



El Público la FLC 2017

1

Desde el 2012, la Secretaría de Cultura viene realizando estudios de relevamiento al público de la Feria, tanto a quienes se acercan a los stands de expositores como a quienes participan en las distintas actividades programadas. De esta forma, se busca conocer el perfil de los visitantes, los motivos por los que visitan la Feria, las maneras en que se informan sobre sus actividades, sus intereses respecto a lo que la Feria ofrece, como así también sobre sus hábitos de lectura, preferencias e intereses culturales.

Este tipo de estudio es un instrumento valioso a la hora de evaluar los resultados de esta Feria y poder contar con elementos concretos para la planificación de próximas ediciones, que permitan obtener resultados aún mejores a los que se han obtenido este año. Además, permite hacer un estudio comparativo sobre consumos culturales a nivel nacional y realizar un seguimiento de la evolución de las ediciones anteriores.

Ficha técnica

Tipo de estudio realizado: descriptivo

Técnica de recolección de datos: encuesta (ver anexo)

Instrumento de recolección de datos:

Cuestionario estructurado a partir de 2 ejes:

- Feria del Libro 2017
- Hábitos de lectura

Tipo de preguntas:

- Cerradas: de elecciones múltiples y dicotómicas
- Abiertas: de opinión.

Diseño del relevamiento: casos tomados de las actividades de la feria y de las carpas de exposición y venta durante los 18 días de la feria (del 7 al 24 de Septiembre de 2017) en los horarios de la mañana, tarde y noche de los días de semana y fines de semana en función de la variación de público esperado. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia.

Definición de las unidades de análisis: visitantes circulando por las carpas de exposición y actividades conexas en la Feria del Libro de Córdoba 2017, mayores de 18 años.

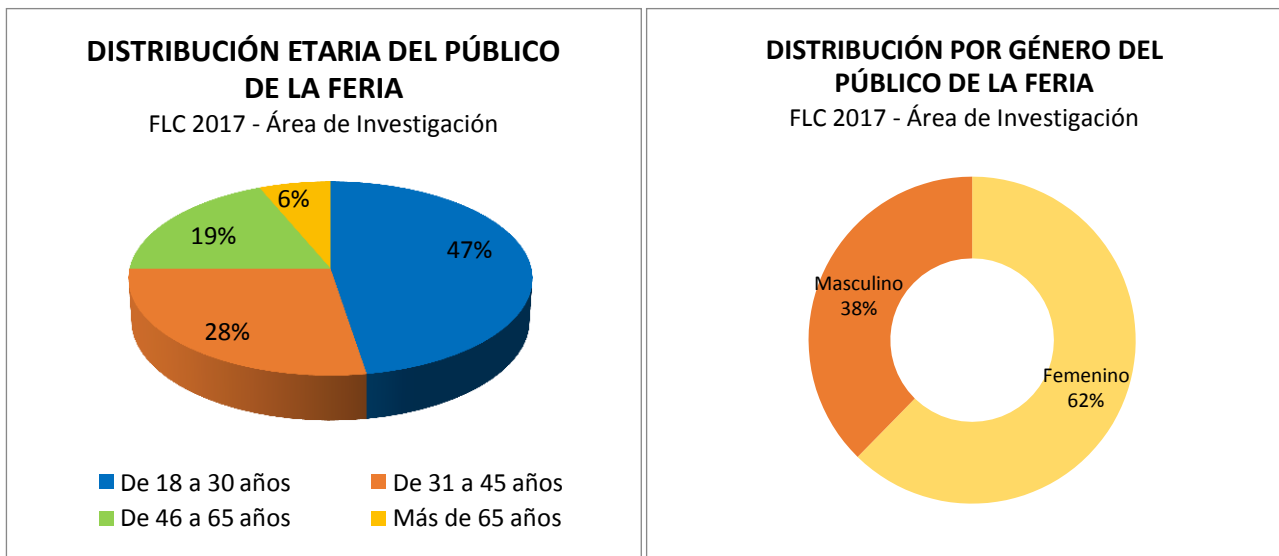
Total a relevar: En las actividades y en la carpas: 696 casos.

Fecha de realización del trabajo de campo: del 7 al 24 de septiembre de 2017.

Resultados

En relación a la **cantidad de ingresos de público**, este año la Feria convocó a casi 950 mil personas. Metodológicamente, este dato se obtuvo mediante la técnica observación, realizando conteos persona en lapsos de tiempo, en tres horarios diferentes en relación al aumento/disminución de visitas según horarios, todos los días de la Feria en sus 19 ingresos. También se sumaron las personas que participaron de las actividades paralelas a la actividad de las carpas, como charlas, talleres y presentaciones de libros.

