actividades recreativas/culturales		Talleres		Actividades infantiles	
Otra, ¿Cuál?					

9- ¿Ha comprado uno o más libros en la Feria?			
No		No, pero tiene pensado hacerlo	
sí		Cuál/Cuáles?	

10- ¿Ha asistido o asistirá a alguna actividad de la Feria?		
Sí		¿Cuál/es?
No		¿Por qué?

11- ¿Tuvo oportunidad de ver el nuevo sector dedicado a los niños?				
Sí		No		ns/nc

12- Evalúe del 1 al 10 los siguientes aspectos de la Feria del Libro 2014:				
Programación		Información al público		
Organización		Localización de actividades especiales		
Distribución de los stands		Selección de invitados		
Actividades recreativas y culturales		Comentarios:		

13- En general, ¿cómo calificaría la Feria 2014?									
Excelente		Muy Buena		Buena		Regular		Mala	

14- ¿Modificaría algo en la Feria?			Sí		No
(En caso de haber respondido Si) ¿Qué modificaría?					

HÁBITOS DE LECTURA

15- ¿Dedica ud. tiempo a la lectura en general, ya sea de diarios, revistas, libros u otros materiales?				
Sí		No		

En caso de haber respondido que **SÍ** en la pregunta anterior continúe el cuestionario.

16- ¿Con qué frecuencia lee?				
Todos los días		A veces		
Casi todos los días		Raramente		
No leo, ¿Por qué?				

17-¿Qué suele leer?				
Libros		Folletos		Otro, ¿Cuál?
Diarios		Web		
Revistas		Películas subtituladas		

18- ¿Cuál/es son los motivos por los que lee?								
Por placer		Para estar informado		Por estudio		Por trabajo		Otro, ¿Cuál?

19- ¿Qué factores influyen en su hábito de lectura?				
Tradición familiar		Influencia de Maestros o Profesores		
Influencia de amigos		Interés personal		
Otro, ¿Cuál?				

LECTURA DE LIBROS

Solo para quienes respondieron que *leen libros*

20- ¿Qué tipo de libros prefiere?					
Narrativa (Cuentos, Novelas)		Investigación		Dramaturgia	
Poesía		Comic		Arte	
Ensayos (Académicos, Políticos)		Educativos		Ciencia	
Autoayuda		Religión		Historia	Otro, ¿cuál?

21- ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses?					
1		Entre 2 y 5		Entre 6 - 10	11 o más

22-¿Leyó alguno en formato digital?			
Sí		No	ns/nc

23- ¿Cómo adquiere libros?				
Mediante Compra		A través de regalos	Por préstamo	Otros, cuáles?

En caso de haber respondido que *compra libros*

24- ¿Dónde los compra?			
Grandes Librerías		Tienda de usados	supermercados
Internet		Pequeñas librerías	Otros, cuáles?

**CUESTIONARIO A VISITANTES
DE LAS ACTIVIDADES**

Nº: **Encuestador:** **Fecha:** **Horario:** **Actividad y Lugar:**

ENCUESTA voluntaria y anónima sobre la Feria del Libro 2014, hábitos y consumo de Lectura

DATOS DEMOGRÁFICOS

1- Edad:		2- Género:	Femenino		Masculino		Alternativo	
-----------------	--	-------------------	----------	--	-----------	--	-------------	--

3- ¿Qué estudios tiene? <i>(indicar el último estudio alcanzado)</i>	Sin estudios		Estudios terciarios incompletos	
	Estudios primarios incompletos		Estudios terciarios completos	
	Estudios primarios completos		Estudios universitarios incompletos	
	Estudios secundarios incompletos		Estudios universitarios completos	
	Estudios secundarios completos		Estudios de posgrado	
4- ¿Estudia actualmente?	Sí		No	

5- ¿Trabaja?	Sí		No	
Rubro:				

FERIA DEL LIBRO 2014

6- ¿Con qué frecuencia participa de las actividades propuestas en el marco de la Feria del Libro?				
Todos los años		Primera vez		
Ocasionalmente		No sabía que esta actividad pertenecía a la feria		

7- ¿De qué manera se enteró de la Feria del Libro 2014?											
Radio		Televisión		Periódico		Web		recomendación		Otro, ¿Cuál?	

