



El público del Festival Griego Mujeres 2018

En esta edición se llevó adelante un estudio al público asistente del Festival el cual tuvo como objetivo conocer algunos datos demográficos de los visitantes, los motivos por los que asisten al evento, la forma en que se enteraron del mismo, entre otras características. Además, se aprovechó esta instancia para relevar algunos aspectos de los hábitos de consumo de la música. Este tipo de estudio aporta información valiosa para la planificación de próximas ediciones permitiendo cosechar mejores resultados año tras año. A continuación se presenta la ficha técnica del estudio y la descripción de los resultados obtenidos.

1

Ficha técnica

Tipo de estudio realizado: Descriptivo.

Técnica de recolección de datos: Encuesta. (Ver anexo)

Instrumento de recolección de datos: Cuestionario estructurado a partir de 3 ejes:

- Demográfico
- Festival Griego Mujeres 2018
- Hábitos de consumo de Música

Tipo de preguntas:

- Cerradas de elecciones múltiples y dicotómicas.
- Abiertas de opinión.

Diseño del relevamiento: muestreo no probabilístico, en donde los casos fueron tomados **por conveniencia** dentro del Teatro Griego durante el 17 de marzo.

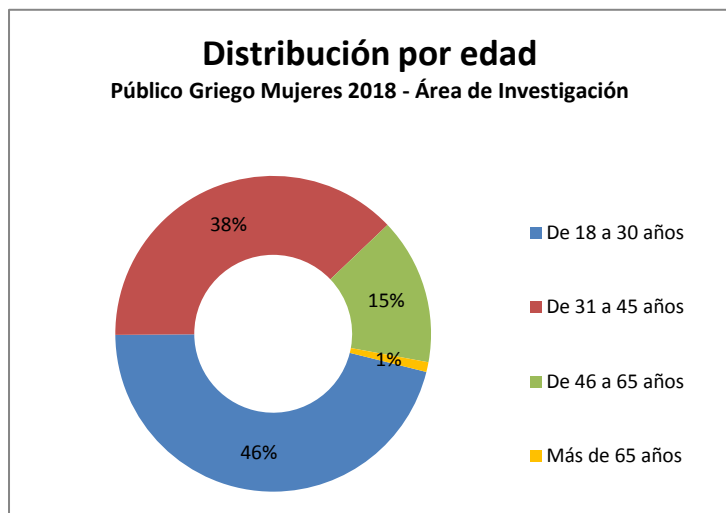
Definición de las unidades de análisis: asistentes al Festival Griego Mujeres 2018, mayores de 18 años.

Total a relevar: 100 casos contemplando un universo estimado de 2.500 personas esperadas.

2

Datos del público

A partir del relevamiento del público efectuado durante el Festival, se desprende que hay un 84% de presencia de jóvenes y adultos de hasta 45 años de **edad**. La franja de público de entre 46 y 65 años se incrementó un 10% respecto al año pasado. En cuanto a la **distribución por género** la muestra presenta mayor presencia femenina.



En cuanto al **nivel de estudios** se observa un incremento de asistentes que poseen estudios secundarios completos con respecto a la edición pasada. Casi 6 de cada 10 asistentes tienen estudios de nivel superior ya sea universitarios o terciarios. La proporción de asistentes que dijo que **estudia actualmente** representa la mitad de los casos revelados, dato similar al del año pasado. Cruzando esta variable con el nivel de estudios alcanzado identificamos que la mitad de quienes se encuentran estudiando actualmente han terminado el secundario por lo que inferimos que están estudiando carreras de grado o terciarias.

