

**CÓRDOBA
FESTIVAL
DEL HUMOR
Y EL CHORIPÁN**

IX EDICIÓN + **CERVEZAS
ARTESANALES**

INFORME – MARZO 2023

Contenido

Presentación	3
Ficha técnica.....	8
Resumen Ejecutivo	10
▪ Resultados de la encuesta al público del Festival	14

Presentación

La 9° edición del Festival del Humor y el Choripán cordobés organizada por la Municipalidad de Córdoba, se desarrolló el viernes 17 y sábado 18 de marzo de 2023, en la avenida Nores Martínez, esquina Av. Concepción Arenales (Ciudad Universitaria), con entrada libre y gratuita.

En esta oportunidad, el Festival congregó a más de 150 mil personas. El evento contó con propuestas gastronómicas -chori clásico, gourmet y mundial-, puestos de cerveza artesanal, patio cervecero, un escenario central y carpas de humor en el predio. Este año se destacó la participación de expositores regionales que forman parte del Ente Metropolitano.

La grilla abarcó música, humor y magia con destacadas/os artistas: Cacho Buenaventura, Lore Jiménez, el Indio Lucio Rojas, Magui Olave, Sabor Canela, Mago Willy y Camilo Nicolás, entre otros.

Presentación

El Festival del Humor y el Choripán cordobés es un evento popular que combina sabores y expresiones culturales típicas de Córdoba, con propuestas para toda la familia y diversos públicos.

Además de ofrecer la degustación de las versiones clásicas, gourmet y mundial del característico plato cordobés al paso, como en otras ediciones se llevó adelante el concurso para elegir a los tres mejores del año, en cada categoría.

El jurado estuvo integrado por personalidades y especialistas locales y fue presidido por Andrés Chaijale, referente de la gastronomía de Córdoba.

Los parrilleros y chefs premiados recibieron distinciones realizadas en materiales de la economía circular.

Presentación

En esta oportunidad las/los ganadoras/es fueron:

Choripán CLÁSICO

- 1° premio: Chori 24

Choripán GOURMET

- 1° premio: Il Foucco.

Choripán MUNDIAL

- 1° premio: Texas



Presentación

RELEVAMIENTOS DE PUESTOS DE CHORIPAN Y CERVEZA ARTESANAL, Y DEL PÚBLICO DEL FESTIVAL

En el marco del Festival del Humor y el Choripan cordobés 2023, el Observatorio Cultural de la Municipalidad de Córdoba, a través de su Área de Investigación, realizó dos relevamientos por encuestas. Uno de ellos a los carros de choripán y cerveza artesanal –food trucks y beer trucks–.

El objetivo de la encuesta a los carros de choripán y cerveza artesanal tuvo por objetivos disponer de información sobre las ventas que se produjeron durante el evento y la evaluación de los carros participantes sobre diferentes aspectos del Festival, en la que pudieron plasmar sugerencias para la próxima edición.

Presentación

Por su parte, la encuesta al público posibilitó delinear un perfil del visitante, conocer su percepción sobre el evento, el nivel de satisfacción y expectativas con la visita, y también ajustar aspectos del evento para futuras ediciones.

Los datos arrojados por ambos cuestionarios constituyen una herramienta fundamental para que el Festival siga creciendo en la calidad de la propuesta, beneficiando al sector gastronómico, artístico en general, y a la ciudadanía.

A continuación, se resumen los principales resultados emergentes a partir del análisis de los datos. Y luego se verá el análisis pormenorizado sobre los diferentes temas evaluados.

Ficha Técnica

ENCUESTA A LOS CARROS DE CHORIPAN Y CERVEZA ARTESANAL

Fecha del relevamiento: viernes 18 de marzo de 2023, al cierre del Festival.

Lugar del relevamiento: inmediaciones de la avenida Nores Martínez, esquina Av. Concepción Arenales (Ciudad Universitaria).

