



Informe Octubre 2025



<https://cultura.cordoba.gob.ar/observatorio-cultural/>



Subsecretaría de
Cultura y Empleo



Secretaría de
**Fortalecimiento
Vecinal y Deportes**



CÓRDOBA
Capital



Municipalidad
de Córdoba



Tabla de Contenido

03

Autoridades

04

Presentación

05

Relevamiento

06

Ficha Técnica

08

Resumen Ejecutivo

15

Resultados de las
encuestas a los
stands expositores

27

Resultados de la
encuesta al público
de la Feria



Autoridades

Intendente de la Ciudad de Córdoba

Dr. Daniel Passerini

Secretario de Fortalecimiento Vecinal y Deportes

Sr. Héctor Campana

Sub Secretaria de Cultura y Empleo

Sra. Soledad Ferraro



PRESENTACIÓN

Entre el 4 y el 19 de octubre se llevó a cabo la edición número 39 de la Feria Del Libro de la ciudad de Córdoba. Organizada por la Secretaría de Fortalecimiento Vecinal y Deportes de la Municipalidad de Córdoba, a través de la Subsecretaría de Cultura y Empleo; junto a la Agencia Córdoba Cultura de la Provincia de Córdoba, la SADE Filial Córdoba, CALIPACER y la Universidad Nacional de Córdoba.

Bajo el lema “Humanismo y libertad. Una ciudad y mil poéticas”, Y la curaduría de Juan Cruz Taborda Varela y Andrea Bocco, esta edición no solo celebró el libro, sino también resignificó la palabra libertad como una construcción colectiva. Como un espacio donde la palabra se convierte en una herramienta para el desarrollo humano y la búsqueda de la justicia social y la igualdad.

Como cada año con entrada libre y gratuita para toda la ciudadanía, esta edición tuvo, más de 300 actividades, entre talleres, charlas, presentaciones de libros, entrevistas, música en vivo, radio en vivo y gastronomía. En las carpas centrales se concentraron más de 60 expositores, entre stands de librerías y editoriales independientes. Japón fue el país invitado a la feria y Paraná fue la ciudad invitada.

La Feria tuvo su actividad central en la Supermanzana de la Intendencia, pero también se extendió a otros espacios culturales de la ciudad, y también bajo el programa “La Biblio te cuenta” llegó coordinadamente a diferentes barrios de la capital cordobesa.

RELEVAMIENTOS A STANDS EXPOSITORES Y PÚBLICO

En el marco de la Feria del Libro Córdoba 2025, el Observatorio Cultural de la Municipalidad de Córdoba, el Área de Investigación a través de su OCC, realizó dos relevamientos por medio de encuestas presenciales. Uno de ellos a los stands expositores y otro al público visitante de la Feria.

El objetivo de la encuesta stands expositores fue disponer de información sobre las ventas que se concretaron durante el evento y la evaluación que realizan sobre diferentes aspectos de la Feria, así como también identificar oportunidades de mejora para próximas ediciones. Por su parte, la encuesta al público posibilitó delinear un perfil del visitante, conocer su percepción sobre el evento, nivel de satisfacción y expectativas con la visita, y receptar las sugerencias para el futuro.

Los datos arrojados por ambos cuestionarios constituyen una herramienta fundamental para que la Feria siga creciendo en la calidad de la propuesta, beneficiando al sector editorial, artístico en general, y a la ciudadanía.

Para estos relevamientos el equipo de investigación contó con la colaboración de estudiantes de diferentes universidades de Córdoba, nucleados en el Programa Compromiso Social Estudiantil.

En las páginas siguientes se resumen los principales resultados emergentes a partir del análisis de los datos. Y luego se verá el análisis pormenorizado sobre los diferentes temas evaluados.

FICHA TÉCNICA

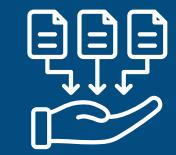
Encuesta a los Stands Expositores

**Fecha del relevamiento:**

19 de octubre de 2025

**Lugar del relevamiento:**

Carpas ubicadas en calle Caseros y calle Gral. Simón Bolívar (colindantes a la Plaza de la Intendencia).

