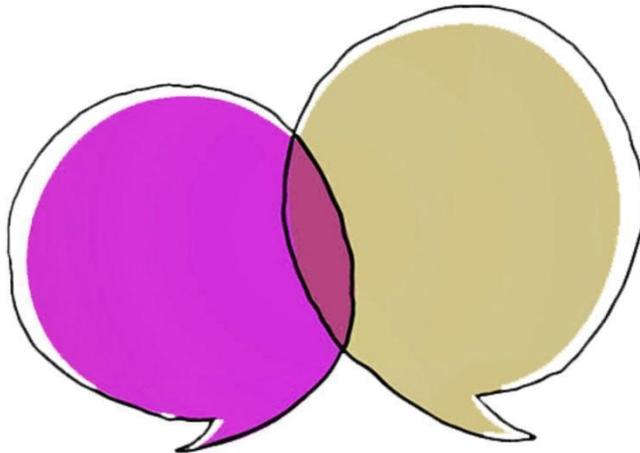


Dirección de Emprendimientos Creativos



ESCENAS.
Foro de Creadores
de Córdoba

Audiovisual

10 de junio de 2016, Centro Cultural Alta Córdoba.

Propuesta de trabajo.

**“Construcción de consensos para la política pública cultural:
posicionamiento de la escena audiovisual de la ciudad de Córdoba”**

Diseño, facilitación y sistematización

- **Coordinación:** Lic. Marina Assandri.
- **Equipo de co-facilitación**
Lic. Agustina Monserrat
Lic. Mario Cuomo
Lic. Santiago Nores.

A – Informe

Resumen Ejecutivo

En el marco de “ESCENAS. Foro de Creadores de Córdoba”, edición audiovisual se trabajó en la **“Construcción de consensos para la política pública cultural: posicionamiento de la escena audiovisual de la ciudad”**, con los **objetivos** de reflexionar y debatir el diagnóstico y posicionamiento del sector audiovisual en la ciudad de Córdoba y de identificar desafíos para el fortalecimiento del mismo. Con eje en la *cultura como motor de desarrollo local* se contemplaron los siguientes **aspectos**: a) breve presentación institucional, b) analizar el diagnóstico estratégico, c) compartir el análisis estratégico del sector audiovisual: acordando la imagen, la identidad, la proyección deseada al 2020 y el mapa de actores, d) identificar principales desafíos para el 2016-2017, e) establecer las próximas actividades que se deben desarrollar para continuar avanzando en el marco de este proceso y g) en el momento final de la jornada: g.1) realizar la reflexión general del evento.

El segundo foro previsto para la segunda mitad del año de **“Construcción de consensos para la política pública cultural: Estrategias, proyectos y acciones de la escena audiovisual de la ciudad de Córdoba”**, tiene los objetivos de reflexionar y debatir a partir de los desafíos priorizados, las líneas de acción y esbozar perfiles de proyectos para el sector audiovisual en la ciudad de Córdoba.

De esta manera, se espera que la Secretaría de Cultura utilice este documento como un insumo fundamental para reflexionar sobre legislación pertinente para el sector en la Ciudad de Córdoba.

La convocatoria a este foro fue abierta y pública, haciendo extensiva la invitación a productores y realizadores audiovisuales, representantes de cines, cineclubes, multipantallas, referentes de asociaciones vinculadas al sector, representantes de escuelas de formación audiovisual, docentes, estudiantes, centros culturales, funcionarios del municipio y la provincia. De ellos los participantes fueron: realizadores audiovisuales, docentes, referentes de asociaciones, estudiantes y funcionarios de la Secretaría de Cultura municipal.

Al abordarse el diagnóstico estratégico Los participantes trabajaron con la **técnica de diagnóstico**, identificando los aspectos positivos y los aspectos negativos de la escena audiovisual en la ciudad de Córdoba.

Entre los **aspectos positivos** se resaltan: el crecimiento y desarrollo del sector; organización del sector proyecto de ley, contar con los recursos humanos, técnicos y de infraestructura, entre el talento de los productores y realizadores, como con el profesionalismo de todo el sector a nivel recurso humano y técnico.

Entre los **aspectos negativos** se destacan: escasas políticas públicas e incentivos para la escena audiovisual, falta de articulación entre todos los actores vinculados de la escena tanto públicos como privados, desconocimiento del sector audiovisual (envergadura, tamaño y posibilidades), emergencia y enfriamiento del sector, falta de difusión de materiales, de sus producciones y de su protección e insuficiente formación de espectadores.

Se identificaron los **nudos críticos** (aquellos identificados como la mayor debilidad) y los **aspectos positivos Internos** (como ventaja o diferenciación) entre los aspectos positivos y los negativos enumerados. Entre los nudos críticos, se establecen la falta de políticas públicas en el sector audiovisual y el desconocimiento del sector audiovisual (envergadura, tamaño y posibilidades) a diferencia de otros sectores. En cuanto a la diferenciación de la escena se establecen, los talentos de técnicos, productores y realizadores y el profesionalismo de todo el sector a nivel recurso humano y técnico.

A través de preguntas sistémicas y con el trabajo en tres grupos de trabajo conformados en forma aleatoria, se delinearon la **identidad, la proyección** y la **imagen** de la escena. Así mismo se trabajó sobre el **mapa de actores**.

La **identidad** de la escena, la razón de ser de la misma dada por: “La construcción y el fortalecimiento de la identidad. Herramienta de comunicación y expresión artística generadora de puestos de trabajo”.

La **caracterización del “cine cordobés” se establece como la:** *“Producción propia con contenidos universales; diversidad y potencialidad. Falta de pantallas, circulación, fondos, visibilidad y público”.*

La **proyección** de la escena audiovisual para el año en curso y el próximo es de mejora “si se aprueba y reglamenta la Ley Provincial Audiovisual y si a través de los Foros se desarrollan políticas para el sector.”

El **posicionamiento estratégico** considera la escena audiovisual de Córdoba como: “el 2° Polo Audiovisual del país, caracterizado por buenos proyectos, productos y films, muy diversos y con mucha potencialidad, con espíritu y voluntad de producir integralmente desde Córdoba.

El **mapa de actores** está integrado por instituciones de formación públicas y privadas, asociaciones de productores audiovisuales y autores, sindicatos, actores, Agencia Córdoba Cultura, INCAA, técnicos, proveedores, Secretaría de Cultura municipal, Ministerio de Industria de la Provincia, Cineclubes, multipantallas, festivales y canales de TV.

