



36.<sup>ª</sup> EDICIÓN FERIA  
DEL LIBRO  
**FLC** CÓRDOBA  
2022

29 septiembre al 10 octubre

**#FLC2022**

La CIUDAD,  
**TODAS**  
LAS CIUDADES

# Contenido

Presentación .....	3
Ficha técnica.....	8
Resumen Ejecutivo .....	10
▪ Resultados de la encuesta a los stands expositores .....	17
▪ Resultados de la encuesta al público de la Feria .....	26

## Presentación

La 36ª. edición del evento cultural más importante del interior del país se llevó adelante el 29 de septiembre al 10 de octubre de 2022, de 11.00 a 21.00 hs. en la Supermanzana Intendencia, el Paseo Sobremonte, la Plaza Italia, el Cabildo de Córdoba, 11 librerías cordobesas, 16 bibliotecas populares barriales y más de 15 espacios de la Ciudad.

China fue el país invitado y Santa Fe, la ciudad invitada. Más de 300 actividades para todos los públicos, 10 ciclos y más de 90 stands expositores, todo con entrada libre y gratuita.

Bajo el lema 'La Ciudad, todas las ciudades', la FLC 2022 se proyectó como Una Feria Experiencia, para todos los públicos, con programación literaria, artística y gastronómica. Fue una invitación a celebrar el diálogo plural, la diversidad, las múltiples identidades. Inmersiva, participativa, cosmopolita y bien cordobesa.

# Presentación

## LITERARIA

Este año la Feria del Libro Córdoba invitó a vivir una experiencia, a disfrutar de nuestra cultura desde la literatura y más allá del libro, sumando lenguajes y mundos como pueden ser la música, las artes escénicas, las nuevas tecnologías, el cine, las redes sociales y más.

Por eso hubo presentaciones de libros, debates, talleres y también performances, intervenciones, proyecciones. Hubo espacios de pensamiento y debate, junto a paseos y vivencias para compartir con otras y otros.

La programación buscó resumir la política pública impulsada por el municipio y el aporte de sus curadoras/es, de 10 ciclos temáticos, más de 300 actividades programadas por convocatoria abierta, de escuelas municipales, de editoriales independientes, de bibliotecas populares y de numerosas instituciones que son parte de una actividad colectiva.

# Presentación

## ARTÍSTICA

Lo literario se complementó con lo artístico, generando una Feria convocante para personas de distintas edades, apostando a la búsqueda de nuevos públicos, de cruces y lugar para lo diverso. Así, la cultura se disfrutó con muestras y recitales, teatro y batucadas, trap, rap, jazz, rock nacional. La poesía, la palabra, la dramaturgia, la sonoridad de la Ciudad, esta Ciudad, todas las ciudades.

# Presentación

## RELEVAMIENTOS A STANDS EXPOSITORES Y PÚBLICO

En el marco de la Feria del Libro de Córdoba 2022, el Observatorio Cultural de la Municipalidad de Córdoba, a través de su Área de Investigación, realizó dos relevamientos por encuestas. Uno de ellos a los stands expositores y otro al público visitante de la Feria.

El objetivo de la encuesta a stands expositores tuvo por objetivos disponer de información sobre las ventas que se produjeron durante el evento y la evaluación de los stand participantes sobre diferentes aspectos de la Feria, en la que pudieron plasmar sugerencias para la próxima edición.

Por su parte, la encuesta al público permitió delinear un perfil del visitante, conocer su percepción sobre el evento, nivel de satisfacción y expectativas con la visita, y también ajustar aspectos del evento para futuras ediciones.

# Presentación

Los datos arrojados por ambos cuestionarios constituyen una herramienta fundamental para que la Feria siga creciendo en la calidad de la propuesta, beneficiando al sector editorial, artístico en general, y a la ciudadanía.

En las páginas siguientes se resumen los principales resultados emergentes a partir del análisis de los datos. Y luego se verá el análisis pormenorizado sobre los diferentes temas evaluados.

# Ficha Técnica

## ENCUESTA A LOS STANDS EXPOSITORES

**Fecha del relevamiento:** 10 de octubre de 2022

**Lugar del relevamiento:** Carpas ubicadas en calle Caseros y calle Gral. Simón Bolívar (colindantes a la Plaza de la Intendencia) y el Cabildo Histórico de la ciudad.

**Técnica recolección de datos:** Encuesta

**Instrumento de recolección de datos:** cuestionario semiestructurado, con preguntas cerradas -de opción múltiple y dicotómicas- y abiertas.

**Unidades de análisis:** **Stands expositores de librerías y editoriales** que expusieron en la Feria del Libro 2022 (encargados/as o dueños/as) .

**Total a relevar:** 48 stands en las carpas de calles Caseros y Gral. Simón Bolívar y 21 stands en el Cabildo.

# Ficha Técnica

## ENCUESTA AL PÚBLICO VISITANTE

**Fecha del relevamiento:** del viernes 30 de septiembre al lunes 10 de octubre de 2022.

**Lugar del relevamiento:** Carpas ubicadas en calle Caseros y calle Gral. Simón Bolívar (colindantes a la Plaza de la Intendencia) y el Cabildo Histórico de la ciudad.

**Técnica recolección de datos:** Encuesta.

**Instrumento de recolección de datos:** cuestionario semiestructurado, con preguntas cerradas -de opción múltiple y dicotómicas- y abiertas.

