



El público del Festival del Humor y el Choripán cordobés 2018

Desde el año pasado, la Secretaría de Cultura a través del Área de Investigación desarrolló un relevamiento sobre el público del Festival, que abarcó la caracterización demográfica del mismo, su percepción del evento, como así también sus hábitos de consumo de música ya que la agenda artística del evento tenía en grilla varias propuestas musicales en el escenario principal.

Este año, las actividades escénicas fueron principalmente humorísticas, por lo que se modificó el instrumento de relevamiento indagando sobre hábitos de consumo de propuestas de humor además de las gastronómicas.

Como en otros relevamientos desarrollados desde Área sobre actividades propuestas por la Secretaría de Cultura, el objetivo es principalmente generar datos que permitan desarrollar una propuesta superadora año tras año mediante la evaluación del público sobre el evento. También, identificar quienes vienen al Festival lo cual permite alentar la participación de nuevos públicos mediante estrategias de comunicación y diversificación de actividades.

Los relevamientos realizados aportan información acerca de los hábitos de consumo cultural de los cordobeses, al menos de quienes concurren a las actividades organizadas por la Secretaría de Cultura. Este punto no es menor teniendo en cuenta que escasean estudios que aporten datos sobre consumos culturales de los cordobeses y toda la información obtenida permite realizar análisis comparativos sobre consumos culturales en otras ciudades argentinas.

Por último, no hay antecedentes de estudios específicos que indaguen sobre consumos de propuestas humorísticas y gastronómicas, con lo cual el presente estudio aporta información significativa e inédita.

Ficha técnica

Tipo de estudio realizado: descriptivo

Técnica de recolección de datos: encuesta (ver anexo)

Instrumento de recolección de datos:

Cuestionario estructurado a partir de 3 ejes:

- Perfil demográfico
- Percepción del Festival
- Hábitos de consumo de propuestas humorísticas y gastronómicas

Tipo de preguntas:

- Cerradas: de elecciones múltiples y dicotómicas
- Abiertas: de opinión.

Diseño del relevamiento: casos tomados el 2 y 3 de Marzo de 2018 en los horarios de la tarde y noche. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia.

Definición de las unidades de análisis: visitantes circulando por las actividades del Festival desarrolladas en torno al escenario principal, carpas y domos y carritos de choripán a lo largo de la Av. del Dante, mayores de 18 años.

Total a relevar: 200 casos.

Fecha de realización del trabajo de campo: 2 y 3 de Marzo de 2018.

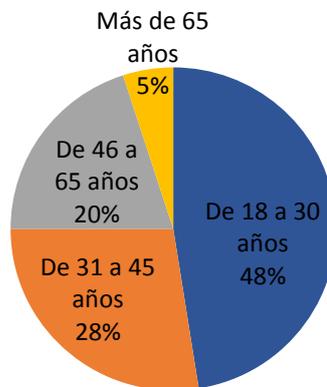
2

Datos del Público

La muestra se distribuyó de forma similar al año pasado con respecto a la edad y género del público del Festival. Predomina la asistencia de jóvenes de hasta 30 años de **edad**, mientras que la **distribución por género** es equilibrada.

DISTRIBUCIÓN POR EDAD

Público Festival HyCh. 2018 - Área de Investigación

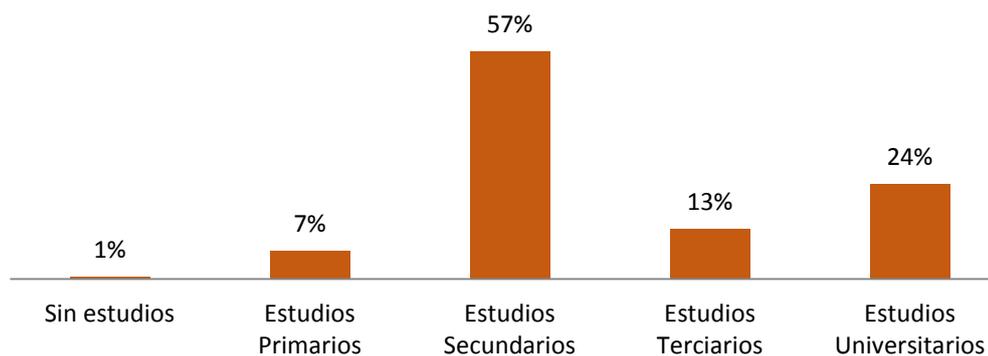


En cuanto al **nivel de estudios**, se observa un predominio de quienes han cursado secundario, siendo significativamente menor la proporción de público que tiene carreras universitarias y terciarias finalizadas. Esto implica un cambio respecto de la edición anterior, en la que se había relevado más proporción de público con estudios superiores que en esta oportunidad. Además, no se registraron estudios de posgrado en el público relevado este año.

3

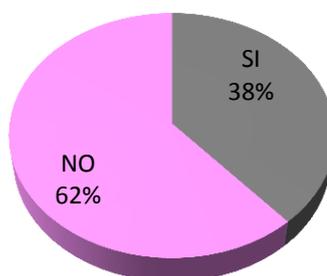
NIVEL DE ESTUDIOS

Público Festival HyCh. 2018 - Área de Investigación



Casi 4 de cada 10 asistentes **estudia actualmente**. De ellos, el 70% ha culminado sus estudios secundarios, lo cual nos sugiere que pueden estar cursando carreras superiores ya sean terciarias o universitarias.

