



El público del Festival Griego Rock 2017

En esta edición del Festival Griego Rock se llevó adelante un estudio sobre el público, el cual tuvo como objetivo conocer algunos datos demográficos de los visitantes, los motivos por los que asisten, la forma en que se enteraron del mismo, sugerencias para próximas ediciones, entre otros datos. Además, se relevaron datos sobre sus hábitos de consumo de música. Este tipo de estudio aporta información valiosa para la planificación de próximas ediciones permitiendo mejorar aspectos del Festival en base a los. A continuación se presenta la ficha técnica del estudio y la descripción de los resultados obtenidos.

1

Ficha técnica

Tipo de estudio realizado: Descriptivo.

Técnica de recolección de datos: Encuesta. (Ver anexo)

Instrumento de recolección de datos: Cuestionario estructurado a partir de 3 ejes:

- Perfil demográfico
- Festival Griego Rock
- Hábitos de consumo de música

Tipo de preguntas:

- Cerradas de elecciones múltiples y dicotómicas.
- Abiertas de opinión.

Diseño del relevamiento: muestreo no probabilístico, los casos fueron tomados **por conveniencia** dentro del Teatro Griego durante el Festival (sábado 25 de noviembre entre las 17 y las 00h.).

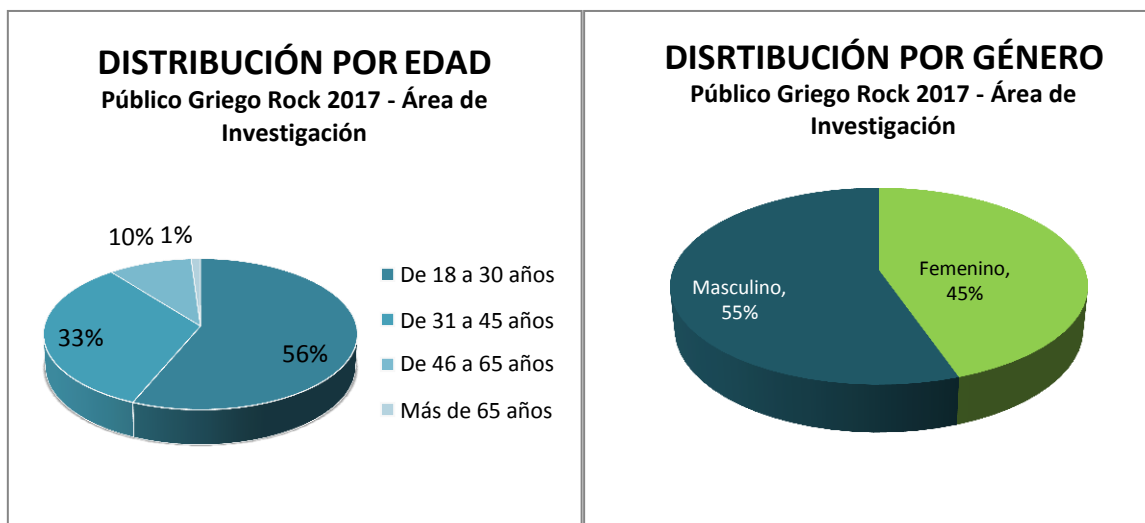
Definición de las unidades de análisis: asistentes al Festival Griego Rock 2017, mayores de 18 años.

Total a relevar: 100 casos contemplando un universo estimado de 2.500 personas esperadas.

