



Balance FLC 2017

1

Entre el 7 y el 24 de septiembre de 2017 se realizó la trigésima segunda edición de la Feria del Libro Córdoba, desde este año llamada **“Feria del Libro y el Conocimiento”**. Se llevó a cabo en la Plaza San Martín y el Cabildo Histórico, incorporando actividades en el Teatro Real, Centro Cultural España Córdoba, Cineclub Municipal, Museo Genaro Pérez, Biblioteca Córdoba y Biblioteca Arturo Capdevila, Museo de la Mujer, Museo Luis de Tejada, Obispo Mercadillo y los museos provinciales Sobremonte y de la Memoria.

Organizada por la Municipalidad de Córdoba, la Cámara de Librerías, Papelerías y afines del Centro de la República (CALIPACER); la Sociedad Argentina de Escritores (SADE) -Seccional Córdoba-, la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) y el Gobierno de la Provincia de Córdoba, esta edición contó con la curaduría de la autora y periodista cordobesa, actual Directora del Observatorio de Derechos Humanos del Senado de la Nación, **Norma Morandini**.

México fue el país destacado mientras que **Guadalajara** y **Rosario** fueron las ciudades en foco. El país invitado llegó con numerosas editoriales independientes y el prestigioso sello Fondo Económico de Cultura (FCE); Por su parte, Rosario presentó su Editorial Municipal.

En relación a la **línea curatorial**, se destacaron cuestiones de relevancia e interés político y social, tales como los Derechos Humanos y la política internacional. Además, la Feria prestó especial atención al Congreso Internacional de la Lengua Española, cuya realización será el próximo año en nuestra ciudad. Cabe destacar que el Congreso influyó en el replanteamiento de esta edición de la Feria, marcando una bisagra en su historia y deviniendo en la **“Feria del Libro y el Conocimiento”**.



Estos aspectos sumados a la incorporación de 4 domos -uno de ellos dedicado a la ciudad y otro al lenguaje digital-, fueron las **marcas de esta nueva edición** donde convivieron los espacios (carpas, domos), libros, tecnología, letras, interdisciplinariedad y el encuentro de ciudades, asegurando al público un verdadero festival de conocimiento y circulación de ideas. De tal manera, esta Feria se presentó como una oportunidad de crecimiento, expansión y apertura conceptual para el acontecimiento cultural más trascendente de la ciudad, con proyección federal.

La propuesta incluyó **270 actividades programadas**, se reeditaron los **ciclos** Córdoba Mata, Antena, Espacio Poesía, Barón Biza, SUBTE, y Cine y Literatura. Entre los **invitados internacionales** aparecieron nombres como el del británico **Simon Reynolds**. Se destacó entre las muestras, la del humorista gráfico y autor múltiple **Tute**, con la puesta *“Universo Tute, 20 años de laburo!”*.

Se puede acceder a la programación completa en la web a través de los siguientes sitios:

www.cultura.cordoba.gob.ar y www.feriadellibro.cordoba.gob.ar

o a través de una aplicación disponible para Android.

RESUMEN DE LA PROGRAMACIÓN

CICLOS

Antena

Barón Biza Córdoba Mata, SUBTE, Espacio de Comic Cine y Literatura Espacio Poesía.

DOMO DIGITAL

Toca Teca y Ciudad Digital.

MUESTRAS

UNIVERSO TUTE. 20 años de laburo!, “Vos dejame a mí” de Roberto Fontanarrosa y Tres momentos de Peiró in-CLEMENTE! Encuentro con Clemente Padín Premio Municipal de Literatura Luis José de Tejeda - Novela Gráfica.

CONCIERTOS

Isol, Coiffeur, Tomamos un Café, Orquesta de Cuerdas Municipal/ 50 años de Rock Nacional y Coro Municipal.

SHOWS

El territorio del poder de Leonardo Sbaraglia y Fernando Tarrés.

PERFORMANCE

“Luvina”: Performance visual de Azucena Losana (México) sobre Juan Rulfo.

STAND MÉXICO



Stand de México con editoriales independientes mexicanas: Pluralia Ediciones, Nitro Press, Editorial Resistencia, Sur+. Fondo de Cultura Económica Consulado de México en Córdoba.

STAND ROSARIO

Editorial Municipal (Rosario).

INVITADOS INTERNACIONALES

Simon Reynolds (Inglaterra); Clemente Padín (Uruguay); Jorge Zepeda Paterson, Sergio Ernesto Ríos, Azucena Lozana, David Gaitán, Rafael Toriz y Bernardo Fernández Brigada (México); Gabriela Valdés de Goyeneche y Francisco de Wolleter (Chile).

INVITADOS NACIONALES

Fabián Casas, Mónica Fein, Guillermo Ríos, Adriana Gualtieri, Felipe Pigna, Edi Zunino, Fernando Soriano, Marcelo Larraquy, Daniel López Rosseti, Peiró, Isol, Leonardo Sbaraglia, Alejandro Katz, Tute, María Moreno, Iván Moisseff, Esteban Castroman, Francisco Bittar, Milton Secci, Sonia Budassi, Florencia Werchosky, Alicia Plante, Juan Sklar, Diego Esteras, Ezequiel Fanego, Irina Garbatzky, Leandro Fernández, Ana Wandzik y Maxi Masuelli, Pablo Espinoza, Teuco Castilla, Alejandra Méndez Bujonok, Pablo Gabo Moreno y Patricia González López, entre otros.

INVITADOS LOCALES

Roberto Videla, Brianna Callum, Hernán Brienza, David Voloj, Susana Aguad, Arnaldo Pérez Wat, Silvia Somaré, Alejandra Portela, Carlos Presman, Miguel Ángel Busquets, Javier Folco, Nora Fernández Paz, Graciela Ramos, Fernanda Pérez, Damián Carreras, Mabel Pagano, Roberto Lapid, Reyna Carranza, Mirta Fachini, Ana María Hernando, Leonor Mauvecín, Silvina Ruffo, Daniel Ponti, Conrado Bocco, Nacha Vollenwaider, Cj Carballo, Agustín Berti, Tomás Alzogaray, Gonzalo Marull, José Heinz, Julieta Fantini, Javier Martínez Ramacciotti, Graciela Bialet, Esteban Dómina, Joaquín Vázquez, Guillermo Yañez, Javier Martínez Ramacciotti, Martín Maigua, Juan Manuel Pairone, Nicolás Viglietti, Sebastián Robles, Pablo Natale, Martín Cristal, Luciana Sastre, Fabio Martínez, Cezary Novek, Cuqui, Agustín Ducanto, Emiliano Salto, Diego Monalvo, Natalia Ferreyra, Elisa Gagliano, Aníbal Bruzzone, Sergio Gaiteri, Hernán Tejerina, Iván Wilikoseliek (Villa María), Paula Giglio, Alfonsina Claría, Marcela Rosales, Paulina Cruceño, Joaquín Velázquez (Rio Cuarto), Camila Sosa Villada, Gilda Guzmán, Luciana Holograma, Mari Calviño, Flor López, Pablo Dema (Rio Cuarto) y Paula Oyarzabal.