**Técnica recolección de datos:**

Encuesta administrada por encuestadores

**Instrumento:**

Cuestionario semiestructurado, con preguntas cerradas y abiertas

**Unidades de análisis:**

Stands expositores -librerías y editoriales- que participaron en la Feria del Libro 2025 (encargados/as o dueños/as)

**Total a relevar:**

63 stands en las carpas de calles Caseros y Gral. Simón Bolívar

**Tasa de respuesta:**

83% stands de las carpas

FICHA TÉCNICA

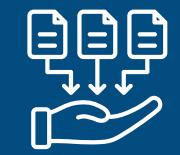
Encuesta al Público Visitante

**Fecha del relevamiento:**

Desde el 4 hasta el sábado
18 de octubre de 2025

**Lugar del relevamiento:**

Carpas ubicadas en calle Caseros y calle General Simón Bolívar (colindantes a la Plaza de la Intendencia) y Plaza de la Intendencia

**Técnica recolección de datos:**

Encuesta administrada por encuestadores

**Instrumento:**

Cuestionario semiestructurado, con preguntas cerradas y abiertas

**Unidades de análisis:**

Asistentes a la Feria del Libro 2025, mayores de 18 años

**Total a relevar:**

No probabilístico, por cuotas.
Variable de corte: 60% femenino y 40% masculino.
Total a relevar: 500 casos

**Tasa de respuesta:**

500 casos

RESUMEN EJECUTIVO



Observatorio
Cultural
Ciudad de Córdoba



Subsecretaría de
Cultura y Empleo



Secretaría de
**Fortalecimiento
Vecinal y Deportes**



CÓRDOBA
CAPITAL

Municipalidad
de Córdoba

RESULTADOS STANDS EXPOSITORES

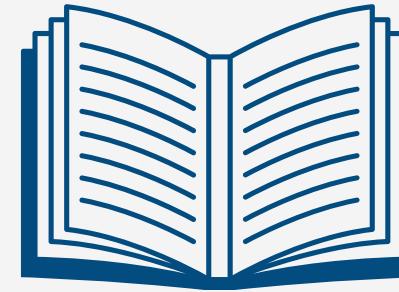


VENTAS

• Las ventas de la Feria del Libro 2025 fueron de 28.843 libros en total, con un precio promedio de tapa de \$21.242. El monto total por ventas ascendió los \$705.113.000 (setecientos cinco mil ciento trece millones de pesos).

• Con relación a la venta de libros, este año fue el año con mayor ventas de las últimas cuatro ediciones después de la pandemia.

• El podio de los títulos más vendidos fueron: 1º puesto “El Principito”, Autor: Antoine de Saint Exupéry; 2º comparten este puesto “El Eternanuta” de Héctor Germán Oesterheld y “Ligero de Equipaje” de Gustavo Silvestre; y en 3º puesto “La Felicidad” de Gabriel Rolón.



SOBRE LA FERIA

• La mayoría de los stands ya han participado en otras ediciones de la Feria del Libro (92%) y más del 80% consideró que esta Feria estuvo mejor o “igual de buena” que la del 2024 (47% dijo mejor, y 35% dijo igual de buena). El 75% de los stands cubrió o superó las expectativas que tenía con la Feria (52% cubrió las expectativas y un 23% las superó)

• En la comparativa de las últimas 4 ediciones, se observa claramente que esta feria repuntó en percepción positiva y expectativas cubiertas, con relación a las dos anteriores. Poniéndose a la altura de la feria 2022, la cual contó con toda la emocionalidad del retorno postpandemia.

RESULTADOS STANDS EXPOSITORES



PERCEPCIÓN DE LA FERIA

- Todos los aspectos han sido evaluados con calificaciones promedios superiores a 7 puntos. Las mejores calificaciones son para “La organización general”; la “La programación”; y “la asistencia al expositor/a”.
- Más allá de la conformidad general, surgen aspectos vinculados con oportunidades de mejora para próximas ediciones:
 - Ø En primer lugar vinculados a “mejora en infraestructura” con foco en la búsqueda de mejorar aspectos relacionados con el calor, “buscar mejores formas de refrigeración”. De aquí se desprenden ideas orientadas a cambiar las fechas, la época del año, e incluso los horarios.
 - Ø En segundo lugar emerge como sugerencia importante “intensificar la difusión del evento”, que si bien en esta edición está mejor calificada que en la anterior, siempre es una demanda presente en el entorno de las y los expositores.
 - Ø En tercer lugar se perciben oportunidades de mejora en torno a la coordinación de las actividades con los horarios y las ofertas de libros, ya que se observa como muy positiva la relación entre las charlas o presentaciones de libros con las ventas de dichos libros. Como ejemplo basta verificar que uno de los libros más vendidos fue el de “Gustavo Silvestre” autor que presentó el libro en esta misma feria.

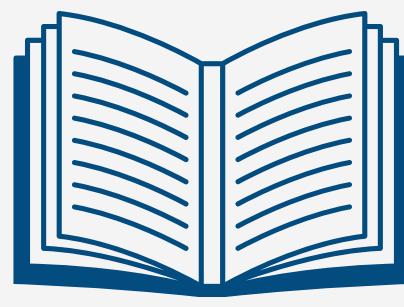
A modo de conclusión, desde la perspectiva de las y los expositores la feria a sido muy positiva, y en comparación con las últimas cuatro ediciones, se evidencia que ha sido una de las ferias mejor valoradas desde el retorno a la actividad plena, luego del aislamiento provocado por la pandemia.

