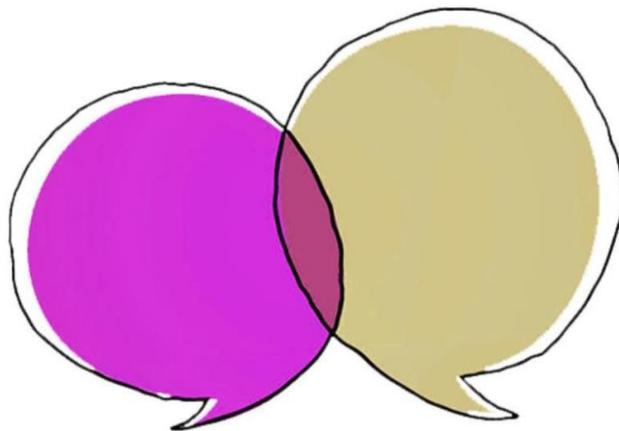


## Dirección de Emprendimientos Creativos



**ESCENAS.**  
Foro de Creadores  
de Córdoba

# Música

15 de Mayo de 2017, Espacio 75 - Centro Cultural Efraín Bischoff, Alta Córdoba

### Tercer Foro de Música

**“Construcción de consensos para la política pública cultural: *estrategias, proyectos y acciones para el fomento de la industria musical de la ciudad*”**

#### Coordinación general:

Cecilia Salguero

#### Coordinación de diseño:

Federico Guevara Olguín

Paula Rivera

#### Equipo de co-facilitación y sistematización:

Téc. Fernanda Rodríguez

Lic. Agustina Monserrat

Lic. Santiago Nores

## **A – Informe**

---

## Resumen Ejecutivo

El lunes 15 de mayo se realizó el tercer encuentro del sector de la música en el marco de “ESCENAS. Foro de Creadores de Córdoba”. El mismo se llevó a cabo en las instalaciones de Espacio 75 y del Centro Cultural de Alta Córdoba Efraín Bischoff - Jerónimo Luis de Cabrera esq. Rodríguez Peña de la ciudad de Córdoba, Argentina. La iniciativa fue impulsada por la Municipalidad de Córdoba que desde el año pasado propuso este espacio de intercambio entre diversos actores de la escena musical y el Estado, favoreciendo la construcción de consensos para el diseño de la política pública cultural local.

En esta oportunidad, el debate se vio enriquecido con la participación de la Mesa Sectorial Federal, conformada por la Subsecretaría de Economía Creativa - Dirección de Industrias Creativas dependiente del Ministerio de Cultura de la Nación y del Instituto Nacional de la Música, a través de la cual se vienen desarrollando foros a nivel nacional para instalar un Proyecto de Ley federal que declare a la **música como industria**, además de impulsar programas nacionales para fomentar el sector musical en todo el país.

El encuentro estuvo orientado a artistas y emprendedores creativos locales vinculados al universo musical: músicos, productores artísticos, sellos discográficos, estudios de grabación, salas de ensayo, instituciones y establecimientos educativos, managers, productores de eventos, programadores, salas de música en vivo, entre otros, bajo la propuesta de trabajo: **“Construcción de consensos para la política pública cultural: estrategias, proyectos y acciones para el fomento de la industria musical de la ciudad”**. Con los objetivos de:

a) reflexionar y debatir el diagnóstico, problemáticas y comisiones resultantes de la Mesa Sectorial Federal, teniendo en cuenta el trabajo de diagnóstico y posicionamiento ya realizado en los foros de Córdoba durante 2016. Identificar similitudes y diferencias entre el diagnóstico, problemáticas y comisiones definidas a nivel de la Mesa Sectorial Federal y la escena local

b) diseñar colectivamente perfiles de proyectos para el fomento de la industria de la música en la ciudad de Córdoba, a partir de los ejes: producción, capacitación y circulación, teniendo como base la cultura como motor de desarrollo.

Para ello se contemplaron los siguientes aspectos: a) presentación institucional, b) exposición y discusión de los resultados alcanzados por la Mesa Sectorial Federal: diagnóstico, problemáticas y comisiones, c) diseño y consenso en plenaria de perfiles de proyecto para el fomento de la industria de

la música en la ciudad de Córdoba, d) discusión y presentación en plenaria sobre los tópicos de las comisiones de la Mesa Sectorial Federal desde una mirada local, y e) establecimiento de las próximas actividades que se deben desarrollar para continuar avanzando en el marco de este proceso.

