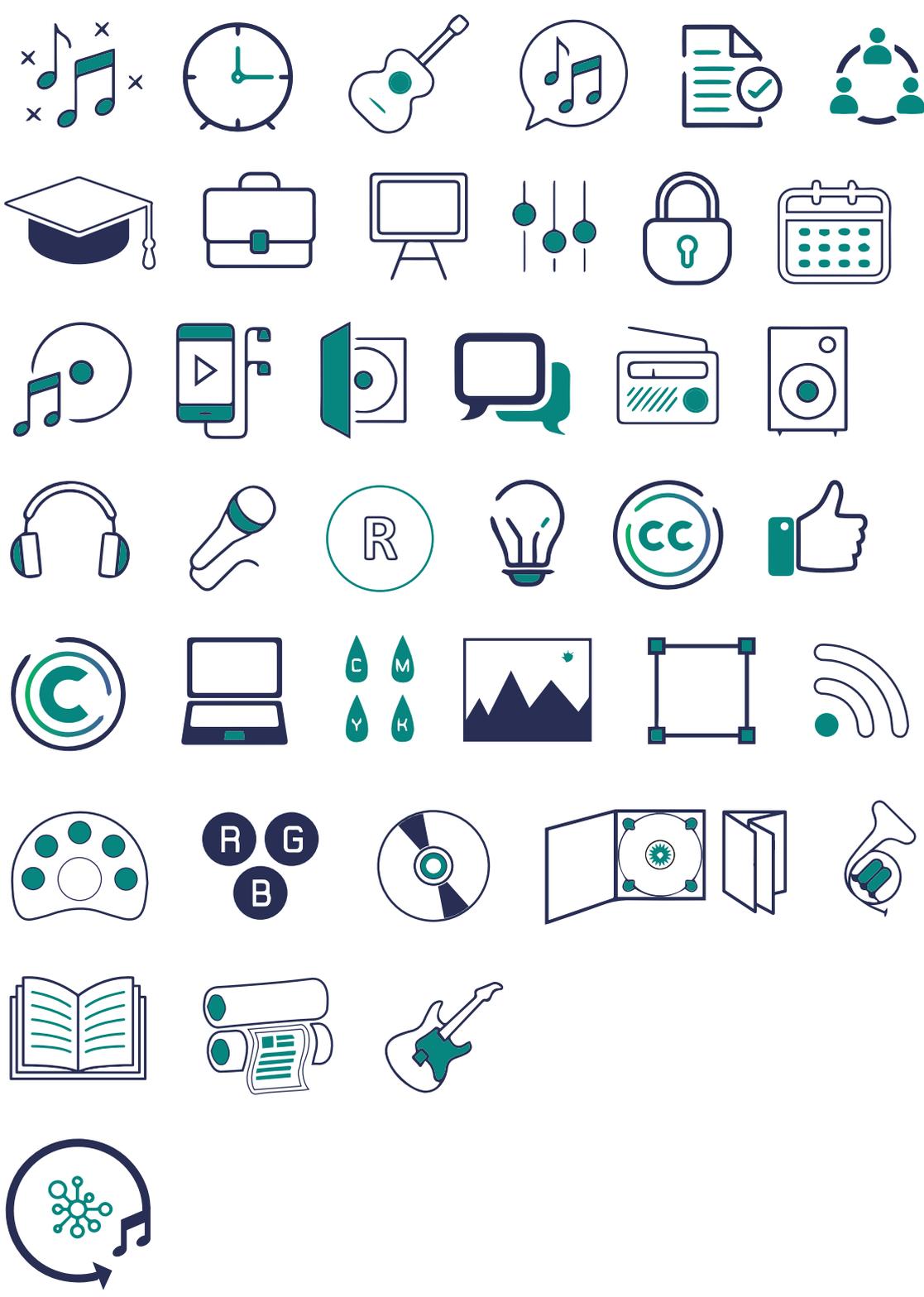




# ECOLOGÍA DE LA MÚSICA GRABADA

Ciudad de Córdoba

INFORME  
2017 - 2018





## AUTORIDADES MUNICIPALES

### **Ramón Javier Mestre**

Intendente Municipal

### **Francisco Marchiaro**

Secretarío de Cultura

### **Natalia Albanese**

Dirección Gral. de Cooperación y Desarrollo Cultural

### **Alejandro Miraglia**

Dirección de Emprendimientos Creativos

### **Área de Investigación**

Agustina Monserrat

Fernanda Rodríguez

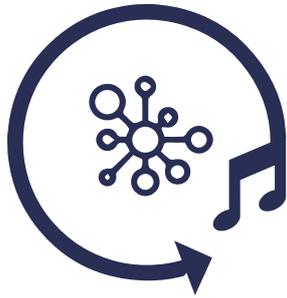
Santiago Nores Martínez

### **Área de Música y Arte Sonoro**

Leticia Buffa

Romina Fernández

Federico Guevara Olguín



# ECOLOGÍA DE LA MÚSICA GRABADA

Ciudad de Córdoba

INFORME  
2017 - 2018



# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>PRODUCCIÓN DISCOGRÁFICA</b>	<b>6</b>
PRODUCCIÓN DISCOGRÁFICA	7
PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE	8
PROYECTOS MUSICALES	10
PERSONAS INTÉRPRETES	11
GÉNEROS MUSICALES	13
SELLOS DISCOGRÁFICOS INDEPENDIENTES	16
<b>PRODUCCIÓN FONOGRAFICA</b>	<b>18</b>
CENTROS DE PRODUCCIÓN	23
PRODUCCIÓN ARTÍSTICA/MUSICAL	24
RECURSOS TOTALES	27
<b>PRODUCCIÓN VISUAL</b>	<b>28</b>
DISEÑO GRÁFICO	29
DISEÑO ARTE DE TAPA	29
DISEÑO PACKAGING	30
PUBLICACIÓN EN FORMATO FÍSICO	31
IMPRESIÓN DE PACKAGING	33
INSUMOS PARA COMUNICACIÓN DE MÚSICA	36
<b>PROPIEDAD INTELECTUAL</b>	<b>38</b>
COPISTA	39
DERECHO FONOMECAÁNICO	40
DERECHO PRODUCCIÓN FONOGRAFICA	41
<b>PUBLICACIÓN Y COMUNICACIÓN</b>	<b>43</b>
PUBLICACIÓN	44
DISTRIBUIDORAS DIGITALES	47
GESTIÓN DE PRENSA	49
<b>RECURSOS TOTALES</b>	<b>51</b>
PROYECCIÓN DE RECURSOS TOTALES	52





# **ECOLOGÍA DE LA MÚSICA GRABADA**

Ciudad de Córdoba

INFORME  
2017 - 2018

Este informe fue realizado por el Área de Investigación y el Área de Música y Arte Sonoro dependientes de la Dirección de Emprendimientos Creativos de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba, Argentina.

La información aquí presentada se basa en los datos aportados por referentes, organizaciones, instituciones y emprendimientos que integran el Ecosistema Musical de la ciudad de Córdoba. La elaboración de este informe es una proyección de los recursos vinculados a las producciones discográficas publicadas en el período 2017/18 y producidas en la ciudad de Córdoba por personas músicas solistas o agrupaciones musicales.

Octubre 2019  
Córdoba  
Argentina



# INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo reconocer el dinamismo de los recursos del Ecosistema Musical de la ciudad empleados en la producción de música grabada. La perspectiva es **ecológica** y no económica, porque no se busca establecer los recursos económicos taxativos, sino los recursos ecológicos en tanto la inversión de *tiempo, experiencias, saberes, competencias y dinero* al servicio de la producción discográfica de la ciudad de Córdoba en términos ecosistémicos en el período 2017/18.



## Industria musical

La industria musical está conformada por empresas y profesionales que producen bienes musicales y los distribuyen a los consumidores. Esta industria se dedica a la explotación comercial de música grabada y shows musicales a través de la articulación entre los sellos discográficos, los medios masivos de comunicación, empresas patrocinadoras y plataformas digitales. Sus recursos económicos son aportados por un capital inversor-sello discográfico o holding multinacional- y la rentabilidad es el principio ordenador de sus productos.



## Ecosistema musical

El ecosistema musical es un marco de relación viva entre los diversos ámbitos que promueven y desarrollan la vida musical de una ciudad desde su dimensión social, comunitaria, artística, creativa, cultural, educativa, productiva e industrial. Su principio ordenador es una ecología de recursos que circula en la comunidad y aporta experiencias, saberes, competencias y recursos económicos para la producción, distribución y circulación de bienes musicales.







# PRODUCCIÓN DISCOGRÁFICA





# PRODUCCIÓN DISCOGRÁFICA

En la ciudad de Córdoba, en el período 2017/2018, se publicaron **371 producciones discográficas** en formato físico y/o digital, de diversos géneros y estilos musicales. Sobre el total de discos producidos en este período, el **1,88%** fue publicado por sellos discográficos multinacionales (7 títulos) y el **98,11%** fue publicado de manera independiente por el ecosistema musical local (364 títulos).

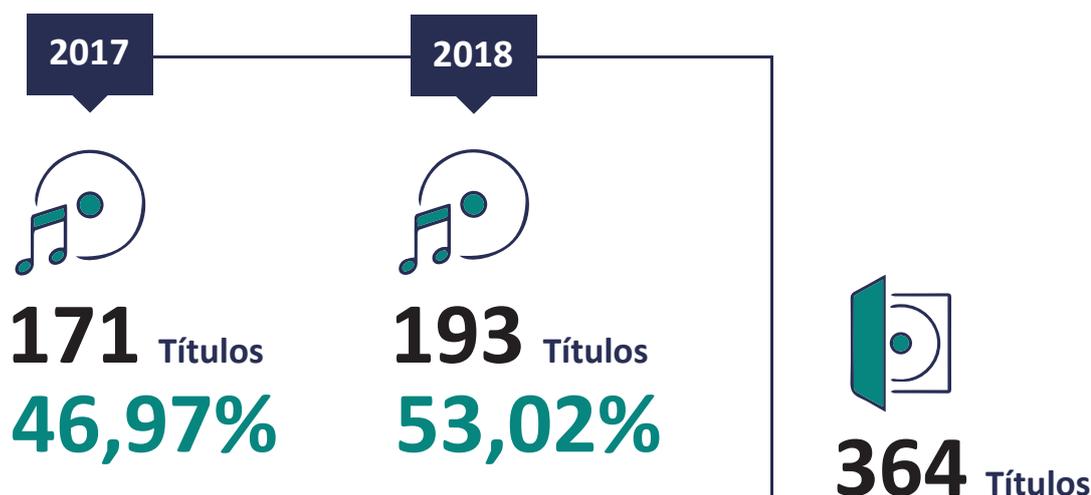


Con base en esta información podemos inferir que, cada 10 títulos publicados en la ciudad, 9 son independientes y 1 de sellos multinacionales. Esta desproporción nos permite decir que, en la ciudad de Córdoba, la producción de bienes culturales en materia de música grabada es desarrollada casi en su totalidad por el ecosistema musical local.



## PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE

En el período 17/18 se publicaron en la ciudad de Córdoba 364 títulos independientes en formato físico y/o digital, de diversos géneros y estilos musicales. Sobre el total de discos independientes producidos en este período, el **46,97%** se realizó en el año 2017 (171 títulos) y el **53,02%** en el año 2018 (193 títulos).



## Publicación física y digital

Se estima que por cada 1 disco editado en formato físico se publican 5 en formato digital.

El 100% de los títulos fueron publicados en formato digital a través de tiendas digital o plataformas gratuitas de streaming pertenecientes a empresas multinacionales. En esa línea, sólo el **17,30%** fueron además editados en formato físico industrial (63 títulos). Es decir, todos los discos/álbumes fueron publicados en formato digital pero sólo una sexta parte fue editada en formato físico.



**364** Digitales  
**100%**

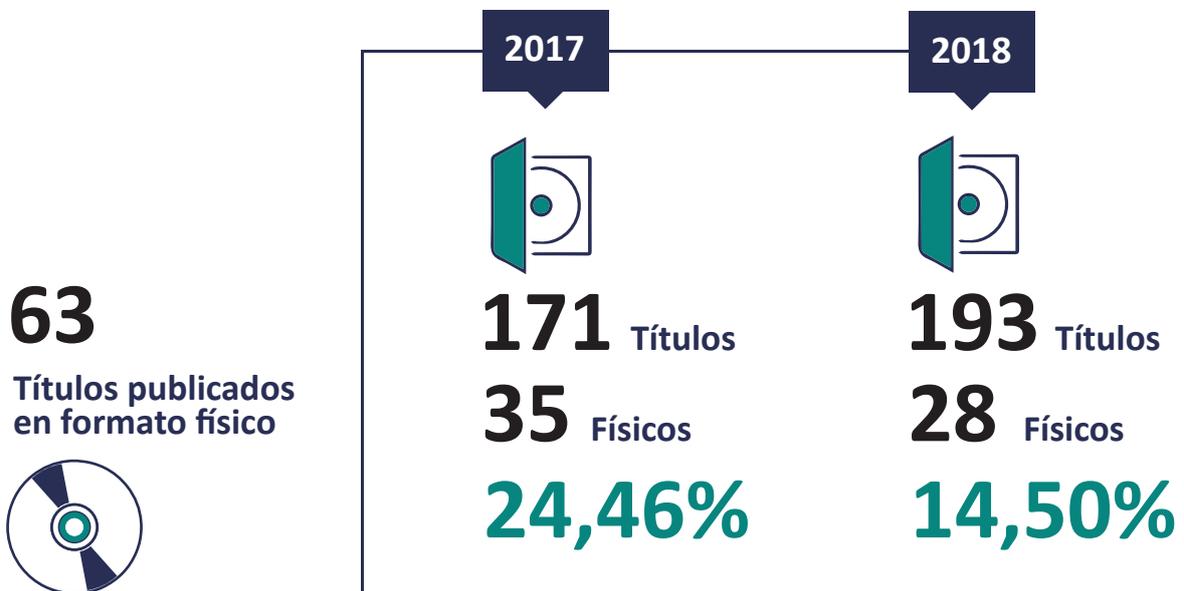


En promedio se publicó  
1 disco cada 2 días



**63** Físicos  
**17,30%**

En el año 2017, el **20,46%** de los títulos fue publicado en formato físico sobre un total de 171 discos (35 casos). En tanto, en el 2018 el **14,50%** fue publicado en formato físico (28 casos) sobre un total de 193 discos. Puede observarse una caída interanual en la edición física, pese al incremento en la cantidad de títulos editados de un año a otro.



