

Encuesta de Cultura

Ciudad de Córdoba



Autoridades Municipales

INTENDENTE DE LA CIUDAD

Martín Miguel LLARYORA

SECRETARIO DE EDUCACIÓN, CULTURA E INNOVACIÓN

Horacio Ademar FERREYRA

SUBSECRETARIO DE CULTURA

Federico RACCA

DIRECTOR DE CULTURA

Juan Martín SEQUEIRA

Equipo Técnico:

ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Agustina MONSERRAT

COLABORACIÓN EN LA DIRECCIÓN TÉCNICA

Paula BEAULIEU

COLABORACIÓN EN PROCESAMIENTO DE DATOS

Cristian CANZIANI



Palabras Preliminares

El análisis y seguimiento de la situación de la cultura en un ámbito determinado, en este caso la Ciudad de Córdoba, nos exige estar atentos a variados aspectos que dan cuenta del corpus complejo que la compone. Por su propia definición, cultura nos remite a cierta unidad o sistema que se despliega en todos los ámbitos de lo humano, a la vez que registra expresiones diversas.

Conocer estas manifestaciones a través del relevamiento y procesamiento de la información es una vía de acceso -a pesar de sus limitaciones inherentes- al campo cultural que caracteriza a una comunidad en un momento determinado.

Creemos que este tipo de herramientas y prácticas son de vital importancia a la hora de pensar políticas públicas para el sector de la cultura y sus hacedores y consumidores. La elaboración de estadísticas, estudios sectoriales, bases de datos y cualquier otro tipo de información organizada a la que se pueda acceder va a contribuir en eficiencia a la hora de actuar.



Palabras Preliminares

En este sentido, y ya desde hace varios años, el Área de Investigación de la Subsecretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba lleva adelante una labor muy importante, tanto en la producción de datos cuantitativos y cualitativos como en la construcción de indicadores culturales, con el objetivo de facilitar la toma de decisiones basada en evidencia.

El presente estudio se enmarca en esta línea de trabajo, con la intención de colaborar en la puesta en línea de la voluntad política, la capacidad de proyectar y la habilidad técnica e instrumental al servicio de las experiencias creativas en las políticas públicas de gestión cultural.

Juan Martín Sequeira

Director de Cultura y Patrimonio



Presentación del Estudio

La Subsecretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba, a través del Área de Investigación, llevó adelante entre los meses de mayo y junio de 2020 el estudio «Estado de Situación de las personas trabajadoras y organizaciones del campo cultural de la ciudad de Córdoba en el marco del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (A.S.P.O.)».

El objetivo del presente relevamiento es generar información estadística de calidad que permita contribuir al diagnóstico de la actual coyuntura, posibilitando responder desde el Estado a las problemáticas que atraviesa el sector.



ESTADO DE SITUACIÓN DE LAS PERSONAS TRABAJADORAS DEL CAMPO CULTURAL DE LA CIUDAD EN EL MARCO DEL A.S.P.O.

1° CORTE



Ficha Técnica

Tipo de Estudio:

No probabilístico*.

Unidades de análisis:

Personas trabajadoras del campo cultural que desarrollan actividades en la ciudad de Córdoba.

Técnica recolección de datos:

Encuesta online autoadministrada.

Instrumento de recolección de datos:

Cuestionario estructurado, con preguntas cerradas -de opción múltiple y dicotómicas- y abiertas.

Fecha de recepción de encuestas:

Del 14 de mayo al 12 de junio de 2020.

Total de casos:

1016 personas trabajadoras.

Referencia comparativa:

Durante los días de A.S.P.O., el Gobierno Nacional implementó una encuesta de similares características metodológicas. Para la presente encuesta se seleccionaron algunas de las preguntas de la encuesta Nacional que permitiera comparar indicadores generales del sector.

Otro grupo de preguntas fue desarrollado teniendo en cuenta las particularidades del sector cultural local, detectadas en previos trabajos de investigación realizados en la ciudad, como a los registros y mapeos propios del Área de Investigación.

***Los resultados del presente estudio no pueden extrapolarse a la situación de todo el campo cultural de la ciudad. No obstante, es un insumo relevante para caracterizar y analizar la situación de las personas trabajadoras de éste ámbito contempladas en la encuesta**



Subsecretaría
de **Cultura**



Municipalidad
de Córdoba

RESUMEN EJECUTIVO



Datos Demográficos de las personas encuestadas

- El 88% **vive** en la ciudad de Córdoba, y un 12% en otras localidades, con predominio del Gran Córdoba, principalmente departamento Colón.
- Ocho de cada diez personas encuestadas tiene entre 18 y 49 años, concentrándose más de la mitad de los casos entre 35 y 49 años.
- El 53% son mujeres, el 44% varones, el 0,3% declaró otra identidad de género y un 2% prefirió no decirlo.
- El 43% tiene como **máximo nivel educativo alcanzado** el “terciario o universitario incompleto”, mientras que en igual proporción (44%) tienen terciario o universitario completo.



Autodefinición y áreas de ocupación de las personas encuestadas

- El 80% se **autodefine** como “artista”, ya sean personas músicas, artesanas, escritoras, artistas visuales, actores/actrices, etc.
- De quienes se autodefinen como docentes, la mayoría lo hace referenciando el ámbito no formal o informal.
- Las principales **áreas culturales donde desarrollan sus ocupaciones** son Artes escénicas, Música y Arte sonoro, Artesanías, Artes visuales y Audiovisual.
- Los datos revelan coincidencias con la Encuesta Nacional respecto a las áreas de trabajo cultural desarrolladas, con excepción de las artesanías que tienen mayor presencia en la encuesta local, dadas las características del sector cultural en la ciudad de Córdoba.



Características de la actividad cultural que llevan adelante las personas encuestadas

- El 80% de las ocupaciones culturales fueron desarrolladas en **forma independiente** durante el último año, principalmente sin ingresos estables.
- **Multiempleo**: el 45% de las personas encuestadas tiene más de una ocupación vinculada al campo de la cultura. Este dato sigue marcando una tendencia respecto de estudios anteriores.
- El 59% de las actividades culturales se desarrollan habitualmente **fuera del hogar**, ya sea en uno, dos o más espacios.
- El 78% de las ocupaciones mencionadas se implementan o podrían implementarse de **manera virtual**. Aquí se manifiesta la necesidad de asesoramiento y/o recursos para hacerlo.



Características de la actividad cultural independiente de las personas encuestadas

- La mitad de las ocupaciones del ámbito independiente requieren para su desarrollo el pago de un **alquiler**.
- El 42% de las ocupaciones del ámbito independiente **generan algún tipo de empleo para terceros**, ya sea en forma ocasional o permanente.