**Unidades de análisis:** asistentes a la Feria del Libro 2022, mayores de 18 años.

**Tipo de muestreo:** no probabilístico, por cuotas. Variable de corte: sexo, 50% femenino y 50% masculino.

**Total a relevar:** 1049 casos.

# RESUMEN EJECUTIVO

# RESULTADOS. STANDS ESPOSITORES

## VENTAS

- Las **ventas** de la Feria del Libro 2022 fueron de 27.000 libros en total, con un precio promedio de tapa de \$1.748,00-. El monto total por ventas ascendió los 47 millones de pesos.
- Los **títulos más vendidos** fueron: 1° “Este dolor no es mío” de Mark Wolynn, 2° “El principito” de Antoine de Saint Exupéry, y 3° “Cuentos para soñar” publicación de autores varios.

## SOBRE LA FERIA

- La mayoría de los stands **ya han participado** de otras ediciones de la Feria del Libro (78%) y **evalúan** mayoritariamente que esta edición es “mejor” que otras de las que formaron parte. El 83% de los stands manifestaron que **superaron o cubrieron sus expectativas**.

# RESULTADOS. STANDS ESPOSITORES

## **SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LA FERIA**

- La mayoría de los stands **evaluó** positiva propuesta musical de la Feria del Libro 2022 (76%).

## **PERCEPCIÓN DE LA FERIA**

- La “asistencia al expositor”, la “programación general de la Feria” y el “interés del público” fueron los aspectos mejor valorados por los stands participantes.

## RESULTADOS. EL PÚBLICO DE LA FERIA

- El **promedio de edad** de las personas visitantes fue de **28 años**.
- El 64% de las personas encuestadas está cursando o ha terminado **estudios** superiores. El 72% son **residentes** de la ciudad de Córdoba.
- El 63% del público de la Feria **trabaja**, mayoritariamente en los rubros “comercial” y “enseñanza”

### **SOBRE LA FERIA**

- Un tercio de las personas que visitaron la Feria lo hicieron por primera vez (32%). El público que habitúa venir a la Feria todos los años representa el 34% del total encuestado.
- Las “redes sociales” y la “recomendación” (de boca en boca) fueron los principales medios por los que la gente se enteró del evento.

# RESULTADOS. EL PÚBLICO DE LA FERIA

## **SOBRE LAS ACTIVIDADES**

- La “exposición y adquisición de libros” es la actividad preferida por el público de la Feria (43%), seguido de los shows musicales (20%).
- Una amplia proporción del público no conocía las actividades paralelas a la exposición de libros de la Feria ni había participado de ellas al momento de realizar la encuesta, aunque tenía previsto hacerlo.
- Para el público asistente a las actividades, la valoración sobre ellas fue muy positiva: 96% las calificó como “muy buena” y “buena”.

# RESULTADOS. EL PÚBLICO DE LA FERIA

## COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE LIBROS EN LA FERIA

- El 30% **compró** algún libro. El **promedio de gasto** fue de \$4.100,00- por persona, 2 libros en promedio.
- Siete de cada 10 visitantes indicó que **no había comprado libros aún**, pero el 60% de ellas/os **tenía pensado compra durante su visita**.
- El 52% del público comprador consideró que los **precios** fueron “accesibles” y “muy accesibles”.

# RESULTADOS. EL PÚBLICO DE LA FERIA

## CALIFICACIÓN DE LA FERIA DE LIBRO

- El público **evaluó distintos aspectos de la Feria** con un promedio general de 8 puntos, en una escala de 1 a 10 (donde 1 es “muy mal” y 10 “muy bien”). Lo mejor valorado fue la “Organización y Evaluación general de la Feria” y la “Distribución de stands y Ambientación”.
- **Comparando esta Feria con la de otros años**, cuatro de cada 10 personas calificaron que esta edición de la Feria fue “Mejor” que otras ediciones a las que asistieron.

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

STANDS EXPOSITORES

## VENTAS

### Stands

#### TOTAL DE LIBROS VENDIDOS

27.000 ●

**ESPACIO BARÓN BIZA: 1.900**  
**CARPAS PLAZA: 25.100**

#### MONTO PROMEDIO POR LIBRO

\$ 1.748 ●

**ESPACIO BARÓN BIZA: \$1.656**  
**CARPAS PLAZA: \$1.803**

#### MONTO TOTAL DE VENTAS EN PESOS

\$47.000.000 ●

**ESPACIO BARÓN BIZA: \$3.200.000**  
**CARPAS PLAZA: \$45.000.000**

\*Los montos son en muchos casos aproximados, por lo tanto se redondeó, siempre acorde con lo declarado por los stands encuestados.

## VENTAS

Stands

### TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN LA FERIA

**1° ESTE DOLOR NO ES MÍO**

**Mark Wolynn**

**2° EL PRINCIPITO**

**Antoine de Saint Exupéry**

**3° CUENTOS PARA SOÑAR**

**Autores varios**

## VENTAS

Stands

### TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN EL ESPACIO BARÓN BIZA

**1° IRREMEDIABLE**

**Candelaria de Olmos**  
Editorial Vaca Muerta

**2° EL MAR NUNCA SE ACABA**

**Liliana Villanueva**  
Editorial Fruto de Dragón

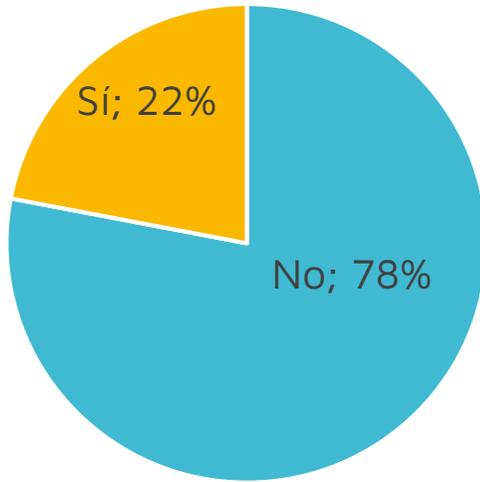
**3° EL PASADO DE LAS SOIDADES INDÍGENAS DE CÓRDOBA**