¿ESTUDIA ACTUALMENTE?
Público Festival HyCh. 2018 - Área de Investigación



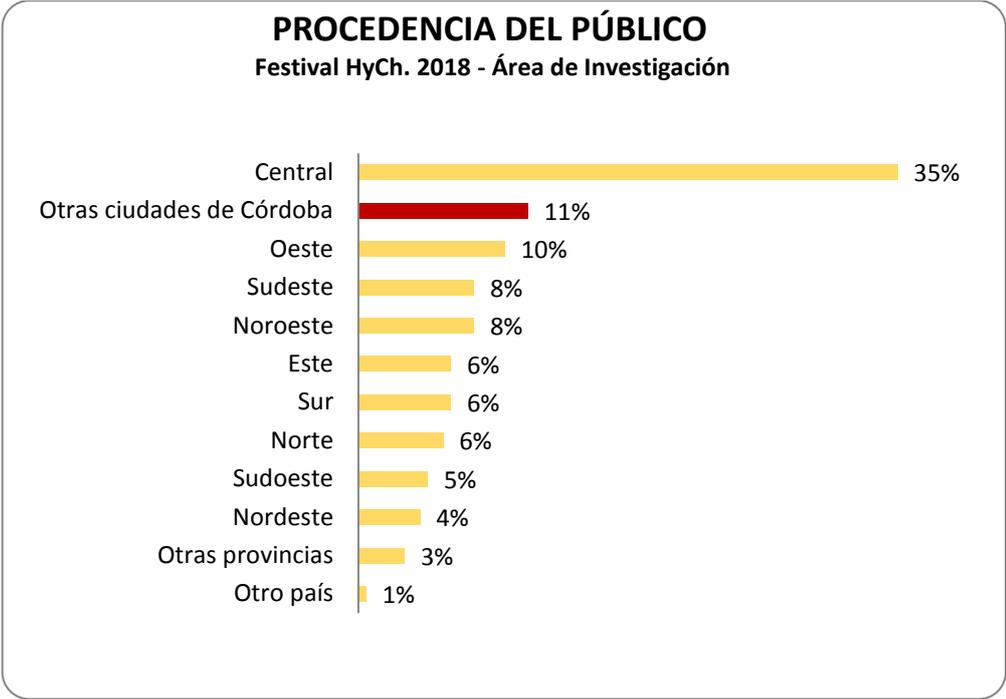
6 de cada 10 asistentes **trabajan actualmente**, no habiendo diferencia con la edición pasada; la mayoría se desarrolla en el **sector** “comercial” y “administrativo”.

RAMA DE ACTIVIDAD OCUPACIONAL
Público Festival HyCh. 2018 - Área de Investigación



4

El público relevado **provino** mayoritariamente de la zona “Central” de la ciudad. Se observa una notable diferencia con respecto a la asistencia de público de otras zonas, aunque es más recurrente la presencia de personas desde barrios ubicados al oeste. Esto representa una diferencia sustantiva con respecto a la edición pasada, cuando la menor proporción de público relevado provino de esa zona de la ciudad. También hubo participación de público de otras ciudades cordobesas. La zona de menor procedencia de público es la “nordeste” y “sudeste” de la ciudad.



El público en el Festival Mundial del Humor y el Choripán Cordobés

Con respecto a la **frecuencia de participación de público al Festival**, se observa un reducido público cautivo: 16% del total relevado asiste todos los años a este evento que ya tiene 5 ediciones. Esto implica un leve incremento respecto del año anterior cuando la proporción de público cautivo era el 14% del total. En contraparte, un 55% de los casos asistió por primera vez a la propuesta.

5



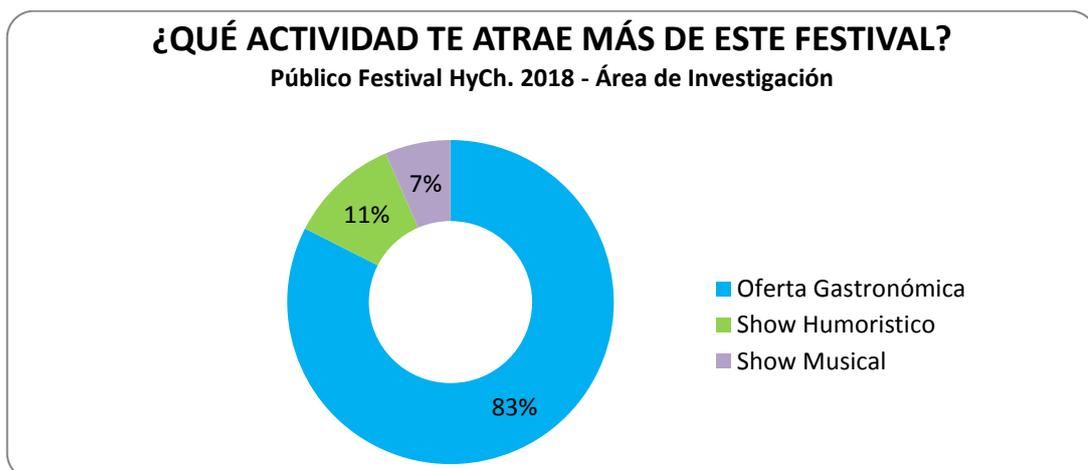
Con respecto a las **formas por las que se enteraron del Festival** predominan en primer lugar las “redes sociales”. Luego, la “recomendación” y la “televisión” son las opciones más seleccionadas. Comparativamente con otros eventos organizados por la Secretaría de

Cultura, medios tradicionales como la “televisión” y la “radio” tuvieron una elevada participación en esta edición. Esto puede deberse a las estrategias de comunicación impulsadas desde la Secretaría, orientadas a este tipo de medios. Paralelamente, se evidenció que el perfil del público que asistió al Festival fue distinto al de otros eventos culturales municipales, cuestión que puede estar influida por los medios de difusión aludidos.