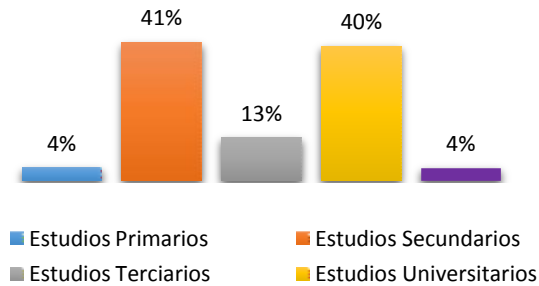
En relación a los **datos demográficos** se desprende que este año se han relevado casi un 10% más de jóvenes de “entre 18 a 30 años”. A su vez, como se puede observar en el gráfico sobre **distribución por género**, la cantidad de mujeres fue superior en un 13% en relación a la edición anterior.



Más del 80% de los asistentes tienen terminado sus **estudios** secundarios y universitarios, siendo este valor un 15% más que el año pasado. También se registró un aumento del 16% de los asistentes que **estudian en la actualidad**, y sólo un punto de aumento en el **nivel de empleo**.

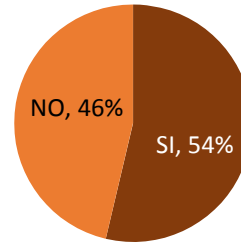
NIVEL MÁXIMO DE ESTUDIOS DEL PÚBLICO DE LA FERIA

FLC 2017 - Área de Investigación



¿ESTUDIA ACTUALMENTE?

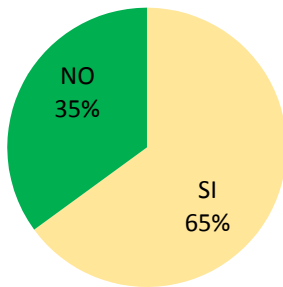
Público FLC 2017 - Área de Investigación



El 65% de los asistentes respondió que **trabaja actualmente**, desempeñándose casi la mitad de la muestra en los **rubros** “enseñanza” y “comercio”.

¿TRABAJÁS ACTUALMENTE?

Público FLC 2017 - Área de Investigación



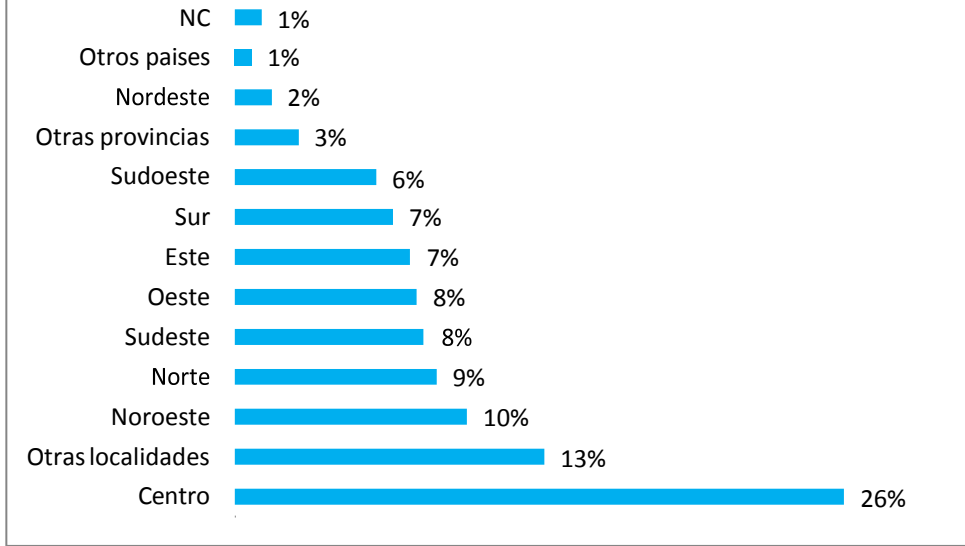
RAMA DE ACTIVIDAD LABORAL DEL PÚBLICO DE LA FERIA

FLC 2017 - Área de Investigación



En cuanto a la **procedencia del público** que asistió a la Feria, se destacó la participación de vecinos de los barrios ubicados en la zona central de la ciudad, como así también de otras localidades cordobesas. Además la afluencia de personas provenientes de otras zonas de la ciudad fue pareja, no obstante es importante señalar la baja participación de vecinos de barrios ubicados en el “nordeste”.