3

Esta edición de la Feria se estructuró en torno a 5 ejes:

1. **CARPAS Y DOMOS.** Transformó el trayecto que usualmente se proponía en las carpas, en un paseo que mejoró la dinámica de recorrido y potenció las posibilidades de los contenidos de cada stand, favoreciendo el encuentro con la Feria como experiencia, multiplicadora de redes entre ciudadanos —autores, editoriales, pensadores, libreros, estudiantes, docentes, público de todas las edades. La nueva propuesta estética para las carpas y domos partió de comprender la Feria como una red de conexiones, un entramado. El Libro como punto de partida que permite conectarnos con otros, con otras ideas, con otros pensamientos. Para la 32° Feria Del Libro y el Conocimiento, las carpas donde



se ubicaron los stands presentaron una segunda piel, un entramado de colores que construyó una especie de “red” como acompañamiento visual y estético. Los mismos intentaron reflejar la diversidad de pensamientos, conocimientos y posibilidades que puede dar un libro. Así mismo, en esta ocasión, los editores y libreros tuvieron la posibilidad de elegir el color característico de su stand. Por último, se renovó el mobiliario (mesas y sillas) buscando una mejor comodidad y funcionalidad al mismo tiempo que una renovación de diseño.

2. **EJE TECNOLÓGICO.** Esta nueva edición potenció el acento en los contenidos y el lenguaje digitales en sus diversas formas y aplicaciones, tanto en la difusión y comunicación, la propuesta de los stands, la programación y el abordaje de las actividades. En tal sentido, ofreció un nuevo espacio llamado “Ciudad Digital”, donde fue posible descargar publicaciones y compartir experiencias formativas en relación al consumo de publicaciones digitales. Ciudad Digital recorrió distintas posibilidades del libro digital, explorando nuevos formatos de lectura y escritura. Contempló talleres, instalaciones narrativas, performance de escritura, ciclo de charlas, jornadas de capacitación y exhibición de biblioteca digital con posibilidad de descarga gratuita.

También el público infantil tuvo su propio espacio, Toca Teca, primer Festival de Literatura Digital Infantil en la Feria, con propuestas para familias, escuelas y profesionales (editores, educadores e ilustradores). Su programación apostó por la experimentación, creación y difusión de la literatura digital, a través de nuevos formatos, planteado para todos los públicos. Hubo talleres, charlas, espacios de lectura, encuentros, una muestra internacional, una Biblioteca Digital, el otorgamiento del Premio a la Mejor Ilustración, y actividades para escuelas con formación para docentes.

3. **FESTIVAL DEL CONOCIMIENTO.** La programación de la Feria apuntaló la idea de Festival de Conocimiento, siempre sosteniendo el lugar privilegiado del libro.
4. **EJE EXPERIMENTAL E INTERDISCIPLINARIO.** Se apoyó la participación de propuestas innovadoras y proyectos interdisciplinarios con impronta experimental. La Feria contempló múltiples muestras de artes visuales y una performance que dialogaron con la literatura, entre ellas se destacó:

- “Universo Tute” un espectacular laberinto ubicado en el Domo Mayor que recorre los 20 años de obra del genial artista gráfico que mixtura humor y poesía como sólo él sabe.
- “Vos dejame a mí” muestra de humor de Roberto “el negro” Fontanarrosa, en línea con la participación de Rosario como ciudad invitada.
- “Tres momentos de Peiró” muestra del Historietista, ilustrador y humorista gráfico Manuel Peirotti “Peiró”. Un homenaje a su obra y su genial visión que incluye algunas obras inéditas.
- Muestra de Novela Gráfica de los Ganadores del Premio Luis José de Tejeda. Por primera vez en la historia del premio se incluyó a la historieta como género, con una gran convocatoria, trabajos de un nivel sobresaliente y un jurado conformado por prestigiosos



representantes de la historieta nacional, como Quique Alcatena, Salvador Sanz y Renzo Podestá.

- “Las estrategias de lo refractario” muestra del poeta visual uruguayo Clemente Padín quien también estuvo presente en la Feria brindando una charla sobre arte político.
- “Luvina” Performance visual de Azucena Losana (México) en torno a la vida y obra del escritor mexicano Juan Rulfo.

5. **FERIA DE CIUDADES.** Por último, se promovió el intercambio de experiencias de distintos entramados urbanos, en particular de las localidades de Rosario (Argentina) y Guadalajara (México). Dado que Córdoba asumió este año la dirección de la Red de Ciudades del Mercosur, se previó invitar a intendentes y alcaldes de algunas ciudades que forman parte de la Red con el fin de que expongan en torno a su la identidad urbana en diálogo con algún texto literario que la represente. Fueron parte de esta instancia Mónica Fein, Intendente de Rosario y Guillermo Ríos, Secretario de Cultura y Educación de Rosario.

CICLOS

Los diversos espacios y ciclos que conforman la curaduría de la Feria, algunos desde hace 4 años continúan con sus respectivas programaciones y proyectos enfocados a sus públicos específicos.

❖ Córdoba Mata

Córdoba Mata es un ciclo de literatura negra y policial que se lleva a cabo desde 2014, en el marco de la Feria. Este IV Encuentro Internacional de Literatura Negra y Policial se programó bajo el lema “Los libro y las armas”, coordinado nuevamente por Fernando López; se contó con actividades en dos subsedes del interior de la provincia: Río Tercero y San Francisco. En Córdoba capital se desarrolló en el Cabildo de Córdoba, el Archivo Provincial de la Memoria y Escuela de Letras de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la UNC. De la lista de invitados se destacaron Dante Leguizamón, David Knutson, Rita Segato, Juan Colil Abricot, Juan Chico, Leonardo Oyola, Bef, Marcelo Luján, David Knutson, Gian Luca Campagna, Alfredo Noriega, Guillermo Orsi, Lucio Yudicello, José Gai, Juan Colil, Bernardo Fernández Brigada, Liliana Escliar, Leonardo Oyola, María Inés Krimer, Jorge Yaco, José “Chiquito” Moya, Pablo Yoiris, Miguel Gaya, Laura Quiñones Urquiza, Javier Chiabrando, Kike Ferrari y José María Gatti, entre muchos otros.

❖ Espacio Poesía

Coordinada por Guillermo Bawden, esta quinta edición del Espacio Poesía se desarrolló nuevamente en el marco de la Feria del Libro y el Conocimiento 2017, se reeditó en donde fuera su primer escenario: el Centro Cultural España Córdoba. Este regreso añadió una colaboración ya que el espacio se une al ciclo “Poetas desde el Patio”, que periódicamente se realiza en el Centro Cultural de Entre Ríos 40. El Espacio intenta dar cuenta de distintas generaciones, estéticas y voces del panorama local, nacional e internacional en torno a la poesía. Sus cinco ediciones sin repetir invitados evidencian la vigorosidad de la escena poética actual,



ampliando sus posibilidades de programación a partir de las diversas visiones del género. En esta edición participaron autores como Camila Sosa Villada, Teuco Castilla, Gilda Guzmán, Luciana Holograma, Mari Calviño, Fabio Cardarelli, Claudio Suárez, Patricia González López, Pablo Gabo Moreno, José Villa, Flor López, Joaquín Vázquez, Pablo Carrizo, Paulina Cruzeño, Pablo Dema, Paula Oyarzábal, Belisario Zalazar, Piro Garro, Daniel Groisman, Paula Giglio, Alfonsina Claría y Marcela Rosales.

❖ **Espacio Barón Biza**

Coordinado por Emiliano Baigorri y Juan Manuel Pairone, el stand Barón Biza se realizó por tercer año consecutivo en el marco de la Feria del Libro y el Conocimiento. Es un espacio surgido producto del diálogo entre la Municipalidad de Córdoba y editoriales participantes del Primer Foro Editorial de Córdoba, como construcción colectiva. Barón Biza permite viabilizar políticas públicas y acciones de promoción de las editoriales locales independientes. Su objetivo es visibilizar y potenciar la producción de estas editoriales además de entablar diálogos con sellos del resto del país. El espacio involucró un stand físico y una serie de actividades de programación. El stand fue financiado por el municipio, ubicado en la carpa central de la Feria. Con su nombre se ha querido rendir homenaje a la memoria del escritor y periodista cordobés Jorge Barón Biza (1942-2001). Este año su programación incluyó charlas-debate, encuentros y un imperdible ciclo de literatura y música para estudiantes secundarios. Participaron autores como: Ana Wandzik, Diego Esteras, Martín Maigua, Juan Manuel Pairone, Joaquín Vázquez, Guillermo Yañez, Juliana Bonacci, Sebastián Robles, Pablo Natale, Martín Cristal, Luciana Sastre, Marcos Almada, Pablo Espinoza, Nicolás Viglietti, Álvaro Figueroa, Lilia Barajas, Fabio Martínez, Cezary Novek, Cuqui, Agustín Ducanto, Lourdes García, Diego Monsalvo, Emiliano Salto, Javier Ramacciotti, Débora Cingolani, David Voloj, Elisa Gagliano, Nitusga Gustin, Rosali Triboldi, Natalia Ferreyra, Nicolás Rizzo (Benigno Lunar), Fantasmas del Descenso, Zona de Cuarentena (Rap), Sergio Gaiteri y Hernán Tejerina.

6

❖ **Antena. *Nuevos modo de edición, producción y disfrutes culturales.***

Coordinado por Florencia Magaril y Eloisa Oliva, este espacio se desarrolló nuevamente en el marco de la Feria del Libro y el Conocimiento Córdoba. El ciclo, a través de talleres, charlas, intervenciones y conciertos, propuso un corrimiento de las concepciones más tradicionales de libro, literatura, editoriales y públicos imaginados. Propuso abrir la pregunta acerca de cómo y qué sentidos producir en el mundo contemporáneo: qué podemos pensar de las poéticas, qué se desliza de lo sociopolítico a lo artístico. Así, abrió el lugar a otras disciplinas, invitando a cruces, a pensar formatos, soportes y diálogos posibles. Y también, a imaginar las posibilidades de la literatura hoy.

❖ **Cine y Literatura**

Este ciclo es otro de los ámbitos que se reeditó dentro de la Feria del Libro y el Conocimiento, conjugando el lenguaje cinematográfico y el literario. La programación previó funciones extraordinarias de la Semana del Cine Mexicano en el Cineclub Municipal, charlas junto a realizadores, y presentaciones de libros y revistas.



Fue nuevamente coordinado por Eva Cáceres. En el Cineclub de Bv. San Juan 49 se pudieron ver los films “Epitafio” de Rubén Imaz y Yulene Olaizola; y “Fogo” de Yulene Olaizola.

❖ **SUBTE.** *Espacio de Comic.*

Este espacio se reeditó dentro de la Feria por segunda vez consecutiva, poniendo en foco al género historieta como modo de expresión literaria y artística. Coordinado por la Editorial Municipal —Huma Rosas, Lucio Speranza, Ramiro Arellano y Federico Lavezzo-, recreó una escena joven, creciente, pujante y dinámica. El espacio partió de reconocer que el mundo del cómic en Córdoba está atravesado por artistas de nivel internacional y de producciones de altísima calidad, así como de emprendimientos autogestivos y colectivos editoriales; apuntando a visibilizarlos y conectarlos con nuevos públicos. Entre las actividades que se llevaron a cabo en esta edición se encontraron: charlas con los invitados, talleres gratuitos dictados por artistas invitados y referentes locales, y feria de historietas y fanzines. Se pudieron apreciar y adquirir novedades editoriales, conocer a los autores y realizar fanzines en vivo. Además, desde el 7 al 24 de septiembre, se pudieron recorrer dos muestras: la del dibujante e historietista Manuel Peirotti “Peiró” y la de los galardonados con el Premio Municipal de Literatura Luis José de Tejeda, género: Novela Gráfica. Participaron de esta edición Pablo Ontivero, Gabriela Valdez de Goyeneche (Gabi Coco), Leandro Fernández, Colectivo Prendefuego, Nacha Vollenweider, Carlos Gómez, Flora Márquez, Manuel Peirotti “Peiró”. Moderan: Renzo Podestá, Leandro Fernández, Renzo Podestá y Damián Connelly.

❖ **DOMO DIGITAL.** *Toca Teca*

Toca Teca es un festival que tuvo lugar dentro de la Feria del Libro, con propuestas para familias, escuelas y profesionales interesados en disfrutar la literatura digital infantil. Estuvo a cargo de Mariela Heredia (España) y se llevó a cabo con el apoyo del programa “Acción Cultural Española, AC/E”. La programación para todos los públicos incluyó talleres, charlas, workshops y formación específica para docentes en torno al cuento digital como nuevo género. Incluyó una biblioteca digital: pensada como espacio relajado de lectura, observación y juego; también buscó aproximarse a conocer qué se cuece en Barcelona en materia de ilustración a través de la muestra internacional de ilustradores catalanes seleccionados en la última Feria del Libro Infantil y Juvenil de Bolonia. Entre las diversas actividades del festival se destacó la propuesta de actividades para compartir en familia con talleres de cuenta cuentos digitales: “laboratorio digital de palabras: ¡Tocá un cuento, jugá con los personajes y animá tu propia historia en digital!”

Además hubo charlas para profesores sobre alfabetización y buenas prácticas: ¿Qué aportan las apps al panorama de la literatura infantil y juvenil? Opciones de recursos que complementan la oferta. Selección de apps para niños y jóvenes, itinerario por la oferta de apps, contenidos recomendables de calidad. Presentación y análisis. Consejos en torno a los tiempos y maneras de uso. ¿Cómo aprovecharlas mejor? Apps en clase: ¿Para qué y cómo?

Por su parte, la Biblioteca Digital previó un ámbito cómodo y relajado, destinado exclusivamente a la lectura en digital a través de soportes supervisados, con cuentos interactivos para que las familias y niños conozcan y contacten con las nuevas publicaciones.



Con el fin de involucrar a nuevas generaciones de creadores e ilustradores y, profesiones relacionadas con el diseño en digital, se invitó al primer Workshop sobre “Álbum ilustrado: El traspaso al digital”. La intención de estas actividades fue sembrar la inquietud y activar la edición digital en los múltiples proyectos independientes que hay en la ciudad, sobre literatura infantil y juvenil. Procesos de creación de una app, ejemplos de cuentos interactivos y de álbumes ilustrados. Nuevos soportes, nuevas miradas. Mock-up y prototipos: ¿Cómo hacer el diseño de tu propia app con herramientas gratuitas?

Cataluña y las Islas Baleares fueron las invitadas de honor este año, en la última Feria del libro Infantil y Juvenil de Bolonia. La exhibición “Sharing a future. Books in Catalan”, permitió asomarse a una de las ferias más importantes del panorama de la literatura. El catálogo, que se pudo contemplar dentro del Festival en formato digital, expuso las ilustraciones más emblemáticas y las técnicas más variadas de los ilustradores seleccionados. Muchos de ellos, actualmente se encuentran desarrollando trabajos en digital. Se propone como puerta de acceso a una realidad literaria emergente, pero con mucho éxito, como es la fuerza de las ilustraciones en digital y la profusión del álbum ilustrado.

Como hilo conductor y “oasis” de descanso para familias con niños, se destinó un espacio exclusivamente a la lectura en digital. La Biblioteca Digital Toca Teca invitó a padres y niños a disfrutar de experiencias literarias, apps y cuentos interactivos, que permitió de una manera lúdica, dar a conocer parte de la oferta existente en materia digital infantil, a la vez que brindó la posibilidad de transmitir el respeto por el contenido y no por el soporte, intentando crear en un futuro lectores críticos.

¿Por qué Toca Teca?

Esta iniciativa parte de reconocer el paradigma comunicativo y la perpetuación de conocimiento y difusión artística y literaria en transformación constante. En este marco, el paso de la literatura impresa a la literatura digital genera varios debates sobre sus bondades y problemáticas: hay retos, hay obstáculos, hay miedos, encontramos prejuicios. Cambian los formatos, los apoyos, pero creemos que el conocimiento y el arte -el contenido- no se tiene que resentir. Dado que la idea de libro se está ampliando y el modelo de lector infantil y juvenil se está transformando, en este momento, la cultura de la pantalla no tiene que estar reñida con la cultura del texto, del contenido. Se tienen que encontrar nuevos espacios para romper prejuicios sobre la literatura digital a partir de la información y no desde el desconocimiento. **Toca Teca**, propuso abrir este diálogo y dar espacio, por un lado, a la producción de contenidos digitales y editoriales, haciendo difusión, promoción y dando a conocer la oferta de contenidos digitales infantiles y juveniles literarios de calidad, con especial atención a la literatura en castellano y, además, estimulando la producción creativa de ilustradores como elemento fundamental dentro de la narración.

De este modo, a partir de este Primer Festival de Literatura Infantil y Juvenil, se desarrolló un espacio para la promoción de las publicaciones digitales de las grandes y pequeñas empresas editoriales, startups, etc, pero desde un lugar neutral, no desde una prescripción interesada, sino partiendo desde la calidad.

Mediante este Festival, se pretende ayudar a hacer difusión de la literatura digital infantil y juvenil e invitar al diálogo y a la construcción de un pensamiento crítico. La literatura digital infantil y juvenil como generadora de valores y constructora de identidades tiene una gran responsabilidad en la construcción de nuestro futuro, en el temas de igualdad de género, la lucha contra los obstáculos que impiden la plenitud de hecho y



de derecho, así como al entender el mundo en el cual vivimos y la eliminación de todas las formas de discriminación.

Apoyaron el proyecto de “app_arte” personas que pertenecen a instituciones académicas y a grupos de investigación del área pedagógica de Barcelona.

❖ CIUDAD DIGITAL

Ciudad Digital tuvo como objetivo recorrer distintas posibilidades del libro digital, más allá del e-book, explorando nuevos formatos de lectura y escritura. Estuvo a cargo de Esteban Castromán y Patricio Zunino. Se contemplaron las siguientes instancias:

Córdoba escribe

Para transformar la ciudad de Córdoba en un laboratorio activo de escritura e investigación de formatos, se propuso una performance en vivo de escritura colaborativa. Desde el espacio público decenas de jóvenes participaron de un cadáver exquisito desde sus teléfonos móviles, un editor ordenó la historia, una pantalla gigante exhibió el proceso, un DJ amenizó la velada, y una historia de ciencia ficción pudo suceder en tiempo real.

IndieFan Córdoba

Pequeño concurso de fanfiction para autoras/es entre 13 y 24 años. Apuntó a estimular la escritura creativa, fortalecer el hábito de compartir trabajos propios e impulsar la producción de contenidos en formatos breves.

Nuevos formatos para zambullir a los jóvenes en la lectura

Taller teórico/práctico que recorrió distintos cruces posibles entre literatura, música, videojuegos, cine e historieta. Además, ofreció ideas para estimular la escritura de formatos breves con alto impacto con publicación de un libro digital colectivo y recomendaciones para llegar a más lectores.

Espacio Grandes Libros

Espacio físico dentro de la Feria donde se montó un living para realizar ciclo de charlas con autores, editores, booktubers y referentes de la cultura; encuentros entre autoras/es y lectoras/es de distintos géneros; y seminarios breves sobre bibliotecas digitales dirigidos al público universitario.

Todas estas las actividades fueron cubiertas en el suplemento “*Grandes Libros*” del diario *Infobae*. Además, en el espacio se exhibieron dispositivos para mostrar el funcionamiento de las aplicaciones de lectura digital y hubo pantallas con juegos interactivos (trivias relacionadas con libros) donde el público pudo ganarse suscripciones a la plataforma “Leamos”.



❖ INVITADOS INTERNACIONALES

Simon Reynolds (Londres, 1963)

Nació en 1963 en Londres. Se licenció en Historia en la Universidad de Oxford, donde dirigió su primera revista, *Monitor*. En 1986 comenzó a colaborar en el semanario *Melody Maker* donde ascendió hasta ser uno de los secretarios de redacción. En los '90 se mudó con su mujer, la periodista Joy Press, a Nueva York, desde donde colabora free lance en diferentes medios como *The Guardian*, *The Observer*, *The New Stateman*, *The Wire*, *The New York Times*, *Village Voice*, *Spin* (allí ejerció el puesto de senior editor) y *Rolling Stone*. Actualmente vive en California y mantiene online siete blogs. Sus libros publicados hasta la fecha son *Blissed Out: The Rapture of Rock* (1990), *The Sex Revolts: Gender, Rebellion and Rock 'n' Roll* (con Joy Press, 1995), *Energy Flash: A Journey through Rave Music and Dance Culture* (1998), *Postpunk. Romper todo y empezar de nuevo* (2005; 2013, Caja Negra Editora), *Bring The Noise* (2008), *Totally Wired: Post-Punk Interviews And Overviews* (2009) y *Retromania* (2011; 2012, Caja Negra Editora).

❖ MUESTRAS

Exposición // Universo TUTE

La exposición Universo TUTE constó de un laberinto circular que nos guió por los ejes troncales de la obra artística de Tute: Batu, Cuadros y Páginas. La exposición apuntó a convocar a todos los públicos (adultos y niños) en un recorrido interactivo que transformó al espectador en un productor activo de la obra. El público participó armando chistes, interviniendo con dibujos, participando de espacios de reflexión, proyecciones interactivas y musicales, etc. Asimismo, la exposición presentó diversos espacios destinados a sacarse fotos con los personajes, vestirlos y completar los chistes. Además de algunas representaciones de sus obras en formato 3D. Todos los caminos del laberinto conducían al centro donde se encontraba la historia de Tute, desde su niñez hasta la actualidad, representada con fotos, originales y libros. Con esta original muestra, el humorista gráfico festejó sus 20 años de trabajo. A través del laberinto se propuso descubrir las distintas facetas de este consagrado artista que, además de dibujar, incursiona en la poesía, el cine y la música. En su recorrido vimos los cuadros diarios, las páginas dominicales, libros, cortos animados y originales, entre muchas otras cosas. También escuchamos su música con un adelanto de "Canciones Dibujadas", su CD próximo a salir.

10

"Vos déjame a mí" de Roberto Fontanarrosa

Desde la ciudad santafesina de Rosario y en el marco de esta Feria del Libro y el Conocimiento, llegó a Córdoba una inédita exposición de obras del genial dibujante y humorista rosarino. La exhibición incluyó 44 piezas de 40 x 60 cm, y la proyección de un video. Organizada por la Secretaría de Turismo de la ciudad de Rosario, la muestra recorrió los trabajos del dibujante, humorista y escritor Roberto Fontanarrosa.



Esta iniciativa es parte del programa Rosario Muestra, impulsado por la Secretaría de Turismo con el objetivo de reflejar la identidad rosarina mediante exposiciones itinerantes en salas y galerías de distintas ciudades del mundo. Dibujos, fotografías, videos, animaciones, esculturas y legados de rosarinos célebres se integran a esta propuesta que adopta diversas técnicas y estilos para sacar a la luz una ciudad apasionada, creativa, vanguardista. Una ciudad reconocida como uno de los centros de producción artística y cultural más importantes de Argentina.

La pasión por las expresiones artísticas se percibe tanto en teatros y museos como en las calles, en los bares y en los parques de Rosario. Los rosarinos viven en una ciudad de aires cosmopolitas donde inmigrantes de todo el mundo han cultivado sueños e historias abriendo paso a un desarrollo cultural que redundará en un fuerte rasgo identitario.

Rosario Muestra propuso atisbar de cerca las manifestaciones de ese espíritu urbano, iniciando su recorrido con la obra de uno de los principales embajadores rosarinos: Roberto "el Negro" Fontanarrosa. La exposición "Vos dejame a mí" recorre en 40 obras más de treinta años de trabajo, donde Fontanarrosa retrata escenas absurdamente cotidianas que incluyen muchas veces las características más propias de los rosarinos: la pasión por el fútbol, las mujeres, los amigos, el bar, son algunos de sus tópicos preferidos y emblemáticos, donde se evidencia el excelente sentido del humor de la ciudad.

in-CLEMENTE! Encuentro con Clemente Padin

11

Clemente Padin (Rocha, Uruguay) es un reconocido artista, poeta, performer, activista, videoartista y networker; participó en la 32ª edición de la Feria del Libro y el Conocimiento de Córdoba con una exposición de obras de arte político y poesía visual en un encuentro con el público en el que realizó un recorrido por obras y momentos significativos en su vida. La muestra estuvo exhibida durante la Feria en las salas de exposición "Leonor de Tejada 1 y 2" de Planta Alta del Cabildo de Córdoba. Padin es Licenciado en letras hispánicas, impulsor del arte correo de los '60 y '70 que movilizó redes de artistas en todo el mundo, ha dirigido publicaciones legendarias de gráfica experimental como "Los huevos del Plata" (1965 -1969), y *Ovum 10* y *Ovum* (1969 - 1977) y "Correo del Sur" (2000-2003), convirtiéndose en uno de los referentes de la poesía visual y el arte experimental, junto a artistas de la talla de Edgardo Vigo.

La Universidad de la República del Uruguay (Montevideo) conserva en su archivo general, la mayor parte del material y documentación de su obra, disponible para consulta de estudiantes, artistas e investigadores. En 2015 visitó nuestra ciudad con motivo de la realización de la "Primera semana cultural de Uruguay en Córdoba", y fue distinguido por La Universidad Nacional de Córdoba, con el premio 400 años de la UNC. Esta actividad contó con el apoyo del grupo cultural Proyecto Big Bang Arte y el Consulado General de la República Oriental del Uruguay.

Tres momentos de Peiró

El abordaje de esta muestra, organizada dentro del ciclo Subte de la Feria del Libro y el Conocimiento, no fue cronológico ni lineal, sino más bien un repaso por los "momentos creativos" del artista, divididos en temas



recurrentes de su expresión. Sus momentos creativos fueron como dibujante y guionista, como humorista gráfico y como ilustrador.

Manuel José Peiró ha incursionado en la historieta, la ilustración y el humor gráfico; parece no tener miedo a los desafíos. La expresividad y espontaneidad desenfadada de su estilo único, grotesco y exuberante ha sabido traspasar las épocas manteniéndose activo y vigente hasta hoy. La era de los medios de producción digital no ha logrado seducirlo, ninguna de sus producciones se concibe en un ordenador. Esta manera de trabajar ha dejado muchísimas huellas interesantes que habitualmente no vemos en las publicaciones: las ideas, los intentos, estudios y bocetos.

Premio Municipal de Literatura Luis José de Tejada - Novela Gráfica

Esta muestra se pudo visitar en la Sala “Malicha Leguizamón” del Cabildo de Córdoba—Independencia 30— en el marco del ciclo Subte y como parte de la Feria del Libro y el Conocimiento 2017. La muestra resumió obras de novela gráfica de autores que resultaron ganadores del más reciente Premio Municipal de Literatura Luis de Tejada, a tono con las acciones promovidas desde el municipio, por intermedio de la Editorial Municipal, para contribuir a la consolidación de la historieta cordobesa. Cabe destacar que el género novela gráfica se incluyó dentro del premio por primera vez.

Detallamos obras y autores de esta muestra:

12

1º Premio: “TUPAC” / Díaz - Utrera

"En los suburbios de la ciudad, el dios de los Incas se ha manifestado a un joven peruano migrante. Enviado para redimir todos los males de nuestra sociedad. Debe enfrentar miserias, drogas, corrupción, políticos y médicos para erradicar la maldad. Política, religión y ciencia responden a un solo poder maligno, y Tupac debe interferir para cambiar el curso de las cosas"

2º Premio: “SRA. MABEL” de Pablo Guaymasi

“Mabel está buscando reestablecerse en otro lado. Se mudó de barrio y ahora tiene un trabajo de limpieza en la escuela a la que a van a empezar a asistir sus chicos. Quiere comenzar otra vida, lejos de su pasado como médium. Esto no le será fácil, ya que puede ver, escuchar y comunicarse con espíritus y en su nueva vida no se verá exenta de ellos. Paola, una vieja amiga, deberá recurrir a Mabel y sus habilidades cuando descubra que la familia de su novio Daniel está siendo atacada por un espíritu violento. ¿Podrá Mabel enfrentar el pasado y volver a empezar?”

3º Premio: “MAPUNDUNGUN” de Daniel Perrota y Emmanuel Enriquez Espectáculo “Tomamos un café?”

El Grupo GBM-Poésud, integrado por artistas cordobeses, fue parte de la Feria del Libro y el Conocimiento Córdoba 2017. Su show fue seleccionado para participar en el FIMU - Festival Internacional de Música de



Belfort (Francia) en junio pasado, con el proyecto musical *Tomamos un café?* que relaciona café, poesía y música, con el que se representó a Argentina en un prestigioso festival europeo —el FIMU. En su 31ª edición contó con la participación de 30 países, 200 conciertos y un público estimado en 80.000 personas. El grupo GBM-Poèsud está integrado por Mónica Mantegazza (textos / voz), Santiago Bartolomé (trompeta / FX) y Federico Gaumet (Arte sonoro / live set), Nathalie Oger (ambientación, iluminación y puesta).

Espacios de Exposición

Con un gran esfuerzo por parte de la Secretaría de Cultura y la Municipalidad de Córdoba, este año se adquirieron 4 domos los cuales fueron incorporados a la Feria; tres se ubicaron en la plaza San Martín y uno en el patio mayor del Cabildo. El **domo digital**, fue un espacio innovador que propuso a los visitantes descubrir y experimentar las nuevas posibilidades de interactividad e inmersión que brinda la literatura digital; el **domo de la ciudad**, la capital mostró y compartió un espacio de encuentro interactivo, donde brindó información sobre planes, programas y servicios de Turismo, Ambiente, Educación, Salud y Gobernanza que fortalecen la participación ciudadana; el **domo Tute**, propuso un laberinto donde el público pudo descubrir las distintas facetas de este referente que, además de dibujar, incursiona en la poesía, el cine y la música y el cuarto fue espacio de encuentro de las innumerables actividades propuestas en el Cabildo.

Este año se incorporó la selección a los arquitectos José María Ochoa, Nancy Isabel Villar y Francisco Rafael Lorca, como director (el primero) y codirectores (segunda y tercero) del proyecto de fiscalización de los stands. Esta fiscalización se llevó adelante desde la Cátedra de Sistemas Gráficos de Expresión A, de la Facultad de Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba con participación de los 435 alumnos del ciclo 2017 en curso. La selección tuvo en cuenta la relación de los stands en referencia al medio/lugar, la organización del espacio físico y sensorial, y el abordaje temático. En el análisis se consideraron tanto aspectos físicos como estéticos.

13

Los bloques de stands en las carpas se separaron con islas y se agregaron puertas laterales enfrentadas para generar corrientes de aire que permitieran una mejor ventilación y favorecieran la circulación del público. No obstante, esta corriente de aire generó inconvenientes a algunos expositores ubicados en cercanías a estas puertas impidiendo el normal funcionamiento de sus espacios. Por otro lado, se incorporaron telas decorativas que quitaron la luminosidad a los stands.

A continuación se presenta un cuadro que permite visualizar la cantidad de metros de carpa y los asignados a la exposición específicamente dentro de la Feria, como así también la cantidad de expositores y sponsors presentes en la actividad.

Año	Metros de Carpa (total)	Metros de Carpa disponible a expositores	Cantidad de Expositores	Cantidad de Sponsors
2012	1.773 m2	1.097,5 m2	65	3 marcas
2013	2.559 m2	1.243 m2	83	6 marcas



2014	2.659 m2	1.179 m2	82	11 marcas
2015	2.340 m2	1.335 m2	89	11 marcas
2016	2.502 m2	1.376 m2	68	11 marcas
2017	2.700 m2	1.599.5 m2	64	7 marcas



Balance de la Feria del Libro y el Conocimiento 2017

Ítems	Egresos	Ingresos
Premio mejor Stand 2017	6.380	
Premio Burnichon	11.050	
Alquiler de carpas	950.000	
Alquiler de estructuras internas	560.000	
Servicios técnicos y mantenimiento eléctrico	85.800	
Sonido y proyección digital	27.300	
Alquiler baños químicos	19.320	
Matafuegos y elementos de seguridad	3.974	
Honorarios intendencia y diseño técnico	12.000	
Infraestructura sector niños	3.769	
Vigilancia y seguridad	179.680	
Servicio de dispensers y bidones de agua	5.869	
Diario de feria	49.973	
Diseño integral	16.000	
Curaduría, Coordinadores de ciclos y gestión de programación	90.000	
Programación (pasajes, alojamiento, viáticos y otros)	95.000	
Programación (sillas, escritorios, organización y otros)	54.000	
Prensa, comunicación y difusión	35.000	
Bonificación stands institucionales	121.153	
Bonificación Stand Jorge Barón Biza	94.050	
Bonificación editoriales locales 30% de descuento	94.775	
Comisión 15% de ingresos a CALIPACER	287.562	
Comisión 15% por ventas de sponsor	106.950	
Ingresos por derechos de presentación		21.200
Ingresos por publicidad Diario de Feria		62.400
Ingresos expositores		1.917.082
Ingresos por sponsoreo		713.000
Aporte Municipalidad de Córdoba		220.954
TOTAL	2.909.605	2.934.636

La diferencia positiva se reserva como fondo para la organización de la Feria 2018.

Conteo actividades y público de la Feria del Libro y el Conocimiento

Nombre Ciclo	Cantidad y tipo de actividad	Día/s y lugar/es de realización	Cantidad de asistentes
Actividades para niños	20 (Lecturas de cuentos, talleres y presentación de libros)	Del 4 al 18 de septiembre en Cabildo (Patio Mayor, Patio Menor, Sala 1), Biblioteca Arturo Capdevilla, Biblioteca Córdoba y MUMU	4800
Antena	17 (Talleres, charlas, presentaciones de libros)	17 al 20 de septiembre en Patio Menor del Cabildo	1660
Espacio Poesía	10 (Charlas, homenajes y lecturas)	5 al 12 de septiembre en el Patio Menor del Cabildo	920
Córdoba Mata	11 (charlas y diálogos)	7 al 10 de septiembre en el Cabildo (Patio Mayor, Sala 1, Sala 4 y Herbert Diehl)	1040
Ciclo Comicazo	13 (talleres, charlas, presentaciones, proyecciones y teleconferencias)	4 al 6 de septiembre en el cabildo (Patio Menor y Sala Herbert Diehl)	2450
Presentaciones elencos municipales	5 presentaciones	Patio Mayor del Cabildo.	870
Ciclo Barón Biza	4 (charlas)	En cabildo en el Cabildo (Sala 1 y Sala de la Recova)	580
Ciclo de Cine israelí	10 proyecciones	Del 7 al 18 de septiembre en sala Herbert Diehl del Cabildo.	367
Exposiciones permanentes	3 muestras	Del 3 al 21 de septiembre en el Cabildo (Sala de la Recova y planta alta del Cabildo)	2653
Otras actividades	20 charlas y conferencias, presentaciones de libro	Del 4 al 20 de septiembre en el Cabildo (Patio Mayor, Sala Herbert Diehl, Biblioteca Arturo Capdevilla, MuMu, Teatro Real y Auditorio Facultad de Lenguas)	3617



Actividades por convocatoria abierta	181 (Charlas, presentaciones, lecturas, homenajes y conferencias)	4 al 20 de septiembre en el Cabildo (Patio Mayor, Sala 1, sala 2, sala 3, HerbetDiehl y Aula taller), Biblioteca Arturo Capdevilla, MUMU (Museo de la Mujer), Auditorio de la Facultad de Lenguas, Teatro Real y Biblioteca Córdoba.	12671
---	---	--	-------

Total: 20.658 asistentes

Asistentes a la Feria del Libro 2017	
Visitantes a las actividades	20.658
Visitantes a las Carpas	920.053
Total	940.711

Los expositores de la Feria del Libro y el Conocimiento 2017

Como todos los años, finalizando la Feria, se realizó un relevamiento a los expositores de la Feria del Libro y el Conocimiento 2017 en las carpas ubicadas en Plaza San Martín. Como resultado de esto, se desprendieron datos relevantes para pensar estratégicamente ediciones futuras del evento.

