



## El público del Festival Griego Rock 2018

Como en las dos últimas ediciones, se llevó adelante un estudio al público asistente del festival el cual tuvo como objetivos:

- Definir el **perfil demográfico y musical** de los asistentes al Festival Griego Rock 2018.
- Determinar la **procedencia** de los asistentes al Festival Griego Rock 2018.
- Definir y caracterizar los **hábitos de consumo de música** del público del Festival Griego Rock 2018 en lo inherente a:
  - ✓ Frecuencia de escucha de música y asistencia a recitales;
  - ✓ Géneros musicales, origen de artistas, dispositivos y formatos de escucha música que prefieren;
  - ✓ Monto que suelen destinar a música grabada y shows en vivo;
  - ✓ Espacios a los que asistió a escuchar música en vivo en el último año;
- Determinar **aspectos relacionados al Festival Griego Rock 2018** como: la frecuencia de asistencia del público, los medios por los que se enteraron del evento, la percepción sobre esta edición y qué sugerencias harían a sus organizadores.

Para llevar adelante el relevamiento se utilizó la encuesta como instrumento de recolección de datos. Por un lado, este tipo de estudio aporta información valiosa para plantear mejoras en la planificación de próximas ediciones del evento.

Por otro lado, conocer el perfil del asistente al Festival y sus hábitos de consumo musical puede brindar oportunidades para el diseño y ejecución de propuestas inclusivas que garanticen la accesibilidad de este tipo de manifestaciones artísticas a toda la ciudadanía.

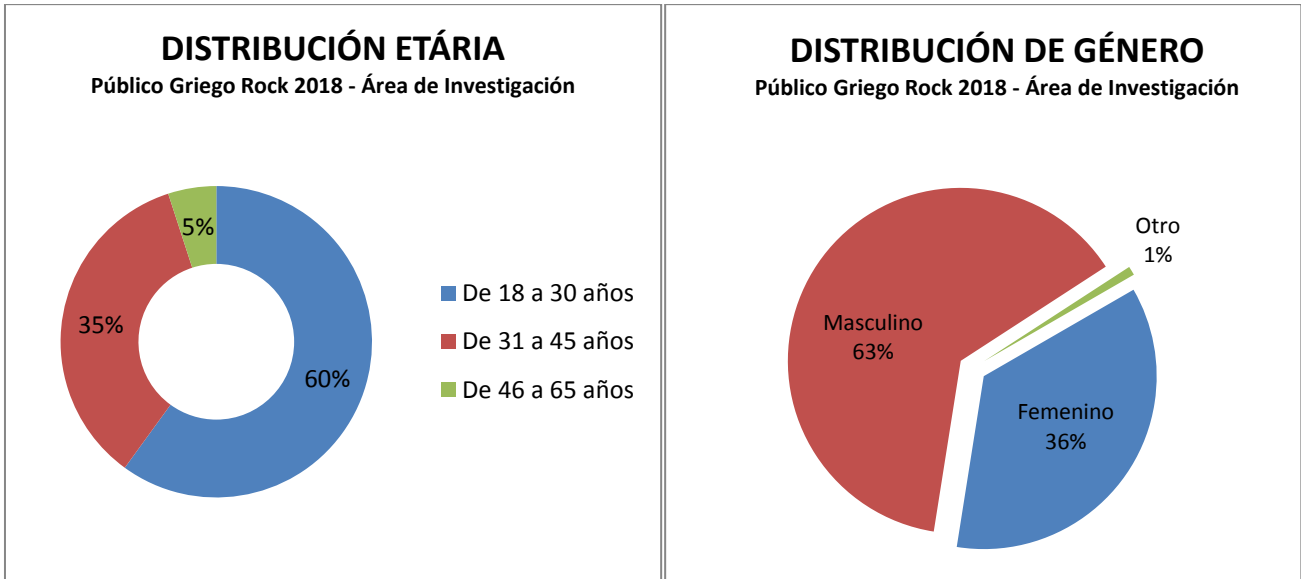
A continuación se presenta la ficha técnica del estudio y la descripción de los resultados obtenidos.

Ficha técnica
<p><b>Tipo de estudio realizado:</b> Descriptivo.</p> <p><b>Técnica de recolección de datos:</b> Encuesta. (Ver anexo)</p> <p><b>Instrumento de recolección de datos:</b> Cuestionario estructurado a partir de 3 ejes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Datos Demográficos</li> <li>● Festival Griego Rock</li> <li>● Hábitos de consumo de música</li> </ul> <p><b>Tipo de preguntas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cerradas de elecciones múltiples y dicotómicas.</li> <li>● Abiertas de opinión.</li> </ul> <p><b>Diseño del relevamiento:</b> muestreo no probabilístico, en donde los casos fueron tomados <b>por conveniencia</b> dentro del Teatro Griego durante el 3 de noviembre del 2018.</p> <p><b>Definición de las unidades de análisis:</b> asistentes al Festival Griego Rock 2018, mayores de 18 años.</p> <p><b>Total a relevar:</b> 120 casos contemplando un universo estimado de 2.500 personas esperadas.</p>

