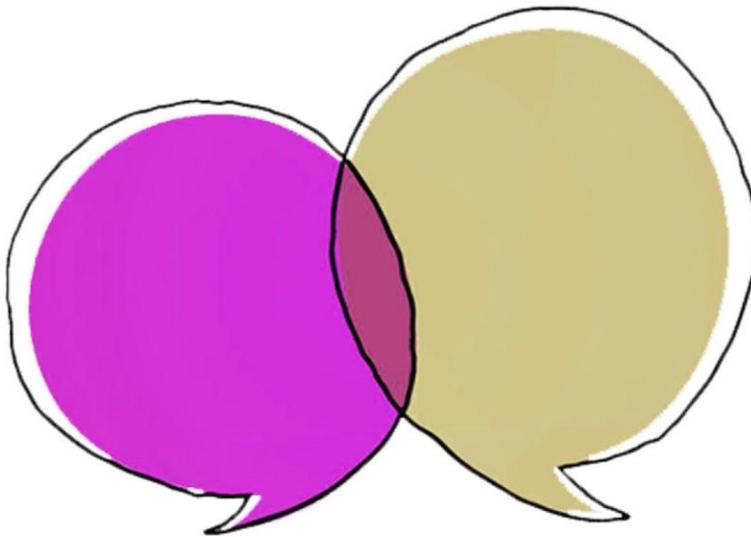


Dirección de Emprendimientos Creativos



ESCENAS.
Foro de Creadores
de Córdoba

Audiovisual

19 de septiembre de 2016, Centro Cultural Alta Córdoba

Segundo Foro Audiovisual

**“Construcción de consensos para la política pública cultural:
estrategias, proyectos y acciones en la escena Audiovisual”**

Coordinación de diseño, facilitación y sistematización:

Lic. Marina Assandri.

Equipo de Cofacilitación y sistematización:

Lic. Agustina Monserrat

Lic. Mario Cuomo

Lic. Santiago Nores.

A – Informe

Resumen Ejecutivo

En el marco de “ESCENAS. Foro de Creadores de Córdoba”, edición audiovisual, se trabajó participativamente en la siguiente propuesta “**Construcción de consensos para la política pública cultural: estrategias, proyectos y acciones en la Escena audiovisual**”. El **objetivo** de trabajo fue reflexionar y debatir los perfiles de proyecto para el fomento de la escena audiovisual en la ciudad de Córdoba, a partir de la priorización de desafíos, teniendo como eje la Cultura como motor de desarrollo local. Para ello se contemplaron los siguientes **aspectos**: a) presentación institucional de los resultados alcanzados en el primer foro: el diagnóstico estratégico, el análisis estratégico de la escena audiovisual: la imagen, la identidad, la proyección deseada al 2020 y el mapa de actores, los principales desafíos identificados para el 2016-2017, b) diseñar y consensuar en plenaria los perfiles de proyecto para el fomento de la escena audiovisual en la ciudad de Córdoba y c) establecer las próximas actividades que se deben desarrollar para continuar avanzando en el marco de este proceso.

La convocatoria a este foro fue abierta y pública, haciendo extensiva la invitación a productores y realizadores audiovisuales, representantes de cines, cineclubes, multipantallas, referentes de asociaciones vinculadas al sector, representantes de centros de formación audiovisual, docentes, estudiantes, centros culturales, empleados y funcionarios del municipio y funcionarios de la provincia. De ellos los participantes fueron: realizadores audiovisuales, docentes, referentes de asociaciones y de la Universidad, estudiantes y funcionarios de la Secretaría de Cultura municipal.

Se prevé que la Secretaría de Cultura formalice los documentos tanto del primer como del segundo foro, en informes que sean utilizados como un insumo fundamental para la actualización de la legislación cultural municipal vigente.

A partir del listado de desafíos identificados en el primer foro y de algunas sugerencias en relación a temáticas por parte de Directora de Emprendimientos Creativos, Cecilia Salguero, se presentaron los desafíos distribuidos en tres ejes transversales a todos los sectores: **capacitación, producción y circulación, y distribución** para alcanzar los desafíos necesarios para la escena audiovisual de la Ciudad de Córdoba en el presente año y en el 2017.

Se abordaron en el eje de **Capacitación** los desafíos: Articulación entre pantallas, productores y

audiencias y Observatorio.

Se esbozaron **sugerencias para el actual programa de capacitación municipal “Estar”** entre ellas: Aspectos legales: como Derecho de Autor, SADAIC, el desarrollo de proyectos, transmedia, nuevos formatos, nuevas narrativas, capacitación sobre la nueva Ley audiovisual, guión y distribución.

Se abordaron en el **eje de Capacitación** los **perfiles de proyecto**: 1. “Articulación”, con el **objetivo**: Generar, fortalecer e interconectar redes para el desarrollo del sector audiovisual. La **comisión de seguimiento** quedó conformada por: Eugenia Monti, Victoria Suárez, Carmen Garzón y Liz Vidal y 2. “Observatorio”, con el **objetivo**: contribuir al conocimiento del sector audiovisual en Córdoba en todas sus ramas. La **comisión de seguimiento** está conformada por: Eugenia Monti, Victoria Suárez, Carmen Garzón; Carmen Garzón, Fernando Restelli, Matías F. Colantti y Liz Vidal.

