



# FERIA DEL LIBRO

Córdoba 2016

Trigésima Primera Edición  
"200 Años de rotas cadenas"

## El público de la Feria del libro 2016

Desde la creación de la Secretaría de Cultura, se viene realizando consecutivamente un estudio anual consistente en encuestas a los visitantes, tanto a quienes se acercaron a los stands de expositores como a quienes participaron en las distintas actividades programadas. De esta forma, se buscó conocer los motivos que hacen que las personas visiten la Feria, las maneras en que se informan sobre la misma, sus actividades y sus intereses respecto a lo que la Feria ofrece; como también conocer los hábitos y preferencias de lectura y el perfil y los intereses culturales de los asistentes.

Este tipo de estudio es un instrumento valioso a la hora de evaluar los resultados de esta Feria y poder contar con elementos concretos para la planificación de la próxima edición que permitan obtener resultados aún mejores a los que se han obtenido este año.

1

### Ficha técnica

**Tipo de estudio realizado:** descriptivo

**Técnica de recolección de datos:** encuesta

**Instrumento de recolección de datos:** cuestionario estructurado a partir de 2 ejes:

- Feria del Libro 2016
- Hábitos de lectura

**Tipo de preguntas:**

- cerradas: de elecciones múltiples y dicotómicas
- abiertas: de opinión.

**Diseño del relevamiento:** casos tomados de las actividades de la feria y en las carpas de exposición y venta durante los 18 días de la feria, en los horarios de la mañana, tarde y noche, en función de la variación de público esperado. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia.

**Definición de las unidades de análisis:** visitantes de la Feria del Libro de Córdoba 2016 mayores de 18 años.

**Total a relevar:**

- En las actividades y en las carpas: 420 casos.

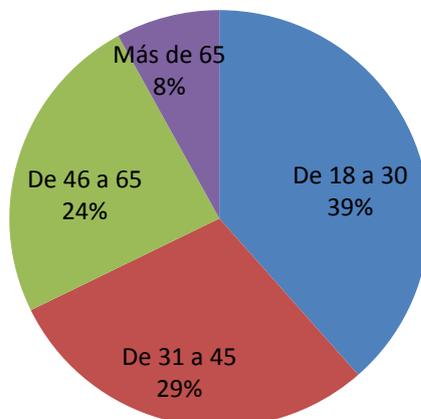
**Fecha de realización del trabajo de campo:** del 8 al 25 de septiembre de 2016.

2

## Resultados Finales

A continuación se presentan los resultados obtenidos luego del relevamiento realizado en la Feria. Como se puede observar en el gráfico, más del 90% de los asistentes son económicamente activos, no siendo el género una variable que presente diferencias significativas.

**EDAD DE LOS PARTICIPANTES DE LA FERIA DEL LIBRO**  
FDL 2016-Área de investigación



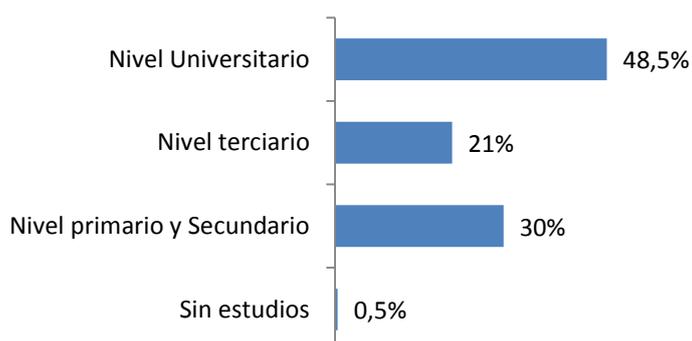
En cuanto al nivel de estudios, vemos que casi el 100% de los asistentes han estudiado o actualmente están terminando sus estudios en el primario o secundario. Recordemos que los encuestados son mayores de 18 años. Además se puede observar que del 62% de quienes no estudian actualmente, el 70% trabaja en este momento.

3

También se destaca que casi el 70% de la muestra han alcanzado o tienen en curso estudios superiores, ya sea universitarios, terciarios o posgrados.

