



EL PÚBLICO Y LECTORES DE LA FLC 2019

Desde el 2012, la Secretaría de Cultura viene realizando estudios de relevamiento al público de la Feria, tanto a quienes se acercan a los stands expositores como a quienes participan en las distintas actividades programadas. De esta forma, se busca conocer el perfil de los visitantes, los motivos por los que visitan la Feria, las maneras en que se informan sobre sus actividades, sus intereses respecto a lo que la Feria ofrece, como así también sobre sus hábitos de lectura, preferencias e intereses culturales.

Este tipo de estudio es un instrumento valioso a la hora de evaluar los resultados de esta Feria y poder contar con elementos concretos para la planificación de próximas ediciones, que permitan obtener mejores resultados año tras año. Además, permite hacer un estudio comparativo sobre consumos culturales a nivel nacional y realizar un seguimiento de la evolución de las ediciones anteriores.

Ficha técnica

Tipo de estudio realizado: descriptivo

Técnica de recolección de datos: encuesta (ver anexo)

Instrumento de recolección de datos:

Cuestionario estructurado a partir de 4 ejes:

- Perfil demográfico del público
- Feria del Libro 2019
- Hábitos de lectura y participación en actividades culturales
- Hábito de consumo de libros

Tipo de preguntas:

- Cerradas: de elecciones múltiples y dicotómicas
- Abiertas: de opinión.

Diseño del relevamiento: casos tomados de las actividades y de las carpas de exposición y venta durante los 18 días de la Feria (del 5 al 22 de septiembre de 2019) en los horarios de la mañana, tarde y noche de los días de semana y fines de semana en función de la variación de público esperado. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia.

Definición de las unidades de análisis: visitantes circulando por las carpas de exposición y actividades conexas en la Feria del Libro de Córdoba 2019, mayores de 18 años.

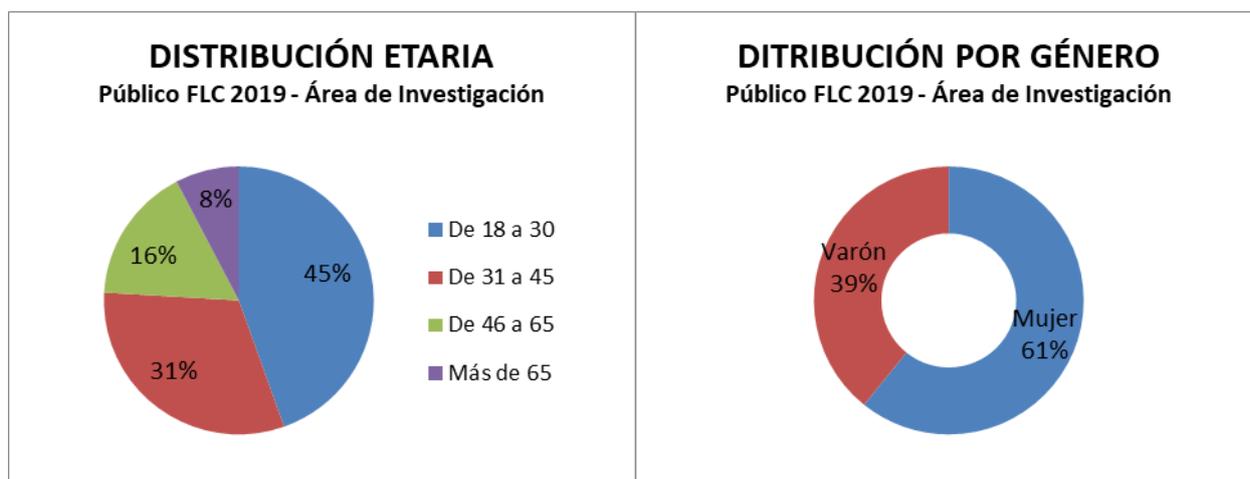
Total a relevar: En las actividades y en las carpas: 629 casos.

Fecha de realización del trabajo de campo: del 6 al 22 de septiembre de 2019.

RESULTADOS

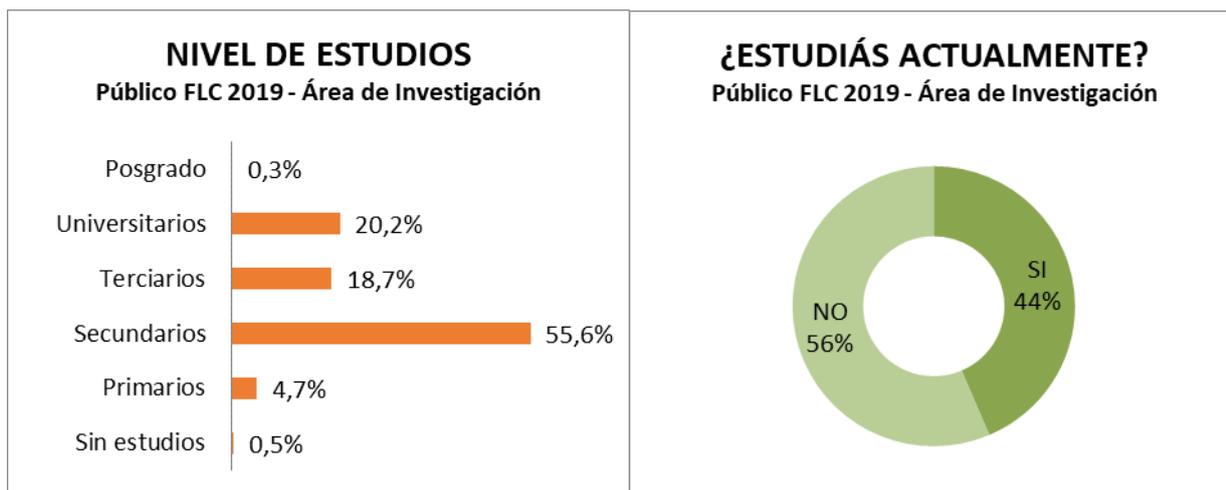
DATOS DEMOGRÁFICOS

En relación al **perfil demográfico** del público de la Feria, se observan proporciones similares a la edición pasada en relación a la **distribución etaria y por género**. El 86% de los casos tiene entre 18 y 45 años de edad y la asistencia de “mujeres” es levemente superior en proporción a la de los varones.