Características de la actividad cultural en relación de dependencia de las personas encuestadas

- Las ocupaciones culturales en relación de dependencia se desarrollan principalmente en el **sector público**.



Ingresos y Seguridad Social de las personas encuestadas

- Los ingresos del 66% de las personas encuestadas provienen en su totalidad del trabajo en el campo cultural.
- El 83% de las personas encuestadas tiene como **ingreso individual mensual total promedio** \$40.000 o menos. Las mujeres encuestadas perciben menores ingresos individuales totales que los hombres.
- Considerando los **ingresos totales mensuales del grupo familiar**, el 60% de los hogares tienen ingresos menores a 40 mil pesos.
- Casi la mitad de las personas encuestadas convive en hogares con tres o más personas. Y el 50% se define como **principal sostén económico del hogar**.
- Existe una **baja proporción de cobertura en materia de seguridad social**: el 40% no tiene cobertura médica de obra social/mutual ni prepaga. El 59% no hizo aportes jubilatorios en los últimos tres meses.



Impacto del A.S.P.O. en los ingresos y acceso a beneficios de las personas encuestadas

- **El aislamiento social preventivo y obligatorio impactó directamente en los ingresos familiares** de las personas encuestadas: el 97% indicó que estos ingresos se redujeron en estos meses. Para cinco de cada diez casos, esta reducción supera el 75% de sus ingresos familiares. Y para siete de cada diez ésta supera el 50% de ellos.
- Seis de cada diez no lograron **acceder a ayudas monetarias o no monetarias de ninguna institución o programa** para paliar la crisis económica.



Subsecretaría
de **Cultura**



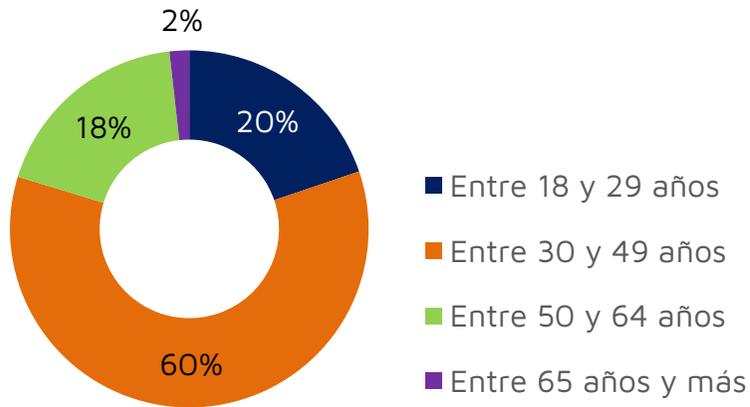
Municipalidad
de Córdoba

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

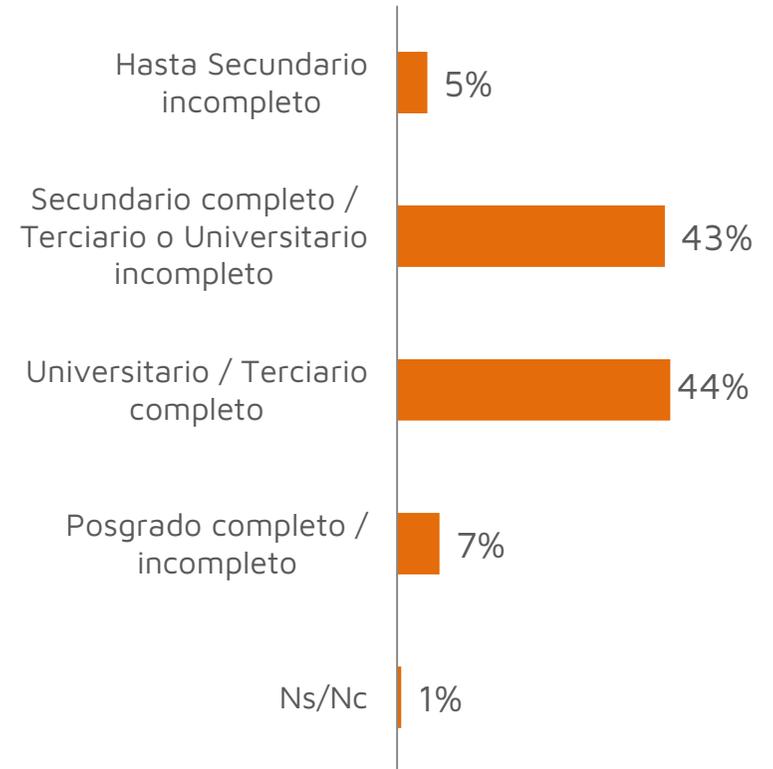
DATOS DEMOGRÁFICOS

de las personas encuestadas

DISTRIBUCIÓN ETARIA



MÁXIMO NIVEL DE ESTUDIO ALCANZADO



DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

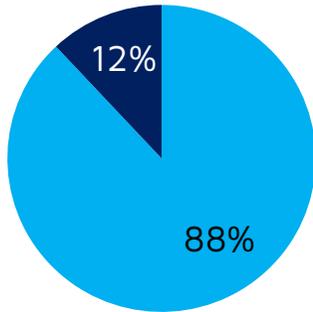
MUJER	VARÓN	OTRA IDENTIDAD DE GÉNERO	PREFIERO NO DECIRLO
♀	♂		
53,2%	44,4%	0,3%	2,1%



