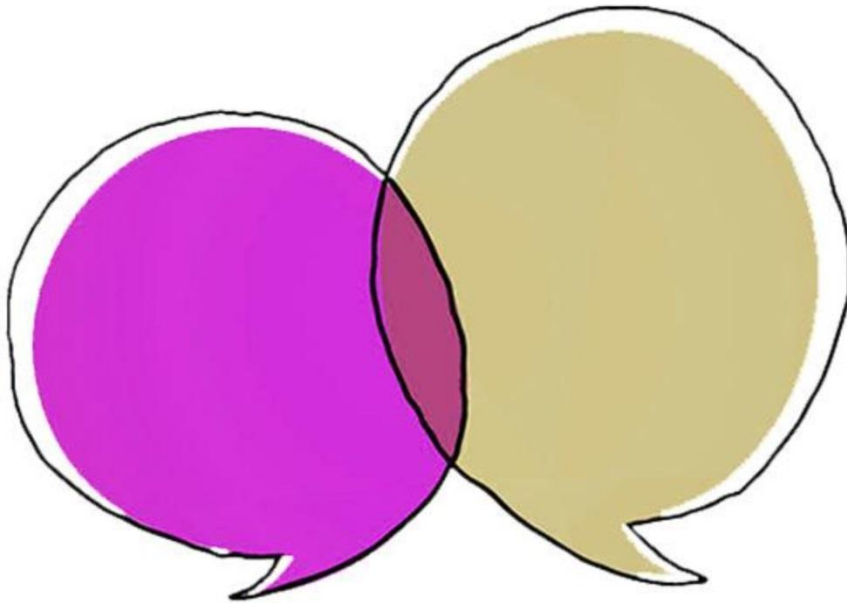


## Dirección de Emprendimientos Creativos



**ESCENAS.**  
Foro de Creadores  
de Córdoba

**Artesanías**

15 de junio de 2017, Centro Cultural Alta Córdoba.

**Propuesta de trabajo.**

**“Construcción de consensos para la política pública cultural:  
posicionamiento de la escena de las artesanías en la ciudad de Córdoba”**

**Diseño, facilitación y sistematización**

- **Coordinación:** Lic. Marina Assandri
- **Equipo de co-facilitación**  
Lic. Agustina Monserrat  
Tec. Fernanda Rodríguez  
Lic. Mario Cuomo  
Lic. Santiago Nores.



**A – Informe**

---

## Resumen Ejecutivo

En el marco de “ESCENAS. Foro de Creadores de Córdoba”, edición artesanías se trabajó en la propuesta **“Construcción de consensos para la política pública cultural: posicionamiento de la escena de las artesanías en la ciudad de Córdoba”**, con los **objetivos** de reflexionar y debatir el diagnóstico y posicionamiento del sector artesanal en la ciudad de Córdoba y de identificar desafíos para el fortalecimiento del mismo. Con eje en la *cultura como motor de desarrollo local* se contemplaron los siguientes **aspectos**: a) breve presentación institucional, b) analizar el diagnóstico estratégico, c) compartir el análisis estratégico del sector artesanal: acordando la imagen, la identidad y la proyección deseada al 2020, d) identificar principales desafíos para el 2016-2017, e) establecer las próximas actividades que se deben desarrollar para continuar avanzando en el marco de este proceso y g) en el momento final de la jornada: g.1) realizar la reflexión general del evento.

Se prevé un segundo foro para la segunda mitad del año bajo la propuesta **“Construcción de consensos para la política pública cultural: estrategias, proyectos y acciones de la escena de las artesanías en la ciudad de Córdoba”**, tiene los objetivos de reflexionar y debatir a partir de los desafíos priorizados, las líneas de acción y esbozar perfiles de proyecto para la escena de las artesanías en la ciudad de Córdoba.

A partir de la realización de documentos que formalizarán el diagnóstico, las problemáticas y conclusiones del sector, la Secretaría de Cultura organizará un informe general que será utilizado como un insumo fundamental para el fortalecimiento de la actividad.

La convocatoria a este foro fue extensiva a hasta dos representantes de las comisiones de artesanos de las ferias municipales como así también de otras ferias, empleados municipales que desempeñan su tarea en áreas vinculadas al sector artesanal (Coordinación de Ferias y del Museo Iberoamericano de Artesanías), funcionarios del municipio, directores y docentes de las carreras de la Universidad Provincial del Córdoba (Cerámica, Bellas Artes) y de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Córdoba. De ellos los participantes fueron: representantes de las comisiones de artesanos de las ferias municipales (Güemes: Manjares, Plaza Seca, Niños, Plantas, Laprida, Plásticos; y otros barrios: San Vicente, Alta Córdoba), otras ferias como Cañada y Economía Social, un representante de la

Coordinación de Ferias y otro del Museo Iberoamericano de Artesanías. Además el Foro contó con la presencia de funcionarios de la Secretaría de Cultura y Subdirección de Economía Social.

Al abordarse el diagnóstico estratégico los participantes trabajaron con la **técnica de diagnóstico**, identificando los aspectos positivos y los aspectos negativos de la escena de las artesanías en la ciudad de Córdoba.

Entre los **aspectos positivos** por dimensión se resaltaron:

Producción artesanal: productos únicos y de calidad que reflejan la impronta de su autor y la identidad del lugar (pueblo, ciudad), patrimonio cultural turístico y económico, identidad de los espacios, autogestión, estado de ánimo.

Funcionamiento de las ferias artesanales: el trabajo grupal entre las ferias para mejorar el funcionamiento, la unidad de las ferias, la voluntad de trabajo y colaboración para que la feria se agrande y sean más los fijos (Alta Córdoba), desde las Ferias de Artesanos se generó lo que es hoy Güemes y nos visitan miles de personas por fin de semana, feria eco-social más inclusiva, solución y respuesta al cliente (Pasaje Revol), promoción y difusión autogestivo de cada feria, registros de feriantes actualizados, permanencia en el tiempo de las ferias.

Fiscalización externa e interna de las ferias: positivo que haya fiscalización interna y externa, en algunos casos la fiscalización a cargo de los artesanos como Feria Laprida, buena fiscalización en el caso de Feria del Niño, la feria debe determinar los rubros.

Entre los **aspectos negativos** por dimensión destacaron:

Generales del sector artesanías: escasa comunicación entre Municipalidad y artesanos, escasa comunicación entre artesanos, falta de reconocimiento de todos los artesanos, no hay políticas públicas hacia el sector artesanal, completo desinterés del Estado por el sector artesanal, falta de espacios de encuentro para la construcción del sector promovidos por el Estado.

Producción artesanal: falta nueva ordenanza con participación de artesanos, trabajo precarizado por la ordenanza, la necesidad económica baja la calidad de los productos, revisar / modificar la ordenanza. Que nos incluya, estado de ánimo, discriminación entre manualidad y artesanía, factores climáticos (*Feria Plantas*), (*producción*) es limitada, (*permiso*) permanente no precario (*para artesanos*).