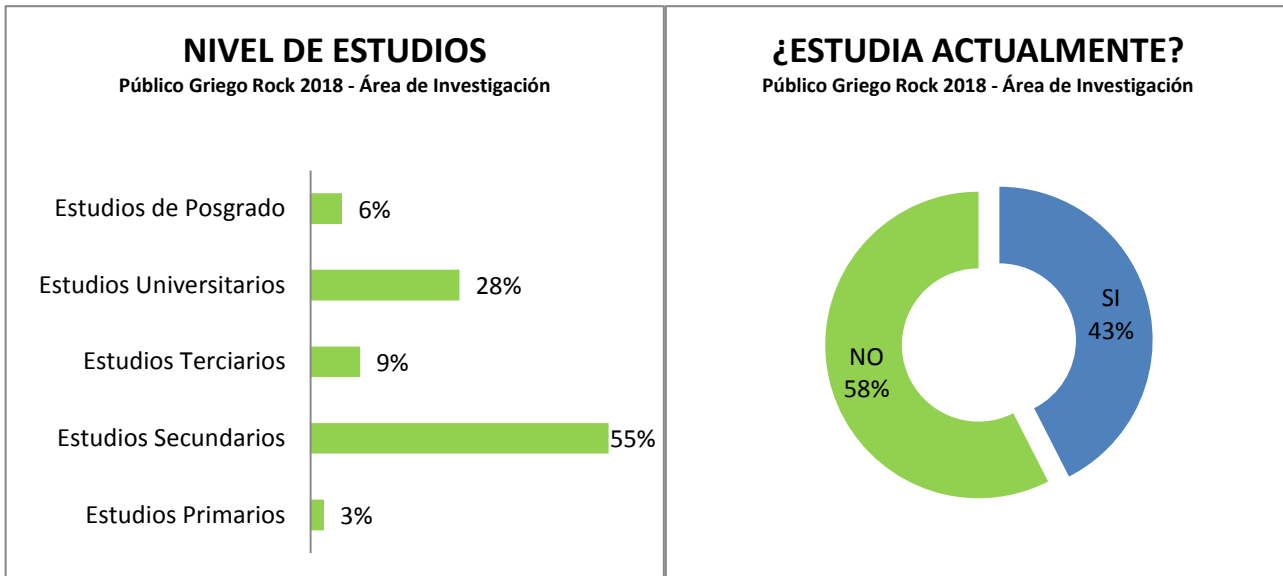
## RESULTADOS

### Datos Demográficos

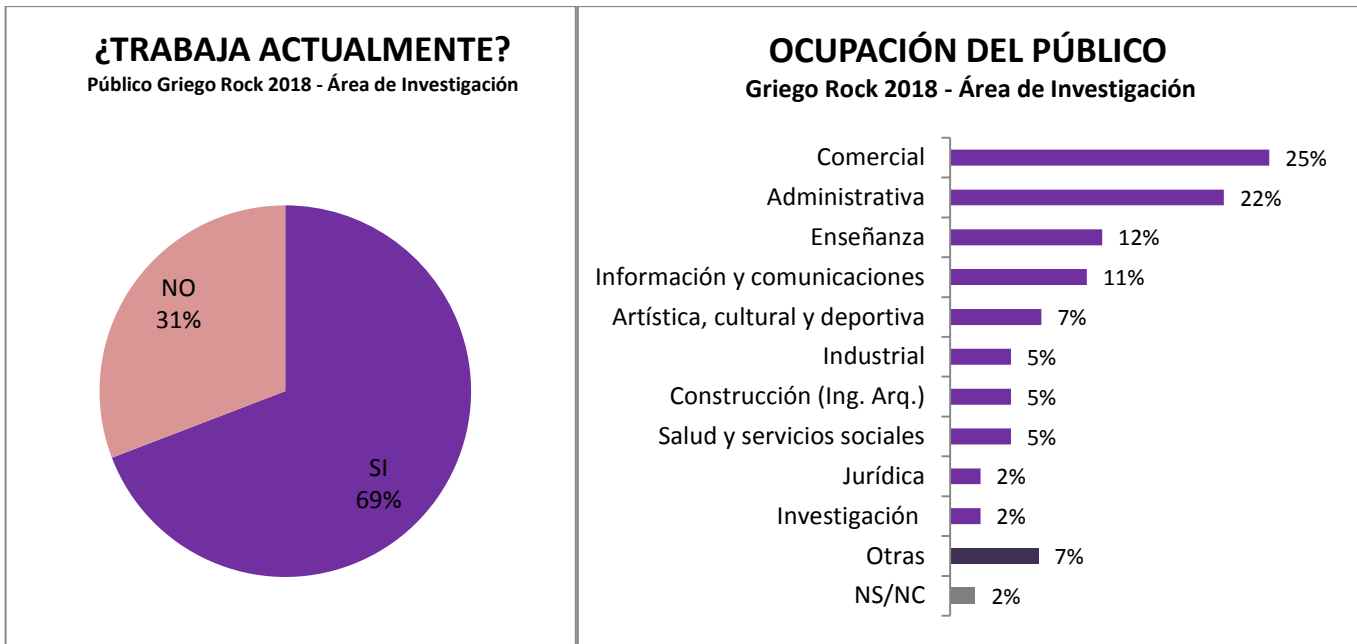
En cuanto a la **edad** del público que asistió al Festival, se sigue observando la predominancia de jóvenes de hasta 30 años, siendo el 95% de los asistentes de hasta 45 años de edad. En relación a la **distribución por género** en esta edición, se vislumbra mayor cantidad de público masculino.



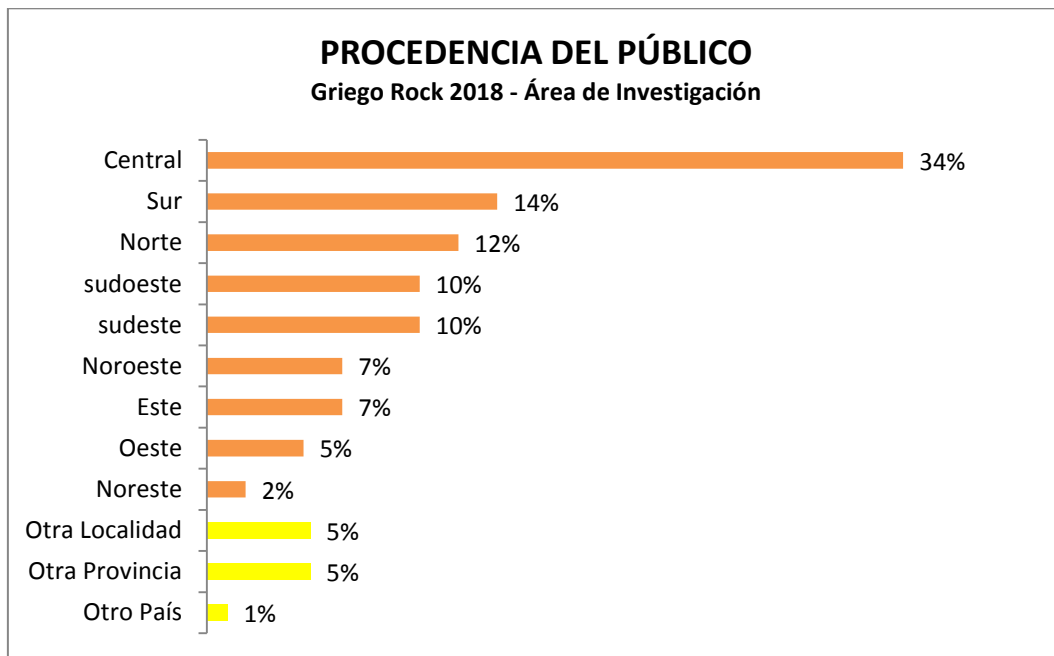
Analizando el **nivel máximo de estudios alcanzados**, se desprende que la mayoría de público ha terminado el nivel secundario, contrariamente al público de la edición 2017 cuando la mayoría habían concluido el nivel universitario. Por su parte, el 43% **sigue estudiando en la actualidad**, lo que representa una disminución respecto del año pasado.