Se definieron los **desafíos** para este año **2016 y para el 2017**, vinculados a: a) articulación, b) a la ley provincial audiovisual, c) fomentos, apoyos y reconocimiento del Estado, d) comisión de filmaciones, e) otros proyectos del Estado, f) organización del sector, y g) otros tales como: desarrollo del Star System, visibilidad para la industria cordobesa, inserción laboral de los trabajadores, sobrevivir frente a la crisis (seguir filmando), mejorar calidad de los productos y esquemas de producción “alternativos”.

El **momento final** de la jornada contó por un lado con una **reflexión general** del evento, así mismo con una **matriz de evaluación** de los participantes del evento, donde los participantes plantearon que durante el encuentro se **sintieron** “bien, cómodo, comprometido con la posibilidad de dar aportes, con espacio para reflexionar, proponer, intercambiar y dialogar, “los felicito por la iniciativa”, “la actividad es buenísima, necesita un poco más de tiempo”, “gracias por escucharnos”.

A su vez en relación a lo que les **aportó**, se mencionaron “conexión con los pares, vinculación con otros, empatía, apertura, posibilidad de problematizar el quehacer audiovisual, panorama general de la visión que se tiene de lo audiovisual, conocer otros puntos de vista y nuevos actores, espacio de reflexión, poner en palabras pensamientos e ideas, ampliar la visión sobre el sector, enriquecimiento con puntos de vista diferentes, comunicación, me permitió conocer otros actores, empatía, reflexión, empuje para nuevos encuentros y espacios de trabajo (nuevos también).”

En relación a las **sugerencias** se señalaron mejorar la interacción e intercambio, profundizar las discusiones, ajustar preguntas para no dejar cuestiones centrales por fuera, concretar algunas sugerencias para continuar participando, que se tomen acciones concretas y positivas, que estas palabras pasen en limpio, potenciar al sector con herramientas del ecosistema emprendedor, comunicar el Foro con más claridad para aprovechar mejor el espacio, tener una agenda temática antes de asistir, mayor y mejor convocatoria y más tiempo de diálogo integrar más miembros del sector, sostener el espacio y abrir la participación al momento de generar políticas públicas, puntualidad”.

Se agradece la gran riqueza de aportes y reflexiones de todos los actores participantes en el foro como el clima de armonía en el que se desarrolló el encuentro. Por otro lado, se destacan la coordinación y la

logística adecuada para el desarrollo de la jornada que acompañaron la reflexión y la inmersión para el alcance de los objetivos previstos en el marco del foro.

Se alcanzaron los objetivos previstos para la jornada: a) abordar el diagnóstico estratégico; b) abordar el análisis estratégico: b.1) acordar la imagen, b.2) la identidad y la proyección y b.3) el mapa de actores y c) establecer los desafíos para el presente año y para el 2017.

Los próximos pasos quedaron concatenados a los insumos del foro para avanzar en la segunda etapa del proceso. El foro fue desarrollado con metodología de planificación participativa sistémica.

Matrices FODA

En este apartado presentamos dos matrices que permiten una visualización rápida y clara de lo producido en “Escenas, Foro de Creadores de Córdoba” edición Audiovisual, complementando los lineamientos estratégicos esbozados en este informe. La primera matriz es una aproximación a un FODA, es decir, una “foto” del sector Audiovisual en este momento, con sus aspectos positivos y negativos. Se presentan en color los aspectos críticos marcados por los actores en las diferentes mesas de trabajo. La segunda, muestra con qué elementos existentes se puede **maximizar** las Fortalezas y Oportunidades, y **minimizar** las Amenazas y Debilidades. De esta manera, se busca plantear líneas de acción para que sean analizadas por los actores de la escena antes del segundo encuentro, ya que consideramos que de la estrategia a la acción hay una brecha operativa y de imponderables que merecen ser evaluados.

Matriz 1

En rojo: nudos críticos, aspecto identificado como mayor debilidad.

En verde: aspecto positivo interno, ventaja o diferenciación.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Excelente desempeño de las performance de las producciones locales.• Trabajo sobre una ley provincial audiovisual.• Potencial.• Talentos de Técnicos, Productores y Realizadores.• Profesionalismo de todo el sector a nivel recurso humano y técnico.• Crecimiento en cantidad y calidad de producciones contemporáneas.• Existencia de organizaciones que nuclean al sector APAC, cámara de productores y grupo exportador Córdoba produce.	<ul style="list-style-type: none">• Crecimiento del sector audiovisual que permite generar un audiovisual integralmente de manera local.• Mayor reconocimiento del cine documental y productos televisivos cordobeses.• Se observa una mayor visibilidad de las producciones locales (en la última década).• Existencia de estudios de audiencia y consumos culturales.• Crecimiento y competitividad a nivel nacional e internacional.• Alto grado de formalización del sector (cámara, asociación y sindicatos).• Proyecto de ley audiovisual de Córdoba.• Ley provincial de cine.• Disponibilidad de infraestructura y

	<p>equipamiento en la provincia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tener universidad nacional con medios propios (SRT) y dos pantallas. • UNC como centro de formación de talentos y centros privados.
<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de articulación y discusión entre las pantallas, los productores y las audiencias. • Falta diálogo sostenido entre instituciones audiovisuales y la municipalidad • Falta de difusión de materiales y producciones y su protección. • Falta de red organizativa para apoyo de producción (alojamiento, transporte, etc.) 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de incentivos visuales para la generación de la industria. • Falta de apoyo sistémico en la realización de diferentes proyectos • Fondo estímulo insuficiente (en pesos) • Es insuficiente el fondo estímulo y los recursos • Falta de políticas públicas en el sector audiovisual • Falta de reglamentación de cuota de pantalla • Falta de la comisión de filmación. • Descentralizar y aprovechar los centros culturales y CPC. • Falta de políticas públicas articuladas entre municipio, provincia y nación • No existe vinculación del municipio con el sector • Falta de un mercado donde la municipalidad conecte a realizadores con el sector privado (pitching) • Procesos de formación académica distanciados de la realidad de la industria audiovisual. • Desconocimiento del sector audiovisual (envergadura, tamaño y posibilidades) a diferencia de otros sectores. • Situación de emergencia: precarización de salas, enfriamiento del sector • Cierre de productoras • Desocupación de técnicos • Falta de continuidad e inversión • Insuficiente formación de espectadores

