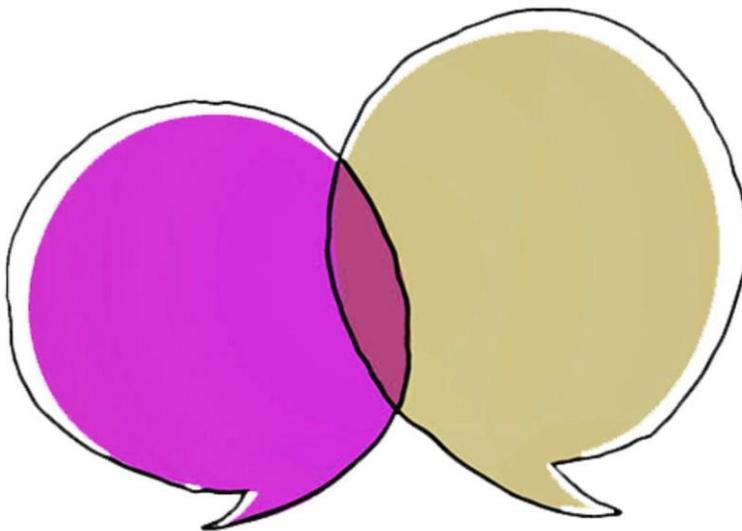


## Dirección de Emprendimientos Creativos



**ESCENAS.**  
Foro de Creadores  
de Córdoba

**Música**

14 de septiembre de 2016, Centro Cultural Alta Córdoba

Segundo Foro de Música

**“Construcción de consensos para la política pública cultural:  
estrategias, proyectos y acciones en la Escena de la Música”**

**Coordinación de diseño, facilitación y sistematización:**

Lic. Marina Assandri.

**Equipo de Cofacilitación y sistematización:**

Lic. Agustina Monserrat

Lic. Mario Cuomo

Lic. Santiago Nores.



## A – Informe

---

## Resumen Ejecutivo

En el marco de “ESCENAS. Foro de Creadores de Córdoba”, edición música, se trabajó participativamente en la siguiente propuesta **“Construcción de consensos para la política pública cultural: estrategias, proyectos y acciones en la Escena de la música”**. El **objetivo** de trabajo fue reflexionar y debatir los perfiles de proyecto para el fomento de la escena de la música en la ciudad de Córdoba, a partir de la priorización de desafíos, teniendo como eje la Cultura como motor de desarrollo local. Para ello se contemplaron los siguientes **aspectos**: a) presentación institucional de los resultados alcanzados en el primer foro: el diagnóstico estratégico, el análisis estratégico de la escena de la música: la imagen, la identidad, la proyección deseada al 2020 y el mapa de actores, los principales desafíos identificados para el 2016-2017, b) diseñar y consensuar en plenaria los perfiles de proyecto para el fomento de la escena de la música en la ciudad de Córdoba y c) establecer las próximas actividades que se deben desarrollar para continuar avanzando en el marco de este proceso.

La invitación a este foro fue extensiva a artistas, productores, managers, agentes de prensa, referentes de espacios para tocar en vivo, disqueros, referentes de sellos colaborativos, referentes de estudios de grabación, dirigentes de orquestas sociales, referentes de murgas, miembros de elencos estables, programadores y directores de radios (públicas, privadas y comunitarias), docentes de instituciones vinculadas a la música, miembros de centros culturales (públicos, privados e independientes), miembros de organizaciones sociales que representan los derechos de los músicos, funcionarios y empleados provinciales y municipales de las respectivas áreas de cultura, funcionarios municipales del área de economía social y espectáculos públicos, responsables de organismos como AADI-CAPIF y SADAIC. De ellos, los participantes fueron:

- Artistas.
- Productores.
- Manager.
- Referentes de espacios para tocar en vivo.
- Disqueros.
- Referente de sellos colaborativos.
- Miembros de organizaciones sociales que representan los derechos de los músicos.
- Docentes y directores de instituciones vinculadas a la música.

- Funcionarios y empleados municipales de la Secretaría de Cultura.

Se prevé que la Secretaría de Cultura formalice los documentos, tanto del primer como del segundo foro, en informes que sean utilizados como un insumo fundamental para la actualización de la legislación cultural municipal vigente.

A partir del listado de desafíos identificados en el primer foro, los temas pendientes presentados en el mismo y de algunas sugerencias en relación a temáticas por parte de Directora de Emprendimientos Creativos, Cecilia Salguero, se presentaron distribuidos en tres ejes transversales a todos los sectores: **capacitación, producción y circulación, y distribución** para alcanzar los desafíos necesarios para la escena de la música de la Ciudad de Córdoba en el presente año y en el 2017.

En el **eje de Capacitación** se abordaron las estrategias de: mecenazgo, música como industria creativa, trabajo colectivo y colaborativo, formación de artistas, formación de público, integrándose todos estos aspectos en el **perfil de proyecto**: “Plan de Capacitación”, con el **objetivo**: fortalecer los aprendizajes del músico artístico y trabajador. La **comisión de seguimiento** está conformada por: IPEF (UPC) Galo Botello; La Colmena, Facultad de Artes (UNC), Manrali (Jusi), Sonar y La Nave.

En el **eje de Producción** se abordaron las estrategias de: mecenazgo y Ley de mecenazgo; trabajo colectivo y colaborativo. Además se incorporaron los siguientes desafíos: mecenazgo de espacios, regionalizado, descentralizado, más normativas que acompañen proyectos de producción; proyectos con mirada social – descentralización más accesibilidad; profesionalización de técnicos de la Municipalidad para que los programas funcionen, más capacitación equipos técnicos; ampliar infraestructura municipal para bajar costos de producción; recursos para colaborar en bajar costos de producción; articulación del programa apoyo a la edición musical con Disco es Cultura; que el Estado estimule la contratación de músicos.