## Sellos multinacionales

De los **7 títulos** publicados en la ciudad por sellos discográficos multinacionales, el **100%** fue editado en formato físico y en formato digital (7 títulos).



## PROYECTOS MUSICALES

De los 364 títulos independientes, el **65,38%** fue editado por agrupaciones musicales (bandas) (238 títulos), el **34,61%** por un proyecto musical solista (126 títulos) y el **1,37%** por dúos (5 títulos).



**238**

**Agrupaciones musicales**



En el año 2017, sobre un total de 171 discos editados, el **68,42%** (117 títulos) fue publicado por una agrupación musical; mientras que en el año 2018, sobre un total de 193 discos, el **62,69%** (121 títulos) fue editado en este formato.



**126**

**Personas solistas**



En el año 2017, sobre un total de 171 discos editados, el **31,57%** (54 títulos) fue publicado por un proyecto solista; mientras que en el año 2018, sobre un total de 193 discos, el **37,30%** (72 títulos) fue editado en este formato.



**5**

**Dúos musicales**



En el año 2017, sobre un total de 171 discos editados, el **1,75%** (3 títulos) fue publicado por un dúo musical; mientras que en el año 2018, sobre un total de 193 discos, el **1,03%** (2 títulos) fue editado en este formato.

En cuanto a los títulos editados por los sellos discográficos multinacionales, **6 discos** fueron publicados por agrupaciones musicales y **1** por persona solista.



**6** **Agrupaciones musicales**

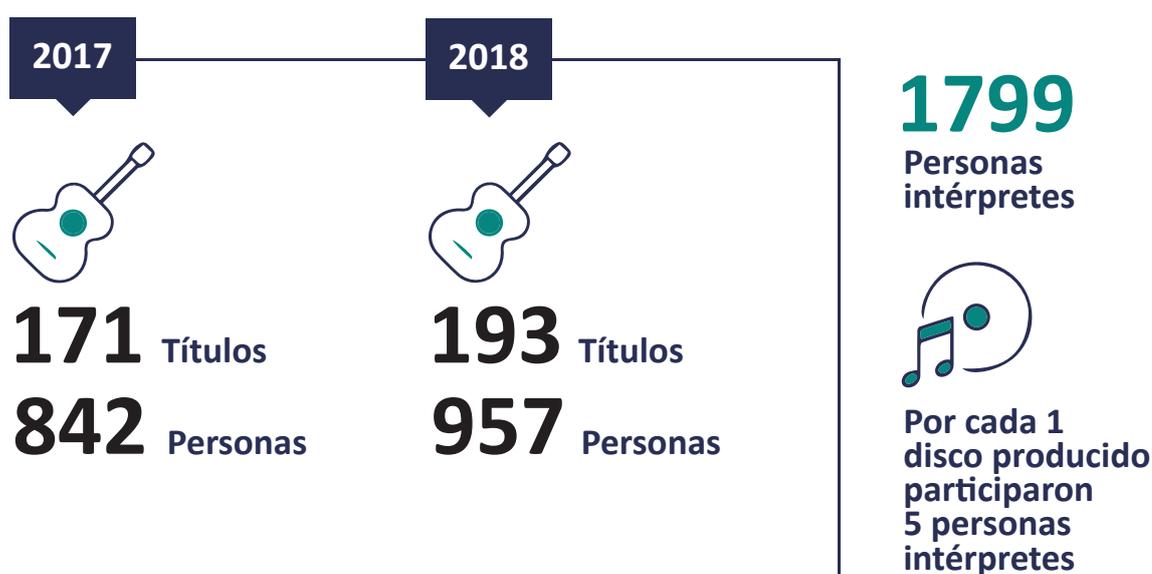


**1** **Persona solista**

## PERSONAS INTÉRPRETES

En la totalidad de discos publicados, participaron **1799 personas** músicas como integrantes de las agrupaciones musicales, los proyectos solistas, los dúos y como personas músicas intérpretes invitadas o sesionistas.

En el año 2017 participaron **842** personas músicas, mientras que en el año 2018 participaron **957** personas. En promedio, por cada disco producido participaron 5 personas músicas.



## Perspectiva de género

El **92,30%** de la totalidad de discos publicados en este período fueron producidos por varones músicos (336 títulos), el **6,04%** por mujeres músicas (22 títulos) y el **1,64%** por agrupaciones mixtas en las que la participación masculina y femenina es equivalente (6 títulos).



## Varones músicos

De los 336 títulos publicados por varones músicos, el **62,36%** fueron editados por agrupaciones musicales masculinas (227 títulos) y el **29,94%** por proyectos solistas masculinos (109 títulos).

Específicamente, en el año 2017 los discos publicados por varones músicos fueron 153. El **72,54%** editados por agrupaciones musicales (111 títulos) y el **27,45%** por proyectos solistas masculinos. En el año 2018 fueron 183 los títulos editados por varones músicos, el **63,38%** fueron publicados por agrupaciones musicales (116 títulos), mientras que el **36,61%** por proyectos solistas (67 títulos).

**227** Títulos  
**62,36%**  
Agrupaciones  
musicales  
masculinas

**109** Títulos  
**29,94%**  
Solistas  
masculinos

## Mujeres músicas

De los 22 títulos publicados por mujeres músicas, el **22,72%** fueron editados por agrupaciones musicales femeninas (5 títulos) y el **77,27%** por proyectos solistas de mujeres (17 títulos).

Específicamente, en el año 2017 fueron publicados 15 discos por mujeres músicas. El **20%** editados por agrupaciones musicales de mujeres (3 títulos) y el **80%** por proyectos solistas femeninos (12 títulos). En el año 2018 se editaron 7 títulos, lo que indica una disminución en la producción discográfica de un 36,37% respecto del año anterior. El **28,57%** fueron publicados por agrupaciones musicales (2 títulos), mientras que el **71,42%** por proyectos solistas (5 títulos).

**5** Títulos  
**22,72%**  
Agrupaciones  
musicales  
femeninas

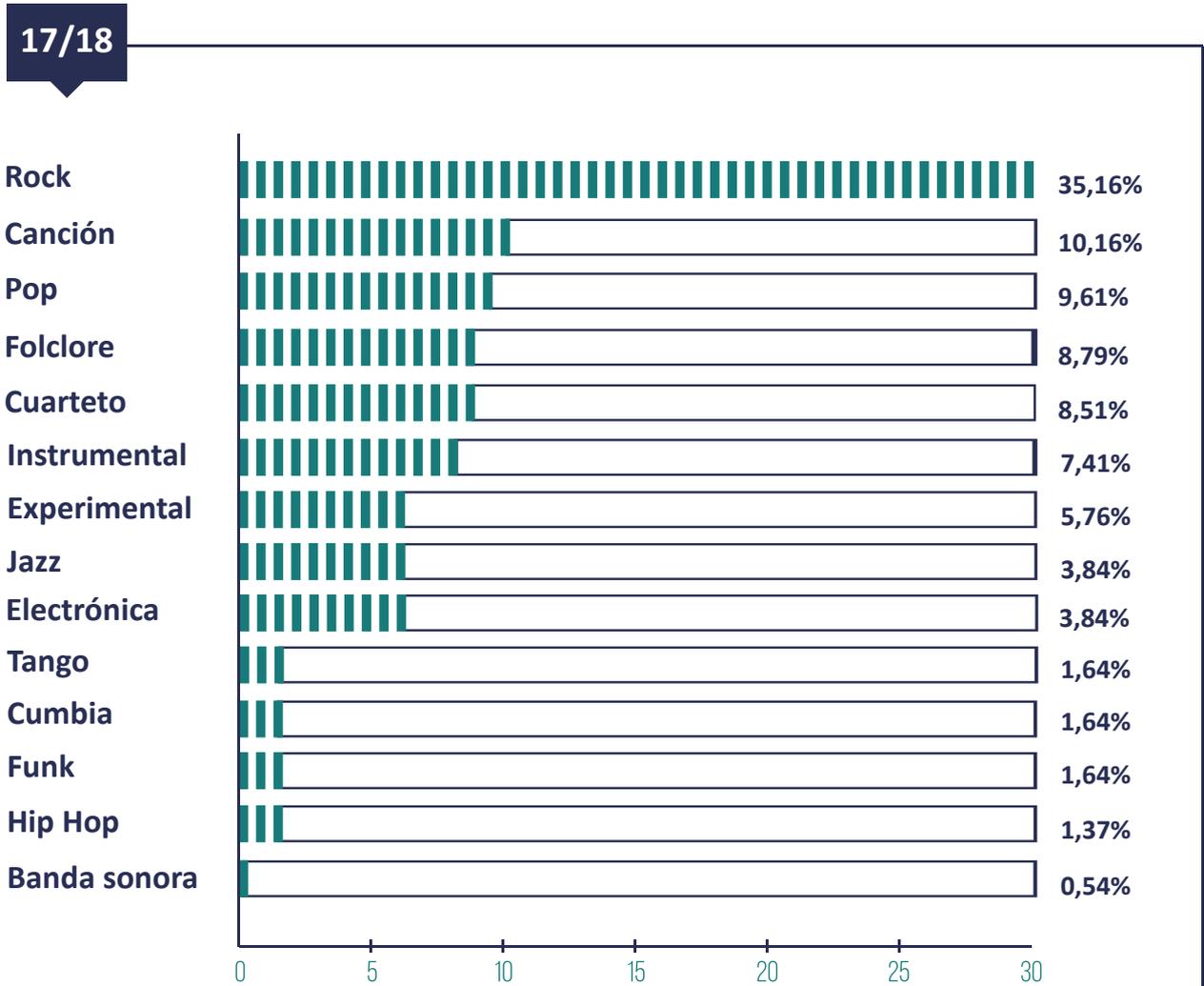
**17** Títulos  
**77,27%**  
Solistas  
femeninas

## Agrupaciones mixtas

En el período analizado fueron editados 6 títulos por agrupaciones musicales mixtas, es decir, integradas por varones y mujeres equitativamente. Este **1,64%** del total de las producciones editadas en este período se compone de 3 títulos editados en 2017 y 3 títulos publicados en 2018.

# GÉNEROS MUSICALES

A los fines de la organización de la información relevada se propone un agrupamiento por género musical, a los fines de sistematizar los datos en función de los 364 títulos publicados en el período 17/18.



## Sellos multinacionales

En cuanto a los títulos editados por los sellos discográficos multinacionales, **4** discos son de Cuarteto y **3** de Rock.



**4** Discos de Cuarteto



**3** Discos de Rock

## Géneros en 2017

En el año 2017 se produjeron en la ciudad de Córdoba 171 discos independientes, cuyos géneros musicales más destacados son: Rock (37,42%), Canción (13,45%), Cuarteto (8,77%) y Pop (8,18%).

2017



	Títulos publicados	%
Rock	64	37,42%
Canción	23	13,45%
Cuarteto	15	8,77%
Pop	14	8,18%
Folclore	13	7,6%
Instrumental	13	7,6%
Experimental	7	4,09%
Jazz	7	4,09%
Electrónica	4	2,33%
Cumbia	4	2,33%
Tango	2	1,16%
Funk	2	1,16%
Hip Hop	2	1,16%
Banda sonora	1	0,58%

### Sellos multinacionales

En cuanto a los títulos editados por los sellos discográficos multinacionales, **3** discos son de Cuarteto y **2** de Rock.



**3** Discos de Cuarteto



**2** Discos de Rock

## Géneros en 2018

En el año 2018, los títulos independientes editados fueron 193, cuyos géneros destacados son: Rock (33,16%), Pop (10,88%), Folclore (9,84%) y Cuarteto (8,29%).

2018



	Títulos publicados	%
Rock	64	33,16%
Pop	21	10,88%
Folclore	19	9,84%
Cuarteto	16	8,29%
Canción	14	7,25%
Instrumental	14	7,25%
Experimental	14	7,25%
Electrónica	10	5,18%
Jazz	7	3,62%
Tango	4	2,07%
Funk	4	2,07%
Hip Hop	3	1,55%
Cumbia	2	1,03%
Banda sonora	1	0,51%

### Sellos multinacionales

En cuanto a los títulos editados por los sellos discográficos multinacionales, **1** discos son de Cuarteto y **1** de Rock.