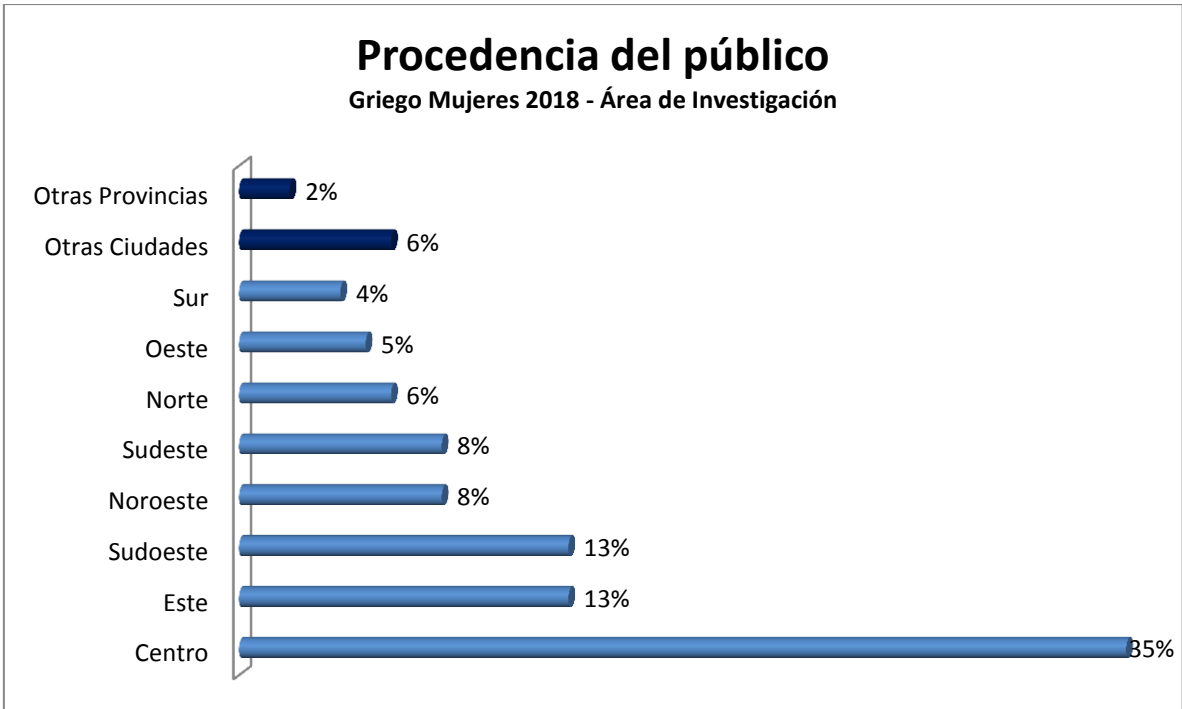
3



Los **asistentes que actualmente trabajan** son el 83% de la muestra, lo que significa un 17% más con respecto al año pasado. Las **ocupaciones** en las que más se desempeña el público asistente son la enseñanza y el rubro comercial.



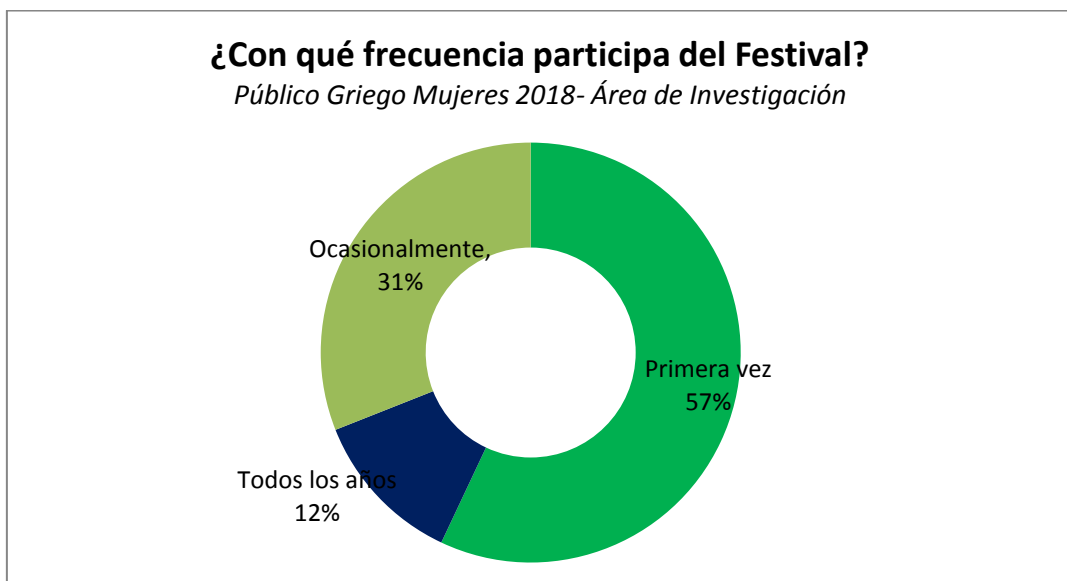
El público presente en el Festival **provino, en mayor proporción, de los barrios** pertenecientes al área central de la ciudad como Nueva Córdoba y Centro. Con un poco menos de afluencia el público provino de barrios de zona este y suroeste de la ciudad.