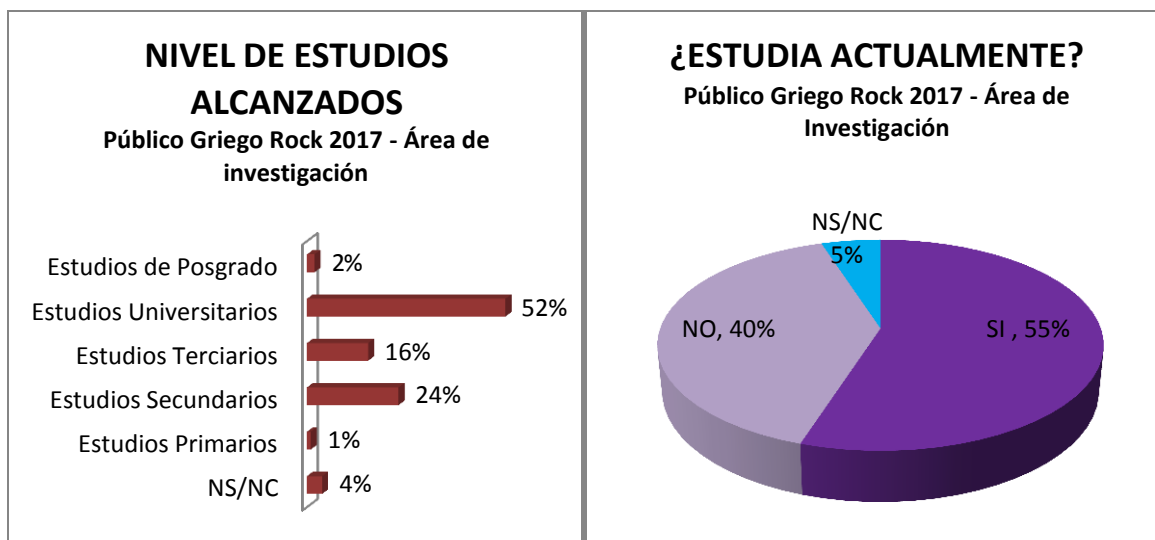
2

Datos del Público

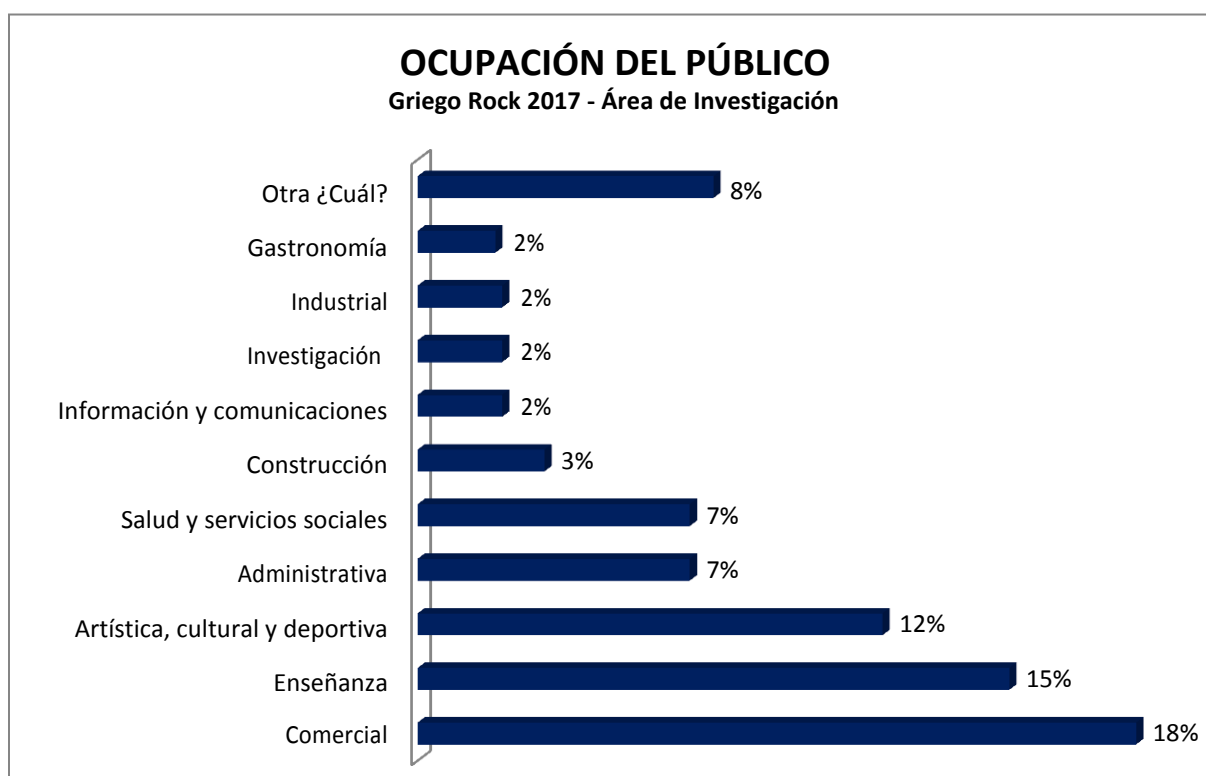
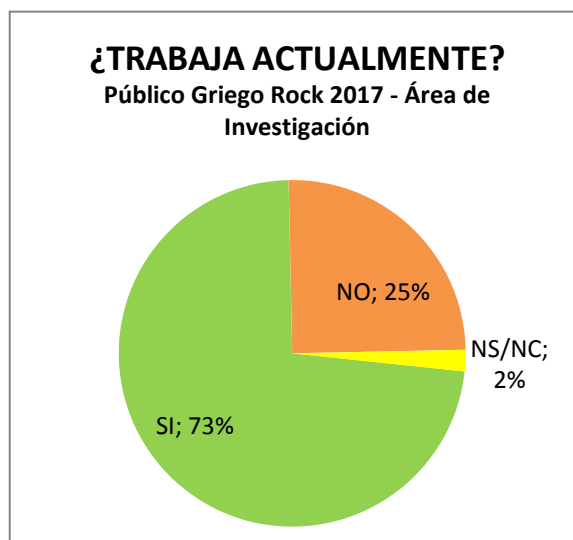
En cuanto a la **edad** del público que asistió al Festival, vemos la predominancia de jóvenes y adultos de hasta 30 años. La **distribución por género** fue pareja, con una leve preponderancia de hombres.



En cuanto al **nivel de estudios**, se observa un predominio por quienes han cursado carreras universitarias, siendo el 70% de los casos los que siguieron estudiando una vez finalizado el ciclo básico obligatorio. Se destaca además, que un 55% de los casos, **continúa estudiando en la actualidad**.

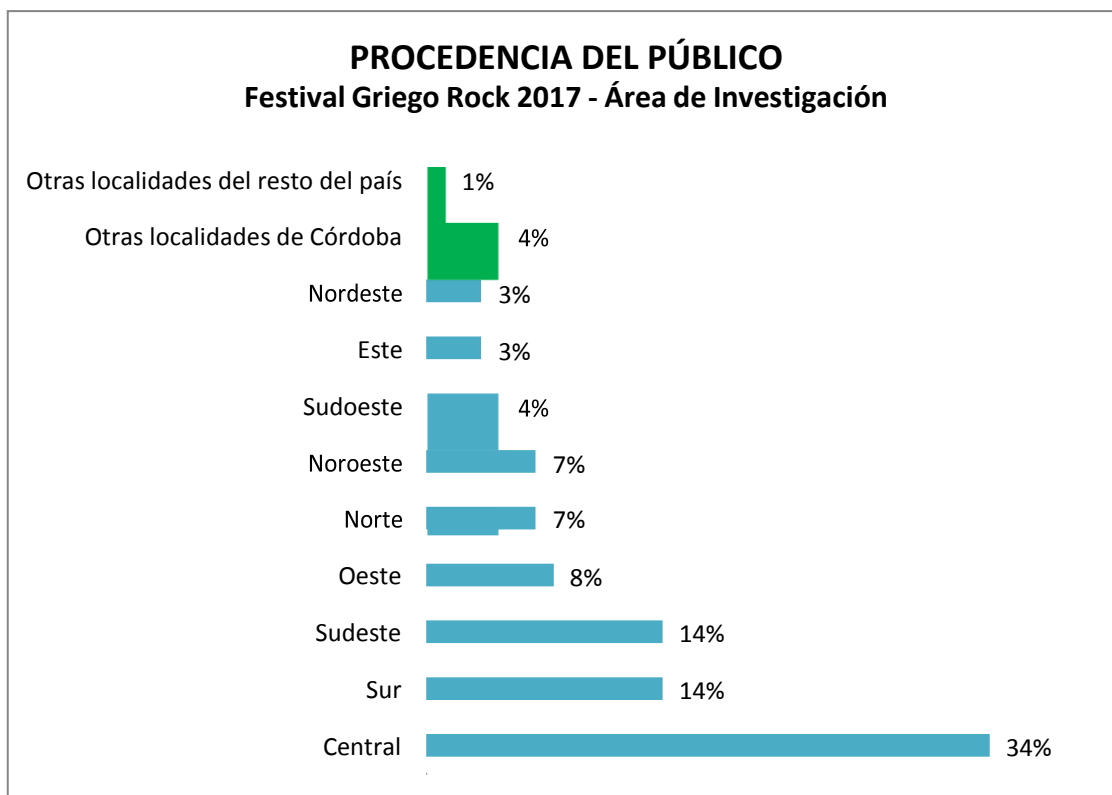


Al menos 7 de cada 10 asistentes **trabajan actualmente**, la mayoría de la muestra se desarrolla en el **sector “comercial”, de “enseñanza” y “artística, cultural y deportiva”**.