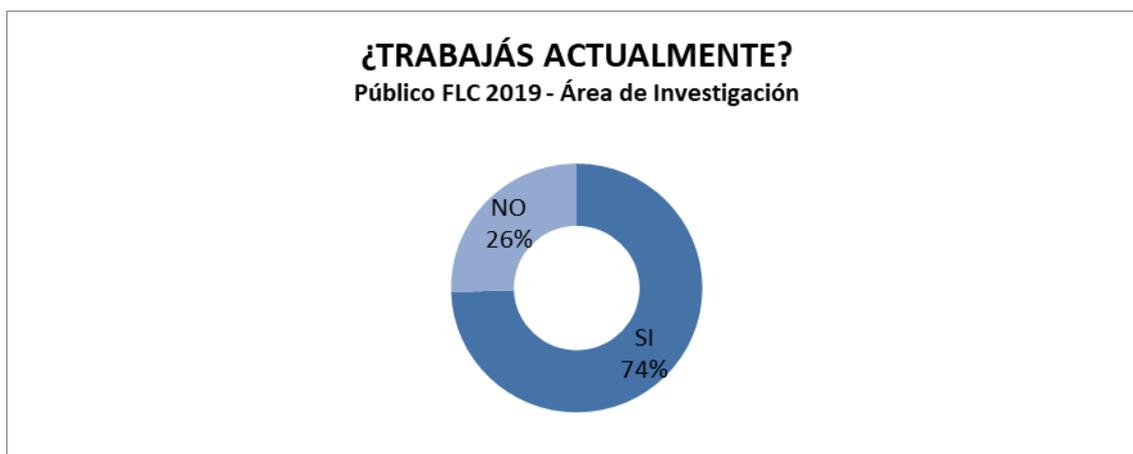


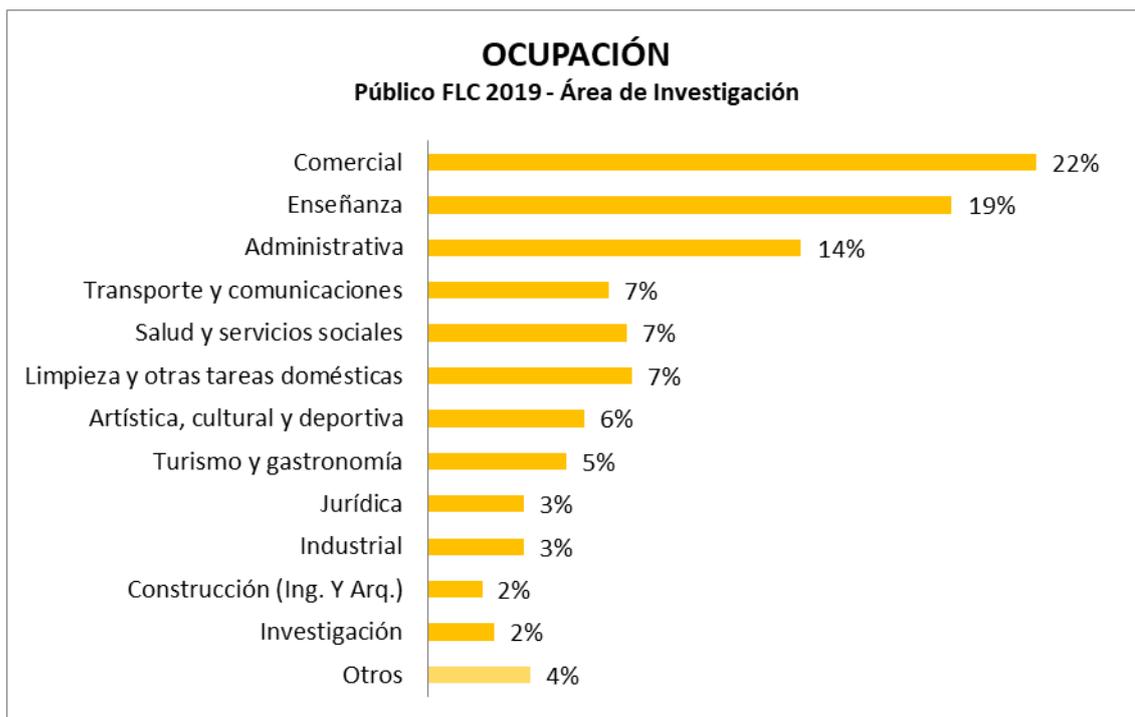
En relación al **nivel de estudios** del público de la FLC 2019, casi el 95% de los casos tiene terminado el nivel “secundario”, registrándose una baja del 10% en los que terminaron estudios superiores, en relación a la edición pasada.

Comparativamente, creció 10 puntos la población que no **estudia actualmente**, siendo más de la mitad de la muestra.

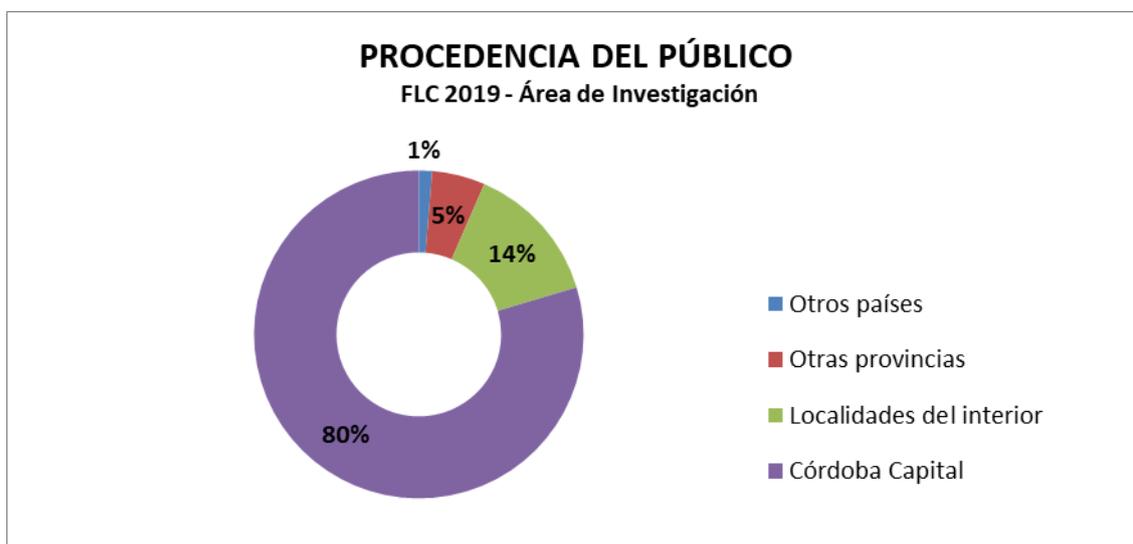


Por su parte, el 74% del público **trabaja actualmente**, incrementándose esta proporción respecto de la edición anterior. Los sectores “educativo” y “comercial” son las más recurrentes en cuanto a la **ocupación del público**.