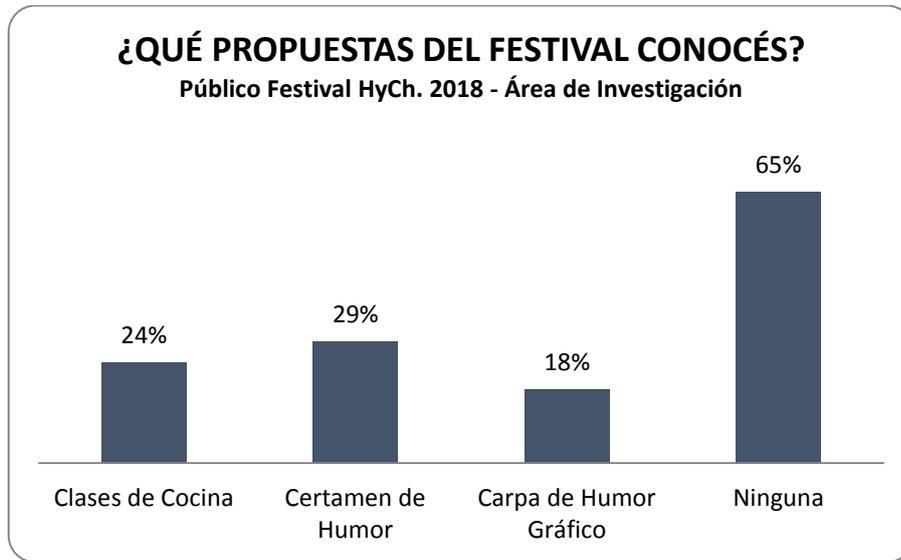
6

La **actividad más atractiva del Festival** fue la “oferta gastronómica”, aclarando que en este punto se pidió que seleccionaran sólo una de las opciones, manteniéndose proporciones similares a las de la edición pasada.



El 65% de los casos relevados manifestó no **conocer el resto de las actividades propuestas** en el marco del Festival. Nos referimos a las clases de cocina, certamen de humor, y muestra

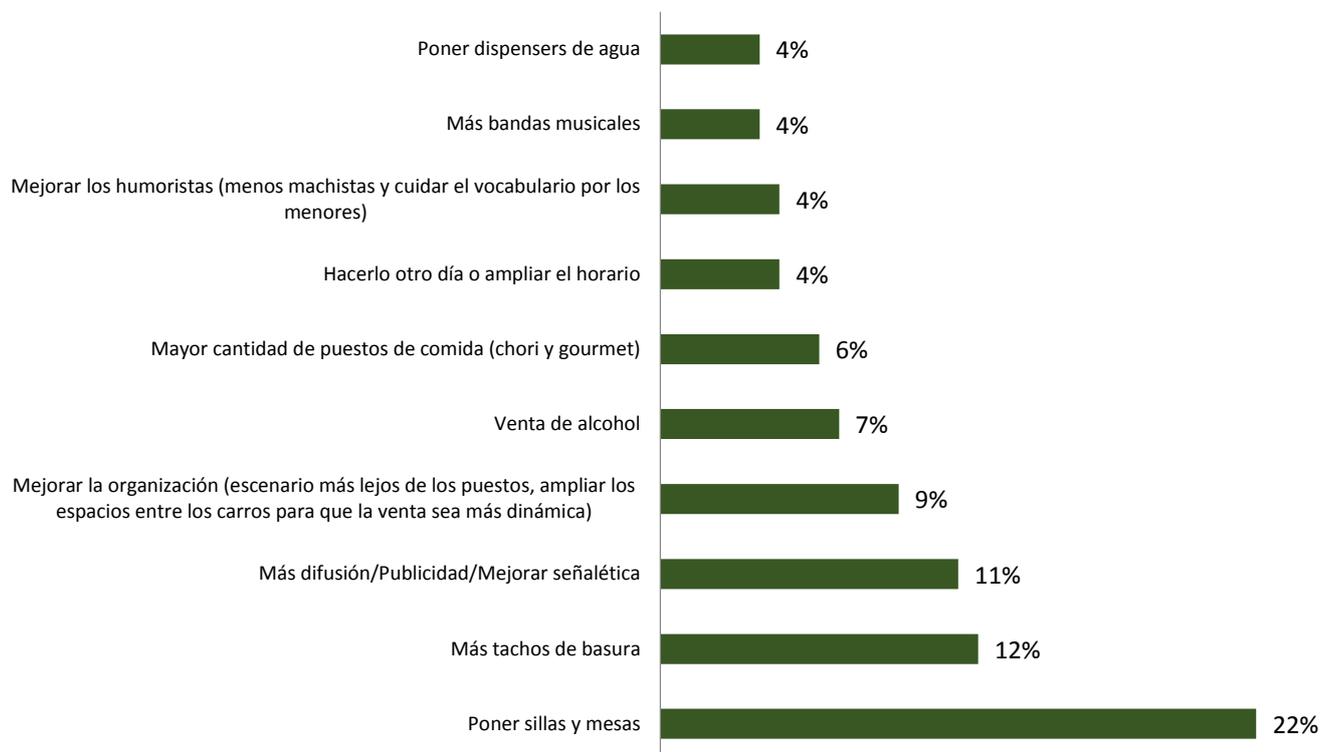
de humor gráfico, acciones que requieren refuerzos en la comunicación y difusión en próximas ediciones.



Haciendo foco en las **sugerencias del público relevado a la organización del festival**, se destacó “la colocación de mesas y sillas” como la principal. A continuación se grafican las más recurrentes.