4

El público relevado, **provino** mayoritariamente de la zona “Central” de la ciudad, especialmente del barrio Nueva Córdoba. Se observa una notable diferencia con respecto a la asistencia de público de otras zonas de la ciudad. La zona de menor procedencia es la “este” y “noreste”.

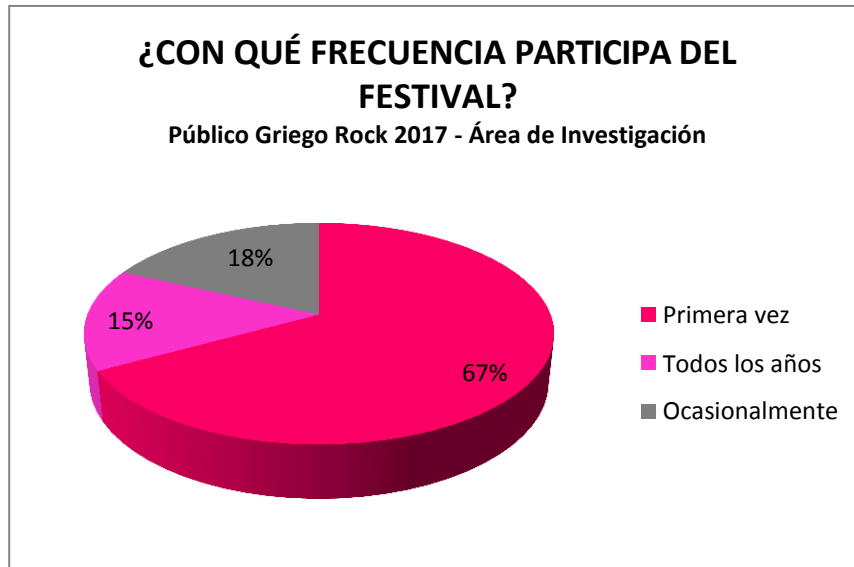


5

A partir de estos datos podemos inferir que el perfil de público que asiste al Griego Rock es joven, estudia y trabaja y a su vez vive en la zona central de la ciudad. Es un público que, como veremos más adelante, consume habitualmente este tipo de género musical.

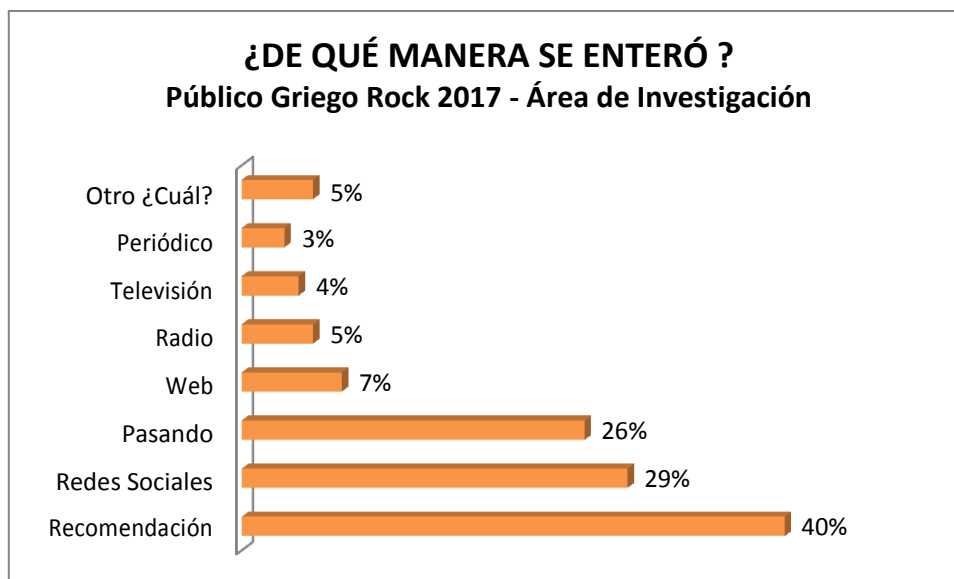
Festival Griego Rock

Con respecto a la **frecuencia de participación de público al Festival**, se observa un reducido público cautivo, un 18% de público que asiste ocasionalmente y la mayoría, participó por primera vez en esta edición del Festival. La propuesta del Griego Rock 2017 en cuanto a la grilla de programación, potenciada a la propuesta del Homenaje a los 50 años del Rock, pueden haber tenido incidencia en la decisión de asistir por primera vez de este evento.