Los **asistentes que trabajan actualmente** son el 69% de la muestra, cayendo unos puntos en relación al Festival pasado. Además, el **público del Festival se ocupa** mayoritariamente en el **sector "comercial"** -tal como el año pasado- y **"administrativo"** que suman conjuntamente casi el 50% de la muestra.



El público del Festival **provino** mayoritariamente de la “zona central” de la ciudad. Regionalizando las zonas de la ciudad a “Norte”, “Sur”, “Este” y “Oeste”, se observa que la menor proporción de público provino del “Este” de la ciudad, región que abarca las zonas “este”, “sureste” y “noreste”. Por su parte el 89% de los asistentes fueron procedentes de Córdoba Capital.

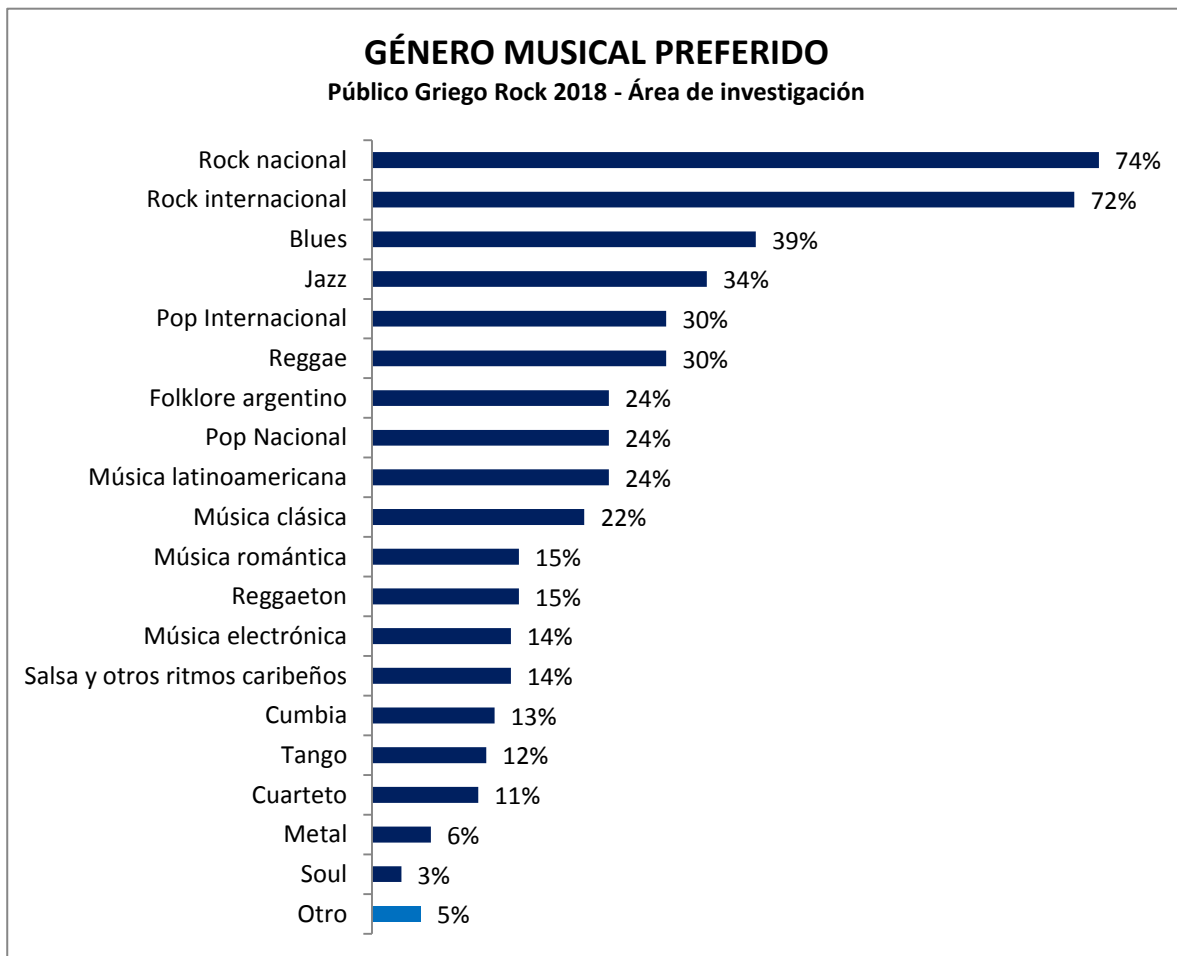


## Hábitos de Consumo de Música

Se consultó acerca la **frecuencia con la que escucha música** siendo 9 de cada 10 asistentes los que lo hacen “todos los días”.

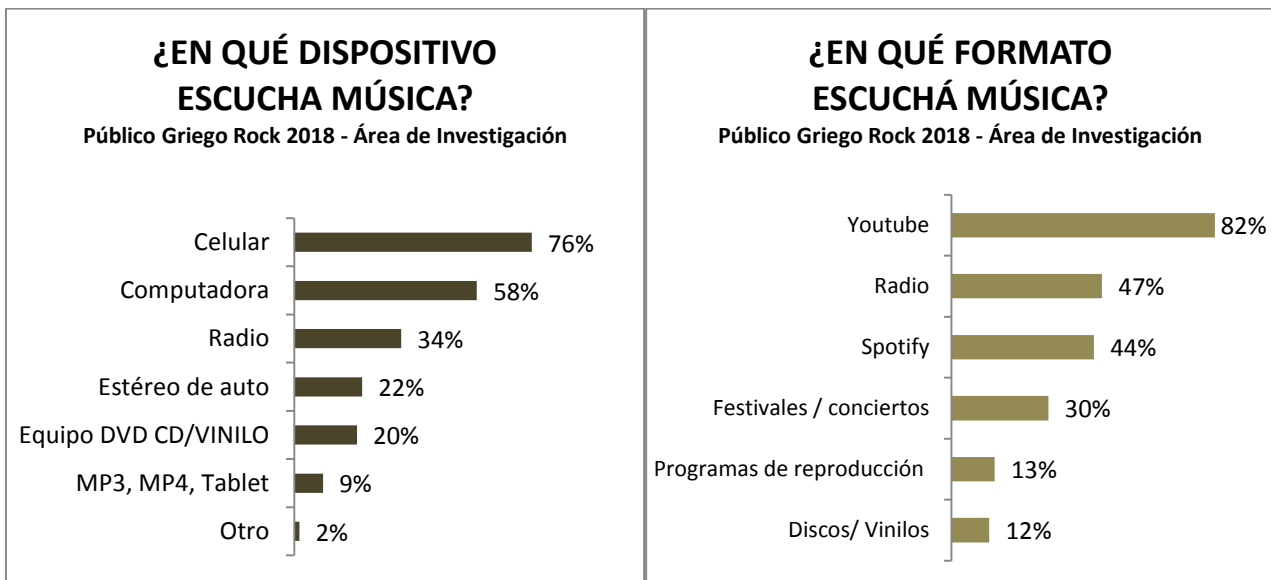


Por otra parte, en relación al **género musical preferido** por el público del Festival, se puso de manifiesto “rock nacional” y el “rock internacional” como los principales, al igual que el año pasado. Además, se observa una importante diferencia entre aquellos y otros géneros musicales.