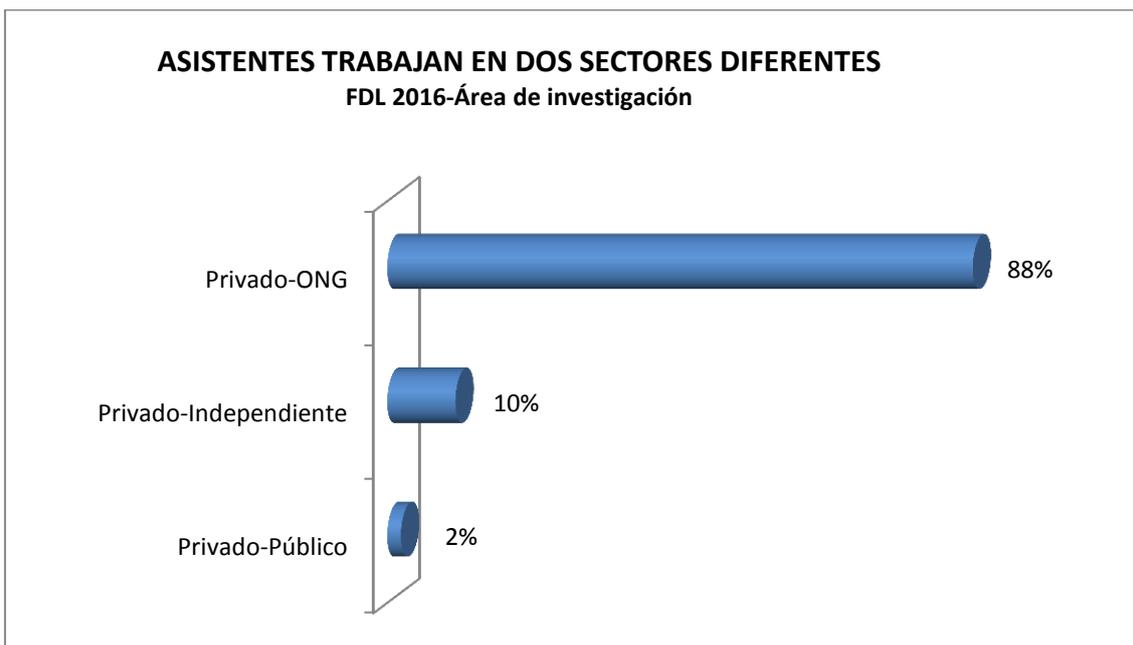
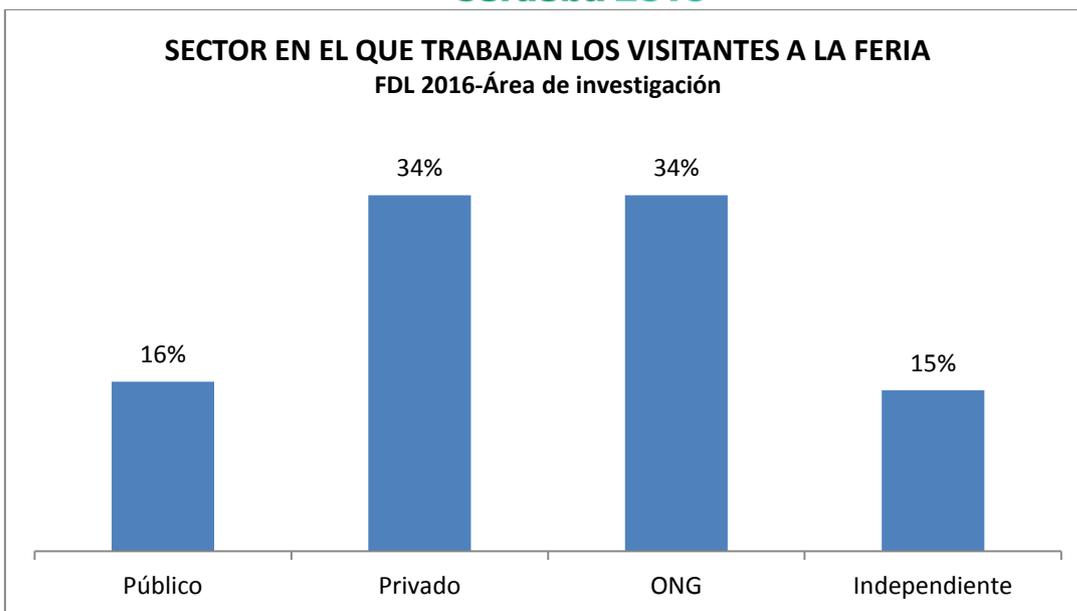
**NIVEL DE ESTUDIOS MÁXIMO ALCANZADO POR LOS ASISTENTES**  
**A LA FERIA**

FDL 2016-Área de investigación



Los que trabajan en la actualidad, que son más del 60% de los asistentes, lo hacen en diferentes sectores, siendo los más representativos, el sector privado y ONGs. Mientras que el 40% señaló tener más de un trabajo, el 88% lo hace en los sectores de mayor representatividad.

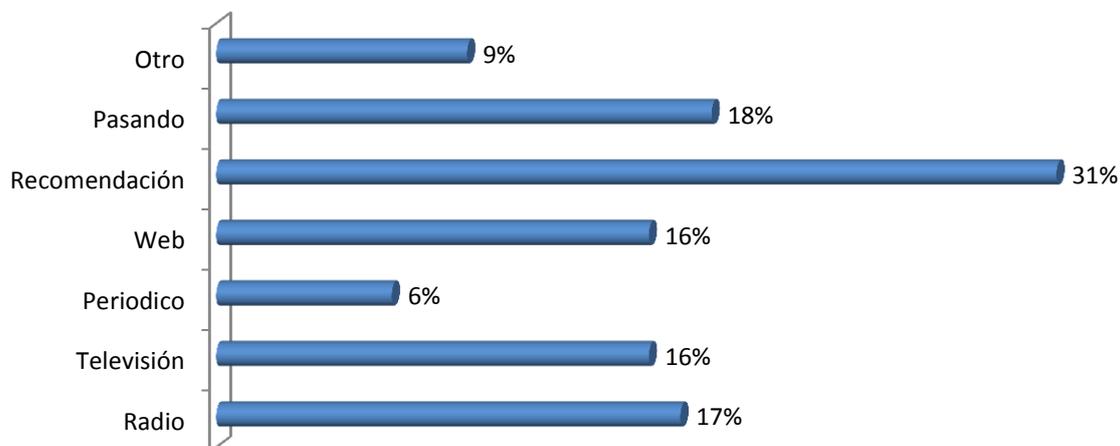
# FERIA DEL LIBRO Córdoba 2016



Consultados por qué medio se enteraron, vemos que todos los medios masivos juntos, abarcan el 55%, mientras que la recomendación y el interés que genera la carpa al paso de los peatones, componen casi el 50% del total. Con respecto a la Feria del año pasado, ha disminuido un 10% en promedio la influencia de los medios masivos en el último año.

# FERIA DEL LIBRO Córdoba 2016

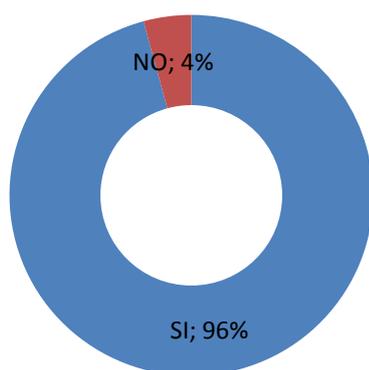
## MEDIO POR EL QUE EL VISITANTE SE ENTERÓ SOBRE LA FERIA FDL 2016-Área de investigación