Técnica recolección de datos: encuesta.

Instrumento de recolección de datos: cuestionario semiestructurado, con preguntas cerradas -de opción múltiple y dicotómicas- y abiertas.

Unidades de análisis: carros de choripán y cerveza artesanal que vendieron sus productos en el Festival del 2023 (encargados/as o dueños/as).

Total a relevar: 82 carros en total: 15 de cerveza artesanal, 66 de choripán y 1 de shawarma.

Ficha Técnica

ENCUESTA AL PÚBLICO VISITANTE

Fecha del relevamiento: viernes 17 y sábado 18 de marzo de 2023.

Lugar del relevamiento: inmediaciones de la avenida Nores Martínez, esquina Av. Concepción Arenales (Ciudad Universitaria).

Técnica recolección de datos: Encuesta.

Instrumento de recolección de datos: cuestionario semiestructurado, con preguntas cerradas -de opción múltiple y dicotómicas- y abiertas.

Unidades de análisis: asistentes al Festival del Humor y el Choripan cordobés 2023, mayores de 18 años.

Tipo de muestreo: no probabilístico, por cuotas. Variable de corte: sexo, 50% mujer y 50% varón.

Total a relevar: 190 casos.

RESUMEN EJECUTIVO

RESULTADOS. PUESTOS DE CERVEZA ARTESANAL Y CHORIPÁN

VENTAS

- Las **ventas** durante el Festival arrojaron un total de:

40.000 choripanes

6.000 litros de cerveza

- Precio de referencia **por choripán**:

Entre 1.000.- y 1.500.- pesos

- Precio de referencia de **chop de cerveza artesanal**:

Promedio 800.- pesos

- Estimación de **ventas totales en pesos**:

60.000.000.-

RESULTADOS. PUESTOS DE CERVEZA ARTESANAL Y CHORIPÁN

- Siete de cada 10 los carros **ya habían participado** de ediciones anteriores del Festival del Humor y el Choripán. El 80% de ellos, valoraron positivamente el Festival de este año.
- La **evaluación de diferentes aspectos del Festival 2023** promedió los 8 puntos, en una escala de 1 a 10. Lo mejor ponderado fue la "afluencia de público", mientras que lo peor fue las ventas concretadas. Sin embargo, la mayoría de los puestos mencionó que el Festival cubrió sus expectativas.

RESULTADOS. EL PÚBLICO DEL FESTIVAL

- El **promedio de edad** de las personas visitantes fue de 35 años.
- El 52% del público **concurrió** “con amigos” y un 41% “con la familia”.
- Este **evento sigue atrayendo a nuevos públicos**: el 69% fue la “primera vez” que concurrió al festival.
- El 70% del público del Festival manifestó que “no conocía” la **grilla de del escenario principal**.
- El 80% de los asistentes dijo **haber comprado** algún choripán en el Festival. En base a los datos aportados, se puede estimar que **se vendió** un choripán cada 3 personas asistentes durante el festival.
- El 87% consideró que los **precios de los choripanes** fueron “accesibles”.

RESULTADOS. EL PÚBLICO DEL FESTIVAL

- En cuanto a la **cerveza artesanal**, un 44% del público manifestó “haber comprado”. El 90% consideró que los precios de este producto fueron “accesibles”.
- **La evaluación sobre diversos aspectos del Festival** superaron los 8,8 puntos en una escala de 1 a 10 (siendo 1=“muy mal” y 10=“muy bien”). Estos aspectos abarcaron la “organización”, la “oferta gastronómica”, la “propuesta artística”, la “disposición del espacio”, y la “calificación general del evento”). El aspecto que presentó algunas **calificaciones bajas** fue la “propuesta artística”.
- Sobre la **gestión de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba**, el público la valoró positivamente, con un promedio de 8,5 puntos.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