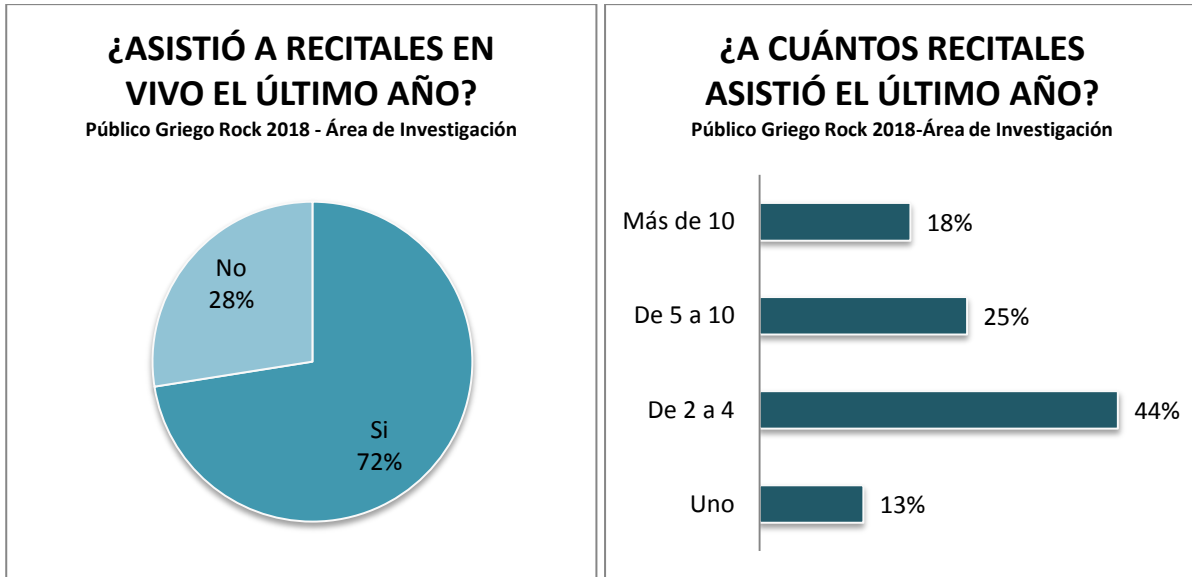


Los **dispositivos** más utilizados son el “celular” y la “computadora”, manteniéndose igual orden a la edición pasada, aunque variación en las proporciones: en esta edición se evidenció un leve incremento en el uso del “celular”, mientras que cayó el de “computadora” y “radio”.

En cuanto al **formato** de escucha, se mantiene en primer lugar “Youtube”. Sin embargo, la “radio” ocupa este año el segundo lugar, mientras que en la edición pasada lo hacían los “Festivales y conciertos” con un 60% de la muestra. Así, se desprende como dato importante que este año los “conciertos y festivales” cayeron 30 puntos. Otro dato relevante es el crecimiento del formato “Spotify” en 10 puntos más comparativamente con la edición pasada.