En cuanto a la **procedencia**, se destacó la participación de ciudadanos locales, siendo 8 de cada 10 visitantes.

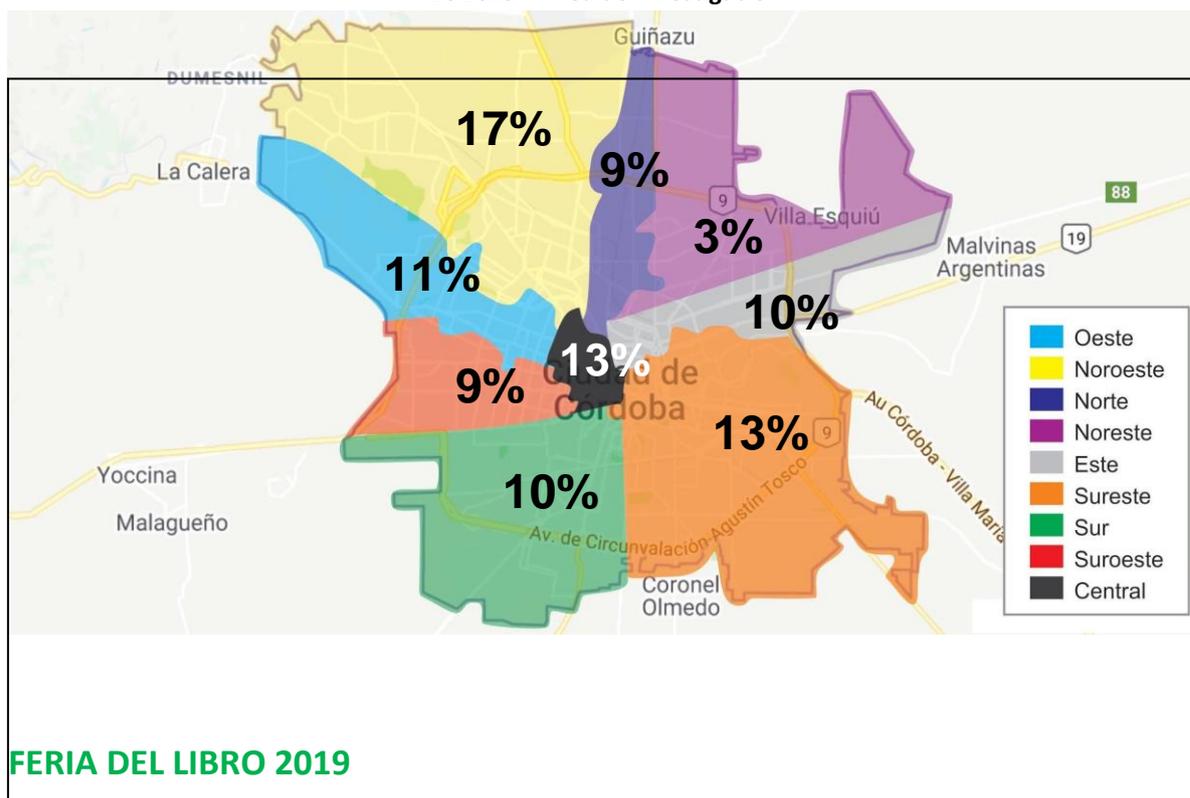


Centrándonos en el **público de la ciudad de Córdoba**, se observan, en comparación a otros eventos realizados por la Secretaría, visitantes de diferentes zonas de ciudad, distribuidos en forma equilibrada. Generalmente, en otros eventos, la procedencia de “zona central” es predominante, en consonancia con la densidad poblacional de los barrios Centro, Nueva Córdoba y Alberdi. Sin embargo, para la FLC 2019 no hubo tal predominancia. En cambio, se destaca una fuerte presencia de la “zona noroeste” de la

capital (17%). La “zona noreste” de la ciudad es la que menor participación tuvo de este evento, rasgo que se repite en todos los eventos que desarrolla la Secretaría de Cultura. Este es un dato importante al momento de diseñar estrategias a futuro para favorecer la accesibilidad de las propuestas de la Feria y otras propuestas culturales a este sector de la ciudadanía.

PROCEDENCIA DEL PÚBLICO CÓRDOBA CAPITAL

FLC 2019 – Área de Investigación



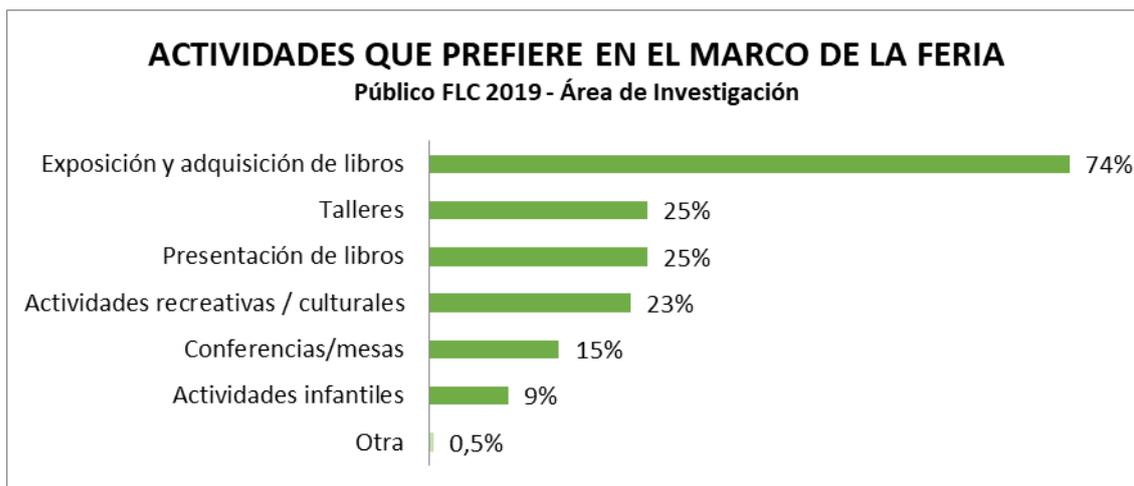
En relación a la **frecuencia de asistencia** de esta edición respecto de las anteriores, se advierte un aumento en la cantidad de público que vino “por primera vez” a la Feria y quienes asisten “ocasionalmente”. A su vez, disminuyó la proporción de asistentes que viene a la Feria “todos los años”, lo que definimos como público cautivo, aunque continúa siendo relativamente alta.