Funcionamiento de las ferias artesanales: falta de promoción por parte del Estado para la feria, y de espacios en los barrios, ausencia de trabajo con el área de turismo prensa y cultura, no hay difusión de información y folletería sobre las ferias (turismo), falta publicitar los espacios de trabajo artesanal. Ausencia total de representantes municipales, falta capacitar a los inspectores municipales sobre el trabajo en el espacio público que realizan los artesanos y productores culturales, deficiencia en su trato y accionar. Desconocimiento de la coordinación de otras ferias. Quita de lugares que teníamos en Plaza San Martín por ejemplo, no autorizan a organizar ferias (por temas de áreas: espacios públicos, etc.), faltan lugares de trabajo en el espacio público donde exponer y vender para la cantidad de productores, falta de reconocimiento de la Municipalidad de todas las ferias en funcionamiento, legalizar ferias centrales. Falta señalética de las ferias, problemas para el guardado (depósito) de mercadería y puestos, no hay suministro eléctrico (cajas de luz), no hay baños públicos, calles con cloacas, veredas, pisos, mascotas, estacionamiento inadecuado de autos, recolección de basura, no hay control policial (seguridad). Reventa, factores climáticos, horarios: incumplimiento asistencia. Falta de capacidad resolutive por parte de la Municipalidad.

Fiscalización externa e interna de las ferias: en las Ferias Artesanales en la fiscalización que sean artesanos y en las ferias de emprendimientos emprendedores, la fiscalización demora demasiado en realizarse (Alta Córdoba), fiscalización estricta limita participación, Feria Manjares: deficiencia en la fiscalización: es inexistente, no todos los visitantes pueden ingresar a todas las ferias.

Se identificaron los **nudos críticos** (aquellos identificados como la mayor debilidad) y los **aspectos positivos Internos** (como ventaja o diferenciación) entre los aspectos positivos y los negativos enumerados. Entre los nudos críticos, se establecieron la falta de políticas públicas para el sector, la falta de nueva ordenanza con participación de artesanos, la ausencia de trabajo con el área de turismo, prensa y cultura, la falta de capacidad resolutive por parte de la Municipalidad. En cuanto a la diferenciación de la escena se establecieron la unidad de las ferias y la legalización de las ferias centrales.

A través de preguntas sistémicas en tres grupos de trabajo conformados en forma aleatoria, se delinearon la **identidad**, la **proyección** y la **imagen** de la escena.

La **identidad** del sector, la razón de ser del mismo está dada por: "La generación de movimiento

económico, social y cultural en los barrios, por ser puntos de atracción turísticos de la ciudad, por mantener vivas las técnicas milenarias de artesanías, contribuyendo a la diversidad cultural y de productos.”

El **posicionamiento estratégico** considera a la actividad artesanal y ferias de Córdoba como un: “generador de movimiento económico, social y cultural, de atracción turística que contribuye a la diversidad cultural pero que es desconocido por el Estado, reconocido por parte del público consumidor, y visto de manera peyorativa por otra parte del público que desconoce la actividad y cree que es una forma de vida relacionada con el hippismo.”

La **proyección** del Sector Artesanal para el año en curso y el próximo es de “profundización de problemáticas si no se resuelven las dificultades planteadas en el diagnóstico, mayor innovación y ferias, incorporación legal de Ferias Caseros y Cañada.”

Se definieron los **desafíos** para este año **2016 y para el 2017**, vinculados a: a) nueva ordenanza, b) Nuevos espacios feriales/ Más días a la semana, c) Habilitar espacios feriales existentes, d) Premios, estímulos y reconocimientos a la actividad artesanal y ferial, e) Visibilización/ Difusión/ Promoción, f) Políticas Públicas / Acciones con el Estado, g) Capacitación, h) Otros como: “Préstamos para fortalecimiento de los talleres – créditos” y “Realizar Museo de Artesanía Cordobés, como archivo histórico cultural”. Con adquisición que provenga de fondos estatales y privados. ¿Museo Itinerante?

El **momento final** de la jornada contó por un lado con una **reflexión general** del evento, así mismo con una **matriz de evaluación** de los participantes del evento, donde los participantes plantearon que durante el encuentro se **sintieron** “cómodo y satisfecho con el aprendizaje”, “me sentí escuchado”, “como algo necesario”, “libre de opinar”, “insatisfecha”, “bien pero creo que es conveniente reuniones más seguidas”, “oprimida, no pudimos debatir problemáticas reales”, “con diálogo fluido, abierto y libre”, “conforme con el grupo y trato: las problemáticas que se trataron son importantes”, “esperanzada por este punta pie inicial para el surgimiento del artesano en la sociedad, “desconfiada: faltan espacios y ferias compañeras”, “conducida”, “experiencia positiva, buen ámbito de diálogo”, “me conformé”, la invitación era para tratar políticas públicas y legislación para con el sector artesanal. No se cumplió”, “coucheada”.

A su vez en relación a lo que les **aportó**, se mencionaron “visualizar el mismo problema en todas las ferias”, “crecimiento en el discurso político”, “posibilidad de trabajo en conjunto”, “sabiduría”, “ilusión de que pueden mejorar las circunstancias actuales”, “poco para todo lo que hay que tratar”, “interés de la Secretaría de Cultura de informarse sobre las problemáticas y funcionamiento de ferias”, “poco y nada. Hace años venimos con los mismos problemas y no hay solución ni respuestas, “me aportó la posibilidad de interactuar y conocer de otros actores la problemática y concluir que nos atañe a todos”.

En relación a las **sugerencias** se señalaron “que el foro continúe y sea más seguido”, “mayor comunicación y desarrollo de políticas para el sector artesanal”, “que abran plazas barriales y fuentes de trabajo”, “que haya políticas públicas integrales y reales”, “elaborar proyectos para el sector de artesanos a su producción”, “repartir el material. Entregar el diagrama o estructura con los temas del foro antes de la reunión. Invitar a todxs”, “modificar la ordenanza para asegurar nuestro espacio de trabajo”, “hubiera sido positivo que participara una persona de cada feria y sector en cada uno de los grupos para poder bajar a cada feria la idea y conclusiones totales de lo charlado y debatido”, “que el Estado/Municipio nos dé el lugar que corresponde como artesano y que no nos abandone como lo sentimos en este tiempo”, “continuar con la apertura de participación”, “más políticas culturales inclusivas”.

Se agradece la gran riqueza de aportes y reflexiones de todos los actores participantes en el foro como el clima de armonía en el que se desarrolló el encuentro. Por otro lado, se destacan la coordinación y la logística adecuada para el desarrollo de la jornada que acompañaron la reflexión y la inmersión para el alcance de los objetivos previstos en el marco del foro.

Se alcanzaron los objetivos previstos para la jornada: a) abordar el diagnóstico estratégico; b) abordar el análisis estratégico: b.1) acordar la imagen, b.2) la identidad, b.3) la proyección y c) establecer los desafíos para el presente año y para el 2017.

Los próximos pasos quedaron concatenados a los insumos del foro para avanzar en la segunda etapa del proceso. El foro fue desarrollado con metodología de planificación participativa sistémica.