**Luis Tissera**  
Editorial Corredor Austral

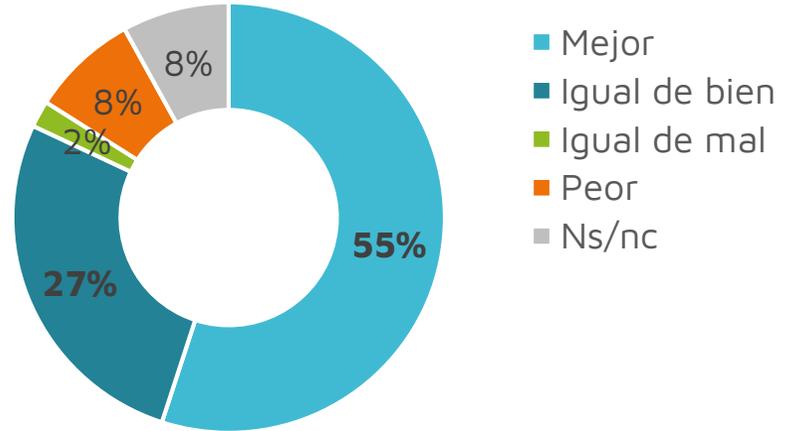
## SOBRE LA FERIA

### Stands

¿Es la primera vez que participa como expositor de la Feria?



“No es la primera vez que participa de la Feria: ¿Cómo considera que es esta edición con respecto a otras de las que participó?”



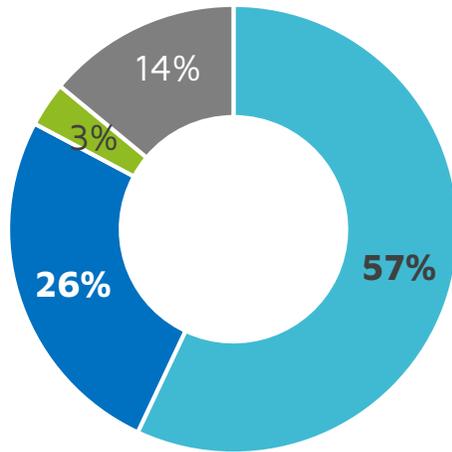
¿Cómo considera que es esta edición de la Feria del Libro de Córdoba con respecto a otras ediciones de las que participó?

	Espacio Barón Biza		Carpas Plaza	
<b>Mejor</b>	38%	<b>69%</b>	64%	<b>88%</b>
<b>Igual de bien</b>	31%		24%	
<b>Igual de mal</b>	6%		0%	
<b>Peor</b>	19%		3%	
<b>Ns/Nc</b>	6%		10%	
<b>TOTAL</b>	100%		100%	

## SOBRE LA FERIA

### Stands

### NIVEL DE EXTECTATIVAS SOBRE LA FERIA DEL LIBRO 2022



83% superó o cubrió las expectativas

- Superó sus expectativas
- Cubrió sus expectativas
- Estuvo por debajo de sus expectativas.
- Ns/Nc

### NIVEL DE EXPECTATIVAS SEGÚN ESPACIO DE VENTA

	Espacio Barón Biza	Carpas Plaza
<b>Superó sus expectativas</b>	17%	50%
<b>Cubrió sus expectativas</b>	65%	45%
<b>Estuvo por debajo de sus expectativas</b>	17%	3%
<b>Ns/Nc</b>	1%	2%
<b>TOTAL</b>	100%	100%

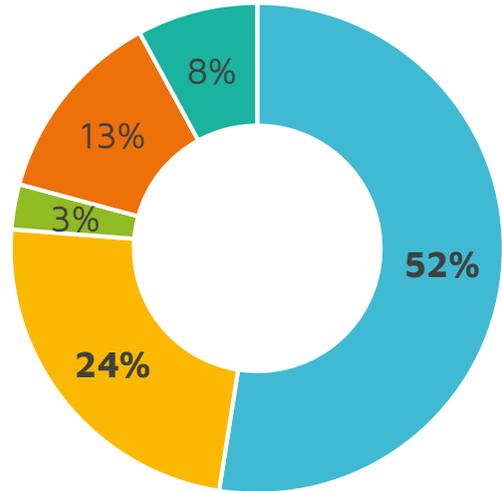
**82%** (Total for Barón Biza: 17% + 65%)

**95%** (Total for Carpas Plaza: 50% + 45%)

## SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LA FERIA

Stands

### PERCEPCIÓN SOBRE LOS SHOWS MUSICALES EN LA FERIA DEL LIBRO 2022



76% consideró positiva propuesta musical

- Muy positivo
- Algo positivo
- Poco positivo
- Nada positivo
- Ns/Nc

### PERCEPCIÓN SOBRE LOS SHOWS MUSICALES SEGÚN ESPACIO DE VENTA

	Espacio Barón Biza	Carpas Plaza
<b>Muy positivo</b>	26%	68%
<b>Algo positivo</b>	17%	27%
<b>Poco positivo</b>	9%	0%
<b>Nada positivo</b>	35%	0%
<b>Ns/Nc</b>	13%	5%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Stands