SUGERENCIAS DEL PÚBLICO A LOS ORGANIZADORES DEL FESTIVAL

Festival HyCh. 2018 - Área de Investigación



8

Se invitó a los asistentes a que **sugieran artistas musicales y humorísticos para el Festival año que viene**. Las propuestas fueron muy diversas, destacándose las siguientes:

Ranking artistas sugeridos para 2019

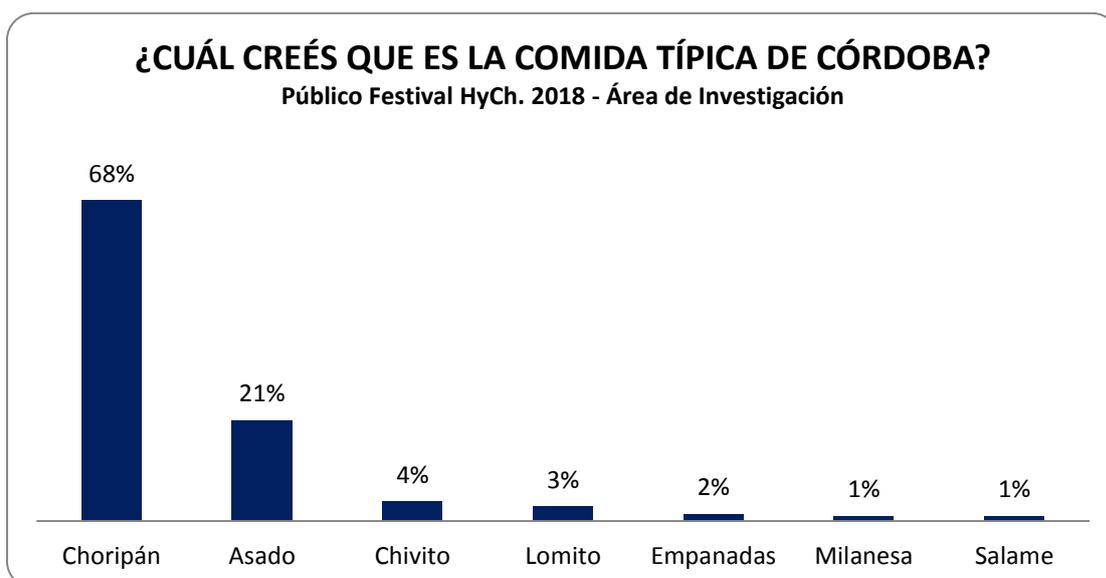
1°	Los Caligaris
2°	Ulises Bueno Cacho Buenaventura Placo Pailos El oficial Gordillo
3°	La Mona El Chaqueño Palavecino Hecatombe
4°	Raly Barrionuevo Negro Álvarez
5°	Sabor Canela Los cocineros Doña Jovita

Además se mencionaron con menor frecuencia otros artistas como Los Tekis, Jorge Rojas, Fernando Bladis y Vivi Pozzebón.

La **evaluación sobre el festival** fue positiva para el 99% de los casos relevados. En ningún caso se lo calificó como “malo” o “muy malo”.

El público y la gastronomía

Consultados sobre la **comida típica cordobesa**, casi 7 de cada 10 asistentes señaló al “choripán” como la más característica, haciendo notar que este dato surge en un evento referido al choripán. En segundo lugar se mencionó con mayor frecuencia al “asado”. Estos datos se asemejan a los del año pasado. Aunque con menor proporción, se señaló también al “chivito” como comida típica de Córdoba, plato que en la edición anterior del Festival no fue mencionado. En cambio, apareció nuevamente el “lomito” con similar proporción al relevamiento 2017.



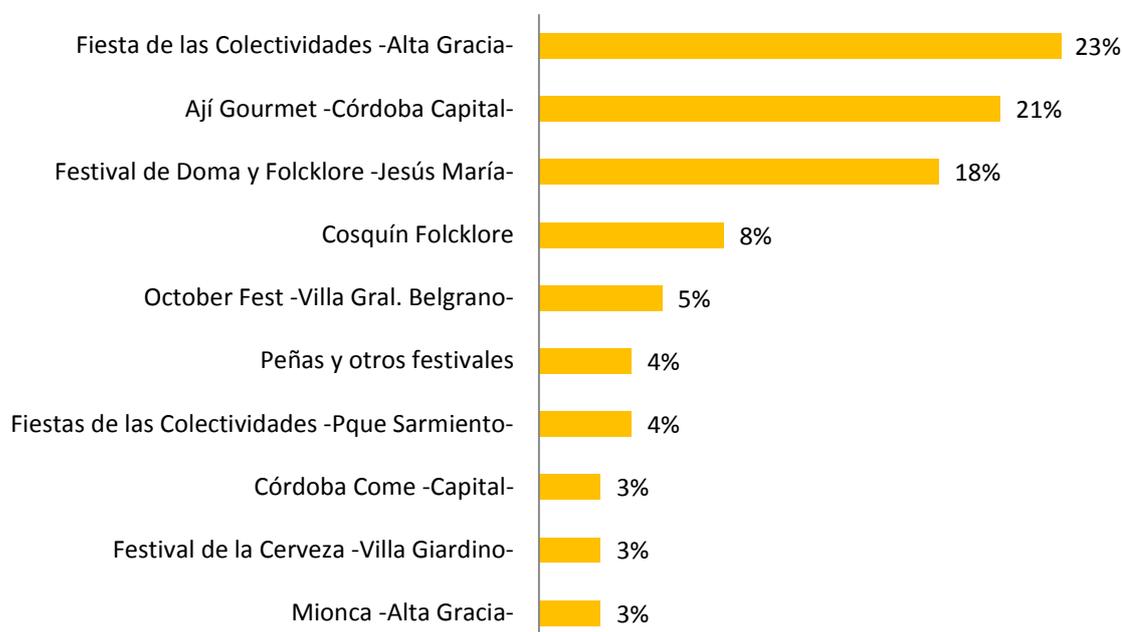
9

6 de cada 10 asistentes del Festival **concurrieron a fiestas o eventos gastronómicos durante los últimos 12 meses**. Este dato guarda relación con la selección de “la oferta gastronómica” como actividad preferida del público relevado en el marco de este Festival.

