

MERCADO DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Sobre lo mercurial

Informe Diciembre 2025

ÍNDICE

DEL CONTENIDO

03 Autoridades

04 Presentación

07 Relevamiento

08 Ficha técnica

10 Resumen Ejecutivo

13 Result. de la enc. a galeristas expositores

20 Result. de la enc. al público MAC

AUTORIDADES

Intendente de la Ciudad de Córdoba

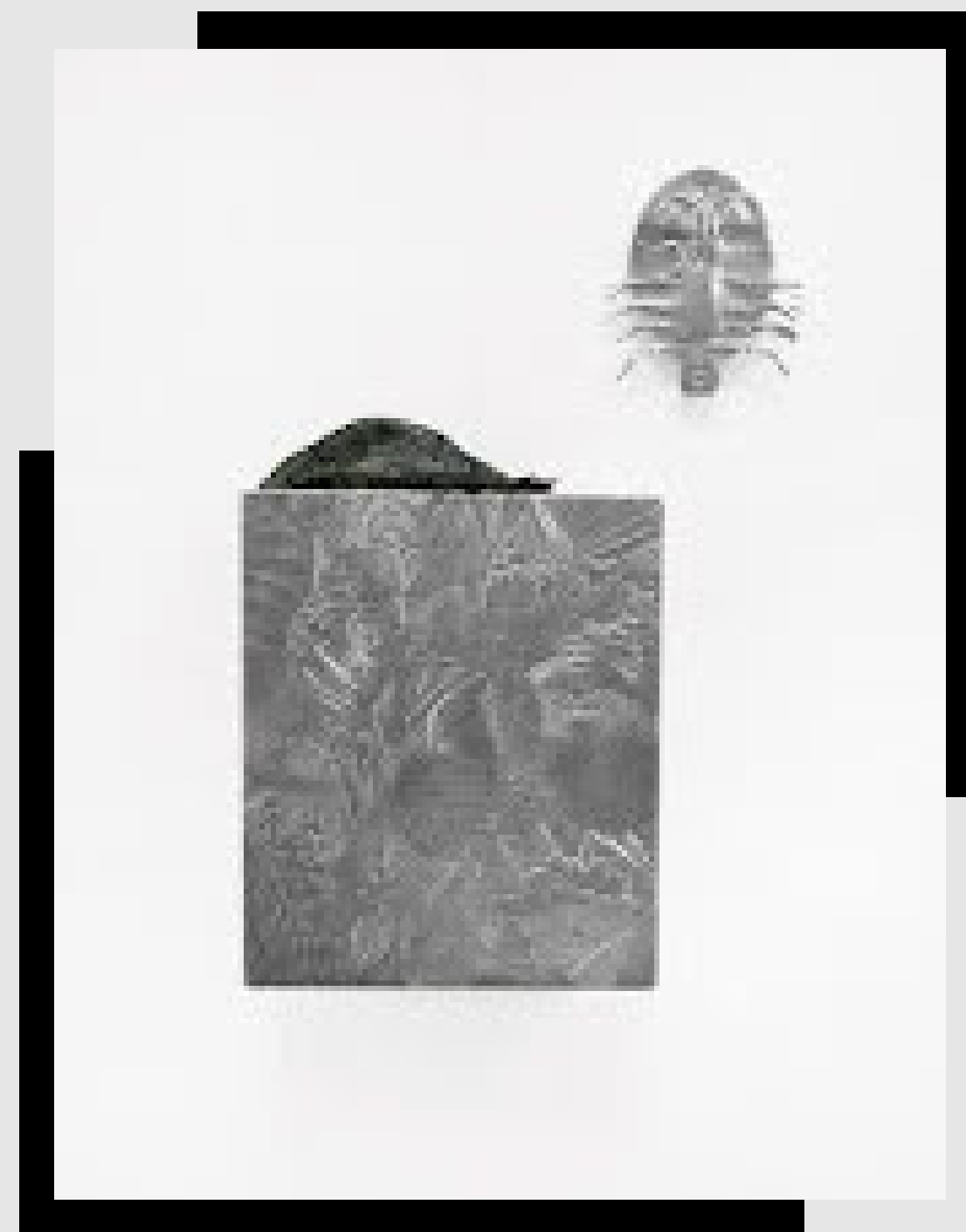
Dr. Daniel Passerini

Secretario de Fortalecimiento Vecinal, Cultura
y Deportes

Sr. Héctor Campana

Subsecretaria de Cultura y Empleo

Dra. Soledad Ferraro



*Todo está quieto pero es mentira. Lucila Palladino.
Grabado y cerámica*

PRESENTACIÓN

El MAC de la ciudad de Córdoba 2025, se ha constituido en un encuentro fundamental para la escena regional del arte. Reúne a galeristas, artistas, coleccionistas, curadoras/es, montajistas, gestoras/es, exponentes de las artes visuales y público general, consolidando a Córdoba como referente de la cultura federal y regional. La Feria es parte de un flujo de industrias culturales que impulsan el desarrollo social y económico de la comunidad a galeristas, artistas, coleccionistas, curadoras/es, montajistas, gestoras/es, referentes de las artes visuales y público general.

La organización estuvo a cargo de la Secretaría de Fortalecimiento Vecinal, Cultura y Deportes de la Municipalidad de Córdoba, junto a la Agencia Córdoba Cultura, FARO, Fundación Pro Arte Córdoba, la Universidad Provincial de Córdoba y la Universidad Nacional de Córdoba. Además, contó con el acompañamiento del Ministerio de Cooperativas y Mutuales y el apoyo del Banco de la Provincia de Córdoba.

La feria apuesta por dar visibilidad a la escena artística, fortaleciendo el mercado, la producción y la divulgación del arte argentino y latinoamericano. Asimismo, la iniciativa pone el acento en la diversidad de proyectos y de modelos de gestión.

El evento tuvo lugar en el Centro de Convenciones Córdoba, el complejo de su tipo más importante del país, con más de 18.900 metros cuadrados cubiertos destinados exclusivamente a la realización de eventos de gran escala. Este espacio, permitió que todas las galerías y actividades puedan estar y convivir en un solo espacio físico.

Hubo una fuerte participación federal con proyectos provenientes de Santa Fe, Entre Ríos, Salta, Chaco, Buenos Aires, Río Negro, Neuquén, Misiones y Santiago del Estero, junto con el espacio invitado de Brasil y la presencia de iniciativas provenientes de Agua de Oro, Alta Gracia, Mendiolaza, La Calera y otras localidades de la provincia.

Bajo la curaduría de Sofía Torres Kosiba y Manuel Coll, la edición se organizó en torno a la idea de lo Mercurial, un concepto que orientó tanto la distribución espacial como el espíritu general del programa, centrado en la movilidad, la adaptación y la construcción de nuevas formas de gestión.

El evento se desarrolló entre el 4 y el 7 de diciembre, en el Complejo Ferial Córdoba, con entrada libre y gratuita.

SOBRE LO MERCURIAL*

La curaduría de esta edición del Mercado de Arte Contemporáneo Córdoba se propuso conectar **con lo mercurial**. “Todo lo que es ágil, versátil y puede moverse de un lugar a otro en estos tiempos de grandes cambios. Los mercados desde comienzos de la civilización cumplen la función del intercambio, no sólo de productos y valores, sino que junto a ellos también circulan encuentros, risas, conversaciones, abrazos y nuevas dinámicas de convivencia. En Roma se consideraba a Mercurio el dios del comercio, de los mensajeros y de los viajeros. Para la astrología y la astronomía también es el planeta que afecta y enriquece la comunicación. Cuando está retrógrado invita a la reflexión profunda y cuando está en movimiento directo es el momento de la claridad mental y la comprensión”.

El MAC Córdoba se destaca como una **feria estatal** y se consolida como referente en el mapa nacional de ferias de arte contemporáneo. En este sentido la curaduría de la edición 2025 se propuso interpelar a **nuevos públicos** comprendiendo la especificidad del contexto actual, ampliar el **acceso a la cultura**, visibilizar **nuevas economías del arte** y potenciar los espacios de **aprendizaje y formación**.

Lo federal fue otra de las claves de esta feria. Potenciando los cruces entre las provincias y las diferentes maneras de comercializar, hacer circular y producir arte. La curaduría de esta edición se propuso generar instancias de constelaciones entre **modelos cooperativos, grupos autogestionados, privados, galerismo y modelos estatales de acompañamiento y financiación**.

En esta edición es renombrar los sectores de la feria: “**Constelación Crespo**”, “**Constelación Bonino**”, y se crean nuevos espacios “**Constelación Myriam Stefford**”, “**Constelación de Ediciones**” y “**Orbital**”.

Otros de los aspectos tenidos en cuenta fue las galerías consolidadas (importantes portadoras de experiencias, conocimiento y tracción de públicos especializados) abracen y acompañen a modo de incubadora a los nuevos proyectos que acercan nuevas voces y refrescan la escena. Sin duda esta iniciativa quedó reflejada en la participación de las galerías, **ya que el 48% fueron espacios que debutaron en el MAC Córdoba**.

**Texto adaptado a partir del resumen realizado por las personas que hicieron la curaduría del MAC 2025: Sofía Torres Kosiba | Manuel Coll*

PREMIACIONES

La edición 2025 de Mercado de Arte Contemporáneo impulsó la entrega de premios a través de instituciones públicas, museos, programas de formación y empresas privadas. La jornada volvió a consolidar a MAC como un espacio clave para la profesionalización del sector y la ampliación de colecciones públicas y privadas, con distinciones que abarcaron adquisiciones, becas y reconocimientos entre pares.

En este marco se entregaron los siguientes premios: **Premio Adquisición Ciudad de Córdoba; Premios Adquisición Provincia de Córdoba; Premio Adquisición Museo “Franklin Rawson”; Premio Arte 21– Colección Universidad Siglo 21; Premio In Situ**, creado por Abel Guaglianone y Joaquín Rodríguez.

Además, **los coleccionistas otorgaron un reconocimiento “Homenaje a María Rocha”; Mecenas Mercuriales** otorgo un premio que reunió apoyos de empresas locales; también Econovo eligió una obra; La Cámara Metalúrgica de Córdoba otorgó un reconocimiento; Nueva Trama incorporó una obra al **Museo Metropolitano de Arte Urbano. Premio Púrpura** Proyecto otorgó una beca completa para su programa anual. “El Oráculo” y el **Premio Brandon** reconocimiento entre pares.

Con esta serie de premios y adquisiciones, MAC 2025 reafirmó su compromiso con el fortalecimiento del ecosistema artístico, el crecimiento de colecciones públicas y privadas, la formación de artistas y la consolidación de un circuito donde conviven espacios independientes, galerías consolidadas y nuevas generaciones de creadores. En apartado anexo se detallan las obras premiadas.

RELEVAMIENTO A STANDS EXPOSITORES Y PÚBLICO

En el marco de Mercado de Arte Contemporáneo- Córdoba 2025, el **Observatorio Cultural** de la Municipalidad de Córdoba, a través de su Área de Investigación, realizó dos relevamientos por medio de encuestas presenciales. Uno de ellos a las personas **representantes de las galerías de arte** que expusieron en el MAC. El objetivo de la encuesta a las galerías fue disponer de información sobre las ventas que se produjeron durante el evento y la evaluación de sus referentes sobre diferentes aspectos de MAC, en la que se pudieron plasmar sugerencias para la próxima edición.

El otro relevamiento se realizó con una **encuesta al público** la cual posibilitó delinear un perfil del visitante, conocer su percepción sobre el evento, nivel de satisfacción y expectativas con la visita, y receptar las sugerencias para el futuro.

Los datos arrojados por ambos estudios constituyen una herramienta fundamental para que MAC siga creciendo en la calidad de la propuesta, beneficiando al sector de las artes visuales–artistas, galeristas, coleccionistas, curadores/as, gestores/as, críticos/as, etc., y a la ciudadanía en general.

En las páginas siguientes se resumen los principales resultados emergentes a partir del análisis de los datos. Y luego se verá el análisis pormenorizado sobre los diferentes temas evaluados

FICHA TÉCNICA

ENCUESTA A LAS PERSONAS RESPONSABLES DE LAS GALERÍAS QUE
EXPUSIERON EN MAC

Técnica recolección de datos:

Encuesta
administrada por
encuestadores

Total a relevar:

62, donde se
incluyeron todas
las galerías y los
espacios
editoriales.

Lugar del relevamiento:

Centro de
Convenciones
Córdoba– Complejo
FERIAL

Unidades de análisis:

personas
encargadas de las
galerías
participantes

Fecha del relevamiento:

entre el 4 y el 7 de
diciembre 2025

Instrumento de recolección de datos:

cuestionario
semiestructurado,
con preguntas
cerradas y abiertas.

MAC

Mercado de Arte
Contemporáneo
CÓRDOBA

FICHA TÉCNICA

ENCUESTA AL PÚBLICO VISITANTE

Fecha del relevamiento:

entre el 4 y el 7 de diciembre 2025

Lugar del relevamiento:

Centro de Convenciones
Córdoba- Complejo Ferial

Técnica recolección de datos:

Encuesta administrada por encuestadores

Instrumento de recolección de datos:

cuestionario semiestructurado, con preguntas cerradas y abiertas.

Unidades de análisis:

Personas visitantes del MAC 2025

Tipo de muestreo:

coincidente, no probabilístico.
Ajustado por cuota de género

Total a relevar:

176 casos

Mercado de Arte
Contemporáneo
CÓRDOBA

mac



RESUMEN EJECUTIVO

MAC Mercado de Arte
Contemporáneo
CÓRDOBA

Conjuro Malesal. Ana Kayen. Acuarela y acrílico. 2025.