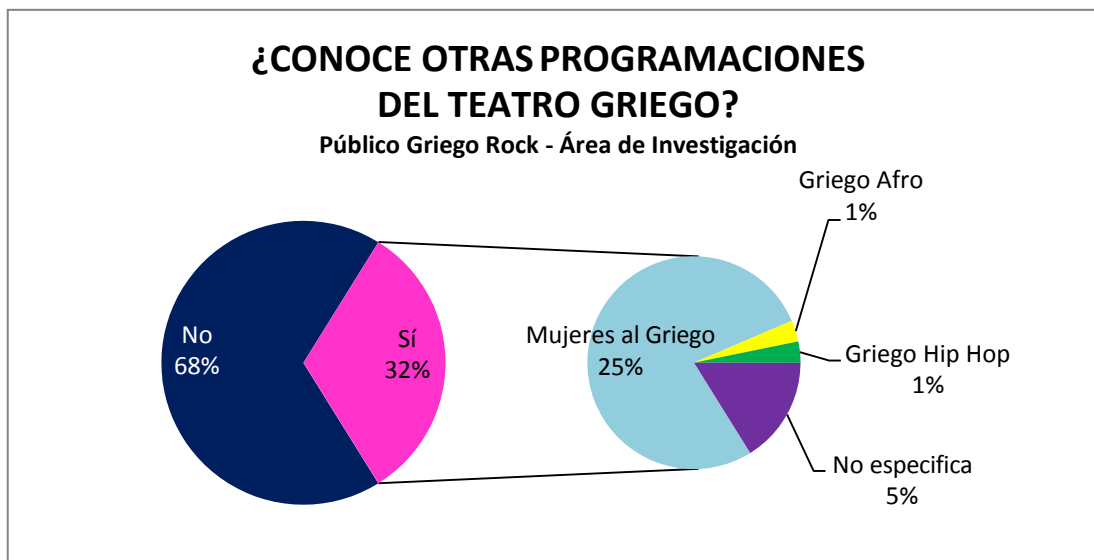
Con respecto a las **formas por las que se enteraron del Festival** predominó la “recomendación”, quedando en segundo y tercer lugar: “Redes Sociales” y “Pasando”. Es importante señalar que las “redes sociales” se constituyen, en definitiva, en el medio de comunicación con estrategia dirigida más seleccionado por los asistentes del Festival. También resulta interesante que la “web”, separada de las redes sociales, tenga baja participación en la difusión de este evento. Lo mismo se observa con medios tradicionales como “radio”, “televisión” y “periódico”.

6



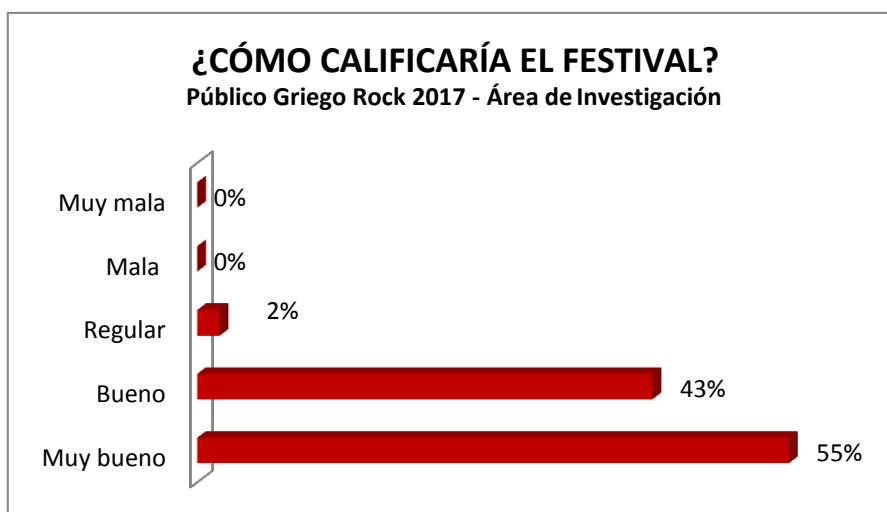
Siete de cada 10 asistentes al Festival no **conoce otras programaciones del Teatro Griego**. Casi la totalidad de quienes sí conocen otras programaciones mencionaron al Festival

Mujeres al Griego, el cual ya lleva 5 ediciones y parece estar posicionado para al menos esta porción de los casos.



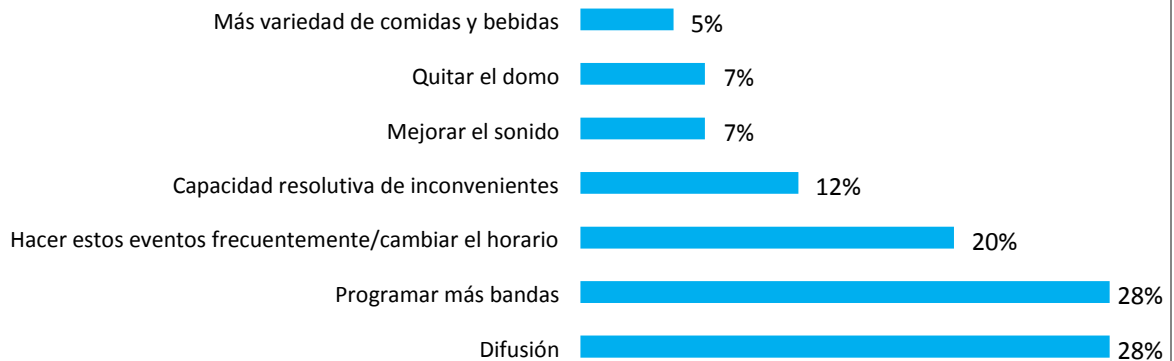
El Festival Griego Rock 2017, tuvo una excelente apreciación por parte del público: el 98% lo **calificó** positivamente. A continuación, se detallan las **sugerencias** que el público dejó plasmadas para la edición 2018, siendo las más relevantes las relacionadas con: mejorar la difusión, programar mayor cantidad de bandas, y realizar periódicamente este tipo de eventos.

7



SUGERENCIAS A LOS ORGANIZADORES DEL FESTIVAL

Público Griego Rock - Área de investigación



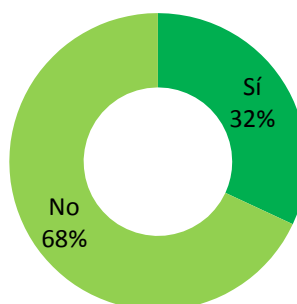
Perfil musical del público

Acerca de la afinidad del público con el estudio y producción musical, 3 de cada 10 asistentes señaló que **estudia** música, y casi la mitad de la muestra **toca algún instrumento**, de los cuales 6 de cada 10 practica “guitarra”.

8

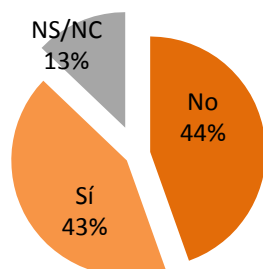
¿ESTUDIA MÚSICA?