## Apertura

La apertura del encuentro estuvo a cargo de la Directora de Emprendimientos Creativos de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba, Sra. Cecilia Salguero, quien estaba acompañada por el Director de Cultura, Lic. José Bisio.

El Sra. Cecilia Salguero, dio la bienvenida a los participantes al décimo foro sectorial organizado por esta Secretaría con la expectativa de una jornada intensa de debate y acuerdos en relación a los objetivos planteados para este encuentro. También comentó brevemente los resultados de los foros sectoriales previos y los avances en algunos de ellos como por el foro música. Explicó el enfoque sectorial desde el que se trabaja en esta Dirección (8 subsectores creativos cada uno con sus eventos sectoriales, convocatorias, programas y áreas referentes a cargo). Agradeció la participación de los presentes, su el tiempo disponible para debatir e invitó a entender este espacio como un primer paso de un proceso que llevará un tiempo y que necesita de la participación de todos para poder sistematizar ordenadamente muchos de los puntos de debate surgidos en los encuentros previos con las distintas comisiones de ferias. La importancia de salir de encuentros coyunturales para a través del Foro lograr un trabajo estructural sistematizado y sostenible.

## Introducción al Foro

Se presentó a la facilitadora del taller, la Lic. Marina Assandri, para dar inicio al mismo.

### **1. Presentación del Equipo de Facilitación**

La moderadora presentó al equipo de co facilitación conformado por el Lic. Mario Cuomo, la Lic. Agustina Monserrat, el Lic. Santiago Nores, la Téc. Fernanda Rodríguez, quienes se presentaron diciendo su perfil y rol en el foro.

## 2. Objetivos, Agenda y Metodología

Posteriormente se consensuaron la **agenda de trabajo**<sup>1</sup> y los **objetivos del encuentro**. Se presentó la metodología a ser utilizada durante la jornada, la aplicación de la técnica de Metaplan<sup>2</sup>, la importancia de la visualización permanente de los pasos para lo cual se trabaja con tarjetas sobre paneles de manera de registrar los acuerdos del grupo y poder revisar lo ya elaborado.

Por otro lado, se comentó sobre el **rol de la facilitadora**, quien guió la discusión grupal y propuso la metodología en los distintos momentos del Foro. Así mismo se establecieron acuerdos con respecto a los horarios y se planteó la importancia de participar durante toda la jornada para la construcción conjunta de consensos. También destacó como relevante el rol del equipo de co facilitación en los trabajos grupales y en las plenarios.

La agenda de trabajo como la **metodología de trabajo** fue diseñada con la coordinación de la Directora de Emprendimientos Creativos, Cecilia Salguero y con el acompañamiento del Área de Investigación de la Secretaría de Cultura, Lic. Agustina Monserrat, Lic. Santiago Nores y Téc. Fernanda Rodríguez.

Entre los **objetivos del foro** se mencionaron los siguientes:

- Reflexionar y debatir el diagnóstico y posicionamiento del sector de las artesanías en la ciudad de Córdoba.
- Identificar desafíos para el fortalecimiento del sector de las artesanías de la ciudad de Córdoba.  
*Teniendo como eje la Cultura como motor de desarrollo local.*

Lo cual implicó:

- Abordar el diagnóstico estratégico.
- Abordar el análisis estratégico:
  - ✓ Acordar la imagen, la identidad, la proyección al 2020.
- Identificar los principales desafíos para el presente año y el 2017.
- Establecer las próximas actividades que se deben desarrollar para continuar avanzando en el marco de este proceso.

---

<sup>1</sup>Anexo: Agenda del Foro.

<sup>2</sup>Técnica de visualización por tarjetas la cual fue desarrollada en Alemania a finales de los años '60 por un grupo interdisciplinario de científicos sociales y asumidos luego por la empresa METAPLAN con el objetivo de apoyar procesos de discusión grupales en instituciones y empresas y a los fines de lograr una mayor participación y eficacia.

# Diagnóstico Estratégico

Se trabajó con la **técnica de diagnóstico** utilizando los **aspectos negativos** y **aspectos positivos**.

## 1. Análisis de Situación: Aspectos Positivos y Negativos

Los participantes trabajaron con la **técnica de diagnóstico**, identificando los aspectos positivos y los aspectos negativos.

Respondiendo a las preguntas: ¿Cuáles son los principales aspectos positivos y negativos de la escena de las artesanías en la ciudad de Córdoba contemplando las dimensiones: producción artesanal en la ciudad; funcionamiento de las ferias artesanales y proceso de fiscalización interno y externo de las ferias? ¿Cuál es la mayor debilidad entre los aspectos negativos mencionados? Y ¿Cuál es la mayor ventaja o diferenciación entre los aspectos positivos mencionados?

Entre los **aspectos positivos** por dimensión se identificaron:

Producción artesanal: productos únicos y de calidad que reflejan la impronta de su autor y la identidad del lugar (pueblo, ciudad), patrimonio cultural turístico y económico, identidad de los espacios, autogestión, estado de ánimo.

Funcionamiento de las ferias artesanales: el trabajo grupal entre las ferias para mejorar el funcionamiento, la unidad de las ferias, la voluntad de trabajo y colaboración para que la feria se agrande y sean más los fijos (Alta Córdoba), desde las Ferias de Artesanos se generó lo que es hoy Güemes y nos visitan miles de personas por fin de semana, feria eco-social más inclusiva, solución y respuesta al cliente (Pasaje Revol), promoción y difusión autogestivo de cada feria, registros de feriantes actualizados, permanencia en el tiempo de las ferias.

Fiscalización externa e interna de las ferias: positivo que haya fiscalización interna y externa, en algunos casos la fiscalización a cargo de los artesanos como Feria Laprida, buena fiscalización en el caso de Feria del Niño, la feria debe determinar los rubros.

Entre los **aspectos negativos** por dimensión destacaron:

Generales del sector artesanías: escasa comunicación entre Municipalidad y artesanos, escasa comunicación entre artesanos, falta de reconocimiento de todos los artesanos, no hay políticas públicas hacia el sector artesanal, completo desinterés del Estado por el sector artesanal, falta de espacios de encuentro para la construcción del sector promovidos por el Estado.

Producción artesanal: falta nueva ordenanza con participación de artesanos, trabajo precarizado por la ordenanza, la necesidad económica baja la calidad de los productos, revisar / modificar la ordenanza. Que nos incluya, estado de ánimo, discriminación entre manualidad y artesanía, factores climáticos (*Feria Plantas*), (*producción*) es limitada, (*permiso*) permanente no precario (*para artesanos*).