CARROS DE CHORIPÁN Y CERVEZA ARTESANAL

VENTAS

Carros

Ventas totales en el Festival



40.000 choripanes

6.000 litros de cerveza

Estimación de ventas totales en pesos

60.000.000.-



Precio de referencia **por choripán:**

Entre 1.000.- y 1.500.- pesos

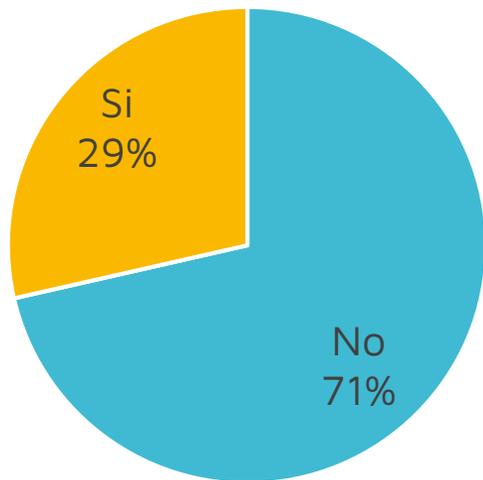
Precio de referencia de **chop de cerveza artesanal:**

Promedio 800.- pesos

SOBRE EL FESTIVAL

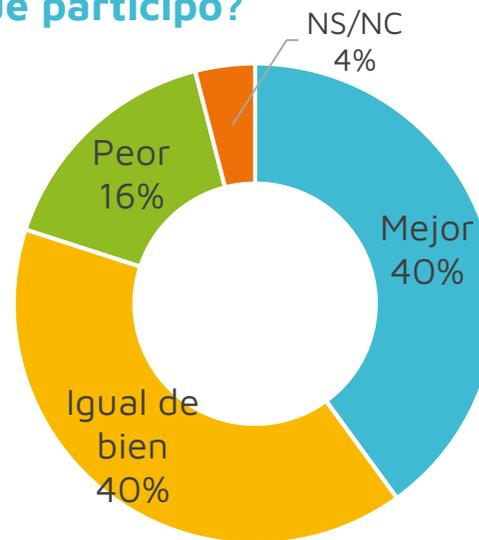
Carros

¿Es la primera vez que su emprendimiento participa del Festival?



“No es la primera vez que participa del Festival”:

¿Cómo considera que es esta edición del Festival con respecto a otras ediciones de las que participó?



Siete de cada 10 los carros **ya había participado** del Festival del Humor y el Choripán en ediciones anteriores. Entre ellos, consideraron mayoritariamente que esta edición **estuvo “mejor” e “igual de bien” que las anteriores, es decir que el 80% valoró positivamente a esta edición del Festival.**

SOBRE EL FESTIVAL

Carros

CALIFICACIÓN DE ASPECTOS DEL FESTIVAL 2023

(1: "Muy malo" | 10: "Muy bueno")



La **evaluación de los aspectos del Festival del Humor y el Choripán 2023** fue positiva, promediando los 8 puntos, en una escala de 1 a 10. Lo mejor ponderado fue la "afluencia de público", mientras que lo peor fue las ventas concretadas. Sin embargo, la mayoría de los puestos mencionó que el Festival cubrió sus expectativas. Entre quienes no cubrieron sus expectativas (26%), los **motivos** fueron principalmente la "falta de ventas" y la "distribución de los puestos", algunos de ellos lejos del escenario principal y la afluencia de público más importante. Esto repercutió también en las ventas realizadas durante el evento.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