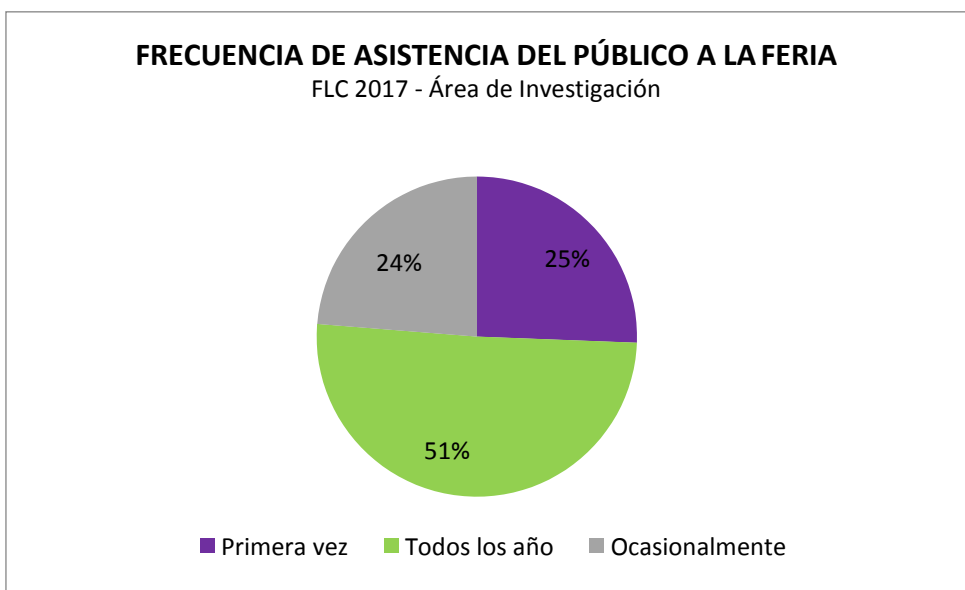
PROCEDENCIA DEL PÚBLICO DE LA FERIA FLC 2017 - Área de Investigación



En relación a la **frecuencia de asistencia** de esta edición respecto de las anteriores, se advierte un aumento significativo en la cantidad de público que vino por “primera vez” a la Feria. A su vez, se mantuvo prácticamente igual la proporción de asistentes que viene a la Feria “todos los años”, dato relevante que da cuenta de la fidelización de un público específico. También indica que año a año, la Feria conserva su público cautivo y suma nuevos visitantes. Cruzando los datos sobre **frecuencia de asistencia y franja etaria**, se desprende que casi un 60% de los asistentes de “entre 31 y 45 años” asisten a la Feria todos los años.

5

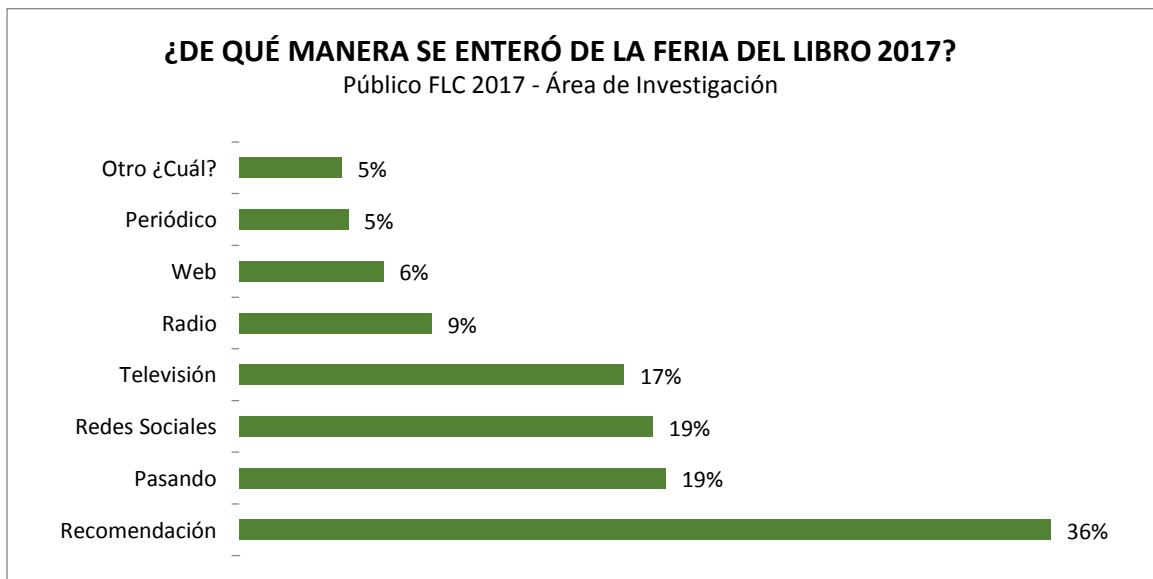
FRECUENCIA DE ASISTENCIA DEL PÚBLICO A LA FERIA FLC 2017 - Área de Investigación