Funcionamiento de las ferias artesanales: falta de promoción por parte del Estado para la feria, y de espacios en los barrios, ausencia de trabajo con el área de turismo prensa y cultura, no hay difusión de información y folletería sobre las ferias (turismo), falta publicitar los espacios de trabajo artesanal. Ausencia total de representantes municipales, falta capacitar a los inspectores municipales sobre el trabajo en el espacio público que realizan los artesanos y productores culturales, deficiencia en su trato y accionar. Desconocimiento de la coordinación de otras ferias. Quita de lugares que teníamos en Plaza San Martín por ejemplo, no autorizan a organizar ferias (por temas de áreas: espacios públicos, etc.), faltan lugares de trabajo en el espacio público donde exponer y vender para la cantidad de productores, falta de reconocimiento de la Municipalidad de todas las ferias en funcionamiento, legalizar ferias centrales. Falta señalética de las ferias, problemas para el guardado (depósito) de mercadería y puestos, no hay suministro eléctrico (cajas de luz), no hay baños públicos, calles con cloacas, veredas, pisos, mascotas, estacionamiento inadecuado de autos, recolección de basura, no hay control policial (seguridad). Reventa, factores climáticos, horarios: incumplimiento asistencia. Falta de capacidad resolutive por parte de la Municipalidad.

Fiscalización externa e interna de las ferias: en las Ferias Artesanales en la fiscalización que sean artesanos y en las ferias de emprendimientos emprendedores, la fiscalización demora demasiado en realizarse (Alta Córdoba), fiscalización estricta limita participación, Feria Manjares: deficiencia en la fiscalización: es inexistente, no todos los visitantes pueden ingresar a todas las ferias.

### **Aspectos positivos:**

**En verde, las ventajas distintivas**

### ❖ **PRODUCCIÓN ARTESANAL**

- El arte ofrece un producto único
- Objetos únicos que reflejan la impronta de su autor
- Calidad de los productos
- Patrimonio cultural, turístico y económico
- Identidad de los espacios como fortalezas para artesanos y sus producciones.
- Refleja la identidad del lugar (pueblo, ciudad)
- Autogestión
- Estado de ánimo

### ❖ **FUNCIONAMIENTO DE LAS FERIAS ARTESANALES**

- Trabajo grupal entre las ferias para mejorar el funcionamiento
- **Unidad de las ferias**
- Todo el grupo de Alta Córdoba tiene voluntad de trabajo y colaboración para que la feria se agrande y sean más los fijos.
- Desde las Ferias de Artesanos se generó lo que es hoy Güemes, nos visitan miles de personas por fin de semana.
- Feria eco-social más inclusiva
- Solución y respuesta al cliente (Pasaje Revol).
- Promoción y difusión autogestivo de cada feria.
- Registros de feriantes actualizados.
- Permanencia en el tiempo de las ferias

### ❖ **PROCESO DE FISCALIZACIÓN INTERNA Y EXTERNA EN LAS FERIAS**

- La feria determina los rubros
- Positiva la fiscalización interna y externa Feria del Niño
- Feria Laprida: fiscalización a cargo de artesanos
- Que haya fiscalización externa e interna

## Aspectos negativos:

### En rojo, nudos críticos

#### ❖ GENERALES SECTOR ARTESANAL

- Escasa comunicación entre Municipalidad y artesanos
- Escasa comunicación entre artesanos
- Falta de reconocimiento de todos los artesanos
- No hay políticas públicas hacia el sector artesanal.
- **Falta políticas públicas para el sector.**
- Falta de interés del Estado.
- Completo desinterés del Estado por el sector artesanal.
- Falta de espacios de encuentro para la construcción del sector promovidos por el Estado.

#### ❖ PRODUCCIÓN ARTESANAL

- **Falta nueva ordenanza con participación de artesanos.**
- Trabajo precarizado por la ordenanza.
- La necesidad económica baja la calidad de los productos.
- Revisar / modificar la ordenanza. Que nos incluya
- Estado de ánimo.
- Discriminación entre manualidad y artesanía
- Factores climáticos (Feria Plantas)
- Es limitada
- *(Permiso) permanente no precario (para artesanos).*

#### ❖ FUNCIONAMIENTO DE LAS FERIAS ARTESANALES

- Falta de promoción por parte del Estado para la feria
- Falta de promoción de espacios en los barrios
- **Ausencia de trabajo con el área de turismo, prensa y cultura.**
- No hay difusión de información y folletería sobre las ferias (turismo)
- Falta publicitar los espacios de trabajo artesanal.
- Falta de reconocimiento como feria.

- Ausencia total de representantes municipales.
- Falta capacitar a los inspectores municipales sobre el trabajo en el espacio público que realizan los artesanos y productores culturales.
- Deficiencia en el trato y accionar de inspectores municipales
- Desconocimiento de la coordinación de otras ferias.
- Quita de lugares que teníamos en Plaza San Martín por ejemplo.
- No autorizan a organizar ferias, como Plaza San Martín (por temas de áreas: espacios públicos, etc.)
- Faltan lugares de trabajo en el espacio público.
- Pocos espacios donde exponer y vender para la cantidad de productores
- Falta de reconocimiento de la Municipalidad de todas las ferias en funcionamiento.
- Falta reconocimiento de todas las ferias.
- Falta de señalética
- Falta señalética de las ferias
- No existe señalética (calles con cloacas, autos estacionados, etc.)
- Problemas para el guardado (depósito) de mercadería y puestos
- No hay suministro eléctrico (cajas de luz)
- No hay solución a los problemas de iluminación (Alta Córdoba)
- No hay baños públicos
- Reventa
- Factores climáticos
- Veredas, pisos, mascotas
- Estacionamiento inadecuado de autos
- Recolección de basura
- No hay control policial (seguridad)
- Horarios: incumplimiento, asistencia.
- Falta de capacidad resolutive por parte de la Municipalidad
- Legalizar ferias centrales.

#### ❖ PROCESO DE FISCALIZACIÓN INTERNA Y EXTERNA EN LAS FERIAS

- En las Ferias Artesanales en la fiscalización que sean artesanos y en las ferias de emprendimientos, emprendedores.

- La fiscalización demora demasiado en realizarse (Alta Córdoba).
- Fiscalización estricta limita participación
- Estricta la fiscalización
- Feria Manjares: deficiencia en la fiscalización: es inexistente
- No todos los visitantes pueden ingresar a todas las ferias

## **1.1 Análisis de Situación: Nudos Críticos y Diferenciación**

Se le pidió a cada grupo que identifiquen el nudo crítico (aquel identificado como la mayor debilidad) y el aspecto positivo interno (como ventaja o diferenciación) entre los aspectos positivos y los negativos enumerados.

### **Nudos críticos:**

- Falta políticas públicas para el sector.
- Falta nueva ordenanza con participación de artesanos.
- Ausencia de trabajo con el área de turismo, prensa y cultura.
- Falta de capacidad resolutoria por parte de la Municipalidad
- Legalizar ferias centrales.

### **Ventaja / Diferenciación:**

- Unidad de las ferias

## **Análisis Estratégico del Sector Artesanías**

### **1. Identidad, Imagen y Proyección**

A través de preguntas sistémicas en tres grupos de trabajo conformados en forma aleatoria, se delinearón la **identidad**, la **imagen** y la **proyección** y de la escena de las artesanías.



La **identidad** del sector, la razón de ser del mismo está dada por: “La generación de movimiento económico, social y cultural en los barrios, por ser puntos de atracción turísticos de la ciudad, por mantener vivas las técnicas milenarias de artesanías, contribuyendo a la diversidad cultural y de productos.”