**1** Discos de Cuarteto



**1** Discos de Rock

## SELLOS DISCOGRÁFICOS INDEPENDIENTES

De la totalidad de discos producidos en este período, el **24,72%** (90 títulos) fueron publicados bajo sellos discográficos independientes con diferentes modelos de gestión. El **75,28%** de los discos fueron publicados por las propias personas músicas sin la utilización de un sello de gestión colectiva o sello de autor/a para identificar la edición.



**72,28%**

Títulos  
publicados  
sin sello  
independiente



**24,72%**

Títulos  
publicados  
bajo sello  
independiente



**364** Títulos

**2017**



**171** Títulos

**35** Títulos  
publicados  
bajo sello  
independiente

**20,46%**

**2018**



**193** Títulos

**55** Títulos  
publicados  
bajo sello  
independiente

**28,49%**

**90**  
Discos



**40 sellos**  
discográficos  
independientes

De de los 171 títulos producidos en 2017, el **20,46%** fue publicado bajo sello discográfico independiente (35 títulos); mientras que en el 2018, y en función de los 193 discos, el **28,72%** fue editado bajo sello independiente (55 títulos).



# PRODUCCIÓN FONOGRÁFICA





# PRODUCCIÓN FONOGRÁFICA

Los **364** discos producidos en el período 17/18 equivalen a la producción de **3291 fonogramas**. Teniendo en cuenta que cada título publicado en este período no contiene la misma cantidad de fonogramas, la construcción de la información relevada en este apartado se establece sobre el total de fonogramas producidos y no sobre el total de discos/álbumes publicados.

17/18



**364** Títulos



**3291** Fonogramas

## Inversión de recursos

Se entiende por recursos a la inversión que realizan las personas músicas en la contratación de los servicios de un Estudio de Grabación Profesional (EGP), o de una Sala de Ensayo y Grabación de Audio (SEGA), o al tiempo de trabajo empleado a través de los medios de producción propios (EGD- Estudio de Grabación Doméstico), o a la implementación de un formato mixto entre el EGP y el EGD.



En este sentido, y en base al valor promedio establecido por el mercado, los 3291 fonogramas producidos durante este período implicaron una inversión de recursos equivalente a **\$25.998.900**.



**3291**  
Fonogramas



**\$25.998.900**  
Inversión de recursos

## Producción en 2017

En el año 2017 se produjeron en la ciudad de Córdoba 171 discos equivalentes a **1546** fonogramas. El valor promedio de la jornada de producción (grabación, edición, mezcla) fue de \$3.600 -necesitándose dos jornadas mínimas para la producción de un fonograma- (\$7.200). Al mismo tiempo, el valor unitario promedio de la jornada de masterización por fonograma fue de \$700. Es decir, la producción fonográfica unitaria tuvo un valor de mercado de **\$7.900**.



Los **1546** fonogramas producidos en el año 2017 equivalen a una inversión estimativa de **\$12.213.400** en recursos económicos, de trabajo y mixtos.

Del total, \$11.131.200 corresponden a la grabación, edición y mezcla, mientras que \$1.082.200 corresponden a la masterización.



Promedio valor jornada de producción en 2017: \$3.600  
Dos Jornadas mínimas necesarias para producir un fonograma: \$7.200  
Promedio valor master 2017: \$700  
Valor promedio: \$7.900 para producir un fonograma

## Producción en 2018

En el año 2018 los discos producidos fueron 193, equivalentes a **1745 fonogramas**. El valor promedio de la jornada de producción fue de \$4.200 siendo necesario dos jornadas mínimas para la producción de un fonograma (\$8.400). En paralelo, el valor unitario promedio de la jornada de masterización por fonograma fue de \$1.100. Es decir, la producción fonográfica unitaria tuvo un valor de mercado de **\$9.500**.



Los **1745** fonogramas producidos en el año 2018 equivalen a una inversión total estimativa de **\$16.577.500** en recursos económicos, de trabajo y mixtos.



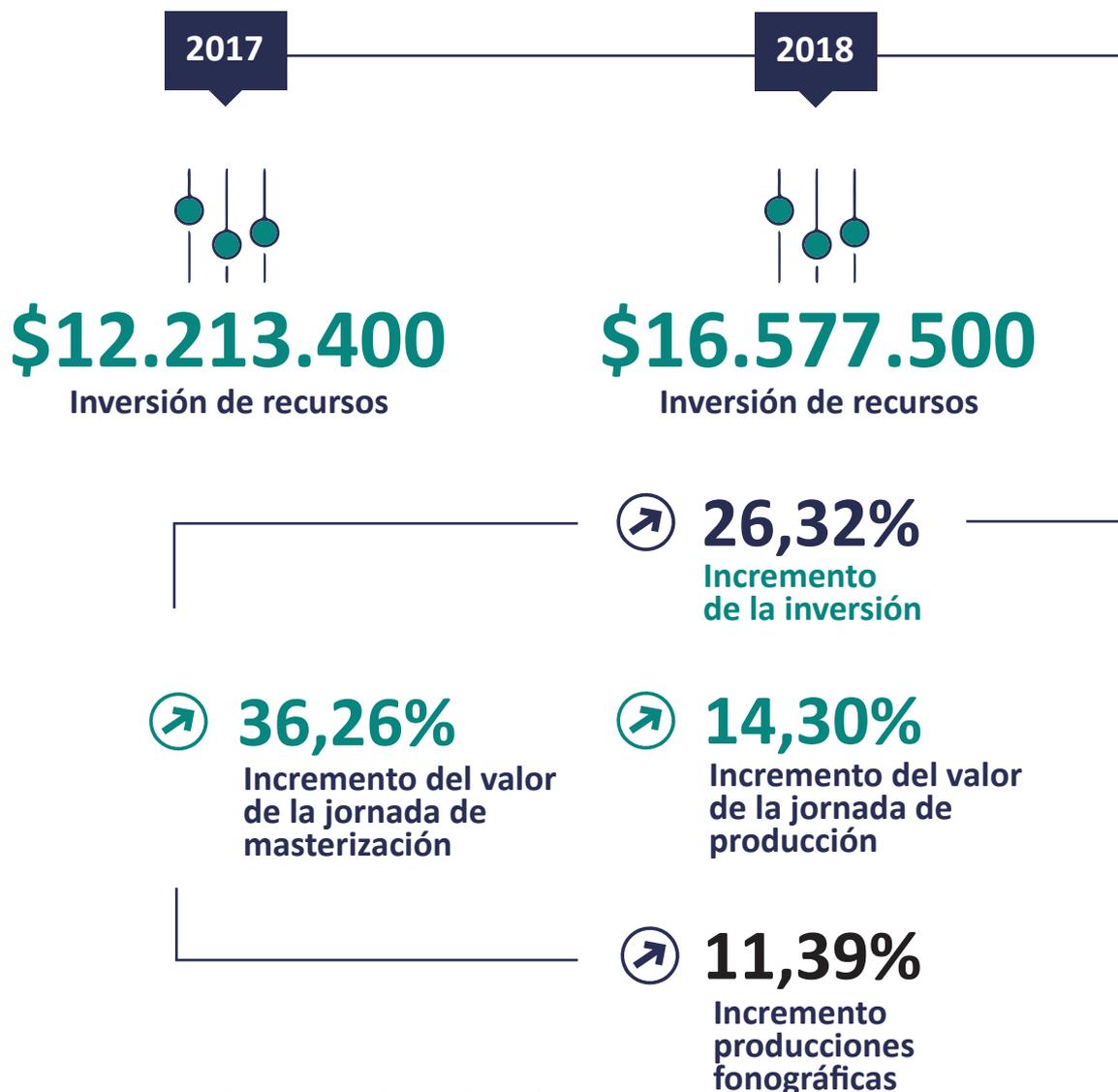
Del total, \$14.658.000 corresponden a la grabación, edición y mezcla, mientras que \$1.919.500 corresponden a la masterización.



Promedio valor jornada de producción en 2018: \$4.200  
Dos Jornadas mínimas necesarias para producir un fonograma: \$8.400  
Promedio valor master 2018: \$1.100  
Valor promedio: \$9.500 para producir un fonograma

## Comparativa 17/18

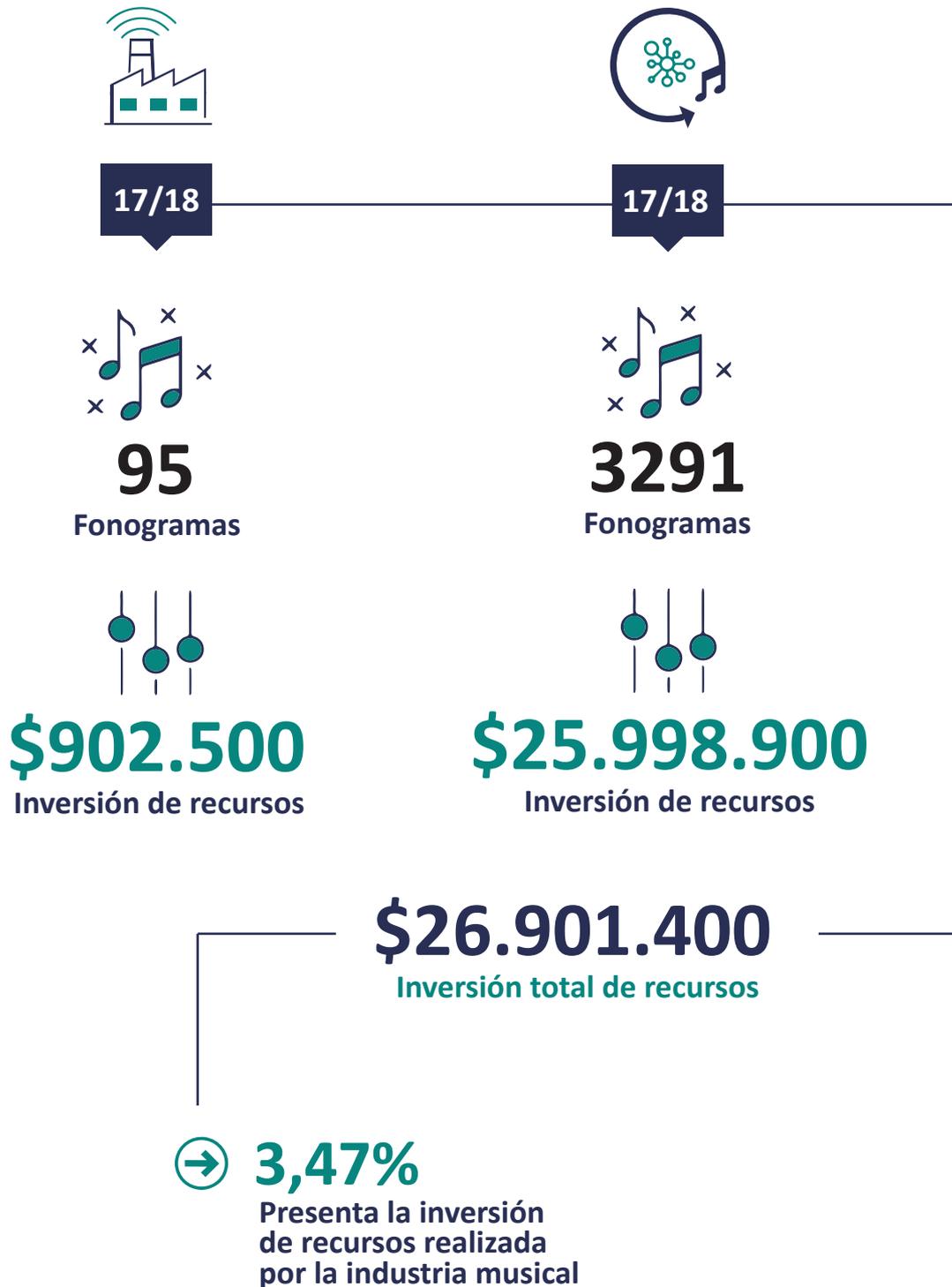
En el año 2017 la inversión de recursos en la producción fonográfica fue de \$12.213.400, mientras que en 2018 fue de \$16.577.500, lo que equivale a un incremento del **26,32%** interanual. Este incremento responde a dos factores; por un lado, interanualmente la producción discográfica aumentó un **11,39%**. Por el otro, el valor de la jornada de producción unitaria se incrementó un **14,30%** y la jornada de masterización ascendió un **36,26%**.



En el año 2017 la jornada de producción tuvo un valor de \$3.600, mientras que en el año 2018 se incrementó un 14,30%, alcanzando un valor de \$4.200. En tanto, la jornada de masterización en el año 2017 tuvo un valor unitario de \$700, mientras en el año 2018 fue de \$1.100 equivalente a un aumento del 36,36%.

## [Proyección] Comparativa con la industria musical

Teniendo en cuenta los 7 discos publicados por sellos discográficos multinacionales en el período 17/18 en la ciudad de Córdoba, se produjeron **95 fonogramas** cuya inversión de recursos promedio ascendería a **\$902.500**.