RESULTADOS PÚBLICO DE LA FERIA



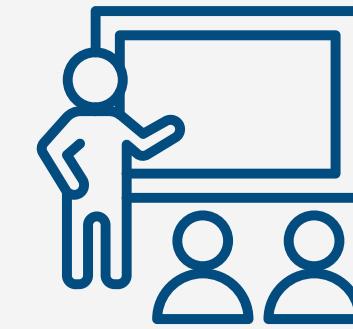
DATOS DEMOGRÁFICOS

- El promedio de edad de las personas visitantes fue de 36 años.
- El 53% de las personas encuestadas ha terminado estudios superiores.
- El 74% son residentes de la ciudad de Córdoba.
- El 48% del público que visitó la Feria trabaja mayoritariamente en los rubros de enseñanza, comercial y administrativo.
- La mayoría (81%) visitó la feria acompañada en compañía de otras personas.



SOBRE LA FERIA

- Una de cada cinco personas que visitaron la feria lo hicieron por primera vez (20%). Mientras que la mitad de los visitantes, acostumbra a visitarla todos los años.
- Las “redes sociales” fue el principal medio de comunicación por el cual se enteraron de la feria. En segundo lugar la recomendación de otras personas.
- La “exposición y adquisición de libros” es la actividad preferida por el público de la Feria (70%), seguido de las presentaciones de libros (34%).



SOBRE LAS ACTIVIDADES

- Seis de cada diez personas que visitaron la feria, sabían que había actividades paralelas. Entre estas personas un 29% ya había participado de alguna actividad, y entre las que aún no lo habían hecho, el 30% pensaba hacerlo.
- Para el público asistente a las actividades, la valoración sobre ellas fue muy positiva: 89% las calificó como “muy buena” o “buena”.

RESULTADOS PÚBLICO DE LA FERIA



COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE LIBROS EN LA FERIA

- El 44% compró algún libro. El promedio de gasto fue de \$49.795 (cuarenta y nueve mil setecientos noventa y cinco pesos) por persona, y la compra promedio fue de 3 libros.
- El 83% del público comprador consideró que los precios fueron “accesibles” y “muy accesibles”.
- Entre las personas que no habían comprado libros al momento de la encuesta, la mitad dijo que tenía pensado comprar durante su visita.



CALIFICACIÓN DE LA FERIA DEL LIBRO

- El público evaluó distintos aspectos de la Feria con un promedio general de 8,7 puntos, en una escala de 1 a 10 (donde 1 es “muy mal” y 10 “muy bien”). Lo mejor valorado fue el “lugar donde se realiza la feria”, y la “propuesta para las infancias”. En segundo lugar: la “organización y evaluación general de la feria”; la “distribución de stands y ambientación”, la “propuesta de las editoriales y librerías expositoras”, entre otros. Los aspectos menos valorados fueron: la “oferta gastronómica” (8,3), y la “propuesta musical” (8,4).

- Comparando esta Feria con la de otros años, 3 de cada 10 personas calificaron que esta edición de la Feria fue “Mejor” que otras ediciones a las que asistieron. Como balance general el 76% opina que fue mejor o igual de bien que otras.

CULTURA Y ECONOMÍA LOCAL



- Aparte de la comercialización de libros, también la **Tienda Creativa de la ciudad de Córdoba**, tuvo su stand comercial, en el que se exponen artículos de diversos diseñadores locales. Se vendieron 332 productos que sumaron un monto total de \$2.037.800.
- Por otro lado la feria motoriza el sector gastronómico, una de cada cuatro personas que recorrieron la feria, había comprado algún producto gastronómico.
- El 27% del público encuestado que visitó la Feria llegó al lugar en transporte urbano de pasajeros, un 7% en Uber, el 1% en taxi/remis, un 28% en auto propio y un 34% caminando.

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS STANDS EXPOSITORES



Observatorio
Cultural
Ciudad de Córdoba



Subsecretaría de
Cultura y Empleo



Secretaría de
**Fortalecimiento
Vecinal y Deportes**



Municipalidad
de Córdoba



A partir del relevamiento realizado en los stands de expositores y editoriales independientes, se obtuvieron estos datos aproximados, sobre el volumen comercial que dejó la Feria, exclusivamente en materia de venta de libros.

TOTAL DE LIBROS VENDIDOS

28.834

Esto representa un 15% más de ventas que la Feria 2024.

MONTO PROMEDIO POR LIBRO

\$21.242

La variación del precio promedio del libro vendido, con relación a 2024, fue de 33%.