Público Griego Rock 2017 - Área de Investigación



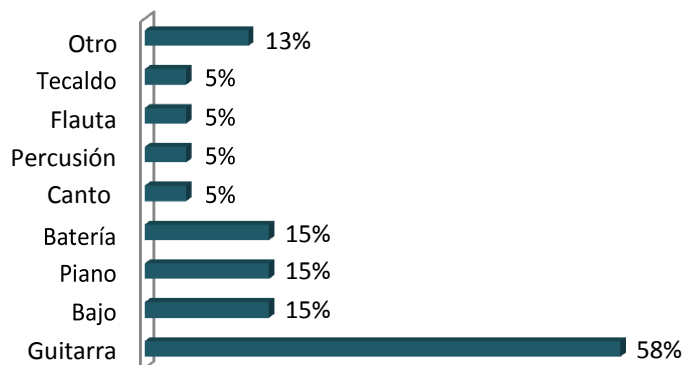
¿TOCA ALGÚN INSTRUMENTO?

Público Griego Rock 2017 -
Área de Investigación



TIPO DE INSTRUMENTOS QUE PRACTICAN

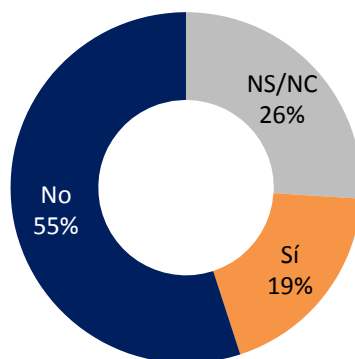
Público Griego Rock 2017 -
Área de Investigación



Ante la consulta sobre si integra algún **grupo o es solista**, sólo 2 de cada 10 asistentes señaló formar parte de un proyecto musical.

¿FORMA PARTE DE ALGÚN PROYECTO MUSICAL?

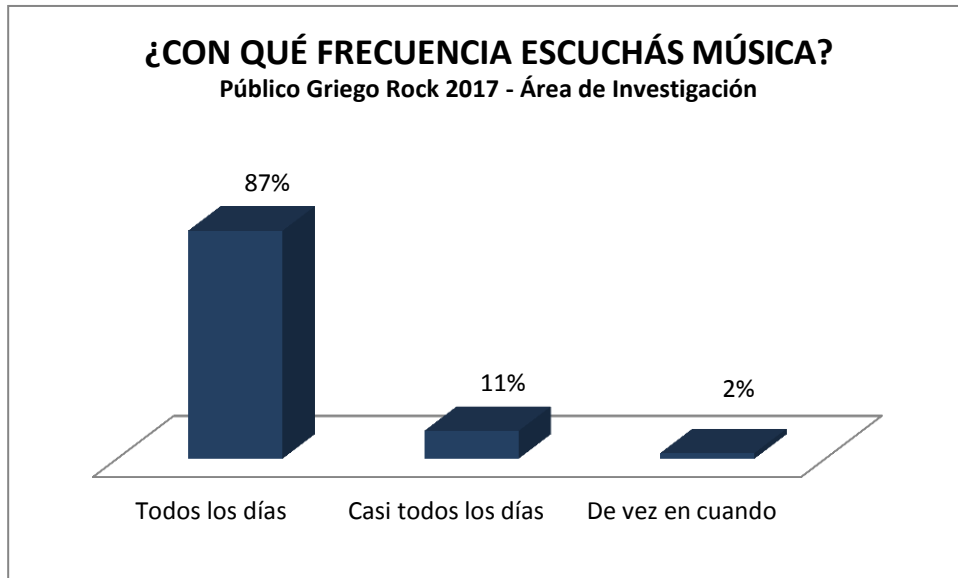
Público Griego Rock 2017 - Área de Investigación