En esta oportunidad, el encuentro contó con la participación de Paula Rivera (Coordinadora del Sector Música de la Dirección de Industrias Creativas – Ministerio de Cultura de la Nación) y Diego Boris (Presidente del INAMU – Instituto Nacional de la Música) en representación de la Mesa Sectorial Federal que, como ya mencionamos, impulsa el proyecto federal de declarar a la actividad como una industria. La instancia de encuentro permitió que el sector musical de la ciudad proponga una perspectiva local y **ejes de abordaje fundamentales** a ser considerados por la Mesa Sectorial Federal para la consecución del proyecto antes aludido.

De esta manera, con asistencia de más de 40 referentes de la escena musical de la ciudad (músicos/as, organizaciones, sector educativo, social, creativo y productivo) se trabajó sobre los ejes **Producción, Circulación y Capacitación**. Se tomó como punto de partida el diagnóstico y las conclusiones sistematizadas por el Área de Investigación en los dos foros desarrollados en 2016. Divididos aleatoriamente, los participantes avanzaron sobre consensos sectoriales para el **diseño de perfiles de proyectos** sobre los ejes antes mencionados, construyendo propuestas transversales que integraron los aportes de diferentes subsectores dentro de la actividad musical.

Paralelamente, se propuso como actividad **debatir sobre determinados tópicos**: “Circulación”, “Financiamiento”, “Costos e impuestos laborales”, y sobre la pregunta “¿Hay industria?” como disparador de análisis y observación. Los aportes resultantes fueron un insumo de gran utilidad para la Dirección de Industrias Creativas del Ministerio de Cultura de la Nación, la cual llevaría de forma sintética y consensuada los aportes de los referentes de Córdoba a la Mesa Sectorial Federal.

En el **eje capacitación** se desarrolló el **perfil de proyecto** “Capacítame”, con los **objetivos** de promover un área de capacitación federal de acceso libre y gratuito y posicionar a Córdoba como polo de producción musical dada su posición estratégica, ya que cuenta con infraestructura y personal capacitado.

En el **eje producción**, se abordó como **perfil de proyecto** “Formalización y desarrollo estratégico del sector productivo”, con el **objetivo** de fortalecer los actores del ecosistema musical, pensando en una industria regional (sede centro INAMU);

En el **eje circulación**, centraron el trabajo en debatir los tópicos “Circulación”, “Financiamiento”, “Costos e impuestos laborales” y la pregunta “¿Hay industria?”.

Finalmente, se establecieron las próximas actividades que se deben desarrollar para continuar avanzando en el marco de este proceso, quedando definidas las siguientes: a) la sistematización y digitalización del foro a ser distribuido por la Secretaría de Cultura, b) el seguimiento y profundización de los perfiles de proyectos desarrollados mediante desayunos con el Área Música y Arte Sonoro y referentes del sector en los próximos meses.

## Apertura

En la apertura del encuentro estuvo presente la Directora de Emprendimientos Creativos, Cecilia Salguero quien dio la bienvenida y agradeció la participación de los presentes, presentando luego al nuevo responsable del Área de Música y Arte Sonoro, Federico Guevara Olguín quien resaltó la importancia de la participación como herramienta de construcción y la necesidad de continuar con la iniciativa propositiva de los Foros de Música para comenzar a visualizar el diseño colectivo de una *industria* musical de Córdoba. También comentó sobre la nueva perspectiva del Área de Música y Arte Sonoro y sobre los avances en la gestión haciendo hincapié en la reformulación de los Programas de Apoyo (Edición Musical – Festivales Independientes – Música al Paso), la creación del Registro Único de Músicos/as y el Registro Único de la Actividad Musical, la creación del Circuito Musical Cultural y Social, y la inserción del Área en el esquema de la Secretaría de Cultura para trabajar de forma integral con el resto de los subsectores y direcciones, y hacer partícipe a la música en las actividades anuales como el Festival Córdoba Diseña, la Feria del Libro, etc.

En la apertura también se presentó a los representantes de la Mesa Sectorial Federal presentes, el Presidente del Instituto Nacional de la Música (INAMU), Diego Boris y la Coordinadora del Sector Música de la Subsecretaría de Economía Creativa del Ministerio de Cultura de la Nación, Paula Rivera.