MONTO TOTAL DE VENTAS EN PESOS

\$705.113.000

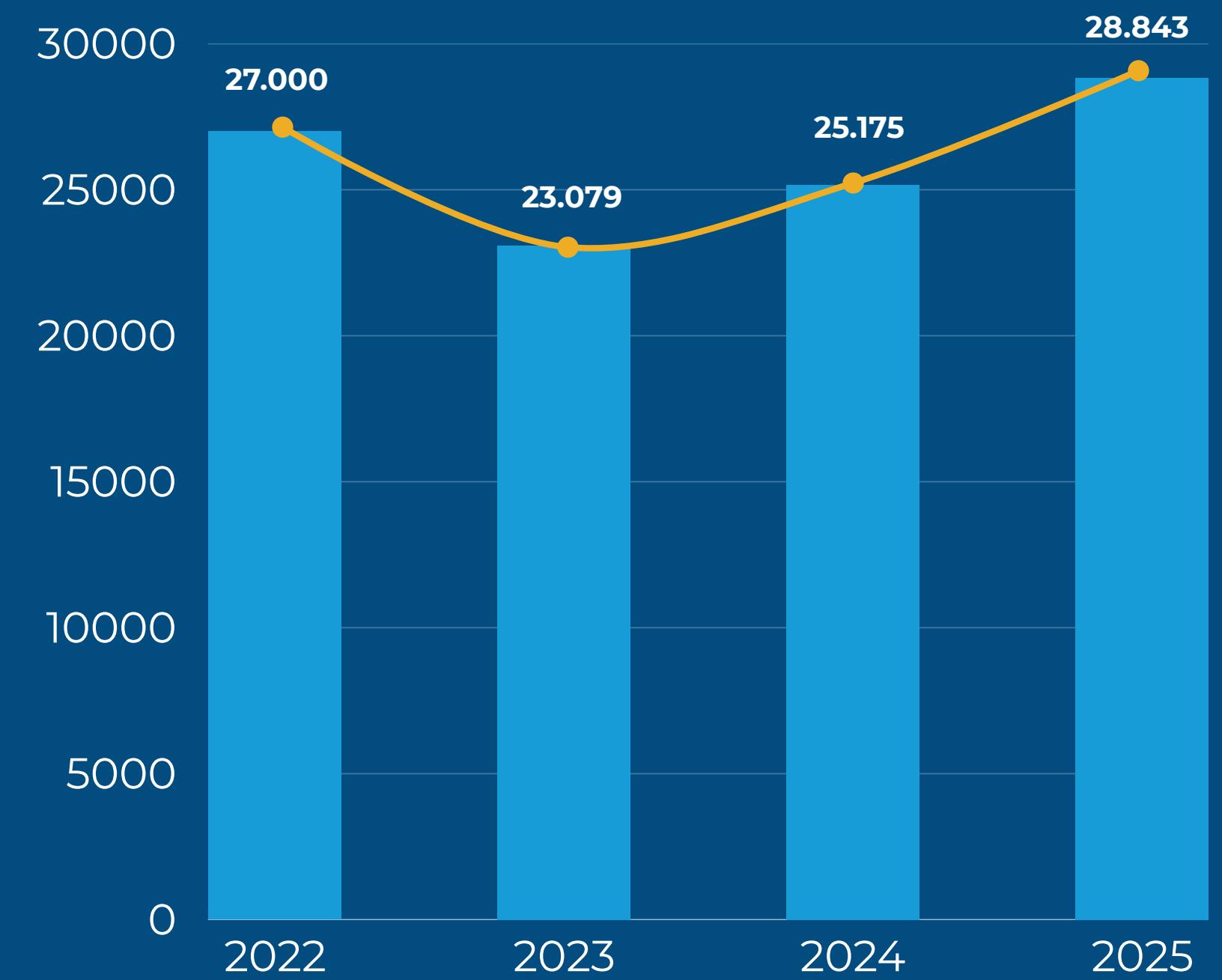
EN DÓLARES: USD 464,501

Valor dólar oficial a \$1,518 (Banco Nación – lunes 20 de octubre 2025)

El monto total vendido en esta Feria comparado con la del 2024, es un 97% mayor.