8- ¿Cómo calificaría esta actividad?									
Excelente		Muy Buena		Buena		Regular		Mala	

9- Seleccione, si es que existen, otras actividades que prefiera en el marco de la Feria.					
Exposición y adquisición de libros		Presentación de libros		Conferencias/ mesas	
Actividades recreativas/culturales		Talleres		Actividades infantiles	
Otra, ¿Cuál?					

10- ¿Tiene pensado visitar o ya ha visitado las carpas de la Feria?		
Sí		
No		¿Por qué?

11- ¿Tiene pensado asistir a alguna otra actividad de la Feria?		
Sí	<input type="checkbox"/>	¿Cuál/es?
No	<input type="checkbox"/>	¿Por qué?

12- ¿Tuvo oportunidad de ver el nuevo sector dedicado a los niños?				
Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	ns/nc

HÁBITOS DE LECTURA

13- ¿Dedica ud. tiempo a la lectura en general, ya sea de diarios, revistas, libros u otros materiales?			
Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>

En caso de haber respondido que SÍ en la pregunta anterior continúe el cuestionario.

14- ¿Con qué frecuencia lee?			
Todos los días	<input type="checkbox"/>	A veces	<input type="checkbox"/>
Casi todos los días	<input type="checkbox"/>	Raramente	<input type="checkbox"/>
No leo, ¿Por qué?			

15-¿Qué suele leer?			
Libros	<input type="checkbox"/>	Folletos	<input type="checkbox"/>
Diarios	<input type="checkbox"/>	Web	<input type="checkbox"/>
Revistas	<input type="checkbox"/>	Películas subtituladas	<input type="checkbox"/>
Otro, ¿Cuál?			

16- ¿Cuál/es son los motivos por los que lee?					
Por placer	<input type="checkbox"/>	Para estar Informado	<input type="checkbox"/>	Por estudio	<input type="checkbox"/>
Por trabajo		<input type="checkbox"/>	Otro, ¿Cuál?		<input type="checkbox"/>

17- ¿Qué factores influyen en su hábito de lectura?			
Tradición familiar	<input type="checkbox"/>	Influencia de Maestros o Profesores	<input type="checkbox"/>
Influencia de amigos	<input type="checkbox"/>	Interés personal	<input type="checkbox"/>
Otro, ¿Cuál?			

LECTURA DE LIBROS

En caso de haber respondido que lee libros

18- ¿Qué tipo de libros prefiere?					
Narrativa (Cuentos, Novelas)	<input type="checkbox"/>	Investigación	<input type="checkbox"/>	Dramaturgia	<input type="checkbox"/>
Poesía	<input type="checkbox"/>	Comic	<input type="checkbox"/>	Arte	<input type="checkbox"/>
Ensayos (Académicos, Políticos)	<input type="checkbox"/>	Educativos	<input type="checkbox"/>	Ciencia	<input type="checkbox"/>
Autoayuda	<input type="checkbox"/>	Religión	<input type="checkbox"/>	Historia	<input type="checkbox"/>
Otro, ¿cuál?					

19- ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses?							
1		Entre 2 y 5		Entre 6 - 10		11 o más	

20-¿Leyó alguno en formato digital?			
Sí		No	ns/nc

21- ¿Cómo adquiere libros?					
Mediante Compra		A través de regalos		Por préstamo	Otros, cuáles?

En caso de haber respondido que compra libros

22- ¿Dónde los compra?				
Grandes Librerías		Tienda de usados		supermercados
Internet		Pequeñas librerías		Otros, cuáles?