## Introducción al Foro

### 1. Presentación del Presidente del INAMU

El Presidente del INAMU presentó los avances de la institución en los últimos años con respecto a la reglamentación y aplicación de la Ley, la organización administrativa de la entidad, la creación de las diferentes sedes Regionales, el nombramiento de los Coordinadores Regionales y su injerencia en la construcción federal, el impacto de las dos convocatorias de fomento realizadas en 2015 y 2016, el convenio con Nic.ar para la creación del dominio *música.ar* como una herramienta para visibilizar al sector musical, la recuperación del catálogo de Music Hall y la importancia del INAMU en esta gestión que permitirá la creación del programa Mi Primer Disco, los Manuales de Formación Integral y las diferentes instancias de capacitación que se vienen realizando en todo el país, entre otros. Así mismo,

Diego Boris invitó a todos los músicos/as y diferentes sectores que conforman la actividad musical de la ciudad a formar parte de los Registros correspondientes propuestos por el INAMU.

## 2. Presentación Mesa Sectorial Federal

Paula Rivera comentó sobre el trabajo de las mesas sectoriales que viene realizando la Subsecretaría de Economía Creativa del Ministerio de Cultura de la Nación y la Subsecretaría de Articulación Federal y Sectorial del Ministerio de Producción de la Nación. El objetivo de estas mesas es vincular a los actores que forman parte de la cadena de valor de las industrias creativas, en este caso de la música, promoviendo una agenda de trabajo común.

Paula Rivera expuso que, producto de estos encuentros sobre el sector de la música, se delinearon **diagnóstico, problemáticas**, definición de **comisiones y acciones** por cada una de ellas. En cuanto al diagnóstico describió los siguientes puntos:

- Internacionalizar el sector.
- Posicionamientos de la Música como Industria.
- Consolidación del mercado musical interno.
- Desarrollo de nuevos artistas.
- Equiparar a la música con el resto de las actividades culturales.

Acerca de las problemáticas detectadas, expuso:

- Habilitación de espacios de música en vivo.
- Necesidad de un Régimen apropiado para transportes de bandas y backline en giras por el país.
- Régimen laboral de contrataciones acorde a la realidad de la actividad.
- Falta de financiamiento y créditos blandos para el sector.

De allí surgieron la definición de comisiones y acciones para cada una de ellas:

- **CIRCULACIÓN**
  - ✓ Micros de Gira (CNRT), Visas, Convenios multilaterales con países Mercosur y otros, Aduana.
- **ESTRUCTURA DE COSTOS E IMPUESTOS**
  - ✓ Reformas en el régimen laboral, Temas impositivos (AFIP).
- **CRÉDITOS**

- ✓ Líneas blandas de créditos accesibles para el sector.

- **DECLARACIÓN DE INDUSTRIA AL SECTOR**

La referente del sector música de la Subsecretaría de Economía Creativa concluyó comentando que, a partir de todo el trabajo antes expuesto, se proyecta la presentación de la Mesa Sectorial de Música en diferentes provincias para comenzar a generar nodos de trabajo con comisiones por región. En este caso, Córdoba es el primer lugar donde hacen la presentación a través del Foro.

Luego se invitó a los participantes que se presenten diciendo su nombre y rol en la escena musical.

### **3. Objetivos, Agenda y Metodología**

Los objetivos del Tercer Foro de Música fueron:

- Reflexionar y debatir el diagnóstico, problemáticas y comisiones resultantes de la Mesa Sectorial Federal, teniendo en cuenta el trabajo de diagnóstico y posicionamiento ya realizado en los foros de Córdoba. Identificar similitudes y diferencias entre el diagnóstico, problemáticas y comisiones definidas a nivel de la Mesa Sectorial Federal y la escena local.
- Diseñar colectivamente perfiles de proyectos para el fomento de la industria de la música en la ciudad de Córdoba, a partir de los ejes producción, capacitación y circulación, teniendo como base la cultura como motor de desarrollo.

La **agenda de trabajo**<sup>1</sup> comenzó con la apertura de autoridades, la presentación del INAMU y la Mesa Sectorial Federal, para dar lugar luego al trabajo grupal con dos propuestas: desarrollar perfiles de proyecto a través de 3 ejes **-producción, circulación y formación-** para el fomento de la industria de la música en Córdoba y para reflexionar y analizar sobre los tópicos propuestos por la Mesa Sectorial Federal. Finalmente, se presentaron en plenaria las conclusiones de cada grupo dando lugar al cierre del evento.