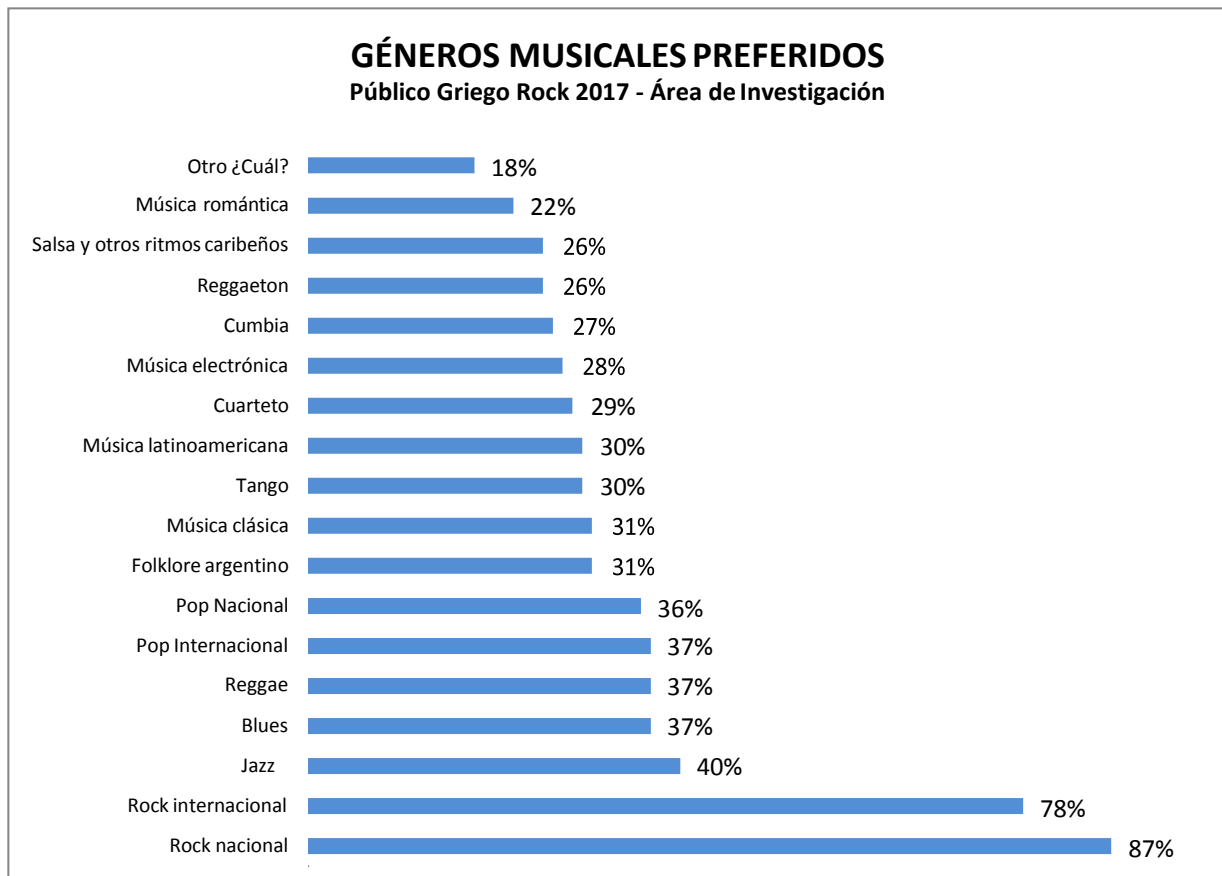
9

Hábitos de Consumo de Música

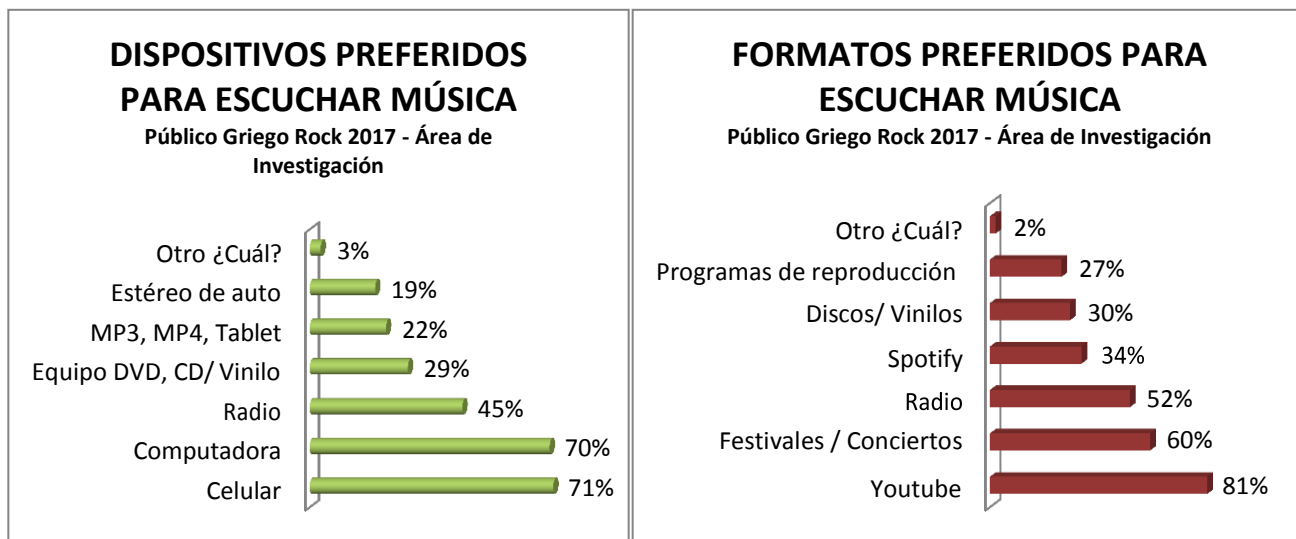
En el mismo relevamiento, se introdujeron consultas sobre los **hábitos de consumo de música** de los asistentes al Festival Griego Rock 2017. Acerca de la **frecuencia de escucha de música**, casi 9 de cada 10 asistentes lo hace todos los días.



El “rock nacional” es el **género musical preferido** por los asistentes al Festival, seguido por el “rock internacional”; se observa una importante diferenciación en cuanto a la elección de otros géneros.

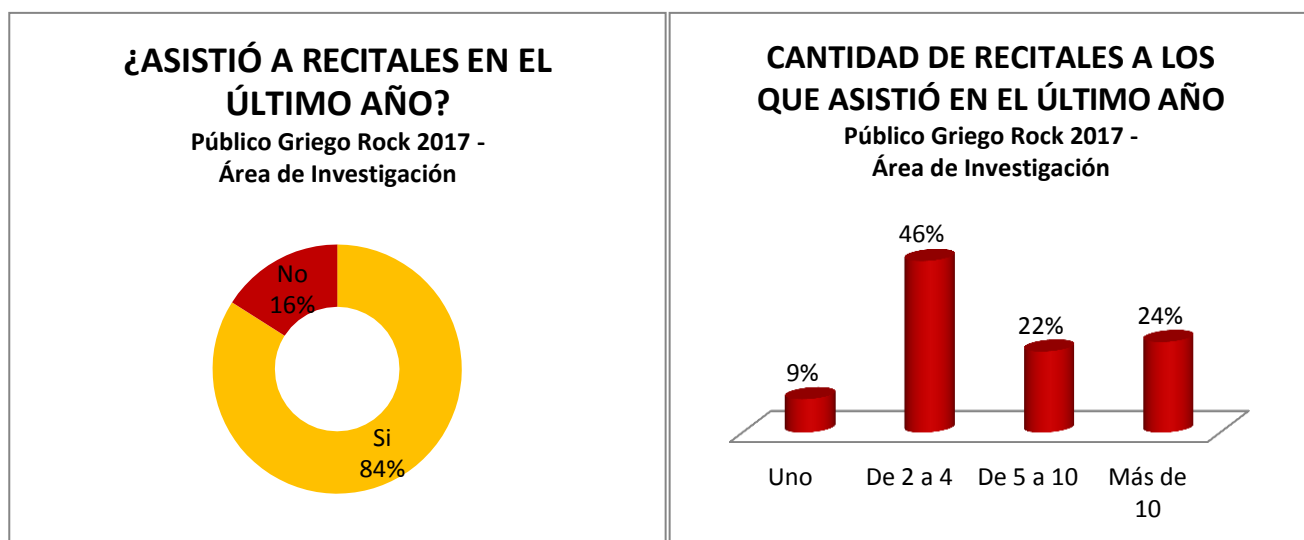


Los **dispositivos** más utilizados por el público del Festival corresponden al uso de “celular” y la “computadora”, escuchándose principalmente en **formato** “Youtube”, seguido de “Festivales/Conciertos” y “Radio”.