A continuación se grafican los **eventos a los asistió el público del Festival en el último año**, muchos de ellos desarrollados en el interior provincial, y en los cuales la gastronomía ocupa un lugar central.

EVENTOS GASTRONÓMICOS A LOS QUE ASISTIÓ EL PÚBLICO DEL FESTIVAL EL ÚLTIMO AÑO

Festival HyCh. 2018 - Área de Investigación

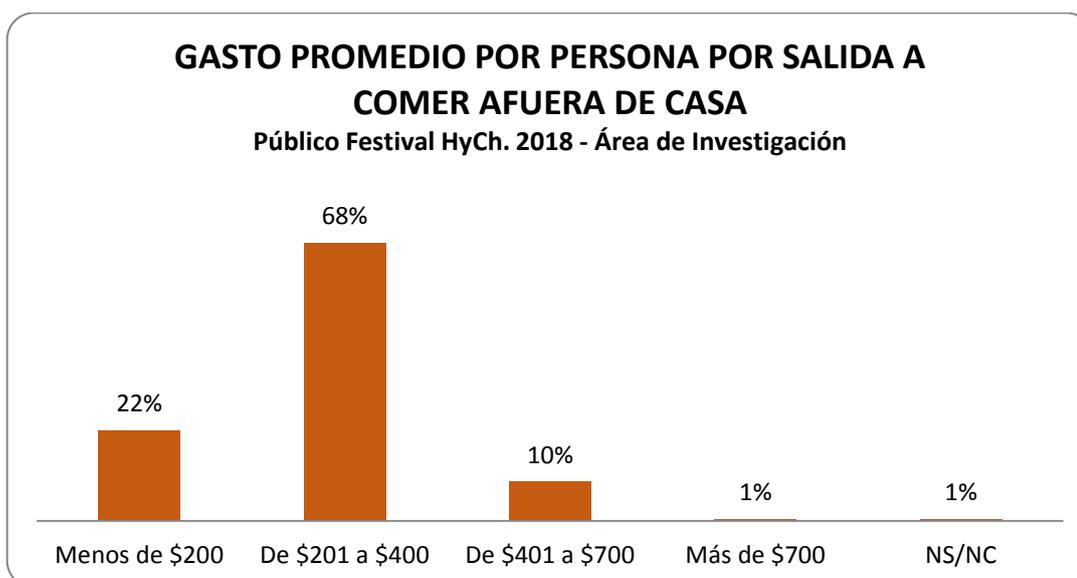


10

Con respecto a los hábitos de consumo gastronómico se consultó cuál es el **gasto promedio por persona en una salida a comer afuera de su casa**. Casi 7 de cada 10 asistentes señaló que el gasto individual se ubica entre “\$201 a \$400”.

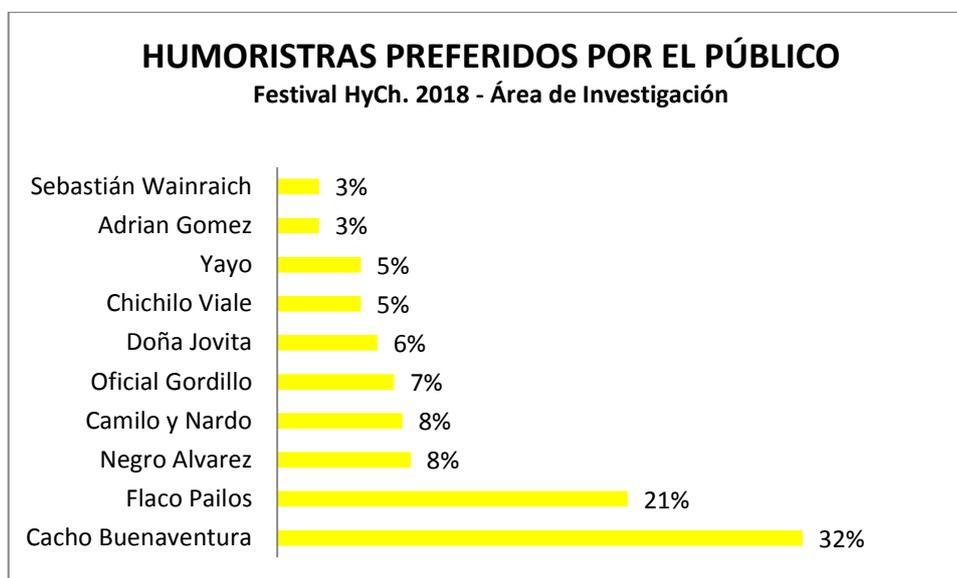
GASTO PROMEDIO POR PERSONA POR SALIDA A COMER AFUERA DE CASA