La **metodología** utilizada durante la jornada fue planificación participativa sistémica aplicando la técnica Metaplan<sup>2</sup> para lo cual se trabajó con tarjetas sobre paneles de manera de registrar los acuerdos del

---

<sup>1</sup> Anexo: Agenda de trabajo.

<sup>2</sup> Técnica de visualización por tarjetas la cual fue desarrollada en Alemania a finales de los años '60 por un grupo interdisciplinario de científicos sociales y asumidos luego por la empresa METAPLAN con el objetivo de apoyar procesos de discusión grupales en instituciones y empresas y a los fines de lograr una mayor participación y eficacia.

grupo permitiendo visualizar y revisar lo ya elaborado por los miembros de dicho grupo y por los demás participantes del Foro en plenaria.

Paralelamente, se presentó el **mapeo del sector de la música** en la ciudad de Córdoba, con el objetivo de visualizar, identificar y actualizar los componentes (infraestructura, agentes, emprendimientos) del ecosistema musical. El mapa junto a sus referencias estuvieron disponibles en la zona común de circulación de los asistentes.

Tanto La agenda de trabajo como la metodología fue diseñada con la coordinación del referente del Área Música y Arte Sonoro de la Secretaría de Cultura municipal, Federico Guevara Olguín y la referente de música de la Subsecretaría de Economía Creativa, Paula Rivera. A su vez, contaron con el acompañamiento de la Directora de Emprendimientos Creativos, Cecilia Salguero, y el Área de Investigación de la Secretaría de Cultura, Lic. Agustina Monserrat, Téc. Fernanda Rodríguez y el Lic. Santiago Nores.

# Perfiles de Proyecto

## GRUPO I. Eje Capacitación.

Facilitador. Lic. Santiago Nores

### Perfil de Proyecto

<b>Nombre del Proyecto o temática</b>	“Capacítame”
<b>Objetivo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Promover un área de capacitación federal de acceso libre y gratuito</li><li>- Posicionar a Córdoba como polo de producción musical dada su posición estratégica, ya que cuenta con infraestructura y personal capacitado.</li></ul>
<b>Principales acciones</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Talleres</li><li>- Master class</li><li>- Seminarios</li><li>- Foros</li><li>- Certificados con puntaje oficial</li><li>- Red federal de capacitación</li><li>- Registro de capacitadores</li></ul>
<b>¿Quiénes son los destinatarios?</b>	Músicos, productores, managers, técnicos, docentes, comunicadores, programadores, gestores, diseñadores, plomos, empresas de sonido, Stage, empresas de seguridad, escenógrafos, maquinistas, utileros, maquilladores, fotógrafos, legales.
<b>¿Qué recursos se necesitan?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Capacitadores,</li><li>- Espacios,</li><li>- Movilidad. Alojamiento</li><li>- Comunicación masiva</li><li>- Honorarios profesionales</li></ul>
<b>¿Qué alianzas son beneficiosas para el proyecto?</b>	Articular las propuestas de capacitación con las distintas instituciones de los niveles básico, medio y superior.

**¿Qué pueden aportar a este proyecto?**

- Capacitadores
- Infraestructura
- Coordinación
- Difusión - Promoción
- Relevamiento de necesidades

## **Reflexión Tópicos**

### **1. Circulación**

- Leyes a nivel nacional, provincial y municipal para fomentar la circulación de música en vivo.

### **2. Financiamiento**

- Acceso al crédito blando
- Acceso a subsidios (incrementar) (ampliación subsidios para beneficiar a sectores que no contemplen productores)

### **3. Costos, impuestos, laboral**

- Reglamentación de habilitaciones para salas de ensayo y estudios de grabación.

### **4. ¿Industria?**

- Existen todos los actores activos que componen una posible industria, pero se necesita una política pública que los articule y regule. Inclusiva.