En el eje de **Producción** se abordaron las estrategias de: Comisión de filmaciones/ Oficina de Locaciones y Observaciones Fondo estímulo para Desarrollo de Proyectos Audiovisuales de la ciudad de Córdoba. Además, se incorporaron los siguientes desafíos: Ley de Mecenazgo, Investigar sobre Crédito Fiscal – Beneficios impositivos empresas.

Se trabajó sobre **observaciones al actual programa de fomento municipal a la actividad audiovisual**: planteando que el monto del premio es escaso: solicitando más fondo y el aporte de otros recursos como “Gestión” y “Articulación con instituciones afines al desarrollo como ADEC; con la Dirección de Desarrollo Estratégico, más Innovación y Tecnología”.

Se desarrollaron dos esbozos de **perfiles de proyectos**: 1. “Ronda de Negocios Permanente público-privados- creadores, multisectorial. Audiovisuales”, con el **objetivo**: Fondear proyectos audiovisuales locales a través de fuentes mixtas, la **comisión de seguimiento** quedó conformada por Liz, Vidal Y Milagros, Cabral y 2. **Oficina de Promoción de Locaciones**, con el **objetivo**: promover a Córdoba como set de filmaciones y la **comisión de seguimiento** quedó conformada por Natalí Córdoba.

En el eje de **Circulación y Distribución** se abordaron las estrategias de: Fomentos, apoyo, reconocimiento del Estado; Organización del Sector.

En este **eje de Circulación y Distribución** se desarrolló un primer esbozo de **perfil de proyecto**: “Circuitos”, con el **objetivo**: del fortalecimiento del sector, la **comisión de seguimiento** quedó conformada por Marcos Oviedo – Nodo Córdoba; Raúl Vidal –Muchas Manos films; Agustín Premat Festival Cineminuto y Festival Cortópolis; Juan Cruz Sánchez –Cineclub Municipal; Daniela Bestard Pou Prisma Cine, Cámara de productoras.

El **momento final** de la jornada contó por un lado con una **reflexión general** del evento. Así mismo con una **matriz de evaluación** de los participantes del evento a través de la cual plantearon que lo que más les gustó del encuentro fue: la posibilidad de discutir y participar en el crecimiento del sector, la organización del foro, el trabajo colectivo y de intercambio de opiniones, un espacio necesario para compartir y construir, que se atienda (y luego se dé respuesta) a los requerimientos del sector, instancia de participación en el diseño de proyectos concretos, modalidad de trabajo. Por su parte se mencionó que lo mejorable la falta de convocatoria abierta, el horario más acorde a las actividades del sector, la falta de difusión dentro del mismo sector.

Se establecieron las **próximas actividades** que se deben desarrollar para continuar avanzando en el marco de este proceso, quedando definidas las siguientes: a) la sistematización y digitalización del foro a ser distribuido por la Secretaría de Cultura, b) Continuar el trabajo con las **Comisiones de Seguimiento**, para poder ampliar el desarrollo de los perfiles de proyectos y c) identificar desde la Secretaría de Cultura reglamentos a actualizar.

Apertura

En la apertura del encuentro estuvo presente el Secretario de Cultura de la Municipalidad de Córdoba, Lic. Francisco Marchiario, quien estaba acompañado de la Directora General de Desarrollo y Cooperación Cultural, Lic. Natalia Albanese, por la Directora de Emprendimientos Creativos, Cecilia Salguero y por la Subdirectora de Desarrollo y Cooperación Cultural, Lic. Fiorela Campo.

La Directora de Emprendimientos Creativos, Cecilia Salguero, dio la bienvenida a los participantes y auguró una jornada intensa de debate y acuerdos en relación a la elaboración de pre-perfiles de proyectos que fomenten el desarrollo de la escena Audiovisual en la ciudad de Córdoba. También comentó sobre la importancia de la participación de los presentes en esta segunda etapa del Foro para comenzar a avanzar en la construcción conjunta de proyectos y agradeció el tiempo destinado a la actividad propuesta.

Introducción al Taller

Se presentó a la facilitadora del taller, la Lic. Marina Assandri, para dar inicio al mismo.

1. Presentación del Equipo de Facilitación

La moderadora presentó al equipo de co-facilitación conformado por el Lic. Mario Cuomo, la Lic. Agustina Monserrat y el Lic. Santiago Nores, quienes se presentaron diciendo su perfil y rol en el foro.

2. Objetivos, Agenda y Metodología

Posteriormente se consensuaron la **agenda de trabajo**¹ y los **objetivos del encuentro**. Se presentó la metodología a ser utilizada durante la jornada, la aplicación de la técnica de Metaplan², la importancia de la visualización permanente de los pasos para lo cual se trabaja con tarjetas sobre paneles de manera de registrar los acuerdos del grupo y poder revisar lo ya elaborado.

¹ Anexo: Agenda del Foro.

² Técnica de visualización por tarjetas la cual fue desarrollada en Alemania a finales de los años '60 por un grupo interdisciplinario de científicos sociales y asumidos luego por la empresa METAPLAN con el objetivo de apoyar procesos de discusión grupales en instituciones y empresas y a los fines de lograr una mayor participación y eficacia.