Público Festival HyCh. 2018 - Área de Investigación



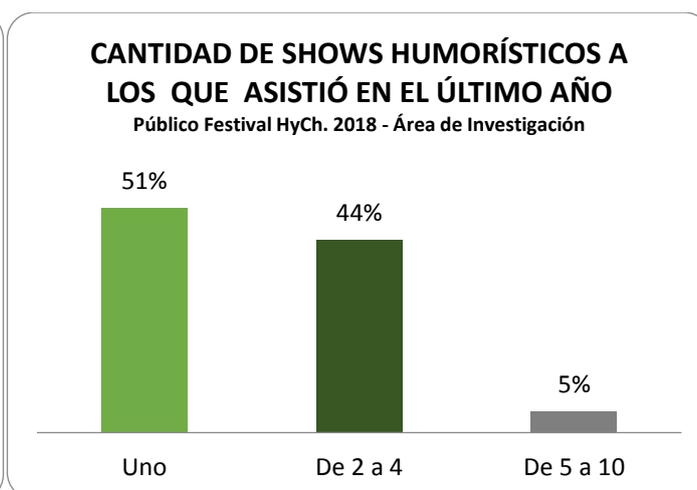
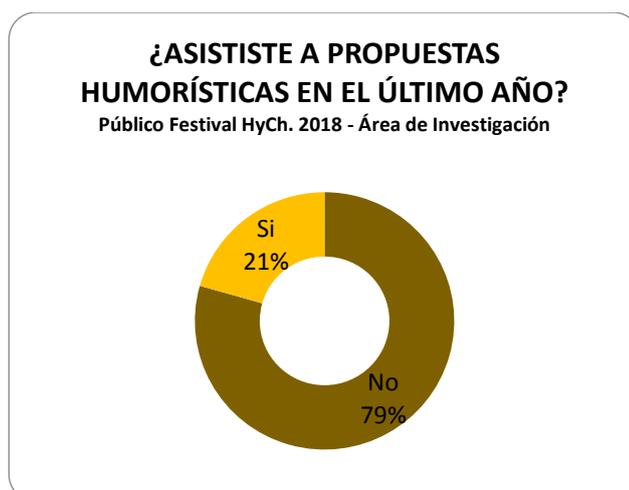
El público y el humor

Los **humoristas preferidos** por el público del Festival son Cacho Buenaventura y el Flaco Pailos, ambos artistas consagrados y de amplia trayectoria.

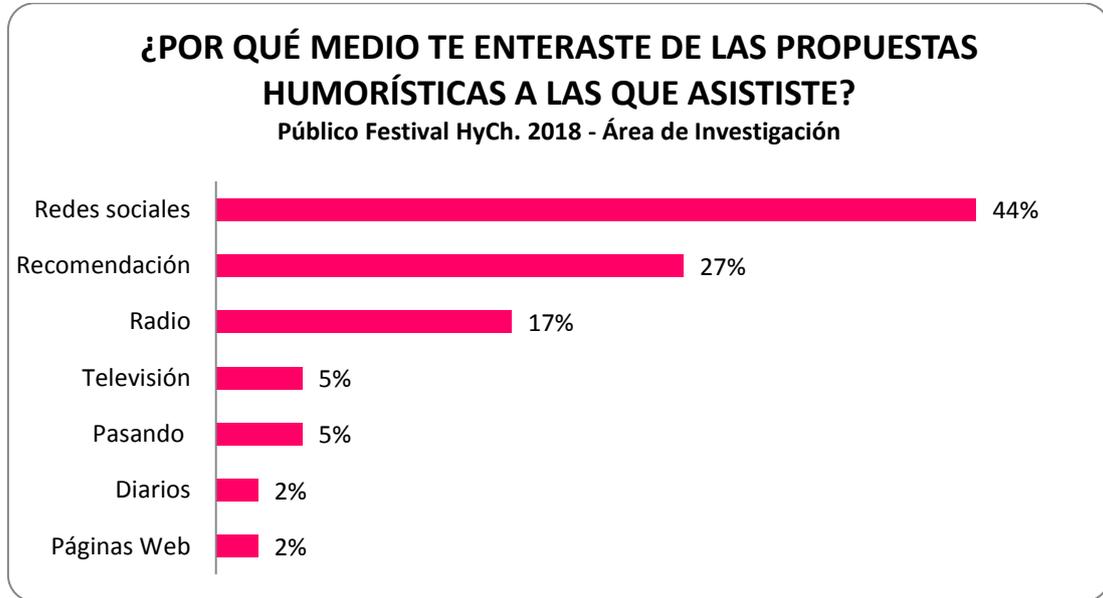


11

En el último año, sólo 2 de cada 10 asistentes relevados **asistieron a propuestas humorísticas**. El 95% de los casos concurrió a este tipo de eventos entre 1 y 4 veces en el año.