El **posicionamiento estratégico** considera a la actividad artesanal y ferias de Córdoba como un: “generador de movimiento económico, social y cultural, de atracción turística que contribuye a la diversidad cultural pero que es desconocido por el Estado, reconocido por parte del público consumidor, y visto de manera peyorativa por otra parte del público que desconoce la actividad y cree que es una forma de vida relacionada con el hippismo.”

La **proyección** del Sector Artesanal para el año en curso y el próximo es de “profundización de problemáticas si no se resuelven las dificultades planteadas en el diagnóstico, mayor innovación y ferias, incorporación legal de Ferias Caseros y Cañada.”

Asimismo, se propuso trabajar colectivamente en la **evaluación de la implementación del Fondo Estímulo a la Actividad Artesanal Juvenil de Córdoba y Premio Federal de Adquisición de pieza para el Museo Iberoamericano de Artesanías**. Estas son dos proyectos de estímulos de la Secretaría de Cultura para la actividad artesanal. Para esta actividad contamos con los proyectos impresos en cada grupo de manera que todos pudieron interiorizarse de qué se trataban los mismos.

En cuanto al Fondo Estímulo a la Actividad Artesanal se propuso que pueda incluirse a todos los artesanos, sin límite de edad ni rubro, que sea un reconocimiento a la actividad. También se señaló que falta un reconocimiento a la trayectoria de los artesanos más antiguos. Sobre el Premio Nacional de Artesanías se manifestó que hay un desconocimiento de la actividad. Se propuso llevar adelante un trabajo en conjunto con los artesanos.

## **1.1 Grupo I: Identidad del Sector Artesanías de la Ciudad de Córdoba**

En relación a la identidad y a la proyección del sector Artesanías se respondieron los siguientes disparadores:

1. ***¿Cómo caracterizan la escena de las artesanías de la ciudad de Córdoba, tanto la producción artesanal como las ferias artesanales existentes?***
  - Generadora de un movimiento (económico, social y cultural) grande (ferias), por ej: Güemes
  - Trabajadores de la cultura.
  - Somos un punto turístico de la ciudad de Córdoba.
  - Alta Córdoba, San Vicente, Jerónimo del Barco: generadoras en los barrios.
  - Diversidad cultural y de productos (espacio Caseros: un lugar de trabajo inclusivo)
  - Mantiene vivo las técnicas milenarias de artesanías.
  
2. ***¿Cómo evalúan la implementación del Fondo Estímulo a la Actividad Artesanal Juvenil de Córdoba y Premio Federal de Adquisición de pieza para el Museo Iberoamericano de Artesanías?***
  - (Que sea) Inclusivo a todos los artesanos
  - Edad y rubro.

## **1.2 Grupo II: Imagen del Sector Artesanías de la Ciudad de Córdoba**

1. ***¿Cómo creen que es vista la actividad artesanal por: el sector público (nacional, provincial, municipal), los visitantes a las ferias, otros públicos en general?***
  - El Estado nos desconoce en todo sentido.
  - El público consumidor de artesanías reconoce la actividad artesanal
  - Público que mira de manera peyorativa, desconoce la actividad
  
2. ***¿Cómo perciben las ferias artesanales los distintos públicos?***
  - Idealización positiva y negativa
  - Creencia de forma de vida relacionada con el hipismo

**3. *¿Cómo evalúan la implementación del Fondo Estímulo a la Actividad Artesanal Juvenil de Córdoba y Premio Federal de Adquisición de pieza para el Museo Iberoamericano de Artesanías?***

- Limitación de edad, falta de reconocimiento de la actividad
- No viable el Premio Artesanal Juvenil
- Premio Nacional de Artesanías desconocimiento a la actividad
- Se propone trabajo en conjunto con los artesanos

### **1.3 Grupo III: Proyección del Sector de las Artesanías de la Ciudad de Córdoba**

**1. *¿Cómo se imaginan la escena de las artesanías de la ciudad de Córdoba en los próximos años?***

- Se profundizarían las problemáticas planteadas si no se revierten problemas planteados en diagnóstico.
- Incorporación legal Feria Caseros y Cañada.
- Mayor innovación y ferias.

**2. *¿Cómo fortalecerían las ferias artesanales?***

- Generar espacios cerrados (carpas, etc.) de mercado artesanal
- Cerrando el espacio Ferial por factores climáticos
- Con mayor participación municipal con fondos y propuestas
- Sumando propuestas artísticas como música
- Impartiendo capacitaciones
- Generar nuevos espacios feriales participativos

**3. *¿Cómo evalúan la implementación del Fondo Estímulo a la Actividad Artesanal Juvenil de Córdoba y Premio Federal de Adquisición de pieza para el Museo Iberoamericano de Artesanías?***

- Que no se limite la edad
- Reconocimiento a artesanos más antiguos. Trayectoria

## **Desafíos al 2017-2018**

## **1. Listados de Desafíos**

Se los invitó que pensarán y escribirán, *¿Cuáles son los Desafíos más necesarios para el sector de las artesanías de la ciudad de Córdoba en el presente año y en el 2018? Pensando tanto los de aplicación del ámbito público como privado e independiente.* Los desafíos se englobaron en los siguientes temas: a) nueva ordenanza, b) Nuevos espacios feriales/ Más días a la semana, c) Habilitar espacios feriales existentes, d) Premios, estímulos y reconocimientos a la actividad artesanal y ferial, e) Visibilización/ Difusión/ Promoción, f) Políticas Públicas / Acciones con el Estado, g) Capacitación, h) Otros. Detallamos los desafíos enunciados a continuación.

### **NUEVA ORDENANZA**

- Crear nueva ordenanza para los artesanos.
- Nueva legislación a los sectores artesanales.
- Creación de nueva ordenanza.
- Que la clase política de turno continúe con la ordenanza a aprobar y sea respetada.

### **NUEVOS ESPACIOS FERIALES / MÁS DÍAS A LA SEMANA**

- Habilitar nuevos espacios de trabajo en el espacio público durante la semana.
- Volver con carpas a Plaza San Martín (2 fechas)
- Vender todos los días de la semana.
- Habilitar plazas para artesanos en barrios.
- Como coordinar una feria, ver espacios.
- Creación de más espacios para incluir a los que no pertenecen a los espacios existentes.

### **HABILITAR ESPACIOS FERIALES EXISTENTES**

- Habilitar los espacios de trabajo ya ganados.
- Incorporación y reconocimiento de la Feria Cañada y de su espacio físico

### **PREMIOS, ESTÍMULOS Y RECONOCIMIENTOS A LA ACTIVIDAD ARTESANAL Y FERIAL**

- Crear Fondo Estímulo a la actividad artesanal.
- Reconocimiento de repostería artesanal en ferias.