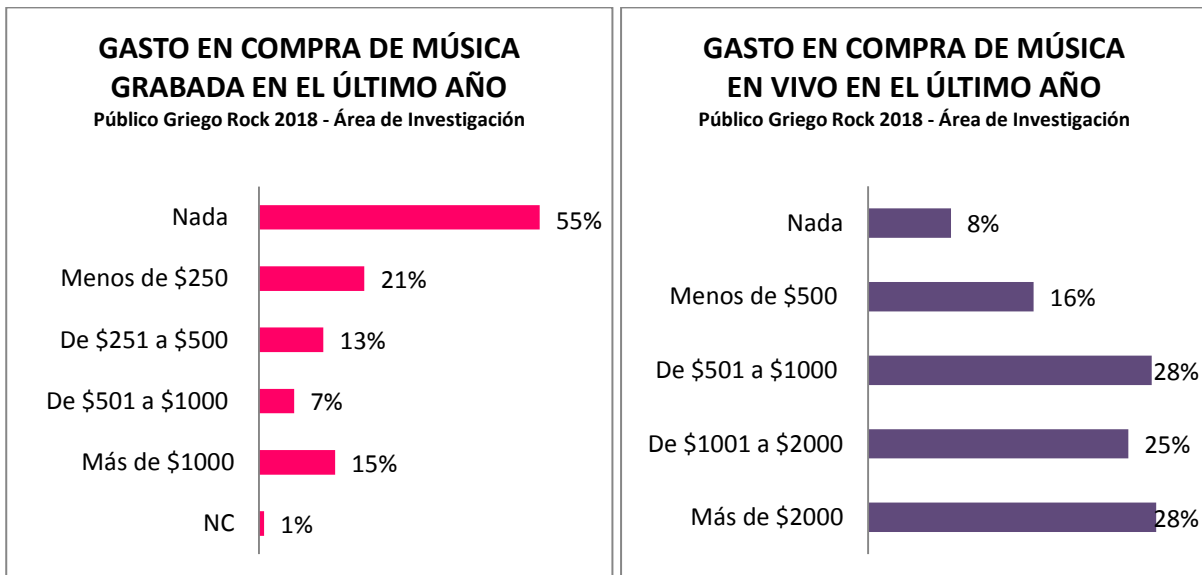


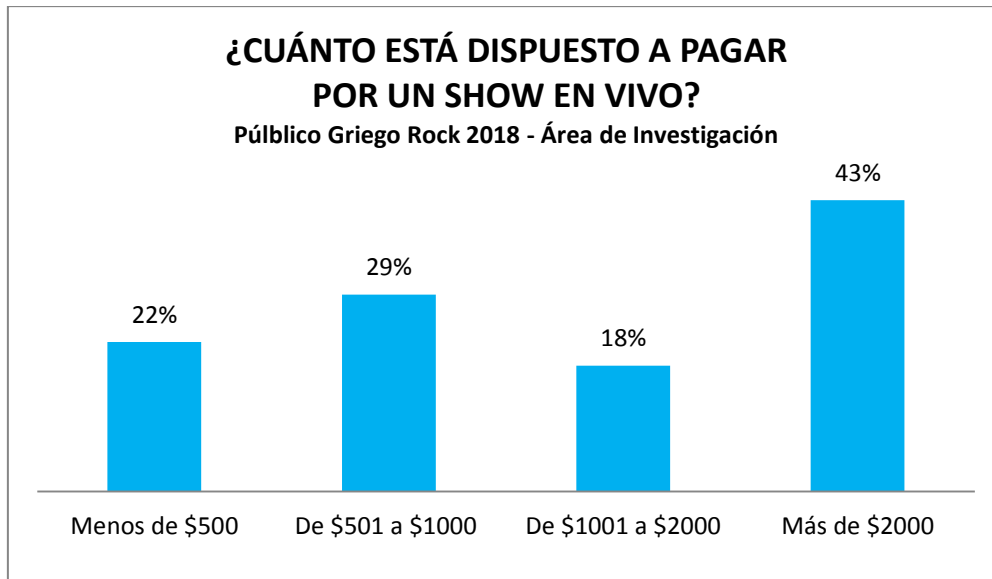
Así como ha disminuido la cantidad de asistentes al Festival Griego Rock 2018, también declinó la **asistencia a recitales en vivo**. Sin embargo, se mantienen las proporciones relativas a la cantidad de recitales a los que concurrieron en el último año, siendo “de 2 a 4” la opción más seleccionada.



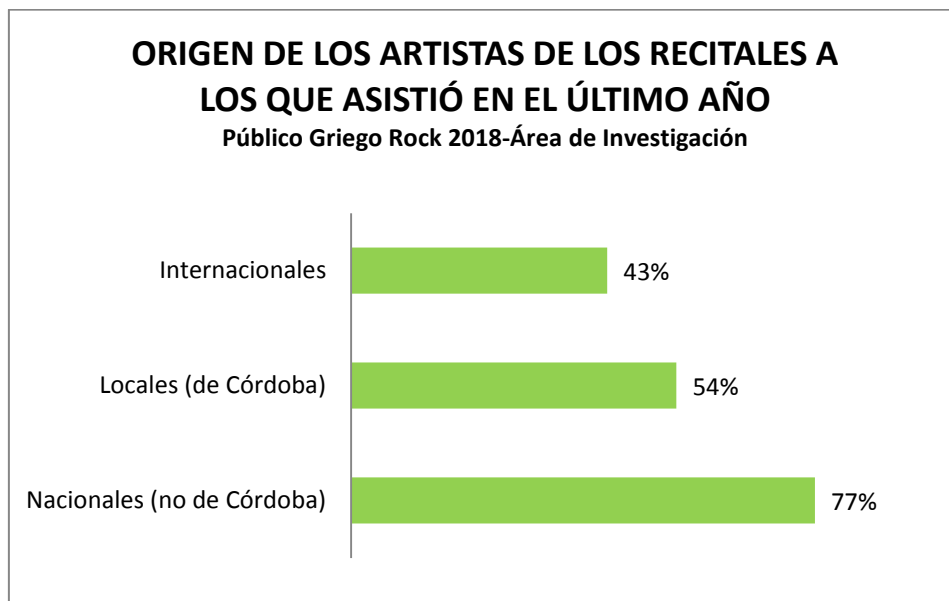
Más de la mitad de los encuestados, respondió que no **gastó “nada”** en **música grabada** durante el último año, mientras que el año pasado esta proporción correspondía sólo al 27% de los casos. Este incremento puede tener relación con la alta proporción de público que utiliza formatos gratuitos de reproducción de música.

En relación a cuánto gastó el público del festival en **shows en vivo** en el último año y en concordancia a **cuánto estaría dispuesto** a pagar, se puede observar que el 77% pagó menos de \$2000 y que el 69% estaría dispuesto a pagar entre esos mismos valores.



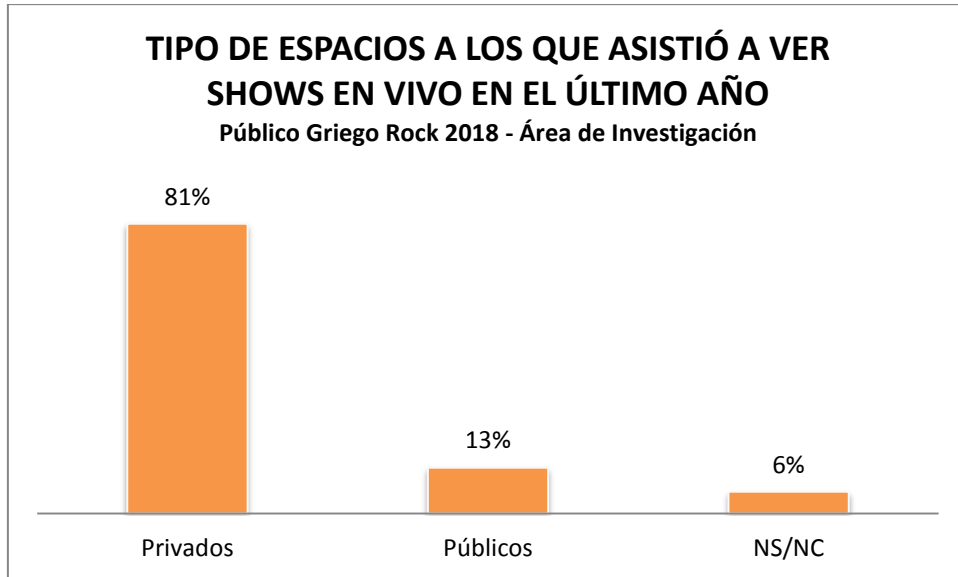


Consultados sobre el **origen de los artistas a cuyos recitales asistieron en el último año**, 7 de cada 10 señaló la asistencia a escuchar a artistas “nacionales” y 5 de cada 10 a artistas “locales”, es decir, de Córdoba. En este sentido, se evidencia cierta relación entre ese dato y los precios que pagaron en concepto de recitales en los últimos 12 meses.