Ficha técnica
Técnica de recolección de datos: Encuesta. (Ver anexo)
Instrumento de recolección de datos: cuestionario con preguntas sobre balance y percepción de la Feria del Libro 2017.
Tipo de preguntas: cerradas y abiertas.
Diseño del relevamiento: censo del total de los stands expositores en las carpas el último día de la Feria cerca del cierre de la misma.
Definición de las unidades de análisis: librerías, editoriales y otros stands de venta en la Feria del Libro 2017, encargados o dueños.
Total a relevar: 64 stands.
Fecha de realización del trabajo de campo: 24 de septiembre de 2017.

18

Resultados

La información que se presenta a continuación fue obtenida mediante el relevamiento anual efectuado a través de encuestas a cada expositor de la Feria. Cabe mencionar que, si bien se relevó al total de los expositores, el 98,5% de los stands **aportaron la información solicitada**. Asimismo, se debe considerar que la mayoría de los expositores en la Feria no utilizan sistemas informatizados de manejo de stock y ventas, con lo cual los datos obtenidos en relación a este indicador, son estimados.

A continuación, presentamos un cuadro comparativo de 2012 a 2017 de la **estimación de ventas de libros y facturación total de la Feria**.

Año/ Duración de la Feria	Características	Librerías	Editoriales	Otras	Total
2012	Cantidad	30	30	5	65

20 días	Estimación de libros vendidos	76.440	25.095	2.250	103.785
	Estimación en ventas	4.043.700	1.191.925	100.500	\$5.336.125
2013 15 días	Cantidad	31	43	9	83
	Estimación de libros vendidos	57.918	20.564	3.652	82.134
	Estimación en ventas	3.868.922	1.172.148	195.747	\$5.236.817
2014 18 días	Cantidad	35	35	12	82
	Estimación de libros vendidos	60.490	26.382	3.895	90.767
	Estimación en ventas	4.636.153	1.896.740	263.175	\$6.796.068
2015 19 días	Cantidad	30	44	15	89
	Estimación de libros vendidos	57.530	29.135	6.976	93.641
	Estimación en ventas	5.795.194	2.670.925	1.164.992	\$9.631.111
2016 19 días	Cantidad	31	21	16	68
	Estimación de libros vendidos	32.523	17.048	6.430	56.001
	Estimación de ventas	\$6.899.700	\$2.646.510	\$1.820.000	\$11.366.210
2017 18 días	Cantidad	32	22	10	64
	Estimación de libros vendidos	44.718	22.206	7.430	74.354
	Estimación de ventas	\$ 12.199.100	\$ 2.873.280	\$ 1.429.150	\$ 16.501.530

19

En cuanto a los **autores y títulos más vendidos**, se publica la información obtenida a partir del relevamiento realizado por el asesor de la Feria, Alberto Mateu. En relación a los **géneros**, se presenta la tabla del ranking que surge del censo realizado por el Área de Investigación. Cabe enfatizar que la información vertida en el presente informe, es la proporcionada por los expositores de la Feria del Libro 2017 siendo tarea de dicho Área transcribirla fielmente en tablas y gráficos.

Los autores más vendidos -FLC 2017-	
1°	Chanti
2°	Felipe Pigna

3°	Daniel Lopez Rosetti
4°	Cristina Bajo
5°	Viviana Rivero
6°	Isabel Allende
7°	Esteban Dómina
8°	Magalí Tajés

Fuente: Alberto Mateu

Los títulos más vendidos -FLC 2017-	
1°	Mayor y Menor
2°	La vida por la patria
3°	Emoción y Sentimientos
4°	Esa lejana barbarie
5°	Sí
6°	Más allá del invierno
7°	Mujeres Argentinas
8°	Arde la vida

Fuente: Alberto Mateu

Los géneros más vendidos –FLC 2017-	
1°	Novela
2°	Infantil ¹
3°	Historia/Religión
4°	Educación

¹ Si bien “Infantil” no corresponde a un género literario, fue así referido por los expositores relevados.

5°	Cocina
----	--------

Fuente: Área investigación

El listado que se presenta seguidamente, sintetiza las **sugerencias y aportes** más recurrentes expresados por los participantes **en relación a diversos aspectos de la Feria**.

Sugerencias y aportes	Cantidad de veces mencionado
Mejorar la iluminación (poca iluminación, las telas quitan luz)	26
Mejorar los stands (flojos y mala calidad del material)	25
Mejorar los baños (baños sucios, sólo para expositores)	12
Mejorar la limpieza (carpas sucias, no permitir entrar con alimentos)	9
Mejorar las carpas (tener en cuenta ventilación, calefacción y filtraciones de agua)	9
Horarios y fecha de la Feria (mantener horarios, comenzar el 1° del mes y terminar el lunes)	8
Mayor difusión	6
Mejorar la seguridad (sobre todo a la noche)	5
Bajar los precios de los stands	4
Faltan intervenciones musicales en las carpas	3
Wi-Fi y Apps no funcionaron correctamente	3
Más puestos de librerías y editoriales	2
Mejorar la programación de las actividades (en relación a los invitados)	2
Sacar domo Tute que tapa la entrada a la carpa	1
La decoración tendría que estar en las paredes del pasillo, en los stands quitan espacio	1

21

Anexos

Nº:

Encuestador:

Fecha:

ENCUESTA a expositores sobre Feria del Libro 2017

El presente cuestionario forma parte del Balance Final de la Feria del Libro 2017 llevado a cabo por la Subsecretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora en futuras ediciones del evento. Cabe destacar que no se revelará la información aportada particularizando casos, sino como conjunto de expositores participantes, de modo de poder hacer un balance general de la Feria. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

1-Nombre de la librería /editorial/otro**2-Nombre del encuestado:****FERIA DEL LIBRO 2017****3- Indique en números la cantidad de libros vendidos en la Feria del Libro 2017****4- ¿Cuál ha sido el precio promedio de los títulos que más se vendieron?****5- Mencione cuáles fueron los autores y/o títulos más se vendieron (Ranking)
(aclarar género: narrativa, poesía, ensayo, etc.)**

-
-
-
-
-
-
-
-