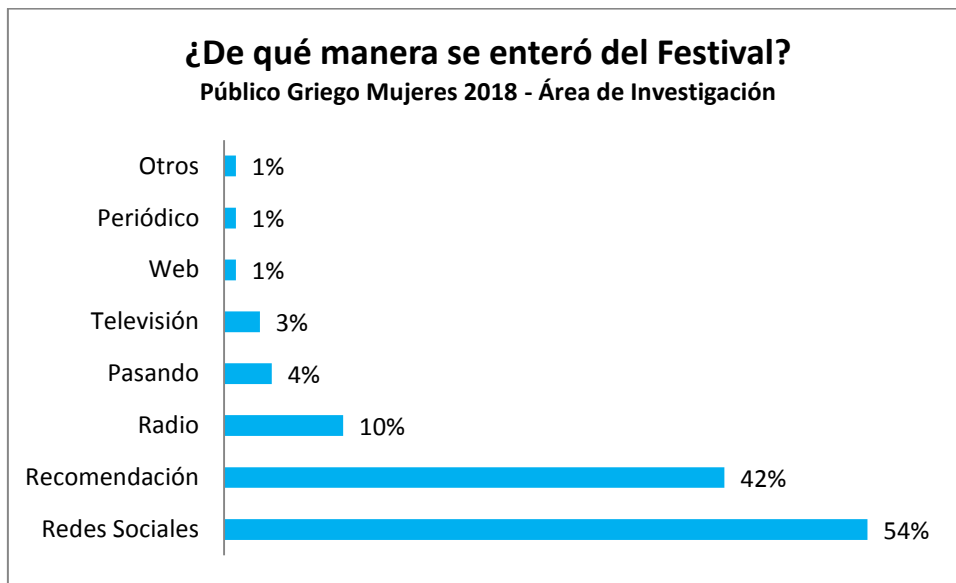
Festival Griego Mujeres

5

Acerca de la **frecuencia de participación de los asistentes al Festival**, se observa que es reducido el público cautivo, siendo más de la mitad de los casos los que asistieron al evento por primera vez. Estas proporciones se mantienen con respecto al año pasado. Analizando la edad del público que vino al Festival por primera vez observamos que la mitad son jóvenes de entre 18 y 30 años de edad.



Las **formas por las que el público se enteró del Festival** fueron en gran medida “Redes Sociales” y “Recomendación”. Ambos modos de difusión fueron seleccionados mayoritariamente por personas de 18 a 45 años. A medida que se la edad del público se incrementa, se observa la elección de otros modos de información. Medios tradicionales como periódico, televisión y radio no tuvieron gran incidencia en la difusión del evento para los casos relevados.

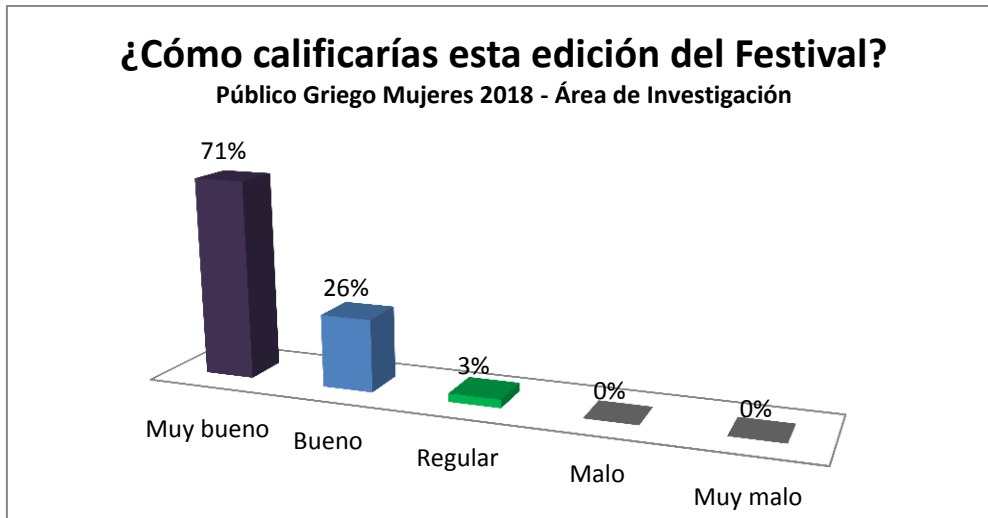


6

El 8 de cada 10 visitantes comentó que no conoce otras programaciones dentro del Teatro Griego. De la porción que dijo conocerlas, la mayoría hizo alusión en el Griego Rock, un evento de música organizado en noviembre por la Secretaría de Cultura. Se mencionaron además el espectáculo de Dancing Mood, bandas y recitales en general. El año anterior los asistentes tenían un mayor conocimiento de todas las propuestas que se ofrecen en este espacio municipal.



El Festival Griego Mujeres 2018 tuvo una muy buena apreciación por parte del público, siendo el 97% de los casos relevados los que lo **calificaron** positivamente.