Por otro lado, se comentó sobre el **rol de la facilitación** para guiar la discusión grupal y la propuesta metodológica en los distintos momentos del foro. Así mismo se establecieron acuerdos con respecto a los horarios y se planteó la importancia de participar durante toda la jornada para la construcción conjunta de consensos, con el acompañamiento de los trabajos grupales del equipo de co facilitación y también para las plenarias.

La agenda de trabajo como la **metodología de trabajo** fue diseñada con la coordinación de la Directora de Emprendimientos Creativos, Cecilia Salguero, la Directora General de Desarrollo y Cooperación Cultural, Lic. Natalia Albanese y con el acompañamiento del Área de Investigación de la Secretaría de Cultura, Lic. Agustina Monserrat y el Lic. Santiago Nores.

Entre los **objetivos del foro** se mencionaron los siguientes:

- Compartir desde la mirada institucional los hitos del primer foro:
 - o El diagnóstico estratégico
 - o El análisis estratégico:
 - la imagen, la identidad, la proyección al 2020.
 - el mapa de actores.
 - o Compartir los principales desafíos para el presente año y el 2017.
- Diseñar y consensuar en plenaria los perfiles de proyecto para el fomento de la escena audiovisual en la ciudad de Córdoba.
- Establecer las próximas actividades que se deben desarrollar para continuar avanzando en el marco de este proceso.

Presentación Institucional del Primer Foro³

La presentación institucional de los resultados alcanzados en el Primer Foro estuvo a cargo de la Directora de Emprendimientos Creativos, Cecilia Salguero.

En el primer encuentro “ESCENAS. Foro de Creadores de Córdoba” edición audiovisual, se trabajó participativamente en la siguiente propuesta: **“Construcción de consensos para la política pública**

³ Se adjunta la presentación realizada por la Directora de Emprendimientos Creativos, Cecilia Salguero.

cultural: posicionamiento de la escena audiovisual en la ciudad", teniendo como eje rector a la **cultura como motor de desarrollo local**. El objetivo de trabajo fue reflexionar y debatir el diagnóstico y posicionamiento del sector audiovisual en la ciudad de Córdoba y construir propuestas inclusivas ajustadas a la vivencia de sus propios protagonistas, los referentes de la escena audiovisual cordobesa. Para ello se contemplaron los siguientes **aspectos**: a) breve presentación institucional, b) analizar el diagnóstico estratégico, c) compartir el análisis estratégico de posicionamiento de la escena: c.1) acordando la imagen, (cómo son vistos los referentes de la escena audiovisual cordobesa por los actores con los que se relacionan) es decir cómo los ven los actores con los que se relacionan los referentes de la escena audiovisual cordobesa y la identidad, (cómo se auto definen y caracterizan los referentes de la escena audiovisual cordobesa) con qué características se definen y para qué y para quiénes existen y, el análisis de la red de actores interrelacionados y sus vínculos y c.2) conformar un primer esbozo de la visión proyectada para el 2020, d) identificar principales desafíos para el 2016-2017, f) establecer las próximas actividades que se deben desarrollar para continuar avanzando en el marco de este proceso y g) en el momento final de la jornada: g.1) listar temas pendientes de interés de los participantes y g.2) realizar la reflexión general del evento.

La agenda y metodología de trabajo (planificación participativa sistémica) fue acordada conjuntamente entre la Dirección de Emprendimientos Creativos y el Área de Investigación de la Secretaría de Cultura.

Al abordarse el diagnóstico estratégico de la escena audiovisual cordobesa, los participantes trabajaron con la **técnica de diagnóstico**, identificando los aspectos positivos (fortalezas y oportunidades) y los aspectos negativos (desafíos y amenazas) de la escena.

Entre los **aspectos positivos** se resaltan: el crecimiento y desarrollo del sector; organización del sector proyecto de ley, contar con los recursos humanos, técnicos y de infraestructura, entre el talento de los productores y realizadores, como con el profesionalismo de todo el sector a nivel recurso humano y técnico. Entre los **aspectos negativos** se destacan: escasas políticas públicas e incentivos para la escena audiovisual, falta de articulación entre todos los actores vinculados de la escena tanto públicos como privados, desconocimiento del sector audiovisual (envergadura, tamaño y posibilidades), emergencia y enfriamiento del sector, falta de difusión de materiales, de sus producciones y de su protección e insuficiente formación de espectadores.

Se identificaron los **nudos críticos** (aquellos identificados como la mayor debilidad) y los **aspectos positivos Internos** (como ventaja o diferenciación) entre los aspectos positivos y los negativos enumerados. En cuanto a los nudos críticos se establecieron la falta de políticas públicas en el sector

audiovisual y el desconocimiento del sector audiovisual (envergadura, tamaño y posibilidades) a diferencia de otros sectores. En cuanto a la diferenciación de la escena se destacó los talentos de técnicos, productores y realizadores y el profesionalismo de todo el sector a nivel recurso humano y técnico.

A través de preguntas sistémicas y con el trabajo en tres grupos conformados en forma aleatoria, se delinearon la **identidad** (cómo se ven), la **proyección** y la **imagen** (cómo son percibidos por los diferentes públicos y organismos del ámbito público y privado), así como el **mapa de actores** y ecosistema (la red de actores interrelacionados que lo componen).

La **identidad** de la escena, la razón de ser de la misma dada por: “La construcción y el fortalecimiento de la identidad. Herramienta de comunicación y expresión artística generadora de puestos de trabajo”. Se construyó una **caracterización del “cine cordobés”** diciendo: *“Producción propia con contenidos universales; diversidad y potencialidad. Falta de pantallas, circulación, fondos, visibilidad y público”*.

La **proyección** de la escena audiovisual para el año en curso y el próximo es de mejora “si se aprueba y reglamenta la Ley Provincial Audiovisual y si a través de los Foros se desarrollan políticas para el sector.”

El **posicionamiento estratégico** considera la escena audiovisual de Córdoba como: “el 2° Polo Audiovisual del país, caracterizado por buenos proyectos, productos y films, muy diversos y con mucha potencialidad, con espíritu y voluntad de producir integralmente desde Córdoba.

El **mapa de actores** está integrado por instituciones de formación públicas y privadas, asociaciones de productores audiovisuales y autores, sindicatos, actores, Agencia Córdoba Cultura, INCAA, técnicos, proveedores, Secretaría de Cultura municipal, Ministerio de Industria de la Provincia, Cineclubes, multipantallas, festivales y canales de TV. Cabe destacar que en la presentación de este 2° Foro se agregaron los siguientes actores: productores independientes, espectadores y medios.

Se definieron los **desafíos** para este año **2016 y para el 2017**, vinculados a: a) articulación, b) a la ley provincial audiovisual, c) fomentos, apoyos y reconocimiento del Estado, d) comisión de filmaciones, e) otros proyectos del Estado, f) organización del sector, y g) otros tales como: desarrollo del Star System, visibilidad para la industria cordobesa, inserción laboral de los trabajadores, sobrevivir frente a la crisis (seguir filmando), mejorar calidad de los productos y esquemas de producción “alternativos”.

Se establecieron las **próximas actividades** que se deben desarrollar para continuar avanzando en el marco de este proceso. Quedando definidas las siguientes: a) la sistematización y digitalización del taller

a ser distribuido por la Secretaría de Cultura, b) continuar en el proceso.

De allí este **Segundo Foro** que hoy nos convoca bajo la propuesta: “**Construcción de consensos para la política pública cultural: Estrategias, proyectos y acciones en la escena audiovisual de la ciudad de Córdoba**”, con los objetivos de reflexionar y debatir, a partir de los desafíos, líneas de acción esbozando perfiles de proyectos para la escena en la ciudad de Córdoba.

Desafíos al 2016-2017

1. Listados de Desafíos

A partir del listado de **desafíos** identificados en el primer foro, los **temas pendientes** presentados en el mismo y de algunas sugerencias en relación a temáticas por parte de Directora de Emprendimientos Creativos, Cecilia Salguero, se les presentaron los desafíos distribuidos en tres ejes transversales a todos los sectores: **capacitación, producción y circulación y distribución**. Se invitó a los participantes que conformaran alguno de los tres grupos a partir de su afinidad con los ejes temáticos, para alcanzar los Desafíos necesarios para la escena audiovisual de la Ciudad de Córdoba en el presente año y en el 2017:

Eje		Capacitación	Producción	Circulación y distribución
A U D I O V I S U A L	Desafío 2016/2017 1° Foro Audiovisual	-Articulación entre pantallas, productores y audiencias -Observatorio	-Comisión de filmaciones/ Oficina de Locaciones -Observaciones Fondo estímulo para Desarrollo de Proyectos Audiovisuales de la ciudad de Córdoba.	-Fomentos, apoyo, reconocimiento del Estado -Organización del Sector
	Programas municipales	-Programa Estar	-Fondo Estímulo al Desarrollo de Proyectos Audiovisuales de la ciudad de Córdoba	

Perfiles de Proyecto

❖ Grupo I: Capacitación

Se abordaron en el eje de Capacitación los desafíos: Articulación entre pantallas, productores y audiencias y Observatorio.

El Grupo I trabajó sobre **sugerencias para el actual programa de capacitación municipal “Estar”**:

- Legal: Derecho de Autor. SADAIC
- Desarrollo de proyectos
- Transmedia, nuevos formatos, nuevas narrativas
- Capacitación sobre nueva Ley audiovisual
- Guión
- Distribución.

Luego, se priorizaron las estrategias en el grupo de trabajo en función de: impacto sobre el eje, tiempo de maduración (que se pueda realizar en 2017) y capacidad de gobierno (contar con los recursos para realizarla).

En el **eje de Capacitación** se abordaron los **perfiles de proyecto**: 1. “Articulación”, con el **objetivo**: generar, fortalecer e interconectar redes para el desarrollo del sector audiovisual. La **comisión de seguimiento** quedó conformada por: Eugenia Monti, Victoria Suárez, Carmen Garzón y Liz Vidal y 2. “Observatorio”, con el **objetivo**: contribuir al conocimiento del sector audiovisual en Córdoba en todas sus ramas. La **comisión de seguimiento** quedó conformada por: Eugenia Monti, Victoria Suárez, Carmen Garzón; Carmen Garzón, Fernando Restelli, Matías F. Colantti y Liz Vidal.

Este grupo fue facilitado por: Lic. Santiago Nores y Lic. Marina Assandri.

	Proyecto 1	Proyecto 2
Nombre del Proyecto o temática	Articulación	Observatorio
Objetivo	Generar, fortalecer e interconectar redes para el desarrollo del sector audiovisual	Contribuir al conocimiento del sector audiovisual en Córdoba en todas sus ramas
Principales acciones	<ul style="list-style-type: none"> -Generar políticas articuladas entre Municipios, Provincia y Nación -Universidad para la creación y fortalecimiento de la Industria -Generar espacios para vincular sector privado y estatal para la producción 	<ul style="list-style-type: none"> -Hacer mapeo. Articular con quienes los están haciendo -Estudiar las audiencias (cine y televisión) -Oficina local -Alentar a que las personas estén en las asociaciones
¿Quiénes son los destinatarios?	<ul style="list-style-type: none"> -Miembros del sector audiovisual -Organismos a cargo de políticas públicas 	<ul style="list-style-type: none"> -El sector propio -Organismos públicos para definición de política pública
¿Qué recursos se necesitan?	<ul style="list-style-type: none"> -RRHH -Trabajo colaborativo -Técnicos legeles -Recursos 	<ul style="list-style-type: none"> -RRHH -Área de investigación -Insumos (información) -Instrumento consensuado con la comisión de seguimiento
¿Qué alianzas son beneficiosas para el proyecto?	<ul style="list-style-type: none"> -Nación -INCAA -Secretaría de Cultura -Todos los canales y salas de cine -Sector privado (interesado en aportar al sector) 	<ul style="list-style-type: none"> -Asociaciones legalizadas y en proceso -I film Fest (app) -Facultad de Arte (cine y TV) -CEA (Maestría de Comunicación) -Universidades Privadas: CUP, SXXI, Blas Pascal, La Metro -UNC: Facultad de Ciencias de la Comunicación -Foro de Cine Social y Comunitario -SEA (Semana del Audiovisual) -UNC, Áreas de Extensión y Centros de transferenciales interesa vincularse con eje de capacitación (IIFAP) -Ministerio de Industria -Agencia Córdoba Cultura
¿Qué pueden aportar esas alianzas a este desafío?	<ul style="list-style-type: none"> -Líneas de fomento -Financiamiento -Capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> -Información -Espacios -Trabajos “prácticas profesionales” -Tecnología

Ordenanza a actualizar	-	-
Comisión de Seguimiento	-Eugenia Moati -Victoria Suárez -Carman Garzón -Liz Vidal	Grupo I, sus referentes

❖ Grupo II: Circulación y Distribución

En el eje de **Circulación y Distribución** se abordaron las estrategias de: Fomentos, apoyo, reconocimiento del Estado; Organización del Sector.

Además, el grupo 3 (Producción) aportó a este eje de “Distribución y Circulación” el desafío de “Consolidar y potenciar la Red de Gestión cultural pública”.

Se priorizaron los desafíos en el grupo de trabajo en función de: impacto sobre el eje, tiempo de maduración (que se pueda realizar en 2017) y capacidad de gobierno (contar con los recursos para realizarla).

En el **eje Circulación y Distribución** se desarrolló un primer esbozo de **perfil de proyecto**: “Circuitos”, con el **objetivo**: fortalecimiento del sector, la **comisión de seguimiento** quedó conformada por Marcos Oviedo – Nodo Córdoba; Raúl Vidal –Muchas Manos films; Agustín Premat Festival Cineminuto y Festival Cortópolis; Juan Cruz Sánchez –Cineclub Municipal; Daniela Bestard Pou y Prisma Cine, Cámara de productoras.

Este grupo fue facilitado por el Lic. Mario Cuomo

Nombre del Proyecto o temática	Proyecto Circuitos
Objetivo	Fortalecimiento del sector
Principales acciones	-Análisis de experiencias y legislaciones de otros lugares (municipios / países) -Curatoría de ciclos de cine cordobés para ofrecer a Festivales

	<p>nacionales e internacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> -Formación de espectadores con acento en la producción local en colegios primarios y secundarios -Cuota pantalla en TV y salas de cine comerciales para producciones locales -Red y comunicación entre sub-sectores (foros, plenarios, mesas, etc.) -Apoyo a la Red de Video y Cine Social y Comunitario (Mapeo, continuidad y difusión de la producción) -Fortalecer con otras provincias y países políticas de fomento para proyección (Recupero por cuota de pantalla) -Biblioteca audiovisual -Mapeo y diagnóstico de los espacios municipales aptos para la circulación de material audiovisual -Pulir la comunicación entre partes: Estado-Sector audiovisual-Interlocutores (Guías. Manejamos tiempos y lenguajes diferentes) -Reconocimiento Video y Cine Social y Comunitario -Promoción del audiovisual con licencias libres (copyleft, Creative Commons) -Potenciar el uso de los centros culturales y CPC como centros de proyección y difusión audiovisual -Organización y trabajo en conjunto entre Estado provincial y municipal y Nacional. -Identificar a los responsables de cada área en la Muni para facilitar comunicación con los proyectos -Organizar estrategias de distribución para generar un impacto inteligente -Fortalecer el concepto de que hoy todo pasa por lo audiovisual (ver la manera de...) -Convenio de Distribución con otros Municipios -Fortalecer y utilizar los “medios” disponibles por difusión (web, revistas, tv, medios gráficos, etc.)
<p>¿Quiénes son los destinatarios?</p>	<p>Productores Estado Entre pantallas Esp. INCAA</p>
<p>¿Qué recursos se necesitan?</p>	<p>Reglamentaciones Acuerdos Recursos técnicos</p>

¿Qué alianzas son beneficiosas para el proyecto?	Asociaciones de productores Espacios Dist. Pantallas Esp. de Formación
¿Qué pueden aportar esas alianzas a este desafío?	Herramientas Recursos Humanos Difusión Espacio físico
Ordenanza a actualizar	Código de Espectáculos Públicos Fondo Estímulo
Comisión de Seguimiento	Marcos Oviedo – Nodo Córdoba Raúl Vidal – Muchas Manos films Agustín Premat Festival Cineminuto y Festival Cortópolis Juan Cruz Sánchez – Cineclub Municipal Daniela Bestard Pou – Prisma Cine, Cámara de productoras

❖ **Grupo III: Producción**

En el eje de Producción se abordaron las estrategias de: Comisión de filmaciones/ Oficina de Locaciones y Observaciones Fondo estímulo para Desarrollo de Proyectos Audiovisuales de la ciudad de Córdoba. Además, se incorporaron los siguientes desafíos: Ley de Mecenazgo, Investigar sobre Crédito Fiscal – Beneficios impositivos empresas-.

En primer lugar, el Grupo III trabajó sobre **observaciones al actual programa de fomento municipal a la actividad audiovisual:**

- El monto del premio es escaso: más fondo
- Aporte de otros recursos como “Gestión” y “Articulación con instituciones afines al desarrollo como ADEC; con la Dirección de Desarrollo Estratégico + Innovación y Tecnología”

Luego, se priorizaron las estrategias en el grupo de trabajo en función de: impacto sobre el eje, tiempo de maduración (que se pueda realizar en 2017) y capacidad de gobierno (contar con los recursos para realizarla).

Se desarrollaron dos esbozos de **perfiles de proyectos**: 1. “Ronda de Negocios Permanente público-privados- creadores, multisectorial. Audiovisuales”, con el **objetivo**: Fondear proyectos audiovisuales locales a través de fuentes mixtas, la **comisión de seguimiento** quedó conformada por Liz, Vidal Y Milagros, Cabral y 2. **Oficina de Promoción de Locaciones**, con el **objetivo**: promover a Córdoba como set de filmaciones y la **comisión de seguimiento** quedó conformada por Natalí Córdoba.

Este grupo fue facilitado por la Lic. Agustina Monserrat

	Proyecto 1	Proyecto 2
Nombre del Proyecto o temática	Ronda de Negocios Permanente público- privados- creadores, multisectorial. Audiovisuales	Oficina de Promoción de Locaciones
Objetivo	Fondear proyectos audiovisuales locales a través de fuentes mixtas	Promover a Córdoba como set de filmaciones
Principales acciones	-Identificar las empresas convocadas y categorizarlas -Investigar sobre crédito fiscal. Beneficios impositivos a empresas -Articulación con instituciones educativas – Fondo Compartido – Consorcio -Capacitación: planes de negocios, etc. comercialización, pitching	-Definir locaciones, confeccionar catálogo -Gestionar permisos con: Control Integral de la Vía Pública y sus inspectores, Tránsito, Espacios Verdes, Policía Municipal de tránsito, Alumbrado Público + EPEC, Área Central (Plaza San Martín y alrededores), inspectores de Higiene
¿Quiénes son los destinatarios?	-Productores -Creadores -Sector Privado –Empresas	Productores, creadores
¿Qué recursos se necesitan?	-Articulación -Espacio físico -Recursos Humanos: contador, abogado, etc. -Información sobre: Ley de Mecenazgo, crédito fiscal	-Financiamiento (Cultura Nación) -Recursos humanos (para catálogo) -Información, contenido del catálogo (Área Patrimonios -Secre. Cultura- y Área Patrimonio de Universidad)

¿Qué alianzas son beneficiosas para el proyecto?	<ul style="list-style-type: none"> -ADEC -Relaciones institucionales del municipio -Dir. Gral. de Desarrollo y Cooperación Cultural -Universidad -Instituciones académicas 	<ul style="list-style-type: none"> -Secretaría de Cultura municipal y Ministerio de Cultura de la Nación -BASET. -Áreas específicas de cultura: Patrimonios, Dir. Emprendimientos Creativos, Recursos Tributarios -Área Cine Agencia Córdoba Cultura -SRT (Archivo) -Archivo histórico de la provincia, municipal y de la UNC
¿Qué pueden aportar esas alianzas a este desafío?	<ul style="list-style-type: none"> -Universidad e Instituciones académicas: Formación y contactos, datos sobre fomentos y demás. -ADEC (cámaras, etc.) Fondo -Relaciones institucionales del municipio y Dir. Gral Desarrollo y Coop. Cultural: Anteproyectos y leyes 	<ul style="list-style-type: none"> -Recursos Tributarios, Área Patrimonios, Dir. Emprendimientos Creativos: Regulación montos de tarifas. -Ministerio de Cultura de la Nación: Fondos -Archivo de la Universidad, de SRT, de la Provincia y Municipalidad: Archivos
Ordenanza a actualizar	-	-
Comisión de Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> -Liz, Vidal -Milagros, Cabral 	-Natalí Córdoba

Plenaria de Perfiles de Proyecto

Los facilitadores de cada grupo presentaron en plenaria lo abordado por el grupo, convocando a otros participantes que se puedan sumar a las Comisiones de Seguimiento de Proyecto.

Momento final del Taller

El momento final de la jornada contó por un lado con la enumeración de los próximos pasos, con una **reflexión general** del evento y con la **presencia** de la Directora de Emprendimientos Creativos, Cecilia Salguero quién agradeció todos los aportes y al equipo de facilitación. Se clausuró el evento con un fuerte aplauso para todos los presentes.

1. Próximos Pasos

Se establecieron las **próximas actividades** que se deben desarrollar para continuar avanzando en el marco de este proceso, quedando definidas las siguientes: a) la sistematización y digitalización del foro a ser distribuido por la Secretaría de Cultura, b) continuar el trabajo con las Comisiones de Seguimiento, c) identificar desde la Secretaría de Cultura ordenanzas a actualizar.

2. Evaluación de Participantes

El **momento final** de la jornada contó por un lado con una **reflexión general** del evento. Así mismo con una **matriz de evaluación** de los participantes del evento a través de la cual plantearon que lo que más les gustó del encuentro fue: la posibilidad de discutir y participar en el crecimiento del sector, la organización del foro, el trabajo colectivo y de intercambio de opiniones, un espacio necesario para compartir y construir, que se atienda (y luego se dé respuesta) a los requerimientos del sector, instancia de participación en el diseño de proyectos concretos, modalidad de trabajo. Por su parte se mencionó que lo mejorable la falta de convocatoria abierta, el horario más acorde a las actividades del sector, la falta de difusión dentro del mismo sector.

Se transcriben los aportes de los participantes:

Lo que más me gustó

- ✓ La posibilidad de discutir y participar en el crecimiento del sector
- ✓ La organización
- ✓ El trabajo colectivo y de intercambio de opiniones
- ✓ ¡Me gustó el trabajo en equipo y construcción colectiva! Ideas transversales
- ✓ Creo que este es un espacio muy necesario para compartir y construir. Celebro la iniciativa
- ✓ Que haya espacios de participación abierta y que se atienda (y luego se de respuesta) a los requerimientos del sector
- ✓ Instancia de participación en el diseño de proyectos concretos
- ✓ Modalidad de trabajo
- ✓ Espacio de charla y vinculación sub-sectores
- ✓ La instancia de diálogo, y la participación abierta y activa
- ✓ Permite orientar el entorno y la ubicación de cada uno
- ✓ La posibilidad de diálogo y autocrítica
- ✓ Tener un espacio de discusión con proyección de concreción de tareas para implementar políticas públicas
- ✓ El avance del Foro
- ✓ La posibilidad de comunicación artistas – Municipalidad y otros

Lo mejorable:

- ✓ De nuevo la convocatoria del sector. Faltan otras voces
- ✓ Falta de convocatoria abierta
- ✓ Horario más acorde a las actividades del sector
- ✓ Falta de difusión dentro del mismo sector
- ✓ Horario (Mejor por la tarde)
- ✓ La convocatoria de más representantes del sector, para construir colaborativamente.
- ✓ Hubo muy poca gente. Podría plantearse en otros horarios
- ✓ Mayor difusión
- ✓ Apertura a más referentes
- ✓ El horario por tema de convocatoria

- ✓ No se me ocurre por ahora...
- ✓ La escasa convocatoria
- ✓ Un horario que pueda convocar más participantes
- ✓ Seguramente la convocatoria fue amplia, pero hubiera sido mejor con más participaciones

3. Reflexión General del Evento

Se agradece la gran riqueza de aportes y reflexiones de todos los actores participantes en el foro como el clima de armonía en el que se desarrolló el encuentro. Por otro lado, se destacan la coordinación y la logística adecuada para el desarrollo de la jornada que acompañaron la reflexión y la inmersión para el alcance de los objetivos previstos en el marco del foro.

Se alcanzaron los objetivos previstos para la jornada: reflexionar y debatir los perfiles de proyecto para el fomento de la escena audiovisual en la ciudad de Córdoba a partir de la priorización de desafíos, teniendo como eje la Cultura como motor de desarrollo local. Los próximos pasos quedaron concatenados a los insumos del foro para avanzar en con las comisiones de seguimiento por proyecto y la actualización de la legislación vigente.

El foro fue desarrollado con metodología de planificación participativa sistémica.