LOCALIDAD Y BARRIO

de las personas encuestadas

DISTRIBUCIÓN POR LOCALIDAD

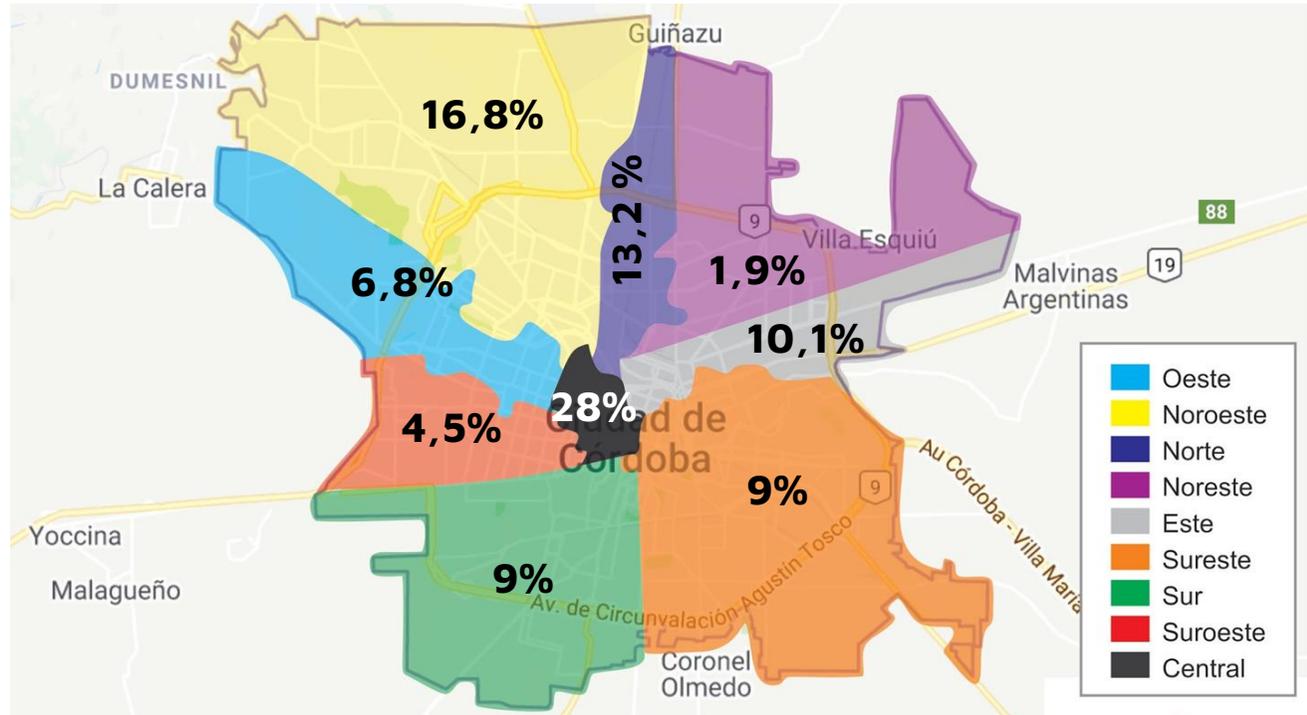


- Ciudad de Córdoba
- Otras localidades

El 80% de quienes viven en «Otras localidades» son de Gran Córdoba*, mayormente del Dpto. Colón.

*Comprende Dpto. Colón, Punilla, Santa María, Río Primero y Río Segundo.

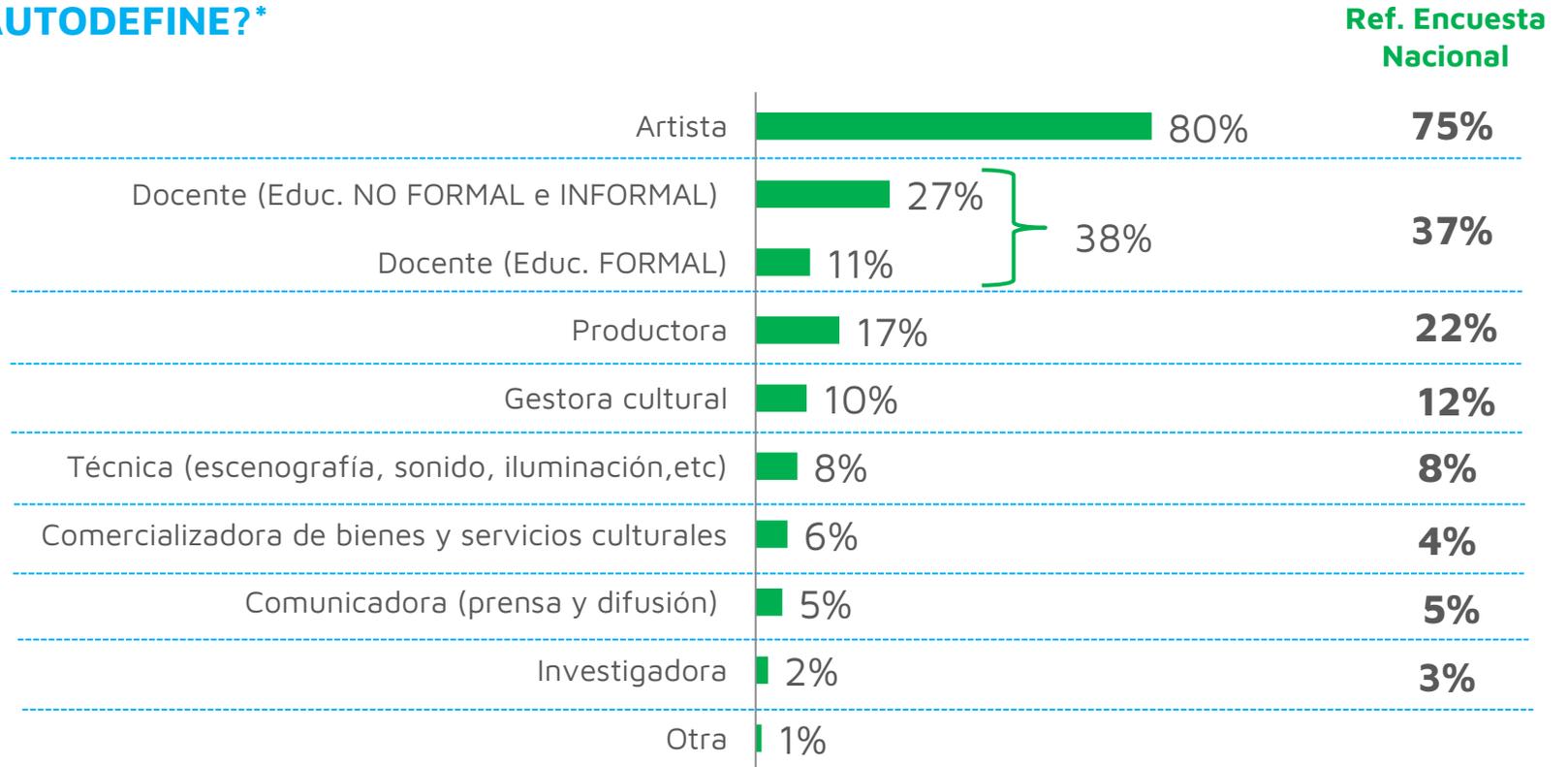
DISTRIBUCIÓN POR BARRIOS DE CÓRDOBA CAPITAL