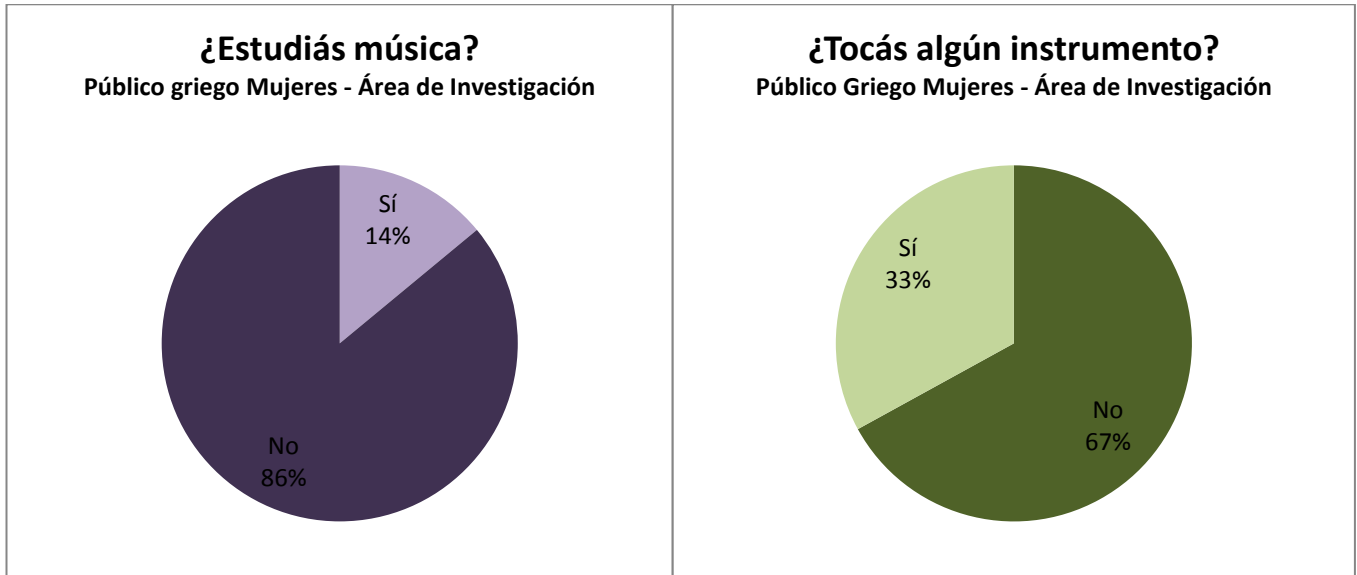
Se presentan a continuación las **sugerencias** planteadas para la edición 2019 del Festival, relacionadas mayoritariamente con una mejora en la difusión del evento. Las sugerencias de este año difieren de las de años anteriores. Esto puede atribuirse a dos cuestiones: puede haber cambiado el tipo de público o las sugerencias propuestas por el público el año pasado fueron tomadas mejorando algunos aspectos del Festival. Es importante destacar que en relación a la edición anterior, este año hubo un 48% de asistentes que plantearon que no era necesario realizar ningún cambio.

7



Perfil musical del público del Festival

Un poco más del 10% de los asistentes al Festival **estudia música**. Un tercio de los encuestados **toca algún instrumento**, en un 60% de los casos la “guitarra”. Esto guarda relación con los datos del año anterior.



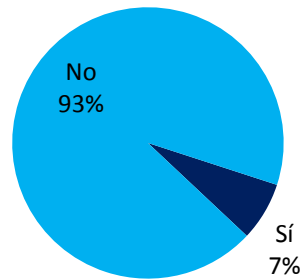
8



La mayoría de los encuestados que tocan música, declararon no pertenecer a ningún proyecto musical.

¿Forma parte de algún proyecto musical?

Público Griego Mujeres 2018 - Área de Investigación

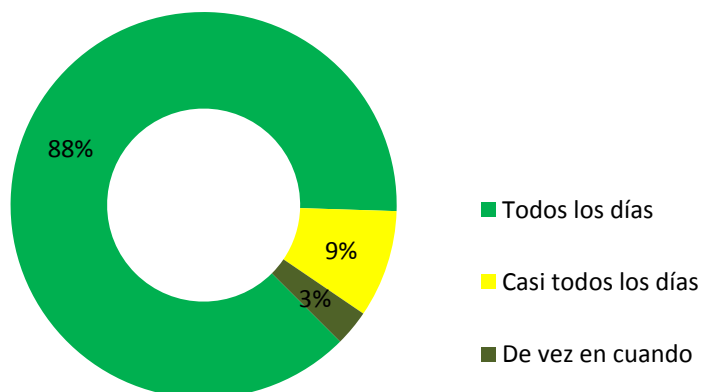


Hábitos de consumo de música

En el mismo cuestionario, se introdujeron preguntas sobre los hábitos de consumo de música de los asistentes al Festival Griego Mujeres 2018. Acerca de la **frecuencia con la que escucha música**, casi 9 de cada 10 asistentes lo hace “todos los días”.