Este año se observó la preponderancia de las “redes sociales” como **medio de comunicación** más frecuente a través del cual el público asistente se enteró de los eventos de la Secretaría de Cultura. Esto tiene que ver no sólo con la mayor utilización de este tipo de medios por parte de la Secretaría, sino también con la asistencia de público joven. Analizando los **medios de difusión señalados con la edad de los asistentes** se observa que el 81% del público de “entre 18 a 30 años” y el 72% de entre “31 y 45 años” se enteraron de la Feria mediante “redes sociales”, “recomendación” y “pasando”. Los medios más elegidos cambian sobre las franjas etarias de “entre 46 y 65 años”, entre los que aparece la “recomendación” y la “televisión”. Similar a lo anterior sucede con asistentes mayores de 65 años, agregándose la “radio” como medio más seleccionado. Como línea final se desprende que el público de más de 45 años no se entera del evento por medio de “redes sociales”.

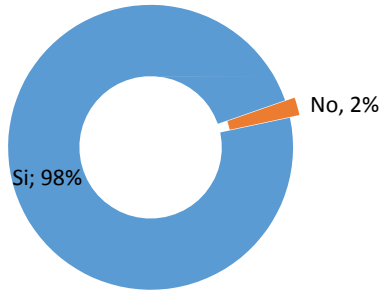
En general, se mantuvieron prácticamente iguales los valores a la edición pasada, salvo una caída abrupta en el uso de la “Web”.



Prácticamente el 100% de los visitantes **dedican tiempo a la lectura**. Respecto de la **frecuencia de lectura**, un 27% más de los casos relevados señalaron que leen “todos los días”, respecto a la edición pasada. Casi 9 de cada 10 casos, lee al menos “casi todos los días”. Analizando la **frecuencia de lectura con la edad de los asistentes**, se destaca que casi el 70% de los encuestados de entre 31 y 45 años “leen todos los días”.

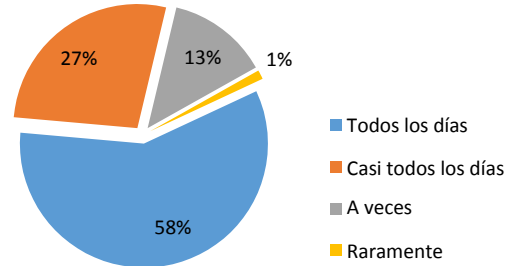
¿DEDICA TIEMPO A LA LECTURA?

Público FLC 2017 - Área de Investigación



FRECUENCIA DE LECTURA DE LOS VISITANTES

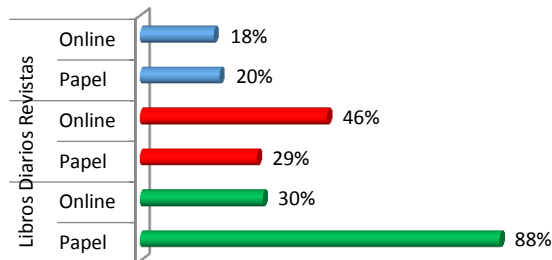
Público FLC 2017 - Área de Investigación



Si bien la lectura en **formato** de “papel” es un 47% más elegido que el “digital”, se observa cómo en el caso de los “diarios” ya ha ganado terreno el formato virtual. Este año se incorporó la consulta sobre **otros formatos de lectura** en función de las respuestas de las ediciones pasadas. Así, se desprende que 7 de cada 10 visitantes hace uso de la red social Facebook y páginas web en general, mientras que 6 de cada 10 casos señalaron el servicio de mensajería Whatsapp y las películas subtitruladas como formatos no convencionales de lectura.

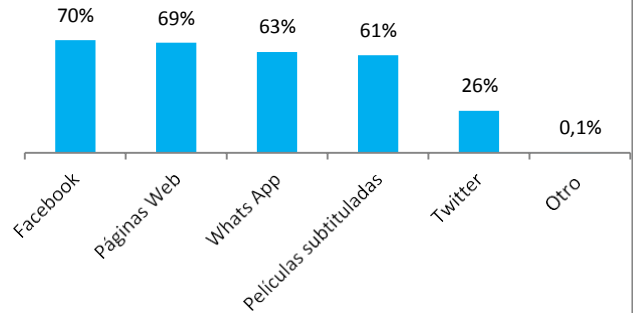
¿QUÉ SUELE LEER Y EN QUÉ FORMATO?