## CENTROS DE PRODUCCIÓN

Los Centros de Producción Musical (CPM) son espacios físicos destinados a la producción de fonogramas. Comprenden los Estudios de Grabación Profesionales (EGP), las Salas de Ensayo y Grabación de Audio (SEGA), y los Estudios de Producción Doméstico (EPD) comúnmente denominados home studio. Estos centros diversos integran la comunidad productiva del Ecosistema Musical de la Ciudad.



**72**

**Centro de  
producción**



**364**

**Títulos  
publicados**



**3291**

**Fonogramas  
producidos**

Los 364 títulos publicados en el período 17/18 equivalentes a la producción de 3291 fonogramas supuso la intervención de **72 Centros de Producción Musical** establecidos en la ciudad y en el gran Córdoba. *Esta información es estimativa en función a las fichas técnicas de cada uno de los discos relevados.*

De los 72 Centros de Producción Musical intervinientes, el **68,06%** fueron EGP y/o SEGA, mientras que el **31,94%** fueron EPD. Teniendo en cuenta que la producción fonográfica ha mutado en el siglo 21 en cuanto a su estructura lineal tradicional, es decir, que la producción de un fonograma ya no se realiza íntegramente en un EGP o SEGA sino que la producción no-lineal viene ganando terreno, resulta relevante ver que de los 3291 fonogramas producidos en este período casi un tercio (**1051** fonogramas aproximadamente) fueron realizados en EPD.

En términos de inversión de recursos, podemos inferir que de los \$25.998.900 equivalentes a la producción de los 3291 fonogramas en el período 17/18, **\$17.694.048** corresponden a la inversión en EGP y/o SEGA, y **\$8.694.852** a la inversión en EPD.



**68,06%**  
**EGP / SEGA**

**2240**

**Fonogramas  
producidos**



**31,94%**  
**EPD**

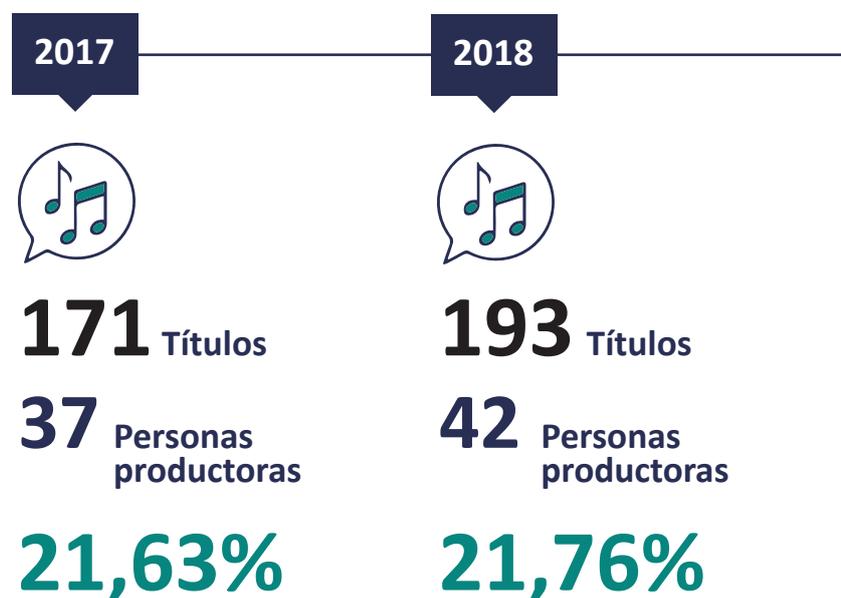
**1051**

**Fonogramas  
producidos**

# PRODUCCIÓN ARTÍSTICA/MUSICAL

## Personas productoras artísticas

De los 364 discos publicados en la ciudad en el período 17/18, participaron **79 personas productoras artísticas-musicales**. En el año 2017, de los 171 discos editados el **21,63%** (37 títulos) contaron con la participación de personas productoras, mientras que en el año 2018 el **21,76%** contó con esta participación (42 títulos) en función de los 193 discos publicados. En promedio, cada cuatro discos independientes producidos en la ciudad participó una persona a cargo de la producción artística-musical.



## Recursos

En el año 2017 el valor promedio de producción artística-musical de un disco completo fue de \$80.000. En función de los 37 títulos que contaron con la participación de una persona externa al proyecto solista o agrupación musical a cargo de este rol, la inversión ascendió a **\$2.960.000**. En tanto, en el año 2018 el valor promedio fue de \$100.000 y, en función de los 42 títulos que contaron con esta participación, la inversión fue de **\$4.200.000**.



## [Proyección] Producción artística en 2017

En el 2017, la producción artística y musical de un fonograma tuvo un costo promedio de mercado equivalente a \$4.000. En relación a los 1564 fonogramas producidos en dicho año, la inversión de recursos correspondería a **\$6.184.000**.



## Producción de álbum

En relación a los 171 discos publicados en 2017, y teniendo en cuenta que el valor promedio de la producción artística-musical de un álbum completo fue de \$80.000, podemos establecer que la inversión total fue de **\$13.680.000**.



## [Proyección] Producción artística en 2018

En tanto, en el año 2018 la producción artística y musical de un fonograma tuvo un valor de \$6.500, es decir, computando los 1745 fonogramas producidos ese año la inversión de recursos ascendería a **\$11.342.500**.



## Producción de álbum

En relación a los 193 discos publicados, y atendiendo que el valor promedio de la producción artística-musical de un álbum completo fue de \$100.000, podemos considerar que la inversión total ascendería a **\$19.300.000**.



## [Proyección] Total producción artística 17/18

En función de los 3291 fonogramas producidos en el período 17/18, la inversión de recursos en la producción artística-musical fue de \$17.526.500. En relación a los 364 discos publicados en este período, y a la producción artística-musical de un álbum completo, la inversión de recursos ascendió a **\$32.980.000**.



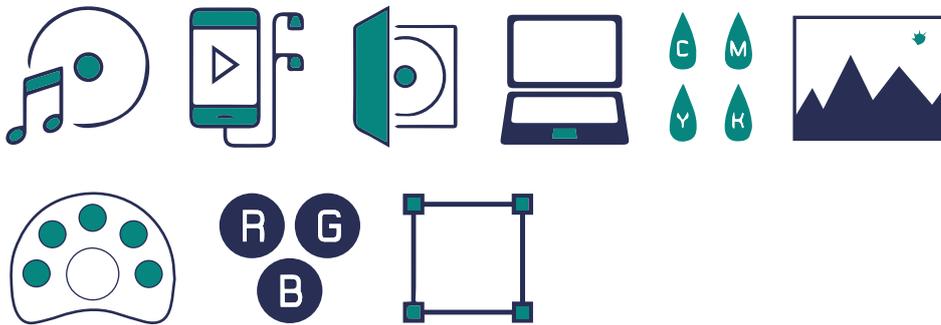
## [Proyección] RECURSOS TOTALES

La inversión de recursos estimativa en función de los 3291 fonogramas producidos durante el período 17/18 sumada a los recursos invertidos en la producción artística de cada fonograma ascendería a **\$43.525.400**.





# PRODUCCIÓN VISUAL





# DISEÑO GRÁFICO

## Diseño arte de tapa

La portada-o arte de tapa- es la imagen compuesta que identifica a un disco publicado por un proyecto musical. Suele contener una imagen que representa estéticamente el contenido musical-ilustración, fotografía, etc.-, el título del disco y el nombre del proyecto solista o agrupación musical.

En el año 2017, el diseño gráfico de una portada tuvo un valor promedio de \$2300. Si consideramos que todos los proyectos musicales solistas y agrupaciones musicales invirtieron recursos en este sentido, en relación a los **171 discos**, publicados la inversión ascendería a **\$393.300**. Mientras que en 2018, el valor promedio fue de \$3640 y, en relación a los **193** discos publicados, la inversión destinada al diseño de portada ascendería a **\$702.520**.



**\$1.095.820**  
Inversión de recursos

En términos generales, el diseño gráfico de arte de tapa representa una inversión de recursos estimada en **\$1.095.820** en relación a los **364 discos publicados** en el período 17/18. Cabe aclarar que esta inversión se estima en función de la importancia y de su valor en el mercado independientemente de su tercerización en manos de una persona profesional del diseño o sea una tarea asumida por un persona música integrante del proyecto musical.

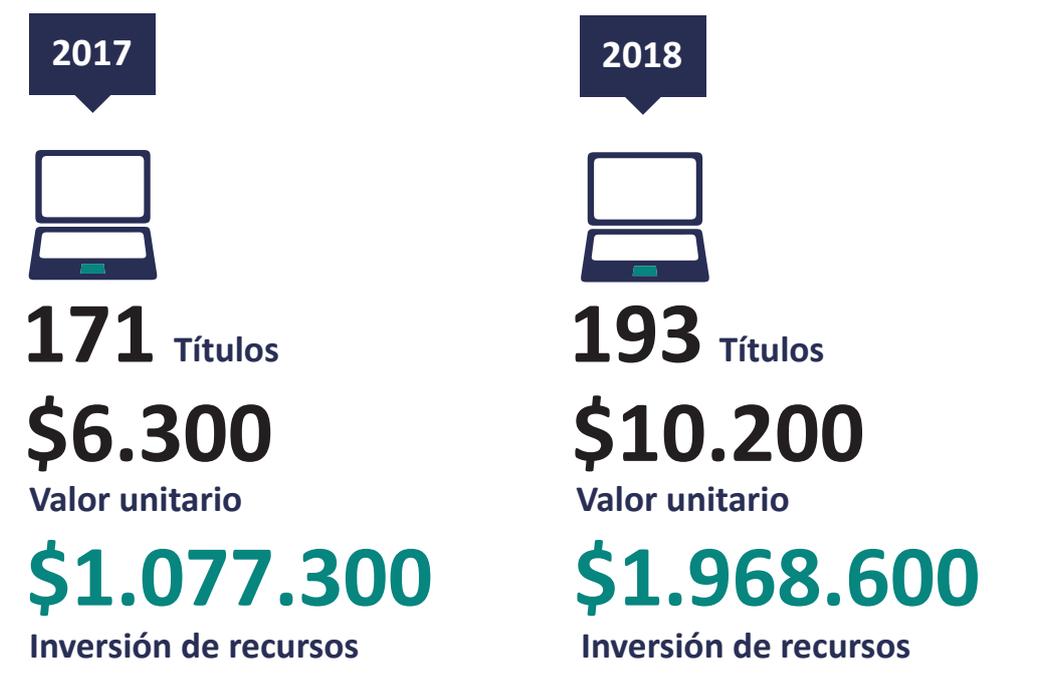
## Diseño de packaging

El packaging es el empaque, envase o embalaje-de plástico o cartón- que contiene el compact disc (cd) y, eventualmente, el booklet comúnmente conocido como libro interno o lámina desplegable. El diseño gráfico del packaging está directamente asociado a la publicación en formato físico de un disco.

Si proyectamos sobre los **364 discos** editados en el período 17/18, y consideramos que todos fueron publicados en formato físico profesional, la inversión estimativa en la producción del diseño gráfico de packaging ascendería a **\$3.045.900**.



En 2017 el valor promedio del diseño gráfico de packaging fue de \$6.300. Si lo proyectamos sobre los 171 discos publicados la inversión promedio sería de **\$1.077.300**. En tanto, en 2018, el valor promedio fue de \$10.200 y, en relación a los 193 discos publicados, la proyección de la inversión destinada al diseño de packaging sería de **\$1.968.600**.



## PUBLICACIÓN EN FORMATO FÍSICO

La publicación en formato físico consiste en la edición seriada de una producción fonográfica en un soporte físico inalterable (cd- dvd- cassette- vinilo) envasado en un packaging (caja de plástico o cartón) con la identidad visual del proyecto artístico-musical (portada, contraportada, libro o lámina interna).

### Replicación de cd

En promedio, las personas músicas solistas o agrupaciones musicales publican, como mínimo, 500 unidades en formato físico en función de los costos y de las exigencias de las empresas replicadoras de discos compactos. Cabe aclarar que el soporte físico inalterable es una exigencia de la Ley de Propiedad Intelectual (11.723) para que el disco sea considerado como publicado a los fines del derecho de autor (Sadaic) y de los derechos conexos (Aadi y Capif).



En 2017, el valor promedio para la replicación de 500 discos compactos fue de \$7.000. Si consideramos los 35 títulos editados en este año la inversión económica ascendería a **\$245.000**. En tanto, en el año 2018 el valor promedio fue de \$8.500 y, en relación a los 28 títulos editados, la inversión económica en la replicación de discos compactos sería de **\$238.000**.

## [Proyección] Replicación de cd



En 2017, el valor promedio para la replicación de 500 discos compactos fue de \$7.000. Si los 171 títulos editados en este año hubiesen sido publicados en formato físico profesional, la inversión económica ascendería a **\$1.197.000**. En tanto, en el año 2018 el valor promedio fue de \$8.500 y, en relación a los 193 títulos editados, la inversión económica en la replicación de discos compactos sería de **\$1.640.500**.

En total, si proyectamos sobre los **364 discos editados** en el período 17/18 y consideramos que todos fueron publicados en formato físico profesional, la inversión económica en la replicación de discos compactos ascendería a **\$2.837.500**.