Barrios no reconocidos: 1,9%

AUTODEFINICIÓN de las personas encuestadas

¿CÓMO SE AUTODEFINEN?*



***Nota.**

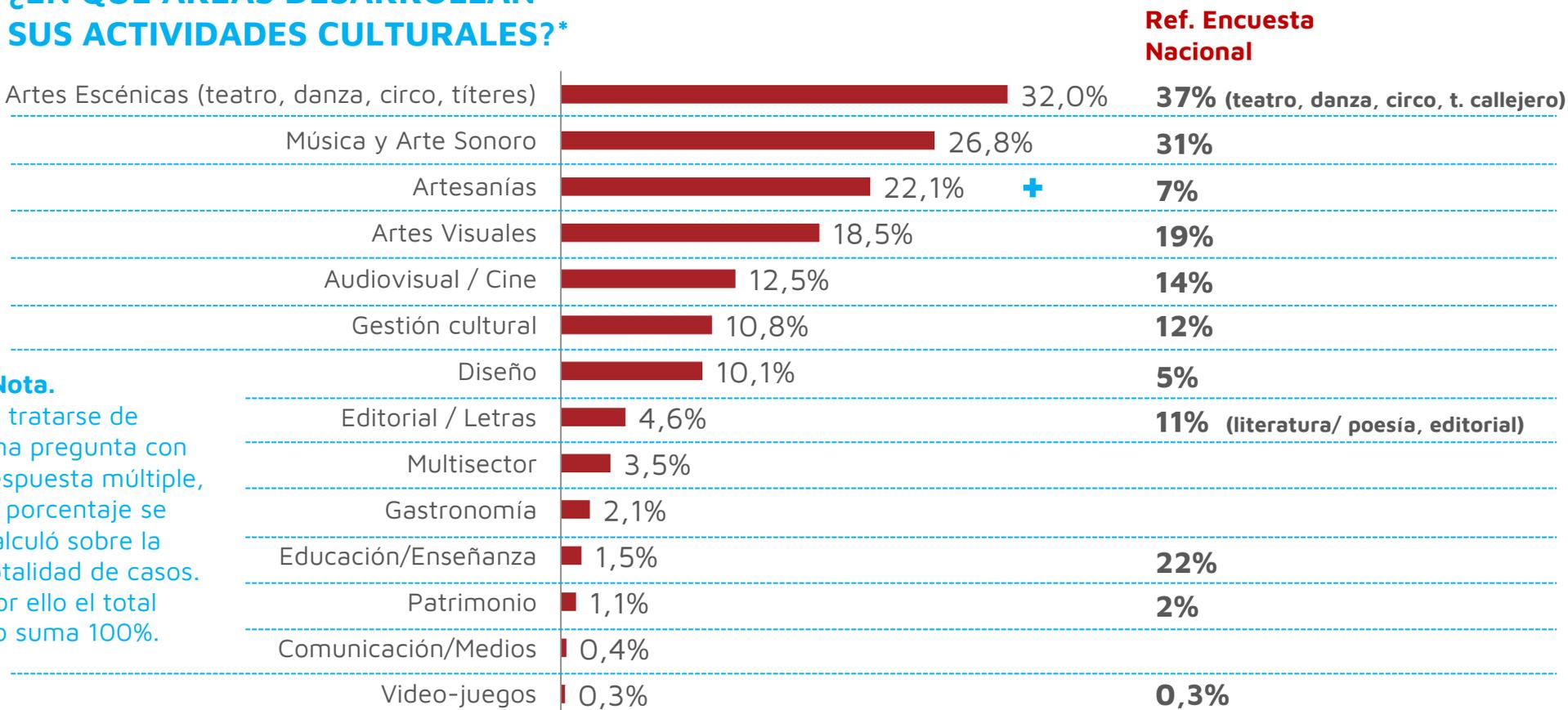
Al tratarse de una pregunta con respuesta múltiple, el porcentaje se calculó sobre la totalidad de casos. Por ello el total no suma 100%.

La Encuesta Nacional nos permite visualizar algunas coincidencias sobre la autodefinición de las personas encuestadas en tanto trabajadoras del campo cultural.



ÁREAS DE OCUPACIÓN de las personas encuestadas

¿EN QUÉ ÁREAS DESARROLLAN SUS ACTIVIDADES CULTURALES?*



***Nota.**

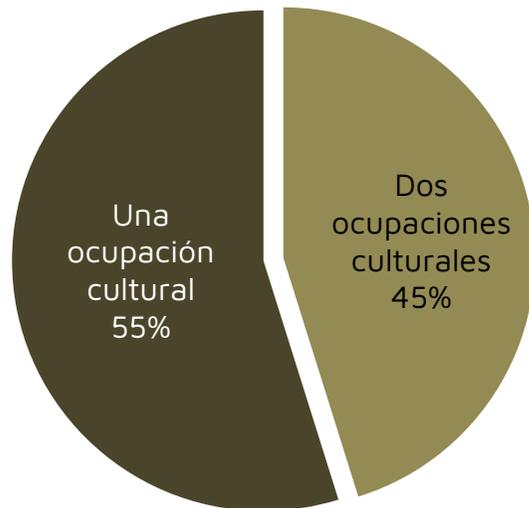
Al tratarse de una pregunta con respuesta múltiple, el porcentaje se calculó sobre la totalidad de casos. Por ello el total no suma 100%.

También encontramos similitudes con la Encuesta Nacional en las áreas en que desarrollan ocupaciones las personas encuestadas, a excepción de Artesanía, posiblemente por las características específicas de la actividad cultural local.



MULTIEMPLEO de las personas encuestadas

CANTIDAD DE ACTIVIDADES REPRESENTATIVAS DE SU TRABAJO EN EL ÁMBITO CULTURAL



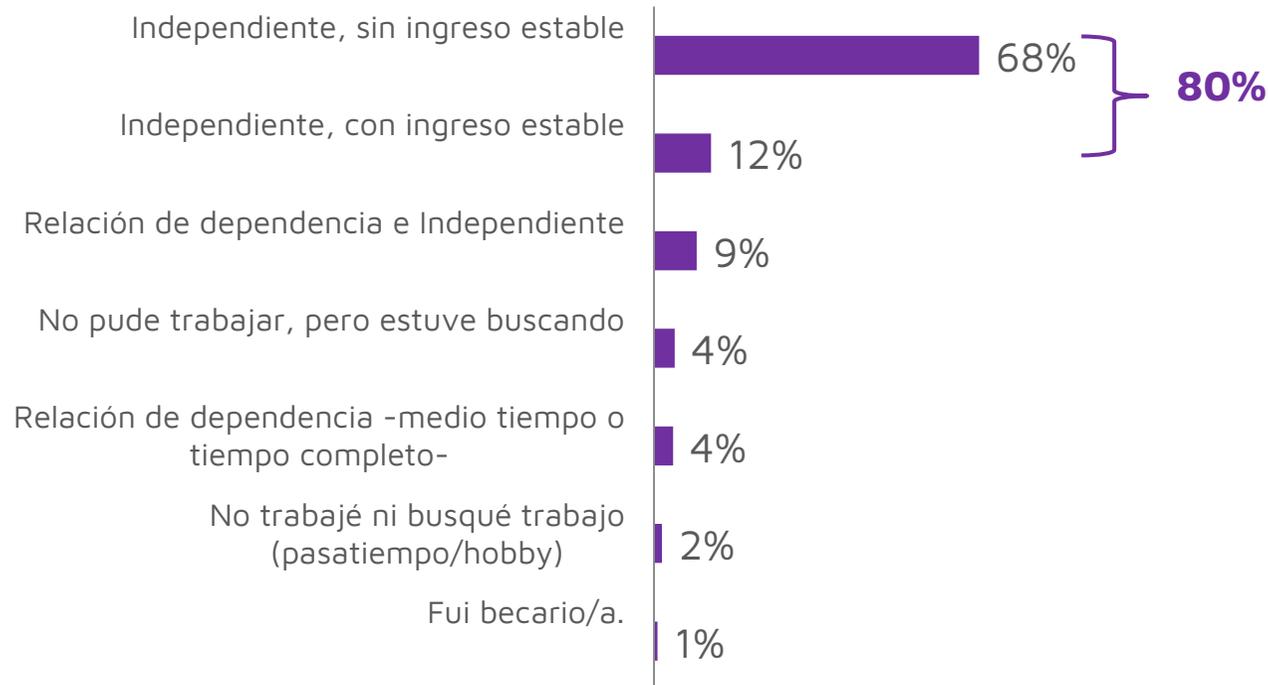
A diferencia de la Encuesta Nacional, la de Córdoba consultó sobre una **segunda ocupación cultural representativa de su actividad**, teniendo en cuenta que las personas trabajadoras de la cultura suelen llevar adelante varias actividades ocupacionales en simultáneo. Se desprende de esta encuesta que casi la mitad de las personas encuestadas lleva adelante más de una actividad en el campo de la cultura.