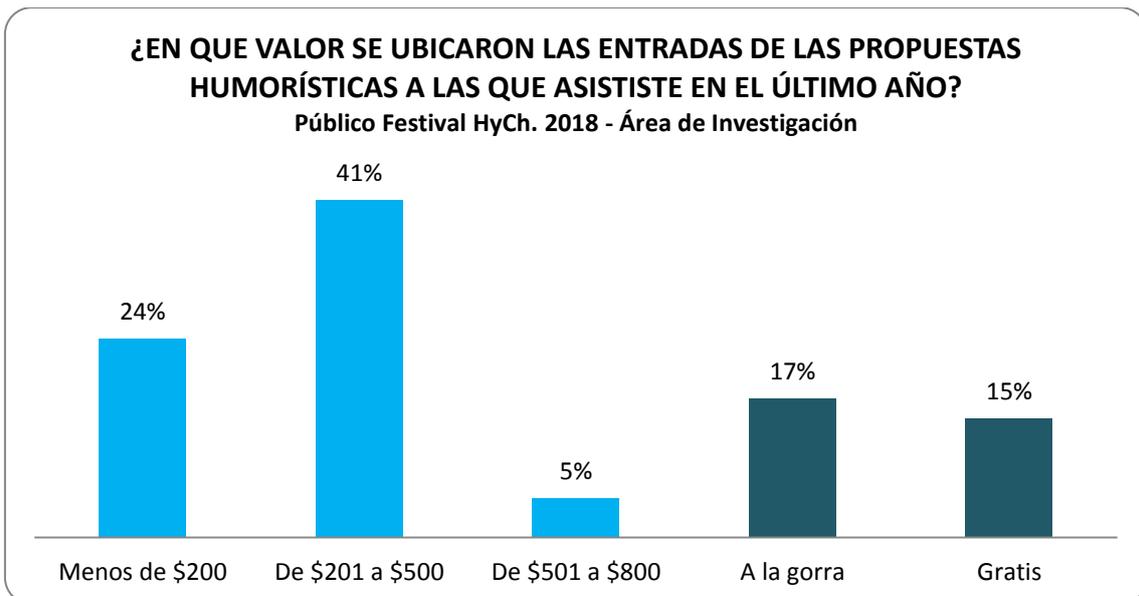


Acerca de los **medios por los que se enteran de las propuestas humorísticas**, se destaca que 4 de cada 10 asistentes lo hace mediante “redes sociales”, y en menor proporción, por “recomendación” y “radio”.



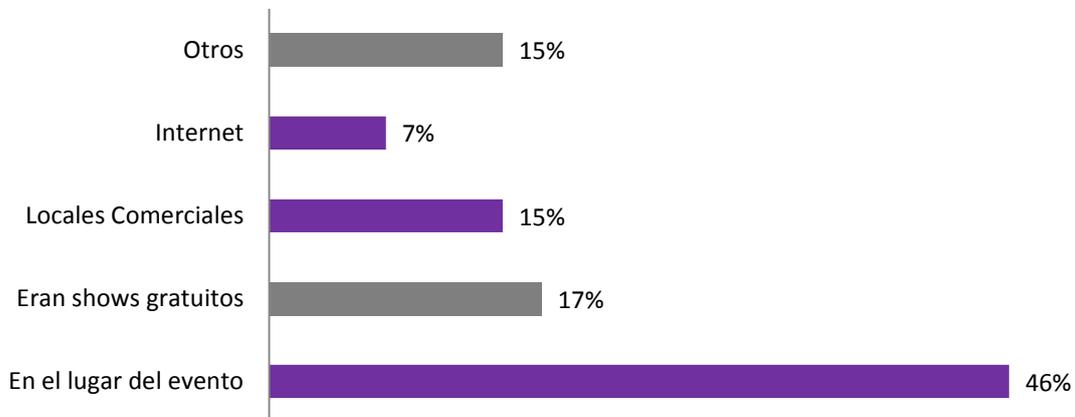
12

En cuanto al **valor de las entradas de las propuestas humorísticas a las que asistieron en el último año**, el 65% de los casos manifestó que gastaron menos de \$500, siendo el **modo de compra de dichas entradas** en el mismo lugar del evento.



MODOS DE COMPRA DE ENTRADAS DE PROPUESTAS HUMORÍSTICAS A LAS QUE ASISTIÓ EN EL ÚLTIMO AÑO

Público Festival HyCh. 2018 - Área de Investigación

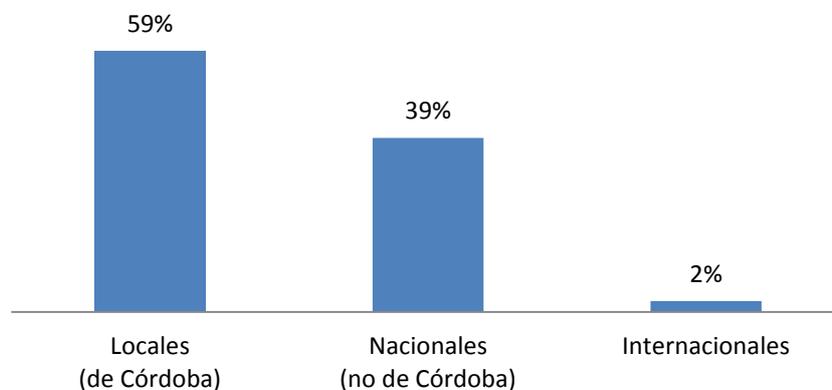


Se destaca que en el último año las **propuestas de humoristas** locales son los **más concurridas** por el público relevado. Es importante señalar que buena parte de los eventos humorísticos a los que asistió el público del Festival en los últimos 12 meses se desarrollaron en el interior provincial, principalmente en Carlos Paz. En Córdoba capital, **los espacios más concurridos para ver propuestas de humor** están ubicados en la zona de barrio Güemes de la ciudad.

13

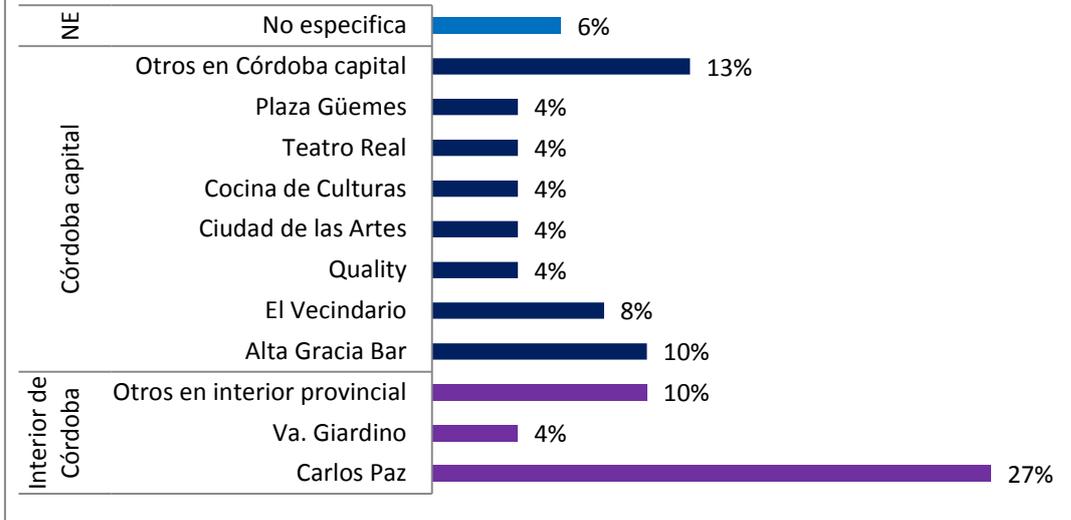
ORIGEN DE LOS HUMORISTAS DE CUYAS OBRAS ASISTIÓ EN EL ÚLTIMO AÑO

Público Festival HyCh. 2018 - Área de Investigación



LUGARES DONDE SE REALIZÓ LA PROPUESTA HUMORÍSTICA A LA QUE ASISTIÓ EN EL ÚLTIMO AÑO

Público Festival HyCh. 2018 - Área de Investigación



Anexo

CUESTIONARIO A PÚBLICO FESTIVAL MUNDIAL DEL HUMOR Y EL CHORIPAN CORDOBÉS

Nº:

Encuestador:

Fecha:

ENCUESTA voluntaria y anónima

El presente cuestionario forma parte del trabajo de investigación “Percepción del público sobre el Festival Mundial del Humor y el Choripán cordobés 2018 y sus Hábitos de Consumo gastronómicos y de propuestas humorísticas” llevado a cabo por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de esta ciudad; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora para futuras ediciones del Festival. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

(Marcar las opciones con tilde)

A. DATOS DEL PÚBLICO

1- Edad:		2- Género:	Femenino		Masculino		Otro	
3- ¿Qué estudios tenés? <i>(indicar el máximo alcanzado)</i>	Sin estudios				Terciarios			
	Primarios				Universitarios			
	Secundarios				Posgrado			
4-¿Estudiás actualmente?	Sí		No		5-¿Trabajas?	Sí		No
<i>Si respondió sí a la pregunta 5 continúe con la 5.1- ¿Qué tipo de actividad desarrollas? (Múltiple opción)</i>								
Administrativa		Comercial		Enseñanza		Salud y servicios sociales		Jurídica
Información y comunicaciones		Industrial		Investigación		Artística, cultural, deportiva		Construcción (+ Ing. Arq.)
Otra, ¿Cuál?								
6. ¿En qué barrio vivís?								

B. SOBRE EL FESTIVAL

7-¿Con qué frecuencia participás del Festival?								
Primera vez		Todos los años					Ocasionalmente	

8- ¿De qué manera te enteraste del Festival? (opción múltiple)								
Radio		Televisión		Periódico		Web		Redes Sociales
Pasando								
Otro, ¿Cuál?								

11- ¿Conoces las propuestas del Festival? (Múltiple Opción)								
Clases de cocina		Certamen de Humor				Carpa Humor Gráfico		Ninguna

10- ¿Qué sugerencia harías a los organizadores del Festival Mundial del Humor y Choripán 2018?								

11- ¿Conoces las propuestas del Festival? (Múltiple Opción)							
Clases de cocina		Certamen de Humor		Carpa Humor Gráfico		Ninguna	

12- ¿Qué artista te gustaría que se presente el próximo año?

13- ¿Cómo calificarías el Festival?									
Muy bueno		Bueno		Regular		Malo		Muy Malo	

C. GASTRONOMÍA

14- ¿Cuál creés que es la comida típica de Córdoba?

15- ¿Asististe a Fiestas o Festivales relacionados a la gastronomía en el último año?				
NO		SI		Si responde sí, ¿cuál?

16- ¿Cuánto gastas en promedio por persona cuando salís a comer afuera? (bar, restaurante, etc)									
Menos de \$200		De \$201 a \$400		De \$401 a \$700		Más de \$700		NS/NC	

D. PROPUESTAS HUMORÍSTICAS

17- Mencioná uno o dos humoristas de tu preferencia

18- ¿Asististe a propuestas humorísticas en el último año?				
NO		SI		Si responde SÍ, ¿Cuál?

Si respondiste Sí a la pregunta 18 continuá el cuestionario, sino terminá aquí

19- ¿A cuántos shows humorísticos asististe el último año?							
Uno		De 2 a 4		De 5 a 10		Más de 10	

20- ¿Por qué medio te enteraste de las propuestas humorísticas a las que asististe? (Opción múltiple)							
Diarios		Redes sociales		Páginas Web		Radio	Otro, ¿Cuál?

21- En el último año, ¿en qué valor se ubicaron las entradas de las propuestas humorísticas a los que asististe?							
Menos de \$200		De \$201 a \$500		De \$501 a \$800		Más de \$800	Gratis

22-¿Dónde compraste las entradas para las propuestas humorísticas a las que asististe? (Opción múltiple)							
En el lugar del evento		Vía internet (autoentrada, páginas web, apps)		Locales comerciales			
Otros, ¿Cuáles?							

18

23- Indique el origen de los artistas de las propuestas humorísticas a las que asististe el último año. (Opción múltiple)							
Nacionales (no de Córdoba)		Internacionales		Locales (de Córdoba)			

24- Indique los lugares a los que asistió a propuestas humorísticas en último año.							

¡Muchas Gracias!