- Declarar las ferias patrimonio cultural y turístico.
- Sello de calidad para todas las ferias

### **VISIBILIZACIÓN / DIFUSIÓN / PROMOCIÓN**

- Visibilización del sector artesanal
- Difusión, trabajo conjunto con turismo
- Articulación entre cultura – turismo – artesanías para promoción y otros problemas
- 

### **POLÍTICAS PÚBLICAS / ACCIONES CON EL ESTADO**

- Respaldo total del Estado
- Comunicación con el Estado
- Dialogo entre los artesanos y el Estado. Visibilización del sector artesanal.
- Generar políticas públicas integrales que incluyan las necesidades reales del sector artesanal en su conjunto.
- Intercambio de experiencias, generar cosas en conjunto para una mejor comunicación y visibilización entre el Estado y el artesano. Dando valor humano, económico y social a la Industria Argentina Artesanal para con el mundo. Compromiso del Estado para fortalecernos como actores culturales, turísticos y políticos.
- Cumplimiento de utilización de fondos sobre: puestos, baños públicos, suministro eléctrico, depósito, seguridad, señalización.
- Permanencia de las ferias en el espacio actual

### **CAPACITACIÓN**

- Capacitación para artesanos y productores para mejorar
- Capacitación dictada al público e interesados por parte de artesanos y productores
- Capacitación de autoridades (respeto, trato, información, etc)

### **OTROS**

- Préstamos para fortalecimiento de los talleres – créditos
- Realizar Museo de Artesanía Cordobés, como archivo histórico cultural. Con adquisición que provenga de fondos estatales y privados. ¿Museo Itinerante?

## Momento final del Foro

El momento final de la jornada contó por un lado con la enumeración de los próximos pasos, con una **reflexión general** del evento y con la **presencia** de la Directora de Emprendimientos Creativos, Cecilia Salguero, de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba quien agradeció el tiempo que todos los participantes se tomaron para venir al Foro y trabajar de manera conjunta en las actividades planteadas. También agradeció a la facilitadora y equipo de facilitación. Se clausuró el evento con un fuerte aplauso para todos los presentes.

### 1. Próximos Pasos

Se establecieron las **próximas actividades** que se deben desarrollar para continuar avanzando en el marco de este proceso. Quedando definidas las siguientes: a) la sistematización y digitalización del taller a ser distribuido por la Secretaría de Cultura, b) continuar en el proceso.

### 4. Evaluación de Participantes

El **momento final** de la jornada contó por un lado con una **reflexión general** del evento, así mismo con una **matriz de evaluación** de los participantes del evento, donde los participantes plantearon que durante el encuentro se **sintieron** “cómodo y satisfecho con el aprendizaje”, “me sentí escuchado”, “como algo necesario”, “libre de opinar”, “insatisfecha”, “bien pero creo que es conveniente reuniones más seguidas”, “oprimida, no pudimos debatir problemáticas reales”, “con diálogo fluido, abierto y libre”, “conforme con el grupo y trato: las problemáticas que se trataron son importantes”, “esperanzada por este punta pie inicial para el surgimiento del artesano en la sociedad”, “desconfiada: faltan espacios y ferias compañeras”, “conducida”, “experiencia positiva, buen ámbito de diálogo”, “me conformé”, la invitación era para tratar políticas públicas y legislación para con el sector artesanal. No se cumplió”, “coucheada”.

A su vez en relación a lo que les **aportó**, se mencionaron “visualizar el mismo problema en todas las ferias”, “crecimiento en el discurso político”, “posibilidad de trabajo en conjunto”, “sabiduría”, “ilusión de que pueden mejorar las circunstancias actuales”, “poco para todo lo que hay que tratar”, “interés de la Secretaría de Cultura de informarse sobre las problemáticas y funcionamiento de ferias”, “poco y nada.

Hace años venimos con los mismos problemas y no hay solución ni respuestas, “me aportó la posibilidad de interactuar y conocer de otros actores la problemática y concluir que nos atañe a todos”.

En relación a las **sugerencias** se señalaron “que el foro continúe y sea más seguido”, “mayor comunicación y desarrollo de políticas para el sector artesanal”, “que abran plazas barriales y fuentes de trabajo”, “que haya políticas públicas integrales y reales”, “elaborar proyectos para el sector de artesanos a su producción”, “repartir el material. Entregar el diagrama o estructura con los temas del foro antes de la reunión. Invitar a todxs”, “modificar la ordenanza para asegurar nuestro espacio de trabajo”, “hubiera sido positivo que participara una persona de cada feria y sector en cada uno de los grupos para poder bajar a cada feria la idea y conclusiones totales de lo charlado y debatido”, “que el Estado/Municipio nos dé el lugar que corresponde como artesano y que no nos abandone como lo sentimos en este tiempo”, “continuar con la apertura de participación”, “más políticas culturales inclusivas”.

Se transcriben los comentarios y sugerencias de los participantes:

¿Cómo me sentí?
Me sentí cómodo y satisfecho por el aprendizaje
Muy cómoda, buena la atención
Como algo que era necesario, las diferentes voces de los artesanos
Me sentí escuchada
Me sentí cómodo y libre de opinar
Insatisfecha
Bien pero creo que es conveniente reuniones más seguidas
Oprimida, no pudimos debatir problemáticas reales
Cómoda, con diálogo fluido, abierto y libre
Conforme con el grupo y trato: las problemáticas que se trataron son importantes

Cómoda, esperanzada por este punta pie inicial para el surgimiento del artesano en la sociedad
Desconfiada: faltan espacios y ferias compañeras
La invitación era para tratar políticas públicas y legislación para con el sector artesanal. No se cumplió
Bien porque pude expresarme
Escuchado
Conducida
Experiencia positiva. Buen ámbito de diálogo
Ser escuchada
Me conformé
Coucheada, que el debate estaba arbitrariamente dirigido, especialmente apuradx por el tiempo para cumplir los objetivos, lo que demuestra la falta total de estos espacios de diálogo con el Estado.
<b>¿Qué me aportó?</b>
Crecimiento en el discurso político
Confirmando que el sector artesanal va construyendo su pensamiento político y se fortifica
Interés de la Secretaría de Cultura de informarse sobre las problemáticas y funcionamiento de ferias
Ver que la mayoría o todos tienen las mismas inquietudes sobre las ferias, espero no solo quede esto en una simple juntada y que sean todas estas propuestas en nada.
Poco y nada. Hace años venimos con los mismos problemas y no hay solución ni respuestas.
Visualizar mismo problema común en todas las ferias.
Pocas precisiones.
Poco para todo lo que hay que tratar.