Matriz 2

DEBILIDADES/ OPORTUNIDADES	FORTALEZAS/ OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Falta de articulación y discusión entre las pantallas, los productores y las audiencias / Existencia de estudios de audiencia y consumos culturales.• Falta diálogo sostenido entre instituciones audiovisuales y la municipalidad / Alto grado de formalización del sector (cámara, asociación y sindicatos).• Falta de difusión de materiales y producciones y su protección/ Tener universidad nacional con medios propios (SRT) y dos pantallas. Disponibilidad de infraestructura y equipamiento en la provincia. Mayor reconocimiento del cine documental y productos televisivos cordobeses. Y se observa una mayor visibilidad de las producciones locales (en la última década).• Falta de red organizativa para apoyo de producción (alojamiento, transporte, etc.)/ Crecimiento del sector audiovisual que permite generar un audiovisual integralmente de manera local. Y alto grado de formalización del sector (cámara, asociación y sindicatos).	<ul style="list-style-type: none">• Excelente desempeño de las performance de las producciones locales/ Mayor reconocimiento del cine documental y productos televisivos cordobeses. Y crecimiento y competitividad a nivel nacional e internacional.• Crecimiento en cantidad y calidad de producciones contemporáneas/ Se observa una mayor visibilidad de las producciones locales (en la última década).• Trabajo sobre una ley provincial audiovisual/ Crecimiento y competitividad a nivel nacional e internacional. Y alto grado de formalización del sector (cámara, asociación y sindicatos).• Potencial/ Crecimiento del sector audiovisual que permite generar un audiovisual integralmente de manera local. Y UNC como centro de formación de talentos y centros privados.• Talentos de Técnicos, Productores y Realizadores/ UNC como centro de formación de talentos y centros privados.• Profesionalismo de todo el sector a nivel recurso humano y técnico/ Crecimiento del sector audiovisual que permite generar un audiovisual integralmente de manera local. Y crecimiento y competitividad a nivel nacional e internacional.• Existencia de organizaciones que nuclea al sector APAC, cámara de productores y grupo exportador Córdoba produce. / Crecimiento del sector audiovisual que permite generar un audiovisual integralmente de manera

	<p>local. Y Proyecto de ley audiovisual de Córdoba.</p>
<p>AMENAZAS/ FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de incentivos visuales para la generación de la industria. Y falta de apoyo sistémico en la realización de diferentes proyectos/ Trabajo sobre una ley provincial audiovisual. Y Existencia de organizaciones que nuclean al sector APAC, cámara de productores y grupo exportador Córdoba produce. • No existe vinculación del municipio con el sector/ Existencia de organizaciones que nuclean al sector APAC, cámara de productores y grupo exportador Córdoba produce. • Procesos de formación académica distanciados de la realidad de la industria audiovisual./ Talentos de Técnicos, Productores y Realizadores. Y profesionalismo de todo el sector a nivel recurso humano y técnico. 	<p>DEBILIDADES/ AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de articulación y discusión entre las pantallas, los productores y las audiencias/ Falta de reglamentación de cuota de pantalla. E insuficiente formación de espectadores. • Falta diálogo sostenido entre instituciones audiovisuales y la municipalidad/ Falta de un mercado donde la municipalidad conecte a realizadores con el sector privado (pitching). Y descentralizar y aprovechar los centros culturales y CPC. • Falta de difusión de materiales y producciones y su protección/ Descentralizar y aprovechar los centros culturales y CPC. Falta de reglamentación de cuota de pantalla. Cierre de productoras. Y falta de continuidad e inversión. • Falta de red organizativa para apoyo de producción (alojamiento, transporte, etc.)/ Falta de la comisión de filmación.

Apertura

La apertura del encuentro estuvo a cargo del Secretario de Cultura de la Municipalidad de Córdoba, Lic. Francisco Marchiaro, quien estaba acompañado por la Directora General de Desarrollo y Cooperación Cultural, Lic. Natalia Albanese, por la Directora de Emprendimientos Creativos, Cecilia Salguero y por la Sub - Directora de Desarrollo y Cooperación Cultural, Fiorela Campo.

El Lic. Francisco Marchiaro, dio la bienvenida a los participantes con la expectativa de una jornada intensa de debate y acuerdos en relación a los objetivos planteados para el foro. También comentó:

"Nosotros hemos emprendido este año una serie de procesos para profundizar el diálogo en distintos sectores. Hoy es el momento de disparar el proceso de reflexión en materia audiovisual. Los cuatro primeros años de conducción de la Secretaría han sido trabajosos. De arranque, la Secretaría no existía. Crearla, poner en funcionamiento sus áreas, sus vericuetos, fue toda una inversión de tiempo y de esfuerzo y de constitución de espacios. Estos cuatro segundos años nosotros pretendemos que estén atravesados sobre todo por un espacio de mayor diálogo. Y luego, que esas conversaciones nos permitan constituir programas y que si esos programas son valorados como favorables, intentar que se transformen en ordenanzas.

Hay algunos sectores, en los primeros cuatro años de gestión, en los que conseguimos hacer casi todo el proceso en materia de cultura comunitaria y con la conducción de Diego Pigni, que es un colega de muchos de ustedes, hicimos bastante trabajo. Hicimos diversos programas, como "Carnavales Comunitarios", "Tu barrio en escena", "Aprendo con Cultura" y varios más. Y muchos de esos programas, después de distintas convocatorias y después de haber hecho herramientas propias del poder ejecutivo, decretos, presupuestos, etcétera, hemos conseguido que se transformen en ordenanzas votadas por el Concejo Deliberante, que ya han estado vigentes este año y que ya son, no sólo un programa o una decisión del ejecutivo, sino una ley de la ciudad.

Me parece que en Audiovisual estamos bastante atrasados y justamente este puede ser un espacio para mejorar eso. Entendemos que, en muchos casos, uno de los grandes problemas que tenemos es la burocracia municipal, la imposibilidad de pagar en tiempo los subsidios, algo que pasó con el primer llamado a concurso para lo Audiovisual. También es un tema que queremos exponer con la complejidad del caso para que la discusión tenga visos de realidad y que no planteemos programas que después son difíciles de llevar adelante en la realidad del municipio. Un poco esto como escenario de introducción.