## Impresión de packaging

El packaging varía en su formato, por lo tanto, a los fines de construir datos estimativos tomaremos como modelo estándar el digitray de cartulina con booklet interior de 8 carillas.



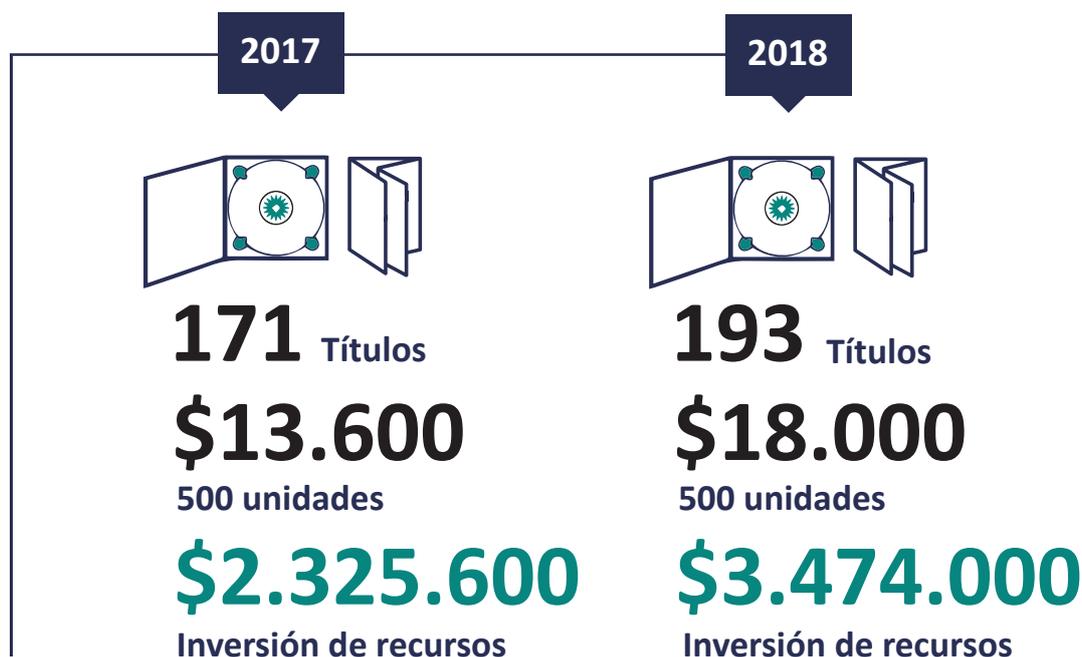
En 2017, el valor promedio para la impresión de 500 packaging fue de **\$13.600**. Los 35 títulos editados equivaldrían a una inversión de **\$476.000**. En tanto, en el año 2018 el valor promedio fue de \$18.000 y, en relación a los 28 títulos editados, la inversión ascendería de **\$504.000**. En total, la inversión ascendería a **\$980.000**.



**\$980.000**

**Inversión de recursos  
en impresión de packaging**

## [Proyección] Impresión de packaging



**\$5.799.600**  
Inversión de recursos  
en impresión de packaging

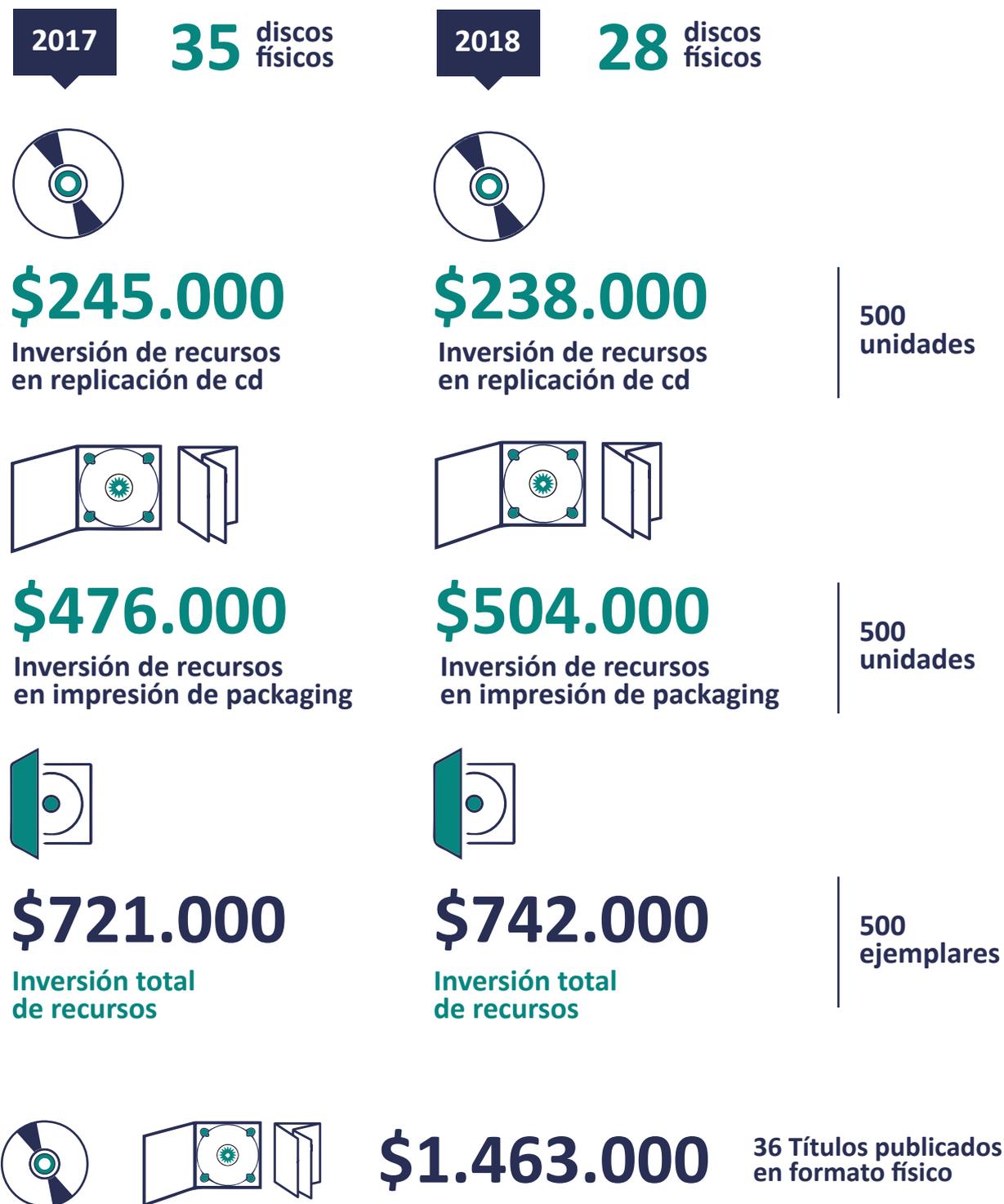
En 2017, el valor promedio para la impresión de 500 packaging fue de **\$13.600**. Los 171 títulos editados equivaldrían a una inversión de **\$2.325.600**. En tanto, en el año 2018 el valor promedio fue de \$18.000 y, en relación a los 193 títulos editados, la inversión ascendería de **\$3.474.000**. En total, la inversión ascendería a **\$5.799.600**.

## [Proyección] Inversión total de recursos



## Inversión total de recursos

El packaging varía en su formato, por lo tanto, a los fines de construir datos estimativos tomaremos como modelo estándar el digitray de cartulina con booklet interior de 8 carillas.



## [Proyección] Insumos para la comunicación

Por lo general, una vez publicado un disco se procede a su comunicación, a la puesta en conocimiento de la ciudadanía a través de diversos mecanismos. Muchos de estos incluyen el diseño de piezas gráficas a los fines de la difusión del material editado, de los que se destacan el Flyer y el Brochure.

Si consideramos que las personas músicas que publicaron los **364 títulos** en el período 17/18 produjeron un flyer y un brochure para su comunicación, la inversión de recursos ascendería a **\$2.289.800**.



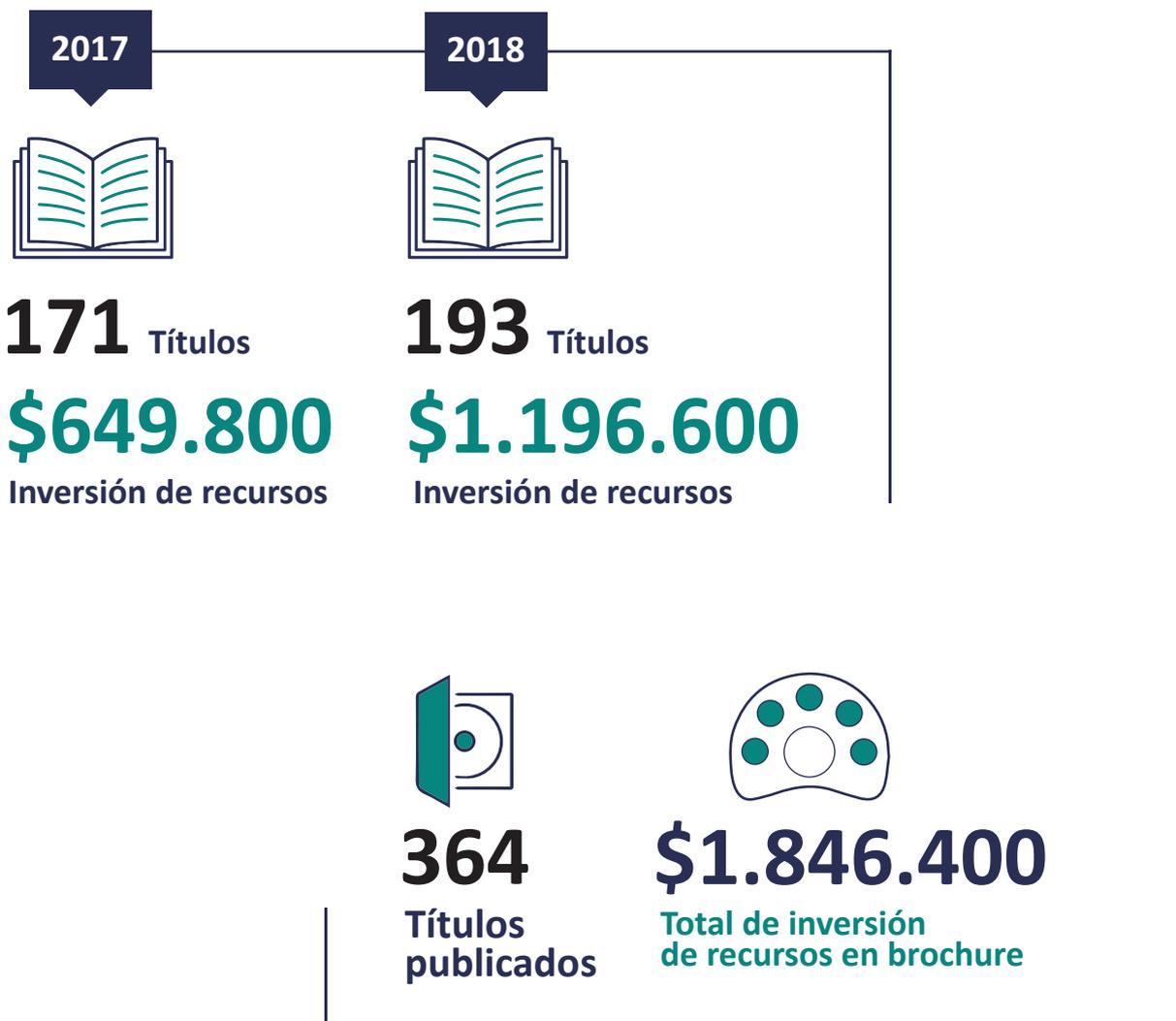
## [Proyección] Flyer

En 2017, el valor promedio de un flyer fue de \$900. Si consideramos cada uno de los 171 discos publicados, la inversión ascendería a **\$153.900**. En tanto, en 2018 el valor promedio fue de \$1.500. En proyección, y considerando los 193 títulos editados en este año, la inversión ascendería a **\$289.500**. En total, la inversión en la producción de piezas gráficas para la comunicación de los 364 discos publicados en el período 17/18 ascendería a **\$443.400**.



## [Proyección] Brochure

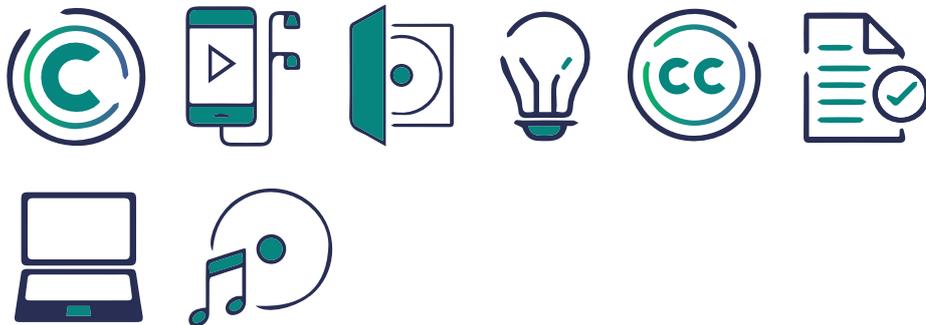
En 2017, el valor promedio de un brochure fue de \$3.800. Si consideramos cada uno de los 171 discos publicados por personas músicas solistas o agrupaciones musicales la inversión ascendería a **\$649.800**. En tanto, en 2018 el valor promedio fue de \$6.200, en proyección y considerando los 193 títulos editados en este año, la inversión ascendería a **\$1.196.600**.