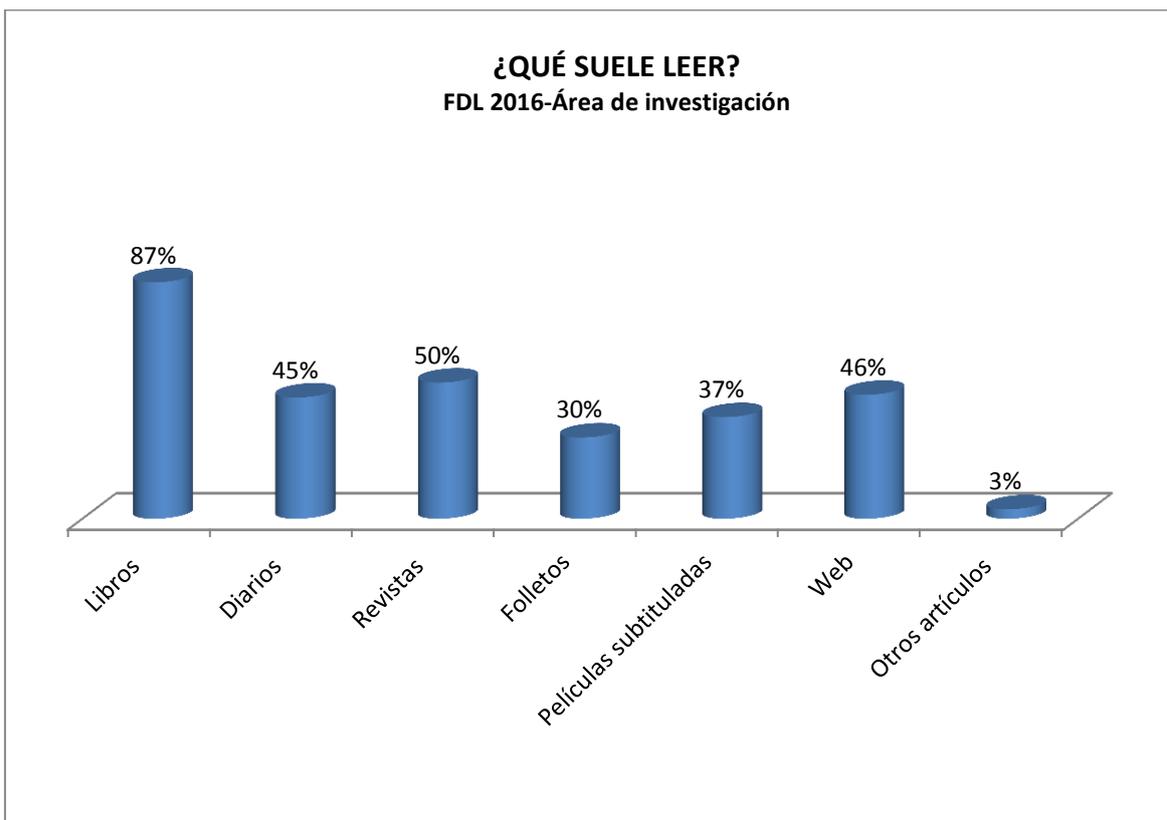
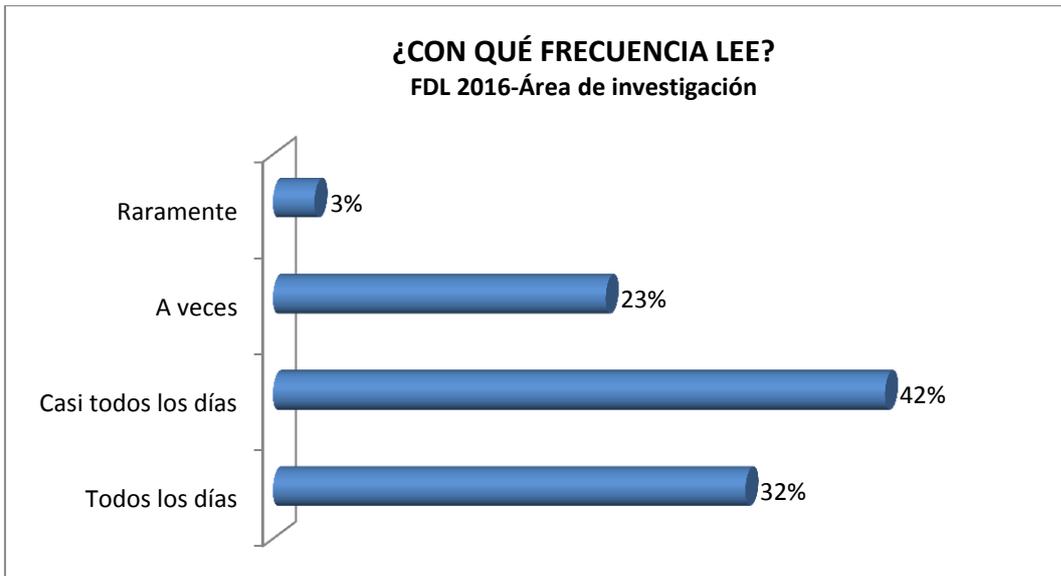
En relación a los hábitos de lectura, los datos se mantienen iguales a la edición anterior, pudiendo observarse que el 96% le dedica tiempo a la lectura, mientras que más del 70% lo hace casi o todos los días. Con respecto a este último punto, se observa un decaimiento del hábito diario de lectura del 27% en función de las ediciones anteriores. La mayoría lee libros, diarios y revistas, tomando año a año cada vez más importancia el uso de la Web.