El ánimo del foro es el diálogo, la escucha. Cecilia Salguero, nuestra Directora de Emprendimientos Creativos, va a ser quien va a mecanizar los procesos desde la Secretaría. Voy a terminar mi introducción con las que, seguramente, deberían haber sido las primeras palabras que son: celebrar que hayan venido. Sé que hay una diversidad de opiniones sobre cómo abordar el problema de lo cultural en Córdoba. Esa diversidad de opiniones tiene puntos de encuentro y puntos de mayor distancia. Me parece que son los puntos de encuentro la mejor oportunidad para construir acciones, programas, procesos. Y los ámbitos en los que no nos sentimos tan cerca seguirán estando, y esa diversidad no va a ser seguramente un inconveniente para que operativicemos algunos proyectos. Para la Secretaría es lo más importante la calidad y la profundidad del diálogo, así que la presencia de cada uno de ustedes es ya uno de los elementos más importantes del proceso. Los foros van a tener lugar durante todo el año. Hay una mecánica similar para todos los sectores. En todos los casos los coordina Marina Assandri. Seguramente hay problemáticas que se repiten en las artes escénicas, en las audiovisuales o en las musicales. Vamos a ir abordando eso. Muchas, insisto, tienen que ver con las dificultades del municipio y muchas otras también tienen que ver con un cambio, por ejemplo, en la tecnología o en las maneras en que se consume la cultura en este lustro que empieza, así que creo que puede ser un debate sumamente rico. Les agradezco de nuevo la presencia."

Introducción al Foro

Se presentó a la facilitadora del taller, la Lic. Marina Assandri, para dar inicio al mismo.

1. Presentación del Equipo de Facilitación

La moderadora presentó al equipo de co facilitación conformado por el Lic. Mario Cuomo, la Lic. Agustina Monserrat y el Lic. Santiago Nores, quienes se presentaron diciendo su perfil y rol en el foro.

2. Objetivos, Agenda y Metodología

Posteriormente se consensuaron la **agenda de trabajo**¹ y los **objetivos del encuentro**. Se presentó la metodología a ser utilizada durante la jornada, la aplicación de la técnica de Metaplan², la importancia

¹ Anexo: Agenda del Foro, página 26.

² Técnica de visualización por tarjetas la cual fue desarrollada en Alemania a finales de los años '60 por un grupo interdisciplinario de científicos sociales y asumidos luego por la empresa METAPLAN con el objetivo de apoyar procesos de discusión grupales en instituciones y empresas y a los fines de lograr una mayor participación y eficacia.

de la visualización permanente de los pasos para lo cual se trabaja con tarjetas sobre paneles de manera de registrar los acuerdos del grupo y poder revisar lo ya elaborado.

Por otro lado, se comentó sobre el **rol de la facilitadora**, quien guio la discusión grupal y propuso la metodología en los distintos momentos del foro. Así mismo se establecieron acuerdos con respecto a los horarios y se planteó la importancia de participar durante toda la jornada para la construcción conjunta de consensos. Con el acompañamiento de los trabajos grupales del equipo de co facilitación y también para las plenarias.

La agenda de trabajo como la **metodología de trabajo** fue diseñada con la coordinación de la Directora de Emprendimientos Culturales, Cecilia Salguero, el Director de Cultura Comunitaria, Diego Pigni y la Sub - Directora de Desarrollo y Cooperación Cultural, Fiorela Campo y con el acompañamiento del Área de Investigación de la Secretaría de Cultura, Lic. Agustina Monserrat y el Lic. Santiago Nores.

Entre los **objetivos del foro** se mencionaron los siguientes:

- Abordar el diagnóstico estratégico
- Abordar el análisis estratégico:
 - ✓ Acordar la imagen, la identidad, la proyección al 2020.
 - ✓ Delinear el mapa de actores.
- Identificar los principales desafíos para el presente año y el 2017.
- Establecer las próximas actividades que se deben desarrollar para continuar avanzando en el marco de este proceso.

Diagnóstico Estratégico

Se trabajó con la **técnica de diagnóstico** utilizando los **aspectos negativos** y los **aspectos positivos**.

1. Análisis de Situación: Aspectos Positivos y Negativos

Los participantes trabajaron con la **técnica de diagnóstico**, identificando los aspectos positivos y los aspectos negativos.

Respondiendo a las preguntas: ¿Cuáles son los principales aspectos positivos de la escena audiovisual en la ciudad de Córdoba? y ¿Cuáles son los principales aspectos negativos de la escena audiovisual en la ciudad de Córdoba?

Entre los **aspectos positivos** se resaltan: el crecimiento y desarrollo del sector; organización del sector proyecto de ley, contar con los recursos humanos, técnicos y de infraestructura, entre el talento de los productores y realizadores, como con el profesionalismo de todo el sector a nivel recurso humano y técnico.

Entre los **aspectos negativos** se destacan: escasas políticas públicas e incentivos para la escena audiovisual, falta de articulación entre todos los actores vinculados de la escena tanto públicos como privados, desconocimiento del sector audiovisual (envergadura, tamaño y posibilidades), emergencia y enfriamiento del sector, falta de difusión de materiales, de sus producciones y de su protección e insuficiente formación de espectadores.

Aspectos positivos:

❖ CRECIMIENTO Y DESARROLLO DEL SECTOR

- Crecimiento del sector audiovisual que permite generar un audiovisual integralmente de manera local.
- Mayor reconocimiento del cine documental y productos televisivos cordobeses.
- Crecimiento en cantidad y calidad de producciones contemporáneas.
- Se observa una mayor visibilidad de las producciones locales (en la última década).
- Excelente desempeño del performance de las producciones locales.
- Existencia de estudios de audiencia y consumos culturales.
- Crecimiento y competitividad a nivel nacional e internacional.

❖ ORGANIZACIÓN DEL SECTOR / PROYECTO LEY PROVINCIAL

- Existencia de organizaciones que nuclean al sector APAC, cámara de productores y grupo exportador Córdoba produce.
- Alto grado de formalización del sector (cámara, asociación y sindicatos).
- Trabajo sobre una ley provincial audiovisual.
- Proyecto de ley audiovisual de Córdoba.
- Ley provincial de cine.

❖ RECURSOS FÍSICOS Y TÉCNICOS

- Disponibilidad de infraestructura y equipamiento en la provincia.

- Tener universidad nacional con medios propios (SRT) y dos pantallas.
- Potencial.
- UNC como centro de formación de talentos y centros privados.
- **Talentos de Técnicos, Productores y Realizadores³.**
- **Profesionalismo de todo el sector a nivel recurso humano y técnico.**

Aspectos negativos:

❖ POLÍTICAS PÚBLICAS E INCENTIVOS

- Falta de incentivos visuales para la generación de la industria.
- Falta de apoyo sistémico en la realización de diferentes proyectos.
- Fondo estímulo insuficiente (en pesos).
- Es insuficiente el fondo estímulo y los recursos.
- **Falta de políticas públicas en el sector audiovisual⁴.**
- Falta de reglamentación de cuota de pantalla.
- Falta de la comisión de filmación.
- Descentralizar y aprovechar los centros culturales y CPC.