## PERCEPCIÓN DE LA FERIA

**CALIFICACIÓN PROMEDIO SOBRE ASPECTOS DE LA FERIA DEL LIBRO 2022**

(1: "Muy malo" | 10: "Muy bueno")



## Stands

## PERCEPCIÓN DE LA FERIA

## CALIFICACIÓN PROMEDIO SOBRE ASPECTOS DE LA FERIA DEL LIBRO 2022

(1: "Muy malo" | 10: "Muy bueno")

	Espacio Barón Biza	Carpas Plaza
Organización	9,1*	8,2
Afluencia de público	7,1	8,9
Ventas concretadas	7,1	8,3
Asistencia al expositor/a	8,7*	8,9
Difusión del evento	6,1**	8,7
Infraestructura del stand	8,7	7,9
Programación gral. de la feria	8,4	8,8
Interés del público	7,9	9,1
Balance general del evento	7,8	8,7

\*La calificación de los stands del Espacio Barón Biza (EBB) sobre la "Organización" y la "Asistencia al expositor/a" remitieron al rol del EBB específicamente.

\*\*Sobre la "difusión del evento", las editoriales del EBB manifestaron que difundió poco a este espacio de la Feria desde la comunicación oficial del evento.

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

PÚBLICO VISITANTE

## DATOS DEMOGRÁFICOS

Público

### DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

MUJER



57%

VARÓN



42%

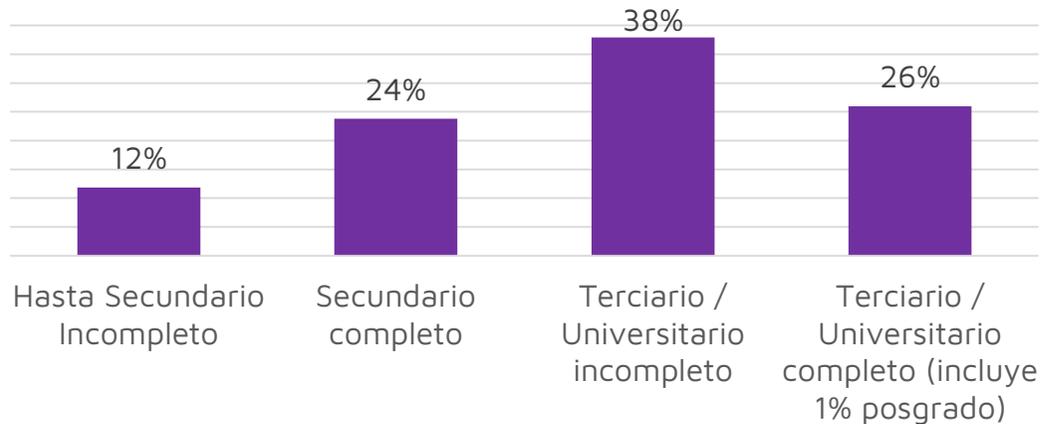
NO BINARIE

1%

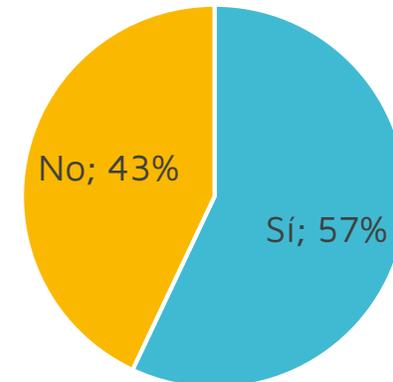
### EDAD PROMEDIO DEL PÚBLICO VISITANTE

28 AÑOS

### DISTRIBUCIÓN POR NIVEL EDUCATIVO



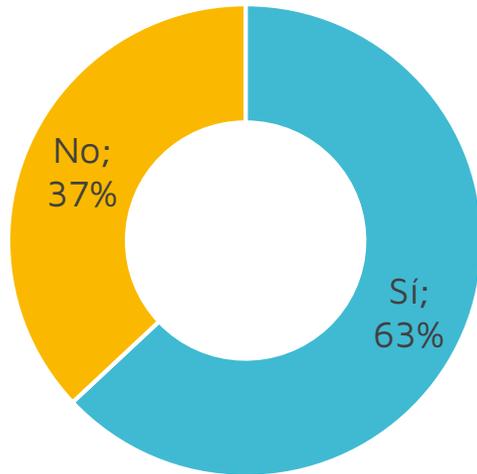
### ¿Estudías actualmente?