RESULTADOS EMERGENTES SOBRE GALERISTAS QUE PARTICIPARON DEL MAC 2025

Esta edición renovó el mapa de participantes, el 48% de las galerías fue su primera vez en MAC, un indicador claro del esfuerzo por sumar voces nuevas, ampliar territorios y habilitar la llegada de proyectos emergentes.

Los siguientes ítems resumen el balance general y la opinión del sector:

- Entre las galerías que participaron en este MAC, y también lo hicieron en el 2024, quedó reflejada la opinión unánime de que éste año fue mejor que el anterior. Sin duda el Centro de Convenciones imprimió al evento un contexto y un clima superador.
- Según las encuestas a las galerías en total **se vendieron 274 obras**. Este dato es un 38% superior a las ventas logradas en 2024.
- Al mismo tiempo **el 72% de los galeristas reconoce haber hecho contacto de interés del público para futuras ventas**, en sus galerías o en futuros encuentros.
- También **el 77% reconoce haber hecho buenas relaciones públicas** con pares y con profesionales del sector.
- La mayor parte de las galerías ofrecía sus obras valuadas en dólares (62%), aunque un 18% dijo que era indistinto y lo publicaba en ambas monedas: pesos o dólares.
- Un 81% de las galerías tuvo al menos una obra vendida.
- Las obras más económicas fueron vendidas en U\$S80, y la más costosa en U\$S 4.000.
- Las **ventas realizadas en MAC, se reflejan en un monto aproximado de U\$S 255,943**. Si este monto es convertido a pesos argentinos, conforme valor oficial del 5 de diciembre, el monto vendido asciende a \$367.278.205.
- Entre las principales sugerencias y oportunidades de mejora, el sector reclama mejorar la difusión, y hubo algunos comentarios sobre la disposición de la galería y circulación, también se habló sobre recuperar los programas de mentoreo, orientación a los visitantes, “educar” o gestionar al público, entre otros aspectos que dejan nuevos desafíos abiertos para el próximo MAC.

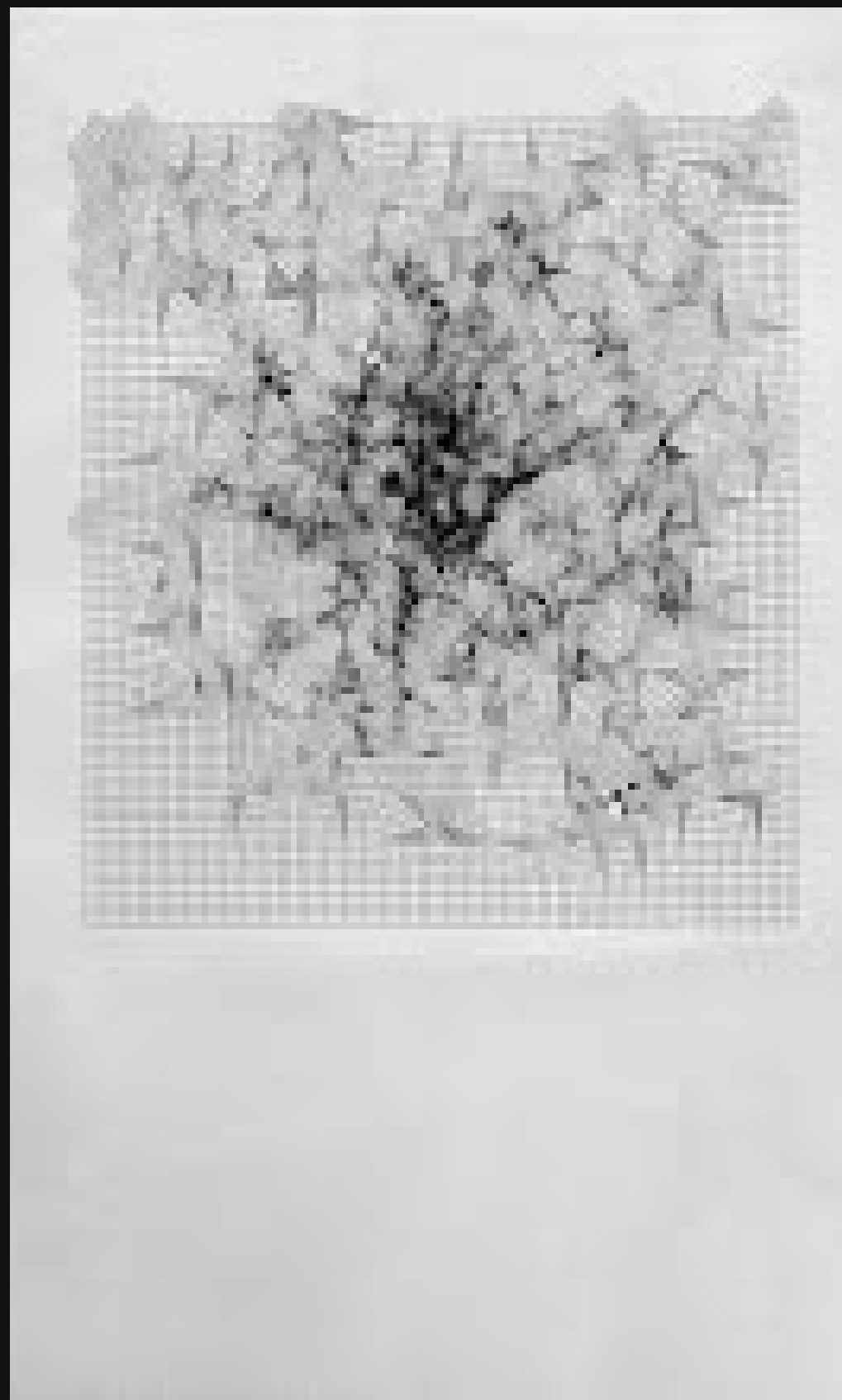
RESULTADOS EMERGENTES ENTRE EL PÚBLICO ASISTENTE AL MAC 2025

- El MAC tiene un público específico, y esto se refleja en que casi el 40% de los asistentes, participa todos los años en este evento. Si se suman los que participan eventualmente, se llega casi al 70%. Quedando un 30% que asistió por primera vez.
- El promedio de edad de las personas visitantes fue de 42 años.
- El 65% de las personas encuestadas tiene estudios superiores completos, y un tercio sigue estudiando actualmente.
- El 90% dijo que trabaja. Y casi el 40% lo hace en el campo de las artes y la cultura.
- La forma por la cual la gente se enteró de la edición MAC 2025, fue el “boca en boca”, las recomendaciones de amigos, colegas o familiares. En segundo lugar las Redes Sociales.
- Uno de los principales aspectos que reclamaron los visitantes, fue la falta de información sobre el evento.
- El 66% del público de MAC manifestó que “no conocía” las actividades paralelas de la Feria. Este punto se relaciona mucho con las expectativas que tiene la gente que va al MAC, pues más del 90% disfruta principalmente de recorrer los stands y apreciar las obras.
- Si bien al momento de la encuesta, el 9% había comprado alguna obra, la expectativas de compra estaban alrededor del 25% de los visitantes.
- En materia de percepción sobre los precios, la mitad los consideró acordes con sus posibilidades, mientras que la otra mitad los percibía fuera de su alcance.
- El público sugiere para próximas ediciones, mejorar la difusión, estar más cerca del centro, instrumentar medios de transporte con más frecuencia y no cobrar estacionamiento.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Stand Expositores

MAC Mercado de Arte
Contemporáneo
CÓRDOBA



Tensiones. Federico Kehm. Programación de trayectorias de puntos espaciales. 2018.



Piernas con patas de rana. Fede Galará. Cerámica, engobe y esmalte. 2024.



A partir del relevamiento realizado entre los stands de las galerías expositoras, se arriba a los siguientes resultados sobre las ventas MAC 2025

81%

Galerías con ventas concretadas

vs. 85% en 2024

274

Obras vendidas

↑ 38% + vs. año anterior

U\$S 255.943

Ventas totales estimadas

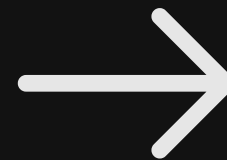
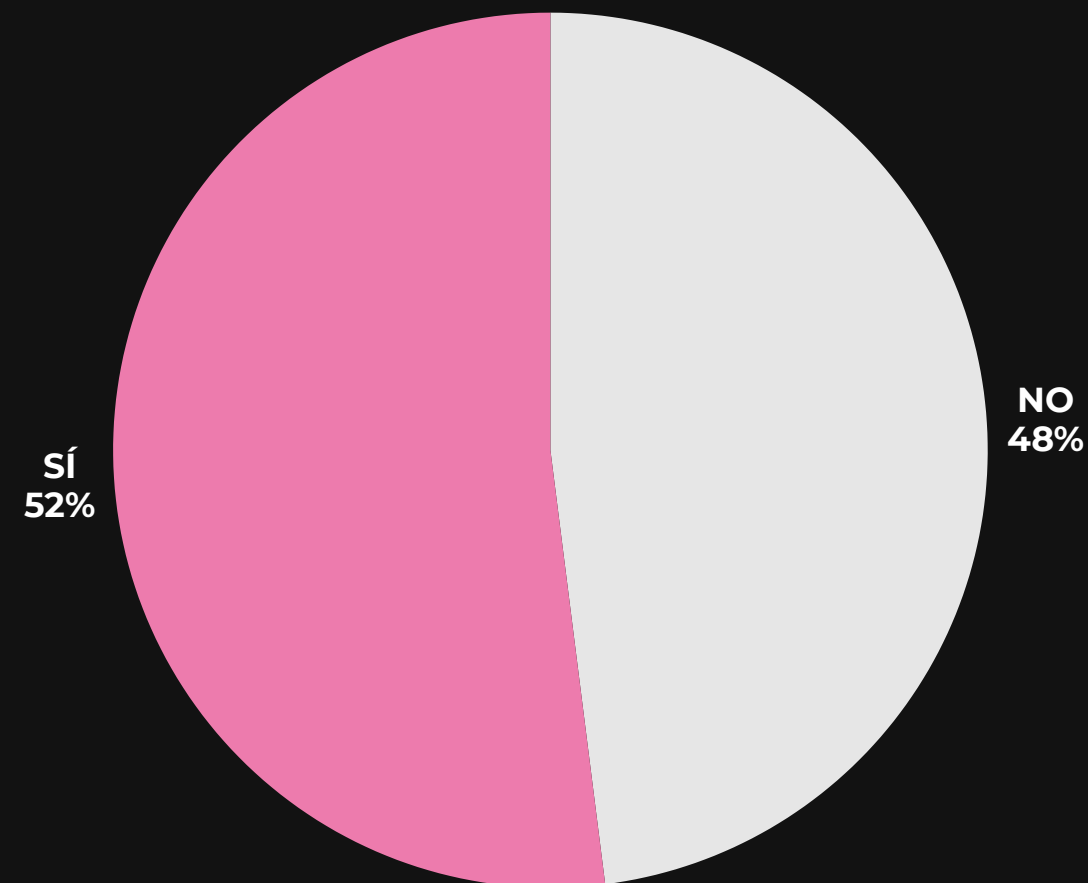
Equivalente a ≡ \$ 367M ARS

72% *Generó contactos para ventas futuras*

62% *Opera con precios en USD (18% en ambas monedas)*

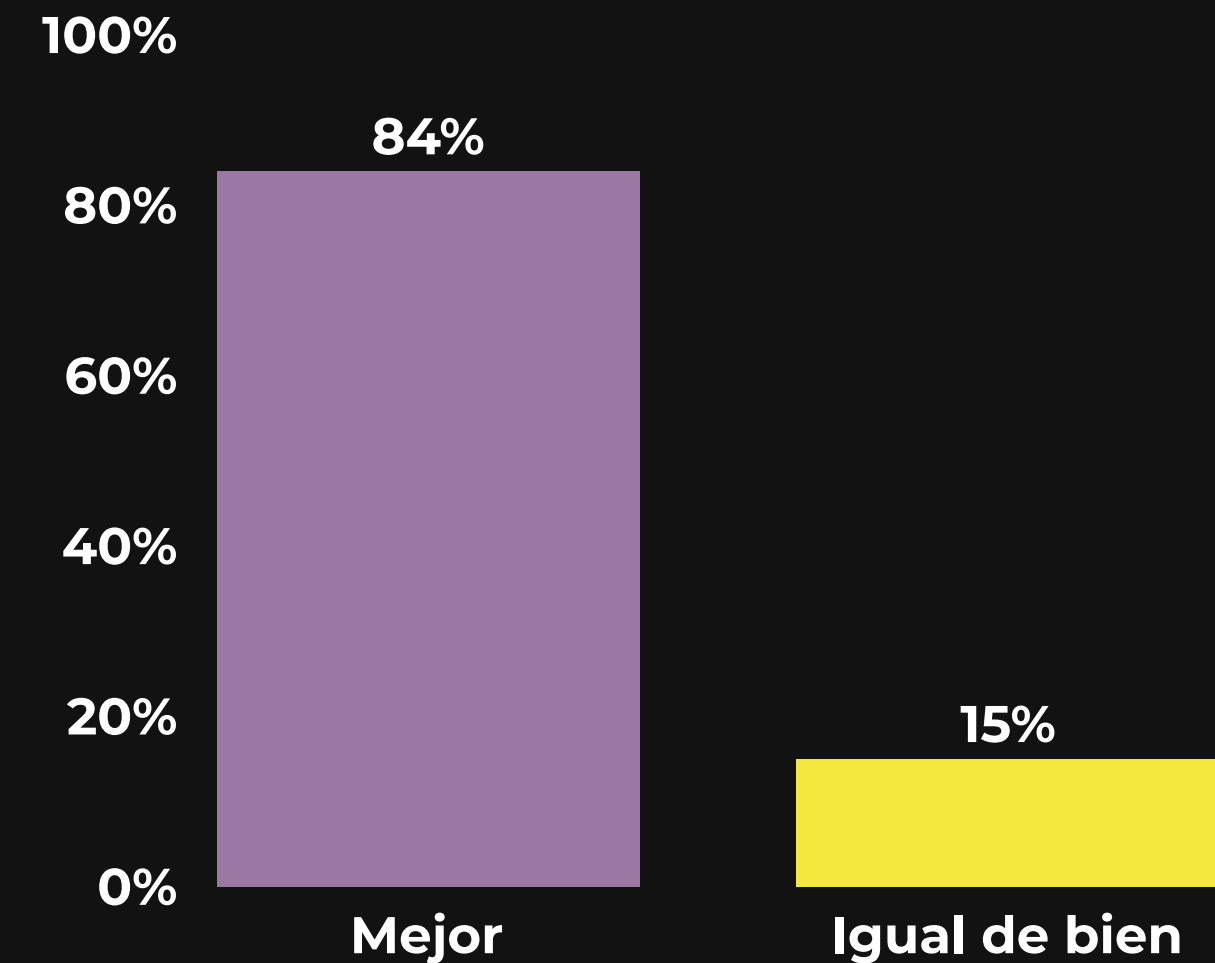


¿Es la primera vez que participa como expositor de la Feria?



