



## Balance Feria del Libro y el Conocimiento 2018

Del 6 al 23 de septiembre, se llevó a cabo el acontecimiento editorial más convocante de la agenda cultural del interior del país: **la Feria del Libro y el Conocimiento (FLC)**. El evento fue organizado por la Municipalidad de Córdoba, Cámara de Librerías, Papelerías y afines del Centro de la República (CALIPACER), Sociedad Argentina de Escritores (SADE) Sec. Córdoba, Universidad Nacional de Córdoba, Agencia Córdoba Cultura.

Tuvo lugar en el centro histórico de lunes a sábados de 11 a 21 h., y domingos de 15 a 21 h. con entrada libre y gratuita. En esta edición su programación también se descentralizó ocupando espacios municipales, provinciales y universitarios, además de instituciones, librerías y editoriales independientes. Su realización es vivida localmente como un encuentro intelectual al que concurren más de 50 mil personas por día marcando la fisonomía urbana de la capital provincial.

Desde 2012 tuvo cambios profundos que solidificaron su vocación de diversidad discursiva, especialmente desde la incorporación de la figura de **Curaduría**. En esta edición el encargado de llevar adelante la labor de Curador fue el Lic. en Comunicación Social, periodista y crítico cultural **José Heinz**.

Por su parte, estuvo acompañando esta edición un **Consejo Asesor** conformado por los curadores de otras ediciones de la Feria del Libro: Norma Morandini, curadora (2017), Nelson Spechia (2016), Leandro Calle (2015), Tununa Mercado (2014), Toto Schmucler (2013), Federico Racca (2012).

Con un formato donde carpas y domos conviven con salas y auditorios; donde los libros dialogan con la tecnología y el lenguaje digital; donde las letras se abordan desde la interdisciplinariedad y donde Córdoba va al encuentro de otras ciudades, la feria garantizó al público un maratónico festival de ideas.

Este año, la Feria profundizó su proyección a través de distintas plataformas virtuales y redes sociales, ofreciendo a locales y turistas la posibilidad de experimentarla a distancia,

compartirla con pares y multiplicarla en diversos registros propios de la contemporaneidad. En su trigésima tercera edición subrayó el conocimiento como dimensión de programación partiendo de reconocer una realidad atravesada por la escritura y la tecnología, sus plataformas y las modalidades de vinculación como herramientas de la circulación de ideas.

En ese sentido, esta Feria —que incluye en su nombre al Conocimiento desde el año 2017 como un giro conceptual que da profundidad— propuso una serie de actividades planteadas para sumar reflexiones y puntos de vista al debate global en torno a la tecnología como un lenguaje central con el que entendemos, narramos y construimos la realidad.

En consonancia, la propia Feria ofreció distintas modalidades y plataformas para conectar con su día a día a través de las redes sociales, transmisión en vivo, una aplicación gratuita específica con acceso instantáneo, gratuito y actualizado a la programación de actividades, puntos de información interactiva a través de un atril digital que se incorporó a las nuevas herramientas estadísticas de medición cualitativa y cuantitativa de públicos, y formatos digitales que tuvieron a los invitados como protagonistas.

Esta edición se realizó en el año del Centenario de la Reforma Universitaria, con lo que se agregó a la agenda pública de actividades culturales locales destinadas a conmemorar la gesta universitaria del 18, además de enmarcarse en los anticipos del Festival de la Palabra y el Congreso Internacional de la Lengua Española—a realizarse en 2019—.

2

En esta edición, la ciudad en foco fue Neuquén y estuvieron como ciudades invitadas las pertenecientes a la Red Mercociudades.

Por su parte, los trazos de los diferentes ciclos asomaron junto a la programación central con invitados internacionales, nacionales y locales. David Knutson (USA), Paco Gómez Escribano (España), Alejandro Meter (USA), Dauno Tótoro (Chile), Gian Luca Campagna (Italia), Lina Arboleda (Colombia), Eduardo Pérez Vázquez (Uruguay), Giorgio Ballario (Italia) e Imanol Caneyada (México), estuvieron en la agenda de Córdoba Mata, ciclo autóctono que tiene el mérito de ser el único evento específico para la literatura negra y policial que se realiza actualmente en Argentina, además de haber situado a Córdoba en un sitio de privilegio entre otras sedes organizadoras de propuestas afines desde España, Francia, Italia, México, Colombia y otros países.

Finalmente, otro aspecto para destacar de la programación 2018 fue su proyección y descentralización hacia los barrios, de manera que numerosos invitados centrales estuvieron presentes en actividades programadas en escuelas, bibliotecas y otros espacios barriales, complementando y enriqueciendo la grilla desplegada en el centro de la ciudad.

## Sobre la curaduría

### ❖ CV José Heinz, Curador FLC 2018.

José Heinz (Córdoba, 1983). Licenciado en Comunicación Social, periodista y crítico cultural. Actualmente forma parte del staff de los suplementos VOS y Número Cero de La Voz del Interior, medio en el que trabaja desde 2006. También colaboró en Rolling Stone, Dadá Mini, UltraBrit, Deodoro, La Central y El Replicante, entre otras. Fue editor de contenidos de las revistas Circuz y Good News y formó parte de los programas Back to Back y Nadie es inocente (ambos por Vorterix Córdoba). Es autor de “La vida de Spencer Elden” (Llanto de Mudo, 2014) y “¿Olvidaste tu contraseña?” (El servicio postal, 2017).

### ❖ Eje curatorial:

“La realidad mediada por la escritura: vivimos tiempos que nos obligan a repensar la realidad. Si se trata de la existencia real y efectiva de algo, como asegura el diccionario, ¿qué lugar ocupan entonces nuestras valoraciones de eso que existe? Esas apreciaciones también forman parte de la realidad.” J. Heinz.