## GRUPO II. Eje Producción.

Facilitadora. Téc. Fernanda Rodríguez

### Perfil de Proyecto

<b>Nombre del Proyecto o temática</b>	“Formalización y desarrollo estratégico del sector productivo”
<b>Objetivo</b>	Fortalecer los actores del ecosistema musical, pensando en una industria regional (zona sede centro INAMU);
<b>Principales acciones</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Desarrollo de políticas públicas de alcance regional</li><li>- Formación integral para todos los actores</li><li>- Relevamiento</li></ul>
<b>¿Quiénes son los destinatarios?</b>	Distintos sectores organizados y constituidos (producción, artistas, formadores, técnicos, público consumidor, comunicación).
<b>¿Qué recursos se necesitan?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Capacitación</li><li>- Financiamiento</li><li>- Becas</li><li>- Comunicación</li></ul>
<b>¿Qué alianzas son beneficiosas para el proyecto?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Nación - Provincia - Municipio</li><li>- Sector organizado</li><li>- Sector privado</li><li>- Sector independiente</li></ul>
<b>¿Qué pueden aportar a este proyecto?</b>	-

### Reflexión Tópicos

#### 1. Circulación

- Problemáticas particulares internas – externas – marca identitaria.

#### 2. Financiamiento

- Problema de todos los sectores y actores.

### 3. Costos, impuestos laborales

### 4. ¿Industria?

- Sí hay industria. Formalizar el desarrollo regional (zona centro INAMU).

## **GRUPO III. Eje Circulación.**

Facilitadora. Lic. Agustina Monserrat

### **Reflexión Tópicos**

#### 1. Circulación

- Medios: pequeñas producciones independientes en medios alternativos (¿qué pasó con la ley? refiere a la ley de medios? ¿Planilla?) y nulo en medios masivos. Está monopolizado, no hay diversidad. No hay lugar para la música instrumental. ¿No bailable? ¿Qué música de Córdoba gira en los medios? Insumo: relevamiento SONAR.
- Capacidad técnica de los lugares para tocar (back line – seguridad – sonido - iluminación)
- Falta de leyes laborales que regulen la contratación del músico para espectáculos en vivo.
- Problemática en el consumo rama digital y física de la música.
- Escasos espacios para tocar en vivo, habilitaciones.

#### 2. Financiamiento

- Fabricación de discos. Disco es cultura. Derechos géneros
- Escasos fondos para financiar discos.
- Fondos para inversión técnica como ejemplo: el sector Teatro similar al proyecto Buenos Aires. Propuesta.
- Financiamiento colectivo a través del INAMU. Asociarnos.
- Tener en cuenta experiencias previas fuera de Buenos Aires.

#### 3. Costos, impuestos laborales

- Ajustar norma de bares. Eximición impositiva para lugares para tocar en vivo. Analizar y presionar proyectos vigentes.
- Blanquear trabajadores.

#### 4. ¿Industria?

- ¿A quién beneficia? ¿Para quién es? ¿Quiénes la forman?
- Acceso a beneficios sociales: jubilación, blanqueo.
- Existe una industria informal que necesita reconocerse para regularse

- Ley laboral. Proyección del sector: “ser reconocido por parte del sistema económico”
- Pensar el ecosistema de la música. El centro no es el músico. Hay otros actores dentro del ecosistema de la música. Músico – gestor. Problemática.
- Necesidad de legislaciones que acompañen y amparen la industria local. Beneficios laborales.
- INAMU, SONAR como reguladores de la Industria
- Formación, estudiantes.
- Experiencias en el teatro y el cine, leídas críticamente, tomar lo mejor.

## Momento final del Foro

### 1. Plenaria

Se presentaron en **plenaria** las conclusiones del trabajo de cada mesa, tanto en lo inherente a los perfiles de proyecto como la síntesis den debate sobre los tópicos propuestos.

### 2. Próximos Pasos

Luego, se establecieron las **próximas actividades** que se deben desarrollar para continuar avanzando en el marco de este proceso, quedando definidas las siguientes: a) la sistematización y digitalización del foro a ser distribuido por la Secretaría de Cultura, b) el seguimiento y profundización de los perfiles de proyectos desarrollados mediante desayunos con el Área Música y Arte Sonoro en los próximos meses.

### 3. Reflexión General del Evento

El momento final de la jornada contó con una **reflexión general** del evento.

Diego Boris destacó la importancia del trabajo colectivo de la escena cordobesa, el elevado nivel de la discusión en las mesas, el valor de lo que dejamos como legado a las próximas generaciones y los pequeños logros que se consolidan en estos espacios de trabajo.

Paula Rivera también reflexionó sobre el evento y tomó nota de todos los aportes para acercarlos luego a la Mesa Sectorial Federal.

Por su parte, la Directora de Emprendimientos Creativos, Cecilia Salguero, agradeció todos los aportes y reflexiones de los actores participantes del Foro, y al equipo de facilitación.