❖ ARTICULACIÓN

- Falta de políticas públicas articuladas entre municipio, provincia y nación.
- Falta de articulación y discusión entre las pantallas, los productores y las audiencias.
- Falta diálogo sostenido entre instituciones audiovisuales y la municipalidad.
- No existe vinculación del municipio con el sector.
- Falta de un mercado donde la municipalidad conecte a realizadores con el sector privado (pitching).

❖ DESCONOCIMIENTO DEL SECTOR

- Procesos de formación académica distanciados de la realidad de la industria audiovisual.
- Falta de red organizativa para apoyo de producción (alojamiento, transporte, etc.)
- **Desconocimiento del sector audiovisual (envergadura, tamaño y posibilidades) a diferencia de otros sectores.**

³ En verde, diferenciación de la Escena.

⁴ En rojo, nudos críticos de la Escena.

❖ EMERGENCIA DEL SECTOR

- Situación de emergencia: precarización de salas, enfriamiento del sector.
- Cierre de productoras.
- Desocupación de técnicos.
- Falta de continuidad e inversión.

❖ OTROS

- Falta de difusión de materiales y producciones y su protección.
- Insuficiente formación de espectadores.

Análisis de Situación: Nudos Críticos y Diferenciación

Se le pidió a cada grupo que identifiquen el nudo crítico (aquel identificado como la mayor debilidad) y el aspecto Positivo Interno (como ventaja o diferenciación) entre los aspectos positivos y los negativos enumerados.

Nudos críticos:

- Falta de políticas públicas en el sector audiovisual.
- Desconocimiento del sector audiovisual (envergadura, tamaño y posibilidades) a diferencia de otros sectores.

Diferenciación:

- Talentos de Técnicos, Productores y Realizadores.
- Profesionalismo de todo el sector a nivel recurso humano y técnico.

Análisis Estratégico escena Audiovisual

1. Identidad, Proyección, Imagen y Mapa de Actores

A través de preguntas sistémicas y con el trabajo en tres grupos de trabajo conformados en forma aleatoria, se delinearón la **identidad**, la **proyección** y la **imagen** de la escena. Así mismo se trabajó sobre el **mapa de actores**.

La **identidad** de la escena, la razón de ser de la misma dada por: “La construcción y el fortalecimiento de la identidad. Herramienta de comunicación y expresión artística generadora de puestos de trabajo”.

Caracterización del “cine cordobés”: *“Producción propia con contenidos universales; diversidad y potencialidad. Falta de pantallas, circulación, fondos, visibilidad y público.*

La **proyección** de la escena Audiovisual para el año en curso y el próximo es de mejora “si se aprueba y reglamenta la Ley Provincial Audiovisual y si a través de los Foros se desarrollan políticas para el sector.”

El **posicionamiento estratégico** considera la escena audiovisual de Córdoba como: “el 2° Polo Audiovisual del país, caracterizado por buenos proyectos, productos y films, muy diversos y con mucha potencialidad, con espíritu y voluntad de producir integralmente desde Córdoba.

El **mapa de actores** está integrado por instituciones de formación públicas y privadas, asociaciones de productores audiovisuales y autores, sindicatos, actores, Agencia Córdoba Cultura, INCAA, técnicos, proveedores, Secretaría de Cultura municipal, Ministerio de Industria de la Provincia, Cineclubes, multipantallas, festivales y canales de TV.

1.1 Grupo I: Identidad del sector Audiovisual

En relación a la identidad y a la proyección del sector Audiovisual se respondieron los siguientes disparadores:

1. ¿Para qué existe la escena audiovisual en la ciudad de Córdoba?

- Para construir y fortalecer identidad
- Herramientas de comunicación
- Generación de fuentes de trabajo
- Expresión artística

2. ¿Existe un cine cordobés? ¿Por qué?

- Hay producción propia integral
- Hay una búsqueda para hacer producción desde Córdoba, aunque de contenidos

universales.

- Hay un espíritu y voluntad de realizar desde Córdoba.

3. *¿Cómo caracteriza la escena audiovisual de Córdoba?*

- Muy diversa, mucha potencialidad.
- Mucha producción, poca pantalla, falta más circulación y fondos para publicidad.
- Falta formación, generar interés en el público.
- Poco estudio de los gustos y comportamiento del público.
- Necesidad de jerarquizar el sector (por ej.: actores)
- Potenciar la visibilidad.

4. *¿Qué aspectos resaltaría de los recursos humanos involucrados en el sector Audiovisual de la Ciudad, entre ellos: por ejemplo, dirección, producción, guión, actuación, fotografía, sonido, arte, post producción, etc.?*

- Es necesario profesionalizar ciertos departamentos (ej.: arte, Guión, postproducción, actores)
- Se avanzó mucho en dirección, producción, fotografía y sonido.

5. *¿Cómo proyectan el sector Audiovisual en la ciudad de Córdoba al 2020?*

- Vamos a estar mejor si se aprueba la Ley Provincial Audiovisual este año, y el año que viene se reglamenta.
- Si, si a partir de estos foros, se desarrollan políticas para el sector.

1.2 Grupo II: Imagen del sector Audiovisual

En relación a la imagen del sector Audiovisual se respondieron a las siguientes preguntas:

1. *¿Cómo se puede fortalecer la difusión y distribución de las películas del sector audiovisual en la Ciudad de Córdoba?*

- La cuota de pantalla
- Difusión vía pública por parte de la Municipalidad a través de “campos de medios”
- Que el Municipio establezca convenios con privados para visualizar y facilitar la circulación y distribución de producción local.
- Cineclub “7 días consecutivos” estreno comercial.
- A través de las escuelas primarias estrategias de formación de público desde la primera edad.
- Exención impositiva producciones locales.
- Capacitar en “distribución” desde el Municipio.
- Articulación del Municipio con sector privado, con actores provinciales.
- Posicionar estrategias comunicacionales como apelar como discurso.
- Audiovisual puede optimizar la posición de un sector.
- Se pide una asistencia puntual: legal, formulación de proyecto, proforma, avales. Oficina de dinamización: traducción, aspectos técnicos, legales.

2. *¿Cómo se logra la legitimación de la producción y distribución audiovisual en la ciudad*

de Córdoba?