Entre quienes ya vinieron otras veces a la feria:

¿Cómo considera que es esta edición con respecto a otras de las que participó?

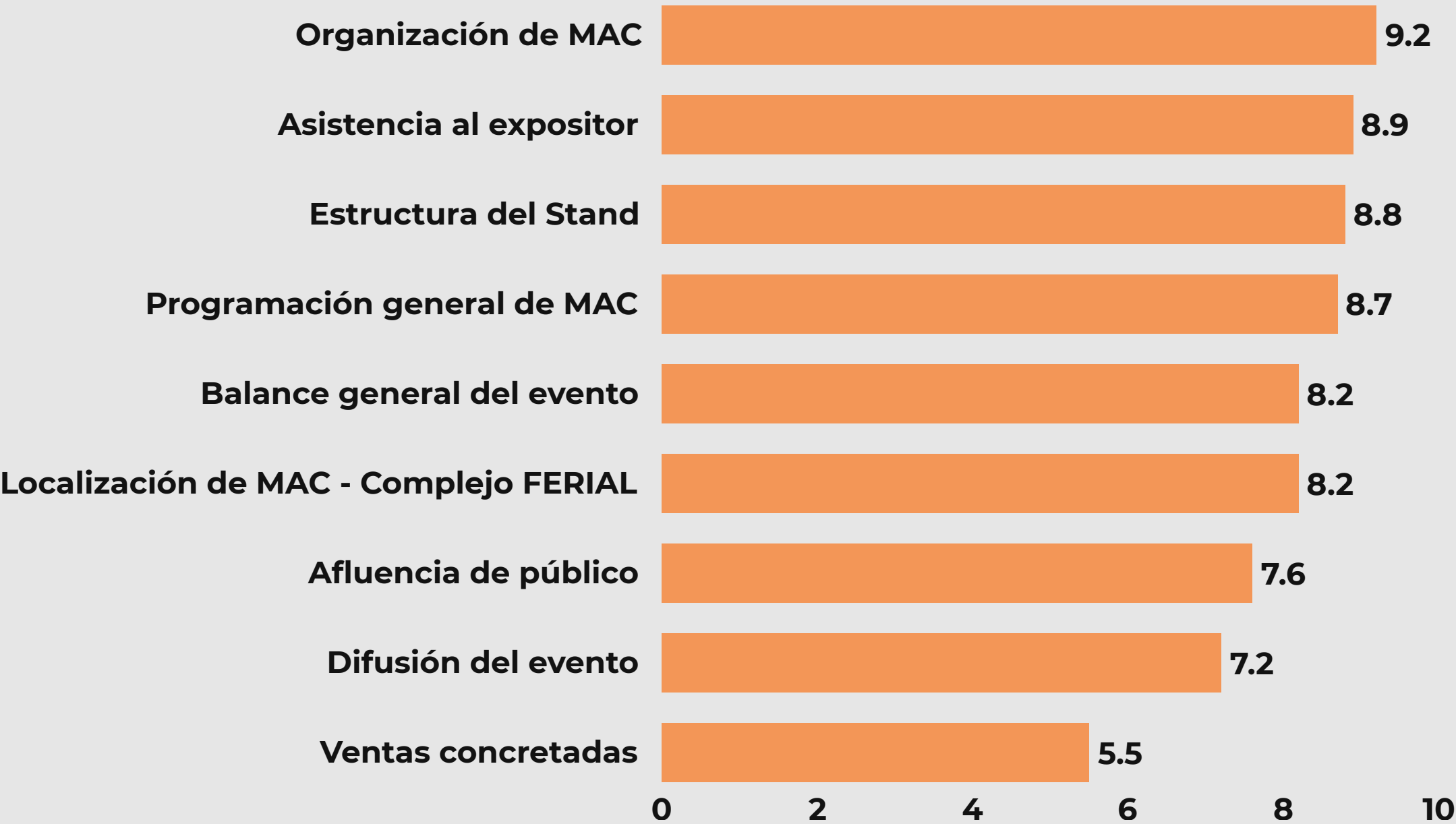


El MAC 2025 no solo logró renovar el 52% de su base de expositores, sino que también obtuvo un reconocimiento contundente: el 84% de quienes ya habían asistido a la feria consideró que esta edición superó a las anteriores. Este resultado evidencia un salto cualitativo respecto a la experiencia de años pasados y una valoración positiva casi unánime..

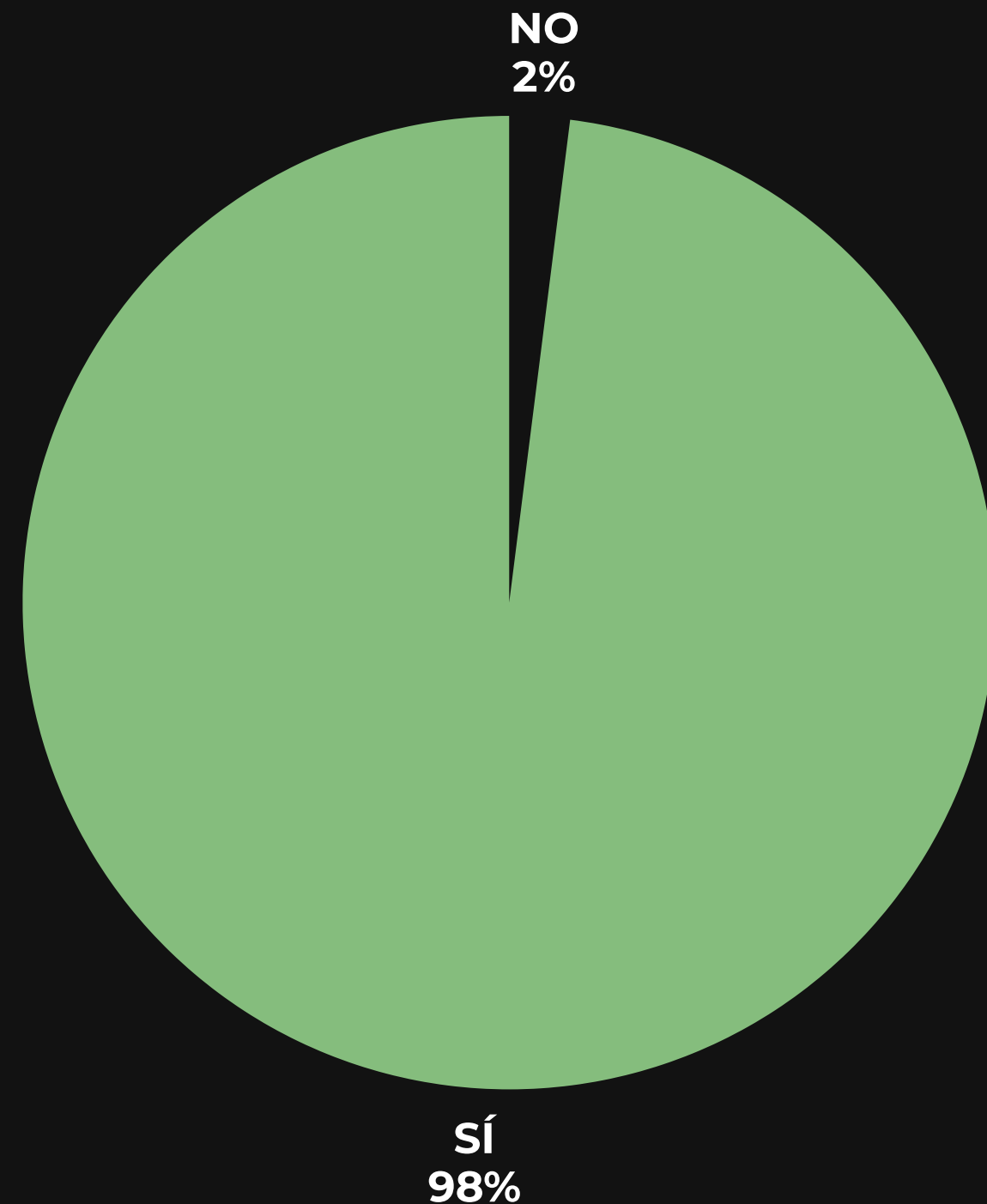


PROMEDIO CALIFICACIÓN DE ASPECTOS VINCULADOS A LA ORGANIZACIÓN Y SERVICIOS DEL MAC 2025

(1: Muy Malo / 10: Muy Bueno)



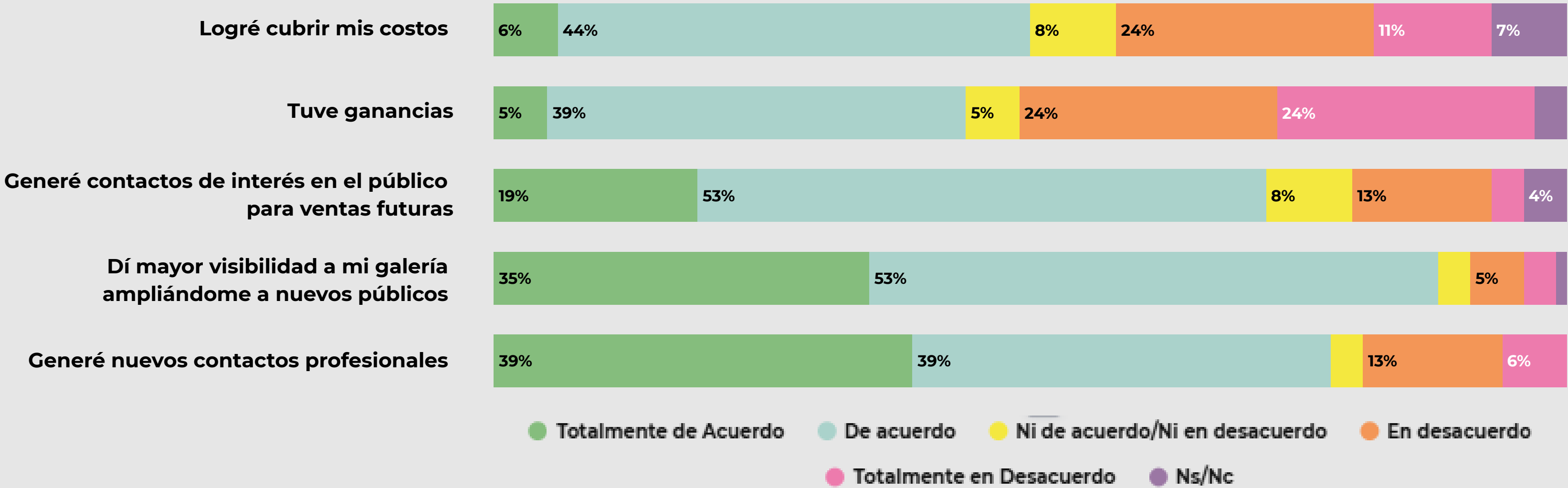
¿Ud. considera que este tipo de eventos beneficia al sector?



Existe un consenso casi total (98%) sobre el valor estratégico del MAC para la comunidad artística. Los participantes coincidieron en que el evento funciona como una vidriera fundamental para visibilizar galerías y artistas, consolidándose como un espacio de encuentro clave que potencia la difusión y dinamiza el crecimiento de todo el sector.