Evolución de libros vendidos por año



TÍTULOS MÁS VENDIDOS EN LA FERIA



*Se mantienen entre los libros más vendidos, “El Principito”; y en esta edición de la feria, ingresa al podio la obra de Oesterheld, con “El Eernauta” y en el mismo puesto el libro de Gustavo Sylvestre: “Ligero de Equipaje”. El tercer puesto quedó para el de Gabriel Rolón: “La Felicidad”

INFANTILES

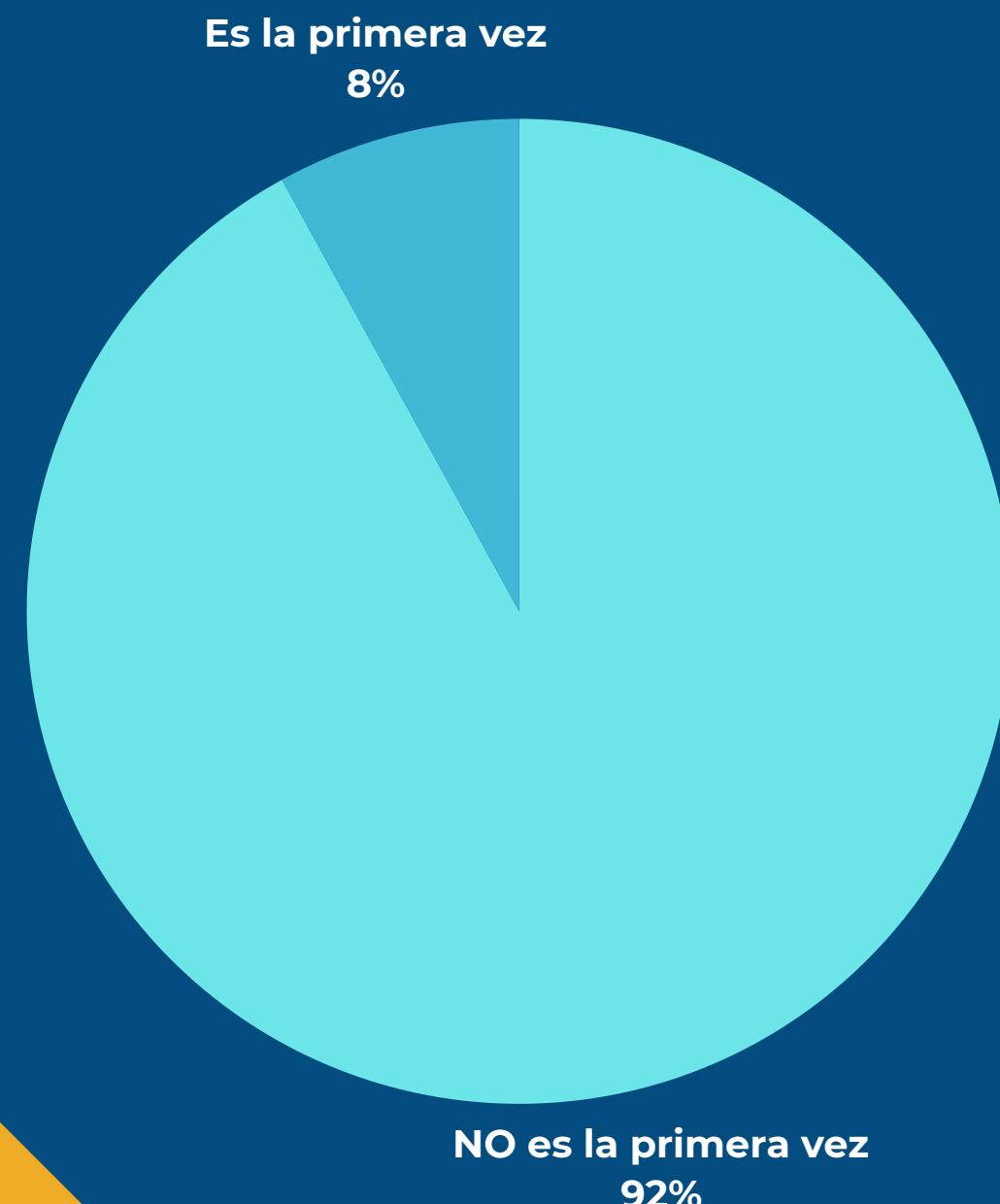


ESPACIO BARÓN BIZA

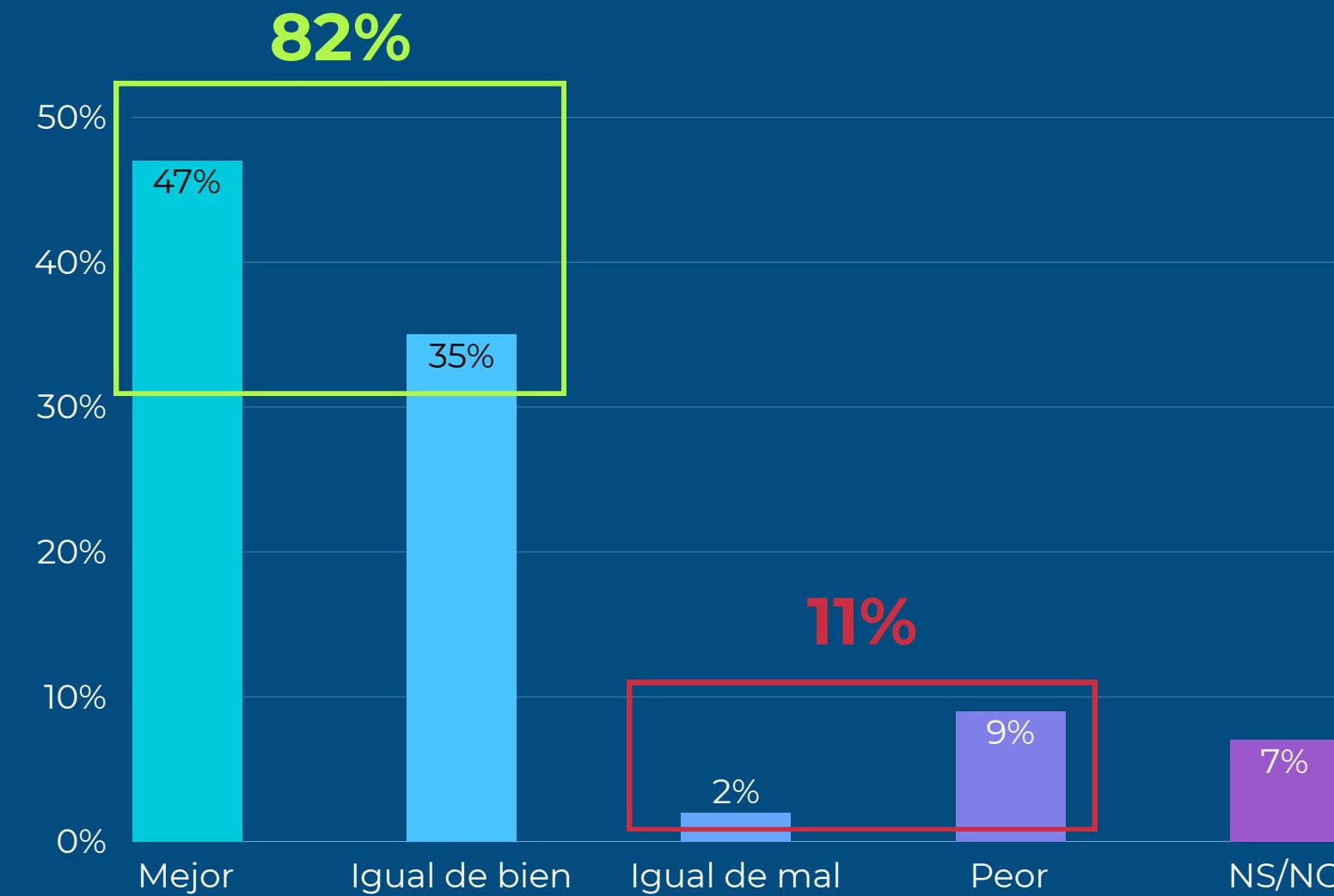


*El Espacio Barón Biza reúne a 37 editoriales independientes de la provincia de Córdoba que exhiben y venden libros en stands atendidos por sus propias editoras/es.

¿ES LA PRIMERA VEZ QUE PARTICIPA COMO EXPOSITOR DE LA FERIA?



ENTRE QUIENES YA VINIERON OTRAS VECES A LA FERIA: ¿CÓMO CONSIDERA QUE ES ESTA EDICIÓN CONRESPECTO A OTRAS DE LAS QUE PARTICIPÓ?



Esta edición de la Feria del Libro, obtiene una alta valoración positiva, comparada con anteriores. La lectura positiva también se observó entre las **editoriales independientes (Espacio Barón Biza)**, donde el 69% la consideró Mejor o igual de bien que las anteriores.

¿Por qué consideran que la feria fue mejor o igual de bien que otras?

-pregunta abierta, sobre el 82% de los expositores-

Luego de leer todos los comentarios se concluye en tres grupos de ideas que justifican la opinión positiva sobre la feria.



El principal motivo: el **INCREMENTO DE VENTAS**



En segundo lugar se destaca: la **AFLUENCIA DE PÚBLICO**



Otros comentarios tuvieron relación con: **“BUENA PRENSA Y DIFUSIÓN”**; **“BUENA ORGANIZACIÓN”**; Y **“LAS ACTIVIDADES PARALELAS”**.

¿Por qué consideran que la feria fue peor o igual de mal que otras?

-pregunta abierta, sobre el 11% de los expositores-

Luego de leer todos los comentarios se concluye en dos grupos de ideas que justifican la opinión negativa sobre la feria.