PÚBLICO VISITANTE

DATOS DEMOGRÁFICOS

Público

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

MUJER



56%

VARÓN



43%

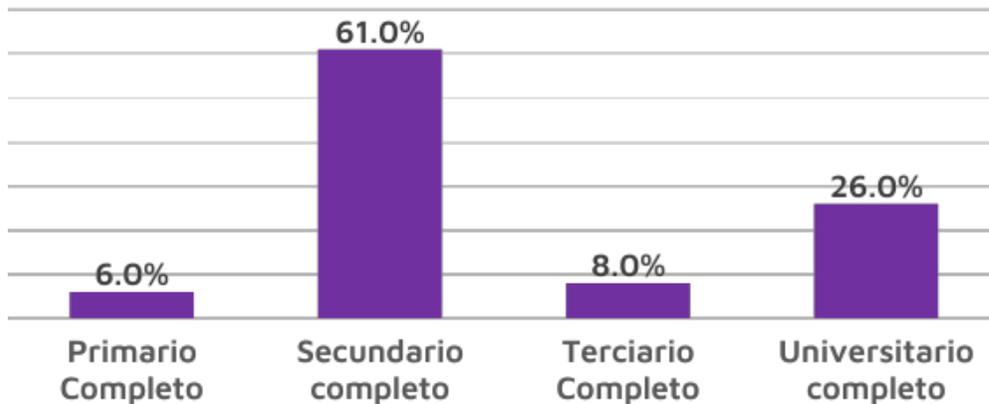
NO BINARIE

1%

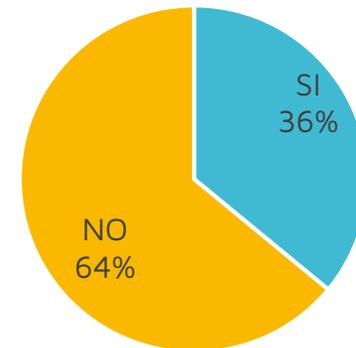
EDAD PROMEDIO DEL PÚBLICO VISITANTE

35 AÑOS

DISTRIBUCIÓN POR NIVEL EDUCATIVO



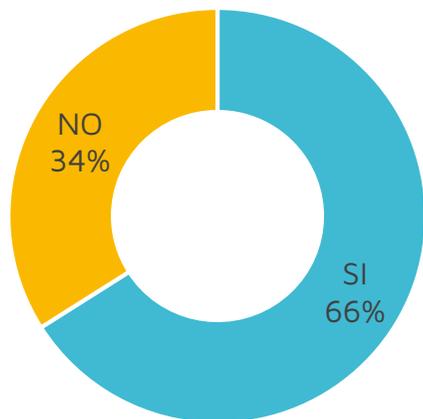
¿Estudías actualmente?