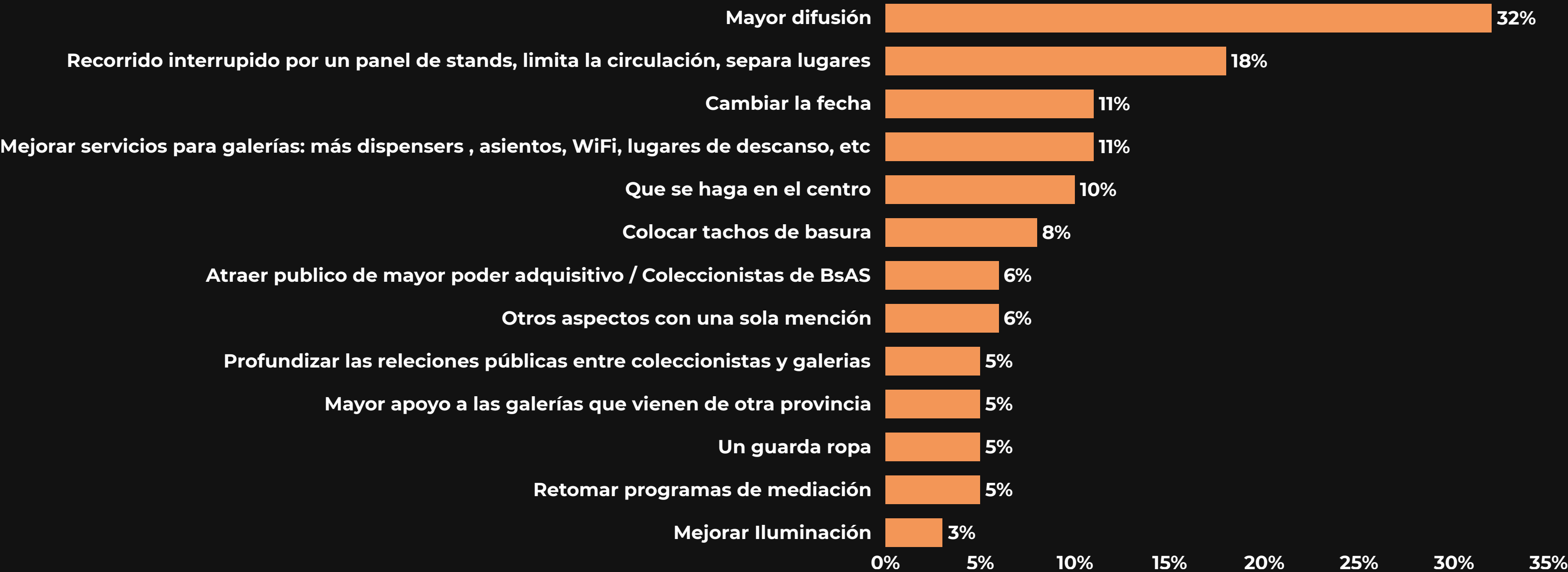
Indique su nivel de Acuerdo/ Desacuerdo con estas afirmaciones sobre el MAC 2025



El evento se consolidó como una **vidriera estratégica**, donde el 88% de los expositores logró ampliar su visibilidad hacia nuevos públicos y un **78% generó nuevos vínculos profesionales**. Esta capacidad de generar comunidad es uno de los pilares más valorados: el **98% de los participantes** coincide en que la feria es una herramienta fundamental para potenciar al sector y fomentar el encuentro entre colegas y público. En el plano comercial, los datos reflejan la dinámica propia de los mercados de arte contemporáneo. Si bien la generación de **contactos de interés para ventas futuras fue alta (72%)**, la rentabilidad inmediata presentó matices: la mitad de las galerías logró cubrir sus costos operativos y un **44% manifestó haber obtenido ganancias directas durante los días de feria**.



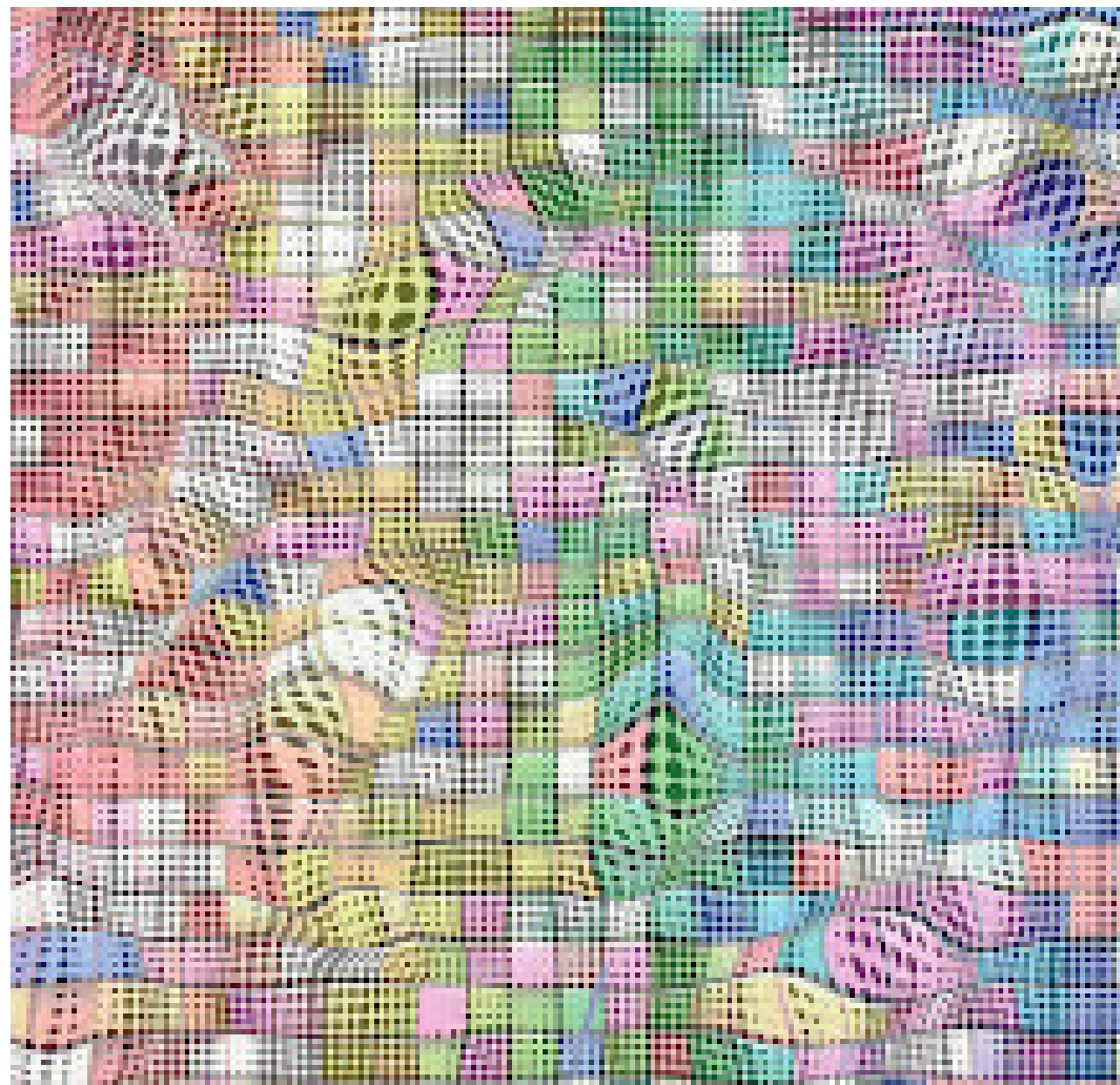
¿Qué sugerencias harías para la próxima Feria?



PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Público Visitante

MAC Mercado de Arte
Contemporáneo
CÓRDOBA



*Going through Life. Belen Gesualdo. Mixta y
modelado en vidrio líquido. 2025.*

*TOPY. Gaba Caucota. Sublimación sobre
raso blanco. 2025.*





Distribución por Género

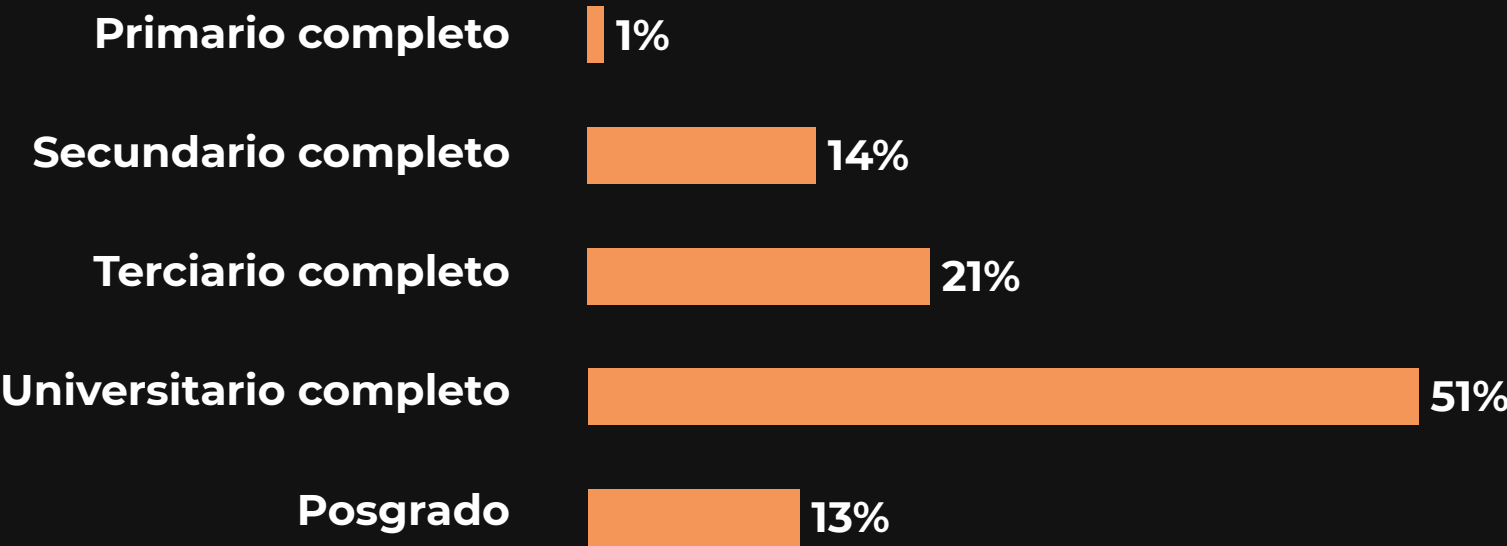
58% 40% 2%

Femenino Masculino No Binario

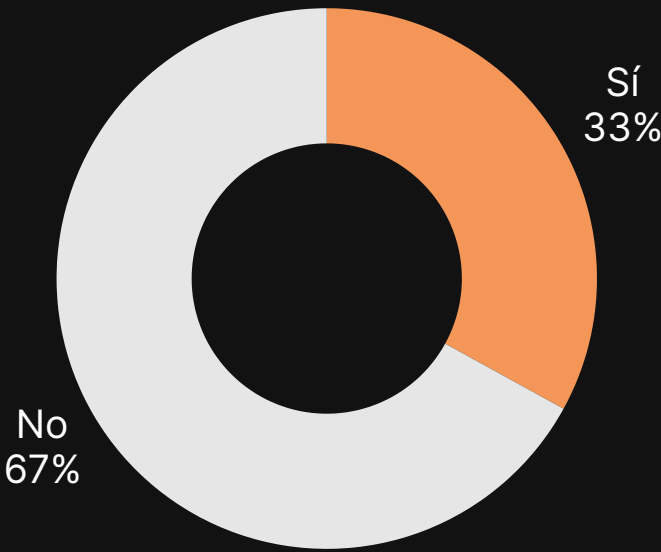
42

Años, promedio del público visitante

Nivel Educativo



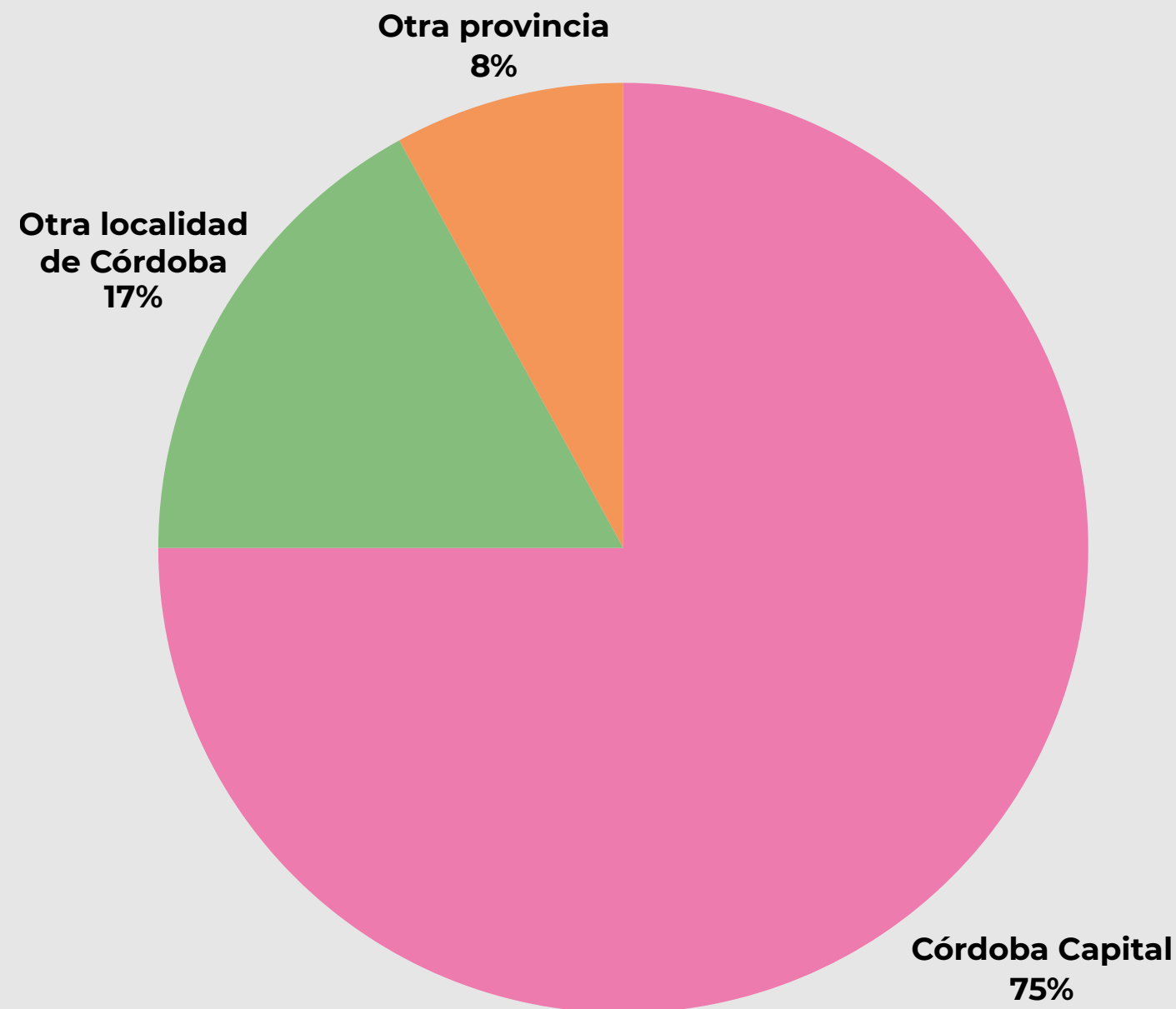
Situación de estudio actual



El promedio de edad de las personas visitantes fue de 42 años. El 65% de las personas encuestadas tiene estudios superiores completos, y un tercio sigue estudiando actualmente.