### ❖ Equipo curatorial vinculado al conocimiento:

Mara Balestrini, Juan Manuel Lucero, Sebastián Mealla y Gisela Di Marco.

3

## Propuesta integral estética y de contenidos de la FLC 2018

**Ejes:** La propuesta integral estética y de contenidos de la Feria quedó anclada a cinco ejes:

- 1. Carpas y domos:** La convivencia de carpas y domos mejoró la dinámica del recorrido y potenció las posibilidades de desarrollo de los contenidos de cada stand, favoreciendo el encuentro con la Feria como una experiencia multiplicadora de redes entre ciudadanos, autores, editoriales, pensadores, librerías, emprendedores editoriales, estudiantes y docentes. La nueva propuesta estética para las carpas y domos partió de comprender la Feria como una *red de conexiones*, un entramado donde el libro es un punto de partida que permite conectarnos con otros, con otras ideas, con otros pensamientos.
- 2. Eje tecnológico.** Potenció el acento en contenidos y lenguajes digitales en sus diversas formas y aplicaciones, tanto en la difusión y comunicación, como en la propuesta de los stands, la programación y el abordaje de las actividades. En tal sentido, ofreció un nuevo espacio donde se compartieron experiencias formativas en relación al consumo de publicaciones digitales. Contempló talleres, instalaciones narrativas, performance de escritura, ciclo de charlas y jornadas de capacitación para personas de todas las edades.

3. **Festival del conocimiento.** La programación de la Feria apuntaló la idea de Festival de Conocimiento sosteniendo el lugar privilegiado del libro y otorgando espacio a las manifestaciones digitales.
4. **Experimental e interdisciplinario.** Se apoyó la participación de propuestas innovadoras y proyectos interdisciplinarios con impronta experimental. Contempló múltiples muestras de artes visuales, performáticas, cinematográficas, escénicas y musicales que dialogan con la literatura.
5. **Feria de ciudades.** Generó el intercambio de experiencias de distintos entramados urbanos. Una de sus invitadas fue la red Mercociudades, mientras que Neuquén fue la Ciudad en Foco de esta edición.

## Actividades

Las actividades propuestas al público se organizaron en una grilla central y una por convocatoria pública. La central estuvo compuesta por la agenda del curador, sumando la programación de los ciclos. De allí surgió la presencia de figuras locales, nacionales e internacionales definiendo la identidad de cada edición, además de propuestas como muestras, conciertos y espectáculos escénicos. Menciones singulares ameritan el Domo Digital y el Espacio Barón Biza. El primero estuvo dedicado exclusivamente a nuevos formatos de circulación y producción de ideas. El segundo a garantizar la presencia de palabras, proyectos, obras que escapan a la lógica del mercado. En 2018, el visitante a la feria reconoció el espíritu de su realización enmarcado en el programa Rumbo al Congreso Internacional de la Lengua Española (CILE) Córdoba 2019, por un lado y el Centenario de la Reforma Universitaria, por otro.

4

### Ciclos.

Los diversos espacios y ciclos que formaron parte de la curaduría de la feria tuvieron sus respectivas programaciones y proyectos enfocados a sus públicos específicos.

**Córdoba Mata.** Es un ciclo de literatura negra y policial que se lleva a cabo desde 2014 y en cuyo marco se realizó el Encuentro Internacional de Literatura Negra y Policial. Este año el ciclo conjugó la presencia de numerosos invitados internacionales y resumió mesas de diálogo, proyecciones, encuentros con escritores, directores de cine, actores y periodistas. Se entregó el Premio Internacional de Novela Negra 2017 y se convocó al premio 2018 con un importante jurado internacional.

**Espacio Poesía.** En el Centro Cultural España Córdoba, se unió al ciclo Poetas desde el Patio, y dio cuenta de distintas generaciones, estéticas y voces del panorama local, nacional e internacional en torno a la poesía. Con varias ediciones sin repetir invitados, evidencia la

vigorosidad de la escena poética actual, ampliando sus posibilidades de programación a partir de las diversas visiones del género.

**Espacio Barón Biza.** Se realiza desde 2015 como producto del diálogo entre la Municipalidad de Córdoba y editoriales participantes del Foro Editorial de Córdoba, como construcción colectiva. Permitió viabilizar políticas públicas y acciones de promoción de las editoriales locales independientes. Su objetivo es potenciar la producción de estas editoriales además de entablar diálogos con sellos del resto del país. El espacio estuvo conformado por un stand físico y una serie de actividades de programación. Fue financiado por el municipio y se ubicó en la carpa central. Con su nombre se rinde homenaje a la memoria del escritor y periodista cordobés Jorge Barón Biza (1942-2001). Desde 2017, como beneficio por la compra de libros, otorga entradas gratis a los espectáculos programados en la Feria.

**Antena.** A través de talleres, charlas, intervenciones y conciertos, propuso un corrimiento de las concepciones más tradicionales de libro, literatura, editoriales y públicos imaginados. Indagó acerca de cómo y qué sentidos producir en el mundo contemporáneo: qué podemos pensar de las poéticas, y qué se desliza de lo sociopolítico a lo artístico. Así, abrió el lugar a otras disciplinas, invitando a cruces, a pensar formatos, soportes y diálogos posibles. Y también, a imaginar las posibilidades de la literatura.

**Cine y Literatura.** Permitió conjugar el lenguaje cinematográfico y el literario, proponiendo funciones en el Cineclub Municipal, charlas junto a realizadores, y presentaciones de libros y revistas.

**SUBTE. Espacio de Comic.** Puso en foco al género historieta como modo de expresión literaria y artística recreando una escena joven, creciente, pujante y dinámica. El espacio parte de reconocer que el mundo del cómic en Córdoba está atravesado por artistas de nivel internacional y de producciones de altísima calidad, así como de emprendimientos autónomos y colectivos editoriales; y apuntó a visibilizarlos y conectarlos con nuevos públicos.