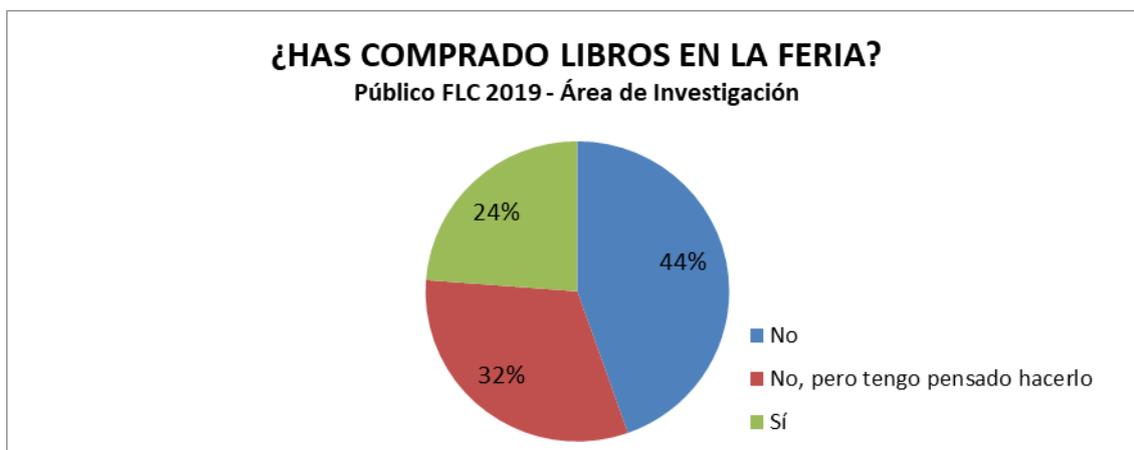
La “recomendación” fue la forma por el cual más personas se enteraron de la Feria. Las “redes sociales”, por su parte, constituyen el **medio de comunicación** con más llegada al público. Esto responde a una estrategia planificada de la Secretaría de Cultura sobre el uso de este medio de difusión de las actividades que desarrolla en general. La “televisión” constituye otro de los medios más elegidos, lo cual guarda relación a la gran cobertura de diferentes canales de Córdoba de la Feria, principalmente programas de noticieros e interés general. Cabe señalar que, la categoría “tradición/costumbre” surgió del público asistente y hace referencia a la larga trayectoria de la FLC en la ciudad.



En cuanto a las **preferencias de las actividades de la Feria**, 7 de cada 10 asistentes prefieren la “exposición y adquisición de libros”, en las carpas. Continuando en orden de preferencia se mencionaron en similares proporciones “talleres”, “presentaciones de libros” y “actividades recreativas y culturales”.



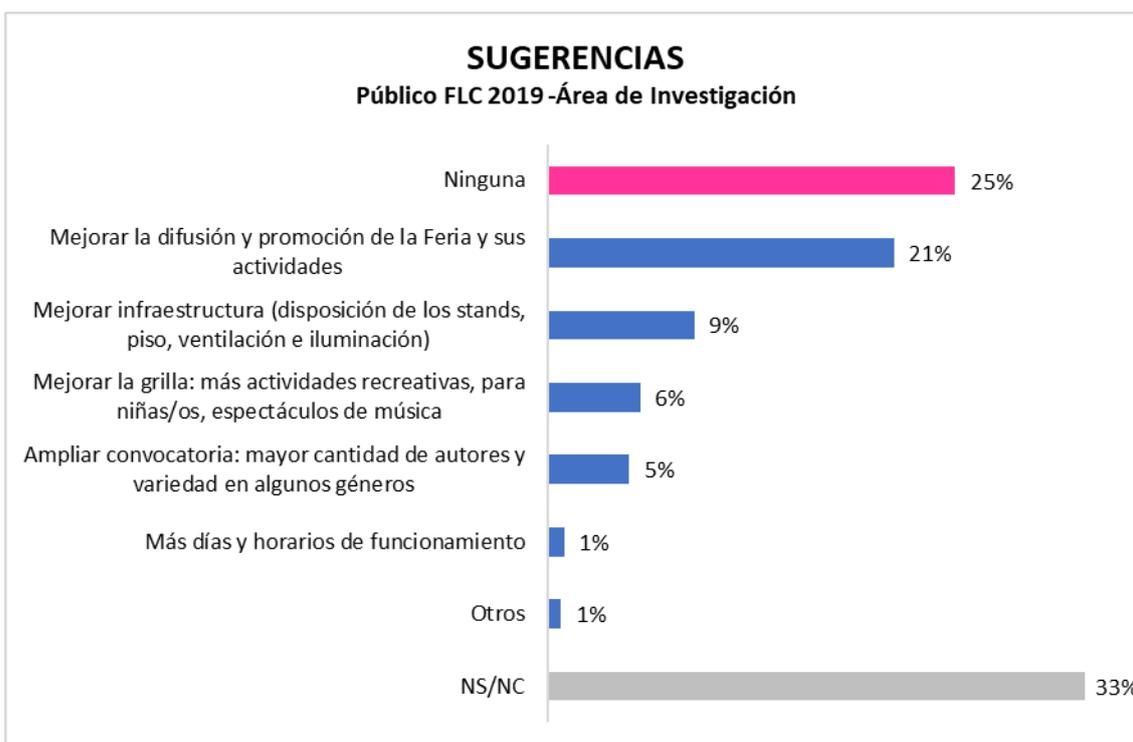
Con respecto al **comportamiento de compra de libros en la Feria**, la mayoría respondió que al momento de la encuesta “no” había comprado. El año pasado, el 61% de los casos indicó que no lo había hecho, pero “tenía pensado hacerlo”; este año esa proporción se redujo a la mitad y creció considerablemente quienes manifestaron directamente que no compraron.



La **evaluación de la Feria** fue positiva, promediando una puntuación de 8,2 siendo “10” la puntuación más alta y “1” la más baja. La “distribución de los stands” y “organización” fueron los aspectos mejor puntuados por el público.