Me aportó la posibilidad de interactuar y conocer de otros actores la problemática y concluir que nos atañe a todos.
La posibilidad de trabajo en conjunto
El espacio de debate sobre la actividad artesanal y las políticas públicas que el Estado Municipal no cumple por ordenanza (una reunión anual Art. 8).
Me aportó sabiduría.
Sabiduría.
Escuchar y ver necesidades de los artesanos y las ferias.
Reconocer que todos los grupos tienen parecidas necesidades.
Me aportó ilusión de que pueden mejorar las circunstancias actuales.
Todavía no lo sé.
Más reuniones, ya que en 4hs no se puede llegar a cumplir el objetivo deseado. Se trata de comprometerse y continuar con esta lucha para convertirse en exportadores de cultura.
Interés del Centro Cultural por nuestro trabajo.
Nueva experiencia. Primera participación.
Conocer que se comparten problemáticas en el sector.
Me aportó conocimiento de problemáticas, en un conjunto de personas comprometidas para la realización de modalidades serias de cambio.
<b>¿Qué sugerencias hago?</b>
Repartir el material. Que se desconozca en papel a todos. Entregar antes el diagrama o estructura con los temas del foro antes de la reunión. Invitar a todos.
Que el foro tenga continuidad y sea más seguido
Todo bien, agradable

Hubiera sido positivo que participara una persona de cada feria y sector en cada uno de los grupos para poder bajar a cada feria la idea y conclusiones totales de lo charlado y debatido.
Mayor comunicación y desarrollo de políticas para con el sector artesanal.
Espero que el Estado/Municipio nos dé el lugar que corresponde como artesano y que no nos abandone como lo sentimos en este tiempo.
Que las autoridades nos tomen en serio. Que respondan a nuestros reclamos y que se debata y modifique la ordenanza en conjunto con los artesanos.
Que se repita esta experiencia más seguido
Respeto de autoridades municipales para participación conjunta
Participación activa
Modificar la ordenanza para asegurar nuestro espacio de trabajo.
Continuar con la apertura de participación.
Posibilidades de más trabajo en conjunto. Mas políticas culturales inclusivas
Que abran plazas barriales
Que abran plazas barriales
Fuente de trabajo
Elaborar proyectos para el sector de artesanos a su producción.
Que estos plenarios resulten en mejoras para todo el sector artesanal.
Continuar con encuentros en forma permanente.
Que haya políticas públicas integrales y reales. Que se cambie la ordenanza 10841 teniendo en cuenta al sector artesanal
Que estos encuentros continúen. Que el Municipio mantenga constancia con el sector artesanal. Que surjan otro tipo de convocatorias

## **5. Reflexión General del Evento**

Se agradece la gran riqueza de aportes y reflexiones de todos los actores participantes en el foro como el clima de armonía en el que se desarrolló el encuentro.

Por otro lado, se destacan la coordinación y la logística adecuada para el desarrollo de la jornada que acompañaron la reflexión y la inmersión para el alcance de los objetivos previstos en el marco del foro.

Se alcanzaron los objetivos previstos para la jornada: a) abordar el diagnóstico estratégico; b) abordar el análisis estratégico: b.1) acordar la imagen, b.2) la identidad y b.3) la proyección, c) establecer los desafíos para el presente año y para el 2017.

Los próximos pasos quedaron concatenados a los insumos del foro para avanzar en la segunda etapa del proceso.

El foro fue desarrollado con metodología de planificación participativa sistémica.

## **B – Anexo**

---

## **I. Agenda Foro**

**“ESCENAS. Foro de Creadores de Córdoba”**  
**“Construcción de consensos para la política pública cultural: posicionamiento de la escena de las artesanías en la ciudad”**  
Jueves 15/06 de 9.30 a 13.30 horas  
Centro Cultural Efrain Bischoff. Alta Córdoba

**I. Apertura del Foro y Presentación Institucional (9.30 – 9.45 horas) – Autoridades de la Municipalidad de Córdoba**

**II. Introducción al Foro (9.45 – 10.00 horas) - Lic. Marina Assandri**

- Presentaciones - Expectativas
- Objetivos – Agenda - Metodología

**III. Diagnóstico y Análisis Estratégico (10.00 – 12.00 horas)**

- Diagnóstico (aspectos positivos y negativos)
  - Producción artesanal
  - Funcionamiento de las ferias artesanales
  - Proceso de fiscalización en las ferias
- Principal aspecto negativo y aspecto positivo
- Sugerencias para procesos de fiscalización de las ferias artesanales
- Imagen, identidad y proyección
  - Ferias artesanales
- Desafíos/sugerencias 2017-2018

**Corte 12.00 – 12.20 horas**

**IV. Plenaria y Conclusiones (12.20 – 13.30 horas)**

- Plenaria
- Reflexión general
- Temas pendientes
- Próximos pasos

## **II. Listado de Participantes**

1. Adriana Vallejo
2. Andrea Bresina
3. Carlos Giménez Becerra
4. Carmen del Valle Álvarez
5. Cecilia Alexandri
6. Cecilia Bigotti
7. Cecilia Fangano
8. Claudia Alemán
9. Claudia Giannoni
10. Daniel Baldissare
11. Daniel García
12. Domingo Cortés
13. Gilda Cerutti
14. Jimena Blanco
15. Luis Andrés Medina
16. Marchetti Aníbal
17. Mirta Ponce
18. Mónica Labrador López
19. Salomé Roque Quiroga
20. Silvana Furrer
21. Sonia Oviedo
22. Susana Herrera Tejada
23. Vilman Gaitán

### III. Listado de Participantes por Grupo

GRUPO I			
NOMBRE	REFERENCIA	TELÉFONO	CORREO
Mónica Labrador López	Municipalidad de Córdoba	0351-153021076	<a href="mailto:monica.labrador13@gmail.com">monica.labrador13@gmail.com</a>
Silvana Furrer	Feria de Niños	0351-153509204	<a href="mailto:silvanafurrer@gmail.com">silvanafurrer@gmail.com</a>
Andrea Bresina	Visitante	0351-153642242	<a href="mailto:bresinaae@hotmail.com">bresinaae@hotmail.com</a>
Aníbal Marchetti	Feria Manjares Laprida	0351-153462764	<a href="mailto:marcho71@hotmail.com">marcho71@hotmail.com</a>
Carmen del Valle Álvarez	Feria San Vicente	0351-4568133	-
Domingo Cortés	Plaza Alta Córdoba	0351-153459997	<a href="mailto:marce87871@hotmail.com">marce87871@hotmail.com</a>
Gilda Cerutti	Plásticos	0351-155137074	<a href="mailto:gildacerutti@hotmail.com">gildacerutti@hotmail.com</a>
Luis Andrés Medina	Feria Artesanos Laprida	0351-155942797	<a href="mailto:med-luis@hotmail.com">med-luis@hotmail.com</a>

GRUPO II			
NOMBRE	REFERENCIA	TELEFONO	CORREO
Jimena Blanco	Plaza Seca	0351-155398541/4899291	<a href="mailto:jimeblanco22@gmail.com">jimeblanco22@gmail.com</a>
Carlos Giménez Becerra	Municipalidad de Córdoba	0351-4621906	<a href="mailto:cjagimenez@hotmail.com">cjagimenez@hotmail.com</a>
Cecilia Alexandri	Feria Alta Córdoba	0351-155168140	<a href="mailto:ceciliaalexandri@hotmail.com">ceciliaalexandri@hotmail.com</a>
Mirta Ponce	Feria Laprida	0351-4615010	<a href="mailto:mirtapon@hotmail.com">mirtapon@hotmail.com</a>
Sonia Oviedo	Feria de Niños	0351-153162948	<a href="mailto:soniacreaciones@hotmail.com">soniacreaciones@hotmail.com</a>