Público FLC 2017 - Área de Investigación

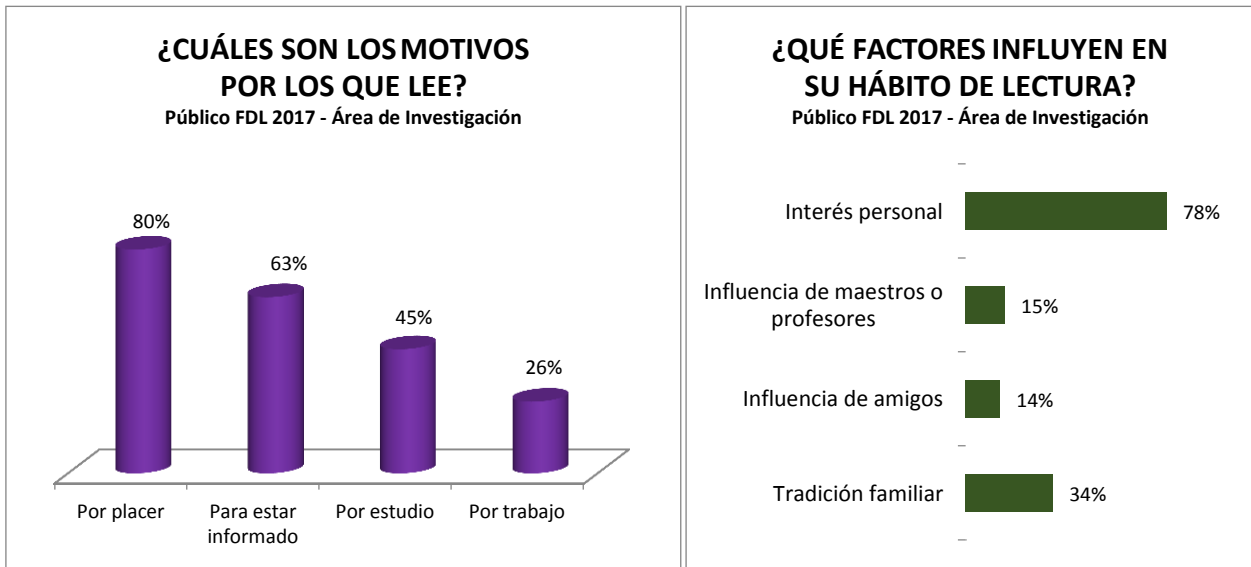


OTROS FORMATOS DE LECTURA PREFERIDOS POR EL PÚBLICO

FDL 2017 - Área de Investigación

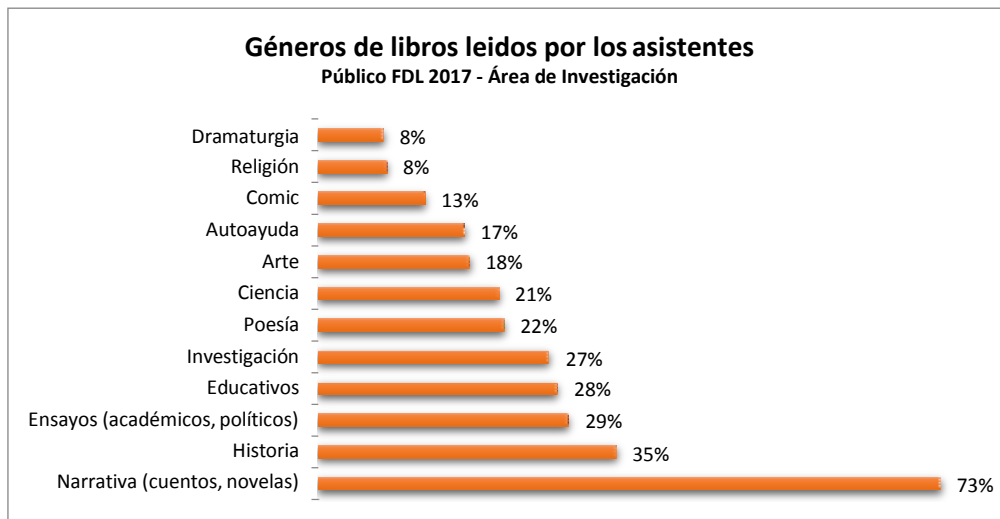


En relación a los **motivos por los que leen**, hay diferencias porcentuales respecto a ediciones pasadas de la Feria pero siempre manteniendo el orden de importancia, siendo “por placer” el motivo predominante. Casi el 50% de los que eligieron este motivo son mayores de 65 años. También se mantiene el orden en cuanto a los **factores que influyen en su hábito de lectura**, incrementándose un 13% el “interés personal” y cayendo un 12% la “influencia de maestros y/o profesores”.



En cuanto a los **géneros de libros preferidos por los asistentes** a la Feria, se han visibilizado incrementos importantes respecto a otros años en algunos de ellos como “historia” y “ciencia”, y se han dado ciertas constantes como “poesía” y “narrativa”, éste último el género más elegido. Además, de los cruces de variables surge que prácticamente no hay diferencia en la elección de **tipo de libro en función de la edad**.