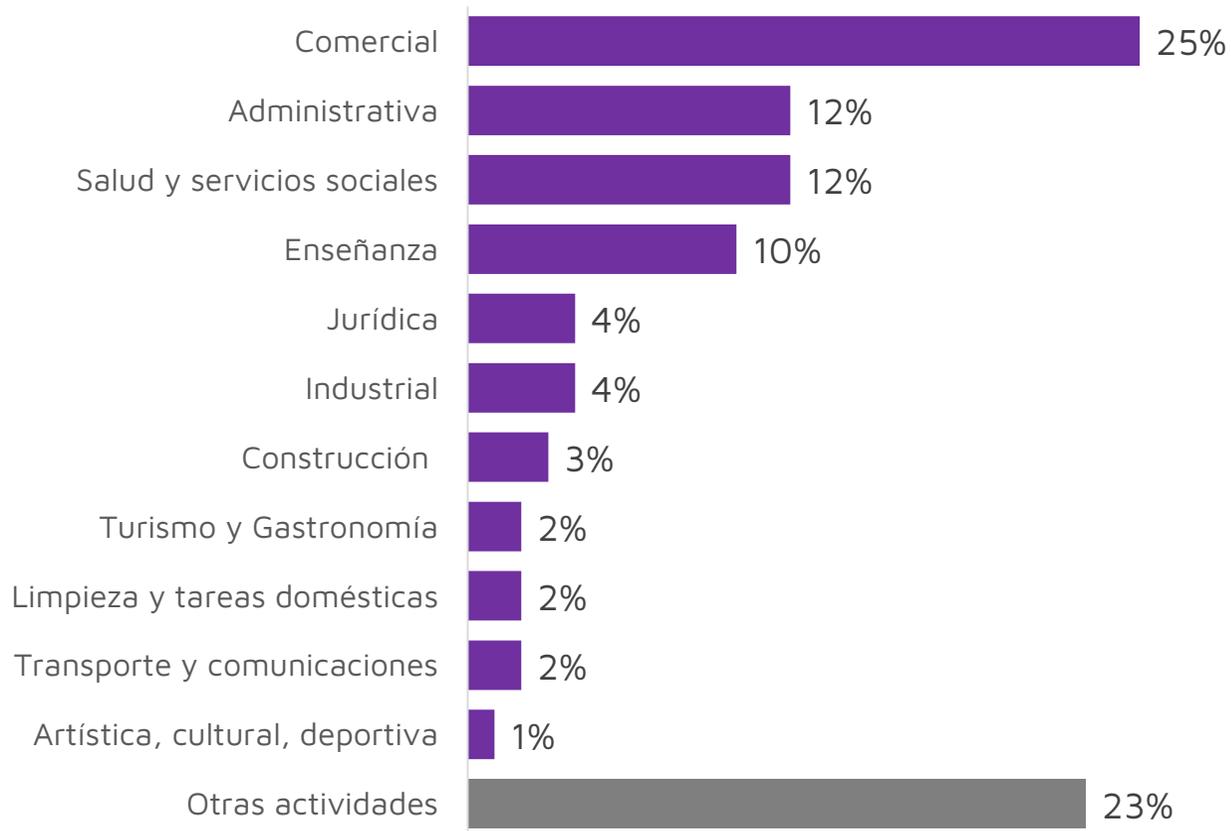
DATOS DEMOGRÁFICOS

Público

¿Trabajás actualmente?



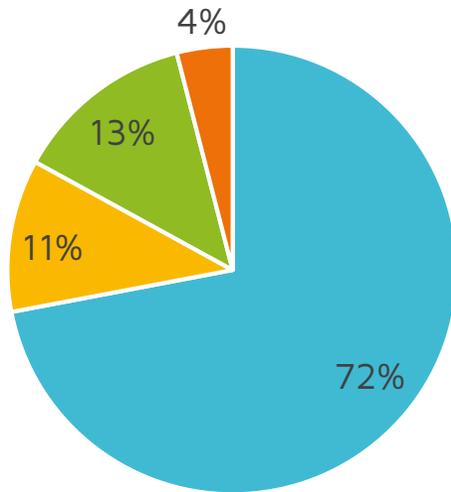
RAMA DE ACTIVIDAD LABORAL EN LA QUE TRABAJA