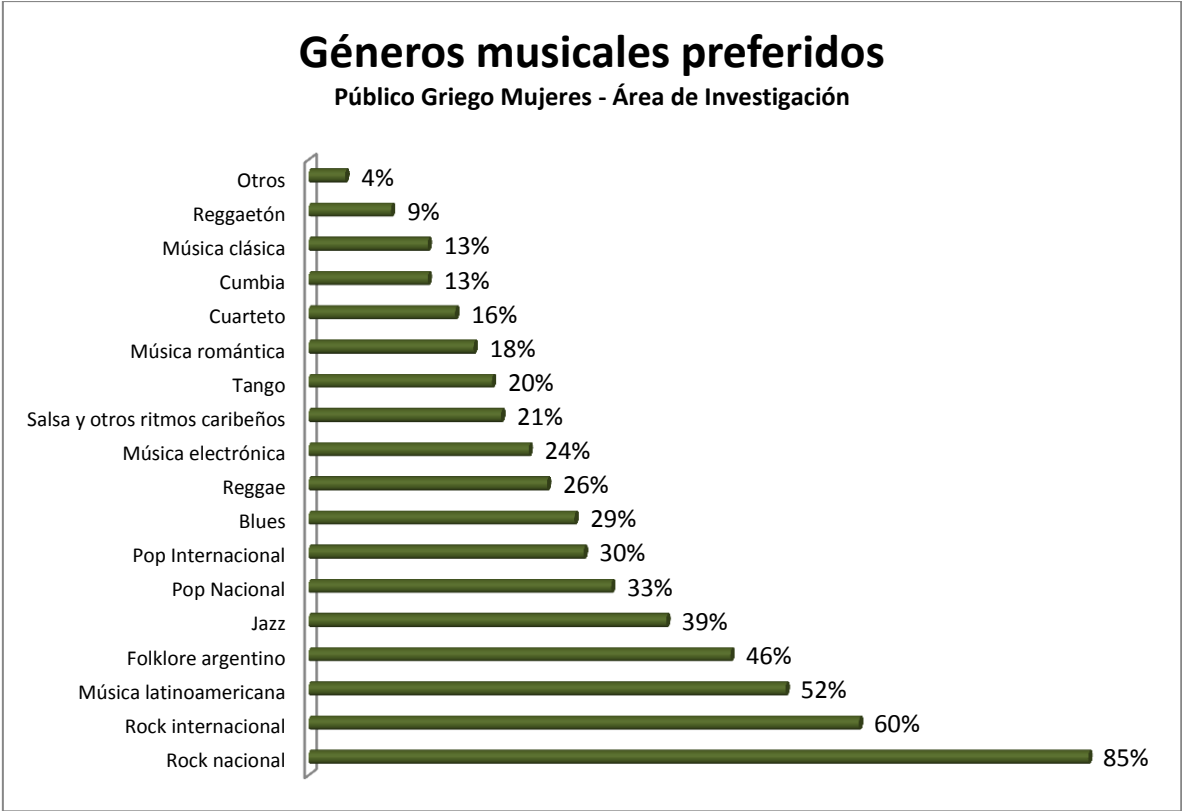
¿Con qué frecuencia escuchás música?

Público Griego Mujeres 2018- Área de Investigación



9

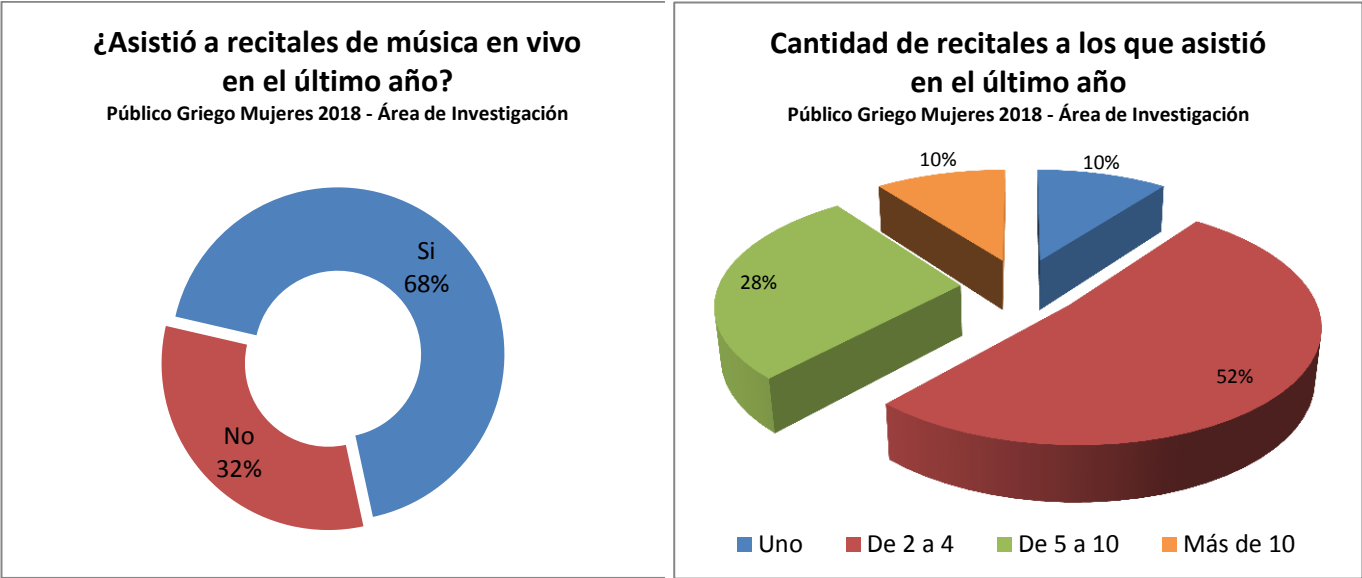
El “rock nacional” sigue siendo el **género musical más escuchado** por los asistentes al Griego Mujeres, seguido por rock internacional, el folclore argentino y la música latinoamericana. La preferencia de estos géneros es recurrente a lo largo de las ediciones del Festival.