Además de estos ciclos, se desplegaron otros ámbitos de programación a través de la Programación Central; las actividades organizadas por Editorial UNC, Sociedad Argentina de Escritores (SADE), y Zona Red; la agenda del Domo Digital, Zona de Entrevistas, Tecnología y Conocimiento; y la extensa programación recibida por convocatoria.

**Domo Digital.** El Domo Digital de la Feria del Libro y el Conocimiento se planteó como un espacio de exposición, formación y difusión en Plaza San Martín donde vecinos/as y turistas pudieron tener contacto de primera mano con experiencias ligadas al campo de la cultura digital durante los días de la FLC.

**Tecnología y Conocimiento.** La Feria del Libro y el Conocimiento de Córdoba propuso en su programación un capítulo especial que suma reflexiones y puntos de vista a algunos de los acuciantes debates de la agenda pública global en tiempos de revolución digital y pos verdad: las transformaciones en la producción y consumo de la información; las potencialidades y desafíos de la big data; y las nuevas fronteras abiertas para el periodismo y la industria editorial.

**Zona de entrevistas. Ficción en tiempos de pos verdad.** Desde este ciclo se pretendió instalar un debate sobre de qué manera la ficción expone y/o denuncia verdades ocultas e invisibilizadas. Búsquedas narrativas, formas del lenguaje, géneros, investigaciones y conceptos como verosimilitud y veracidad se debatieron a lo largo de tres entrevistas abiertas y públicas en la que participaron autores locales y nacionales.

Se realizaron homenajes al músico y pedagogo Sebastián Monk; y también para la reconocida autora Liliana Bodoc, recientemente fallecida.

Además, se desarrollaron intervenciones sonoras urbanas en el espacio público durante toda la Feria, proyecciones de cine, lecturas de poesía, obras de teatro y conciertos

## Invitados/as

### ❖ INTERNACIONALES

Margarita García Robayo (Colombia)

Daniel Morena (Uruguay)

Leonardo Sanhueza (Chile)

### ❖ NACIONALES

Sergio Pángaro

Javier Estrin

Cocó Muro

Pablo Bernasconi

Luis Pescetti

Tomás Balmaceda

Laura Danón

Eduardo Mattio

Javier Blanco

Ana Wortman

Agustina Bazterrica

Sabrina Cassini

Gustavo Blázquez

Sebastián Lidijover

Reynaldo Sietecase

Galileo Bodoc

Natalia Paez

Sergio Gaiteri

Gonzalo Heredia

Marcos Almada

Javier Diz

Malena Rey

Juan D'Alessandro

Pablo Plotkin

Gustavo Groh

Luciano Galup

Maricel Palomeque

David Voloj

Javier Quintá

Gonzalo Zanini

Miguel Ángel Gavilán

Guillermo Saccomanno

Fernanda García Lao

Diego Trerotola

Diego Rojas

Mariana Romano

Matías Reck

Javier Bendersky

Luciana Peker

Pablo Montanaro

Estefanía Pozzo

Pablo Lovizio

Matías Reck

Fabián Vena

Pablo González

Ezequiel Arrieta

Sol Minoldo

Noe Pucci

Beatriz Sarlo

Belén Baños

Piero Bona

Dani Jiménez

Federico Álvarez

Mauricio Navajas

Tamara Tenenbaum

Hernán López

Pipi Yalour

Carlos Busqued

Horacio Vargas

Iván Moiseeff

Esteban Castromán

Agustín Cordes

Juan Alberto Crasci

Flavio Lo Presti  
Adrián Cangí  
Carlos Di Camillo  
Walter Lezcano  
Martín Zariello  
Mariana Enriquez  
Luciano Lamberti  
Diego Rojas

Mariana Romano  
Luciano Lamberti  
Daniel Benchimol  
Jorge D'Elia  
Lili Muñoz  
Cristina M. González  
Roberto Kolla Chavero  
Yamila Cafrune

Nahuel Porcel de Peralta  
Marcelo Guerrero  
Gonzalo Unamuno  
Carolina Ávila  
Luciana Bedini  
Luciano Luque

#### ❖ LOCALES

Liliana González  
Mariel Soria  
La Colmena (Escuela de músicos)  
Elenco Municipal de Danza y teatro  
Katana CREW  
Camila Sosa Villada  
Eugenia Almeida

Ma. Teresa Andruetto  
Cecilia Corona Martínez  
Patricia Renella  
Sergio Aguirre  
Martín Cristal  
Coro Municipal  
Esteban Dómina  
Micaela Verón  
Pablo Natale

Gabriela Halac  
Carli Jiménez  
Lucas Moreno  
Hugo Oscar Juri  
Gonzalo Sarría  
Horacio Sanguinetti  
Cristina Vera de Flachs  
Adrián Baigorria

7



## Actividades destacadas

- Mariana Enriquez. En diálogo con Luciano Lambertini.
- Pablo Bernasconi. El ilustrador fue parte de esta edición de la Feria con su muestra “Finales”, además de un taller gratuito y la obra teatral “Mentiras y Moretones”.
- Taller “Mirando poesía. Clínica creativa”.
- Obra teatral “Mentiras y Moretones”.
- Charla "El Gato Y La Caja: Una Experiencia De Comunicación Pública De Ciencia En Tiempos De Posverdad".
- Taller y Charla de Pablo Plotkin.
- Taller: Cómo trabajar el retrato periodístico por Pablo Plotkin.
- Presentación De Libro: “Putita Golosa. Sobre Un Feminismo Del Goce” de Luciana Peker. Con presencia de la autora. Acompañó: Estefanía Pozzo.
- Presentación Del Libro “Tiempo Muerto” De Margarita García Robayo. Con presencia de la autora. Presentó: Eloísa Oliva.
- Beatriz Sarlo Presentó “La Intimidad Pública”.
- Carlos Busqued: Presentación De Su Libro “Magnetizado”.
- Filosofía Para No Filósofos: Problemas Reales Inspirados Por La Ficción.
- Daniel Moyano: Presentación del Libro “Los Desvalidos. Fotografías, Textos Periodísticos y Ficciones De Daniel Moyano” De Diego Vigna, y Muestra “Las Tramas De La Lengua. Homenaje A Daniel Moyano”.
- Sobre la Muestra “Las Tramas de la lengua. Homenaje a Daniel Moyano”
- Presentación De La Obra “Conferencia Sobre La Lluvia”, Monólogo De Fabián Vena.
- “Encuentro De Lectura Y Canciones” Con Luis Pescetti.
- La Feria en los Barrios