B – Anexo

I. Agenda Foro

**Segundo Foro:
“Construcción de consensos para la política pública cultural:
estrategias, proyectos y acciones en la Escena Audiovisual”**

I. Apertura del Foro (10.00 – 10.15 horas) – Directora de Emprendimientos Creativos: Cecilia Salguero
II. Introducción al Foro (10.15 – 10.45 horas) - Lic. Marina Assandri <ul style="list-style-type: none">▪ Presentaciones - Expectativas▪ Objetivos – Agenda - Metodología
III. Presentación Institucional (10.45 – 11.15 horas) – Directora de Emprendimientos Creativos: Cecilia Salguero <ul style="list-style-type: none">▪ Antecedentes y líneas de acción▪ Resultados alcanzados en el Primer Foro: diagnóstico, identidad, imagen, visión y estrategias del sector
IV. Desafíos Estratégicos de la Escena 2016 -2017 (11.15 – 11.45 horas) <ul style="list-style-type: none">▪ Definición de desafíos/ acciones generales▪ Conformación de grupos
Café (11.45 - 12.00 horas)
V. Perfiles de Proyectos para desafíos priorizados (12.00 – 14.00 horas) <ul style="list-style-type: none">▪ Perfiles de Proyectos▪ Comisiones de seguimiento▪ Plenaria

VII. Conclusiones y cierre (14.00 – 14.30 horas)

- Reflexión general
- Temas pendientes
- Próximos pasos

II. Listado de Participantes

1. Agustín Premat
2. Alejandro Di Rienzo
3. Carmen Garzón
4. Cecilia Salguero
5. Daniela Bestard Pou
6. Dayana Olmos
7. Elizabeth (Liz) Vidal
8. Eugenia Monti
9. Fernando Restelli
10. Fiorela Campo
11. Juan Cruz Sánchez
12. Marcos Oviedo
13. Matías Colantti
14. Melina Narambuena
15. Miguel Ugalde
16. Milagros Cabral
17. Pedro Sorrentino
18. Raúl Vidal
19. Victoria Inés Suárez
20. Vidal Elizabeth

III. Listado de Participantes por Grupo

GRUPO I			
Nombre	Referencia	Teléfono	Correo
Carmen Garzón	Coordinadora Centro Experimental de Animación (CEAn) Facultad de Arte UNC	351 5353630 Int 7 (0351) 155464316 (0351) 4699154	cinetv@artes.unc.edu.ar 08carmelita@gmail.com
Eugenia Monti	Productora Pro Secretaria de Comunicación UNC- CePPA (Centro de Promoción y Producción Audiovisual)	351- 3110465	eugenia.monti@gmail.com
Fernando Restelli	Director y productor película "Construcciones"	0351- 7469695	restelli.f@gmail.com
Matías F. Colantti	Dirección y Montaje en Universidad Abierta productora de contenidos radiofónicos y audiovisuales. Facultad de Comunicación	351- 6001980	matiascolantti@gmail.com
Victoria Inés Suárez	Directora Viva la Pepa. Producción Secretaría de Cultura UNC	0351- 5948173	vivalapepproducciones@gmail.com victoria.ines.suarez@gmail.com

GRUPO II

Nombre	Referencia	Teléfono	Correo
Agustín Premat	Festival Cineminuto y Cortópolis. Realizador audiovisual animación, docente	4517850 – 351- 3107299	agupremat@gmail.com
Alejandro Di Rienzo	440 Estudio sonido	0351- 423 5674 351- 5095996	alejandros440estudio.com.ar dirienzoalejandros@gmail.com
Daniela Bestard Pou	Productora Ejecutiva Prisma S.R.L.	351- 6450654	danielabestard@prismacine.com.ar
Dayana Olmos	Estudiante cine	351- 2005716	dayolmos248@gmail.com
Marcos Oviedo	Nodo Córdoba	351- 3080777	medionegromedio@gmail.com
Melina Narambuena	Productora en Universidad Abierta productora de contenidos radiofónicos y audiovisuales. Facultad de Comunicación	351- 2295105	melina.narambuena@gmail.com
Raúl Vidal	Muchas Manos Films	351- 5499320	raulvidal@hotmail.com.ar
Juan Cruz Sánchez	Subdirector de Cultura Digital. Secretaría de cultura Municipal	351- 5577523	subdir.culturadigital@gmail.com

GRUPO III

Nombre	Referencia	Teléfono	Correo
Fiorela Campo	Subdirectora Desarrollo y Cooperación Cultural - Secretaría de Cultura municipal	351-2359021	subdir.coopcultural@gmail.com
Milagros Cabral	Productora Película "Construcciones"	0351-156571118	milagros.cabralm@gmail.com
Pedro Sorrentino	Extensión Universitaria. UNC	0351-5557724	pedrosorrentino@gmail.com
Miguel Ugalde		351-2528469	joel.palahniuk@gmail.com
Cecilia Salguero	Directora Emprendimientos Creativos. Secretaría de Cultura Municipal	4336011	dir.emprendimientoscreativos@gmail.com
Elizabeth Vidal	Docente Taller producción audiovisual Facultad Comunicación UNC	351-3033035	melizabethvidal@gmail.com elizabeth.vidal@unc.edu.ar