- Legitimación de Pares: producto, proyecto, film.
- Legitimación de la sociedad / público: Hoyts, medios masivos, premios.
- Legitimación de público externo: aparición en un canal masivo, órganos de consagración.
- Legitimación de Gobierno: reconocimiento sector productivo – cultural. “Comunicación” por contratación de campañas (Ambiente, Nutrición), o de cualquier departamento.

3. ¿Quiénes pueden ingresar y quienes no en el sector audiovisual de la Ciudad de Córdoba?

- 3 sectores: Universidad (Nacional), Escuelas, Instituciones Privadas
- Hoy, “tecnologías” “transmisión de experiencias”.
- Autodidacta
- Unión de fuerzas” y vas entrando al sector, como parte de una “cadena de valor”.
- La vinculación y referencia.
- Apropiación de las herramientas.

4. ¿Cómo circula la información en el sector Audiovisual la Ciudad de Córdoba? ¿Qué imagen proyecta a nivel Nacional y a nivel internacional el sector Audiovisual de la ciudad de Córdoba?

- Modos informales.
- Redes sociales.
- Instituciones Intermedias.
- Sería saludable “Observatorio Público” de convocatorias.
- LATAM.
- Organizarnos nosotros mismos como sector.

5. ¿Qué imagen proyecta a nivel nacional y a nivel internacional el sector audiovisual de la Ciudad de Córdoba?

- Nacional: “Si los resultados son buenos”, existe confianza y aceptación.
- 2° Polo Audiovisual.
- Internacional: hay buenos proyectos.

1.3 Grupo III: Mapa de Actores del sector audiovisual

En cuanto al Mapa de Actores relacionados al sector Audiovisual de la Ciudad de Córdoba se esbozaron las siguientes respuestas por parte de los actores participantes

- 1. ¿Qué actores integran el sector Audiovisual?***
- 2. ¿Interés de los actores el sector Audiovisual de la Ciudad de Córdoba? (Apoyo – Rechazo – Interrogante)***
- 3. ¿Cuáles son los recursos relevantes de los actores para el sector Audiovisual?***

Mapa de Actores	¿Interés de los actores el sector Audiovisual de la Ciudad de Córdoba? (Apoyo – Rechazo – Interrogante)	¿Cuáles son los recursos relevantes de los actores para el sector Audiovisual?
Instituciones Públicas: - Universidad Nacional de Córdoba. UNC -Universidad Provincial de Córdoba. UPC.	Macro: hay apoyo Micro: (se planteó como interrogante)	- Pantallas - Salas - Recursos Humanos - Infraestructura - Recursos Técnicos - Recursos Políticos - Difusión - Formación
Instituciones Privadas: - Universidad Blas Pascal UBP -La Metro -Lumiere -IES		
APAC (Asociación de Productores Audiovisuales de Córdoba)		
CAPAC (Cámara de Productores Audiovisuales de Córdoba)		
Córdoba Produce		
ACCOR (Asociación de Cineastas de Córdoba)		
Mesa Audiovisual Cordobés		
SAT TV (Sindicato Argentino de Televisión Telecomunicaciones, Servicios Audiovisuales, Interactivos y de Datos)		
Argentores		
Actores		
SUTEP (Sindicato Unico de Trabajadores del Espectáculo Público y Afines de la República Argentina)		
Agencia Córdoba Cultura		
INCAA (Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales)		
SADAIC (Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música)		
AADI-CAPIF		
Asamblea de Técnicos		

Proveedores		
Secretaría de Cultura		
Ministerio de Industria (prov.)		
Cineclubes de Córdoba		
Multipantalla		
Festivales		
SRT		
Canales de TV		
ADVA		

Desafíos al 2016-2017

1. Listados de Desafíos

Se los invitó que pensarán y escribirán, *¿cuáles son los **Desafíos** más necesarios para el sector Audiovisual de la Ciudad de Córdoba en el presente año y en el 2017? Pensando tanto los de aplicación del ámbito público como privado, como público/privado e independiente.*

Se definieron los **desafíos** para este año **2016 y para el 2017**, vinculados a: a) articulación, b) la ley provincial audiovisual, c) fomentos, apoyos y reconocimiento del Estado, d) comisión de filmaciones, e) otros proyectos del Estado, f) organización del sector, y g) otros tales como: desarrollo del Star System, visibilidad para la industria cordobesa, inserción laboral de los trabajadores, sobrevivir frente a la crisis (seguir filmando), mejorar calidad de los productos y esquemas de producción “alternativos”.

ARTICULACIÓN

- Generar políticas articuladas entre Municipio, Provincia y Nación, para la creación y fortalecimiento de la industria.
- Articular con otros actores sociales que puedan fortalecer sus debilidades.
- Generar espacios para vincular sector privado y estatal para la producción.
- Mesas creativas donde juntar a los realizadores con posibles financistas.

- Poder articular sector público y privado para la producción audiovisual en Córdoba.
- Articulación entre Ley Provincial y Municipalidad.
- Como desafío, crear más y mejores vínculos con provincia y nación desde la municipalidad a través de convenios.
- Promover el diálogo entre los actores públicos (municipio, provincia, universidad), para el diseño de líneas de acción que aporten al desarrollo de la industria audiovisual local.

LEY PROVINCIAL AUDIOVISUAL

- Aprobar y reglamentar la Ley Provincial Audiovisual y articular con políticas municipales.
- Ley de audiovisual que políticamente nos vincule a otros sectores.
- Entrar en sintonía con la Ley provincial.
- Sancionar y reglamentar la Ley Audiovisual Córdoba.

FOMENTOS, APOYOS Y RECONOCIMIENTOS DEL ESTADO

- Políticas de fomento (Generación -Acceso).
- Fomento al desarrollo de proyectos y a la coproducción.
- Reconocimiento por parte del Estado (municipal-provincial) como sector industrial.
- Apoyo económico producción audiovisual desde el Estado.
- Reconocer el sector audiovisual como una industria.
- Apoyo económico y apoyo en insumos para desarrollo y concreción de proyectos.
- Apoyo en difusión.
- Fomentos a proyectos de producción acordes a las necesidades del sector.

COMISIÓN DE FILMACIONES

- Film Commission.
- Crear la Comisión de filmación, con fuerte y mucha participación del sector (referentes).
- Brindar herramientas para fomentar Córdoba como Polo Audiovisual nacional e internacional.
- Conformar la Comisión de Filmaciones Local y un cuerpo de ordenanzas que impulsen toda la cadena productiva del audiovisual.
- Creación de la "Film Commission".
- Sector audiovisual organizado proponer al municipio -Comisión de filmaciones.