## AGENDA DESCENTRALIZADA

La Municipalidad de Córdoba articuló con organizaciones territoriales de la Ciudad para que la Feria llegue a más vecinos. Se programaron actividades en distintos espacios barriales con la participación de reconocidos autores que se presentaron durante la edición 33, en cruce con distintas comunidades. La entrada a las actividades fue libre y gratuita.

**“Un encuentro con la narrativa de Liliana Bodoc”** con Galileo Bodoc. En Esc. Municipal Mutualismo Argentino (pertenece a Mesa de Gestión Marqués Anexo), Antonio Arcos 3157, B° Sargento Cabral. Participaron alumnos de la Esc. Mutualismo Arg., IPEM 338, Modalidad Adultos CENMA 23, Inst. Santa Inés y Grupo de mujeres Centro de Salud N°60.

**Recital: “Música y palabras. Encuentro con Sergio Pángaro en Villa El Libertador.”** Con: Sergio Pángaro y Cocó Muro. Ctro. Cultural Villa El Libertador. Caracas esq. Av. de Mayo, B° Villa El Libertador.

**Charla: “El fenómeno Bookstagram: jóvenes que promueven la lectura desde las redes sociales”.** A cargo de: Daniela Bustamante (solouncapitulomaas) y Fernanda Gómez Juncos (bluesibylvane). Biblioteca Popular Julio Cortázar. Diego de Torres 1332, B° San Vicente.

9

**Charla “Radios comunitarias y podcast: ¿Cómo ampliar audiencias en épocas de consumo *on demand*?”.** A cargo de: Guido Padin y Alan Porcel, de Parque Podcast. Radio Comunitaria La Ranchada. Julio A. Roca 584, B° Güemes. Participaron referentes de radios comunitarias de la ciudad de Córdoba.

**Taller de Breaking.** A cargo de Katana Crew. Aula Macuca. Alberto Fage y Jorge Descotte, B° Argüello Lourdes.

**Taller de Rap.** A cargo de Katana Crew. Merendero “Mis niños del Chaparral”. Av. Vélez Sarsfield 1600. Esta actividad fue exclusiva para niños y jóvenes que asisten al merendero.

**Charla “Bibliotecas populares en tiempos de bibliotecas digitales”.** A cargo de Esteban Castromán e Iván Moiseeff. Biblioteca Popular Alfonsina Storni. Muluches 9611, B° Villa Allende Parque. Participaron referentes de bibliotecas populares de la ciudad de Córdoba.

**“Encuentro con el escritor Carlos Godoy en el Belgrano”.** Con moderación del Departamento Área Lengua y Literatura de la Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano. Auditorio de la Escuela Superior de Comercio Manuel Belgrano. La Rioja 1540, B° Alberdi. Participó comunidad educativa de la Institución.

**“El actor Jorge D’ Elia lee junto a los abuelos del hogar Padre Lamónaca”.** Hogar de Ancianos Padre Lamónaca. Learte 653, B° Müller. Esta actividad estuvo destinada a residentes y abierta a la comunidad.

**“Encuentro de Jorge D’ Elía con el grupo de teatro comunitario ‘Orilleros de La Cañada’** La Quadra Ctro. Cultural y Social. Julio A. Roca esq. Artigas. B° Bella Vista. Esta actividad estuvo abierta a grupos de teatro comunitario.

**“El fenómeno Bookstagram: jóvenes que promueven la lectura desde las redes sociales”**. A cargo de: Florencia Linarez (rincondeletrasfl) y Nina Barin (nina.barin). Biblioteca Popular Barrio Talleres. Carlos III 1713, B° Talleres.

**Feria del Libro de Escuelas Municipales “Atahualpa Yupanqui”**. La Feria del Libro de Escuelas Municipales tuvo su espacio dentro de la 33° Feria del Libro y el Conocimiento tal como ha sucedido por años. Esta Feria —dentro de la Feria— puso el acento en la poética de Atahualpa Yupanqui como símbolo de la cultura popular, portavoz de los deseos, sufrimientos, alegrías, pesares y frustraciones de hombres y mujeres argentinos y latinoamericanos. El equipo de Educación municipal apuntó con esta feria a subrayar el rol docente como mediador cultural, propiciando una Feria para la cual los alumnos se convierten en pequeños escritores, trabajando a partir de la vida y obra de Atahualpa, y socializando luego sus producciones como ejercicio ciudadano.

## Muestras

Con Entrada libre y gratuita.

**“Finales” de Pablo Bernasconi**. Domo Plaza San Martín.

**“Literatura y Videojuegos”**. Centro Cultural España Córdoba.

**“La Tormenta Perfecta”** de El Roto/ Andrés Rábago García. Cabildo de Córdoba.

**“CARA-LIBRO” de Sebastián Lidijover**. Cabildo de Córdoba

**“Las Tramas de la lengua. Homenaje a Daniel Moyano”**. Cabildo de Córdoba.

## Espacios de Exposición

Este año se incorporó al equipo de producción a la Arquitecta Julieta Mazzola quien diseñó planimetría de la Feria. La distribución de los stands se diseñó en islas para mejorar la visualización expositiva y circulación del público visitante dentro de las carpas.