# PROPIEDAD INTELECTUAL

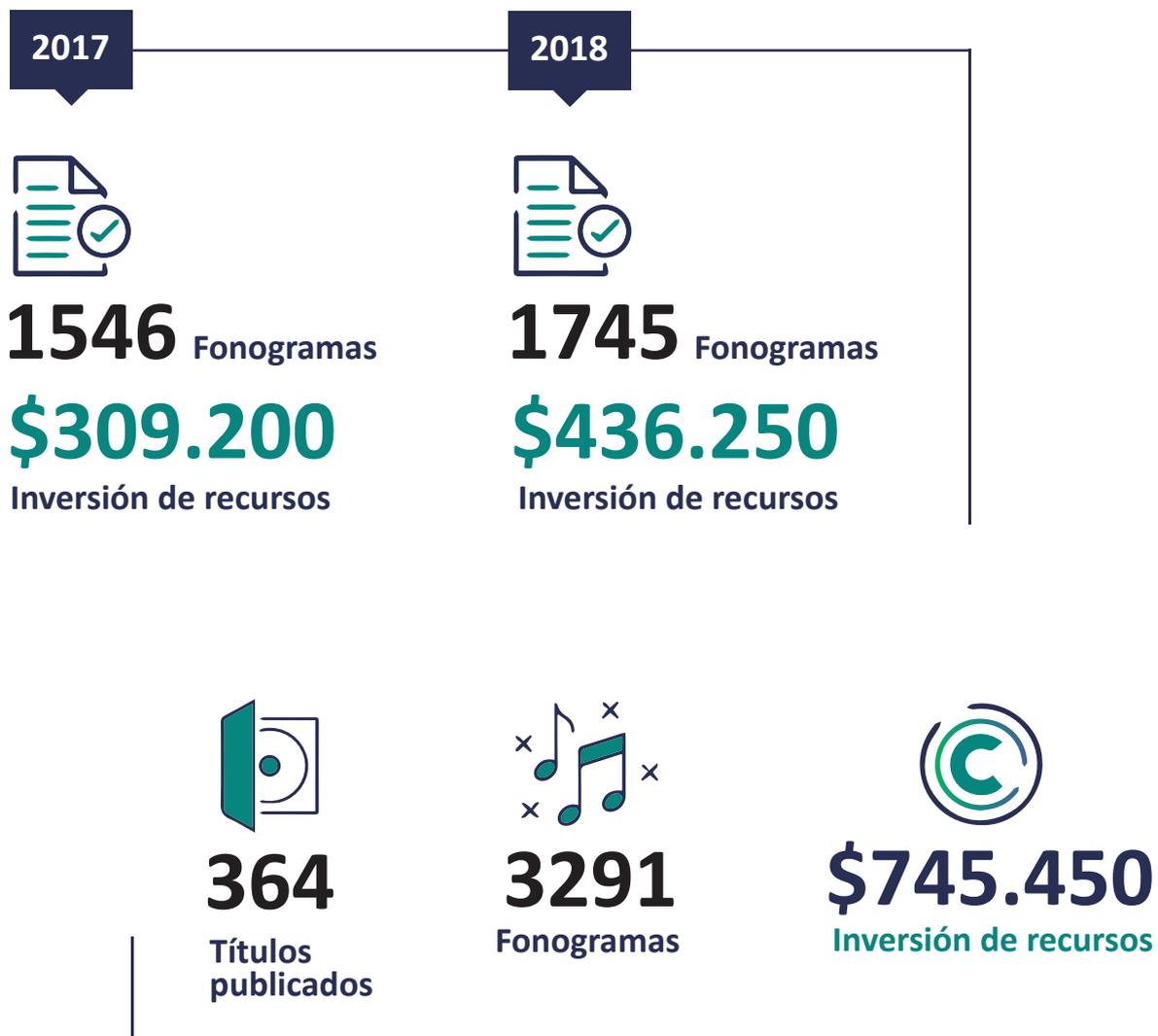




## [Proyección] Copista

Si consideramos los **3291 fonogramas** producidos en el período 17/18 y proyectamos la realización de sus respectivas partituras teniendo en cuenta su valor promedio, la inversión de recursos ascendería a **\$745.450**.

En el año 2017, en función de los 1546 fonogramas producidos, y teniendo en cuenta que el valor promedio de la partitura fue de \$200, la inversión sería de **\$309.200**. En tanto, en 2018 y en función de los 1745 fonogramas a un promedio de \$250 el valor de la partitura, la inversión ascendería a **\$436.250**.



## Derecho Fonomecánico

Si consideramos los **63 discos** editados en formato físico en el período 17/18 en función del valor promedio de la Declaración Jurada Fonomecánica (DJF) exigida por SADAIC para replicar 500 unidades, la inversión de recursos ascendería a **\$177.723**.

En el año 2017, el valor promedio de la DJF fue de \$2.457 y la inversión de recursos en función de los 35 discos editados ascendería a **\$85.995**. En tanto, en 2018 y en función de los 28 títulos editados a un promedio de \$3.276 el valor de la DJF, la inversión ascendería a **\$91.728**.



## [Proyección] Derecho Fonomecánico

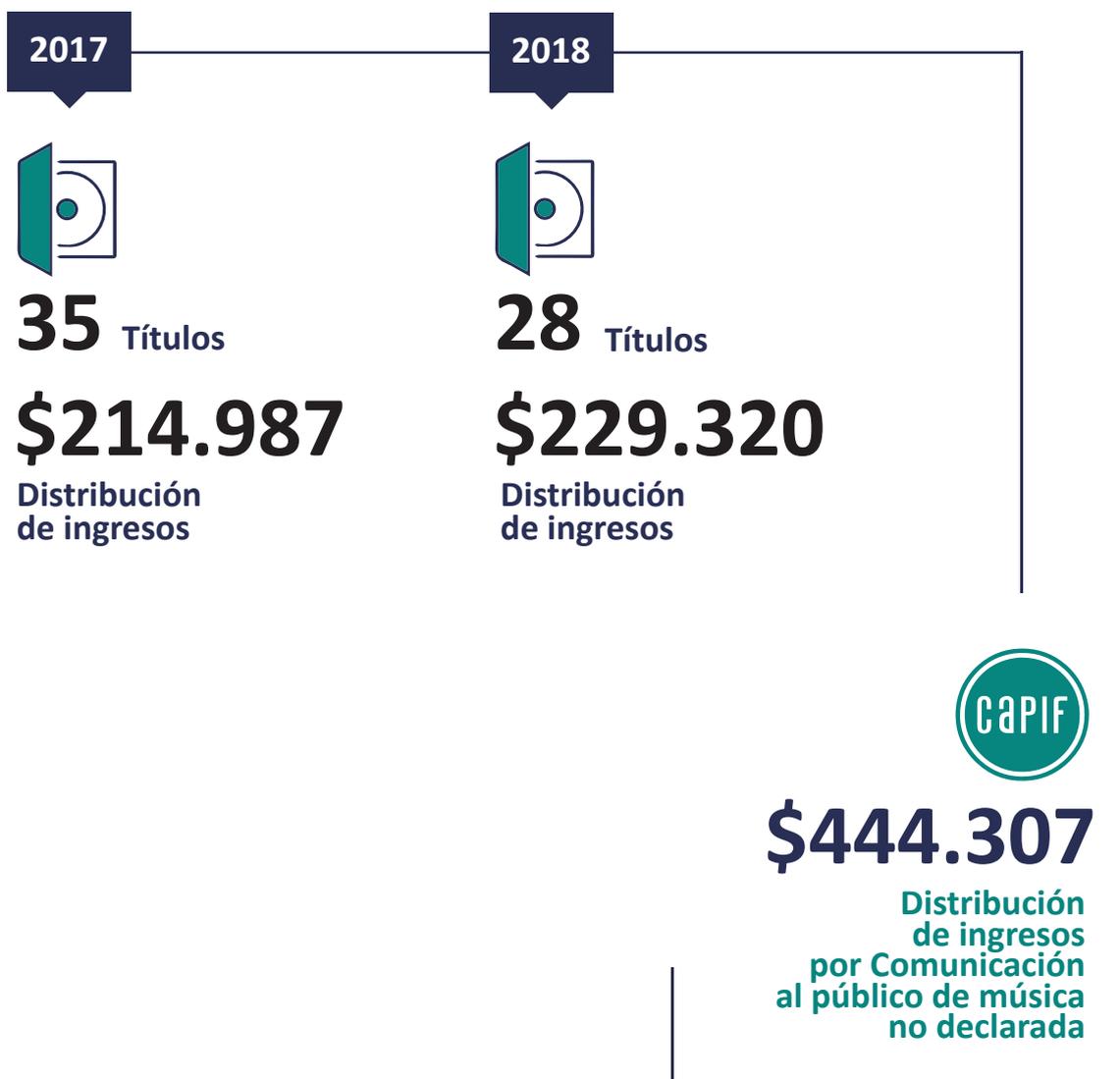
Si consideramos los 364 discos publicados en este período y proyectamos su publicación en formato físico, el pago a SADAIC en concepto de DJF ascendería a **\$1.052.415**. En el año 2017, en función de los 171 títulos publicadas, la inversión destinada a abonar el derecho de autor sería de **\$420.147**. En tanto, en 2018 y en función de los 193 títulos, la inversión ascendería a **\$632.268**.



## Derecho producción fonográfica

Si consideramos los 63 discos editados en formato físico en el período 17/18 en función del valor promedio de la Declaración Jurada Fonomecánica (DJF) exigida por SADAIC para replicar 500 unidades, la distribución de ingresos en concepto de Comunicación al Público de Música no declarada ascendería a **\$444.307,5**.

En el año 2017, el valor promedio de la DJF fue de \$2.457 y la inversión de recursos en función de los 35 discos editados ascendería a \$85.995. En concepto de Comunicación al Público de Música no declarada, CAPIF debería distribuir **\$214.987,5** entre las personas productoras fonográficas independientes. En tanto, en 2018 y en función de los 28 títulos editados a un promedio de \$3.276 el valor de la DJF, la distribución ascendería a **\$229.320**.



## [Proyección] Derecho producción fonográfica

Siguiendo la lógica de los números proyectuales en función de la DJF, si consideramos que los **364 títulos** fueron publicados en formato físico industrial, Capif debería distribuir -entre las personas productoras fonográficas independientes- un estimativo de **\$2.631.037,5** en concepto de Comunicación al Público de Música grabada no declarada.

En el año 2017, el valor promedio de la DJF fue de \$2.457, la inversión de recursos en función de los 171 discos editados ascendería a \$420.147, y la distribución de ingresos de Capif ascendería a **\$1.050.367,5**. En tanto, en 2018 y en función de los 193 títulos editados a un promedio de \$3.276 el valor de la DJF, la inversión de recursos ascendería a \$632.268 y la distribución de ingresos ascendería a **\$1.580.670**.





# PUBLICACIÓN & COMUNICACIÓN





# PUBLICACIÓN Y COMUNICACIÓN

El proceso de publicación y comunicación de la música grabada incluye la distribución digital, la estrategia de comunicación y la gestión de prensa. Es decir, la publicación del disco a través de tiendas digitales, la difusión y puesta en conocimiento de la comunidad a través de las herramientas digitales actuales, y la presentación ante los medios de comunicación tradicionales, con el objetivo de formar público y construir audiencia.



## Publicación digital

Los 364 discos editados en el período 17/18 fueron publicados digitalmente a través de diferentes tiendas y/o plataformas digitales de venta y reproducción streaming de fonogramas. Con base en la información relevada, las plataformas más utilizadas por las personas músicas para publicar sus discos fueron: Youtube, Spotify y Bandcamp. Vale considerar que un mismo título suele estar publicado en más de una tienda o plataforma digital.



En 2017, en función de los 171 discos publicados, las plataformas más utilizadas fueron: Bandcamp (138 títulos), Youtube (136 títulos) y Spotify (121 títulos). En tanto, en 2018 y considerando los 193 títulos publicados en este año, las plataformas más utilizadas fueron Youtube (157 títulos), Spotify (145 títulos) y Bandcamp (124 títulos).