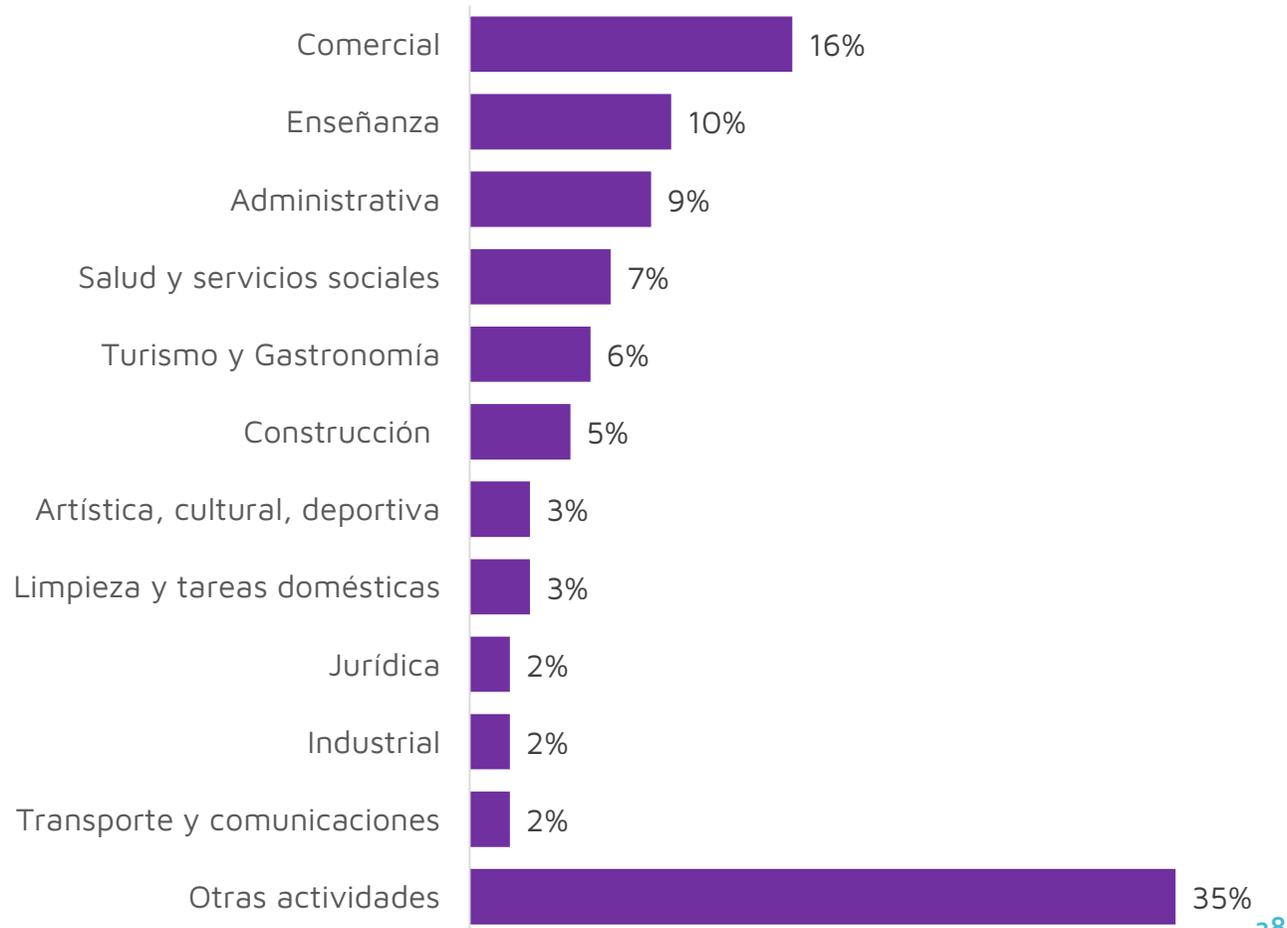
## DATOS DEMOGRÁFICOS

Público

### ¿Trabajás actualmente?



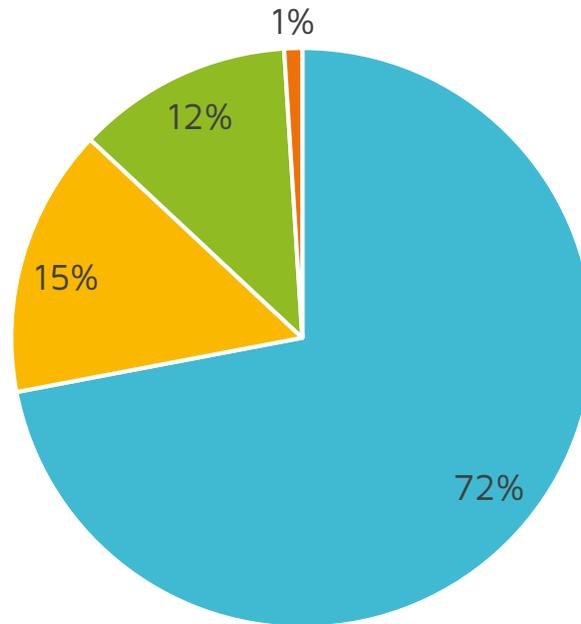
### RAMA DE ACTIVIDAD LABORAL EN LA QUE TRABAJA