Por su parte, se colocaron paños de cristal para optimizar la iluminación natural de las carpas. Además se colocaron puertas laterales y paños con tela mosquitera permitiendo generar una mejor ventilación.

A continuación se presenta un cuadro que permite visualizar la cantidad de metros de carpa y los asignados a la exposición específicamente dentro de la Feria, como así también la cantidad de expositores y sponsors presentes en la actividad.

Año	Metros de Carpa (total)	Metros de Carpa disponible a expositores	Cantidad de Expositores	Cantidad de Sponsors
2012	1.773 m2	1.097,5 m2	65	3 marcas
2013	2.559 m2	1.243 m2	83	6 marcas
2014	2.659 m2	1.179 m2	82	11 marcas
2015	2.340 m2	1.335 m2	89	11 marcas
2016	2.502 m2	1.376 m2	68	11 marcas
2017	2.700 m2	1.599.5 m2	64	7 marcas
2018	2.770 m2	1.187 m2	71	6 marcas

### Balance de la Feria del Libro y el Conocimiento 2018

11

Ítems	Egresos	Ingresos
Premios	<b>29.065</b>	
Alquiler de carpas	<b>2.189.616</b>	
Alquiler de estructuras internas	<b>1.109.570</b>	
Armado y desarmado de carpas	<b>150.000</b>	
Logística general	<b>59.712</b>	
Servicios técnicos y mantenimiento eléctrico	<b>224.160</b>	
Sonido e iluminación	<b>203.000</b>	
Servicio de Limpieza	<b>73.202</b>	
Honorarios intendencia y diseño técnico	<b>48.500</b>	
Vigilancia y seguridad	<b>231.250</b>	
Servicio de dispensers, bidones de agua, catering, copas asistencia en salas	<b>74.028</b>	
Curaduría	<b>70.000</b>	





Co-curaduría	<b>30.000</b>	
Producción de Ciclos	<b>137.000</b>	
Talleristas	<b>37.850</b>	
Colaboración en producción Gestión de programación	<b>124.160</b>	
Pasajes, alojamiento, viáticos y otros	<b>329.416</b>	
Alquiler equipamiento	<b>256.899</b>	
Prensa, comunicación y difusión	<b>252.623</b>	
Encuestadores	<b>24.000</b>	
Gestiones y Comisiones CALIPACER	<b>558.914</b>	
Animación artística	<b>35.000</b>	
Ingresos por derechos de presentación		<b>28.000</b>
Ingresos expositores		<b>3.914.370</b>
Ingresos por sponsoreo		<b>218.000</b>
Aporte Gobierno Provincial		<b>50.000</b>
Aporte Gobierno Nacional		<b>150.000</b>
Aporte UNC		<b>120.000</b>
Aporte Municipalidad de Córdoba		<b>1.700.000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6.173.937</b>	<b>6.180.370</b>

**La diferencia positiva se reserva como fondo para la organización de la Feria 2019.**





## Conteo actividades y público de la Feria del Libro y el Conocimiento

Nombre Ciclo/ Tipo de Actividad	Cantidad y tipo de actividad	Día/s y lugar/es de realización	Cantidad de asistentes	Promedio asistentes por actividad
<b>Presentaciones de libros</b>	100	Del 7 al 23 de septiembre en Cabildo Histórico, Biblioteca Capdevila, Domo Digital, C.C. Alta Córdoba, C.C. España Córdoba y Radio Nacional.	4960	50 personas
<b>Charlas/ Conferencias</b>	55	Del 7 al 23 de septiembre en Cabildo Histórico, Biblioteca Capdevila, Domo Digital y C.C. España Córdoba	1940	35 personas
<b>Mesas, diálogos y lecturas</b>	37	Del 7 al 23 de septiembre en Cabildo Histórico, Biblioteca Capdevila, Domo Digital, Jardín Botánico y SUM UEPC.	1895	51 personas
<b>Talleres</b>	13	Del 7 al 23 de septiembre en Cabildo Histórico, Biblioteca Capdevila, Museo de las Mujeres y C.C. España Córdoba	387	30 personas
<b>Muestras de artes visuales (inauguraciones)</b>	8	Del 7 al 23 de septiembre en el Cabildo Histórico.	560	70 personas
<b>Música en vivo</b>	9	Del 6 al 23 de septiembre en Plaza San Martín y Cabildo Histórico.	900	100 personas
<b>Obras de Teatro</b>	4	Del 6 al 22 en Cabildo Histórico y Esp. Cult. Aleph.	380	95 personas
<b>Presentaciones elencos municipales</b>	2	7 y 12 de septiembre Explanada Plaza San	200	100 personas

13

		Martín y Patio Mayor del Cabildo.		
<b>Actividades para niños</b>	5 (Lecturas de cuentos, talleres y presentación de libros)	Del 8 al 20 de septiembre en Radio Nacional y el Cabildo Histórico.	760	152 personas
<b>Actividades descentralizadas</b>	10 (charlas, talleres, recitales)	Del 7 al 22 de septiembre en los barrios: Sargento Cabral, Villa El Libertador, San Vicente, Güemes, Villa Allende Parque, Alberdi, Müller, Bella Vista y Talleres.	200	20 personas
<b>Antena</b> 	13 (Talleres, charlas)	Del 13 al 15 de septiembre en el Museo Genaro Pérez.	600	46 personas
<b>Espacio Poesía</b> 	11 (Lecturas, performance y mesas)	Del 21 al 22 de septiembre en el Centro Cultural España Córdoba.	390	35 personas
<b>Córdoba Mata</b> 	14 (charlas y diálogos)	Del 17 al 20 de septiembre en el Cabildo de Córdoba.	1320	94 personas
<b>Subte</b> 	14 (talleres, charlas, exposiciones, presentaciones de libros)	21 al 23 de septiembre en el Museo Genaro Pérez.	590	42 personas
<b>Ciclo Barón Biza</b>	9 (subasta, visitas guiadas, diálogos y lecturas)	Del 13 al 22 de septiembre en el Cabildo Histórico y Stand Barón Biza en carpa principal.	670	74 personas