CARACTERÍSTICAS DE LAS OCUPACIONES CULTURALES

de las personas encuestadas

SITUACIÓN LABORAL EN OCUPACIONES CULTURALES EN EL ÚLTIMO AÑO

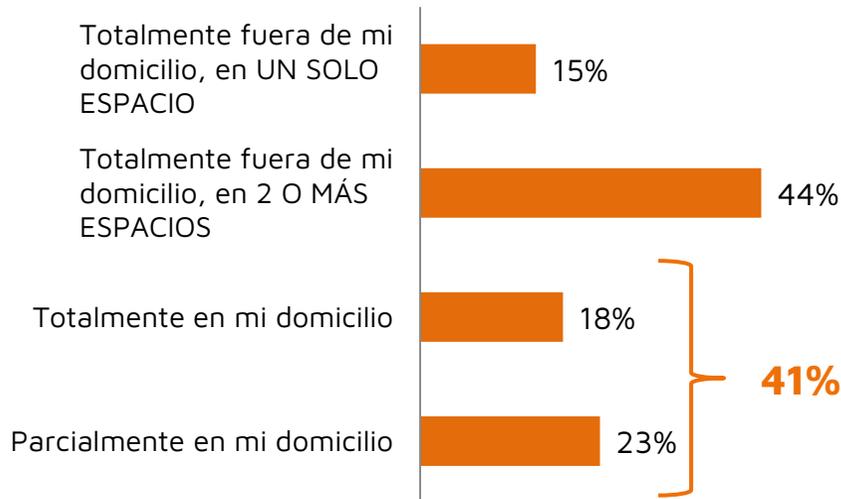


Las ocupaciones culturales de las personas encuestadas se desarrollaron principalmente de forma **independiente**, especialmente **sin ingreso estable**. A nivel de la Encuesta Nacional, las personas encuestadas ocupadas en forma independiente en el último año rondaron el 73%.

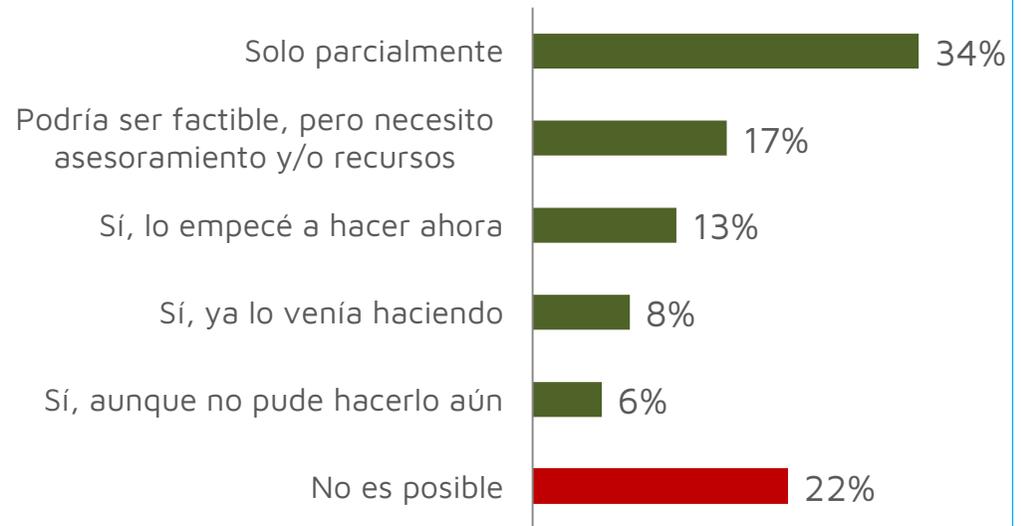
CARACTERÍSTICAS DE LAS OCUPACIONES CULTURALES

de las personas encuestadas

LUGAR DE DESARROLLO DE OCUPACIONES CULTURALES



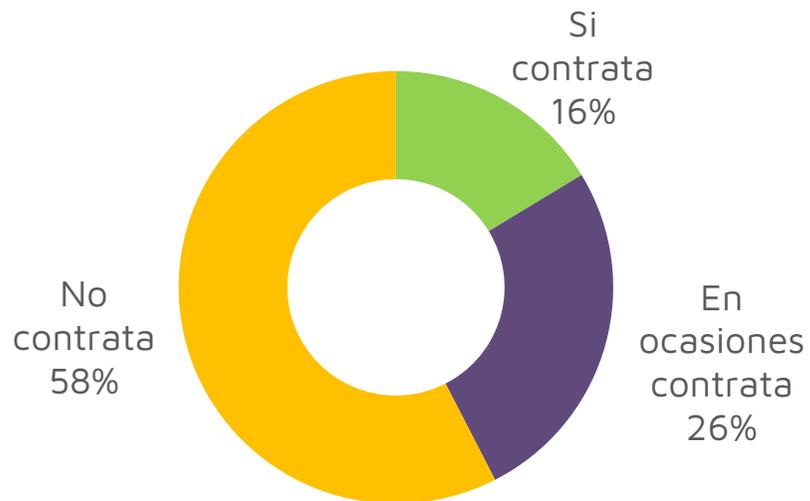
FACTIBILIDAD DE REALIZAR OCUPACIONES CULTURALES DE MANERA VIRTUAL