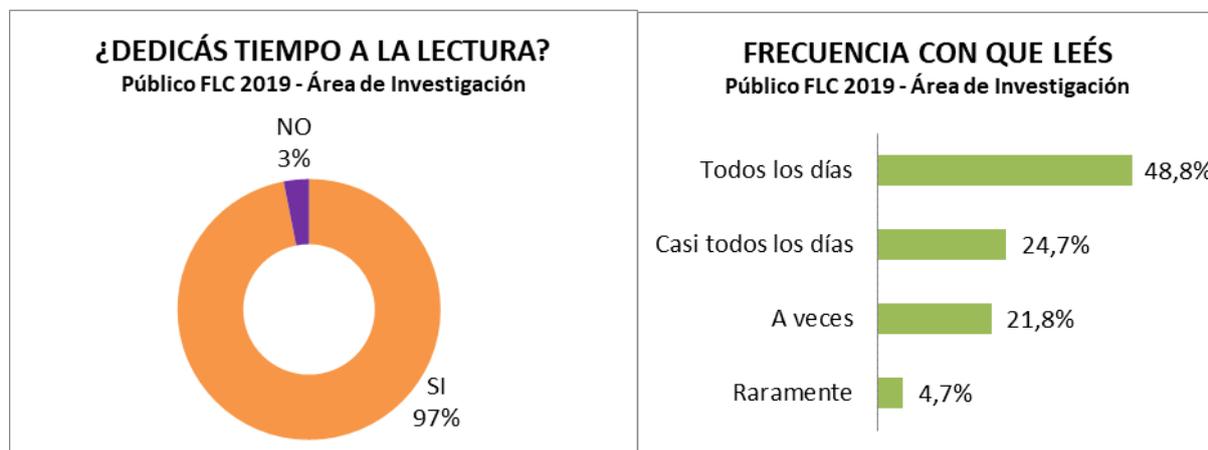


Entre las sugerencias del público, la “difusión y promoción de la Feria y actividades” es la más mencionada. No obstante, una gran porción manifestó que no tiene “ninguna”.

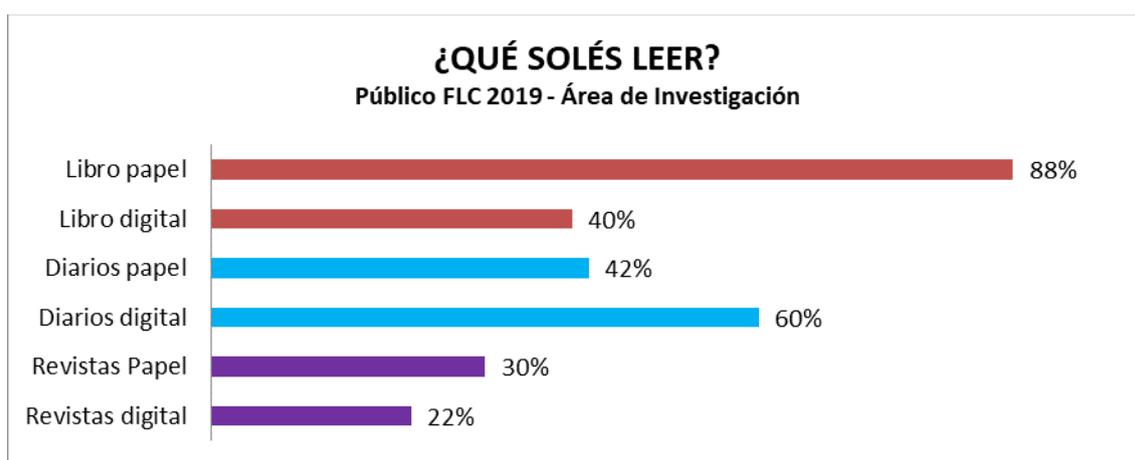


HÁBITOS DE LECTURA Y PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES CULTURALES

Prácticamente el 100% de los visitantes **dedica tiempo a la lectura**, siendo 7 de cada 10 casos los que lo hacen “todos los días” o “casi todos los días”. Ellos representan una disminución del 7,5% respecto al año pasado.

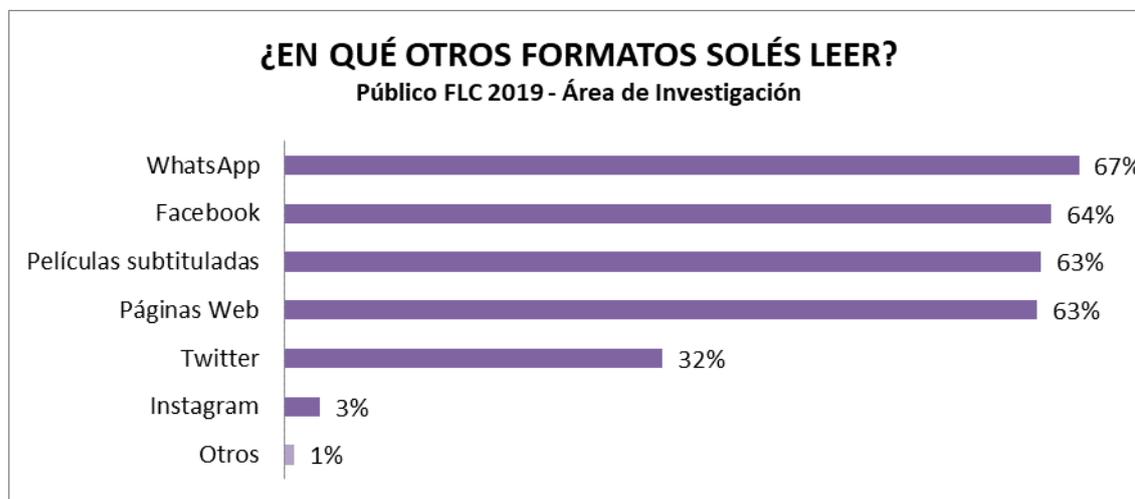


Si bien la lectura de libros en **formato “papel”** es superior que el “digital”, se observa lo contrario en el caso de los diarios. Esto último significa una diferencia respecto a la edición pasada, cuando la mayoría leía más diarios en formato papel que su versión digital. Por su parte, se mantienen con proporciones similares las preferencias sobre revistas en ambos formatos.



En cuanto a los **formatos no convencionales de lectura**, el sistema de mensajería “WhatsApp” es el que lidera las preferencias, seguido por la red social “Facebook”, “Películas subtitradas” y “Páginas Web”. Con respecto al año pasado se mantuvieron similares estas preferencias, salvo las películas subtitradas que crecieron en un 15% de

los casos. Esto podría estar relacionado a la mayor participación del público en actividades culturales relacionadas al cine, como veremos más adelante, y en el consumo extendido de producciones audiovisuales, principalmente en el hogar.