¿Desde dónde vino a visitar el MAC 2025?

En cuanto a la procedencia del público, el MAC 2025 reafirmó su fuerte arraigo local y su creciente capacidad de convocatoria regional.



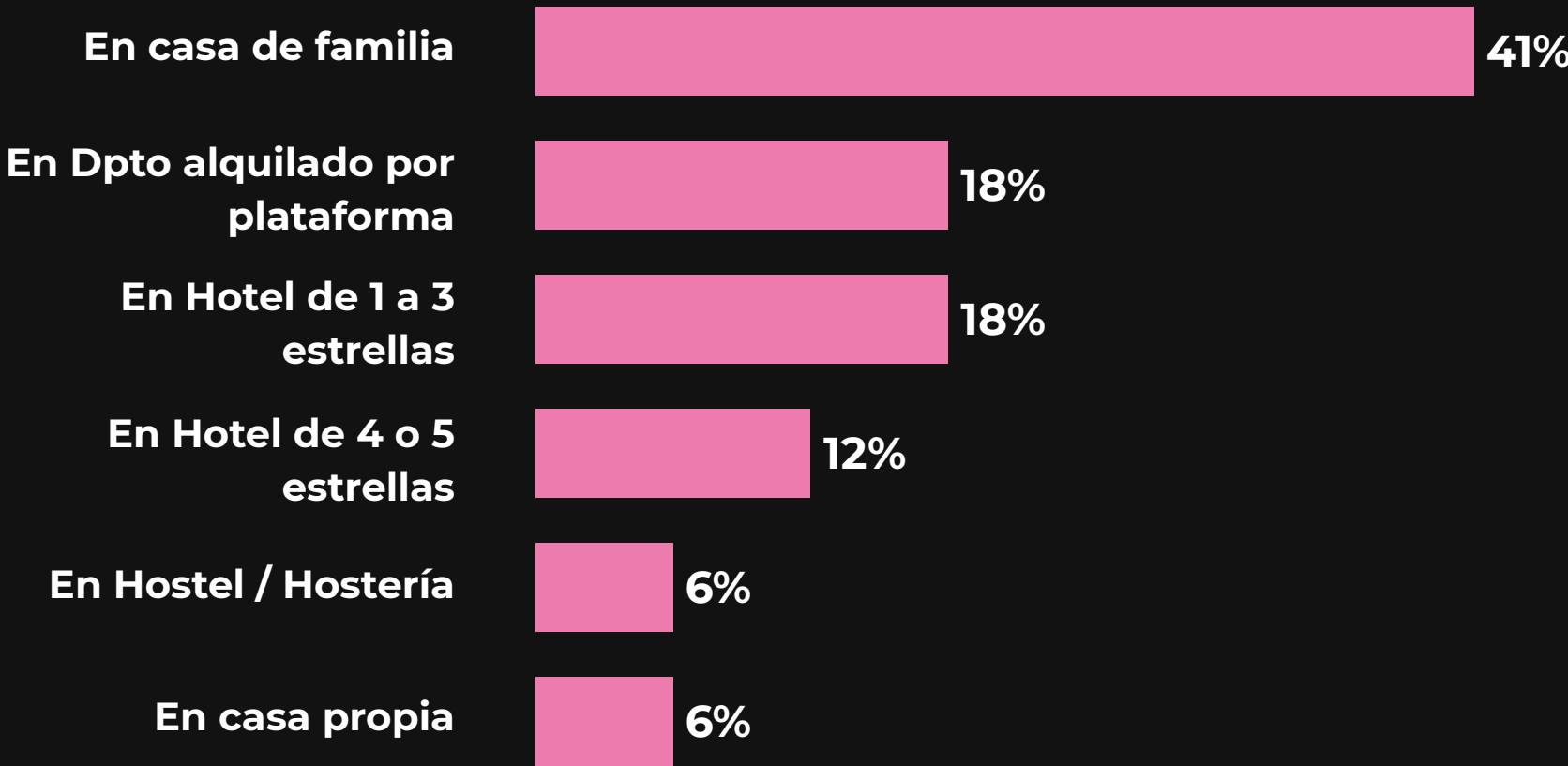
- La gran mayoría de los asistentes **(75%) fueron vecinos de Córdoba Capital**, con una presencia destacada de barrios como **Centro, Nueva Córdoba y Alberdi**, seguidos por una concurrencia importante de la zona norte, como **Argüello y Cerro de las Rosas** y barrios cerrados como **Valle Escondido**.
- El **alcance provincial** también fue un punto alto de esta edición: un **17% de los visitantes se desplazó desde el interior de Córdoba**. En este segmento, se destacó principalmente el flujo proveniente de las Sierras Chicas (Villa Allende, Mendiolaza y Unquillo), además de la llegada de público de Alta Gracia y Villa Carlos Paz.
- Finalmente, **el evento mantuvo su pulso federal con un 8% de asistentes que viajaron desde otras provincias**. Este grupo estuvo integrado mayoritariamente por visitantes de Buenos Aires, Santa Fe, San Juan y Chaco, lo que confirma el posicionamiento del Mercado de Arte Contemporáneo como una cita de relevancia en el calendario cultural nacional.

Impacto del pernocte y derrame económico en la Capital

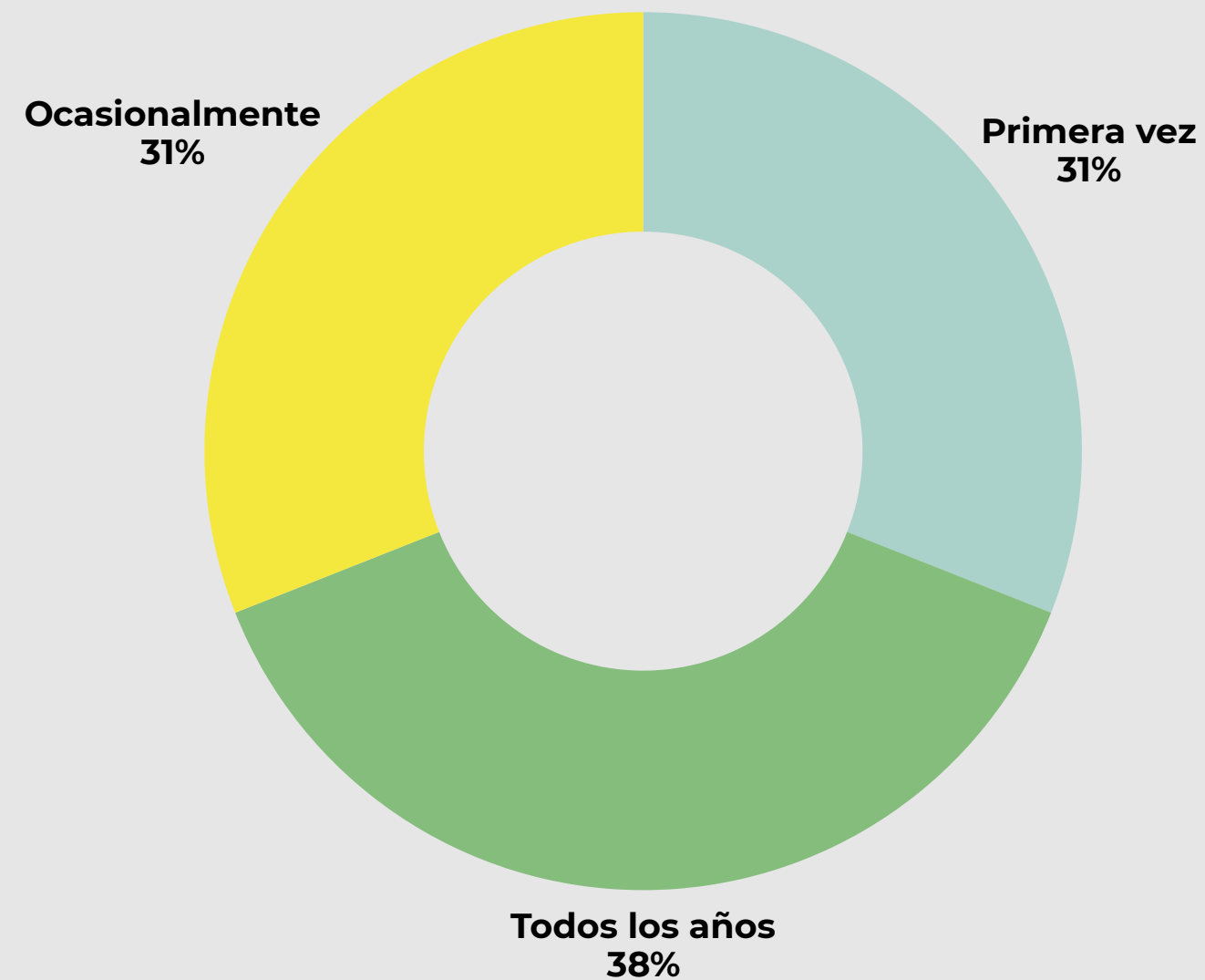
El MAC 2025 funcionó como un motor de actividad para el sector servicios, evidenciando un importante flujo de visitantes que trascendió la jornada diaria. Un **42,5% de las personas que no residen en la ciudad de Córdoba optó por pernoctar en la capital para asistir al evento.**

Este comportamiento del público no solo valida la relevancia del Mercado como una cita ineludible en el calendario federal, sino que también confirma su capacidad de generar un **derrame económico directo** en la gastronomía, el transporte y la infraestructura turística de Córdoba.

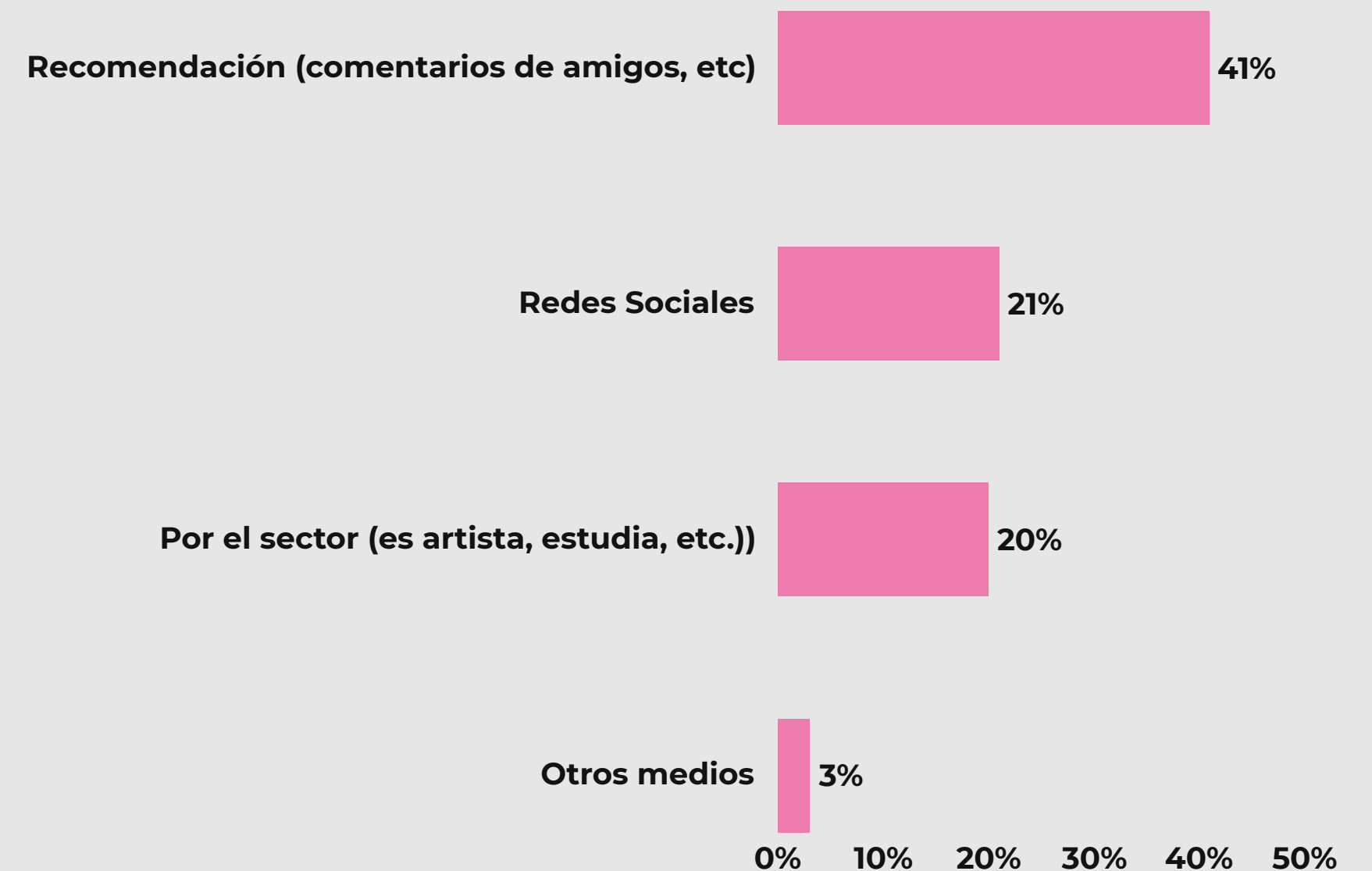
¿Dónde pernoctaron las personas que dijeron quedarse en Córdoba Capital?