El principal motivo: las **BAJAS VENTAS**

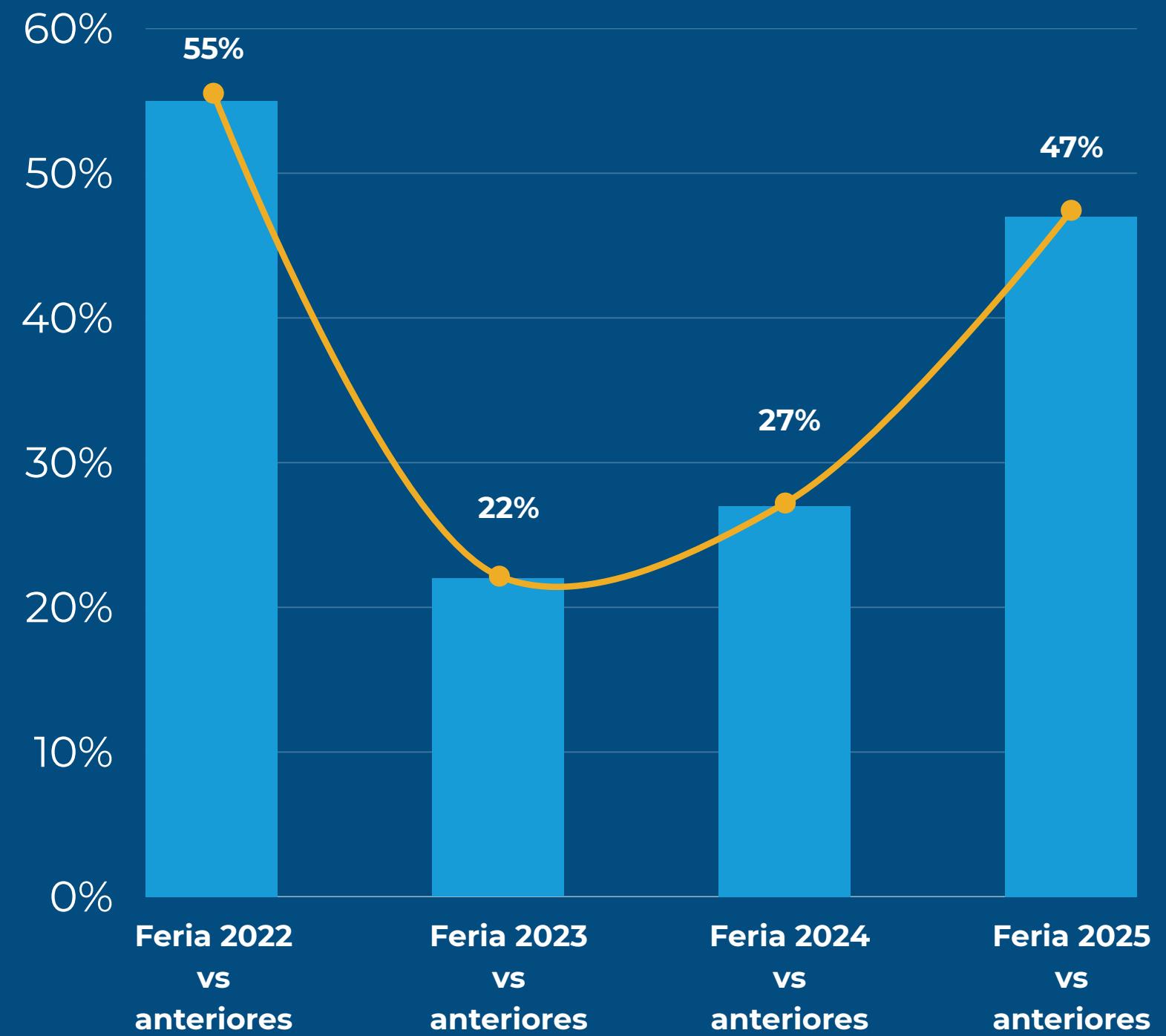


En segundo lugar: la **BAJA AFLUENCIA DE PÚBLICO**

* Quienes indicaron que la feria estuvo por debajo de sus expectativas, fundamentaron pocas ventas logradas; no haber cubierto los gastos; y porque la última semana hubo menos gente y no rindió el stand.

Evolución en la consideración de que la feria fue mejor cada año en comparación con los anteriores.

A continuación presentamos la evolución en la consideración de que la FLC fue mejor cada año en comparación con los anteriores. La feria 2022 fue la primera edición después de la pandemia, con una fuerte impronta de shows, artistas internacionales, etc. Las ediciones subsiguientes redujeron los eventos artísticos y recuperaron presentaciones de libros, y eventos literarios. Esta última feria deja evidenciada una alta conformidad por parte de los expositores.



NIVEL DE EXPECTATIVAS SOBRE LA FERIA DEL LIBRO 2025

En general, de acuerdo a sus expectativas, ¿cómo considera que fue la Feria del Libro 2025?