SOBRE EL FESTIVAL

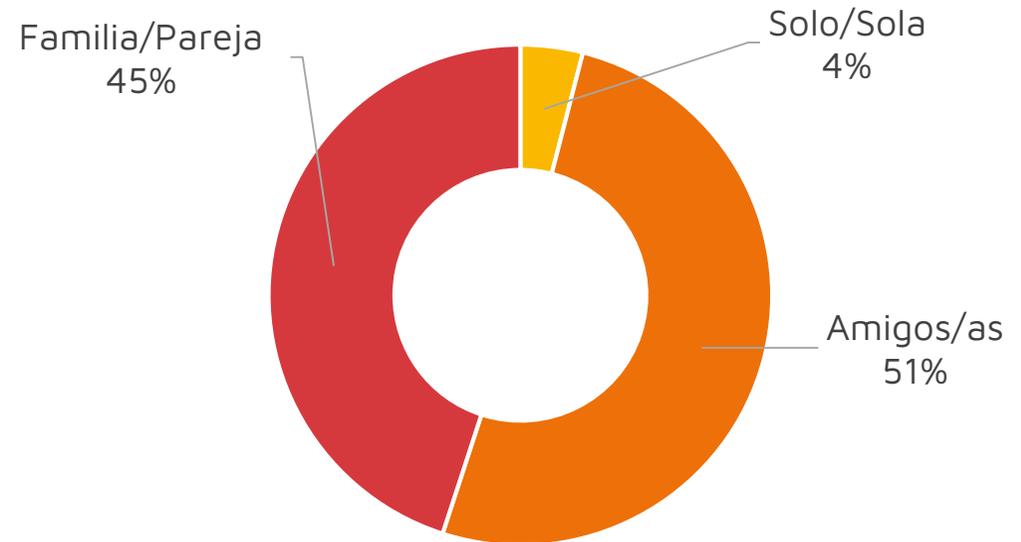
Público

¿De dónde nos visita?



- Córdoba Capital
- Otra localidad de la Pcia de Córdoba
- Otra provincia del país
- Otro País

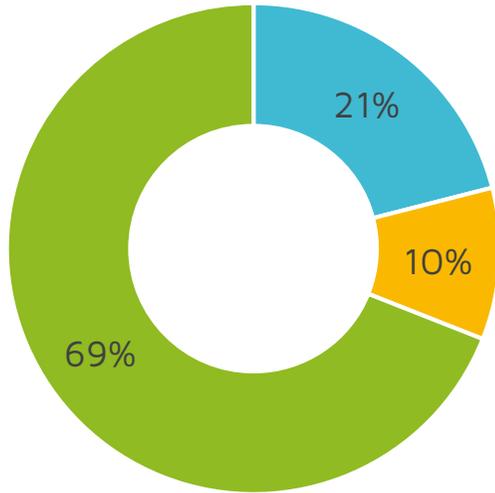
¿Con quién asistió al Festival?



SOBRE EL FESTIVAL

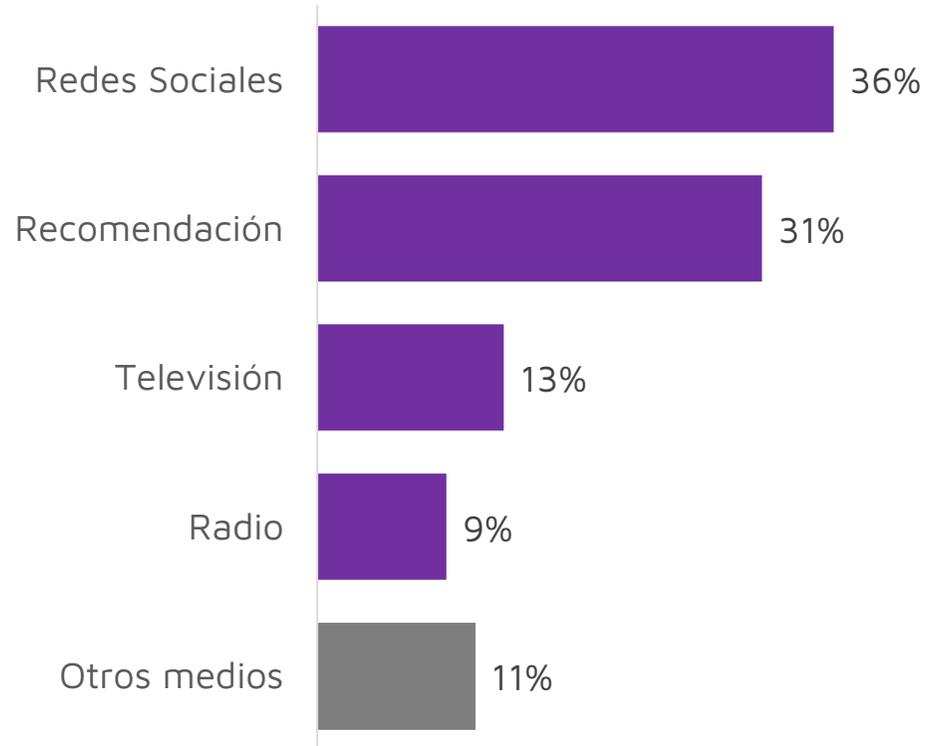
Público

¿Con qué frecuencia participas de Festival del Humor y el choripán?