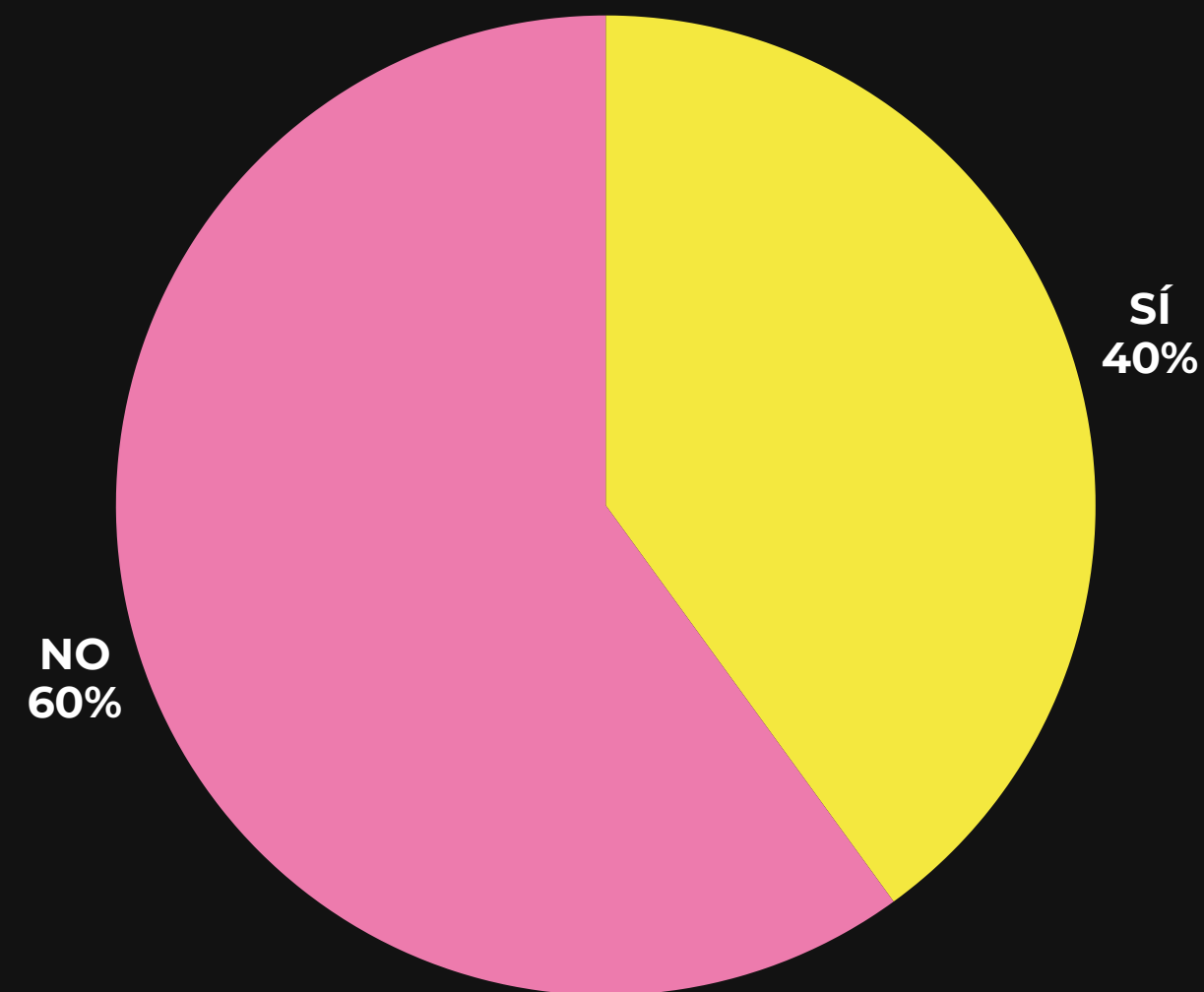
¿Con qué frecuencia participas de MAC?



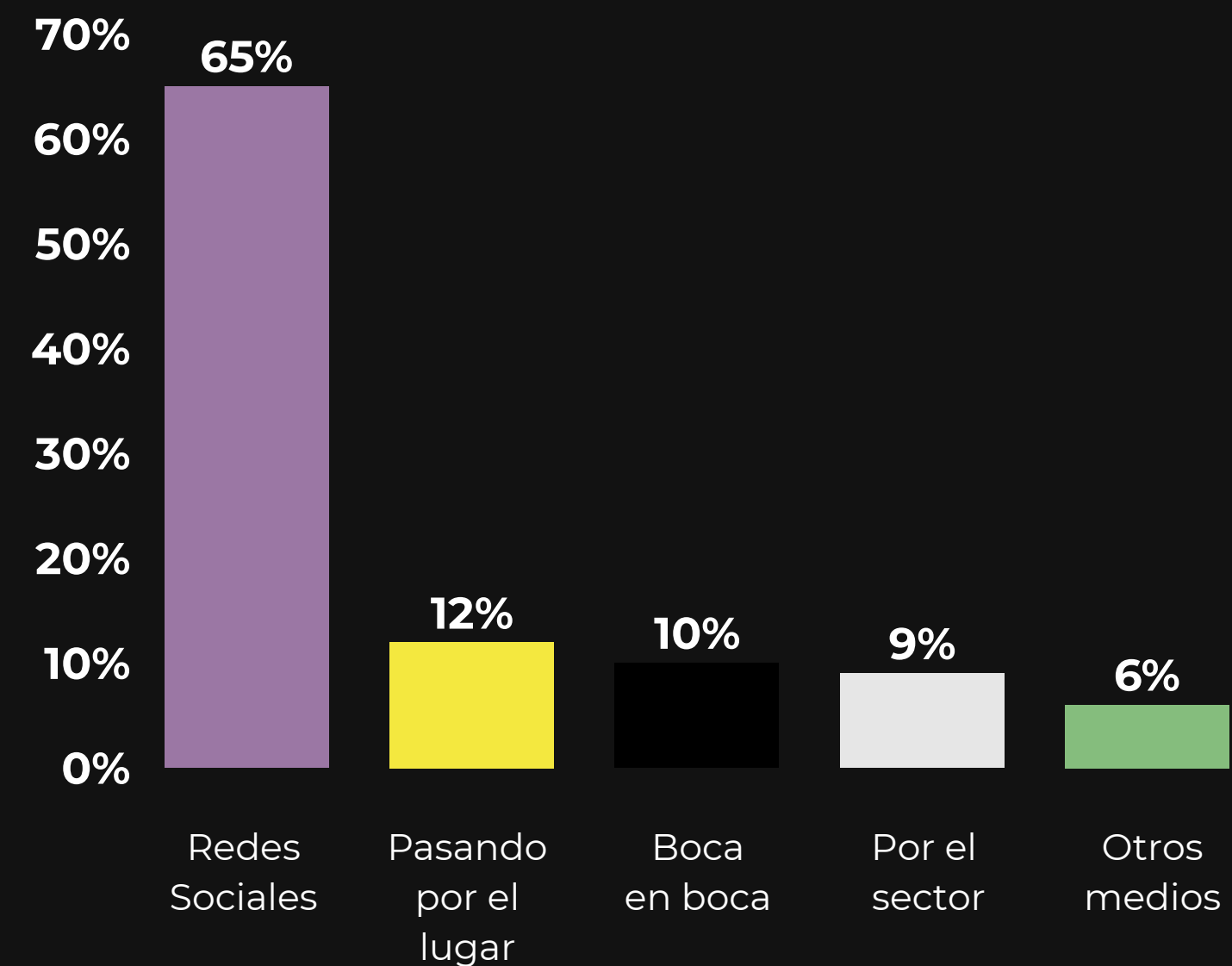
¿Cómo te enteraste de MAC?



¿Conoce las actividades paralelas que se realizan en el marco de MAC?



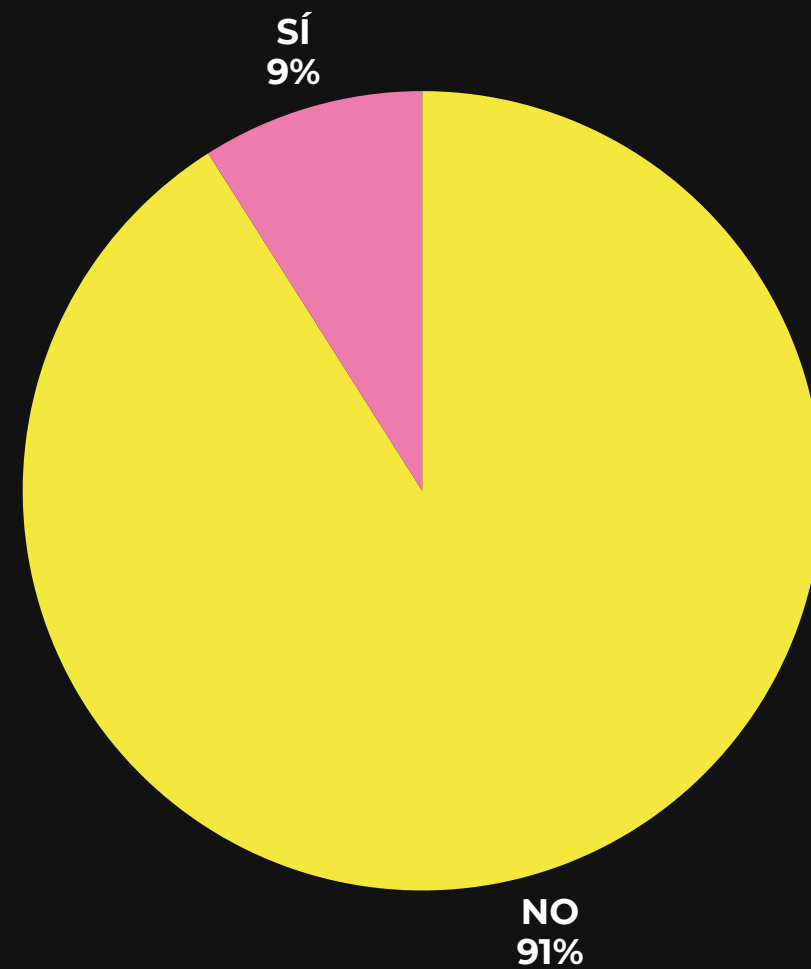
¿Cómo te enteraste de las actividades paralelas de MAC?



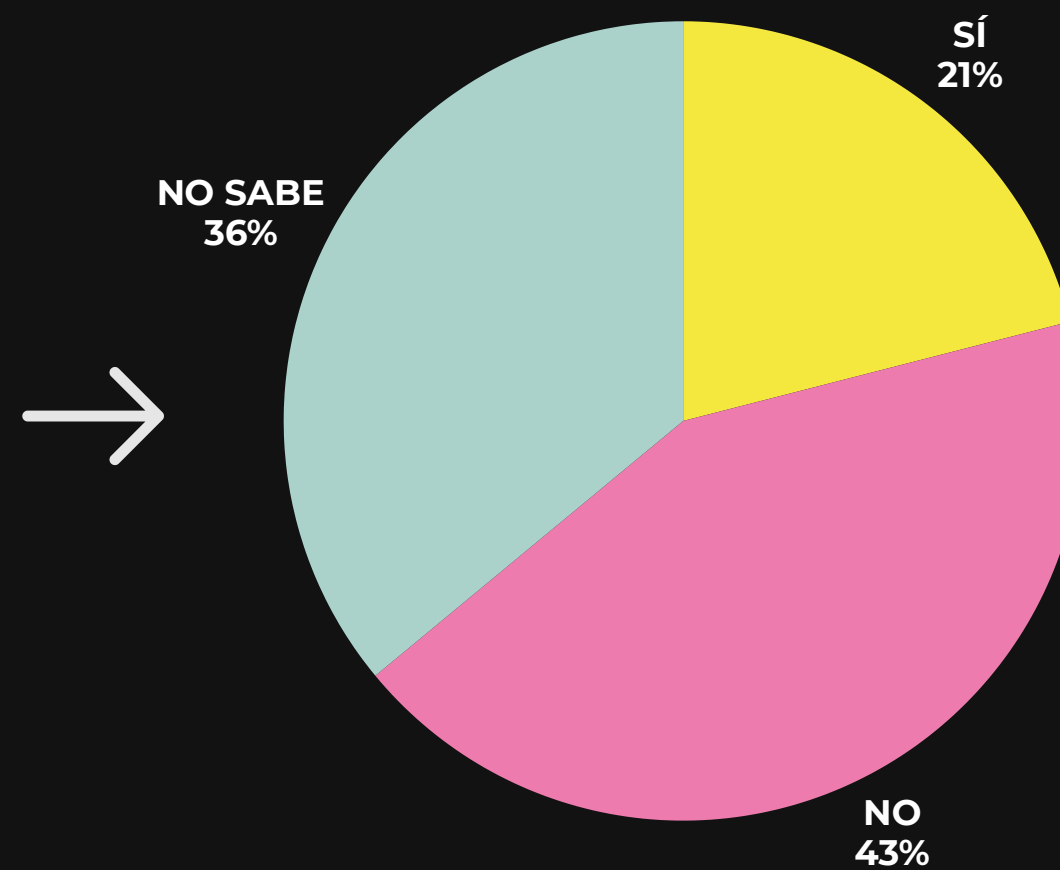
¿Cuáles son las actividades que preferís en el marco de MAC?