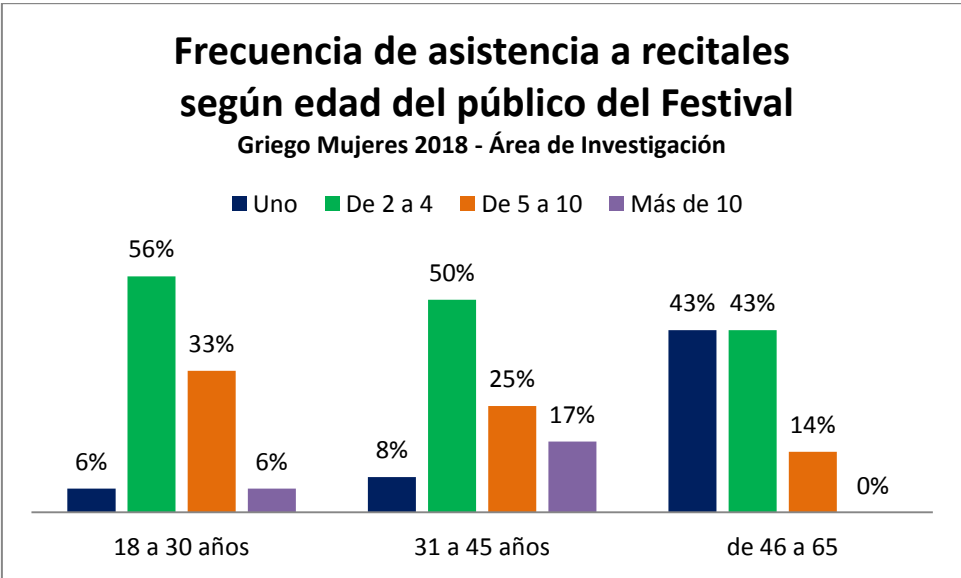
Los **dispositivos para escuchar música preferidos** por los asistentes del Festival son, en su mayoría, el “celular” y la “computadora”. Estos dos dispositivos son más usados por los jóvenes de 18 a 30 años. A medida que se incrementa la edad de los asistentes se observa que declina la preferencia por el celular. En cambio la proporción que prefiere la computadora se mantiene en todas las franjas etáreas. En cuanto al **formato preferido para escuchar música**, 8 de cada 10 asistentes eligió “Youtube” y la mitad de la muestra “Spotify”.



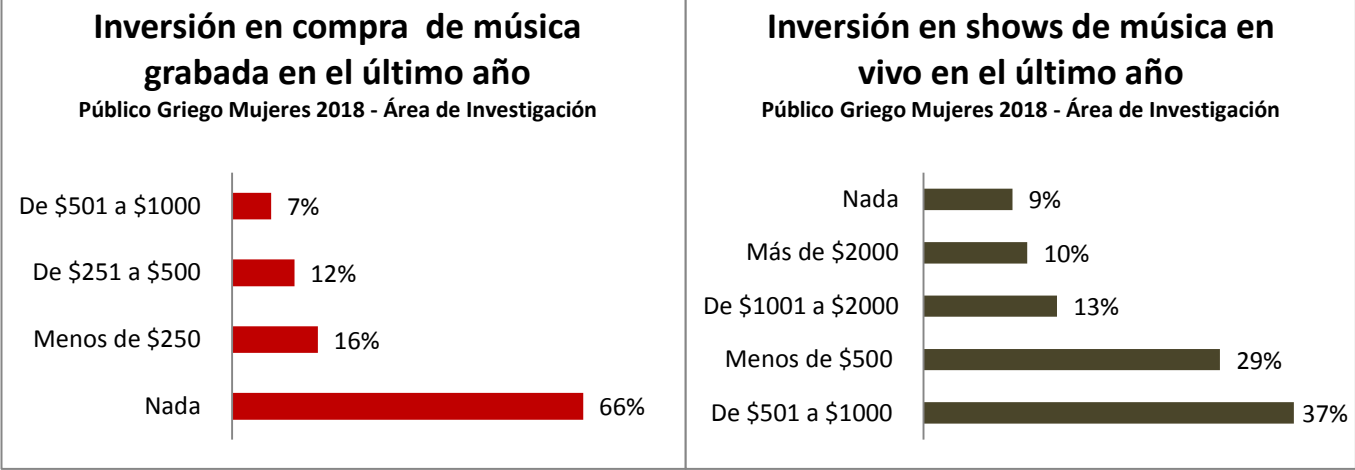
El 68% de asistentes **concurrieron en el último año a un recital en vivo** lo que significa un 8% menos que el Festival del año pasado. De ellos, un poco más de la mitad asistió a dos o más recitales. Respecto al año pasado se registran incrementos en la frecuencia de asistencia a recitales en las franjas “de 2 a 4” y de “5 a 10”.