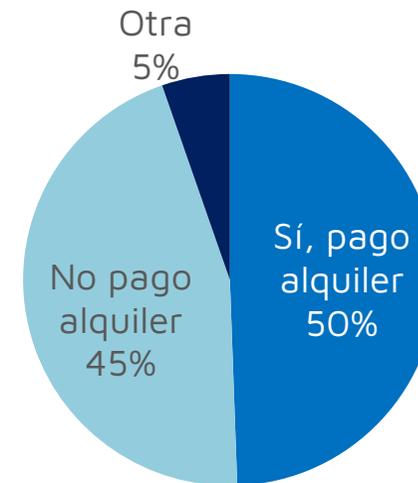
El 41% de las ocupaciones culturales relevadas se **realizan en el domicilio**, ya sea en forma total o parcial. Por su parte, el 78% de las ocupaciones mencionadas se implementan o podrían implementarse de **manera virtual**, aunque se manifestó la necesidad de asesoramiento y recursos para realizarlo.

CARACTERÍSTICAS DE LAS OCUPACIONES CULTURALES **INDEPENDIENTES** de las personas encuestadas

CONTRATACIÓN DE PERSONAS EN OCUPACIONES CULTURALES INDEPENDIENTES



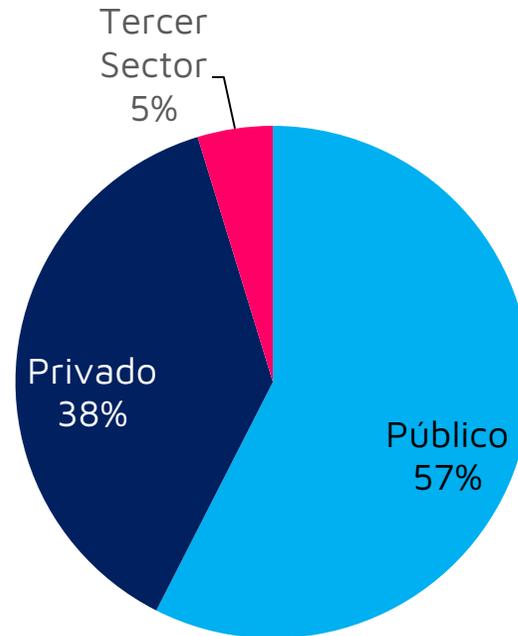
PAGO DE ALQUILER PERMANENTE U OCASIONAL PARA DESARROLLO DE OCUPACIONES CULTURALES INDEPENDIENTES



En el ámbito de las ocupaciones independientes, las personas encuestadas indicaron que no es habitual la contratación de colaboradores/as. El 50% de las ocupaciones culturales relevadas requiere para su realización del pago de un alquiler de un espacio para su desarrollo.

CARACTERÍSTICAS DE LAS OCUPACIONES CULTURALES **EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA** de las personas encuestadas

SECTOR DE DESEMPEÑO DE OCUPACIONES CULTURALES EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA



Las ocupaciones culturales en relación de dependencia se desarrollan principalmente en el **sector público**.



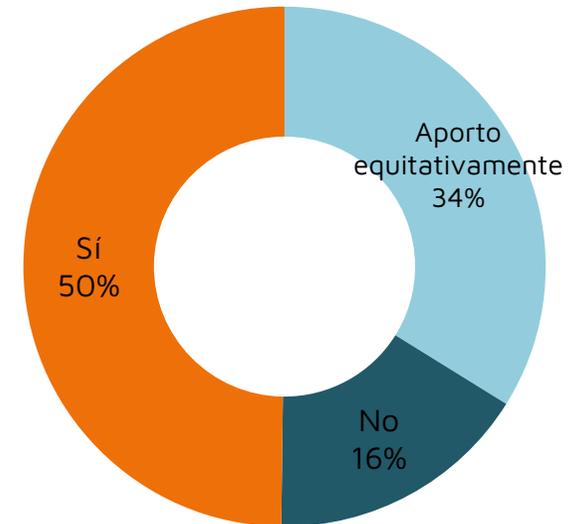
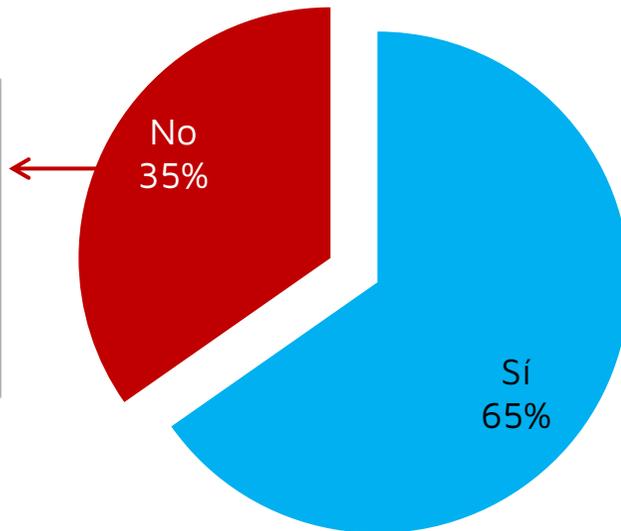
INGRESOS

de las personas encuestadas

ORIGEN DE LOS INGRESOS
SUS INGRESOS MENSUALES,
¿PROVIENEN EN SU TOTALIDAD
DE SU TRABAJO CULTURAL AL
QUE SE DEDICA?

**¿ES UD. LA PERSONA QUE MÁS
DINERO APORTA PARA LOS
GASTOS DEL HOGAR?**

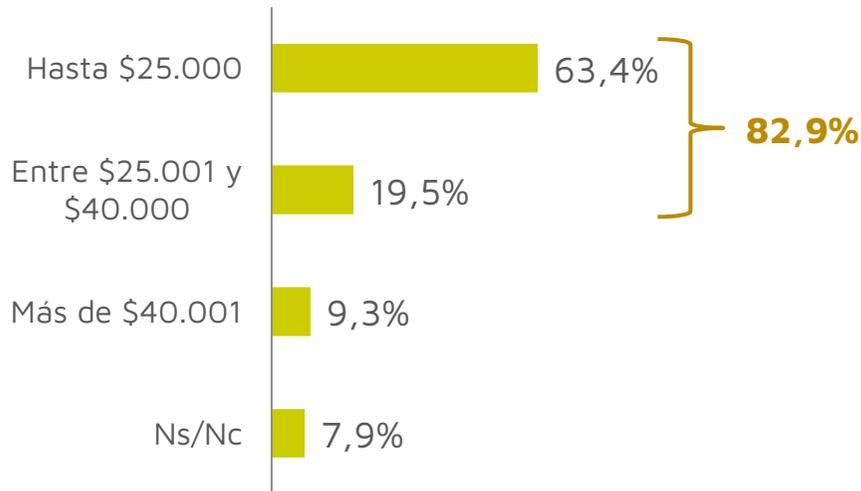
El promedio
de ingreso
mensual que
proviene de la
ocupación
cultural es el
39%.



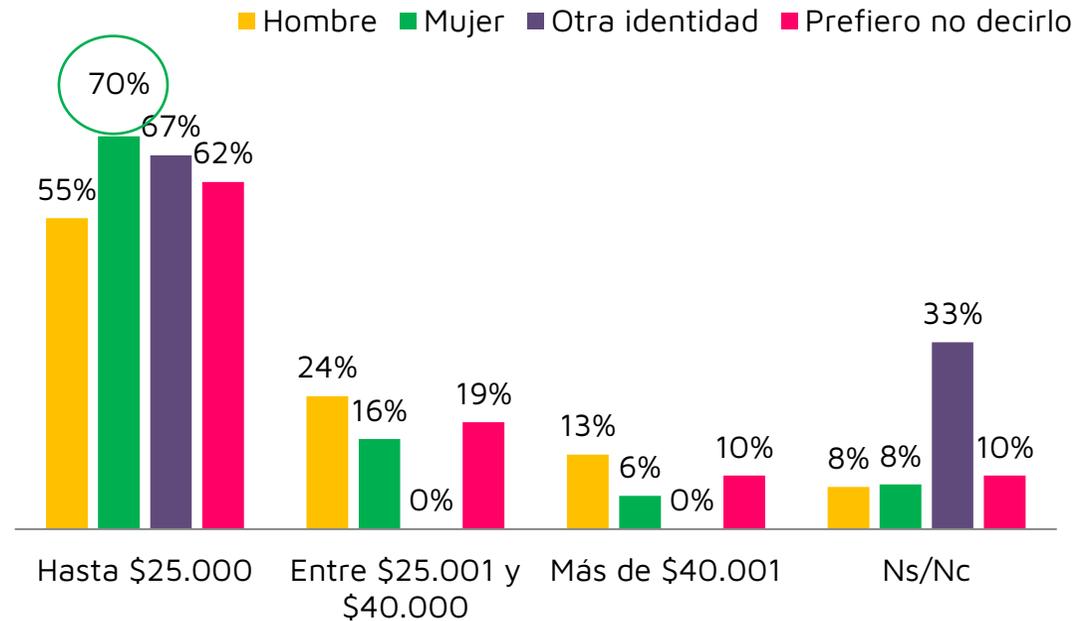
Para el 65% de las personas encuestadas, la totalidad de sus ingresos proviene de la actividad cultural que realizan. La mitad de las personas encuestadas son las principales aportantes a los gastos del hogar.

INGRESOS INDIVIDUALES de las personas encuestadas

¿EN QUÉ RANGO UBICARÍA SU INGRESO MENSUAL TOTAL PROMEDIO?



INGRESO INDIVIDUAL MENSUAL TOTAL PROMEDIO SEGÚN GÉNERO

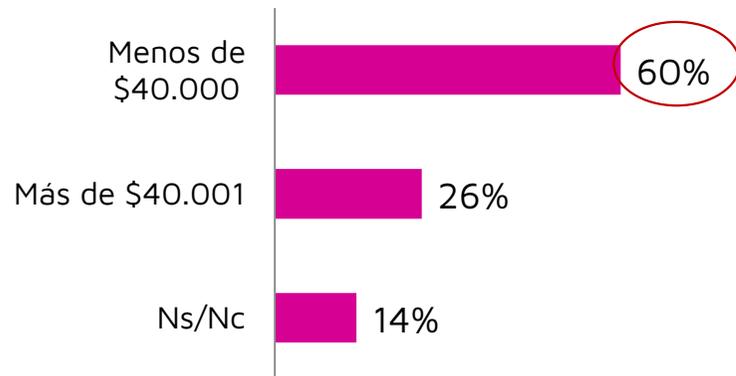


Ocho de cada 10 personas encuestadas tienen por **ingreso mensual promedio** 40 mil pesos o menos. Observando esta variable **por género**, se revela que siete de cada 10 mujeres encuestadas ganan hasta 25 mil pesos. La proporción en este rango es menor para hombres lo que confirma una brecha de ingresos por género. La proporción de «otras identidades de género» también es elevada, pero debemos tener en cuenta que representan solamente el 0,3% de las personas encuestadas.