5

## ¿DEDICA TIEMPO A LA LECTURA? FDL 2016-Área de investigación



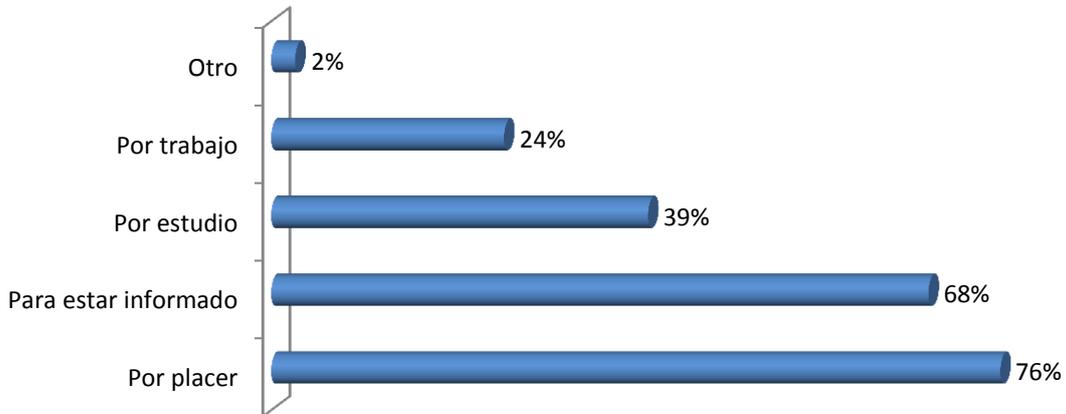
# FERIA DEL LIBRO Córdoba 2016



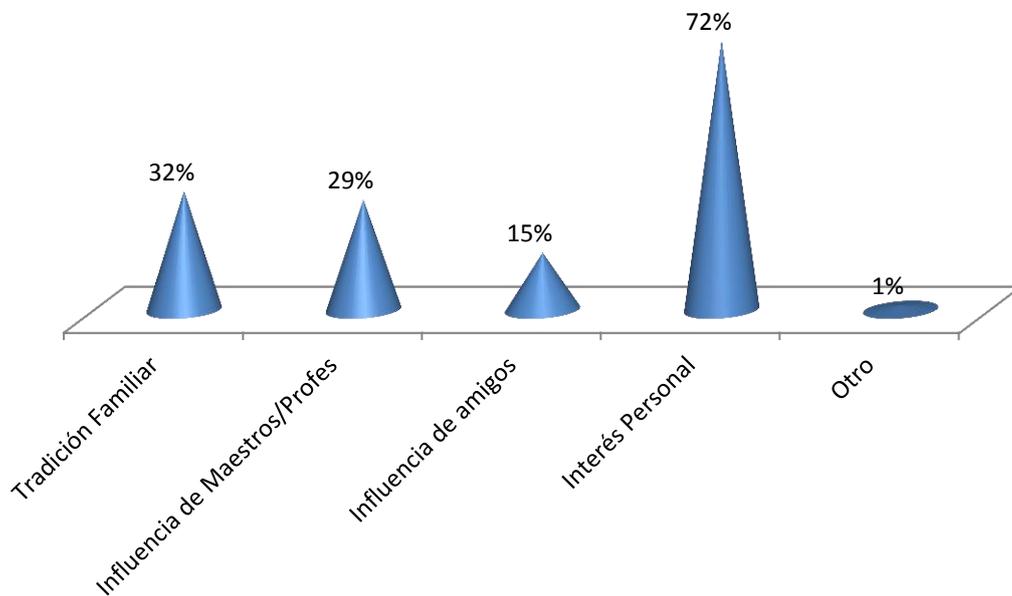
Siguiendo con los hábitos de lectura, vemos que los motivos de mayor importancia por los que leen, son para estar informados y por placer. Sumado a que más del 70% lo hacen por interés personal, siendo los libros de narrativa (cuentos y novelas) los más elegidos por parte de los asistentes de la Feria, lo cual continúa la tendencia que se repite año tras año.

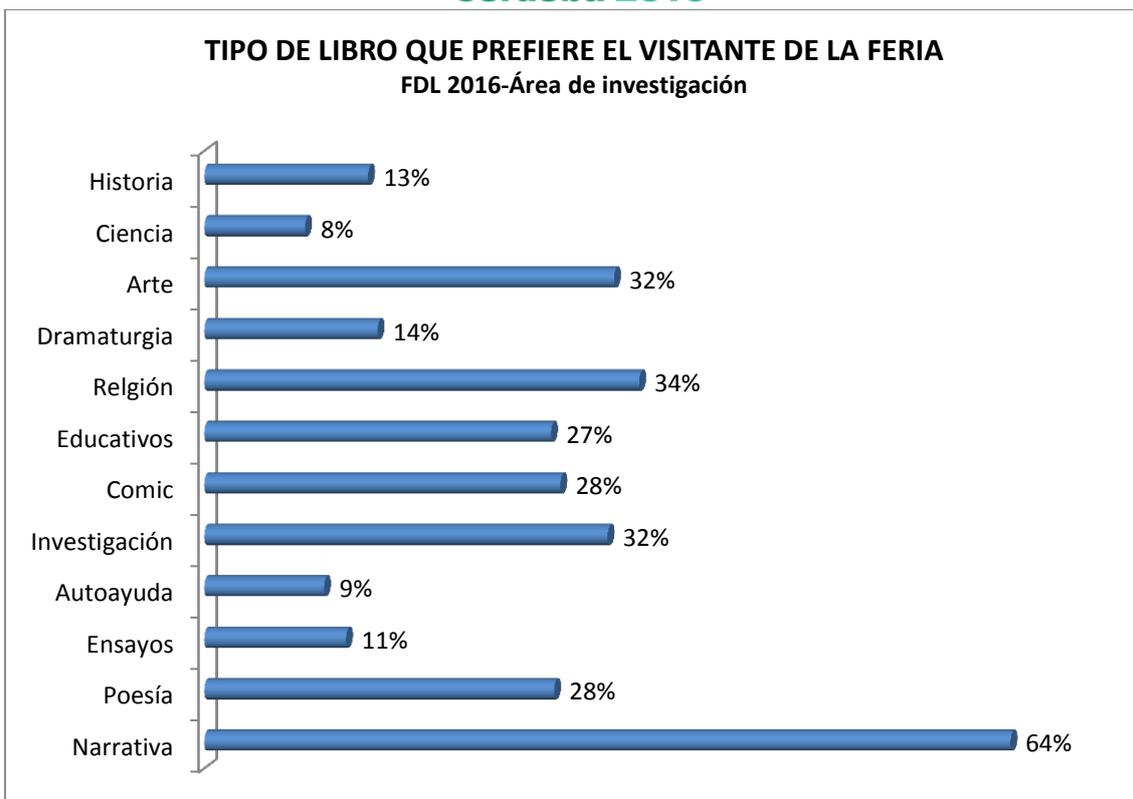
# FERIA DEL LIBRO Córdoba 2016

## MOTIVOS POR LOS QUE LEEN LOS VISITANTES A LA FERIA FDL 2016-Área de investigación

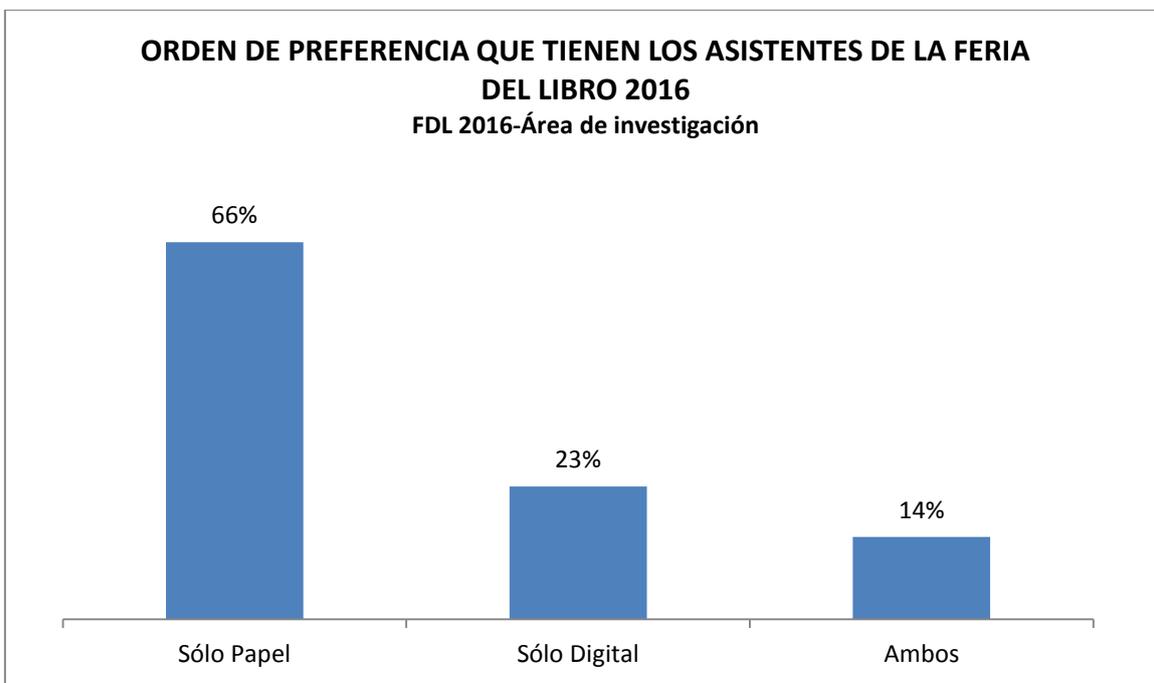


## FACTORES QUE INFLUYEN EN EL HÁBITO DE LECTURA DE LOS ASITENTES A LA FERIA FDL 2016-Área de Investigación

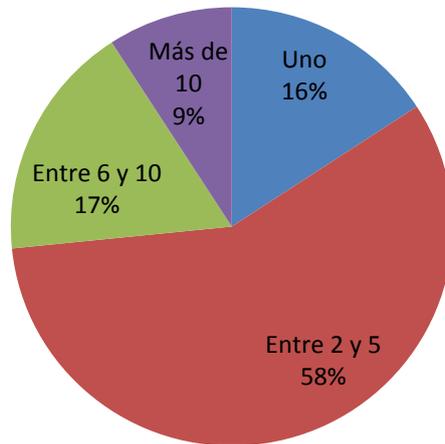




En concordancia con lo expresado anteriormente, se visualiza que el 66% de los visitantes de la Feria elijen en primer lugar el formato papel y que el 75% lee entre dos y 10 libros anuales.



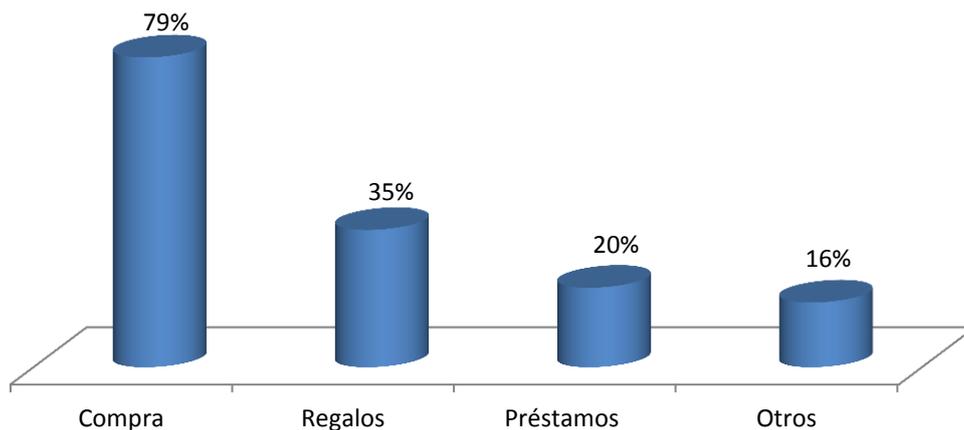
**¿CUÁNTOS LIBROS LEYÓ EN EL ÚLTIMO AÑO?**  
 FDL 2016-Área de investigación



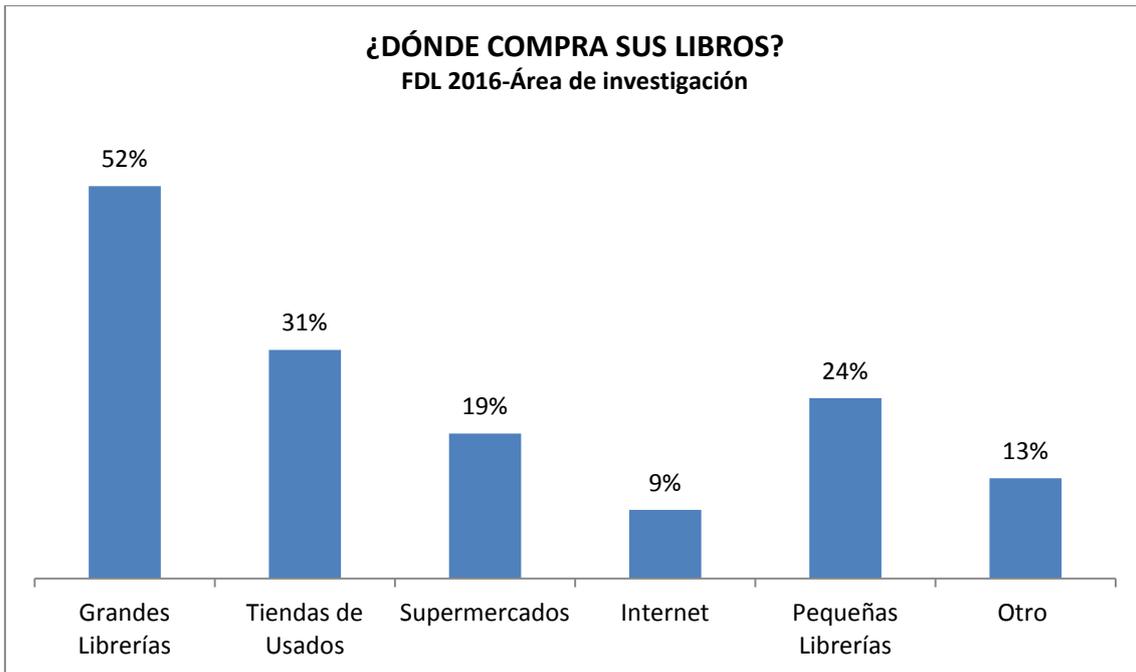
Teniendo en cuenta los casos relevados en la encuesta realizada en la Feria, en relación a la adquisición de los libros se observa la preponderancia que tiene hacerlo a través de la compra de los mismos, en la mayoría de los casos en tiendas comerciales (grandes o pequeñas librerías o tiendas de usados).

9

**¿CÓMO ADQUIERE LOS LIBROS?**  
 FDL 2016-Área de investigación

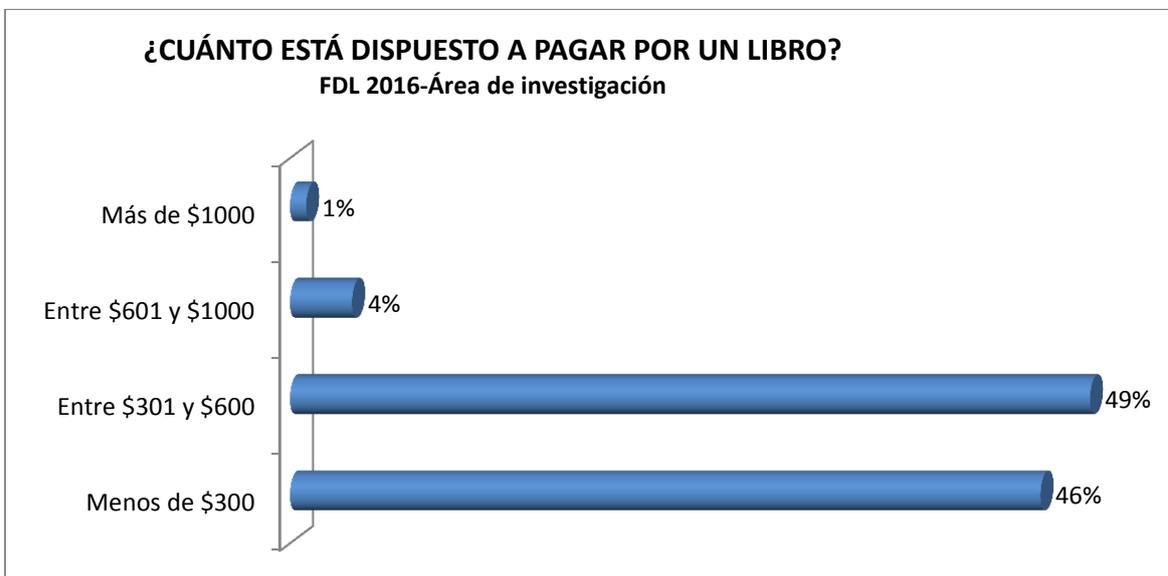


# FERIA DEL LIBRO Córdoba 2016

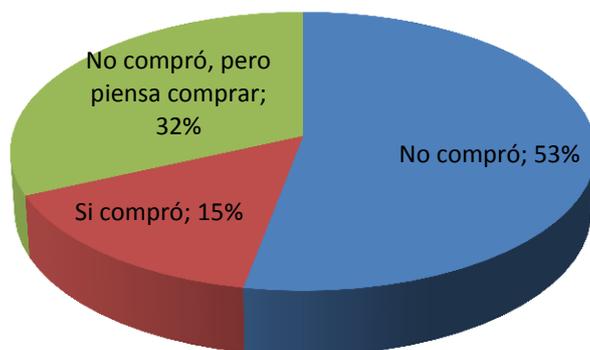


Con respecto al monto que está dispuesto a pagar, vemos que la mayoría manifestó que por debajo de los \$600. En esta edición no se manifestó una gran intención de compra por parte de los encuestados, y sólo el 15% dijo haber comprado algún libro lo cual supone una reducción significativa con respecto a la edición anterior.

10



**¿TIENE PENSADO COMPRAR UNO O MÁS LIBROS EN LA FERIA?**  
 FDL 2016-Área de investigación



A diferencia de otras ferias organizadas por la Municipalidad y sabiendo que ésta es un ícono dentro de la cultura cordobesa, se puede reparar que la afluencia de público cautivo es alta contabilizando los que se acercan ocasionalmente a esta Feria, incrementándose un 20% con respecto al año pasado. A esto se suma que un 77% de los asistentes a las actividades dijo tener pensado visitar las carpas, siendo la actividad de mayor interés dentro de la Feria la exposición y adquisición de libros.

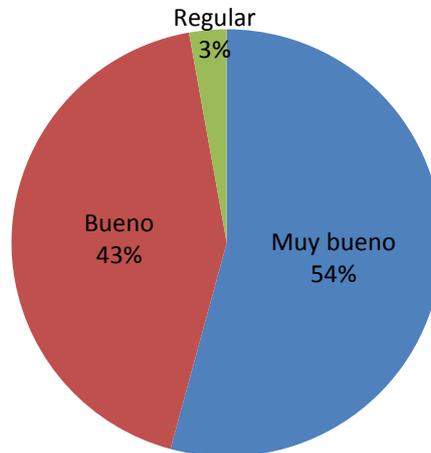
11

**¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITA LA FERIA DEL LIBRO?**  
 FDL 2016-Área de investigación



La percepción general de la Feria del Libro 2016 por parte de los asistentes ha sido positiva, incrementándose un 10% respecto al año pasado.

**EVALUACIÓN GENERAL DE LA FERIA**  
FDL 2016-Área de investigación



De igual manera, la evaluación sobre cada una de las actividades desarrolladas dentro de la misma ha sido satisfactoria, con un promedio general de 8 puntos.

12

**EVALUACIÓN DE LAS DISTINTAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

**EN LA FERIA**  
FDL 2016-Área de investigación



## Anexo



# FERIA DEL LIBRO

## Córdoba 2016

CUESTIONARIO A VISITANTES  
EN LAS CARPAS

Nº:                      Encuestador:                      Fecha:                      Horario:                      Actividad y Lugar:

ENCUESTA voluntaria y anónima sobre la Feria del Libro 2016, hábitos y consumo de Lectura

### DATOS DEMOGRÁFICOS

1- Edad:		2- Género:	Femenino		Masculino		Alternativo	
----------	--	------------	----------	--	-----------	--	-------------	--

3- ¿Qué estudios tiene? (indicar el máximo alcanzado)	Sin estudios		Estudios terciarios incompletos	
	Estudios primarios incompletos		Estudios terciarios completos	
	Estudios primarios completos		Estudios universitarios incompletos	
	Estudios secundarios incompletos		Estudios universitarios completos	
	Estudios secundarios completos		Estudios de posgrado	
4- ¿Estudia actualmente?	Sí		No	

5- ¿Trabaja?	Sí		No	
Sector/Rubro:				

### FERIA DEL LIBRO 2016

6- ¿Con que frecuencia visita la Feria del Libro?				
Todos los años			Primera vez	
Ocasionalmente				

7- ¿De qué manera se enteró de la Feria del Libro 2016?										
Radio		Televisión		Periódico		Web		Recomendación		Otro, ¿Cuál?

8- ¿Cuáles son las actividades que prefiere en el marco de la Feria del Libro 2016?								
Exposición y adquisición de libros			Presentación de libros			Conferencias/ mesas		
Actividades recreativas/culturales			Talleres			Actividades infantiles		
Otra, ¿Cuál?								

9- ¿Ha comprado uno o más libros en la Feria del Libro 2016?					
No			No, pero tiene pensado hacerlo		
sí			Cuál/Cuáles?		



# FERIA DEL LIBRO

## Córdoba 2016

<b>10- Evalúe del 1 al 10 los siguientes aspectos de la Feria del Libro 2016. (1=muy malo; 10=muy bueno)</b>			
Programación		Información al público	
Organización		Localización de actividades especiales	
Distribución de los stands		Selección de invitados	
Actividades recreativas y culturales			

<b>11- En general, ¿cómo calificaría la Feria 2016?</b>									
Muy Buena		Buena		Regular		Mala		Muy Mala	

### HÁBITOS DE LECTURA

<b>12- ¿Dedica ud. tiempo a la lectura en general, ya sea de diarios, revistas, libros u otros materiales?</b>			
Si		No	

En caso de haber respondido que Sí en la pregunta anterior continúe el cuestionario.

<b>13- ¿Con qué frecuencia lee?</b>				15
Todos los días		A veces		
Casi todos los días		Raramente		
No leo, ¿Por qué?				

<b>14-¿Qué suele leer?</b>				
Libros		Folletos		Otro, ¿Cuál?
Diarios		Web		
Revistas		Películas subtituladas		

<b>15- ¿Cuál/es son los motivos por los que lee?</b>								
Por placer		Para estar Informado		Por estudio		Por trabajo		Otro, ¿Cuál?

<b>16- ¿Qué factores influyen en su hábito de lectura?</b>			
Tradición familiar		Influencia de Maestros o Profesores	
Influencia de amigos		Interés personal	
Otro, ¿Cuál?			

### **LECTURA DE LIBROS**

*Solo para quienes respondieron que leen libros*

<b>17- ¿Qué tipo de libros prefiere?</b>					
Narrativa (Cuentos, Novelas)		Investigación		Dramaturgia	
Poesía		Comic		Arte	
Ensayos (Académicos, Políticos)		Educativos		Ciencia	



# FERIA DEL LIBRO

## Córdoba 2016

Autoayuda		Religión		Historia	
-----------	--	----------	--	----------	--

<b>18- ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses?</b>					
1		Entre 2 y 5		Entre 6 - 10	11 o más

<b>19- Enumere en orden los soportes de lectura utiliza con mayor frecuencia. (Poner orden:1º, 2º, 3º...)</b>					
Sólo papel		Sólo digital		Ambos	Otro, cuál?

<b>20- ¿Cómo adquiere libros?</b>					
Mediante Compra		A través de regalos		Por préstamo	Otros, cuáles?

*En caso de haber respondido que compra libros*

<b>21- ¿Dónde los compra?</b>					
Grandes Librerías		Tienda de usados		supermercados	
Internet		Pequeñas librerías		Otros, cuáles?	

16

<b>22- ¿Recuerda cuánto pagó por el último libro que compro? (Si recuerda el valor exacto, anotarlo). \$</b>					
Menos de \$300		Entre \$301 y \$600		Entre \$601 y \$1000	Más de \$1000

**Muchas gracias!**



# FERIA DEL LIBRO

## Córdoba 2016

CUESTIONARIO A VISITANTES DE LAS ACTIVIDADES

Nº:                      Encuestador:                      Fecha:                      Horario:                      Actividad y Lugar:

### ENCUESTA voluntaria y anónima

El presente cuestionario forma parte del trabajo de investigación “**Hábitos de consumo de Lectura de los visitantes a la Feria del Libro Córdoba 2016**” llevado a cabo por la Subsecretaría de Cultura de la Municipalidad de esta ciudad; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora para futuras ediciones de la feria y el sector editorial local. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

*(Marcar las opciones con tilde)*

**A.**

<b>1- Edad:</b>		<b>2- Género:</b>	Femenino		Masculino		Alternativo	
<b>3- ¿Qué estudios tiene?</b> <i>(indicar el máximo alcanzado)</i>	Sin estudios			Estudios terciarios incompletos				
	Estudios primarios incompletos			Estudios terciarios completos				
	Estudios primarios completos			Estudios universitarios incompletos				
	Estudios secundarios incompletos			Estudios universitarios completos 17				
	Estudios secundarios completos			Estudios de posgrado				
<b>4-¿Estudia actualmente?</b>	Sí		No					

<b>5- ¿Trabaja?</b>	Sí		No		<b>5.1- Ocupación</b>					
<b>5.1.a-Sector:</b>				Público		Privado		ONG		Independiente

**B.**

<b>6-¿Con qué frecuencia participa de las actividades propuestas en el marco de la Feria del Libro?</b>										
Primera vez		Todos los años		Ocasionalmente		No sabía que esta actividad pertenecía a la feria				

<b>7- ¿De qué manera se enteró de la Feria del Libro 2016? –Opción múltiple- (distinguir con círculo si Redes u Otros en internet)</b>												
Radio		Televisión		Periódico		Redes/Otro Internet		Boca en boca		Pasando		Otro, ¿Cuál?

<b>8- ¿Cómo calificaría esta actividad?</b>										
Muy Buena		Buena		Regular		Mala		Muy Mala		

<b>9- ¿Tiene pensado visitar las carpas?</b>										
Sí		No		Aún no lo definí						



# FERIA DEL LIBRO

## Córdoba 2016

C.

<b>10- ¿Dedica ud. tiempo a la lectura en general, ya sea de diarios, revistas, libros u otros materiales?</b>			
Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>

En caso de haber respondido que **SÍ** en la pregunta anterior continúe el cuestionario. **Si responde NO terminar acá.**

<b>11- ¿Con qué frecuencia lee?</b>			
Todos los días	<input type="checkbox"/>	Casi todos los días	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>	Raramente	<input type="checkbox"/>

<b>12-¿Qué suele leer? Especifique en cada caso si lee en papel o en formato online –Opción múltiple-</b>											
Libros	Papel	<input type="checkbox"/>	Diarios	Papel	<input type="checkbox"/>	Revistas	Papel	<input type="checkbox"/>	Otros textos*	Papel	<input type="checkbox"/>
	Online	<input type="checkbox"/>		Online	<input type="checkbox"/>		Online	<input type="checkbox"/>		Online	<input type="checkbox"/>

*12.1 Menciones cuales:
-------------------------

<b>13- ¿Cuál/es son los motivos por los que lee?–Opción múltiple-</b>					
Por placer	<input type="checkbox"/>	Para estar informado	<input type="checkbox"/>	Por estudio	<input type="checkbox"/>
Por trabajo	<input type="checkbox"/>	Otro, ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18

<b>14- ¿Qué factores influyen en su hábito de lectura?–Opción múltiple-</b>			
Tradición familiar	<input type="checkbox"/>	Influencia de Maestros o Profesores	<input type="checkbox"/>
Influencia de amigos	<input type="checkbox"/>	Influencia de	<input type="checkbox"/>
Interés personal	<input type="checkbox"/>	Otro, ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>

<b>15- En los últimos 12 meses ¿Ha consultado material en alguna biblioteca, ya sea pública, popular o privada?</b>			
No	<input type="checkbox"/>	Sí	<input type="checkbox"/>
Si respondió sí, ¿cuál?			

C.1

Solo para quienes respondieron que leen libros (Pregunta 12), sino terminar acá.

<b>16- ¿Qué tipo de libros prefiere? –Opción múltiple-</b>					
Narrativa (Cuentos, Novelas)	<input type="checkbox"/>	Poesía	<input type="checkbox"/>	Cocina	<input type="checkbox"/>
Autoayuda	<input type="checkbox"/>	Ensayos (Académicos, Políticos)	<input type="checkbox"/>	Ciencia	<input type="checkbox"/>
Otro/s, ¿Cuál/es?	<input type="checkbox"/>	Historia/ Religión	<input type="checkbox"/>	Arte	<input type="checkbox"/>
Investigación/Educativos	<input type="checkbox"/>	Comic	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

<b>17- ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses?</b>					
Uno	<input type="checkbox"/>	Entre 2 y 5	<input type="checkbox"/>	Entre 6 - 10	<input type="checkbox"/>
11 o más	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

<b>18- Habitualmente ¿Cómo adquiere libros?–Opción múltiple-</b>					
Compra	<input type="checkbox"/>	Regalos	<input type="checkbox"/>	Préstamos bibliotecarios	<input type="checkbox"/>
Préstamos particulares	<input type="checkbox"/>	de	<input type="checkbox"/>	Otros, ¿cuáles?	<input type="checkbox"/>



# FERIA DEL LIBRO

Córdoba 2016

*Sólo para quienes respondieron que compran libros (en pregunta 18), sino terminar acá.*

19- ¿Dónde los compra? –Opción múltiple-					
Grandes Librerías		Librerías especializadas		Tienda de usados	Internet

20- ¿Recuerda cuánto pagó por el último libro que compro? (Si recuerda el valor exacto, anotarlo). \$					
Menos de \$300		Entre \$301 y \$600		Entre \$601 y \$1000	Más de \$1000

**Muchas gracias!**