Público

## DATOS DEMOGRÁFICOS

### ¿De dónde nos visita?



■ Córdoba Capital

■ Otra localidad de Pcia. de Córdoba

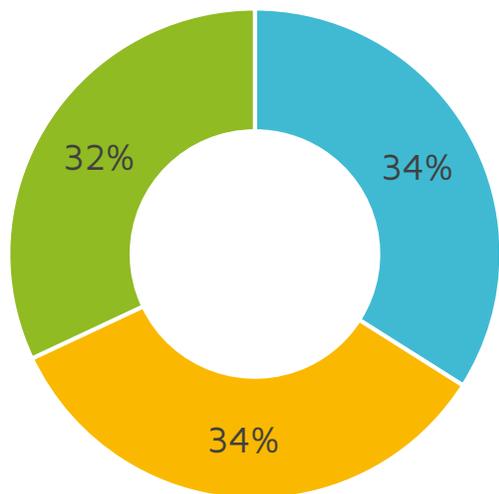
■ Otra provincia del país

■ Otro país

## SOBRE LA FERIA

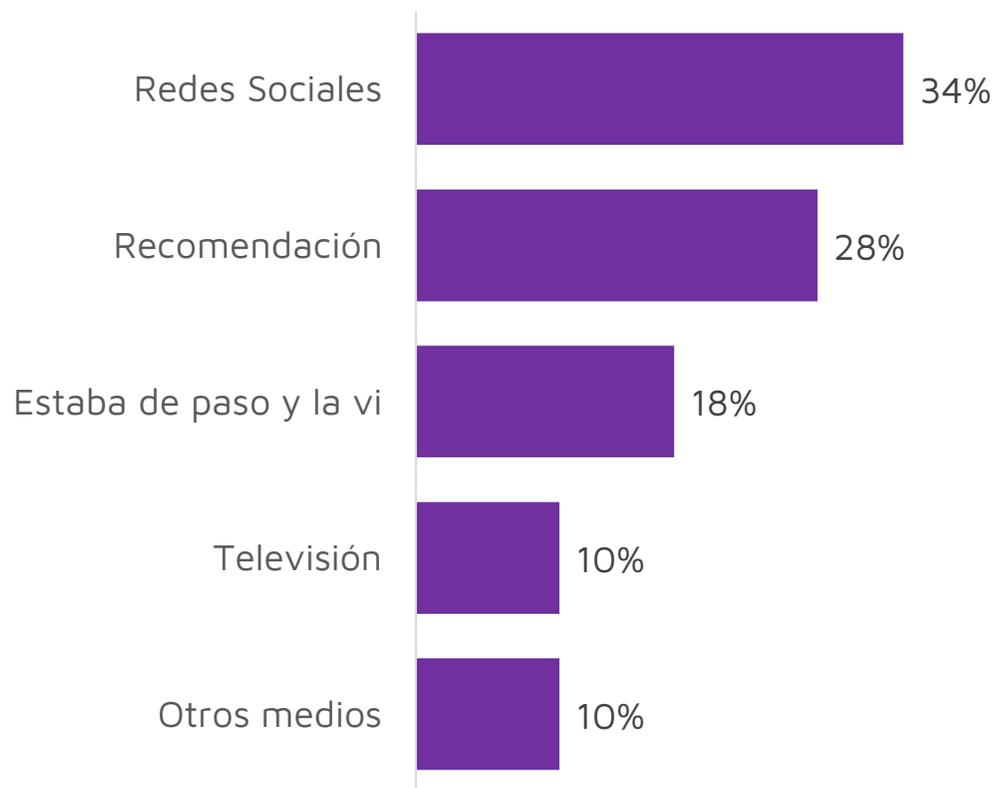
Público

### ¿Con qué frecuencia participas de la Feria del Libro?



- Ocasionalmente
- Todos los años
- Primera vez

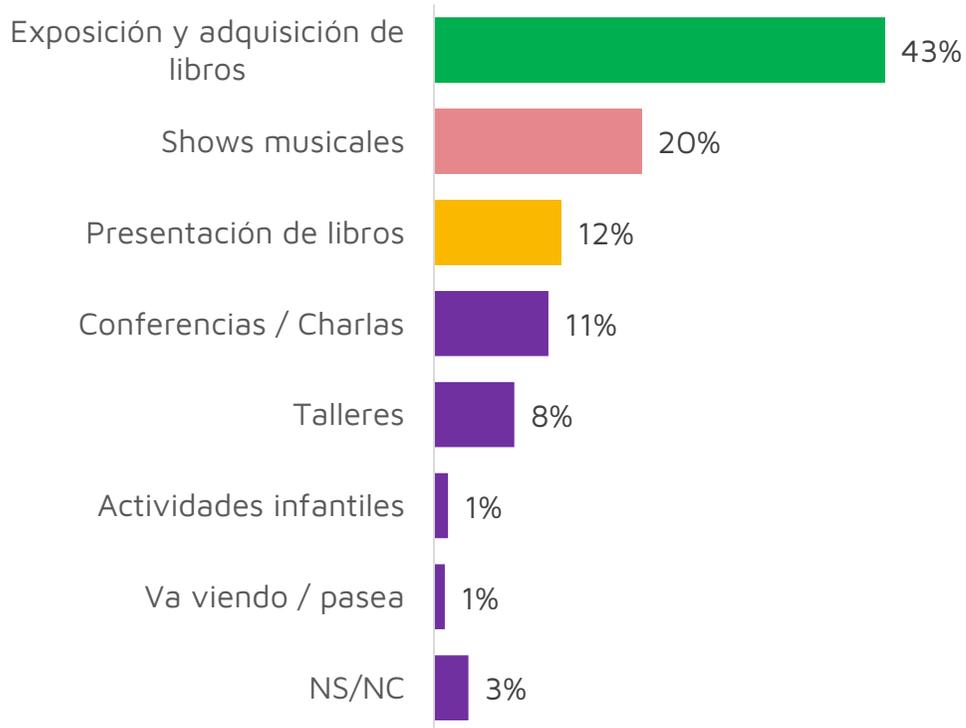
### ¿Cómo se enteró de la Feria?