OTROS PROYECTOS DESDE EL ESTADO

- "Observatorio" público que nuclea información, producción, actores, etc.

- Desarrollo de una ciudad audiovisual y Festival de Cine Internacional 2017.
- Asistencia legal, formulación de proyecto, proforma, avales. Oficina de dinamización: traducción, aspectos técnicos, legales.
- Fortalecimiento y creación de ventanas de exhibición y difusión. Festivales.
- Generar/ Accionar prácticas que creen un público local, que permita estabilizar la industria audiovisual en Córdoba.
- Que le den más importancia al sector audiovisual en la agenda cultural.

ORGANIZACIÓN DEL SECTOR

- Fortalecer las organizaciones políticas de base para la disputa de la política pública.
- Organizar un encuentro de Red del sector en su totalidad.

OTROS DESAFÍOS

- Desarrollo del Star System.
- Visibilidad para la industria cordobesa.
- Inserción laboral de los trabajadores.
- Sobrevivir frente a la crisis (seguir filmando).
- Un desafío que el sector no se achique.
- Mejorar calidad de los productos.
- Considerar los esquemas de producción “alternativos”.

Momento final del Foro

El momento final de la jornada contó por un lado con la enumeración de los próximos pasos, con una **reflexión general** del evento y con la **presencia** de la Directora de Emprendimientos Creativos, Cecilia Salguero, de la Secretaría de Cultura, de la Municipalidad de Córdoba. Quien agradeció a todas sus participaciones y agradeció a la facilitadora, como al equipo de facilitación. Se clausuró el evento con un fuerte aplauso para todos los presentes.

1. Próximos Pasos

Se establecieron las **próximas actividades** que se deben desarrollar para continuar avanzando en el

marco de este proceso. Quedando definidas las siguientes: a) la sistematización y digitalización del taller a ser distribuido por la Secretaría de Cultura, b) continuar en el proceso.

2. Evaluación de Participantes

El **momento final** de la jornada contó por un lado con una **reflexión general** del evento, así mismo con una **matriz de evaluación** de los participantes del evento, donde los participantes plantearon que durante el encuentro se **sintieron** “bien, cómodo, comprometido con la posibilidad de dar aportes, con espacio para reflexionar, proponer, intercambiar y dialogar, “los felicito por la iniciativa”, “la actividad es buenísima, necesita un poco más de tiempo”, “gracias por escucharnos”.

A su vez en relación a lo que les **aportó**, se mencionaron “conexión con los pares, vinculación con otros, empatía, apertura, posibilidad de problematizar el quehacer audiovisual, panorama general de la visión que se tiene de lo audiovisual, conocer otros puntos de vista y nuevos actores, espacio de reflexión, poner en palabras pensamientos e ideas, ampliar la visión sobre el sector, enriquecimiento con puntos de vista diferentes, comunicación, me permitió conocer otros actores, empatía, reflexión, empuje para nuevos encuentros y espacios de trabajo (nuevos también).”

En relación a las **sugerencias** se señalaron mejorar la interacción e intercambio, profundizar las discusiones, ajustar preguntas para no dejar cuestiones centrales por fuera, concretar algunas sugerencias para continuar participando, que se tomen acciones concretas y positivas, que estas palabras pasen en limpio, potenciar al sector con herramientas del ecosistema emprendedor, comunicar el Foro con más claridad para aprovechar mejor el espacio, tener una agenda temática antes de asistir, mayor y mejor convocatoria y más tiempo de diálogo integrar más miembros del sector, sostener el espacio y abrir la participación al momento de generar políticas públicas, puntualidad”.

Se transcriben los comentarios y sugerencias de los participantes:

¿Cómo me sentí?

Cómodo, aunque con desconcierto en la reunión, vinculación.

Bien, los felicito por la iniciativa.
Bien, me alegra el interés y el movimiento de quienes estamos insertos en el sector. ¡A producir!
Me pareció una linda instancia de intercambio.
Muy bien. La actividad es buenísima, necesita un poco más de tiempo.
Cómoda. Interesada en el tema. Buen clima de debate. Apertura.
Estuvo interesante el encuentro y el intercambio. Fue un buen primer paso.
Comprometido con la posibilidad de dar aportes.
Con el espacio necesario para reflexionar y proponer.
Cómoda, pero me hubiera gustado prepararme un poco para la discusión. No sabía a qué venía.
Conforme con la instancia de diálogo.
Bien. Gracias por escucharnos
Bien. Cómodo.
Cómodo.
Bien.
¿Qué me aportó?
Me conectó con pares que están en la misma situación.
Saber que uno no está remando solo. Cierta compañerismo. Problematizar el quehacer audiovisual.
Conocimiento real del sector. Vinculación con otros. Apertura.
Pude visualizar dónde estoy parado en conocimientos de la situación audiovisual.
Panorama general de la visión que se tiene de lo audiovisual.
Conocer el punto de vista de personas con más experiencias. Poner en palabras pensamientos e ideas. Generar una instancia de encuentro.
Un espacio de reflexión propio y otras visiones bastante opuestas.

La visualización de problemas comunes a otras áreas audiovisuales que me son lejanas. Empatía.
Me permitió conocer actores nuevos.
Una visión muy amplia del sector.
Me aportó mayor conocimiento de las visiones que tienen del sector sus propios actores.
Enriquecimiento con puntos de vista diferentes. Un lugar de discusión sin confrontación.
Me aportó reflexión, empuje para nuevos encuentros y espacios de trabajo (nuevos también)
Tener un panorama más general de lo que piensa el sector.
Que nos comuniquemos.
¿Qué sugerencias hago?
Ninguna. Eventualmente y por la propia práctica, limaría las asperezas y mejoraría la interacción.
Existe en Córdoba el ecosistema emprendedor que considero puede brindar otras herramientas diferentes que potencien el sector.
Que estas palabras se pasen en limpio
Más difusión, más intercambio, apuntar a discusiones más profundas.
Poder mostrar la concreción de algunas de las sugerencias para continuar este tipo de encuentros y los actores del sector sigan participando.
Se debería haber comunicado la actividad más claramente en qué consistía, para aprovecharla mejor.
A la hora de generar la fotografía del sector, varias preguntas eran lejanas y dejaban cuestiones centrales por fuera.
Pensar en situaciones pequeñas y concretas que movilicen el sector y salirse de lo de siempre.
Integrar a más miembros del sector, en todas sus áreas.
Sostener el espacio y abrir la participación al momento de generar políticas públicas.
Trabajar el horario (puntualidad). Que no se realice los viernes.