En relación a los **motivos por los que lee** el público, “por placer” fue predominante a diferencia del año pasado cuando surgió “para estar informado” como principal motivación. Además, se destaca que creció la motivación vinculada al “trabajo”.



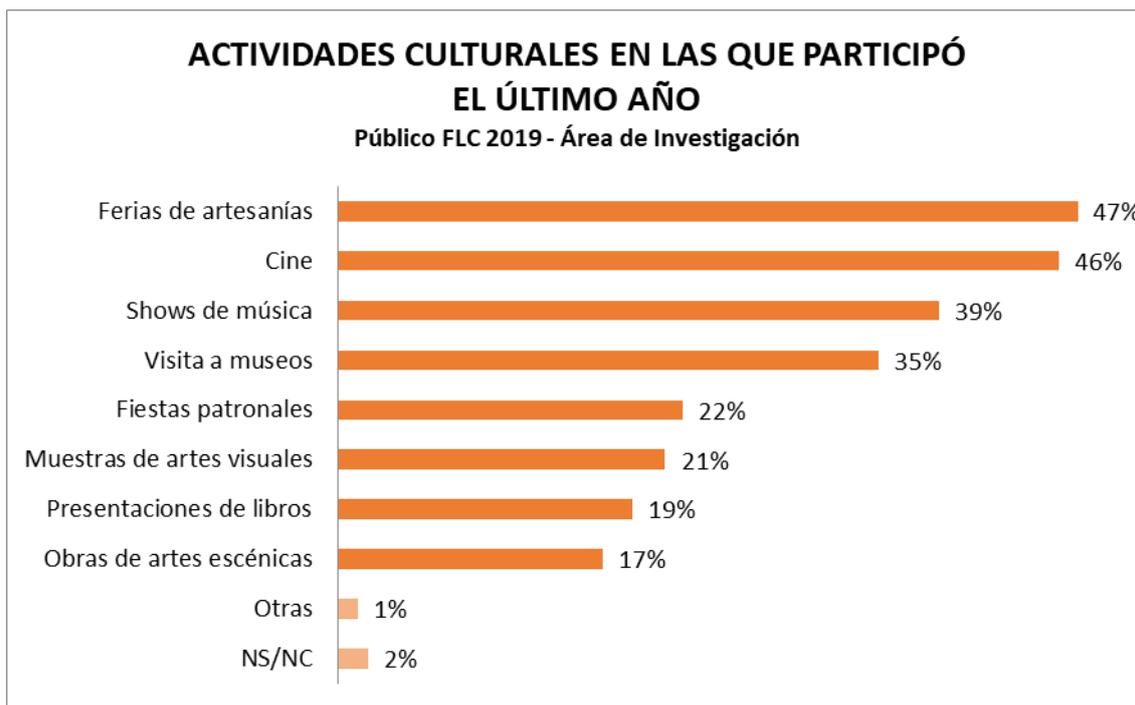
En cuanto a los **factores que influyen en el hábito de lectura**, se mantiene el mismo orden de preferencia respecto del año pasado, siendo el principal el “interés personal”.



Sólo 3 de cada 10 visitantes **consultó material en bibliotecas en el último año**, principalmente de bibliotecas universitarias. Esto podría deberse a que casi la mitad de los casos relevados se encuentran estudiando en la actualidad.



Consultados sobre la participación en **otras actividades culturales durante el último año**, las “ferias de artesanías” y el “cine”, son las actividades a las que mayormente asistieron, quedando en tercer y cuarto lugar los “shows de música” y la “visita a museos” respectivamente.



HÁBITOS DE CONSUMO DE LIBROS -DIGITAL Y PAPEL-

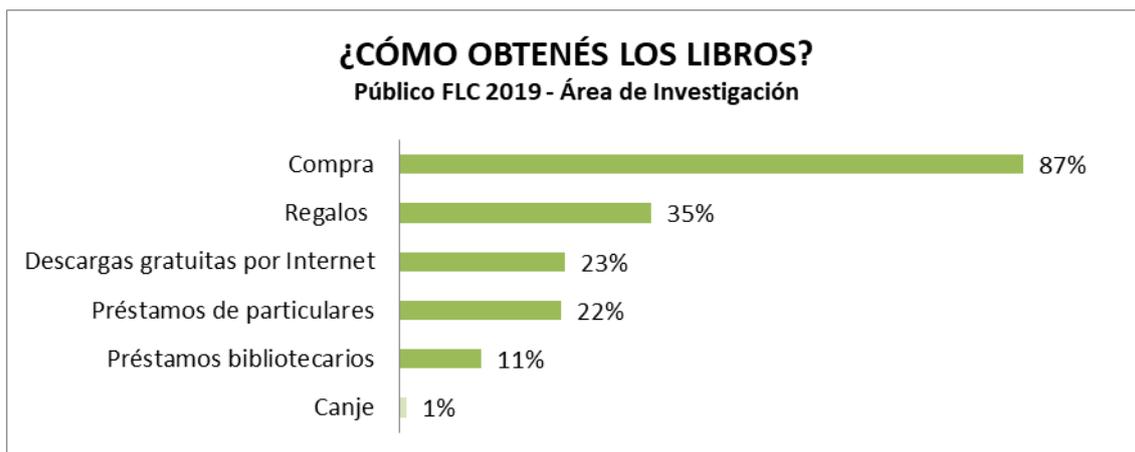
El **género preferido** por el público de la Feria es, al igual que otros años, la “narrativa”. El “ensayo” destaca como el segundo en orden de preferencia, dato que se distingue del año pasado cuando este género sólo representaba el 19% de los casos. Crecieron también en esta edición la elección de textos “educativos” e “historia”.



En relación a la **cantidad de libros leídos durante el último año**, comparativamente al año pasado, creció la proporción de público que leyó sólo “1” libro y decreció quienes leyeron 2 libros o más. Esto significa una importante caída en la lectura de este soporte del público que visitó la Feria este año.