14

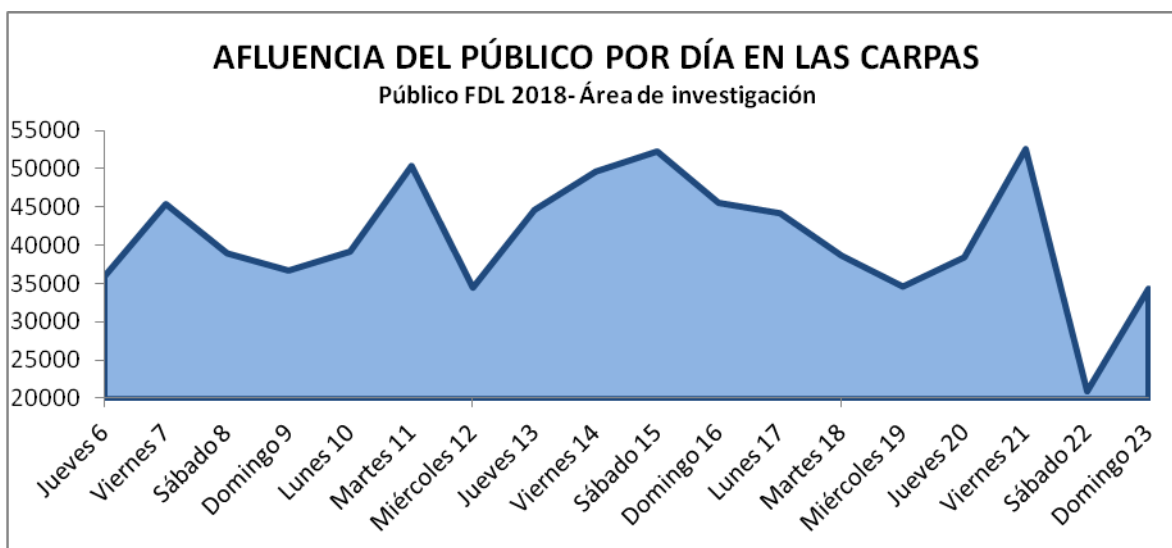
				
<b>Zona Red</b> 	11 (presentaciones)	18 y 19 de septiembre en Patio Menor del Cabildo.	415	38 personas
<b>Ciclo Cine y Literatura</b> 	4 (proyecciones y diálogos)	Del 14 al 22 de septiembre en el Cineclub Municipal.	205	51 personas
<b>Ciclo Espejo Negro</b> 	4 (talleres y charlas)	10 al 14 de septiembre en el Domo Digital, Plaza San Martín.	175	44 personas
<b>Zona Entrevista</b>	2 (charlas)	8 al 22 de septiembre en Patio Menor del Cabildo.	60	30 personas
<b>Tecnología y conocimiento</b>	2 (charla, conferencia)	Del 12 al 22 de septiembre en el Cabildo Histórico.	40	20 personas
<b>Otras actividades</b>	26	Del 7 al 23 de septiembre en Cabildo Histórico, Domo Digital, CC España Córdoba, Auditorio Radio Nacional y Asoc. Mutualista Docente.	1590	61 personas

**Total: 18.037 asistentes**



Asistentes a la Feria del Libro 2018	
Visitantes a las actividades	18.037
Visitantes a las Carpas	738.827
<b>Total</b>	<b>756.864</b>

En relación a la **cantidad de público visitante en las carpas**, este año la Feria convocó a 738.827 personas. Metodológicamente, este dato se obtuvo mediante la técnica de observación, realizando conteos de las personas que entraron a través de los 18 ingresos disponibles durante todos los días de la Feria. Este procedimiento se realizó en tres franjas horarias por día. En el siguiente gráfico se ilustra la fluctuación de público por día a las carpas de la Feria.



## Los expositores de la Feria del Libro y el Conocimiento 2017

Como todos los años, finalizando la Feria, se realizó un relevamiento a los expositores de la Feria del Libro y el Conocimiento 2018 en las carpas ubicadas en Plaza San Martín. Como resultado de esto, se desprendieron datos relevantes para pensar estratégicamente ediciones futuras del evento.

Ficha técnica
<b>Técnica de recolección de datos:</b> Encuesta. (Ver anexo)
<b>Instrumento de recolección de datos:</b> cuestionario con preguntas sobre balance y percepción de la Feria del Libro 2018.
<b>Tipo de preguntas:</b> cerradas y abiertas.
<b>Diseño del relevamiento:</b> censo del total de los stands expositores en las carpas el último día de la Feria cerca del cierre de la misma.
<b>Definición de las unidades de análisis:</b> librerías, editoriales y otros stands de venta en la Feria del Libro 2018, encargados o dueños.
<b>Total a relevar:</b> 66 stands.
<b>Fecha de realización del trabajo de campo:</b> 22 de septiembre de 2018.

17

## Resultados

La información que se presenta a continuación fue obtenida mediante el relevamiento anual efectuado a través de encuestas a cada expositor de la Feria. Cabe mencionar que, si bien se relevó al total de los expositores, el 94% de los stands **aportaron la información solicitada**.

Asimismo, se debe considerar que la mayoría de los expositores en la Feria no utilizan sistemas informatizados de manejo de stock y ventas, con lo cual los datos obtenidos en relación a este indicador son estimados.

A continuación, presentamos un cuadro comparativo de 2012 a 2018 de la **estimación de ventas de libros y facturación total de la Feria**.