Cruzando las variables **frecuencia de asistencia a recitales y edad del público**, se observó que el público de entre 18 a 30 años asiste asiduamente a recitales de música en vivo, siendo 9 de cada 10 los que asistieron de “2 a 10” recitales en el último año. Similar tendencia se manifiesta en el público de entre 31 y 45 años: 75% asistió de “2 a 10” recitales en el mismo lapso. En cambio, el público de entre 46 a 65 años asistió mayoritariamente de “1 a 4” recitales en los últimos 12 meses. El público mayor a 65 años no asistió a recitales en el mismo período.



Por su parte, es marcada la baja inversión en **compra de música grabada** que realiza el público del Festival. En general esto coincide con la proliferación de plataformas de descarga de música gratuita y, puntualmente, con el elevado uso que realizan los asistentes de formatos como “Youtube”, “Radio” y “Spotify”.



En relación a **cuánto gastaron en la compra de entradas para shows en vivo en el último año**, y en concordancia con **cuánto estarían dispuestos a pagar**, se puede observar que el 79% de los asistentes al Festival pagó menos de \$2000 en este ítem y que el 48% estaría dispuesto a pagar hasta ese mismo monto.

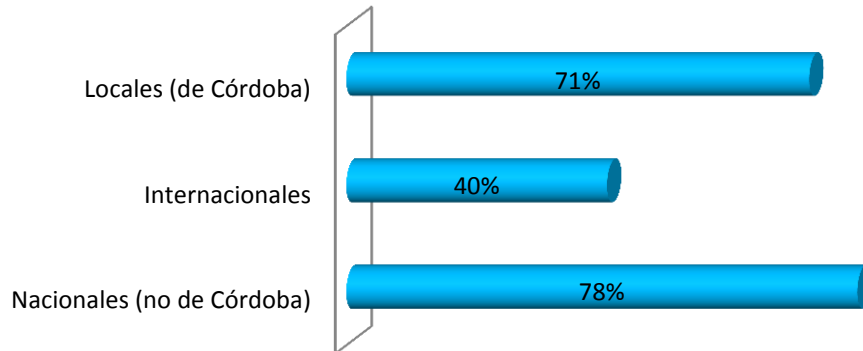
12



Consultados sobre el **origen de los artistas a los que fueron a ver en el último año**, se puede apreciar una relación entre el consumo de shows de artistas locales y nacionales respecto de los precios que pagaron por las entradas.

Origen de los artistas de los recitales a los que asistió en el último año

Público Griego Mujeres 2018 - Área de Investigación

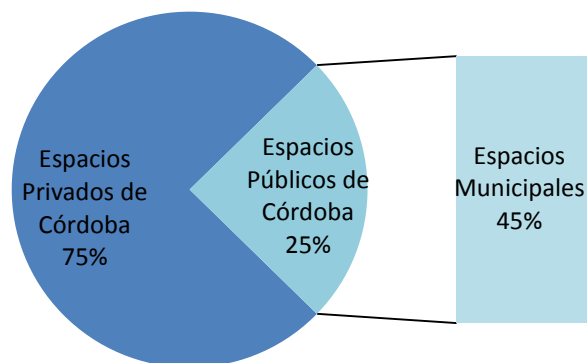


Sobre el **tipo de espacios a los que asistió el público del Festival durante el último año**, se observa que el 75% concurrió a lugares de gestión privada. Este valor concuerda con el **tipo de entrada** a los shows a los que el mismo público asistió en los últimos 12 meses, siendo pago en un 81% de los casos. En tanto un cuarto de la muestra participó de recitales en espacios públicos, puntualmente los gestionados por el Estado Municipal.