- Ocasionalmente
- Todos los años
- Primera vez

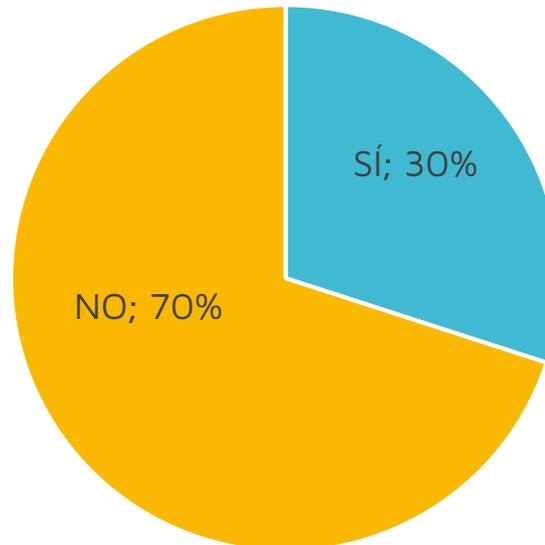
¿Cómo se enteró del Festival?



Público

SOBRE EL FESTIVAL

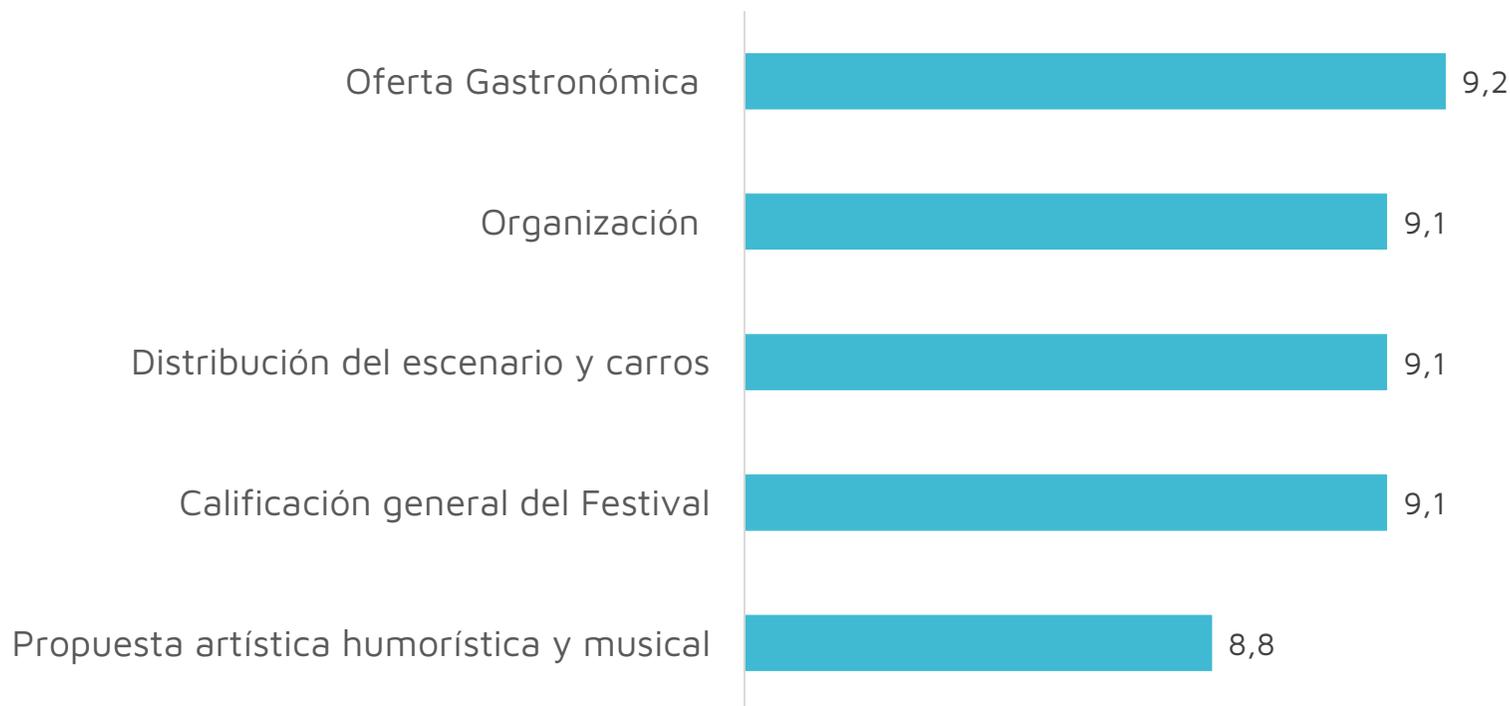
¿Conocés la propuesta (grilla) del escenario principal, tanto de humoristas como música?



Público

PERCEPCIÓN DEL FESTIVAL

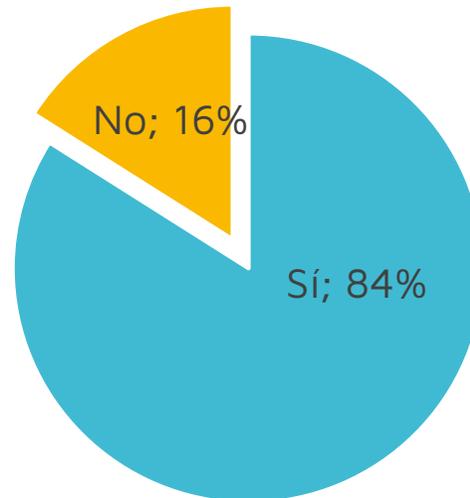
EVALUACIÓN DE ASPECTOS DEL FESTIVAL 2023 (1: "Muy Mal" y 10: "Muy Bien")



Público

CONSUMO EN EL FESTIVAL

¿Has comprado algún choripán en el Festival?



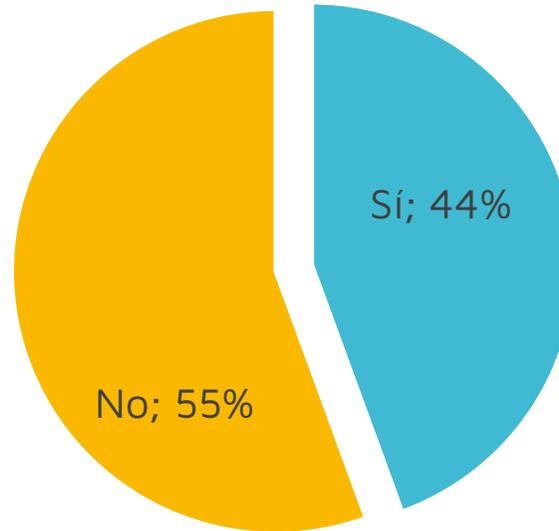
PRECIO DE REFERENCIA DEL CHORIPÁN: Entre \$1.000.- y \$1.500.- pesos

El 87% de las personas encuestadas que compraron choripán **consideró que los precios** fueron "accesibles".

Público

CONSUMO EN EL FESTIVAL

¿Has comprado **cerveza artesanal** en el Festival?



PRECIO DE REFERENCIA DEL CHOP DE CERVEZA: \$800.- pesos promedio

El 90% de las personas encuestadas que compraron cerveza **consideró que los precios** fueron "accesibles".



Observatorio
Cultural
Ciudad de Córdoba