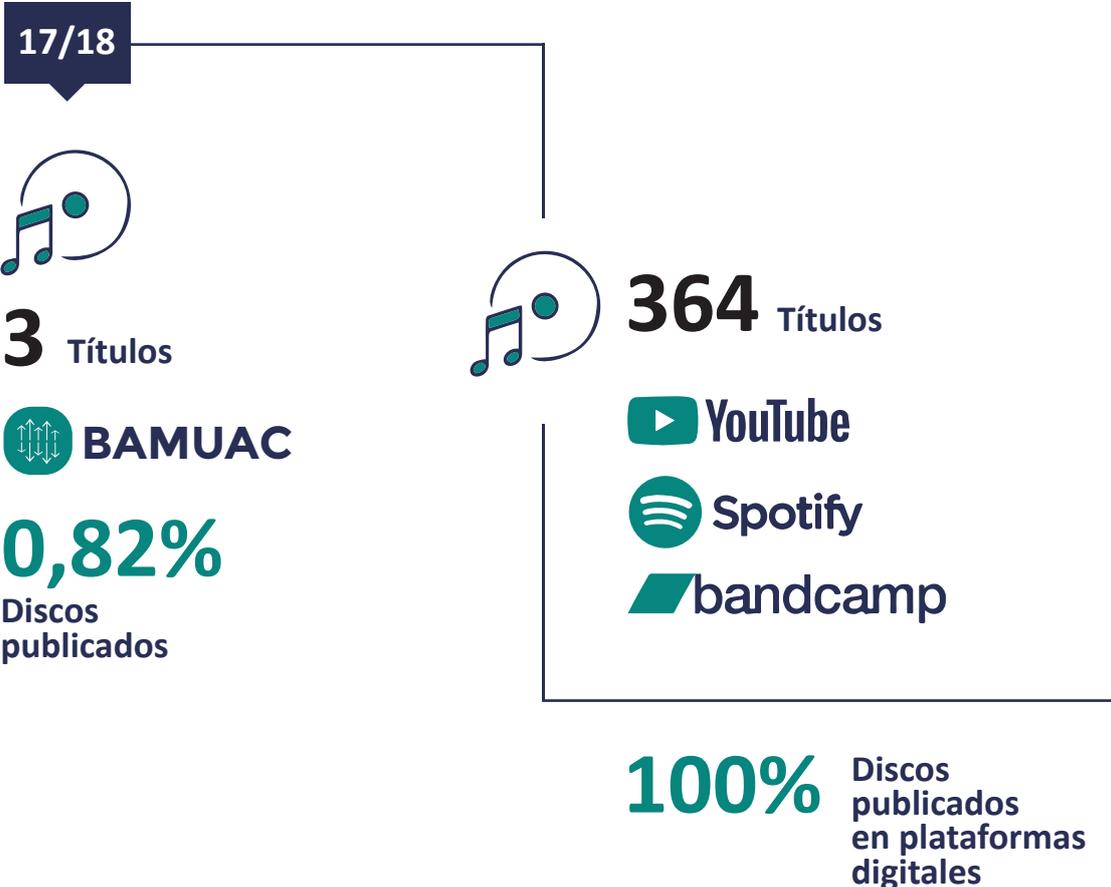


En el año 2017 la plataforma más utilizada fue Bandcamp cuyos servicios le permite a las personas músicas muchas opciones. En tanto en 2018, la plataforma más utilizada fue Youtube que, si bien es la más consumida para reproducir música, no ofrece servicios específicos. Por último, Spotify pasó de ser la tercera opción en 2017 a ubicarse en segundo lugar dada su practicidad a la hora de reproducir música a través de smartphone y su servicio premium económico.

## Bamuac

El Banco de Música Autogestionada de Córdoba es una plataforma digital desarrollada por la UNC (Universidad Nacional de Córdoba) y el FAMAFA (Facultad de Matemática, Astronomía, Física y Computación).

Si contrastamos la información obtenida en materia de publicación digital de música grabada con la utilización del BAMUAC (Banco de Música Autogestionada de Córdoba) como herramienta de promoción, vemos que de los 364 discos publicados en este período, sólo 3 títulos están publicados en dicha plataforma. En conclusión, el **100%** de los discos están publicados en plataformas privadas de capital extranjero, y sólo el **0,82%** en la plataforma pública.



## Distribuidoras digitales

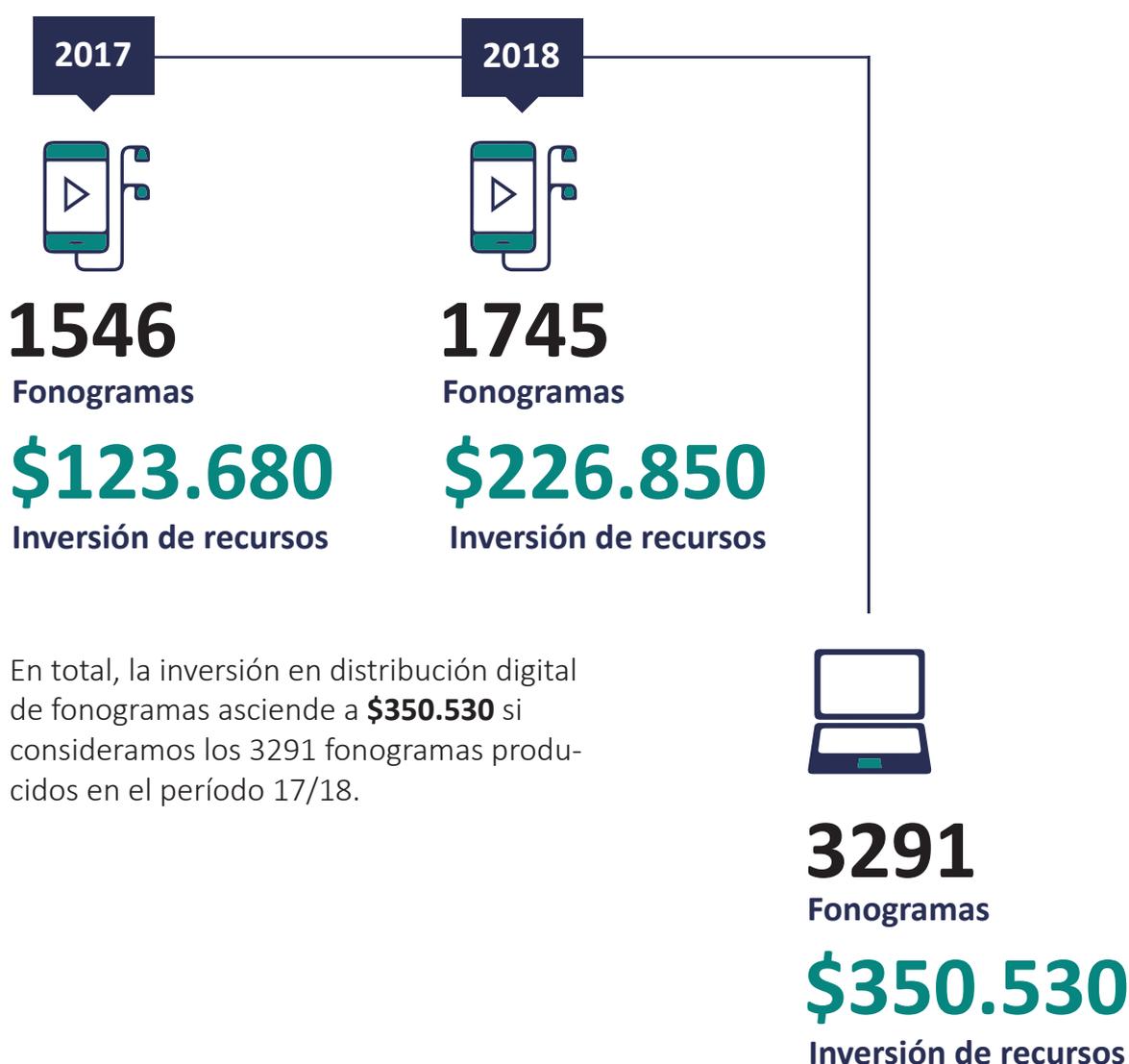
En función de la información relevada, se utilizaron 18 empresas para la distribución de música digital en el período 17/18. Las distribuidoras más utilizadas son: **CdBaby** (EE.UU) (30 casos), **Limbo Digital** (Argentina) (28 casos), **One RPM** (EE.UU) (17 casos) y **The Orchard** (EE.UU) (13 casos), esta última perteneciente al holding Sony Music Company.



## [Proyección] Distribución digital

Para distribuir música en formato digital es necesario contratar los servicios de una distribuidora-o agregadora- ya que los proyectos solistas o agrupaciones musicales no pueden realizar esta gestión directamente con las tiendas digitales sin la intermediación de una empresa.

Con un dólar a \$16 -cotizado al mes de junio de 2017- y considerando que todos los discos editados en dicho año fueron distribuidos digitalmente podemos establecer que la inversión económica fue de **\$123.680** en función de los 1546 fonogramas producidos. En 2018, con un dólar a \$26 -cotizado al mes de junio de 2018- la inversión fue de **\$226.850** en función de los 1745 fonogramas producidos.

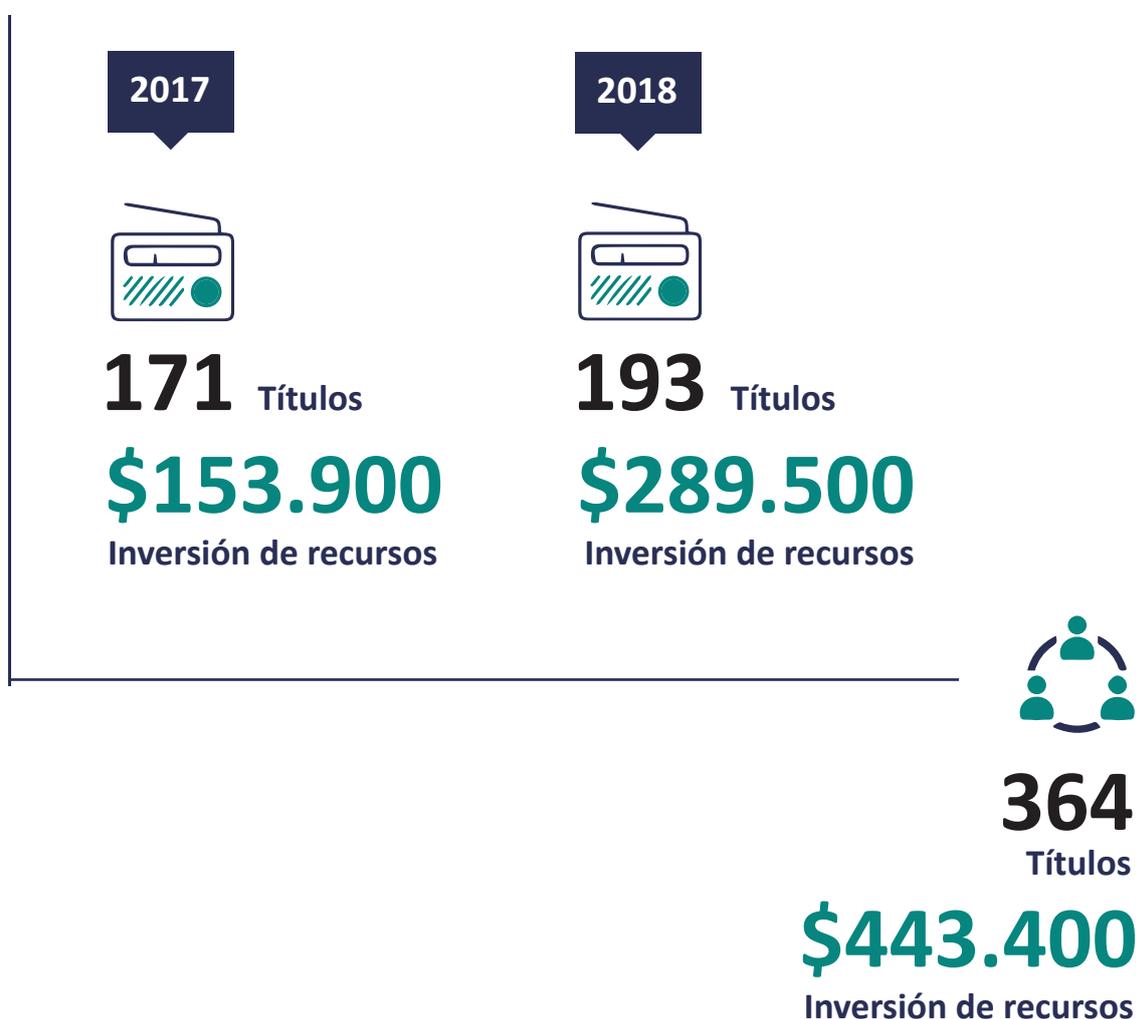


En total, la inversión en distribución digital de fonogramas asciende a **\$350.530** si consideramos los 3291 fonogramas producidos en el período 17/18.