Se desarrolló un primer esbozo de **perfil de proyecto**: “Financiamiento regionalizado con un sentido de desarrollo e inclusión social”, con el **objetivo**: potenciar y fortalecer los procesos culturales existentes, la **comisión de seguimiento** quedó conformada por Sonar y el sindicato.

En el eje de **Circulación y Distribución** se abordaron las estrategias de: trabajo colectivo y colaborativo; contrataciones y apoyos estatales; habilitaciones/ espacios para actuar en vivo y producción de espectáculos para visibilizar a las bandas.

Se desarrolló un primer esbozo de **perfil de proyecto**: “Articular circuito (vincular público con artistas)

Trabajo colectivo”, con el **objetivo** de: llevar manifestaciones artísticas a escuelas primarias y secundarias, centros de estudiantes (Director de la Juventud), parques educativos, centros culturales, y clubes deportivos, la **comisión de seguimiento** quedó conformada Natalia Valenzuela, Richy Céliz, Francisco Flores Zeea, Germán Siman y Laura Cuello.

Quedó consensuado en plenaria que el sindicato participará en los tres proyectos, a través de las comisiones de seguimiento.

También quedó planteado como temas pendientes: cómo trabajamos con Espectáculos Públicos y Habilitaciones “bares” con espectáculos: “ACTUALIZAR”.

El **momento final** de la jornada contó por un lado con una **reflexión general** del evento. Así mismo con una **matriz de evaluación** de los participantes del evento a través de la cual plantearon que lo que más les gustó del encuentro fue el espacio participativo, de diálogo, discusión, construcción e intercambio, poder abordar problemáticas del sector, conocer y compartir con actores independientes, sus trabajos y propuestas, conocer gente que tiene los mismos intereses y generar redes de relaciones, el clima que se genera, y establecer contactos con colegas. Por su parte se mencionó que lo mejorable es la difusión del Foro, mejorar y ampliar la convocatoria a otros actores, que sea más seguido, la posibilidad de traer propuestas concretas para hacer más eficiente el encuentro, que se concreten programas discutidos y políticas públicas, el envío de cuadernillos y recibir la sistematización de lo producido.

Se establecieron las **próximas actividades** que se deben desarrollar para continuar avanzando en el marco de este proceso, quedando definidas las siguientes: a) la sistematización y digitalización del foro a ser distribuido por la Secretaría de Cultura, b) Continuar el trabajo con las **Comisiones de Seguimiento**, para poder ampliar el desarrollo de los perfiles de proyectos, se prevé que el trabajo de la comisión de seguimiento de dichos proyectos avance la primera semana de octubre. Y c) identificar desde la Secretaría de Cultura ordenanzas a actualizar.

## Apertura

En la apertura del encuentro estuvo presente el Secretario de Cultura de la Municipalidad de Córdoba,

Lic. Francisco Marchiario, quien estaba acompañado de la Directora General de Desarrollo y Cooperación Cultural, Lic. Natalia Albanese, por la Directora de Emprendimientos Creativos, Cecilia Salguero y por el Subdirector de Cultura Digital, Juan Cruz Sánchez.

La Directora de Emprendimientos Creativos, Cecilia Salguero, dio la bienvenida a los participantes y auguró una jornada intensa de debate y acuerdos en relación a la elaboración de pre-perfiles de proyectos que fomenten el desarrollo de la escena de la Música en la ciudad de Córdoba. También comentó sobre la importancia de la participación de los presentes en esta segunda etapa del Foro para comenzar a avanzar en la construcción conjunta de proyectos y agradeció el tiempo destinado a la actividad propuesta.

## Introducción al Foro

Se presentó a la facilitadora del taller, la Lic. Marina Assandri, para dar inicio al mismo.

### 1. Presentación del Equipo de Facilitación

La moderadora presentó al equipo de co-facilitación conformado por el Lic. Mario Cuomo, la Lic. Agustina Monserrat y el Lic. Santiago Nores, quienes se presentaron diciendo su perfil y rol en el foro.

### 2. Objetivos, Agenda y Metodología

Posteriormente se consensuaron la **agenda de trabajo**<sup>1</sup> y los **objetivos del encuentro**. Se presentó la metodología a ser utilizada durante la jornada, la aplicación de la técnica de Metaplan<sup>2</sup>, la importancia de la visualización permanente de los pasos para lo cual se trabaja con tarjetas sobre paneles de manera de registrar los acuerdos del grupo y poder revisar lo ya elaborado.

Por otro lado, se comentó sobre el **rol de la facilitación** para guiar la discusión grupal y la propuesta metodológica en los distintos momentos del foro. Así mismo se establecieron acuerdos con respecto a los horarios y se planteó la importancia de participar durante toda la jornada para la construcción

---

<sup>1</sup> Anexo: Agenda del Foro.

<sup>2</sup> Técnica de visualización por tarjetas la cual fue desarrollada en Alemania a finales de los años '60 por un grupo interdisciplinario de científicos sociales y asumidos luego por la empresa METAPLAN con el objetivo de apoyar procesos de discusión grupales en instituciones y empresas y a los fines de lograr una mayor participación y eficacia.

conjunta de consensos, con el acompañamiento de los trabajos grupales del equipo de co facilitación y también para las plenarios.

La agenda de trabajo como la **metodología de trabajo** fue diseñada con la coordinación de la Directora de Emprendimientos Creativos, Cecilia Salguero, la Directora General de Desarrollo y Cooperación Cultural, Lic. Natalia Albanese y con el acompañamiento del Área de Investigación de la Secretaría de Cultura, Lic. Agustina Monserrat y el Lic. Santiago Nores.

Entre los **objetivos del foro** se mencionaron los siguientes:

- Compartir desde la mirada institucional los hitos del primer foro:
  - o El diagnóstico estratégico
  - o El análisis estratégico:
    - la imagen, la identidad, la proyección al 2020.
    - el mapa de actores.
  - o Compartir los principales desafíos para el presente año y el 2017.
- Diseñar y consensuar en plenaria los perfiles de proyecto para el fomento de la escena de la música en la ciudad de Córdoba.
- Establecer las próximas actividades que se deben desarrollar para continuar avanzando en el marco de este proceso.