El **tipo de espacios a los que el público del Festival asistió en el último año a ver shows en vivo** fueron mayoritariamente privados, es decir, gestionados por particulares.

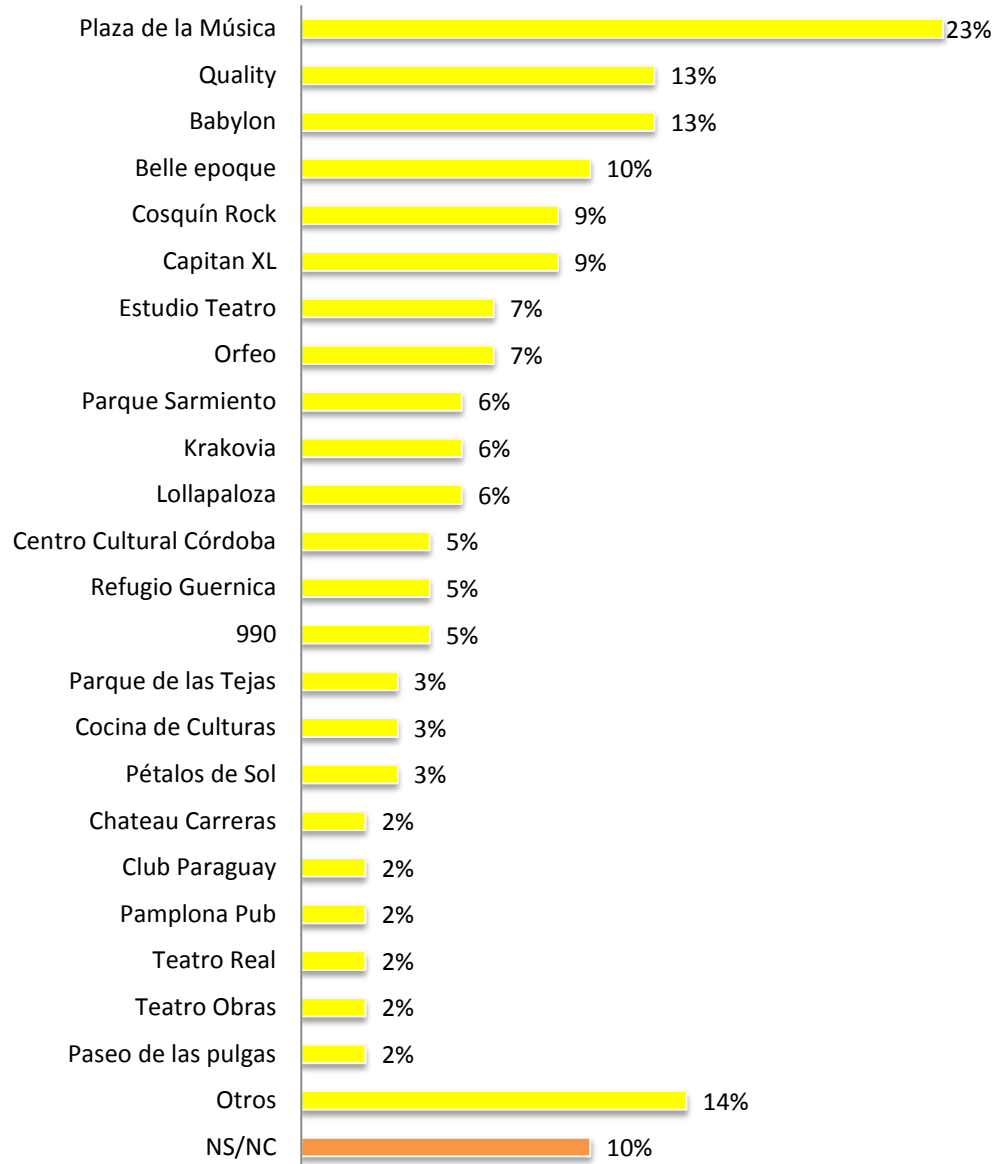




A continuación se presenta un gráfico que ilustra la frecuencia de espacios a los que el público del Festival concurrió a recitales en vivo en el último año.

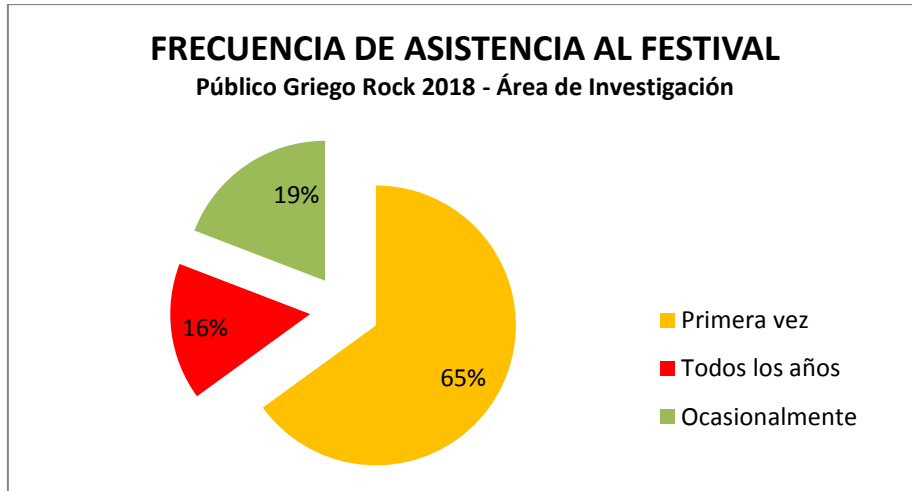
## ESPACIOS A LOS QUE ASISTIÓ A RECITALES EN EL ÚLTIMO AÑO

Público Griego Rock 2018 - Área de Investigación

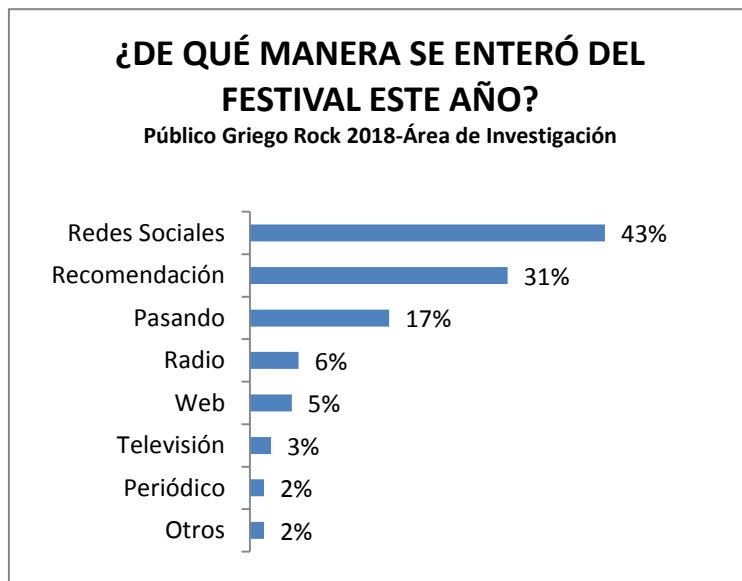


### Sobre el Festival Griego Rock

Con respecto a la **frecuencia de asistencia al Festival**, se mantiene prácticamente igual a la edición pasada, conservando un reducido público que viene “todos los años”. Seis de cada 10 asistentes participaron “por primera vez” del Festival.