# GESTIÓN DE PRENSA

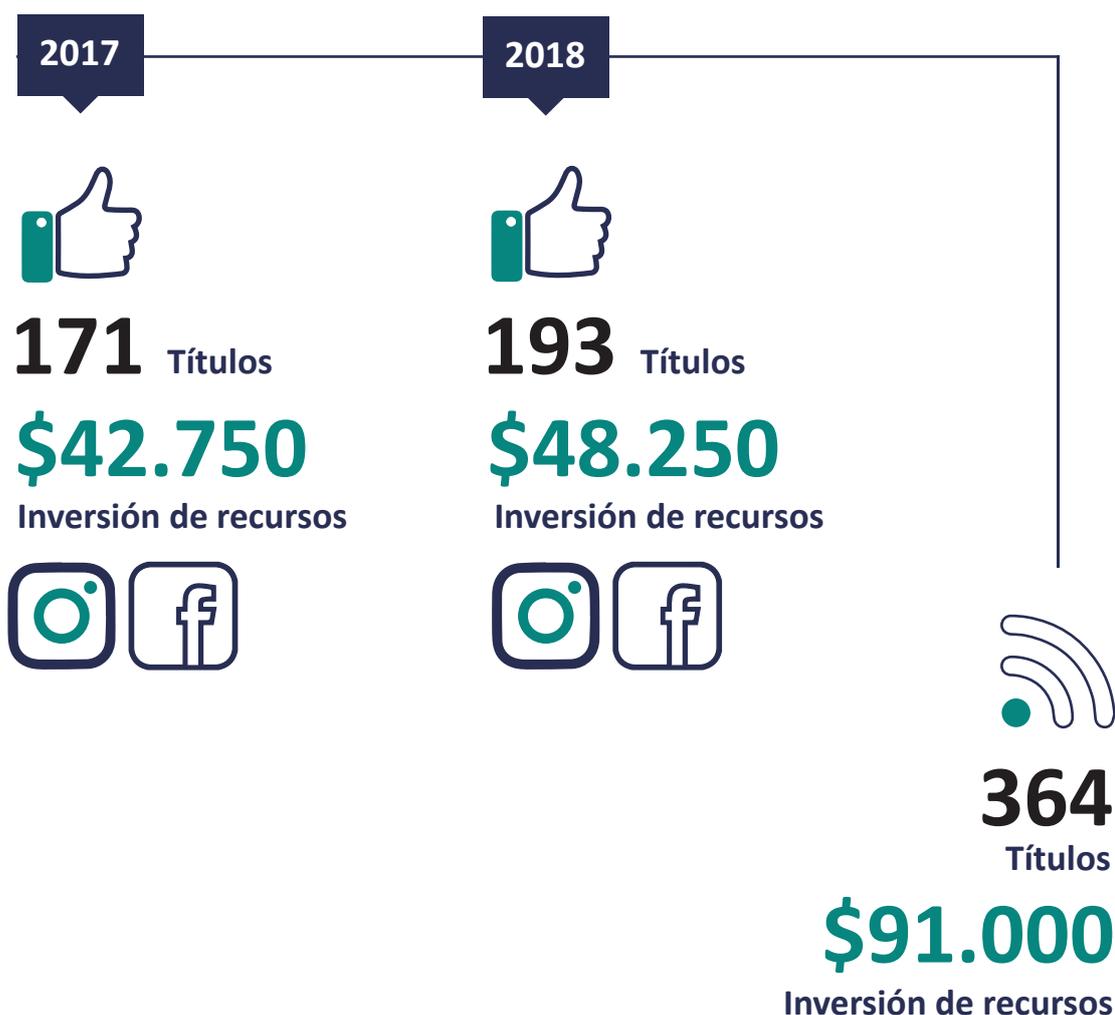
## [Proyección] Gacetilla de prensa

En 2017 el valor promedio de una gacetilla de prensa -de hasta 500 palabras- fue de \$900. En tanto, en el año 2018 el valor promedio fue de \$1500. En función de los 171 títulos publicados en 2017 podemos proyectar una inversión en la realización de gacetillas de prensa equivalente a **\$153.900**. Y en función de los 193 discos editados en 2018, la inversión ascendería a **\$289.500**. En total, la inversión destinada a la producción de una gacetilla de prensa para la comunicación de los 364 discos publicados ascendería a **\$443.400**.



## [Proyección] Redes sociales

La inversión de recursos en redes sociales para difundir el lanzamiento de una producción discográfica oscila entre los \$100 y los \$500. Por lo general esta publicidad a través de Facebook y/o Instagram suele tener una duración, en promedio, de dos semanas. Con base en esta información podemos inferir que la difusión digital de los 364 títulos publicados en el período 17/18 implicó una inversión de recursos de **\$91.000**. Este valor promedio se incrementa en función de la cantidad de pauta publicitaria en redes sociales que destina cada proyecto musical para difundir su lanzamiento discográfico.







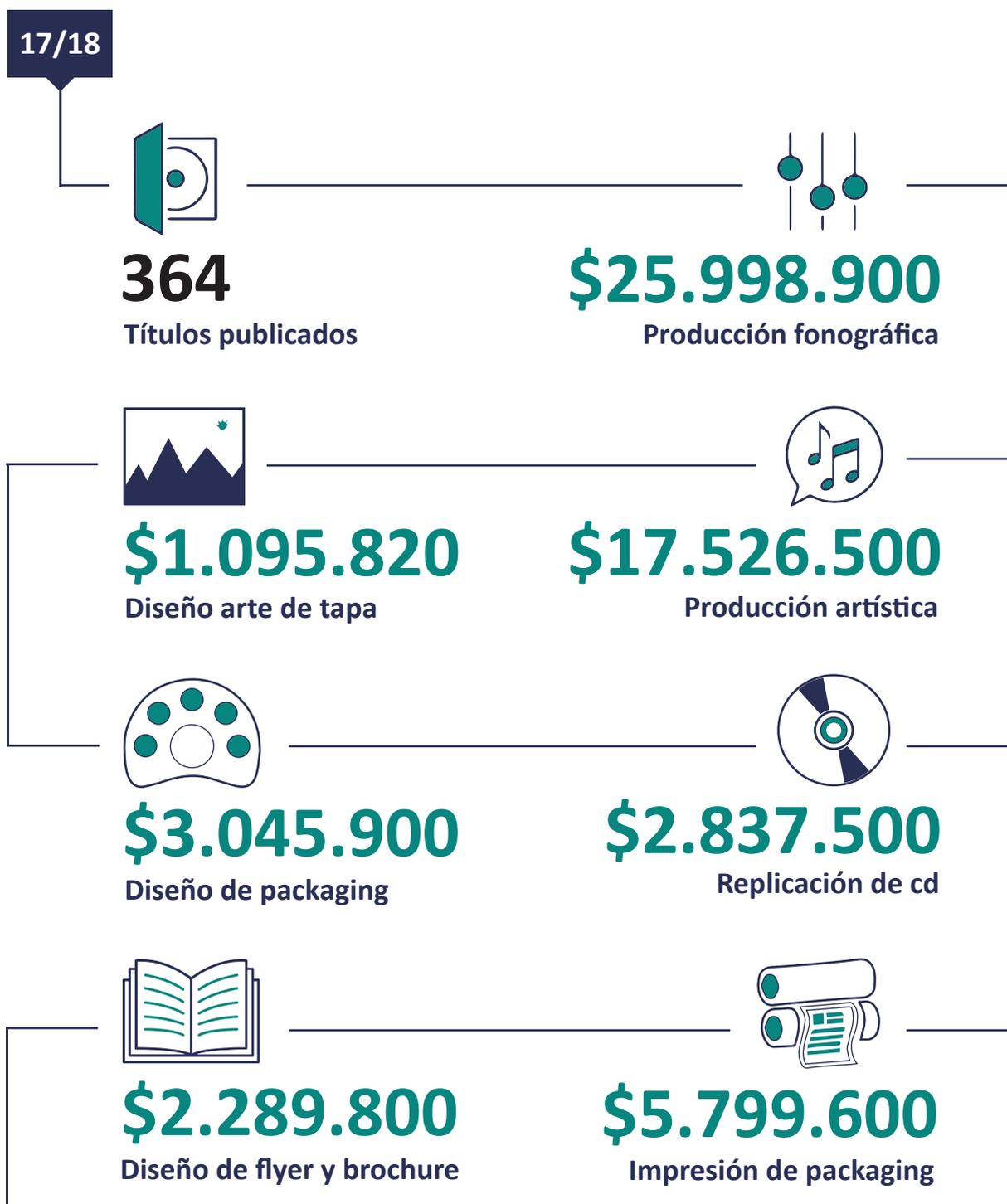
# RECURSOS TOTALES

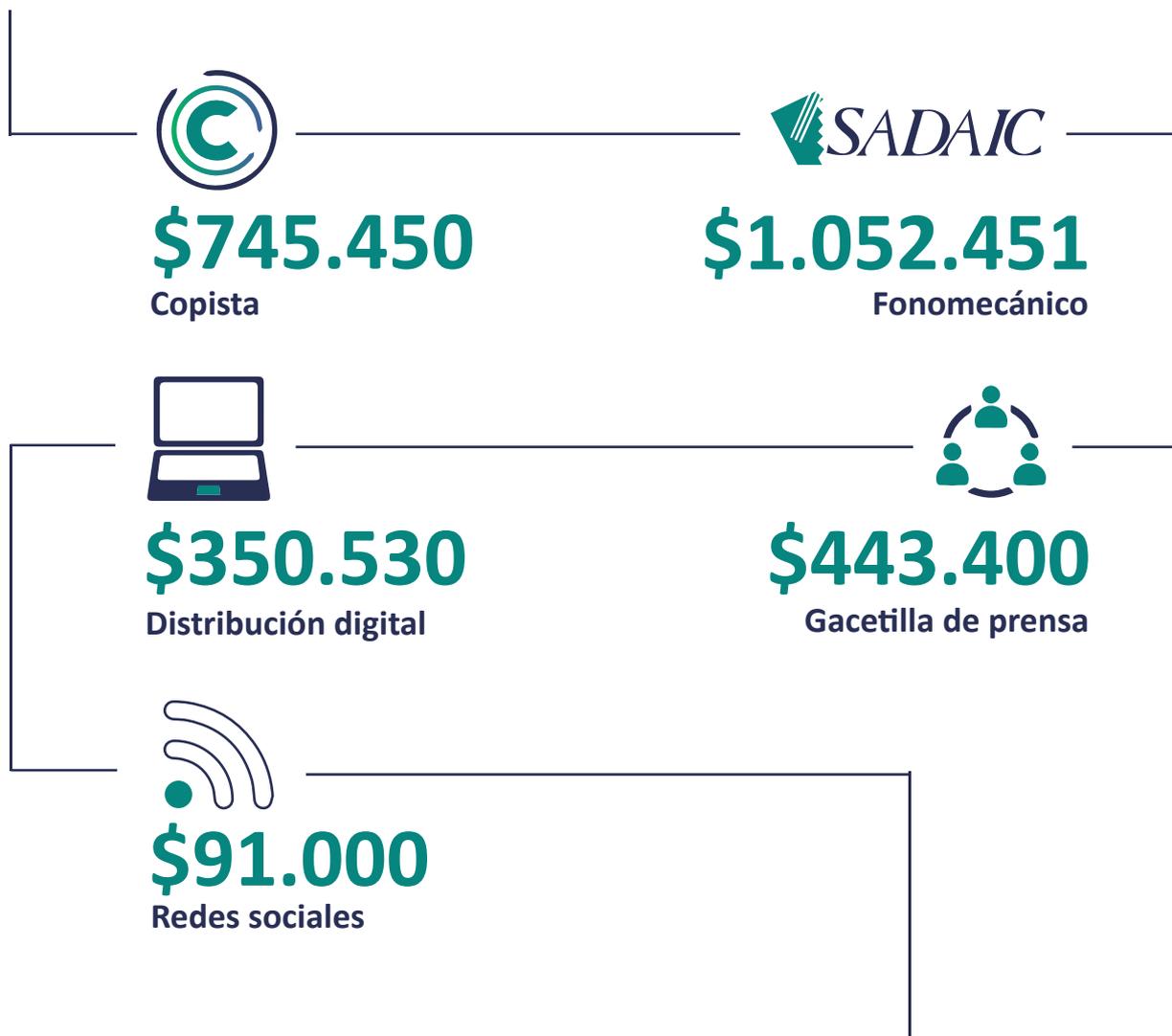




## [Proyección] RECURSOS TOTALES

Considerando los 364 títulos independientes publicados en el período 17/18, y en función de la cadena de valor de la producción discográfica, la inversión de recursos totales ascendería a **\$61.276.851**.





La cadena de valor de la producción discográfica comprende: la producción de los fonogramas, la producción artística, el diseño de arte de tapa, packaging, flyer y brochure, la replicación de discos compactos (cd), la impresión del packaging, la transcripción a partitura de cada una de las composiciones grabadas (copista), la declaración jurada fonomecánica (Sadaic), la distribución digital, la gestión de prensa y la difusión por redes sociales.

**\$61.276.851**

**Inversión total de recursos**

## [Proyección] RECURSOS POR PRODUCCIÓN

En función de los **\$61.276.851** destinados a la producción discográfica de 364 títulos en el período 17/18, podemos inferir un valor unitario de **\$168.092** por cada producción realizada.







**FUENTES**



# FUENTES

## ORGANIZACIONES

Red de Productoras de Córdoba  
Sonar Asociación Civil  
Fundación Referencia Córdoba  
Fundación La Colmena

## MEDIOS

Redacción 351  
Otra Canción  
Bamuac (Banco de Música Autogestionada de Córdoba)

## ESTUDIOS DE GRABACIÓN

Liverpool Estudio  
Islandia Estudio  
Maya Studio  
440 Estudio

## IMPRENTAS / REPLICADORAS

Megadisc  
Soluciones Gráficas  
Grafikar  
Disquería Edén

## REFERENTES

Marian Pelegrino  
Cecilia Salguero  
Marco Cordero  
Julián Gómez  
Luis Primo  
Sebastián Palacios  
Javier Pittorino  
Alejandro Di Rienzo  
Francisco Carrozzino  
Alfredo Guerra







# ECOLOGÍA DE LA MÚSICA GRABADA

Ciudad de Córdoba

INFORME  
2017 - 2018



Esta publicación está bajo una  
Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional