



Balance Feria del Libro 2013

Como todos los años en el mes de septiembre, se llevó a cabo la Feria del Libro en la Plaza San Martín. Este año, la vigésimo octava edición, se llevó a cabo entre los días 4 y 18 de setiembre bajo el lema “**Hacia 30 años de Democracia**”.

Desde 2012, el Estado Municipal a través de la Secretaría de Cultura decidió participar activamente en la organización y producción de la feria del libro. Con renovado esfuerzo la directa participación del municipio en la edición 2013, ha respondido tanto a dar cumplimiento a la ordenanza 11.579 -que establece su realización anual en la Plaza San Martín- como a la decisión política de estimular el crecimiento del sector del libro, no sólo por su importancia económica y sus efectos multiplicadores: el estímulo a la creación intelectual y artística y el prestigio que le significa a la ciudad; sino porque el libro dignifica al ciudadano y ayuda a fortalecer la democracia, tal como lo manifestara el presidente Raúl Alfonsín en 1984.

Además de la **participación activa en la organización y producción de contenidos de la Feria**, esta gestión tomó como acciones concretas **asegurar la permanencia de las editoriales locales mediante bonificaciones y optimizar la duración de la Feria**, de lo cual resultó una mayor presencia de pequeños y medianos emprendedores. Asimismo, **se contribuyó al diseño presupuestario general de la Feria y a destacar la convocatoria de autores locales y nacionales, sosteniendo así las mismas condiciones de participación**.

En conjunto con las instituciones integrantes de la Comisión de la Feria -Sociedad

Argentina de Escritores (SADE), Universidad Nacional de Córdoba, Gobierno de la Provincia de Córdoba y Cámara de Librerías, Papelerías y Afines del Centro de la República (CALIPACER)-, **se convocó a un curador**, en esta ocasión al sociólogo y semiólogo **Héctor Schmucler**, quien fue el encargado de coordinar el **ciclo** que conceptualiza el lema **“Pensar la Democracia”**.

Por otra parte se re-editaron los **ciclos “30 años de Democracia mirados a través del cine”**, coordinado por Alejandro Cozza y **“Poesía y Democracia”** coordinado por Carlos Surghi. A su vez, se sumaron los ciclos **“UNC – 400 años”** y **“Democratización de la Palabra”** coordinados por Guillermo Vázquez, y **“Mujeres de Palabras”** coordinado por Fernanda Pérez Gaudio.

La revelación de la Feria del Libro 2013 fue el **Espacio Antena** dedicado a libros, revistas y fanzines contemporáneos. Desde este lugar de convergencia de editoriales independientes y experimentales, locales y nacionales, se propuso el diálogo en torno a la edición contemporánea y la sinergia entre editores independientes y nuevos públicos.

Las actividades programadas a través de los siete ciclos contaron con *charlas, intercambios, presentaciones de libros, debates y conferencias* que se focalizaron en diferentes géneros, áreas científicas, culturales y de pensamiento desde una perspectiva abierta y plural.

También integraron la programación los **Clásicos del Cabildo**:

- **Música entre Letras**, programado por los cuerpos estables de la ciudad: Coro Municipal de Jóvenes, Academia de Música, Banda Sinfónica y Ensamble Municipal.
- **Obra de teatro “El loro de la vecina”**, homenaje a Efraín Bischoff con dos funciones en el Centro Cultural General Paz.

Como actividades culturales anexas a la Feria, se llevó a cabo **“Noche de Libros”** y deambuló por la ciudad el **“Arma de Instrucción Masiva”**. La primera fue una actividad propuesta para el día martes 17 de septiembre, justo antes de la finalización del evento. Noche de Libros no estuvo incluida en la grilla de actividades ya que se pensó como una sorpresa para el cierre de la edición. La idea de esta actividad incluyó la prolongación del horario de atención en las carpas de exposición y venta hasta las 12 de la noche y la participación de grupos de animación como el Cuarteto del Amor y Circo Da Vinci. En cuanto al Arma de Instrucción Masiva, durante varios días estuvo desplazándose por diversos lugares de la ciudad un tanque de guerra devenido en biblioteca ambulante que recolectó libros regalados y los ofreció en zonas periféricas a la ciudad.

ACTIVIDADES Y PÚBLICO

A continuación se detalla por cada ciclo la cantidad de actividades y de público participante.

Ciclo	Cantidad de actividades	Período de realización	Lugar	Cantidad público asistente
Pensar la Democracia	8 mesas	5 al 14	Patio Mayor del Cabildo	1.870
Antena	9 talleres	5 al 7	Patio Menor del Cabildo	278
	16 charlas	12 al 14		845
UNC – 400	10 mesas	6 al 14	Museo San Alberto	245
Poesía y Democracia	16 actividades	6, 7, 13, 14	Museo Genaro Pérez	430
Cine y Democracia	9 funciones	11 al 13	Cine Club Municipal	558
Mujeres de Palabras	5 charlas	12 al 15	Patio Mayor– Sala 2 del Cabildo	700
Democratización de la Palabra	5 mesas	5 al 9	Museo San Alberto Cripta Jesuítica	210
Clásicos del Cabildo– Música entre Letras	6 conciertos	5, 6, 12 al 15	Escalinatas Obispo Mercadillo – Patio Mayor del Cabildo	850
Obra Teatral “El loro de la vecina”	2 funciones	14 y 15	Centro Cultural General Paz	215

Total: 6.201 asistentes en 86 actividades programadas

En esta edición de la Feria del Libro se recibieron, a través de la convocatoria abierta, 300 propuestas de actividades y fueron seleccionadas por la Comisión organizadora más de 200. El criterio de selección establecido fue dar prioridad a aquellas propuestas que tuvieran relación con el lema de la feria y, en segunda medida, la fecha de realización dentro del marco de la feria y los

espacios disponibles. A continuación se muestra el total de asistentes por tipo de programación y las instituciones que presentaron las propuestas seleccionadas.

Tipo de programación	Cantidad de Actividades	Cantidad de asistentes
Programación infantil	27	700
Adhesiones	2	s/d
Programación adultos	227	8.680

Total: 9.380 asistentes en 285 actividades programadas por convocatoria

Tipo de Institución	Cantidad
Editoriales	30
Asociaciones	18
Entidades Académicas	9
Instituciones literarias, de derechos humanos y sindicatos	8
Otras	14

4

Total: 79 instituciones presentaron las actividades programadas por convocatoria.

Por otra parte, es difícil establecer con certeza la cantidad de visitantes que circulan en las carpas de la Feria tratándose de espacios de acceso gratuito a los cual los ciudadanos pueden ingresar libremente y en reiteradas oportunidades durante los 15 días de duración de la feria. Sin embargo, se estima que en esta edición concurrieron **310.000 visitantes**.

CARPAS Y EXPOSITORES

En cuanto a la infraestructura, las carpas dispuestas en la plaza San Martín tuvieron una modificación consistente en un esfuerzo por mejorar tanto la disposición de los expositores como proporcionar un espacio más confortable con menor impacto ecológico. A este efecto se incrementaron los paños de cristal lo que permitió contar con iluminación natural y, de esta forma, disminuir el consumo energético. Los bloques de stands en las carpas se separaron con islas y se agregaron puertas laterales para generar corrientes de aire que permitieron una mejor ventilación y favorecieron la circulación del público. También se incorporó un cielo raso que

generó una cámara de aire entre éste y el techo de la carpa lo que posibilitó una disminución de la temperatura de la misma. No obstante, la extraordinaria condición climática registrada en los primeros días de la Feria fue un acontecimiento de difícil previsión. Por otra parte, el re-diseño de la localización de los stands facilitó la disposición para los expositores y los visitantes, pues se sumaron carpas anexas que posibilitaron se sumaran más expositores este año.

Año	Total m ² carpas	m ² carpa disponible a expositores	Cantidad de expositores	sponsors
2012	1.773 m ²	1.097,5 m ²	65 expositores	3 marcas
2013	2.559 m ²	1.243 m ²	83 expositores	6 marcas

VENTA DE LIBROS

A continuación se presenta un cuadro comparativo 2012-2013 de la estimación de ventas de libros y facturación en la Feria. No se contemplaron en 2013 las ventas del bar ubicado en carpa de Rosario de Santa Fe ni tampoco los stands de expositores institucionales. Cabe destacar que la Feria 2012 tuvo una duración total de 20 días y la del 2013 de 15 días. Esta información fue obtenida mediante un relevamiento realizado en el transcurso del último día de Feria a cada expositor, lo que se combinó con la observación del comportamiento de los visitantes (aumento/disminución de visitas según días y horarios - actitud de búsqueda/compra de libros) y consulta en diferentes días y horarios a informantes claves (empleados, personal de asistencia permanente en las carpas). Los datos que exhibimos en este cuadro son estimados dado que el relevamiento realizado no tuvo carácter obligatorio: el 92% de los expositores facilitó la información solicitada. Asimismo, se debe considerar que la mayoría de los expositores en la feria no utiliza sistema informatizado de manejo de stock y ventas.

	2012			2013		
	Cantidad	Estimación Libros vendidos	Estimación de ventas en \$	Cantidad	Estimación Libros vendidos	Estimación de ventas en \$
Librerías	30	76.440	4.043.700	31	57.918	3.868.922
Editoriales	30	25.095	1.191.925	43	20.564	1.172.148
Otras	5	2.250	100.500	9	3.652	195.747
TOTAL	65	103.785	5.336.125	83	82.134	5.236.817

- **ESPACIO ANTENA** -Venta de libros de las editoriales participantes.

Como ya se mencionó anteriormente, este espacio que funcionó en el Patio Menor del Cabildo de jueves a sábado, es decir 6 días de la Feria, dispuso también stands para que las editoriales participantes, además de mostrar sus producciones, pudieran ofrecerlas a la venta al público. Los participantes fueron editoriales independientes que presentaron propuestas inéditas a las que habitualmente encuentran los visitantes en los stands de los expositores en las carpas, y con precios de libros que iban de \$ 10 (como los ofrecidos por La Sofía Cartonera) a \$70.

6

Cantidad de editoriales	Libros vendidos	Estimación de ventas en \$
23	506	17.885

- **Los libros más vendidos.**

La consulta a los expositores sobre los autores, los libros infantiles y los géneros más vendidos en la feria del libro 2013 arrojaron los resultados expuestos en la siguiente tabla. Cabe mencionar que los listados no muestran orden de importancia, sino los libros más destacados según lo informado por los expositores.

Autores más vendidos	
Che Guevara	Andrea Marinelli
Pilar Sordo	Laura Devetach
Fontanarrosa	Juan Kronfuss
Gustavo Janut	Margarita Maine
Doña Petrona	Reyna Carranza
Eduardo Meglioli	Fernanda Pérez
Chanti	Ceferino Reato
E.L. James	Manuela Centeno
Libros Infantiles más vendidos	
Cuentos de Terror para Franco	Mi Primer Libro de Historias de la Biblia
Vivimos en el País de Nunca Más	Dragonboluz
Origami y Rimas	Disney
Princesas	Gaturro
Casi Ángeles	Aventuritas de la Biblia
El Principito	Humor de Niño
Un Recreo para Leer	Pepe Astronauta
Géneros más vendidos	
Humor	Autoayuda, psicología
Derechos Humanos	Títulos Universitarios
Novela histórica	Hogar, arquitectura, diseño, cocina
Historia	Mandala
Ensayos (política, historia, economía)	Religión

7

INGRESOS Y EGRESOS DE LA FERIA DEL LIBRO 2013

Desde la edición 2012 de la Feria del libro la comisión organizadora, principalmente los tres integrantes que representan las instituciones públicas, han intervenido en la consideración de los costos que se originan con la producción de las carpas y la organización de las actividades. Éstos abarcan desde el pago de viáticos a los invitados de otros lugares como el equipamiento de los espacios donde éstas se realizan (técnica, sillas, limpieza, guardias de sala, seguridad, entre otros). El costo total de la Feria se solventa con los ingresos que provienen de la venta de stands y

sponsors, una mínima contribución que realizan quienes organizan las actividades seleccionadas por convocatoria, y el aporte de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba.

Asimismo, la decisión de la entidades públicas de promover una más variada oferta de autores, títulos y editoriales ha implicado para esta edición la decisión de incrementar sólo en un 10% el valor del metro cuadrado, lo que está lejos del incremento en el último año del costo de vida. Sobre este valor se mantuvieron los descuentos a los socios de la CALIPACER y la bonificación del 30% a las editoriales independientes que ofrece la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba.

INGRESOS EN PESOS	
Venta de stand (Total de m ² vendidos: 1.243 Valor del m ² : \$ 1.100)	1.367.300,0
Venta de publicidad y sponsors	134.400,0
Derecho de uso de salas	19.900,0
Aporte de la Municipalidad de Córdoba 2013	221.534,4
TOTAL	1.743.134,4
EGRESOS EN PESOS	
Gastos de personal y administración (*)	118.500,0
Personal	38.500,0
Administración	80.000,0
Comunicación	131.400,0
Producción de carpas	932.362,6
Alquileres	752.620,0
Servicios de limpieza, transporte, seguridad y otros	157.742,6
Honorarios	22.000,0
Premios y Bonificaciones	279.553,0
Premio Burnichon	7.000,0
Premios y apoyos varios	6.000,0

8

Bonificación de la Municipalidad de Córdoba a las editoriales 266.553,0
locales (30%), descuentos socios Calipacer y comisiones por
venta de stands y sponsors

Programación		281.318,8
Pasajes y viáticos invitados	165.318,8	
Honorarios Curador y coordinadores	75.000,0	
Inauguración de la Feria	25.000,0	
Noche de los Libros	16.000,0	
	TOTAL	1.743.134,4

(*) Estas erogaciones corresponden a personal contratado y gastos de administración exclusivamente para la realización de la Feria. En dicho importe no está computado el trabajo del personal municipal ni de las otras instituciones afectadas a la organización y realización de la Feria.