Susana Herrera Tejada	Feria Economía Social	0351-158072858	<a href="mailto:su.herreratejada@hotmail.com">su.herreratejada@hotmail.com</a>
Daniel García	Feria San Vicente	0351-4568133	-
Cecilia Fangano	Feria Cañada	0351-152584321	<a href="mailto:cecifangano@gmail.com">cecifangano@gmail.com</a>

GRUPO III			
NOMBRE	REFERENCIA	TELEFONO	CORREO
Daniel Baldissare	Feria Plantas	0351-153531059	<a href="mailto:dbaldissarecosman@gmail.com">dbaldissarecosman@gmail.com</a>
Vilman Gaitán	-	0351-4648974	-
Cecilia Bigotti	Plaza Seca	0351-158144671	<a href="mailto:bigotticecilia@gmail.com">bigotticecilia@gmail.com</a>
Adriana Vallejo	Feria Economía Social	0351-156258978	<a href="mailto:adrianavallejo1@hotmail.com">adrianavallejo1@hotmail.com</a>
Claudia Alemán	Feria Manjares Laprida	0351-155172302	-
Claudia Giannoni	Feria de Niños Laprida	0351-157364958	<a href="mailto:cm.giannoni@gmail.com">cm.giannoni@gmail.com</a>
Salomé Roque Quiroga	Feria Laprida	03548-15588494	<a href="mailto:salomeroquequiroya@gmail.com">salomeroquequiroya@gmail.com</a>



# IV. Fotos del Encuentro



Trabajo Grupal - Grupo 1 | 1º Foro de Artesanías



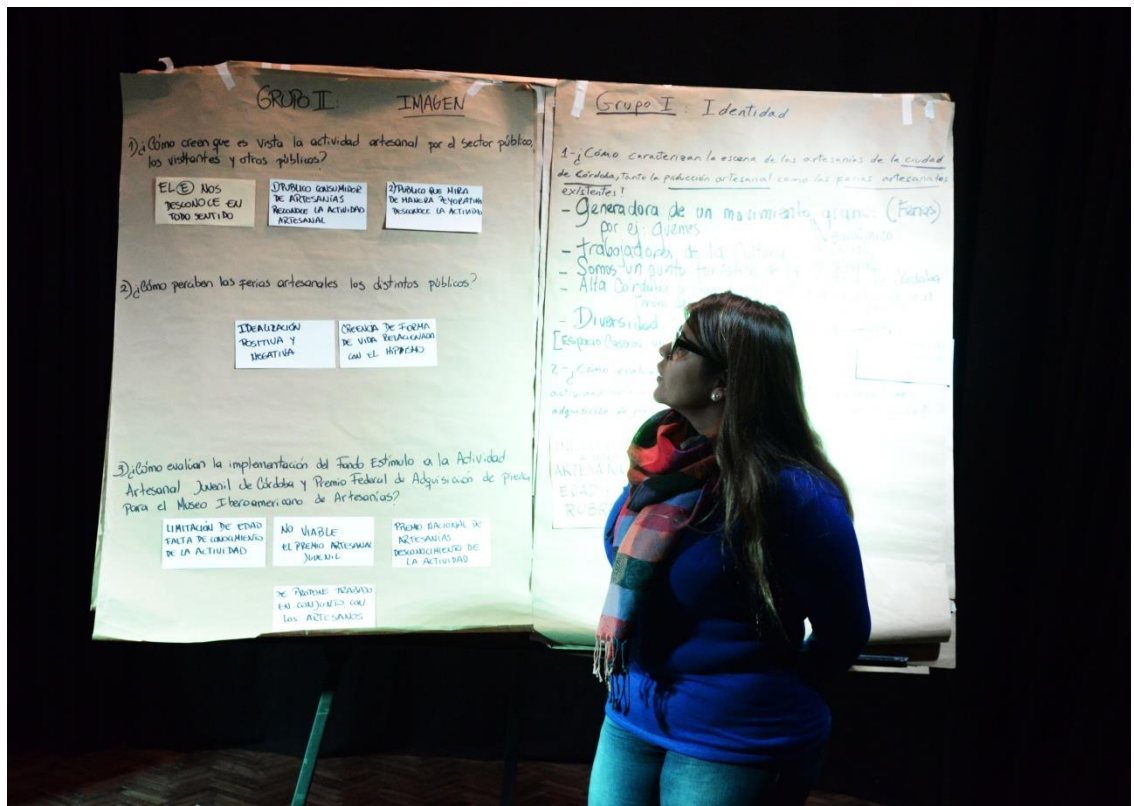
Trabajo Grupal - Grupo 2 | 1º Foro de Artesanías



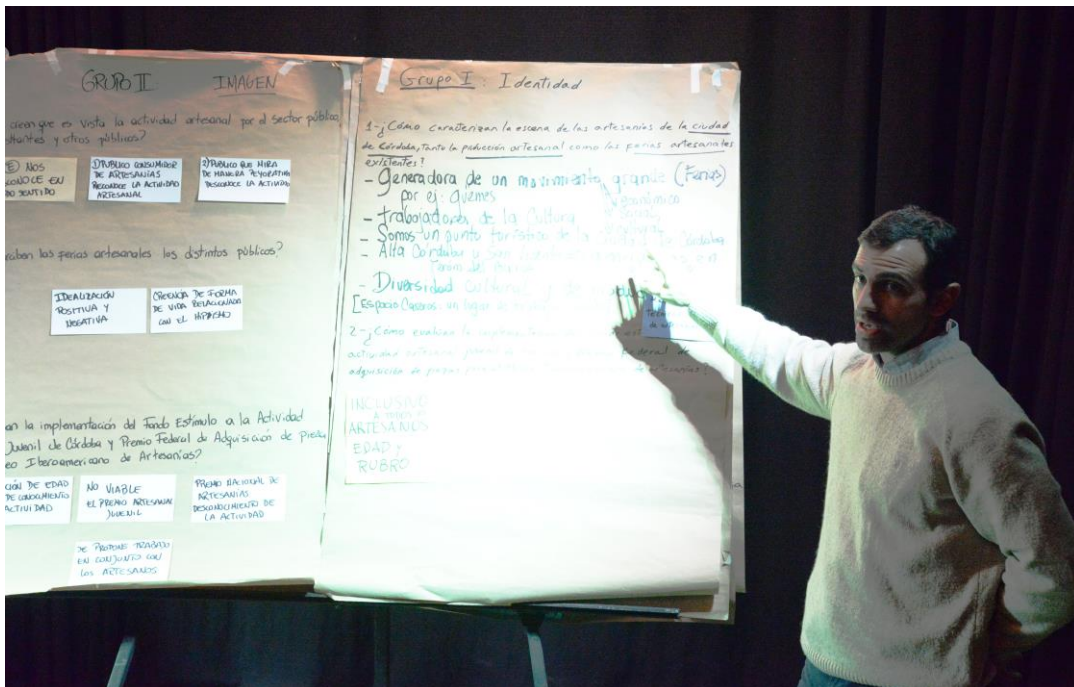
Trabajo Grupal - Grupo 3 | 1° Foro de Artesanías



Trabajo Grupal - Grupo 3 | 1° Foro de Artesanías



Plenaria



Plenaria