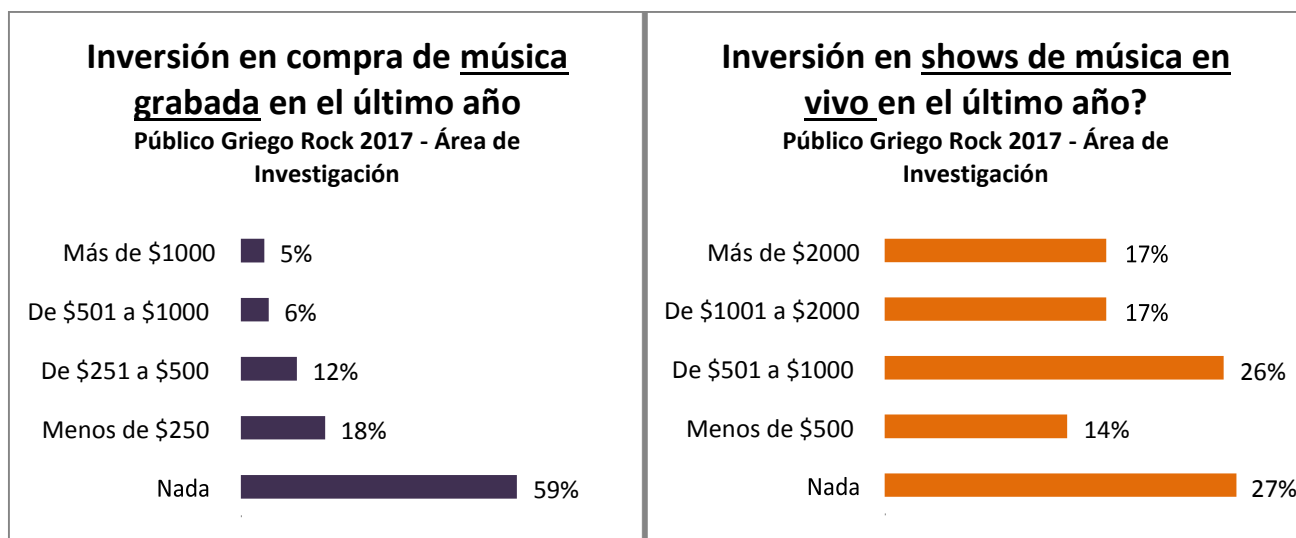
En el último año, una importante proporción de asistentes al Festival Griego Rock 2017, **concurrieron a recitales en vivo**. En cuanto a la **cantidad de shows**, el 92% participó de dos o más recitales.

11

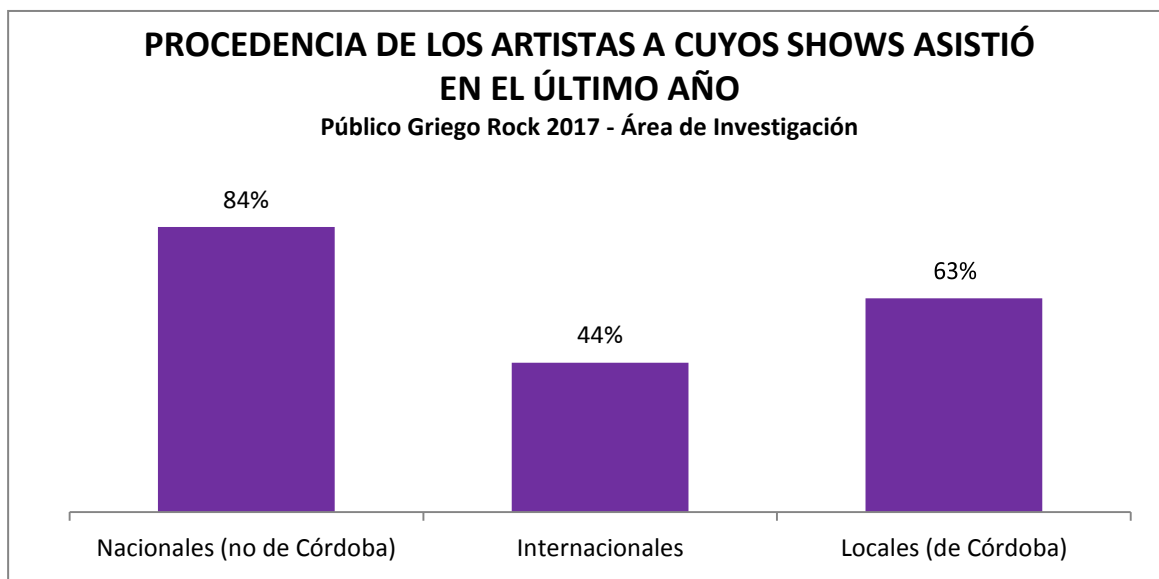


Casi la mitad de los encuestados, respondió que no **gastó nada en música grabada** durante el último año. Este dato guarda relación con el alto porcentaje de asistentes que señaló que utiliza formatos digitales para reproducir música. En relación a cuanto **gastaron en shows en vivo** en el último año y en concordancia con **cuanto estarían dispuestos a pagar por una**

entrada a un recital, se puede observar que mientras el 78% pagó “menos de \$2000”, el 68% de los casos estaría dispuesto a pagar ese monto.