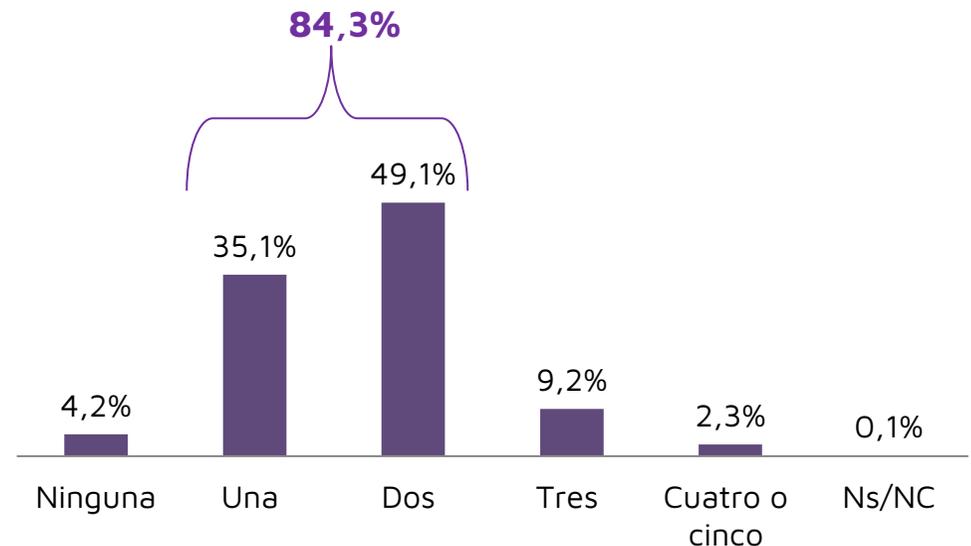
INGRESOS FAMILIARES

de las personas encuestadas

**¿EN QUÉ RANGO UBICARÍA
EL INGRESO MENSUAL TOTAL
PROMEDIO DE SU GRUPO FAMILIAR?**



**¿CUÁNTAS PERSONAS APORTAN
DINERO PARA LOS GASTOS DEL
HOGAR INCLUYÉNDOSE UD.?**



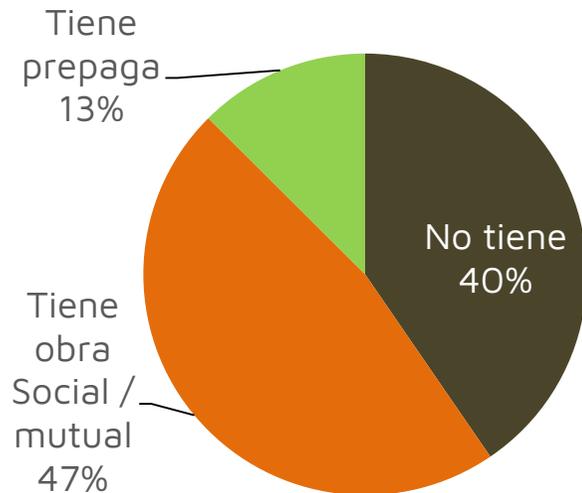
Al considerar el grupo familiar, el 60% de los hogares de las personas encuestadas tiene ingresos menores a 40 mil pesos. A esto se suma que, aportan a los hogares entre 1 y dos en el 84% de los casos.



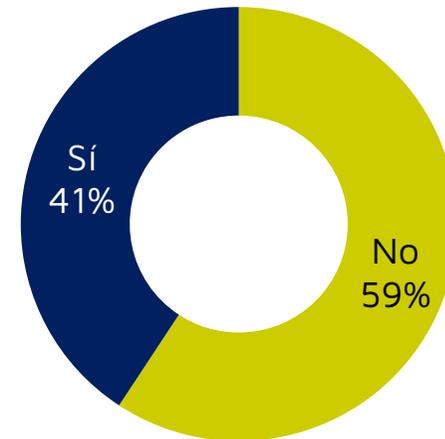
SEGURIDAD SOCIAL

de las personas encuestadas

COBERTURA DE SALUD



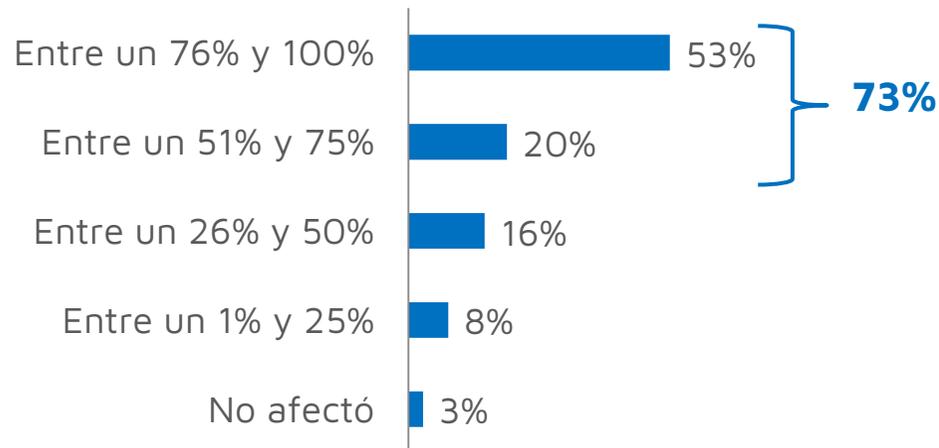
¿EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES, ¿REALIZÓ APORTES PARA SU JUBILACIÓN? (UD. O QUIEN LO/LA CONTRATA)



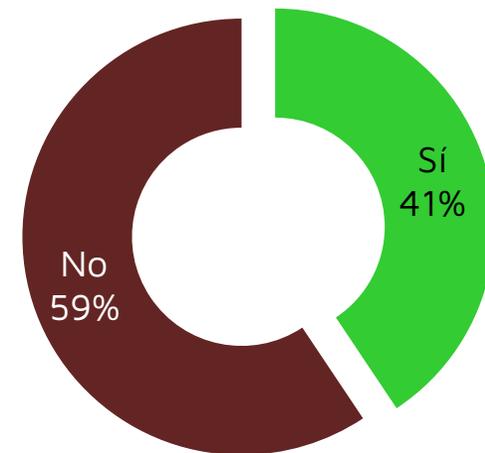
Cuatro de cada 10 personas encuestadas no tiene **cobertura de salud**. Esto representa una diferencia importante con la Encuesta Nacional que revela que el 28% de las personas encuestadas no tiene cobertura. Por su parte, seis de cada 10 personas encuestadas no realizó **aportes a su jubilación** los últimos tres meses.

IMPACTO DEL A.S.P.O. EN LOS INGRESOS de las personas encuestadas

CÓMO AFECTÓ LA CUARENTENA OBLIGATORIA SUS INGRESOS FAMILIARES MENSUALES?



¿HA RECIBIDO ALGUNA AYUDA EN EL MARCO DEL A.S.P.O.?



El 73% de las personas encuestadas está viendo afectados sus ingresos familiares en más de un 50% durante este período de aislamiento. Más de la mitad (53%) declaró una disminución de ingresos entre un 76% y un 100%. La mayoría no ha recibido ayuda (monetaria o no monetaria) de ninguna institución ni programa.



INICIATIVAS PROPUESTAS PARA APOYAR A LA ACTIVIDAD CULTURAL EN ESTA COYUNTURA

de las personas encuestadas

<p>40%</p> <p>INCENTIVOS ECONÓMICOS</p>	<p>1° SUBSIDIOS Y AYUDA ECONÓMICA</p> <p>2° Compras de bienes y servicios.</p> <p>3° Concursos y Becas.</p> <p>4° Fondos o préstamos flexibles o a tasa cero.</p> <p>5° Bono alimentario.</p>
<p>21%</p> <p>FORTALECIMIENTO DIGITAL DE LA ACTIVIDAD CULTURAL</p>	<p>1° PLATAFORMAS VIRTUALES para espectáculos, muestras, talleres, docencia, etc.</p> <p>2° Canal institucional para ventas on-line / tienda on-line.</p> <p>3° Capacitación en el uso y aplicación de herramientas digitales.</p> <p>4° Colaborar en la mejora de la conectividad.</p>
<p>9%</p> <p>TERMINAR CON LA CUARENTENA</p>	<p>1° LEVANTAR LA CUARENTENA PARA EL SECTOR.</p> <p>Autorizar apertura de espacios, locales y actividades.</p> <p>2° Definir protocolos para renovar actividad.</p>
<p>6%</p> <p>REACTIVACIÓN DEL SECTOR</p>	<p>1° Reactivar programas municipales, nuevas convocatorias.</p> <p>2° Apertura de ferias, espacios físicos y virtuales.</p>

En menor medida surgen otras iniciativas, algunas que escapan al ámbito municipal, ya que son de competencia Nacional o Provincial (5%), relacionadas con impuestos o programas específicos.

¡MUCHAS GRACIAS!