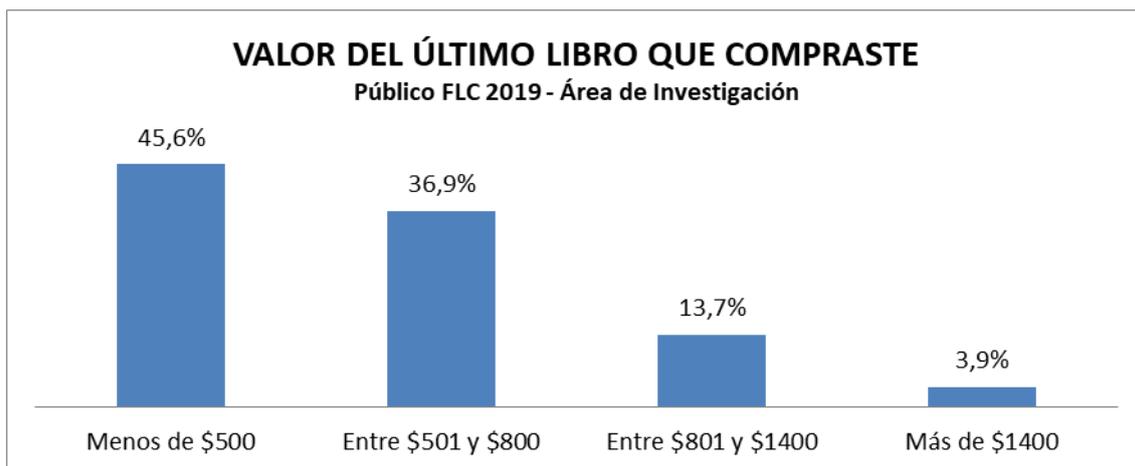
Al consultarles sobre **la manera en que obtienen sus libros**, vemos que casi 9 de cada 10 visitantes los “compra”, situación similar al año pasado. Mucho más atrás se ubica la adquisición a través de “regalos” y “descargas gratuitas por Internet”.



Enfocando en el **comportamiento de compra de libros**, se observa que creció la adquisición en “grandes librerías” respecto a la edición 2018. Asimismo, la compra en “ferias” aumentó sustantivamente (41% más) y “tienda de usados” también aumentó su participación.



Entre quienes **compraron libros en los últimos doce meses**, se aprecia que casi la mitad de los casos pagaron “menos de \$500”. Este dato guarda relación con el valor promedio de tapa ofrecido en la Feria, esto es \$465 (pesos cuatrocientos sesenta y cinco), según la información que proporcionaron las librerías y editoriales expositoras durante el evento. Esta correlación permite comprender el crecimiento en volúmenes de ventas de libros en la FLC 2019.



ANEXOS

CUESTIONARIO A VISITANTES EN LAS *CARPAS*

Nº:

Encuestador:

Fecha:

ENCUESTA voluntaria y anónima sobre la Feria del Libro 2019, hábitos y consumo de Lectura

A- DATOS DEMOGRÁFICOS

1- Edad:		2- Género:							
3- ¿Qué estudios tenés? (indicar el máximo alcanzado)	Sin estudios				Terciario completo				
	Primario completo				Universitario completo				
	Secundario completo				Posgrado completo				
4- ¿Estudiás actualmente?	Sí		No		5- ¿Trabajás?	Sí		No	
5.1- ¿Qué tipo de actividad desarrollás?									
Administrativa		Comercial		Enseñanza		Salud y servicios sociales		Jurídica	
Transporte y comunicaciones		Industrial		Investigación		Artística, cultural, deportiva		Construcción (+ Ing. Arq.)	
Limpieza y otras tareas domésticas					Turismo y Gastronomía		Otra, ¿Cuál?		
6-¿De dónde nos visita? (lugar de residencia actual)	Córdoba Capital		Otra localidad de Córdoba			Otra provincia		Otro País	
	Barrio:		¿Cuál?			¿Cuál?		¿Cuál?	

B - FERIA DEL LIBRO 2019

7- ¿Con que frecuencia visita la Feria del Libro?		
Todos los años		Primera vez
Ocasionalmente		

8- ¿De qué manera se enteró de la Feria del Libro 2019? (Múltiple Opción)
--

Radio		Televisión		Periódico		Web		Recomendación		Redes Sociales	
Otro, ¿Cuál?											

9- ¿Cuáles son las actividades que prefiere en el marco de la Feria del Libro 2019? (Múltiple Opción)											
Exposición y adquisición de libros				Presentación de libros				Conferencias/ mesas			
Actividades recreativas/culturales				Talleres				Actividades infantiles			
Otra, ¿Cuál?											

10- ¿Ha comprado uno o más libros en la Feria del Libro 2019?												
No		No, pero tiene pensado hacerlo										
Sí		Autor					Título del Libro					

11- Evalúe del 1 al 10 los siguientes aspectos de la Feria del Libro 2019. (1=muy malo; 10=muy bueno)											
Programación				Información al público							
Organización				Localización de actividades especiales							
Distribución de los stands				Selección de invitados							
Actividades recreativas y culturales											

12- ¿Qué sugerencias/recomendaciones harías a las personas organizadoras para la Feria del año próximo?											

C - HÁBITOS DE LECTURA

13- ¿Dedica Ud. tiempo a la lectura en general, ya sea de diarios, revistas, libros u otros materiales?				
Si		No		¿Por qué NO?

*En caso de haber respondido que **NO** en la pregunta **13 TERMINE** el cuestionario.*

14- ¿Con qué frecuencia lee?							
Todos los días		A veces		Casi todos los días		Raramente	

15- ¿Qué suele leer? (Múltiple Opción)									
Libros	Papel		Diarios	Papel		Revistas	Papel		
	Digital			Digital			Digital		
15.1- ¿En qué otros formatos suelen leer? (Múltiple Opción)									
Películas Subtituladas		Facebook		Twitter		Página Web		WhatsApp	
Otro, ¿Cuál?									

16- ¿Cuál/es son los motivos por los que lee? (Múltiple Opción)								
Por placer		Para estar Informado		Por estudio		Por trabajo		Otro, ¿Cuál?

17- ¿Qué factores influyen en su hábito de lectura? (Múltiple opción)									
Tradición familiar		Influencia de Profesores		Influencia de Maestros o Profesores		Influencia de amigos		Interés personal	
NS/NC									

18- En los últimos 12 meses ¿Ha consultado material en alguna biblioteca, ya sea pública, popular o privada?				
No		Sí		Si respondió sí, ¿Cuál?

D - LECTURA DE LIBROS**Sólo para quienes respondieron que LEEN LIBROS (PREGUNTA 15)**

19- ¿Qué tipo de libros prefiere? (Múltiple Opción)			
Narrativa (Cuentos, Novelas)		Investigación	Dramaturgia
Poesía		Comic	Arte
Ensayos (Académicos, Políticos)		Educativos	Ciencia
Autoayuda		Religión	Historia
Otro, ¿cuál?			

20- ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses?			
1	Entre 2 y 5	Entre 6 - 10	11 o más

21- ¿Cómo obtiene los libros que lee? (Múltiple Opción)					
Compra	Regalos	Préstamos Bibliotecarios	Préstamos de particulares	Descargas gratuitas por Internet	Otros, ¿Cuáles?

EN CASO DE HABER RESPONDIDO QUE COMPRA LIBROS (PREGUNTA 21)

22- ¿Dónde los compra? (Múltiple Opción)			
Grandes Librerías	Tienda de usados	Librerías especializadas	Internet
Ferias	Otros, ¿cuáles?		

23- ¿Recuerda cuánto pagó por el último libro que compró? (Si recuerda el valor exacto, anotarlo). \$			
Menos de \$500	Entre \$501 y \$800	Entre \$801 y \$1400	Más de \$1400

24- ¿De qué otras actividades culturales participaste en el último año?							
Muestras de Artes Visuales		Ferias de artesanías		Cine		Visita a museos	
Presentaciones de libros		Shows de música		Obra de artes escénicas		Fiestas patronales	
Otras:							

¡Muchas gracias!

CUESTIONARIO A VISITANTES DE LAS ACTIVIDADES

Nº: **Encuestador:** **Fecha:** **Actividad y Lugar:**

ENCUESTA voluntaria y anónima

El presente cuestionario forma parte del trabajo de investigación “**Hábitos de consumo de Lectura de los visitantes a la Feria del Libro Córdoba 2019**” llevado a cabo por la Subsecretaría de Cultura de la Municipalidad de esta ciudad; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora para futuras ediciones de la Feria y el sector editorial local. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

A. DATOS DEMOGRÁFICOS

1- Edad:		2- Género:									
3- ¿Qué estudios tenés? (indicar el máximo alcanzado)			Sin estudios		Terciario completo						
			Primario completo		Universitario completo						
			Secundario completo		Posgrado completo						
4-¿Estudiás actualmente?		Sí		No		5-¿Trabajás?		Sí		No	
5.1- ¿Qué tipo de actividad desarrollás?											
Administrativa		Comercial		Enseñanza		Salud y servicios sociales		Jurídica			
Transporte y comunicaciones		Industrial		Investigación		Artística, cultural, deportiva		Construcción (+ Ing. Arq.)			
Limpieza y otras tareas domésticas								Turismo y Gastronomía		Otra, ¿Cuál?	
6-¿De dónde nos visita? (lugar de residencia actual)		Córdoba Capital		Otra localidad de Córdoba		Otra provincia		Otro País			
		Barrio:		¿Cuál?		¿Cuál?		¿Cuál?			

B. FERIA DEL LIBRO 2019

7- ¿Con qué frecuencia participa de las actividades propuestas en el marco de la Feria del Libro?						
Primera vez		Todos los años		Ocasionalmente		No sabía que esta actividad pertenecía a la Feria

8- ¿De qué manera se enteró de esta actividad? (Múltiple Opción)										
Radio		Televisión		Periódico		Web		Recomendación		Redes Sociales
Otro, ¿Cuál?										

9- ¿Cómo calificaría esta actividad?								
Muy Buena		Buena		Regular		Mala		Muy Mala

10- ¿Tiene pensado visitar las carpas?				
Sí		No		Aún no lo definí

11- ¿Qué sugerencias/recomendaciones harías a los organizadores las actividades para el año próximo?

C. HÁBITOS DE LECTURA

12- ¿Dedica Ud. tiempo a la lectura en general, ya sea de diarios, revistas, libros u otros materiales?	SI		NO	
---	----	--	----	--

En caso de haber respondido que **NO** en la pregunta **12 TERMINE** el cuestionario.

13- ¿Con qué frecuencia lee?						
Todos los días		Casi todos los días		A veces		Raramente

14- ¿Qué suele leer? (Múltiple Opción)										
Libros	Papel			Diarios	Papel			Revistas	Papel	
	Digital				Digital				Digital	
14.1- ¿Qué suele leer en otros formatos? (Múltiple Opción)										
Películas Subtituladas		Facebook		Twitter		Página Web		WhatsApp		
Otro, ¿Cuál?										

15- ¿Cuál/es son los motivos por los que lee? (Múltiple Opción)										
Por placer		Para estar Informado		Por estudio		Por trabajo		Otro, ¿Cuál?		

16- ¿Qué factores influyen en su hábito de lectura? (Múltiple opción)										
Tradición familiar		Influencia de Profesores		Influencia de Maestros o		Influencia de amigos		Interés personal		
NS/NC										

17- En los últimos 12 meses ¿Ha consultado material en alguna biblioteca, ya sea pública, popular o privada?										
No		Sí		Si respondió sí, ¿Cuál?						

D. LECTURA DE LIBROS

SÓLO PARA QUIENES RESPONDIERON QUE LEEN LIBROS (PREGUNTA 14), SINO TERMINAR ACÁ.

18- ¿Qué tipo de libros prefiere?									
Narrativa (Cuentos, Novelas)		Investigación		Dramaturgia					
Poesía		Comic		Arte					
Ensayos (Académicos, Políticos)		Educativos		Ciencia					
Autoayuda		Religión		Historia					
Otro, ¿cuál?									

19- ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses?							
Uno		Entre 2 y 5		Entre 6 - 10		11 o más	

20- Habitualmente ¿cómo obtiene los libros que lee? (Múltiple Opción)										
Compra		Regalos		Descargas gratuitas por Internet		Préstamos de particulares		Préstamos de bibliotecas		Otros, ¿Cuáles?

SÓLO PARA QUIENES RESPONDIERON QUE COMPRAN LIBROS (EN PREGUNTA 20), SINO TERMINAR ACÁ.

21- ¿Dónde los compra? (Múltiple Opción)							
Grandes Librerías		Librerías especializadas		Tienda de usados		Internet	
Ferias		Otras, ¿Cuáles?					

22- ¿Recuerda cuánto pagó por el último libro que compró? (Si recuerda el valor exacto, anotararlo). \$							
Menos de \$500		Entre \$501 y \$800		Entre \$801 y \$1400		Más de \$1400	

23- ¿De qué otras actividades culturales participaste en el último año?							
Muestras de Artes Visuales		Ferias de artesanías		Cine		Visita a museos	
Presentaciones de libros		Shows de música		Obra de artes escénicas		Fiestas patronales	
Otras:							

¡Muchas gracias!