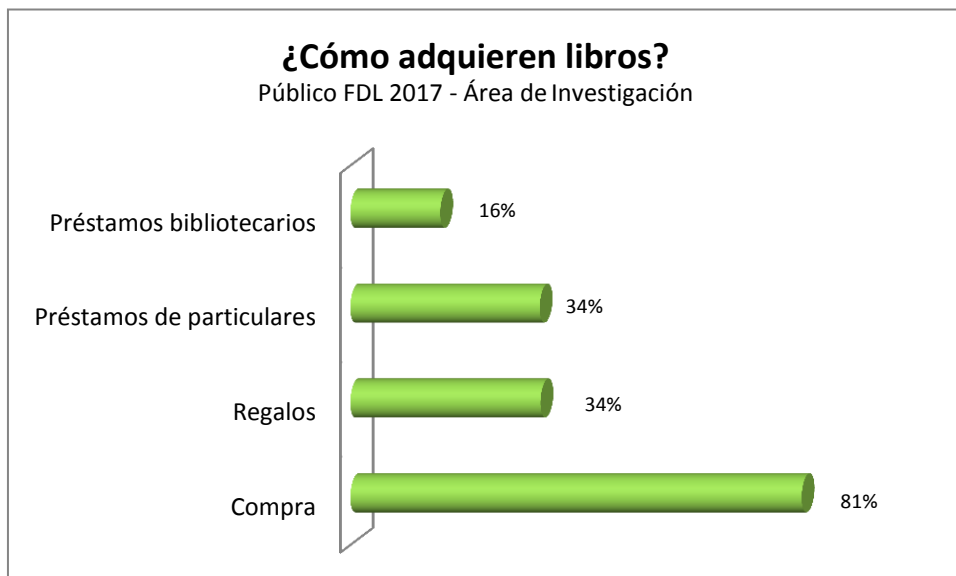
8



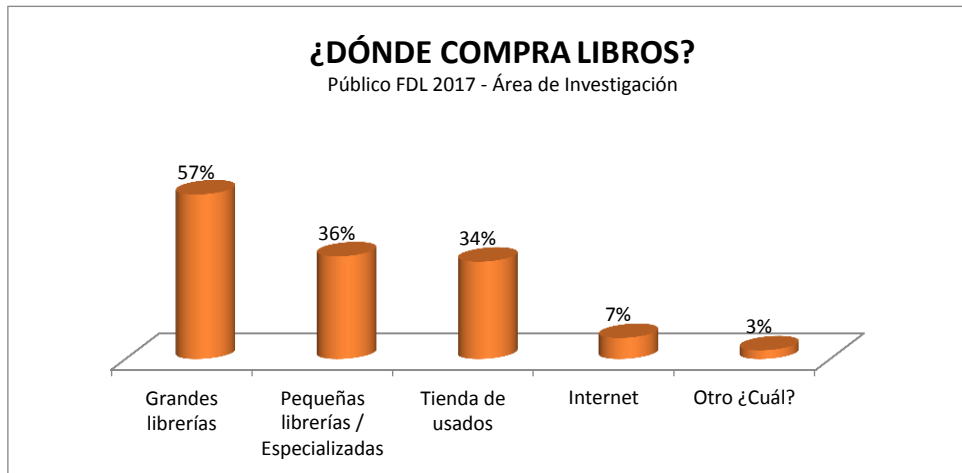
En cuanto a la **cantidad de libros que leyeron en los últimos 12 meses**, este año se pudo observar un incremento en relación a la edición anterior del 16% en quienes señalaron “más de 6 libros”. Uno de cada 3 asistentes que señalaron leer “11 libros o más” son mayores de 65 años.



Al consultarles sobre **cómo adquieren sus libros**, observamos que 8 de cada 10 visitantes los “compra”, mientras que 5 de cada 10 los adquiere por “préstamo”, ya sea de particulares o de bibliotecas.



Respecto a relevamientos anteriores, se observa que hay una leve tendencia en alza a elegir como **lugar de compra** las “librerías”, ya sean grandes o pequeñas/ especializadas, manteniéndose el uso de “internet” y la “compra en tiendas de usados”. **Cruzando esta variable con la edad de los asistentes**, la “compra por internet” a partir de los 46 años en adelante es casi inexistente. Los visitantes de “entre 46 y 65 años” superan en un 10% al resto de grupos etarios en lo que respecta a “prestamos bibliotecarios”. También es prácticamente nula en esa franja etaria los “prestamos particulares”.



Entre quienes **compraron libros en los últimos doce meses**, se aprecia que más de la mitad pagó “menos de \$350”. Sacando el promedio de precio que pagaron los visitantes por el último libro comprado, que es de \$326.- (pesos trescientos veinte y seis), y calculando la media del precio de los libros ofrecidos en la Feria por los expositores, según la información brindada por ellos, el cual se ubicó en promedio en \$236.- (pesos doscientos treinta y seis) cada uno, se desprende que los precios de la Feria son similares a los que están habituados a pagar.

10



Anexos

Nº:

Encuestador:

Fecha:

ENCUESTA voluntaria y anónima sobre la Feria del Libro 2017, hábitos y consumo de Lectura

DATOS DEMOGRÁFICOS

1- Edad:		2- Género:	Femenino		Masculino		Otro	
-----------------	--	-------------------	----------	--	-----------	--	------	--

3- ¿Qué estudios tiene? (indicar el máximo alcanzado)	Sin estudios		Estudios terciarios completos					
	Estudios primarios completos		Estudios universitarios completos					
	Estudios secundarios completos		Estudios de posgrado					
4-¿Estudia actualmente?	Sí		No		5-¿Trabaja actualmente?	Sí		No
<i>Si respondió sí a la pregunta 5 continúe con la 5.1- ¿Qué tipo de actividad desarrolla?</i>								
Administrativa		Comercial		Enseñanza		Salud y servicios sociales		Jurídica
Información y comunicaciones			Artística, cultural, deportiva			Investigación		Industrial
Construcción (Incluye Ing. Arq.)			Otra, ¿Cuál?					
6-¿En qué barrio vive? (Ciudad si corresponde)								

FERIA DEL LIBRO 2017

7- ¿Con que frecuencia visita la Feria del Libro?			
Todos los años		Primera vez	
Ocasionalmente			

8- ¿De qué manera se enteró de la Feria del Libro 2017? (Múltiple Opción)										
Radio		Televisión		Periódico		Web		Recomendación		Redes Sociales
Otro, ¿Cuál?										

9- ¿Cuáles son las actividades que prefiere en el marco de la Feria del Libro 2017?					
Exposición y adquisición de libros		Presentación de libros		Conferencias/ mesas	
Actividades recreativas/culturales		Talleres		Actividades infantiles	
Otra, ¿Cuál?					

10- ¿Ha comprado uno o más libros en la Feria del Libro 2017?					
No			No, pero tiene pensado hacerlo		
Sí		Autor		Título del Libro	

11- Evalúe del 1 al 10 los siguientes aspectos de la Feria del Libro 2017. (1=muy malo; 10=muy bueno)			
Programación		Información al público	
Organización		Localización de actividades especiales	
Distribución de los stands		Selección de invitados	
Actividades recreativas y culturales			

12- En general, ¿cómo calificaría la Feria 2017?								
Muy Buena		Buena		Regular		Mala		Muy Mala

HÁBITOS DE LECTURA

13- ¿Dedica Ud. tiempo a la lectura en general, ya sea de diarios, revistas, libros u otros materiales?	
Si	No, ¿Por qué?

En caso de haber respondido que **SÍ** en la pregunta anterior, continúe el cuestionario. Si no, termine.

14- ¿Con qué frecuencia lee?	
Todos los días	A veces
Casi todos los días	Raramente

15-¿Qué suele leer? (Múltiple Opción)			
Libros	Papel	Diarios	Papel
	Online		Online
			Revistas
			Papel
			Online

15.1- ¿En qué otros formatos suele leer?			
Películas Subtituladas	Facebook	Twitter	Página Web
			WhatsApp
Otro, ¿Cuál?			

16- ¿Cuál/es son los motivos por los que lee?			
Por placer	Para estar Informado	Por estudio	Por trabajo
			Otro, ¿Cuál?

17- ¿Qué factores influyen en su hábito de lectura?	
Tradición familiar	Influencia de Maestros o Profesores
Influencia de amigos	Interés personal
NS/NC	

LECTURA DE LIBROS

Sólo para quienes respondieron que leen LIBROS

18- ¿Qué tipo de libros prefiere?			
Narrativa (Cuentos, Novelas)	Investigación	Dramaturgia	
Poesía	Comic	Arte	
Ensayos (Académicos, Políticos)	Educativos	Ciencia	
Autoayuda	Religión	Historia	

19- ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses?			
1	Entre 2 y 5	Entre 6 - 10	11 o más

20- Qué soportes de lectura utiliza con mayor frecuencia. (Múltiple Opción)			
Sólo papel	Sólo digital	Ambos	Otro, cuál?

21- ¿Cómo adquiere libros?			
Compra	Regalos	Préstamos Bibliotecarios	Préstamos de particulares
			Otros, ¿Cuáles?

En caso de haber respondido que compra libros

22- ¿Dónde los compra?			
Grandes Librerías	Tienda de usados	supermercados	
Internet	Pequeñas librerías	Otros, cuáles?	