13

Tipo de espacio para música en vivo al que asistió en el último año

Público Griego Mujeres 2018 - Área de investigación



ANEXO

Nº: **Encuestador:** **Fecha:** **Horario:** **Actividad y Lugar:**

ENCUESTA voluntaria y anónima

El presente cuestionario forma parte del trabajo de investigación **“Hábitos de consumo de los visitantes al Festival Griego Mujeres 2018”** llevado a cabo por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de esta ciudad; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora para futuras ediciones del Festival y el sector de la música local. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

(Marcar las opciones con tilde)

A. DATOS DEL PÚBLICO

1- Edad:		2- Género:	Femenino		Masculino		Otro	
3- ¿Qué estudios tenés? (indicar el máximo alcanzado)			Sin estudios		Secundarios		Universitarios	
			Primarios		Terciarios		Posgrado	
4-¿Estudiás actualmente?	Sí		No		5-¿Trabajás?	Sí		No
<i>Si respondiste SÍ a la pregunta 5 continuá con la 5.1- ¿Qué tipo de actividad desarrollás? (Múltiple opción)</i>								
Administrativa		Comercial		Enseñanza		Salud y servicios sociales		Jurídica
Información y comunicaciones				Investigación		Artística, cultural, deportiva		Industrial
Construcción (Incluye Ing. Arq.)				Otra, ¿Cuál?				
6. ¿En qué barrio vivís?								

15

B. SOBRE EL FESTIVAL

7-¿Con qué frecuencia participás del Festival Griego Mujeres?								
Primera vez		Todos los años					Ocasionalmente	
8- ¿De qué manera te enteraste del Festival Griego Mujeres? (Múltiple opción)								
Radio		Televisión		Periódico		Web		Redes Sociales
Pasando		8.1 Otro, ¿Cuál?						
9-¿Conocés otras programaciones que se realicen en el Teatro Griego?								
SI		NO		9.1 ¿Cuál/es?				

12- En general, ¿cómo calificarías el Festival Griego Mujeres 2018?								
Muy Buena		Buena		Regular		Mala		Muy Mala

13- ¿Tenés alguna sugerencia/recomendación para mejorar el Festival Griego Mujeres 2018?

C. PERFIL MUSICAL DEL PÚBLICO

10- ¿Estudiás música?	SI		NO	
11- ¿Tocás algún instrumento?	SI		NO	
11.1- Si respondió Sí, ¿Cuál?				
12- ¿Formás parte de algún grupo o sos solista?	SI		NO	
12.1 Si se respondiste SI en la pregunta 12, indicá el nombre del grupo o solista.				

16

D. HÁBITOS DE CONSUMO DE MÚSICA

13- ¿Con qué frecuencia escuchás música?	Todos los días		Casi todos los días	
	De vez en cuando		Nunca	

16- Marcá con una cruz ¿qué género musical preferís? (Múltiple opción)				
Folklore argentino		Cumbia		Música latinoamericana
Música romántica		Pop Nacional		Salsa y otros ritmos caribeños
Cuarteto		Pop Internacional		Música electrónica
Rock Nacional		Tango		Jazz
Rock Internacional		Música Clásica		Blues
Reggae		Reggaetón		16.1 Otro, ¿Cuál?

17- ¿En qué dispositivo escuchás música? (Múltiple opción)				
Equipo DVD/CD/Vinilo		Celular		Estéreo de auto
				Radio

Computadora		MP3, MP4, Tablet		17.1 Otro, ¿Cuál?
-------------	--	------------------	--	--------------------------

18- ¿En qué formato escuchás música? (Múltiple opción)									
Spotify		Radio		Disco/Vinilos		Youtube		Festivales/conciertos	
Programas de reproducción (Windows Media, de Android, de IOS, etc)								18.1 Otro, ¿Cuál?	

19- ¿Asististe a recitales en vivo durante el último año?				SI		NO	
--	--	--	--	-----------	--	-----------	--

Si respondiste *Sí* a la pregunta 19 continua el cuestionario, sino termina aquí

20- ¿A cuántos recitales asististe el último año?							
Uno		De 2 a 4		De 5 a 10		Más de 10	

21- En el último año, ¿cuánto gastaste en música grabada (discos, vinilos, spotify, etc.)y/o shows en vivo?									
Música Grabada	Menos de \$250		De \$251 a \$500		De \$501 a \$1000		Más de \$1000	Nada	
Show en vivo	Menos de \$500		De \$501 a \$1000		De \$1001 a \$2000		Más de \$2000	Nada	

17

22- En relación a la pregunta anterior, si tuvieses el dinero para hacerlo, ¿cuánto estarías dispuesto a pagar para escuchar un show en vivo?							
Menos de \$500		De \$501 a \$1000		De \$1001 a \$2.000		Más de \$2.000	

23- Indicá el origen de los artistas de los recitales/conciertos a los que asististe el último año. (Opción múltiple)									
Nacionales (no de Córdoba)				Internacionales			Locales (de Córdoba)		

24- Indicá el nombre del/los espacios a los que asististe a recitales el último año.							

¡Muchas Gracias!