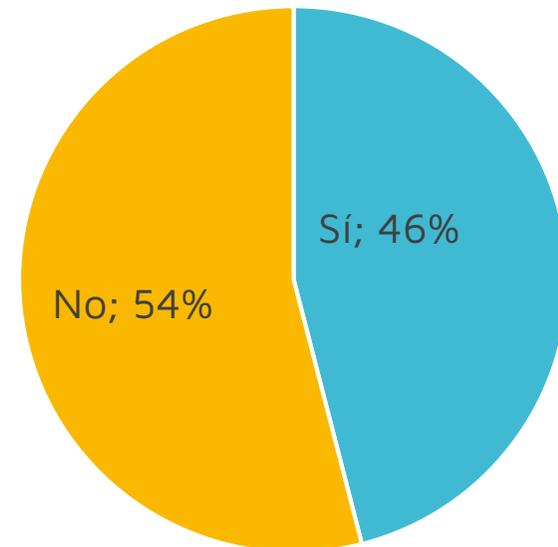
## SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LA FERIA

Público

### ¿Qué actividades prefiere en el marco de la Feria?



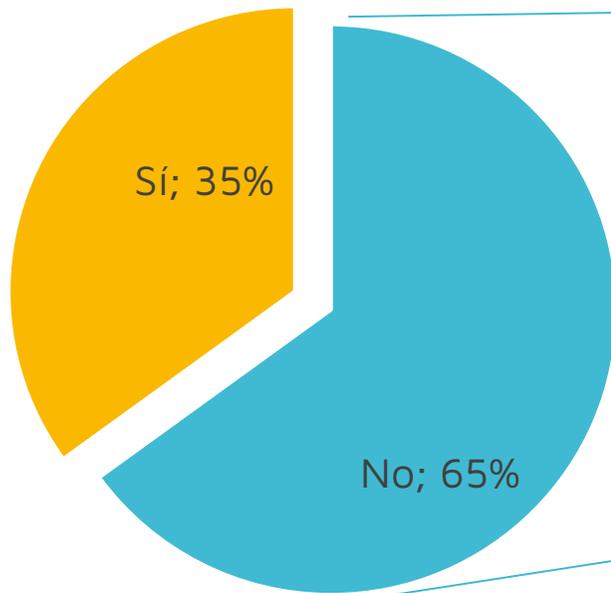
### ¿Conocés las actividades paralelas que se realizan en el marco del Festival (capacitaciones, talleres, show musical, etc.)?



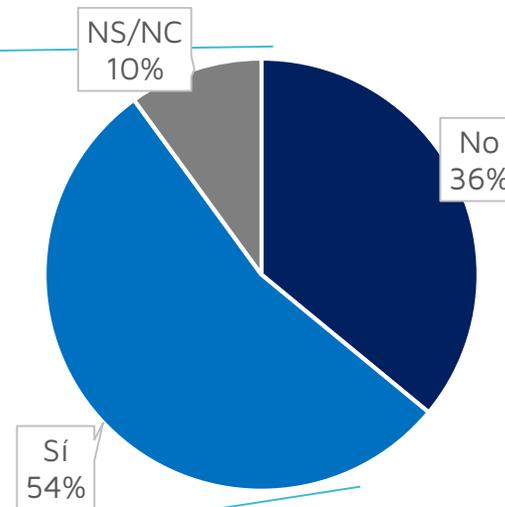
## SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LA FERIA

Público

¿Participaste de alguna de las actividades paralelas programadas para esta edición de la Feria?



Pregunta para quienes NO PARTICIPARON  
¿Tenés pensado participar de algunas de las actividades paralelas propuestas?

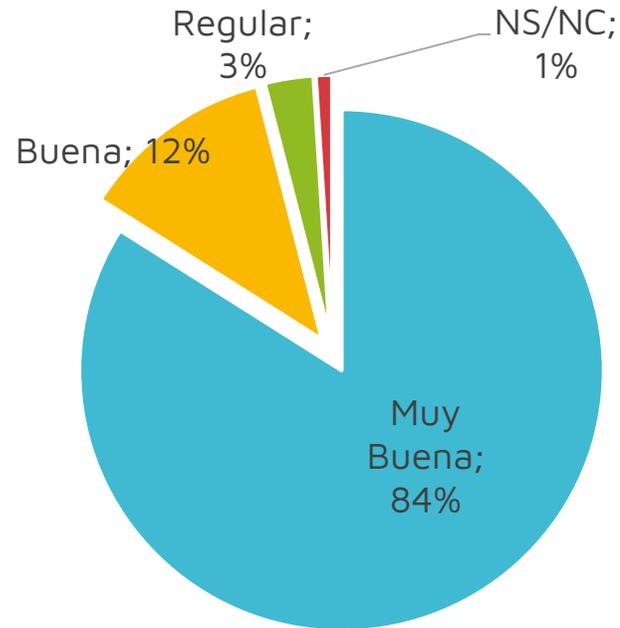


De quienes no participaron de las actividades propuestas, más de la mitad tenía pensado hacerlo.