Año/ Duración de	Características	Librerías	Editoriales	Otras	Total
---------------------	-----------------	-----------	-------------	-------	-------

la Feria					
<b>2012</b> 20 días	Cantidad	30	30	5	<b>65</b>
	Estimación de libros vendidos	76.440	25.095	2.250	<b>103.785</b>
	Estimación en ventas <sup>1</sup>	\$ 4.043.700 U\$S 865.888,65	\$ 1.191.925 U\$S 255.230,19	\$ 100.500 U\$S 21.520,34	<b>\$5.336.125</b> <b>U\$S 1.142.639,18</b>
<b>2013</b> 15 días	Cantidad	31	43	9	<b>83</b>
	Estimación de libros vendidos	57.918	20.564	3.652	<b>82.134</b>
	Estimación en ventas <sup>2</sup>	\$ 3.868.922 U\$S 675.204,53	\$ 1.172.148 U\$S 204.563,35	\$ 195.747 U\$S 34.161,78	<b>\$5.236.817</b> <b>U\$S 913.929,66</b>
<b>2014</b> 18 días	Cantidad	35	35	12	<b>82</b>
	Estimación de libros vendidos	60.490	26.382	3.895	<b>90.767</b>
	Estimación en ventas <sup>3</sup>	\$ 4.636.153 U\$S 551.922,97	\$ 1.896.740 U\$S 225.802,38	\$ 263.175 U\$S 31.330,35	<b>\$ 6.796.068</b> <b>U\$S 809.055,71</b>
<b>2015</b> 19 días	Cantidad	30	44	15	<b>89</b>
	Estimación de libros vendidos	57.530	29.135	6.976	<b>93.641</b>
	Estimación en ventas <sup>4</sup>	\$ 5.795.194 U\$S 619.144,65	\$ 2.670.925 U\$S 285.355,23	\$ 1.164.992 U\$S 124.464,95	<b>\$ 9.631.111</b> <b>U\$S 1.028.964,83</b>
<b>2016</b> 19 días	Cantidad	31	21	16	<b>68</b>
	Estimación de libros vendidos	32.523	17.048	6.430	<b>56.001</b>
	Estimación de ventas <sup>5</sup>	\$ 6.899.700 U\$S 457.843,39	\$ 2.646.510 U\$S 175.614,46	\$ 1.820.000 U\$S 120.769,74	<b>\$ 11.366.210</b> <b>U\$S 754.227,60</b>
<b>2017</b> 18 días	Cantidad	32	22	10	<b>64</b>
	Estimación de libros vendidos	44.718	22.206	7.430	<b>74.354</b>

18

<sup>1</sup> Cotización Banco Central Septiembre 2012 U\$S 4,67

<sup>2</sup> Cotización Banco Central Septiembre 2013 U\$S 5,73

<sup>3</sup> Cotización Banco Central Septiembre 2014 U\$S 8,40

<sup>4</sup> Cotización Banco Central Septiembre 2015 U\$S 9,36

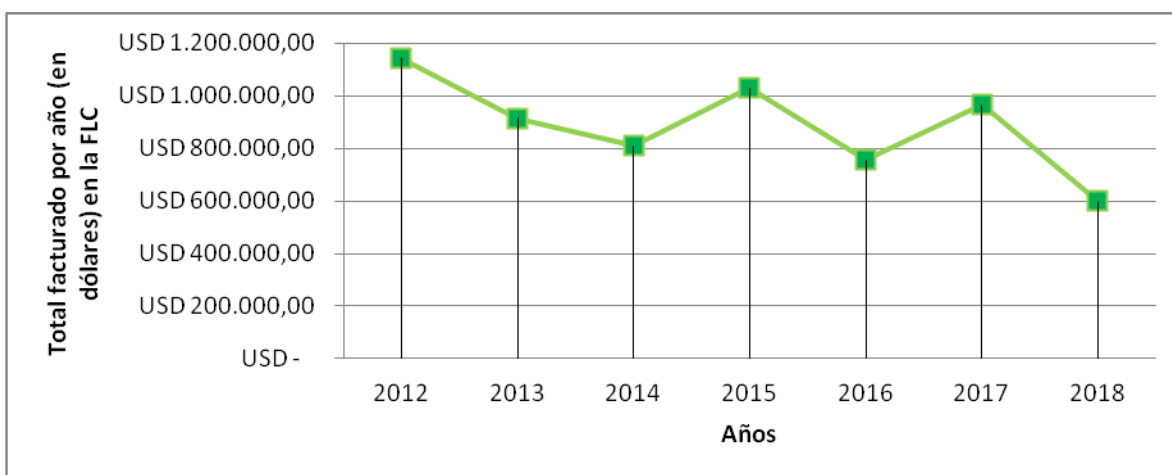
<sup>5</sup> Cotización Banco Central Septiembre 2016 U\$S 15,07

	Estimación de ventas <sup>6</sup> 17,11	\$ 12.199.100 U\$S 712.980,71	\$ 2.873.280 U\$S 167.929,86	\$ 1.429.150 U\$S 83.527,17	<b>\$ 16.501.530</b> <b>U\$S 964.437,75</b>
<b>2018</b> 18 días	Cantidad	34	23	5	<b>62</b>
	Estimación de libros vendidos	32.424	13.916	169	<b>46.509</b>
	Estimación de ventas <sup>7</sup> 39,53	<b>38% menos que al año pasado</b>			

A continuación graficamos la cantidad de libros vendidos a lo largo de seis años de la Feria y los montos totales en dólares. Cabe aclarar que en esta edición de la Feria no se consultó valores de montos facturados sino porcentaje de ventas respecto al 2017, de manera que se estimó la proporción equivalente a -38%.