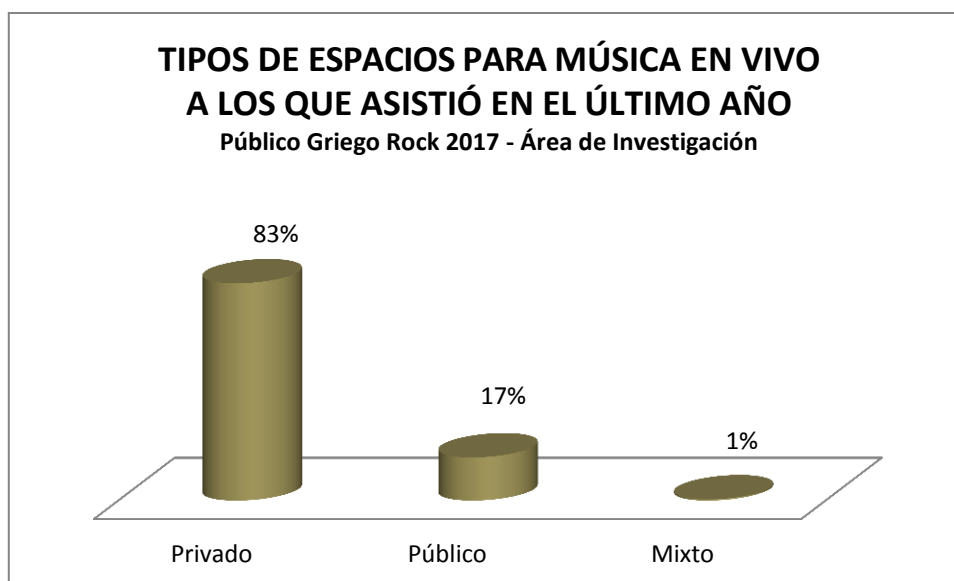


Consultados sobre la **procedencia de los artistas a cuyos shows asistieron en el último año**, el público del Festival señaló principalmente “nacionales (no de Córdoba)” y “locales (de Córdoba)”. Este dato guarda cierta relación con el monto que pagaron por las entradas a shows en los últimos 12 meses.



Ante la consulta sobre cuáles son los **espacios a los que asistieron a ver shows en vivo en el último año**, se observa que casi el 83% asistió a espacios privados, es decir, lugares que son gestionados por particulares.

13



ANEXO

Nº: **Encuestador:** **Fecha:** **Horario:** **Actividad y Lugar:**

ENCUESTA voluntaria y anónima

El presente cuestionario forma parte del trabajo de investigación “**Hábitos de consumo de los visitantes al Festival Griego Rock 2017**” llevado a cabo por la Secretaria de Cultura de la Municipalidad de esta ciudad; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora para futuras ediciones del Festival y el sector de la música local. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

(Marcar las opciones con tilde)

A.

1- Edad:				2- Género:		Femenino				Masculino									
3- ¿Qué estudios tiene? <i>(indicar el máximo alcanzado)</i>				Sin estudios				Estudios terciarios											
				Estudios primarios				Estudios universitarios											
				Estudios secundarios				Estudios de posgrado											
4-¿Estudia actualmente?			Sí				No				5-¿Trabaja?		Sí				No		
<i>Si respondió sí a la pregunta 5 continúe con la 5.1- ¿Qué tipo de actividad desarrolla? (Múltiple opción)</i>																			
Administrativa				Comercial				Enseñanza				Salud y servicios sociales				Jurídica			
Información y comunicaciones				Artística, cultural, deportiva				Investigación						Industrial					
Construcción (Incluye Ing. Arq.)								Otra, ¿Cuál?											
6. ¿En qué barrio vive?																			

15

B. Sobre el Festival

7-¿Con qué frecuencia participa del Festival Griego Rock?					
Primera vez		Todos los años		Ocasionalmente	

8- ¿De qué manera se enteró del Festival Griego Rock? (Múltiple opción)					
Radio	Televisión	Periódico	Web	Redes Sociales	Recomendación
Pasando		8.1 Otro, ¿Cuál?			

9-¿Conoce otras programaciones que se realicen en el Teatro Griego?			
SI		NO	9.1 ¿Cuál/es?

10- ¿Estudia música?	SI		NO	
-----------------------------	----	--	----	--

11- ¿Toca algún instrumento?	SI		NO	
11.1- ¿Cuál?				
11.2- ¿Forma parte de algún grupo o es solista?	SI		NO	
11.3 Si se responde SI en la pregunta 11.2, indicar nombre del grupo o solista.				

12- En general, ¿cómo calificaría el Festival Griego Rock 2017?					
Muy Buena		Buena		Regular	
				Mala	
				Muy Mala	

13- Tiene alguna sugerencia/recomendación para mejorar el Festival Griego Rock 2017.

C. Hábitos de consumo de Música

16

14- ¿Con qué frecuencia escucha música?			
Todos los días			De vez en cuando
Casi todos los días			Nunca

16- Marcá con una cruz ¿qué género musical prefiere? (Múltiple opción)			
Folklore argentino		Cumbia	Música latinoamericana
Música romántica		Pop Nacional	Salsa y otros ritmos caribeños
Cuarteto		Pop Internacional	Música electrónica
Rock Nacional		Tango	Jazz
Rock Internacional		Música Clásica	Blues
Reggae		Reggaetón	16.1 Otro, ¿Cuál?

17- ¿En qué dispositivo escucha música? (Múltiple opción)				
Equipo DVD/CD/Vinilo	Celular	Estéreo de auto	Radio	
Computadora	MP3, MP4, Tablet		17.1 Otro, ¿Cuál?	

18- ¿En qué formato escucha música? (Múltiple opción)				
Spotify	Radio	Disco/Vinilos	Youtube	Festivales/conciertos
Programas de reproducción (Windows Media, de Android, de IOS, etc)			18.1 Otro, ¿Cuál?	

19- ¿Asistió a recitales en vivo durante el último año?	SI	NO
--	-----------	-----------

*Si respondiste **SÍ** a la pregunta 19 continua el cuestionario, sino termina aquí*

20- A cuántos recitales asistió el último año?				
Uno	De 2 a 4	De 5 a 10	Más de 10	

21- En el último año, ¿cuánto gastó en la compra de música grabada (discos, vinilos, spotify, etc.) y/o show en vivo?							
Música Grabada	Menos de \$250	De \$251 a \$500	De \$501 a \$1000	Más de \$1000	Nada		
Show en vivo	Menos de \$500	De \$501 a \$1000	De \$1001 a \$2000	Más de \$2000	Nada		

22- En relación a la pregunta anterior, si tuvieses el dinero para hacerlo, ¿cuánto estarías dispuesto a pagar para escuchar un show en vivo?				
Menos de \$500	De \$501 a \$1000	De \$1001 a \$2.000	Más de \$2.000	

23- Indique el origen de los artistas de los recitales/conciertos a los que asistió el último año. (Opción múltiple)			
Nacionales (no de Córdoba)	Internacionales	Locales (de Córdoba)	

24- Indique los lugares a los que asistió a recitales el último año.

--