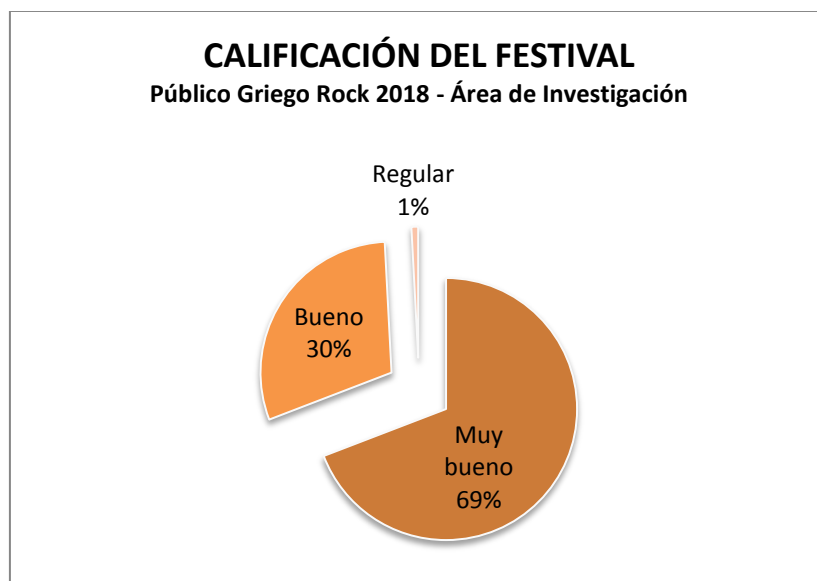
La **forma en que se enteraron de esta edición del Festival** fue principalmente a través de “Redes Sociales”. Esto supone un cambio respecto del año pasado, cuando la “recomendación” fue la manera más frecuente por la que se enteraron del evento. No obstante, continúa siendo más efectivos los modos de comunicación no planificados sumando un 48% el público que se enteró por “recomendación” y “pasando”.



Casi el 90% no conoce **otras programaciones del Teatro Griego** y de quienes dijeron que sí las conocen el 75% mencionó el Festival Griego Mujeres.



El Festival Griego Rock 2018, tuvo una excelente valoración, siendo el 99% los que lo **calificaron positivamente**.



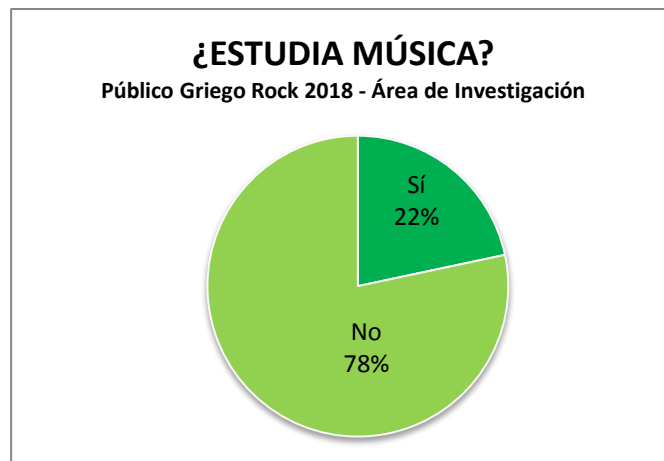
A continuación, se presentan las **sugerencias** que el público dejó plasmadas para la edición 2019 siendo la más relevante “Ninguna recomendación”, repitiéndose “mayor difusión” y “ventas de bebidas”, entre otras sugerencias nuevas.

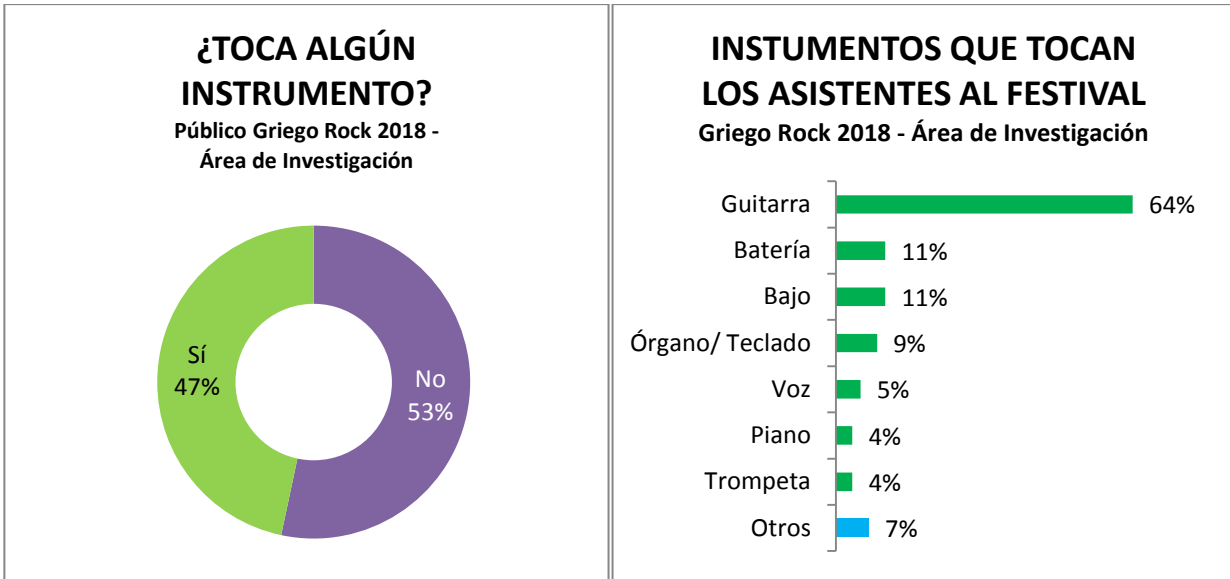
Sugerencias/Recomendación	Recuento
Ninguna recomendación	21%
Más difusión	16%
Agregar ventas de bebidas	10%
Incorporar bandas de Heavy Metal	7%

Agregar ventas de comidas	7%
Ampliar los horarios del Festival	4%
Mejorar la iluminación	3%
Agregar más baños	3%
Otras	9%
NS/NC	19%

## Perfil musical del Público del Festival Griego Rock

Sólo 2 de cada 10 asistentes al Festival aseguró **estudiar música**, y 5 de cada 10 **toca algún instrumento**. Dentro de este último grupo una importante proporción indicó que toca la “guitarra”.