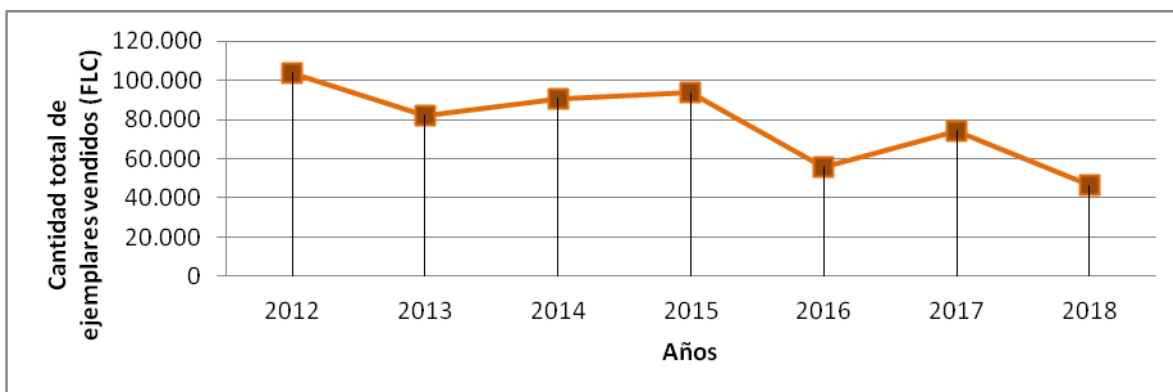
En general, la curva de ambos gráficos coincide, a excepción de 2014, año en el que se observa más cantidad de volúmenes vendidos respecto al año anterior y una caída en el monto facturado, dato que nos lleva a inferir mayores ventas de libros más económicos.

19



<sup>6</sup> Cotización Banco Central Septiembre 2017 U\$S 17,11

<sup>7</sup> Cotización Banco Central Septiembre 2018 U\$S 39,53



A continuación se enlista el ranking de **autores, títulos y géneros más vendidos** en base a la información proporcionada por los expositores de la Feria del Libro 2018.

### Los autores más vendidos -FLC 2018-

1°	Antoine Saint Exupery	5°	Chanti
2°	Alex Hirsch y Rob Renzetti	6°	Equipo el domingo
3°	Ana Frank	7°	Angie Sammartino
4°	Julia Rossi	8°	Cecilia Merchán/Nadia Fine

20

### Los títulos más vendidos -FLC 2018-

1°	El Principito (de Antoine Saint Exupery)	5°	Mayor y menor (de Chanti)
2°	Gravity Falls. Diario 3 (de Alex Hirsch y Rob Renzetti)	6°	Evangelio cotidiano
3°	El Diario de Ana Frank (de Ana Frank)	7°	Arte de Negar (de Angie Sammartino)
4°	Perdidos (de Cristina Martín Jiménez)	8°	Infancias Libres (de Cecilia Merchán y Nadia Fine)

### Los géneros más vendidos -FLC 2018-

1°	Novela
----	--------

2°	Infantil
3°	Historia/Religión
4°	Educación
5°	Cocina

El listado que se presenta seguidamente, sintetiza las **sugerencias y aportes** más recurrentes expresados por los participantes **en relación a diversos aspectos de la Feria**.

Sugerencias y Aportes	Cantidad de veces mencionado
Mejorar la ventilación/climatización	25
Mejorar el mantenimiento y acceso a los baños	10
Más seguridad (más guardias y más policías)	6
Mejorar la difusión/comunicación	5
Que el agua de los dispenser esté más fría	4
Sacar domo del ingreso de la carpa Rosario de Santa Fe	4
Respetar los horarios de apertura y cierre de la feria	3
Implementar altavoces para comunicar actividades	2
Poner música suave	2
Que la seguridad no corra a la gente	2
Muy bien los empleados de seguridad y limpieza	2
Mayor inclusión par ciegos	1
Metro cuadrado más económico	1
Mala comunicación de las presentaciones	1
Rasgo machista de algunas presentaciones	1
Cuidar el volumen de la música	1

21

Mejorar las tablas del piso, la gente se tropieza	1
Poner señalética para orientar al público	1
Invitar más medios de comunicación	1
Mayor publicidad en el interior de Córdoba	1
Mal aprovechamiento de los espacios en la carpa Independencia	1
Talleres para niños	1
Feria de menor duración	1
Incorporar conexión Wi-Fi	1
Decorar los pasillos	1
Ambulancia en la puerta	1
Muy buena la infraestructura ante la lluvia	1



## ANEXOS

## CUESTIONARIO FINAL A EXPOSITORES

Encuestador:

Fecha:

### CUESTIONARIO A EXPOSITORES DE LA FERIA DEL LIBRO 2018

El presente cuestionario forma parte del Balance de la Feria del Libro 2018 llevado a cabo por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para realizar el informe final de la Feria y llevar adelante propuestas de mejora en futuras ediciones de dicho evento. Cabe destacar que NO se revelará la información aportada particularizando casos, sino como conjunto de expositores participantes, de modo de poder hacer un balance general de la Feria 2018. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

**1-Nombre de la librería /editorial/otro**

#### **FERIA DEL LIBRO 2018**

24

**2- Indique el porcentaje de incremento del monto total vendido en la Feria del Libro 2018, en relación al año pasado.**

**3- Indique, en números, la cantidad total de libros vendidos en la Feria del Libro 2018**

**4- Mencione, en número, cuál fue el libro más vendido por Ud. en la Feria del Libro 2018 (hasta la fecha)**

TÍTULO	AUTOR	CANTIDAD DE EJEMPLARES
Otro, cuál?		

**5- Califique los siguientes aspectos de la Feria del Libro 2018. (1=Muy malo y 10=Muy bueno)**

Organización general		Afluencia de público		Ventas realizadas		Difusión/Comunicación	
----------------------	--	----------------------	--	-------------------	--	-----------------------	--

Infraestructura/Stand		Programación General de la Feria		Interés del público	
-----------------------	--	----------------------------------	--	---------------------	--

**6- Sugerencias y aportes para la próxima edición.**