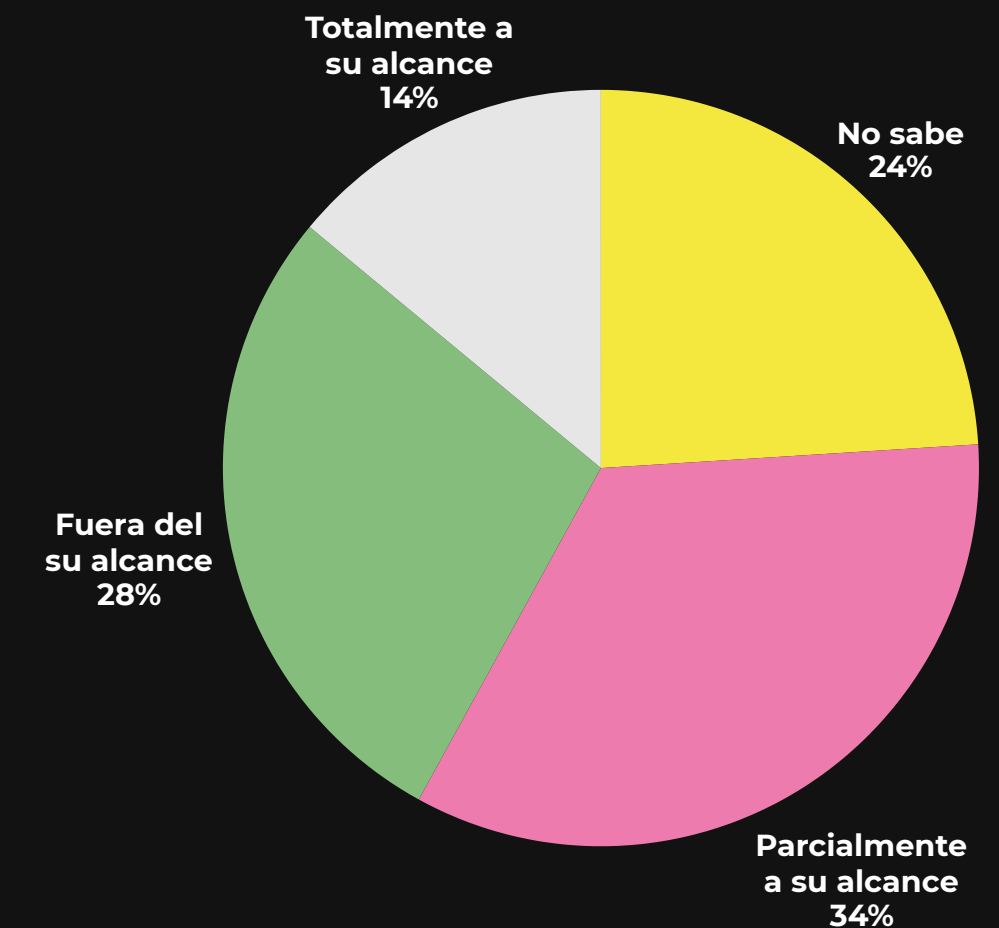
¿Compraste alguna obra de arte en MAC?



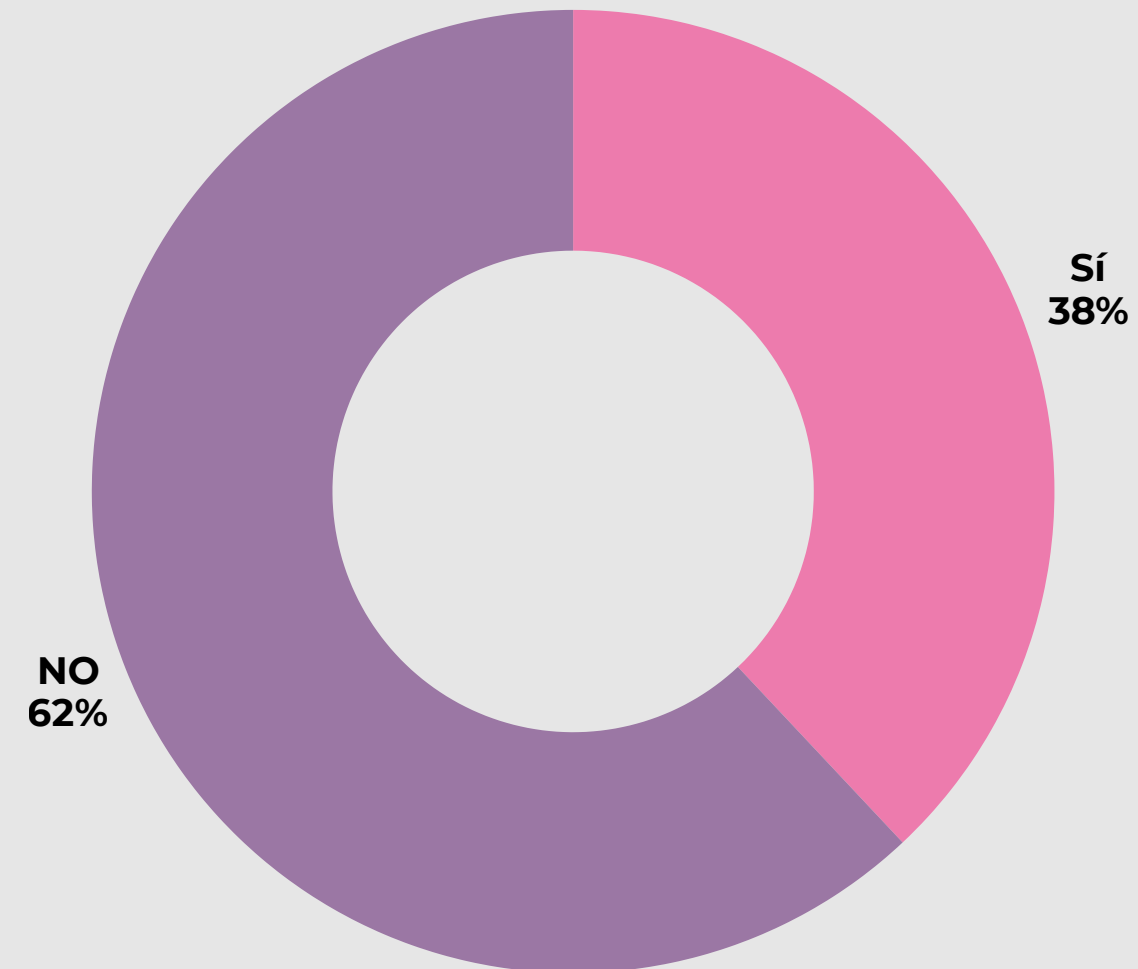
¿Tenés pensado comprar alguna obra?



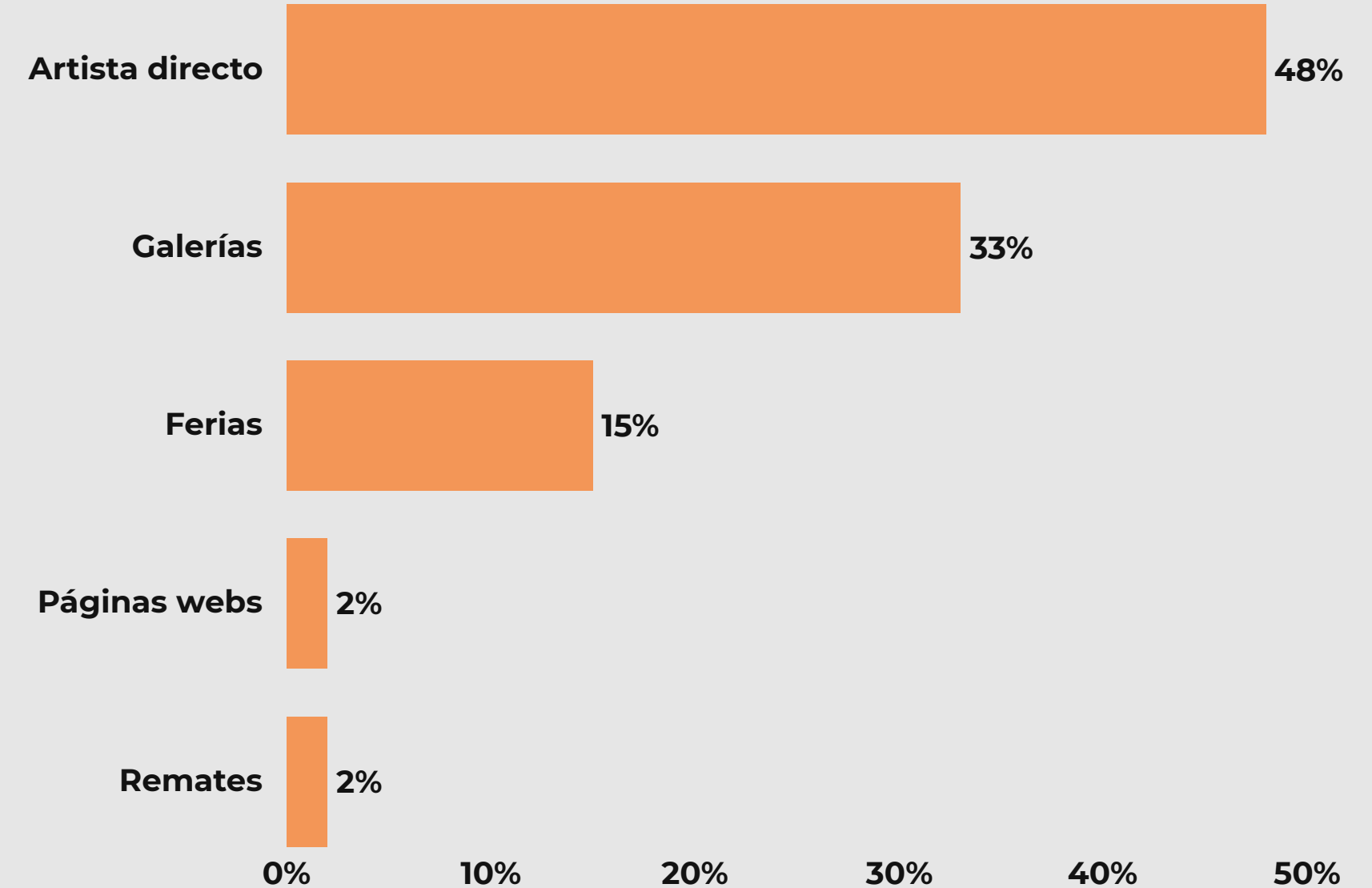
Las obras que más te atraieron o te gustaron dentro de MAC, ¿están al alcance de tu economía personal?



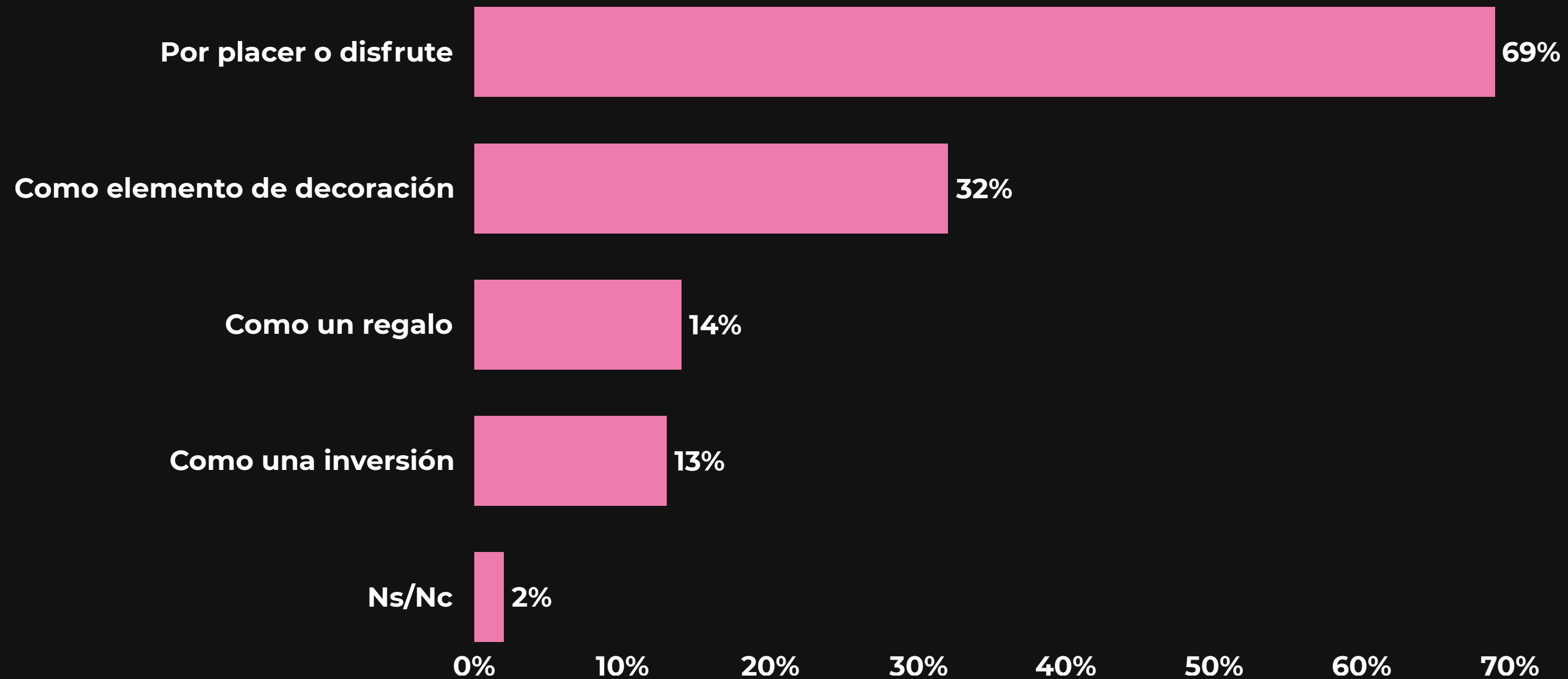
¿Acostumbra a comprar obra de arte?