Público

## SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LA FERIA

### CALIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DE LA FERIA -PÚBLICO QUE SÍ ASISTIÓ-

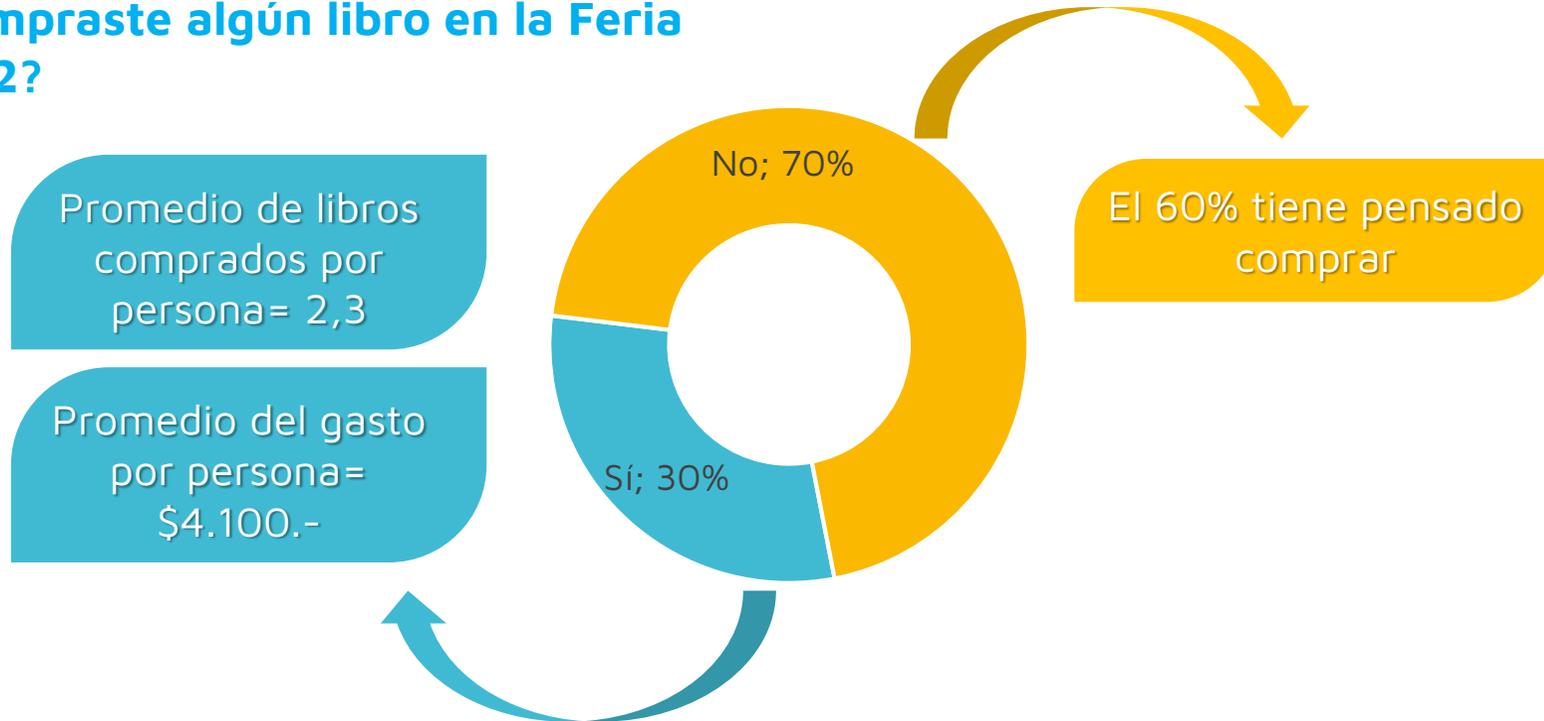


La calificación de las actividades fue buena en general. Cabe aclarar que no hubo valoraciones representativas en las opciones "mala" y "muy mala", por lo que no se integraron al presente gráfico.

## COMPORTAMIENTO DE COMPRA

Público

### ¿Compraste algún libro en la Feria 2022?



Al momento de consultar si habían **comprado algún libro en la Feria**, el 30% manifestó que **sí lo había hecho**, con un **promedio de gasto** de \$4.100,00-. por persona (2 libros en promedio). Por su parte, el 70% indicó que **no había comprado aún**, pero una buena parte de estas personas (60%) manifestó su **intención de compra durante su visita**. El 52% del público comprador valoró los **precios** como "accesibles" y "muy accesibles".

Público

## PERCEPCIÓN DE LA FERIA

### CALIFICACIÓN DE ATRIBUTOS VINCULADOS AL FESTIVAL (1: "Muy Mal" y 10: "Muy Bien")

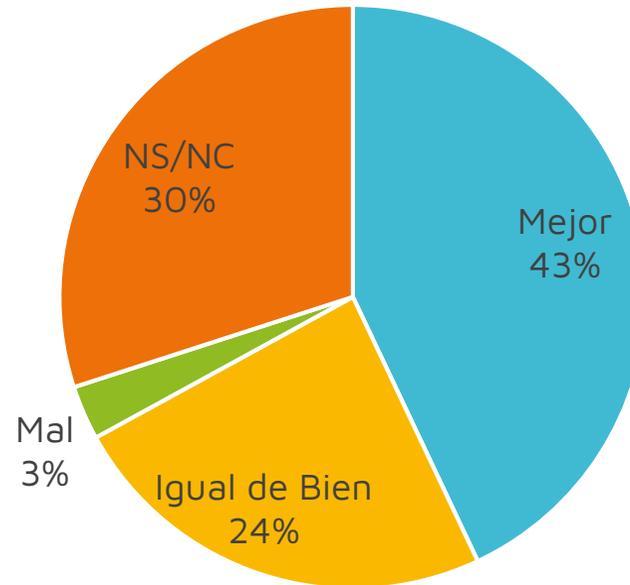


Todos los atributos evaluados, fueron calificados por el 95% las personas encuestadas.

Público

## PERCEPCIÓN DE LA FERIA

**Comparando esta Feria del Libro de Córdoba con la de años anteriores, considerás que esta edición está:**



Se observa que gran parte de las personas encuestadas no supieron calificar la Feria, posiblemente por ser la primera vez que venían (30%). Sólo un 0,3% de los casos respondió "igual de mal". Cuatro de cada 10 personas calificaron que esta edición de la Feria fue "Mejor" que otras ediciones a las que asistieron.



**Observatorio**  
**Cultural**  
Ciudad de Córdoba