23- ¿Recuerda cuánto pagó por el último libro que compró? (Si recuerda el valor exacto, anotarlo). \$					
Menos de \$350		Entre \$351 y \$600		Entre \$601 y \$1000	Más de \$1000

Muchas gracias!

CUESTIONARIO A VISITANTES DE LAS ACTIVIDADES

Nº: **Encuestador:** **Fecha:** **Actividad y Lugar:**

ENCUESTA voluntaria y anónima

El presente cuestionario forma parte del trabajo de investigación **“Hábitos de consumo de Lectura de los visitantes a la Feria del Libro Córdoba 2017”** llevado a cabo por la Subsecretaría de Cultura de la Municipalidad de esta ciudad; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora para futuras ediciones de la Feria y el sector editorial local. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

A.

1- Edad:		2- Género:	Femenino		Masculino		Otro	
-----------------	--	-------------------	----------	--	-----------	--	------	--

3- ¿Qué estudios tiene? (indicar el máximo alcanzado)	Sin estudios		Estudios terciarios completos						
	Estudios primarios completos		Estudios universitarios completos						
	Estudios secundarios completos		Estudios de posgrado						
4-¿Estudia actualmente?	Sí		No		5-¿Trabaja actualmente?	Sí		No	
<i>Si respondió sí a la pregunta 5 continúe con la 5.1- ¿Qué tipo de actividad desarrolla?</i>									
Administrativa		Comercial		Enseñanza		Salud y servicios sociales		Jurídica	
Información y comunicaciones				Artística, cultural, deportiva		Investigación		Industrial	
Construcción (Incluye Ing. Arq.)				Otra, ¿Cuál?					
6-¿En qué barrio vive? (Ciudad si corresponde)									

B.

7-¿Con qué frecuencia participa de las actividades propuestas en el marco de la Feria del Libro?									
Primera vez		Todos los años		Ocasionalmente		No sabía que esta actividad pertenecía a la Feria			

8- ¿De qué manera se enteró de la Feria del Libro 2017? (Múltiple Opción)											
Radio		Televisión		Periódico		Web		Recomendación		Redes Sociales	
Otro, ¿Cuál?											

9- ¿Cómo calificaría esta actividad?									
Muy Buena		Buena		Regular		Mala		Muy Mala	

10- ¿Tiene pensado visitar las carpas?									
Sí				No		Aún no lo definí			

C.

11- ¿Dedica Ud. tiempo a la lectura en general, ya sea de diarios, revistas, libros u otros materiales?									
Si		No							

*En caso de haber respondido que **SÍ** en la pregunta anterior continúe el cuestionario. **Si no terminar acá.***

12- ¿Con qué frecuencia lee?									
Todos los días		Casi todos los días		A veces		Raramente			

13-¿Qué suele leer? (Múltiple Opción)									
Libros	Papel		Diarios	Papel		Revistas	Papel		
	Online			Online			Online		
13.1- ¿Qué suele leer en formatos no convencionales?									
Películas Subtituladas		Facebook		Twitter		Página Web		WhatsApp	
Otro, ¿Cuál?									

14- ¿Cuál/es son los motivos por los que lee? (Múltiple Opción)									
Por placer		Para estar Informado		Por estudio		Por trabajo		Otro, ¿Cuál?	

15- ¿Qué factores influyen en su hábito de lectura? (Múltiple opción)									
Tradición familiar		Influencia de Profesores		Maestros o		Influencia de amigos		Interés personal	
NS/NC									

16- En los últimos 12 meses ¿Ha consultado material en alguna biblioteca, ya sea pública, popular o privada?									
No		Sí		Si respondió sí, ¿Cuál?					

C.1

Sólo para quienes respondieron que leen libros (Pregunta 13), sino terminar acá.

17- ¿Qué tipo de libros prefiere?									
Narrativa (Cuentos, Novelas)		Investigación		Dramaturgia					
Poesía		Comic		Arte					
Ensayos (Académicos, Políticos)		Educativos		Ciencia					
Autoayuda		Religión		Historia					

18- ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses?									
Uno		Entre 2 y 5		Entre 6 - 10		11 o más			

19- Habitualmente ¿Cómo adquiere libros? (Múltiple Opción)									
Compra		Regalos		Préstamos bibliotecarios		Préstamos particulares		Otros, ¿Cuáles?	

Sólo para quienes respondieron que compran libros (en pregunta 19), sino terminar acá.

20- ¿Dónde los compra? (Múltiple Opción)									
Grandes Librerías		Librerías especializadas		Tienda de usados		Internet			

21- ¿Recuerda cuánto pagó por el último libro que compró? (Si recuerda el valor exacto, anotarlo). \$									
Menos de \$350		Entre \$351 y \$600		Entre \$601 y \$1000		Más de \$1000			

Muchas gracias!