Se destaca el clima de armonía en el que se desarrolló el encuentro, tanto como la coordinación y la logística adecuada para el desarrollo del mismo que acompañaron la reflexión y la inmersión para el alcance de los objetivos previstos en el marco del foro.

Se alcanzaron los objetivos previstos para la jornada: reflexionar y debatir el diagnóstico, problemáticas y comisiones resultantes de la Mesa Sectorial Federal, identificando similitudes y diferencias con el diagnóstico y problemáticas definidas a nivel de la escena local; diseñar colectivamente perfiles de proyectos para el fomento de la industria de la música en la ciudad de Córdoba, a partir de los ejes producción, capacitación y circulación, teniendo como base la cultura como motor de desarrollo. Los próximos pasos quedaron concatenados a los insumos del foro para avanzar en el proceso.

El foro fue desarrollado con metodología de planificación participativa sistémica.

## **B – Anexo**

---

# I. Agenda Foro

## Tercer Foro:

**“Construcción de consensos para la política pública cultural: estrategias, proyectos y acciones para el fomento de la industria musical de la ciudad”**

Lunes 15 de Mayo de 2017

Horario 9.30 a 14.00 horas

**I. Apertura del Foro (10.00 – 10.15 horas) – Cecilia Salguero – Federico Guevara Olguín**

**II. Presentación INAMU (10.15 – 10.35 horas) - Diego Boris**

**III. Presentación Mesa sectorial Federal (10.40 – 11.40 horas) – Paula Rivera**

Café (11.40- 12.00 horas)

**IV. Diseño de perfiles de proyecto a través de 3 ejes: producción, circulación y formación para el fomento de la industria de la música en Córdoba y Reflexión y análisis sobre los tópicos propuestos por la Mesa Sectorial Federal (12.00 -13.30 horas)**

- Conformación de grupos
- Desarrollo de perfiles de proyecto
- Reflexión y análisis sobre los tópicos propuestos por la Mesa Sectorial Federal
- Plenaria

**V. Cierre (13.30 – 14.00 horas). Referente Música de la Subsecretaría de Economía Creativa, Presidente del INAMU y Directora de Emprendimientos Creativos de la Municipalidad de Córdoba**

- Reflexión general
- Próximos pasos

## II. Listado de participantes

1. Adrián Baigorria
2. Agustín Aranda
3. Alejandro Di Rienzo
4. Andrés Cocca
5. Aníbal Medina
6. Beatriz Carbel
7. Edgardo Medina
8. Ezequiel Martino
9. Facundo Sodano
10. Federico Soro
11. Francisco Javier Carrozzino
12. Francisco José Castro
13. Franco Dini
14. Gerardo Greco
15. Gustavo Gómez
16. Irupé Baldoneyro
17. Javier Pittorino
18. Karina Frías
19. Luis Primo
20. Marcela Flores
21. Marco Cordero
22. María de los Ángeles Romero
23. Mario Carnerero
24. Mateo Massanet
25. Nicolás González
26. Nicolás Kuitca
27. Noel Colombo
28. Pablo Aguiar
29. Paula Cebba
30. Romina Vanini Schneider

31. Rosana Del Pozzi
32. Sandra Reyna
33. Santos Barcos
34. Susana Guzmán
35. Víctor Garay

### III. Participantes por Grupo

GRUPO I			
Nombre y Apellido	Referencia	Teléfono	Correo electrónico
Gustavo Gómez	Productor Presenta Trío	3517590383	urbanoproducciones@hotmail.com chelfolillo@gmail.com
Romina Vanini Schneider	Sala Capitain Blue	3513416099	rovanini@gmail.com
Francisco José Castro	Escuela La Metro	3512911596	francas812@gmail.com
Karina Frías	Productora Una Chica- Coord. Centro de formación 220 – Coord. Red de Gestión Cultural Pública	3516322166	karinafrias@hotmail.com formacion@220cultura.com infounachica@gmail.com
Luis Primo	Maya Estudio de Grabación	3513950725	lcprm2@gmail.com
Mateo Massanet	Asociación SONAR	3513408315	massanet@gmail.com sonarindependiente@gmail.com
María de los Ángeles Romero	Área Producción Secretaria Cultura Municipalidad de Córdoba	3513394018	skrabajo@hotmail.com
Andrés Cocca	Producción Extensión UNC	3514590353	coccaprensa@gmail.com
Gerardo Greco	Técnico sonidista	3512266295	cbagreco@gmail.com
Alejandro Di Rienzo	440 Estudio de Grabación	3515995996	alejandro@440estudio.com.ar