## Presentación Institucional del Primer Foro<sup>3</sup>

La presentación institucional de los resultados alcanzados en el Primer Foro estuvo a cargo de la Directora de Emprendimientos Creativos, Cecilia Salguero.

En el primer encuentro “ESCENAS. Foro de Creadores de Córdoba” edición música, se trabajó participativamente en la siguiente propuesta: “**Construcción de consensos para la política pública cultural: posicionamiento de la escena de la música en la ciudad**”, teniendo como eje rector a la **cultura como motor de desarrollo local**. El objetivo de trabajo fue reflexionar y debatir el diagnóstico y posicionamiento de la música en la ciudad de Córdoba y construir propuestas inclusivas ajustadas a la vivencia de sus propios protagonistas, los referentes de la escena musical cordobesa. Para ello se

---

<sup>3</sup> Se adjunta la presentación realizada por la Directora de Emprendimientos Creativos, Cecilia Salguero.

contemplaron los siguientes **aspectos**: a) breve presentación institucional, b) analizar el diagnóstico estratégico, c) compartir el análisis estratégico de posicionamiento de la escena: c.1) acordando la imagen, (cómo son vistos los referentes de la escena musical cordobesa por los actores con los que se relacionan) es decir cómo los ven los actores con los que se relacionan los referentes de la escena musical cordobesa y la identidad, (cómo se auto definen y caracterizan los referentes de la escena musical cordobesa) con qué características se definen y para qué y para quienes existen y, el análisis de la red de actores interrelacionados y sus vínculos y c.2) conformar un primer esbozo de la visión proyectada para el 2020, d) identificar principales desafíos para el 2016-2017, f) establecer las próximas actividades que se deben desarrollar para continuar avanzando en el marco de este proceso y g) en el momento final de la jornada: g.1) listar temas pendientes de interés de los participantes y g.2) realizar la reflexión general del evento.

La agenda y metodología de trabajo (planificación participativa sistémica) fue acordada conjuntamente entre la Dirección de Emprendimientos Creativos y el Área de Investigación de la Secretaría de Cultura.

La invitación a este foro fue extensiva a artistas, productores, managers, agentes de prensa, referentes de espacios para tocar en vivo, disqueros, referentes de sellos colaborativos, referentes de estudios de grabación, dirigentes de orquestas sociales, referentes de murgas, miembros de elencos estables, programadores y directores de radios (públicas, privadas y comunitarias), docentes de instituciones vinculadas a la música, miembros de centros culturales (públicos, privados e independientes), miembros de organizaciones sociales que representan los derechos de los músicos, funcionarios y empleados provinciales y municipales de las respectivas áreas de cultura, funcionarios municipales del área de economía social y espectáculos públicos, responsables de organismos como AADI-CAPIF y SADAIC. De ellos, los participantes fueron:

- Artistas.
- Productores.
- Manager.
- Referentes de espacios para tocar en vivo.
- Disqueros.
- Referente de sellos colaborativos.
- Referente programa orquestas sociales.
- Miembros de organizaciones sociales que representan los derechos de los músicos.
- Docentes y directores de instituciones vinculadas a la música.

- Miembros de centros culturales (públicos y privados).
- Funcionarios y empleados provinciales y municipales de las respectivas áreas de cultura.

Los participantes del foro se definieron como “**sector de la música**” diciendo: “entendemos a la cultura como derecho humano en donde nosotros, como ciudadanos, articulamos acciones en el sector musical atravesado por dos ejes: la defensa del trabajo y la profesionalización del sector musical y la defensa del derecho a la libre circulación de expresiones artísticas barriales y desde los sectores marginales o con menos visibilidad (ONG, fundaciones, etc.). Todo esto como eje para fortalecer la democracia por la participación de la sociedad”.

Al abordarse el **diagnóstico estratégico** de la escena musical cordobesa, se contempló una primera parte, donde se esbozaron los **logros alcanzados** entre ellos: la capacidad de organización y producción de parte de los músicos independientes, el trabajo en red, la constitución de una escena, mucha producción en vivo y de discos, música como industria: ayudas estatales, subsidios, mercados nacionales, encuentros (MICA), Guía Rec, creación de áreas específicas en promoción municipal, la búsqueda común de vivir de la música, la profesionalización de la música como necesidad (tanto en lo administrativo, como en lo legal, en la definición de roles, en la comunicación), la mejora de condiciones de algunos elencos estables, los cuerpos Municipales, la apertura del Teatro Griego, el (Programa provincial) Disco es Cultura, INAMU y Banco de la música. Una segunda parte, donde los miembros participantes, trabajaron con la **técnica de aspectos negativos** (desafíos y amenazas) y **aspectos positivos** (fortalezas y oportunidades).

Entre los **aspectos positivos** se mencionan: la organización sectorial, los festivales colaborativos, la disposición, como la predisposición de los actores del sector a cambiar el paradigma de trabajo, la maduración del sector en cuanto a la búsqueda de conquistar sus espacios (frente a la necesidad), la Ley de la música- INAMU, la accesibilidad, la diferenciación regional y los Programas de Fomento: serenata invertida y música al paso. Entre los **aspectos negativos** se señalan: la falta de difusión de producciones locales y promoción, la falta de medios de difusión local con alcance, la falta de públicos y la creación de los mismos, la dificultad para generar públicos, la falta de representación sectorial, los escasos espacios nuevos y la no re funcionalización a los viejos, el escaso presupuesto y el vaciamiento, la legislación que permita mejorar las condiciones para músicos y productores, la persecución a los artistas callejeros, la falta de sistema en la producción discográfica y la falta de formación.

A través de preguntas sistémicas los referentes presentes conformaron grupos de trabajo en forma aleatoria y delinearon la **identidad** (cómo se ven como escena) y la **imagen** (cómo son percibidos por los diferentes públicos y organismos del ámbito público y privado) de la escena de la música, así como el **mapa de actores y ecosistema**, (la red de actores interrelacionados que lo componen).

En relación a la **identidad**, la razón de ser de la escena musical está dada por: “el aporte que hace a la construcción de la historia cultural y a la identidad de Córdoba, como así también al desarrollo humano, social y económico (en tanto generación de fuentes de trabajo y contenidos diversos y de calidad para otras industrias) a nivel local y nacional”.

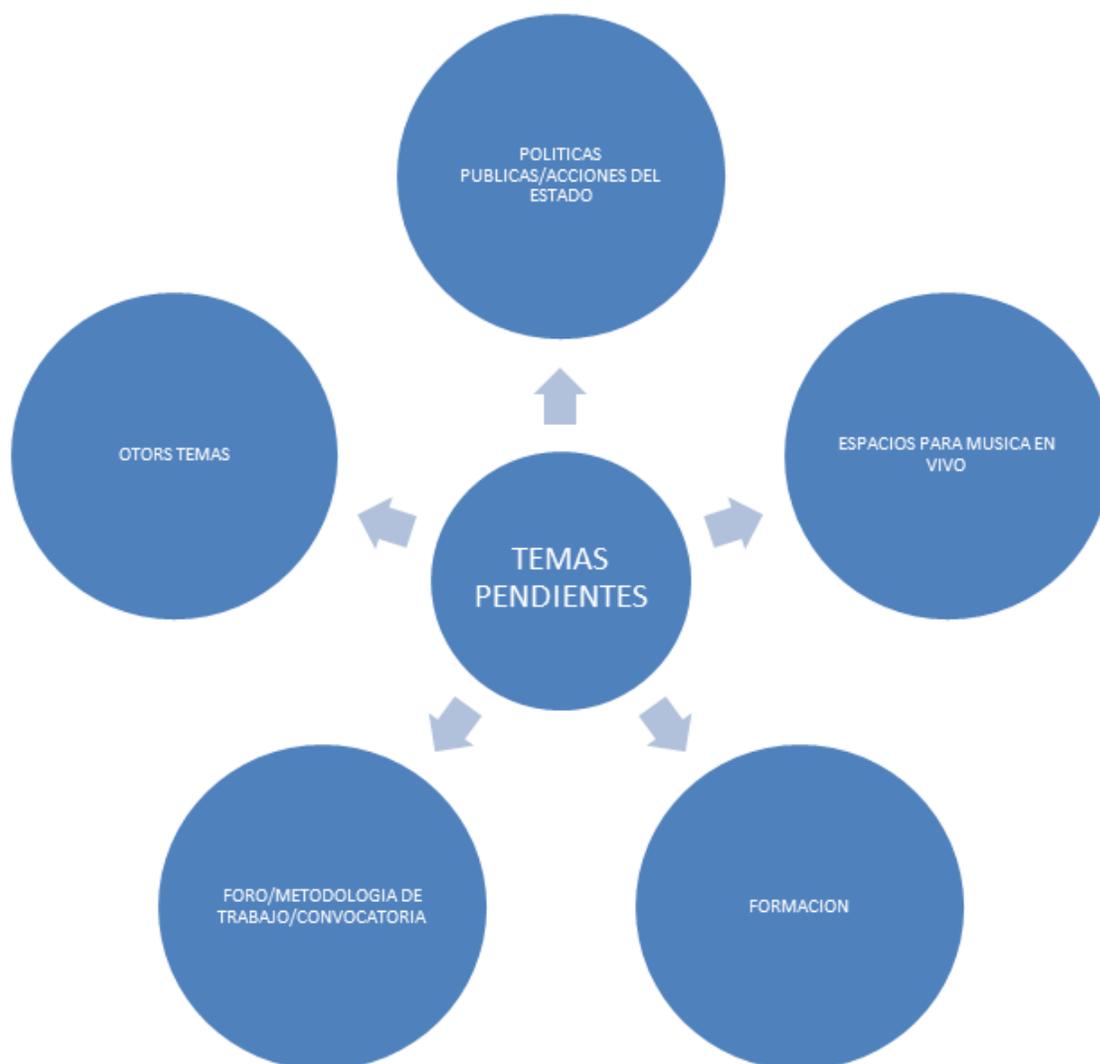
El **posicionamiento estratégico** considera: la escena musical cordobesa como plural, diversa y aporta producciones de calidad -con una impronta de trabajo colectivo y en red- y formación. Es un motor de desarrollo humano, social y económico. Requiere recursos para la difusión y mayor formación.

El **mapa de actores y al ecosistema** está integrado por músicos, productores y managers (industria y medianos y pequeños), salas para hacer música en vivo (públicas/privadas) y de ensayo, agentes de prensa, medios de prensa, sellos de gestión colectiva, lugares de formación, organizaciones, público, Estado, técnicos, diseñadores, casa de venta de instrumentos, disquerías, orquestas sociales.

En este marco se construyó una primera aproximación hacia la **visión**, la cual explicita una transformación deseable y valiosa para la sociedad de la escena musical al 2020, enunciada en la siguiente declaración: “Crecimiento del sector a través de espacios de discusión para futuras leyes, formación para el uso de herramientas legales y técnicas y políticas de Estado integrales. Ampliar la definición de músico. Ser reconocido por parte del sistema económico”.

Se precisaron las **estrategias** para el **2016-2017**, quedando los siguientes títulos de estrategias: 1) Foro, Metodología y convocatoria, 2) Habilitaciones / espacios para actuar en vivo, 3) Contrataciones y apoyos estatales, 4) Mecenazgo, 5) Música como industria creativa, 6) Trabajo colectivo y colaborativo y 7) Otros.

Entre los **temas pendientes** se destacan los graficados a continuación. La mayoría de ellos se incorporan como estrategias para que los grupos de trabajo los puedan priorizar en el presente foro.



Se establecieron las **próximas actividades** a desarrollarse para continuar avanzando en el marco de este proceso. Quedando definidas las siguientes: a) la sistematización y digitalización del taller a ser distribuido por la Secretaría de Cultura, b) el envío del marco legislativo nacional, provincial y municipal vigente. Además, c) se compartió en un drive el listado de todos los invitados con sus respectivos datos de contacto a fin de facilitarles los mismos y generar mecanismos para tener una base común en permanente actualización. Por último, y también a través de un documento compartido en drive se compartió las bases de datos confeccionadas por el área de investigación de la Secretaría de Cultura sobre los estudios de grabación, salas de ensayo, sellos discográficos, entre otros.

De allí este **Segundo Foro** que hoy nos convoca bajo la propuesta: “**Construcción de consensos para la política pública cultural: Estrategias, proyectos y acciones en la escena de la música de la ciudad de Córdoba**”, con los objetivos de reflexionar y debatir, a partir de los desafíos, líneas de acción esbozando perfiles de proyectos para la escena en la ciudad de Córdoba.

## Desafíos al 2016-2017

### 1. Listados de Desafíos

A partir del listado de **desafíos** identificados en el primer foro, los **temas pendientes** presentados en el mismo y de algunas sugerencias en relación a temáticas por parte de Directora de Emprendimientos Creativos, Cecilia Salguero, se presentaron los desafíos distribuidos en tres ejes transversales a todos los sectores: **capacitación, producción y circulación, y distribución**. Se invitó a los participantes a que conformen alguno de los tres grupos a partir de su afinidad con los ejes temáticos, para alcanzar los **desafíos** necesarios para la escena de la música de la Ciudad de Córdoba en el presente año y en el 2017:

Eje		Capacitación	Producción	Circulación y distribución
	<b>Estrategias 1º Foro Música</b>	-Mecenazgo  -Música como industria creativa  -Trabajo colectivo y colaborativo	-Mecenazgo  -Trabajo colectivo y colaborativo	- Trabajo colectivo y colaborativo  -Contrataciones y apoyos estatales.  -Habilitaciones/ Espacios para actuar en vivo.

<b>M U S I C A</b>	<b>Temas pendientes para 2do foro</b>	-Formación de artistas. -Formación de público	-Ley de mecenazgo	-Producción de espectáculos para visibilizar a las bandas.  -Espacios para música en vivo
	<b>Programas municipales</b>	-Programa Estar  - <i>Proyecto</i> Mercado de la Música.	-Apoyo Edición Musical  -Premio Mozart composición musical	-Festival de Tango -Griego Rock -Griego Blues -Mujeres al Griego -Música al Paso - <i>Proyecto</i> Mercado de la Música.
	<b>Ordenanzas / Decretos</b>		-Decreto N° 50/B/94 Programa Apoyo a la Edición Musical  -Ordenanza N° 9930/98 Premio Mozart	-Ordenanza N° 10.782 Incentivo a Centros de producción, difusión artístico cultural independientes

Se priorizaron las estrategias en el grupo de trabajo en función de: impacto sobre el eje, tiempo de maduración (que se pueda realizar en 2017) y capacidad de gobierno (contar con los recursos para realizarla).

## Perfiles de Proyecto

### ❖ Grupo I: Capacitación

En el eje de Capacitación se abordaron las estrategias de: mecenazgo, música como industria creativa, trabajo colectivo y colaborativo, formación de artistas, formación de público, integrándose todos estos aspectos en el perfil de proyecto: “**Plan de Capacitación**”, con el **objetivo**: fortalecer los aprendizajes del músico artístico y trabajador. La **comisión de seguimiento** está conformada por: IPEF (UPC) Galo Botello; La Colmena, Facultad de Artes (UNC), Manrali (Jusi), Sonar y La Nave.

En la plenaria se plasmaron interrogantes por parte de los participantes del grupo entre ellos: ¿Qué es ser músico? y ¿Qué es ser músico profesional?; ¿Cómo vivir de la música?; profesionalizar y ser músico; sin perder ser un excelente músico; orgánico, integral, construir nuevos saberes a partir de lo que el ecosistema va planteando; “Hacerse cargo”; Cambio de paradigma: roles, más información; crear espacios de intercambio; pensar el lugar del encuentro; involucre a “todos”, organizativo; “propio acto creativo” “patrimonio cultural”; recrear en una plataforma web (fanzino), derechos, acceso a bienes culturales; no hay crítica de música.

Este grupo fue facilitado por: Lic. Santiago Nores y Lic. Marina Assandri

<b>Nombre del Proyecto o temática</b>	<b>Plan de capacitación.</b> (Integra las estrategias del eje de capacitación). Plan + hacer
<b>Objetivo</b>	Fortalecer los aprendizajes del músico artístico y trabajador
<b>Principales acciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relevamiento de “capacitaciones actuales”</li> <li>- Dinámica de seminario (todos hacen aportes)</li> <li>- Trayectos Académicos</li> <li>- Lugares</li> <li>- Contenidos</li> <li>- Docentes</li> <li>- Duración</li> <li>- Formación de formadores</li> <li>- Definir carencias</li> <li>- Formación musical</li> </ul>
<b>¿Quiénes son los destinatarios?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitar incluidas el manager, músico, escuelas de formación</li> <li>- Involucrar a todos los actores del arte</li> <li>- Salas de espectáculos, centros culturales, gestores públicos y privados, etc.</li> </ul>
<b>¿Qué recursos se necesitan?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- RRHH</li> <li>- Financieros</li> <li>- Material Didáctico</li> <li>- Espacio</li> <li>- Tomar en cuenta las formaciones actuales.</li> </ul>

<b>Nombre del Proyecto o temática</b>	<b>Plan de capacitación.</b> (Integra las estrategias del eje de capacitación). Plan + hacer
<b>¿Qué alianzas son beneficiosas para el proyecto?</b>	-IPEF (UPC) Galo Borello -Facultad de Artes (UNC) -IES (Nivel superior) -Municipalidad: cultura, educación, salud.
<b>¿Qué pueden aportar esas alianzas a este desafío?</b>	Facultad de Artes: Participación y articulación
<b>Ordenanza a actualizar</b>	-Construcción del Marco legal “organizativo”  -No hay licencia artística -Colegiatura “Proyecto Provincial” “Arte”
<b>Nombre del Proyecto o temática</b>	<b>Plan de capacitación.</b> (Integra las estrategias del eje de capacitación). Plan + hacer
<b>Comisión de Seguimiento</b>	-IPEF (UPC) Galo Botello -La colmena -Facultad de Artes (UNC) -Manrali (Jusi) -Sonar -La Nave

Supuestos. El alcance de este perfil de proyecto es abordable si el contexto es favorable para el desarrollo del sector.

## ❖ **Grupo II: Producción**

En el eje de Producción se abordaron las estrategias de: mecenazgo y Ley de mecenazgo; trabajo colectivo y colaborativo. Además se incorporaron los siguientes desafíos: mecenazgo de espacios, regionalizado, descentralizado más normativas que acompañen proyectos de producción; proyectos con mirada social – descentralización más accesibilidad; profesionalización de técnicos de la Municipalidad para que los programas funcionen más capacitación equipos técnicos; ampliar infraestructura municipal para bajar costos de producción; recursos para colaborar en bajar costos de producción; articulación del programa apoyo a la edición musical con Disco es Cultura; que el Estado estimule la contratación de músicos.

Se priorizaron las estrategias en el grupo de trabajo en función de: impacto sobre el eje, tiempo de maduración (que se pueda realizar en 2017) y capacidad de gobierno (contar con los recursos para realizarla). Las estrategias priorizadas fueron:

- ✓ Mecenazgo de espacios, regionalizado, descentralizado más normativas que acompañen proyectos de producción. (6 votos)
- ✓ Proyectos con mirada social – descentralización- más Accesibilidad. (6 votos)
- ✓ Profesionalización de técnicos de la municipalidad para que los programas funcionen, más capacitación equipos técnicos (2 votos)
- ✓ Recursos para colaborar en bajar costos de producción (1 voto)
- ✓ Que el Estado estimule la contratación de músicos. (5 votos)

En base a las dos estrategias más votadas se desarrolló un primer esbozo de perfil de proyecto: **“Financiamiento regionalizado con un sentido de desarrollo e inclusión social”**, con el **objetivo** de: potenciar y fortalecer los procesos culturales existentes, la **comisión de seguimiento** quedó conformada por Sonar y el sindicato.

Este grupo fue facilitado por la Lic. Agustina Monserrat

<b>Nombre del Proyecto o temática</b>	<b>Financiamiento regionalizado con un sentido de desarrollo e inclusión social</b>
<b>Objetivo</b>	Potenciar y fortalecer los procesos culturales existentes
<b>Principales acciones</b>	-Normativas que acompañen proyectos de producción -Recursos para bajar costos de producción. -Optimizar infraestructura de espacios municipales (CPC, Centros culturales, etc.)
<b>¿Quiénes son los destinatarios?</b>	Artistas, músicos, trabajadores de la cultura, vecinos/as
<b>¿Qué recursos se necesitan?</b>	-Aportes privados (mecenazgo) -Aportes de Estado -Recursos humanos
<b>¿Qué alianzas son beneficiosas para el proyecto?</b>	-Reparticiones públicas – Municipales -Sector empresario: agrupaciones y cámaras -Representantes barriales: centros vecinales, etc.

<b>¿Qué pueden aportar esas alianzas a este desafío?</b>	-Reparticiones públicas: Espacios: CPC, Centros culturales, hospitales, dispensarios -Representantes barriales: representación territorial
<b>Ordenanza a actualizar</b>	“Red de salas”
<b>Comisión de Seguimiento</b>	SONAR Sindicato

### ❖ **Grupo III: Circulación y Distribución**

En el eje de **Circulación y Distribución** se abordaron las estrategias de: trabajo colectivo y colaborativo; contrataciones y apoyos estatales; habilitaciones/ espacios para actuar en vivo; producción de espectáculos para visibilizar a las bandas.

Se desarrolló un primer esbozo de **perfil de proyecto**: “Articular circuito (vincular público con artistas) Trabajo colectivo”, con el **objetivo** de: llevar manifestaciones artísticas a escuelas primarias y secundarias, centros de estudiantes (Director de la Juventud), parques educativos, centros culturales, y clubes deportivos, la **comisión de seguimiento** quedó conformada Natalia Valenzuela, Richy Céliz, Francisco Flores Zee, Germán Siman y Laura Cuello.

Este grupo fue facilitado por el Lic. Mario Cuomo

<b>Nombre del Proyecto o temática</b>	<b>Articular circuito (vincular público con artistas)</b> <b>Trabajo colectivo</b>
<b>Objetivo</b>	-Llevar manifestaciones artísticas a escuelas primarias y secundarias, centros de estudiantes (Director de la Juventud), parques educativos, centros culturales, y clubes deportivos.
<b>Principales acciones</b>	-Articular programas: Tu Barrio en Escena y música en los barrios. -Mercado de la música (Ferias) -Circuito: calles, circuito de bares, teatros, auditorios, etc.

¿Quiénes son los destinatarios?	-Músicos -Público
¿Qué recursos se necesitan?	-Espacio -Sonido -Pago
¿Qué alianzas son beneficiosas para el proyecto?	-Estado -Productores
¿Qué pueden aportar esas alianzas a este desafío?	-Municipalidad: Difusión, promoción. Pagos puntuales -Grandes Medios: Promoción y difusión de más música local
Ordenanza a actualizar	-Programa de apoyo -Premio Mozart -Tu Barrio en Escena -Música al paso
Comisión de Seguimiento	-Natalia Valenzuela -Richy Céliz -Francisco Flores Zeea -Germán Siman -Laura Cuello

## Plenaria de Perfiles de Proyecto

Los facilitadores de cada grupo presentaron en plenaria lo abordado por el grupo, convocando a otros participantes que se puedan sumar a las **Comisiones de Seguimiento** de Proyecto. También quedó planteado como temas pendiente: Cómo trabajamos con Espectáculos Públicos. Avanzar en ese sentido. Y Habilitaciones “bares” con espectáculos: “ACTUALIZAR”.

Quedó consensuado que el sindicato participará en los tres proyectos. Se prevé que el trabajo de la comisión de seguimiento de dichos proyectos avance la primera semana de octubre.

## Momento final del Foro

El momento final de la jornada contó por un lado con la enumeración de los próximos pasos, con una **reflexión general** del evento y con la **presencia** de la la Directora de Emprendimientos Creativos, Cecilia Salguero quien agradeció todos los aportes y a la facilitadora junto al equipo de facilitación. Se clausuró el evento con un fuerte aplauso para todos los presentes.

### 1. Próximos Pasos

Se establecieron las **próximas actividades** que se deben desarrollar para continuar avanzando en el marco de este proceso, quedando definidas las siguientes: a) la sistematización y digitalización del foro a ser distribuido por la Secretaría de Cultura, b) continuar el trabajo con las **Comisiones de Seguimiento**, para poder ampliar el desarrollo de los perfiles de proyectos y c) identificar desde la Secretaría de Cultura ordenanzas a actualizar.

### 2. Evaluación de Participantes

El **momento final** de la jornada contó por un lado con una **reflexión general** del evento. Así mismo con una **matriz de evaluación** de los participantes del evento a través de la cual plantearon que lo que más les gustó del encuentro fue el espacio participativo, de diálogo, discusión, construcción e intercambio, poder abordar problemáticas del sector, conocer y compartir con actores independientes, sus trabajos y propuestas, conocer gente que tiene los mismos intereses y generar redes de relaciones, el clima que se genera, y establecer contactos con colegas. Por su parte se mencionó que lo mejorable es la difusión del Foro, mejorar y ampliar la convocatoria a otros actores, que sea más seguido, la posibilidad de traer propuestas concretas para hacer más eficiente el encuentro, que se concreten programas discutidos y políticas públicas, el envío de cuadernillos y recibir la sistematización de lo producido.

A continuación se transcriben los aportes de los participantes:

#### Lo que más me gustó

- ✓ Espacio de diálogo y construcción

- ✓ Me gustó el intercambio con diferentes actores y la posibilidad de que se generen estos espacios
- ✓ Conocer gente que sabe muchísimo
- ✓ Compartir enfoques y visiones
- ✓ La fluidez de ideas, evolución del ciclo
- ✓ Los contactos con diferentes colegas
- ✓ La posibilidad de discutir problemáticas del sector
- ✓ Me gustó las ideas que surgieron, conocer y compartir con gente que tiene los mismos intereses
- ✓ Creación de un espacio para la participación
- ✓ Interés en el abordaje de las problemáticas del sector
- ✓ Creación de nuevas redes de relaciones (exposición de ideas)
- ✓ Buenísima la iniciativa reunirse, dialogar, debatir como base del inicio a cualquier proyecto.
- ✓ Buena iniciativa la de generar estos espacios para discutir/dialogar sobre problemáticas de los sectores artísticos/ culturales
- ✓ Conocer y compartir con actores independientes, sus trabajos y propuestas
- ✓ El espacio, la posibilidad de que todos los actores de cultura discutan sus problemáticas
- ✓ El clima de diálogo
- ✓ Me gusta esto: que se genere este espacio intercambio de problemáticas.

### **Lo mejorable:**

- ✓ Plan de capacitación planteado como previo al foro para venir con temas más a fondo y poder generar soluciones. Ampliación del ESTAR.
- ✓ La convocatoria que sea más amplia, con más tiempo, y que exista la posibilidad de traer propuestas concretas para hacer más eficiente la reunión.
- ✓ Se necesita más tiempo
- ✓ Que se concreten los programas discutidos
- ✓ La inclusión de todos los actores
- ✓ Es necesario abrir el foro a los medios de comunicación
- ✓ Se puede mejorar la falta de difusión al foro. Que sea más seguido
- ✓ Concreción del diseño de las políticas públicas
- ✓ Determinar la relación real entre la gestión pública, los sectores y la política pública
- ✓ Institucionalizar el trabajo que se viene haciendo en el Foro
- ✓ Enviar cuadernillos o pautas para que lleguemos con una idea y así vamos más rápido

- ✓ Poco tiempo, convocatoria reducida
- ✓ Falta de convocatoria a las personas responsables de centros culturales barriales y CPC
- ✓ Muy acotado el tiempo para concluir en proyectos. Buena iniciativa pero poco tiempo
- ✓ Que la convocatoria sea tan escueta
- ✓ Difusión y sistematización
- ✓ Difusión y convocatoria
- ✓ Difusión de este encuentro

### **3. Reflexión General del Evento**

Se agradece la gran riqueza de aportes y reflexiones de todos los actores participantes en el foro como el clima de armonía en el que se desarrolló el encuentro. Por otro lado, se destacan la coordinación y la logística adecuada para el desarrollo de la jornada que acompañaron la reflexión y la inmersión para el alcance de los objetivos previstos en el marco del foro.

Se alcanzaron los objetivos previstos para la jornada: reflexionar y debatir los perfiles de proyecto para el fomento de la escena de la música en la ciudad de Córdoba a partir de la priorización de desafíos, teniendo como eje la Cultura como motor de desarrollo local. Los próximos pasos quedaron concatenados a los insumos del foro para avanzar en con las comisiones de seguimiento por proyecto y la actualización de la legislación vigente.

El foro fue desarrollado con metodología de planificación participativa sistémica.

## B – Anexo

---

## I. Agenda Foro

**Segundo Foro:  
“Construcción de consensos para la política pública cultural:  
estrategias, proyectos y acciones en la Escena de la Música”**

<b>I. Apertura del Foro (10.00 – 10.15 horas) – Directora de Emprendimientos Creativos: Cecilia Salguero</b>
<b>II. Introducción al Foro (10.15 – 10.45 horas) - Lic. Marina Assandri</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Presentaciones - Expectativas</li><li>▪ Objetivos – Agenda - Metodología</li></ul>
<b>III. Presentación Institucional 10.45 – 11.15 horas) – Directora de Emprendimientos Creativos: Cecilia Salguero</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Antecedentes y líneas de acción</li><li>▪ Resultados alcanzados en el Primer Foro: diagnóstico, identidad, imagen, visión y estrategias del sector</li></ul>
<b>IV. Desafíos Estratégicos de la Escena 2016 -2017 (11.15 – 11.45 horas)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Definición de desafíos/ acciones generales</li><li>▪ Conformación de grupos</li></ul>
<b>Café (11.45 - 12.00 horas)</b>
<b>V. Perfiles de Proyectos para desafíos priorizados (12.00 – 14.00 horas)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Perfiles de Proyectos</li><li>▪ Comisiones de seguimiento</li><li>▪ Plenaria</li></ul>

**VII. Conclusiones y cierre (14.00 – 14.30 horas)**

- Reflexión general
- Temas pendientes
- Próximos pasos

## II. Listado de Participantes

1. Agustín Aromando
2. Andrés Cocca
3. Evelin Mellano
4. Federico Guevara Olguín
5. Federico Samartino
6. Francisco Flores
7. Franco Morán
8. Gallo Botello
9. Gastón Montenegro
10. German Siman
11. Gustavo Ceriani
12. Hernán Burgio
13. Juan Carlos Carranza
14. Juan Cruz Peñaloza
15. Laura Garay
16. Lorena Gallucci
17. Macu Benetti
18. Manuela Heredia
19. Mara Méndez
20. Marcela Corzo
21. María Laura Cuello
22. Mariana Pellegrino
23. Mauricio Candussi
24. Natalia Pacheco
25. Natalia Valenzuela
26. Nicolás Kuitca
27. Pablo Aguiar
28. Ricardo Céliz (Richy)
29. Romina Fernández
30. Susana Guzmán
31. Tomás Arinci

32. Víctor Garay

33. Victoria Arizmendi

### III. Listado de Participantes por Grupo

GRUPO I			
Nombre	Referencia	Teléfono	Correo
Galo Botello		351-6198494	gabobotello@hotmail.com
Federico Samartino	Facultad de Artes	3543-15578023	fedesamm@artes.unc.edu.ar
Federico Guevara Olguín	SONAR Sello MOCENA Docente en La Metro	3517351980	guevara_olguin@gmail.com sonarindependiente@gmail.com
Mara Méndez	Coordinadora Pedagógica de La Colmena	351-2240005	stella_mendez@hotmail.com
Natalia Pacheco	La Colmena	0351-4250413	escuelademusica@gmail.com
Juan Cruz Peñaloza	Director de La Nave Espacio Musical Creativo	156 669350	info@espaciolanave.com.ar
Macu Benetti	La Nave Espacio Musical Creativo	156 669350	info@espaciolanave.com.ar
Susana Guzmán	Directora Centro Cultural Cocina de Culturas	152452930	susanaguzman@gmail.com

**GRUPO II**

Nombre	Referencia	Teléfono	Correo
Romina Fernández	División Música y Danza. Secretaría de Cultura municipalidad de Córdoba	351-2345886	rominafernandez.trad@gmail.com
Andrés Cocca	Extensión UNC	154590353	coccaprensa@gmail.com
Tomás Arinci	Subdirector Coro Municipal Dueño La la la Bar	152429084	tomiarinci@gmail.com
Nicolás Kuitca	SONAR	351-3515559	kuitca_n@hotmail.com sonarindependiente@gmail.com
Mauricio Candussi	Audiovisual música cine	153100796	mcandussi@gmail.com
Víctor Garay	Secretario Prensa en Sindicato de músicos	351-3012613	vicgaray@gmail.com
Manuela Heredia	Productora	351 5097091	manuela_heredia@hotmail.com 31produccion@gmail.com
Pablo Aguiar	Programador CPC Argüello	3516825121	manancancho@gmail.com
Franco Morán	Director Murga La Tunga Tunga. Facultad de Artes de la UNC	152389951	francodmoran@gmail.com latungatunga@gmail.com
Lorena Galluci		3512102270	lorenagalluci@hotmail.com
Irene Díaz Ferrero		3516430313	unriorealizaciones@gmail.com
Rubén Gill	Centro Cultural Graciela Carena	3516895400	rubengill@gmail.com

**GRUPO III**

Nombre	Referencia	Teléfono	Correo
Marcela Corzo	Jefa División Música y Danza. Secretaría de Cultura municipalidad de Córdoba	351-5447093	chelacorzo@yahoo.com.ar
Natalia Valenzuela	Festival sumar Manager Quieto Poliéster	156191585	nativalez@hotmail.com
Gastón Montenegro	Productor. Espacio 75	152347741	gastonfmontenegro@gmail.com
Francisco Flores	Mercurio Discos	3547-801263 35914883	correomercuriocba@gmail.com franfloreszea@gmail.com
Laura Cuello	Productora de eventos	3516325396	produccionesruidorosa@gmail.com
Richy Céliz		3516009861	cjceliz@gmail.com
German Siman	Director La Escuelita	4238171 3517640000	german_siman@hotmail.com info@escuelamusica.com.ar