Que lo trabajado se vuelque en medidas concretas, evitando hacer sólo anuncios.
Sería bueno tener una agenda temática antes de asistir. Muy buenos los coordinadores en cuanto al manejo de los tiempos.
¿Qué sugerencias hago?
Sugiero mayor y mejor convocatoria y más tiempo de diálogo.
Creo que hay posibilidades de apoyar al sector. Sugiero que se tomen acciones concretas y positivas.

3. Reflexión General del Evento

Se agradece la gran riqueza de aportes y reflexiones de todos los actores participantes en el foro como el clima de armonía en el que se desarrolló el encuentro.

Por otro lado, se destacan la coordinación y la logística adecuada para el desarrollo de la jornada que acompañaron la reflexión y la inmersión para el alcance de los objetivos previstos en el marco del foro.

Se alcanzaron los objetivos previstos para la jornada: a) abordar el diagnóstico estratégico; b) abordar el análisis estratégico: b.1) acordar la imagen, b.2) la identidad y la proyección y b.3) el mapa de actores y c) establecer los desafíos para el presente año y para el 2017.

Los próximos pasos quedaron concatenados a los insumos del foro para avanzar en la segunda etapa del proceso.

El foro fue desarrollado con metodología de planificación participativa sistémica.

B – Anexo

I. Agenda Foro

“ESCENAS. Foro de Creadores de Córdoba”
“Construcción de consensos para la política pública cultural: posicionamiento de la escena Audiovisual en la ciudad”
Viernes 10 de junio de 2016
Centro Cultural Alta Córdoba

I. Apertura del Foro y Presentación Institucional (16.00 – 16.15 horas) – Autoridades de la Municipalidad de Córdoba
II. Introducción al Foro (16.15 – 16.45 horas) - Lic. Marina Assandri <ul style="list-style-type: none">▪ Presentaciones - Expectativas▪ Objetivos – Agenda - Metodología
III. Diagnóstico Estratégico (16.45 – 18.00 horas) <ul style="list-style-type: none">▪ Diagnóstico▪ Nudos críticos y diferenciación
Café (18.00 - 18.15 horas)
IV. Análisis Estratégico del sector audiovisual (18.15 -19.30 horas) <ul style="list-style-type: none">▪ Imagen, Identidad, proyección y Mapeo de actores
V. Desafíos 2016-2017 (19.15 – 20.00 horas) <ul style="list-style-type: none">▪ Definición de desafíos
VI. Conclusiones y cierre (20.00 – 20.30 horas) <ul style="list-style-type: none">▪ Reflexión general▪ Temas pendientes▪ Próximos pasos

II. Listado de Participantes

1. Alejandro Cozza

2. Alejandro Miraglia
3. Carolina Toni
4. Cecilia Hernández
5. Daniela Bestard
6. Elizabeth Vidal
7. Fiorela Campo
8. Florencia Nates
9. Inés Moyano
10. Jimena Biga
11. Juan Bianchini
12. Laura González
13. Leo Marengo
14. Liz Vidal
15. Magali Manzano
16. Mariano García
17. Mario Gómez
18. Melisa Solimo
19. Miguel Ujalde
20. Raúl Vidal
21. Soledad Segovia
22. Teodoro Ciampagna
23. Víctor Díaz
24. Víctor Ríos
25. Virginia Acosta

III. Listado de Participantes por Grupo

GRUPO I			
NOMBRE	REFERENCIA	TELÉFONO	CORREO
Jimena Biga	Falco Cine y Córdoba Produce	0351-155439808	jimenabiga@gmail.com
Claudio Rosa	Director Bonaparte Cine	0351-157585557	elclaurosa@gmail.com
Teodoro Ciampagna	Tungue le lé	0351-3068606	teocba@hotmail.com
Juan Bianchini	Realizador audiovisual	03571-15418642	jugueterabioso@gmail.com
Fiorela Campo	Subdirectora de Desarrollo y Cooperación cultural. Secretaria de Cultura Municipal	0351-152359021	subdir.coopcultural@gmail.com
Liz Vidal	Docente Taller de Producción Audiovisual Facultad Comunicación Social.	0351-3033035	melizabethvidal@gmail.com
Leonardo Marengo	Butaca 11	0351-157338521	leonardomarengo@gmail.com
Alejandro Cozza	Docente – realizador	0351-152260565	alecozza@hotmail.com
Virginia Acosta	Productora en Bueno Dale Films y One Shot Producciones	0351-153858989	vir.s.acosta@gmail.com

GRUPO II			
NOMBRE	REFERENCIA	TELEFONO	CORREO
Daniela Bestard	Prisma SRL	0351-156450654	danielabestard@prismacine.com.ar

Inés Moyano	El Carro Cine	0351- 153879201	inesmoyano5@hotmail.com
Víctor Díaz	Centro de producción UNC	0351- 156073626	victorcanal10@gmail.com
Ana Laura González	Lic. en Comunicación Social	0351- 153076541	anala8290@gmail.com
Cecilia Hernández	Comisión delegados INCAA Córdoba	0351- 156303203	cecilia.hernandez@incaa.gov.ar / ceciliavhernandez@hotmail.com
Soledad Segovia			
Raúl Vidal	Muchas Manos Film	0351- 155499320	raulvidal@hotmail.com.ar

GRUPO III			
NOMBRE	REFERENCIA	TELEFONO	CORREO
Melisa Sólimo	Estudiante Comunicación social	0351- 157557528	melisa.solimo@gmail.com
Carolina Toni	Dir. de cine. Lic. en publicidad. Gestora cultural y productora	0351- 157607481	carolinatoni2016@gmail.com / ctcba@hotmail.com
Alejandro Miraglia	NODO Córdoba	0351- 157069796	alemir80@gmail.com
Mario Gómez Moreno	Docente Realización Audiovisual 2. Departamento de Cine y Televisión, Facu Arte UNC	0351- 152306367	mgomezmor@hotmail.com
Mariano García	Presidente APAC	0351- 155489536	asociacioncba@gmail.com
Florencia Nates	Productora de cine. Tarára	0351- 153930386 /157562899	contacto@somostararara.com
Magalí Manzano		0351- 152251072	magalimanzanocuestas@gmail.com

Miguel Ugalde			joel.palahniuk@gmail.com
Jorge Fenoglio	Jefe de prost producción en Germina/Editor director independiente	0351- 1545092979	fenoglijorge@gmail.com

IV. Fotos del Encuentro