Marco Cordero	Músico Productor artístico	3516805727	marcofrodo@gmail.com
Edgardo Medina	Artista. Delegado FREMAC	3515524705	edgarpunk@hotmail.com
Facundo Sodano	Músico	3512232891	facundosodano@hotmail.com
Ezequiel Martino	Productor musical	1132161232	chicasperdidas@gmail.com

## GRUPO II

Nombre y Apellido	Referencia	Teléfono	Correo electrónico
Nicolás González	Músico. Técnico en Sonido	3512325428	nigd22@gmail.com
Adrián Baigorria	Area extensión Escuela Collegium	3517042501 4210232 4256569	extensión.collegium@gmail.com
Federico Soro	Escuela La Metro. Técnico.	3513556628	fedesoro@gmail.com
Marcela Flores	Productora. Escarabajo Producciones	3516068871	marcelaflores_3@hotmail.com
Santos Barcos	Sello Cabeza de Tormenta	3516855114	santosbarcos@hotmail.com
Susana Guzmán	Directora Sala Cocina de Culturas. Malinalli Soluciones Culturales	3512452930	susana@malinalli.com.ar susanaguzman@gmail.com
Nicolás Kuitca	SONAR	3513515559	kuitca_n@hotmail.com sonarindependiente@gmail.com
Mario Carnerero	440 Estudio de Grabación	3512380078	mariocarnerero@gmail.com
Sandra Reyna	Artista ceramista	3513893319	sancesamic@gmail.com

**GRUPO III**

<b>Nombre y Apellido</b>	<b>Referencia</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Correo electrónico</b>
Agustín Aranda	Músico. La Mecha Folclore	-	lamechafolclore@hotmail.com
Aníbal Medina	Manager Productor Latitud Sur – Dúo Coplanacu	155738911	medina_anibal@hotmail.com
Noel Colombo	Estudiante Producción en 220	3513440009	noelcolombo79@gmail.com ma.florenciacolombo@gmail.com
Beatriz Carbel	Productora	3513617698	beatrizcarbel@gmail.com
Irupé Baldoneyro	Productora audiovisual	3513451892	irubaldoneyro@gmail.com
Rosana Del Pozzi	Escuela Taller al Toque	-	talleraltoque@gmail.com
Javier Pittorino	Músico	351311224	pittorinojavier@gmail.com
Francisco Javier Carrozzino	Técnico en sonido	3517057108	franjarrozzino@gmail.com
Franco Dini	Asociación SONAR	351110698	francodini0306@gmail.com
Paula Cebba	Música. Asociación SONAR	3516608998	paucebba@gmail.com
Víctor Garay	Secretario Prensa Sindicato de músicos	3513012613	vicgaray@gmail.com
Pablo Aguiar	Programador Auditorio CPC Argüello	3516825121	manancancho@gmail.com

## IV. Fotos del Encuentro



*Apertura del Tercer Foro de Música. Participantes.*



*Apertura Tercer Foro Música. Federico Guevara Olgún,  
Referente Área de Música y Arte Sonoro municipal*



*Presentación Institucional. Tercer Foro de Música.  
Diego Boris, Presidente del INAMU*



*Presentación Institucional Mesa Sectorial Federal.  
Paula Rivera, Referente Música de la Subsecretaría  
de Economía Creativa de la Nación*



*Presentación Institucional. Tercer Foro de Música.  
Cecilia Salguero, Directora de Emprendimientos Creativos municipal*



*Ronda de presentaciones. Tercer Foro de Música.*



*Ronda de presentaciones. Tercer Foro de Música.*



*Ronda de presentaciones. Tercer Foro de Música.*



*Trabajo grupal sobre tópicos propuestos por la Mesa Sectorial Federal  
Tercer Foro de Música.*



*Trabajo grupal sobre tópicos propuestos por la Mesa Sectorial Federal  
Tercer Foro de Música.*



*Trabajo grupal sobre tópicos propuestos por la Mesa Sectorial Federal  
Tercer Foro de Música.*



*Plenaria de lo trabajado en los grupos. Tercer Foro de Música*



*Conclusiones del Tercer Foro de Música.*



*Cierre Tercer Foro de Música.*