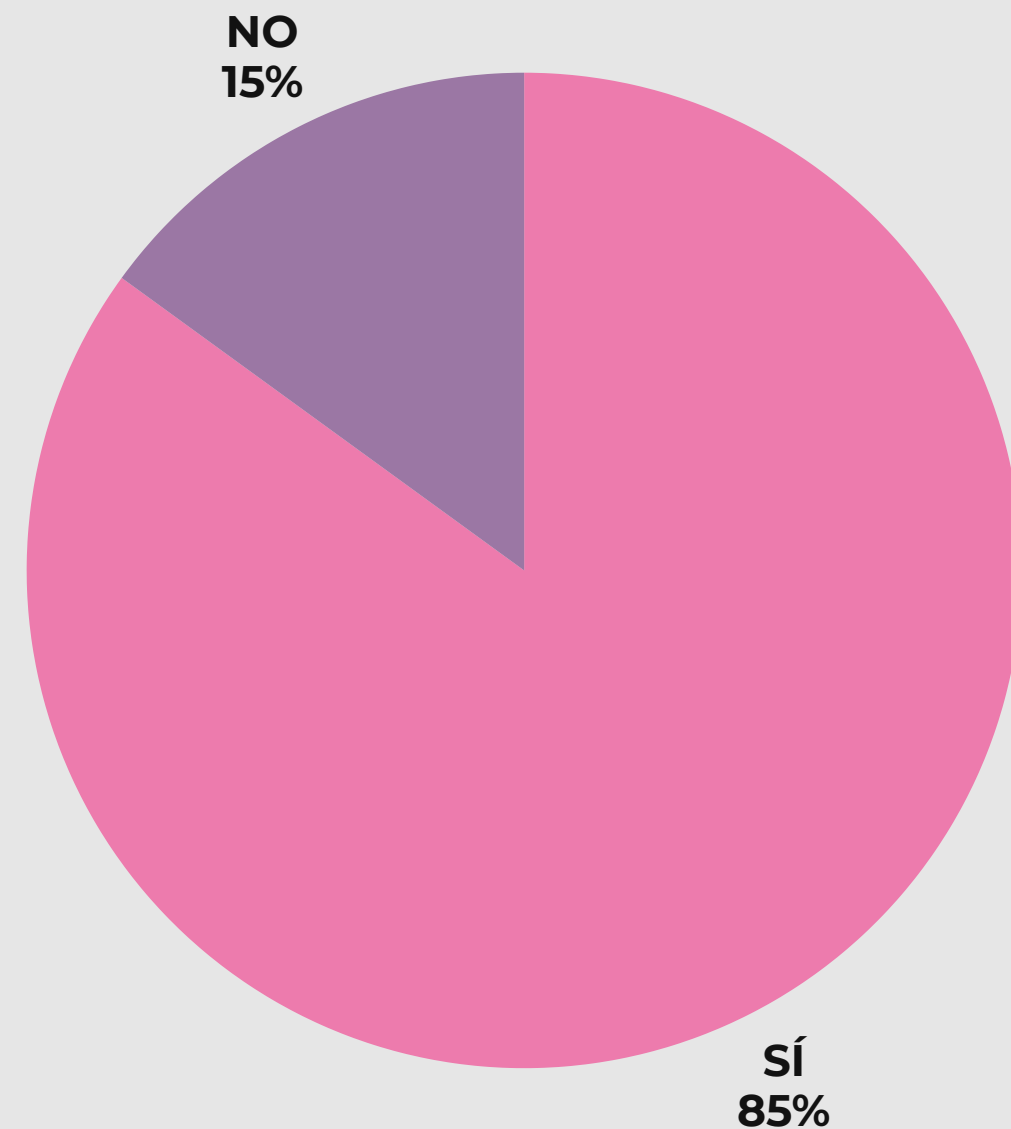
Lugares de adquisición de obras de arte



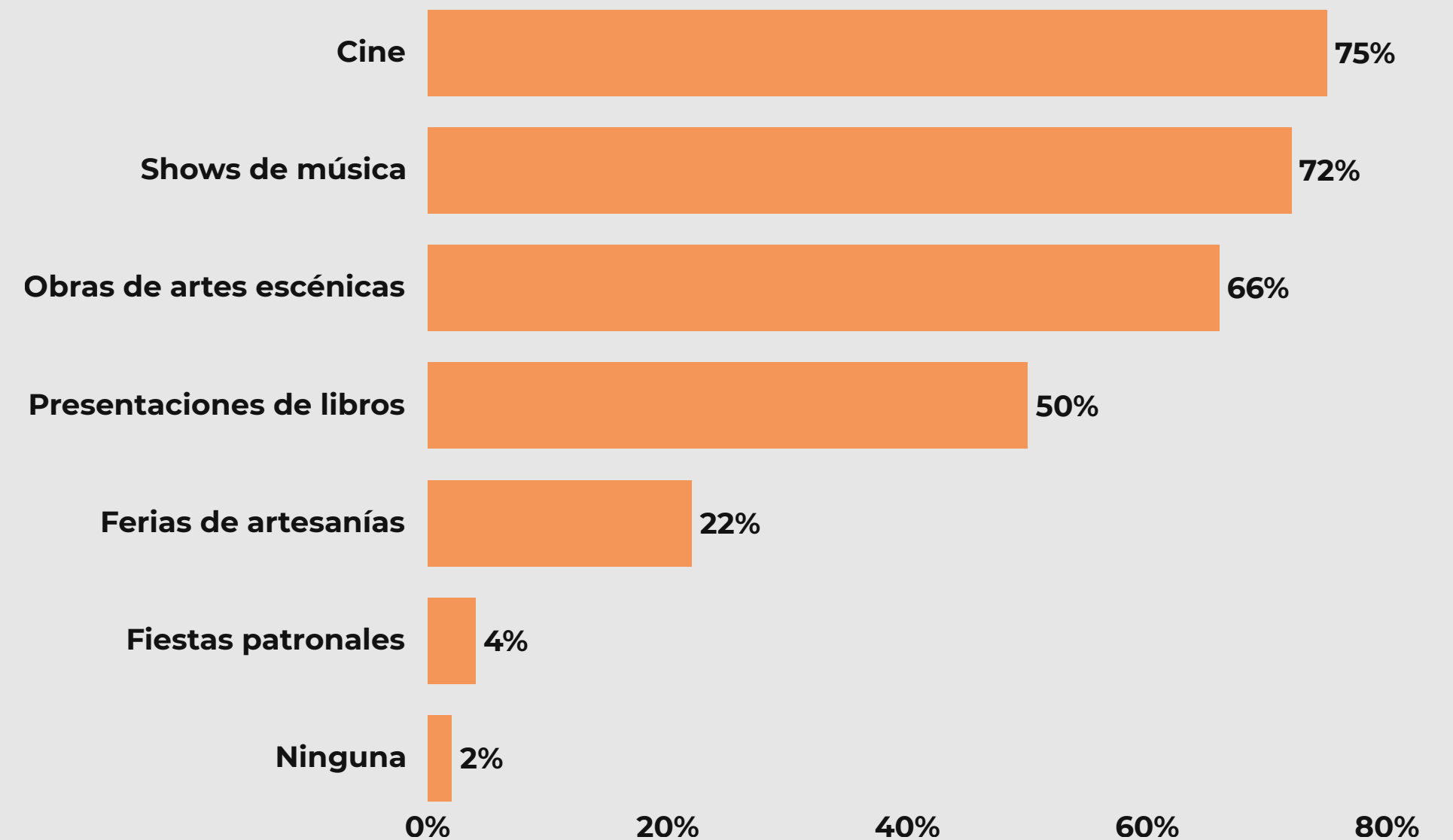
¿Con qué intención acostumbra a comprar arte? Respuesta múltiple



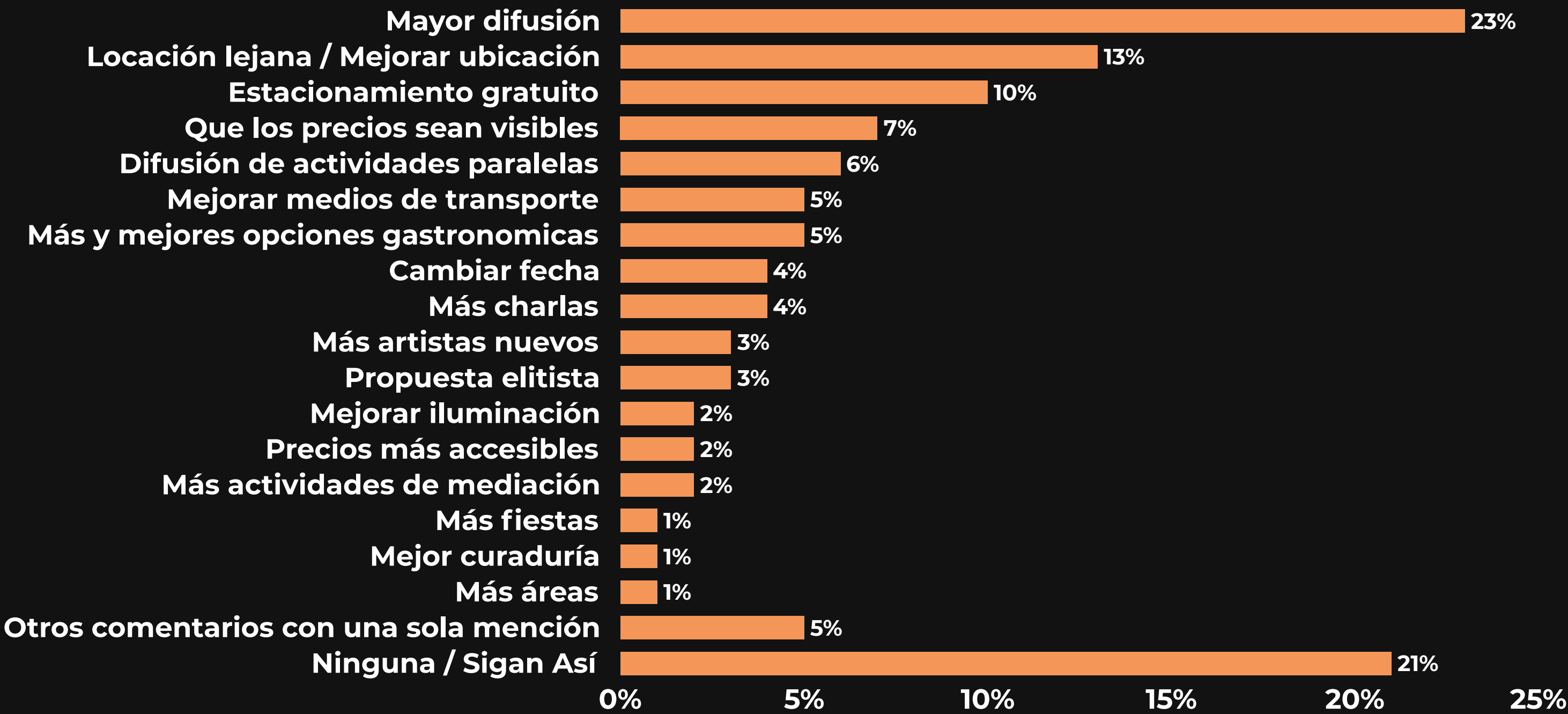
¿Asististe a alguna exposición en el último año?



¿De qué otras actividades culturales participaste en el último año?



¿Qué sugerencias harías para el próximo MAC 2026?



DICIEMBRE 2025

MAC Mercado de Arte
Contemporáneo
CÓRDOBA

GRACIAS

<https://cultura.cordoba.gob.ar/observatorio-cultural/>

*
faro

Fundación
Pro Arte Córdoba

UPC UNIVERSIDAD
PROVINCIAL
DE CÓRDOBA

 **unc**

 **cultura.cba**

 **CÓRDOBA**
Seguimos haciendo

 **Observatorio
Cultural**
Ciudad de Córdoba

 **Municipalidad
de Córdoba**