Independientemente de que casi la mitad del público relevado toca algún instrumento musical, sólo el 10% declaró **formar parte de un grupo o ser solista** en algún proyecto artístico.



## ANEXO

## CUESTIONARIO A VISITANTES DEL GRIEGO ROCK 2018

Nº:

Encuestador:

Fecha:

**ENCUESTA voluntaria y anónima**

El presente cuestionario forma parte del trabajo de investigación “**Hábitos de consumo de los visitantes al Festival Griego Rock 2018**” llevado a cabo por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de esta ciudad; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora para futuras ediciones del Festival y el sector de la música local. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

*(Marcar las opciones con tilde)*

A.

<b>1- Edad:</b>		<b>2- Género:</b>			
<b>3- ¿Qué estudios tiene? (indicar el máximo alcanzado)</b>		Sin estudios		Estudios terciarios	
		Estudios primarios		Estudios universitarios	
		Estudios secundarios		Estudios de posgrado	
<b>4-¿Estudia actualmente?</b>		Sí	No	<b>5-¿Trabaja?</b>	
				Sí	No
Si respondió sí a la pregunta 5 continúe con la 5.1- <b>¿Qué tipo de actividad desarrolla? (Múltiple opción)</b>					
Administrativa		Comercial		Enseñanza	
				Salud y servicios sociales	
Información y comunicaciones		Artística, cultural, deportiva		Jurídica	
				Investigación	
Construcción (Incluye Ing. Arq.)		Industrial		Otra, ¿Cuál?	
<b>6-¿De dónde nos visita? (lugar de residencia)</b>		Córdoba Cap.		Otra localidad de Cba	
		Otra provincia		Otro País	
Barrio:		¿Cuál?		¿Cuál?	
				¿Cuál?	

**B. Sobre el Festival**

<b>7-¿Con qué frecuencia participa del Festival Griego Rock?</b>					
Primera vez		Todos los años		Ocasionalmente	

<b>8- ¿De qué manera se enteró del Festival Griego Rock? (Múltiple opción)</b>					
Radio		Televisión		Periódico	
				Web	
				Redes Sociales	
				Recomendación	



Pasando		<b>8.1 Otro, ¿Cuál?</b>
---------	--	-------------------------

<b>9-¿Conoce otras programaciones que se realicen en el Teatro Griego?</b>			
SI		NO	<b>9.1 ¿Cuál/es?</b>

<b>10- ¿Estudia música?</b>	SI		NO	
<b>11- ¿Toca algún instrumento?</b>	SI		NO	
<b>11.1- Si responde SI, ¿Cuál?</b>				
<b>11.2- ¿Forma parte de algún grupo o es solista?</b>	SI		NO	
<b>11.3 Si se responde SI en la pregunta 11.2, indicar NOMBRE del grupo o solista.</b>				

<b>12- En general, ¿cómo calificaría el Festival Griego Rock 2018?</b>									
Muy Buena		Buena		Regular		Mala		Muy Mala	

<b>13- Tiene alguna sugerencia/recomendación para mejorar el Festival Griego Rock 2018.</b>									

### C. Hábitos de consumo de Música

<b>14- ¿Con qué frecuencia escucha música?</b>			
Todos los días		De vez en cuando	
Casi todos los días		Nunca	

<b>15-Marcá con una cruz ¿qué género musical prefiere? (Múltiple opción)</b>				
Folklore argentino		Cumbia		Música latinoamericana
Música romántica		Pop Nacional		Salsa y otros ritmos caribeños
Cuarteto		Pop Internacional		Música electrónica
Rock Nacional		Tango		Jazz
Rock Internacional		Música Clásica		Blues

Reggae		Reggaetón		<b>16.1 Otro, ¿Cuál?</b>
--------	--	-----------	--	--------------------------

<b>16- ¿En qué dispositivo escucha música? (Múltiple opción)</b>				
Equipo DVD/CD/Vinilo		Celular	Estéreo de auto	Radio
Computadora		MP3, Tablet	MP4,	<b>17.1 Otro, ¿Cuál?</b>
<b>17- ¿En qué formato escucha música? (Múltiple opción)</b>				
Spotify	Radio	Disco/Vinilos	Youtube	Festivales/conciertos
Programas de reproducción (Windows Media, de Android, de IOS, etc)				<b>18.1 Otro, ¿Cuál?</b>

<b>18- ¿Asistió a recitales en vivo durante el último año?</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
--	-----------	-----------

*Si respondiste **SÍ** a la pregunta 18 continua el cuestionario, sino termina aquí*

<b>19- A cuántos recitales asistió el último año?</b>				
Uno	De 2 a 4	De 5 a 10	Más de 10	

<b>20- En el último año, ¿cuánto gastó en la compra de música grabada (discos, vinilos, spotify, etc.) y/o show en vivo?</b>					
<b>Música</b>	Menos	De \$251	De \$501	Más de	Nada
<b>Grabada</b>	de \$250	a \$500	a \$1000	\$1000	
<b>Show</b>	Menos	De \$501	De \$1001	Más de	Nada
<b>en vivo</b>	de \$500	a \$1000	a \$2000	\$2000	

<b>21- En relación a la pregunta anterior, si tuvieses el dinero para hacerlo, ¿cuánto estarías dispuesto a pagar para escuchar un show en vivo?</b>				
Menos de \$500	De \$501 a \$1000	De \$1001 a \$2.000	Más de \$2.000	

<b>22- Indique el origen de los artistas de los recitales/conciertos a los que asistió el último año. (Opción múltiple)</b>				
Nacionales (no de Córdoba)	Internacionales	Locales (de Córdoba)		

23- Indique el/los nombre/s del/los espacio/s a los que asistió a recitales el último año.

--