Estuvo por debajo de sus expectativas

25%

Tres de cada cuatro expositores consideran que cubrieron o superaron las expectativas que tenían con la feria.

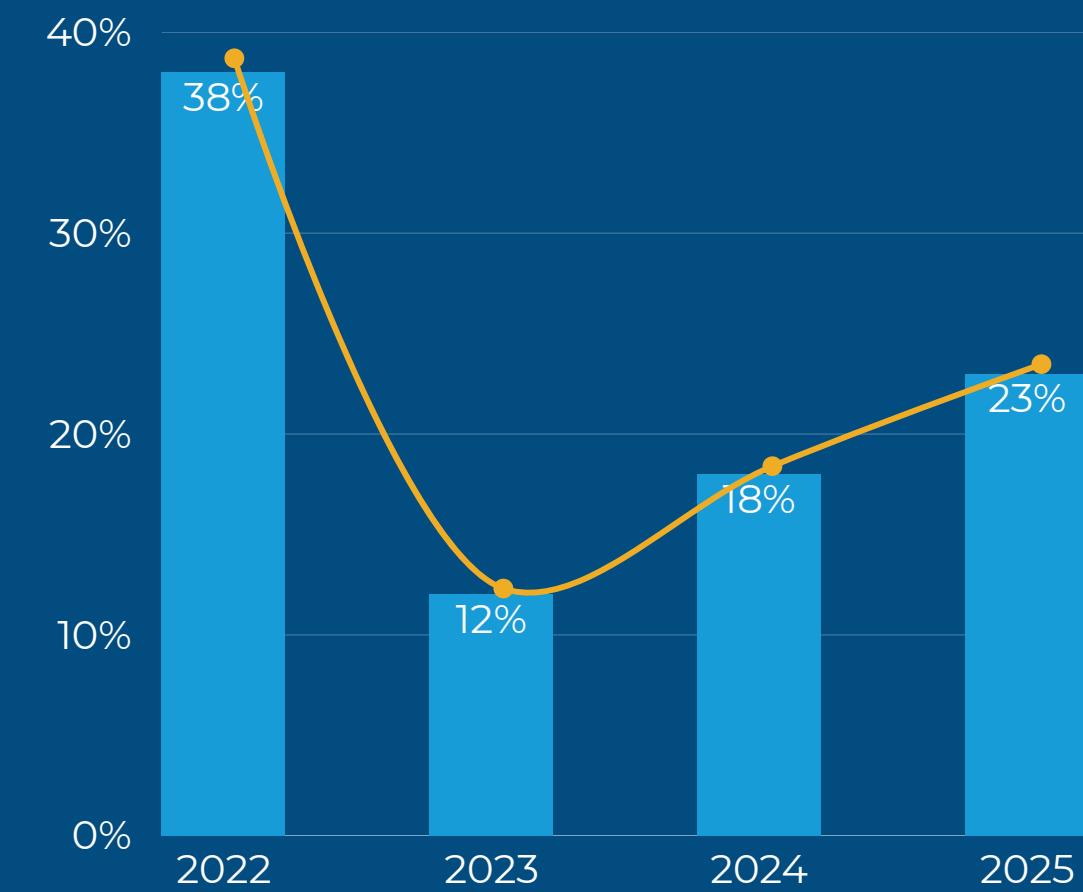
Superó sus expectativas

23%

Cubrió sus expectativas

52%

Evolución en la consideración de que la feria **superó las expectativas**



¿Por qué la Feria estuvo por debajo de sus expectativas?

-Solo los stands que indicaron que la Feria del Libro estuvo por debajo de sus expectativas- (25%)



El principal motivo por el cual consideran **NO HABER ALCANZADO LAS EXPECTATIVAS**, tiene que ver con las **“LAS POCAS VENTAS LOGRADAS”**



En segundo lugar, incluso relacionado con el primero fue por **“NO HABER LOGRADO CUBRIR LOS GASTOS”**



Y en tercer lugar se indica que **“LA ÚLTIMA SEMANA TUVO MENOS GENTE Y NO RINDIÓ EL STAND”**

✳ Los expositores que consideraron no haber cubierto sus expectativas, el principal motivo de esta consideración fue por falta de ventas, combinando la narrativa de justificaciones se comprende que las faltas de ventas impactaron en la rentabilidad del evento (gastos vs ingresos), que al ser más largo en días no sostuvo afluencia de gente y por lo tanto se achicó el margen o directamente fue negativo.

PROMEDIO CALIFICACIÓN DE DIFERENTES ASPECTOS DE FLC 2025

(calificación de 1 a 10 puntos, - 1: Muy Malo / 10: excelente)

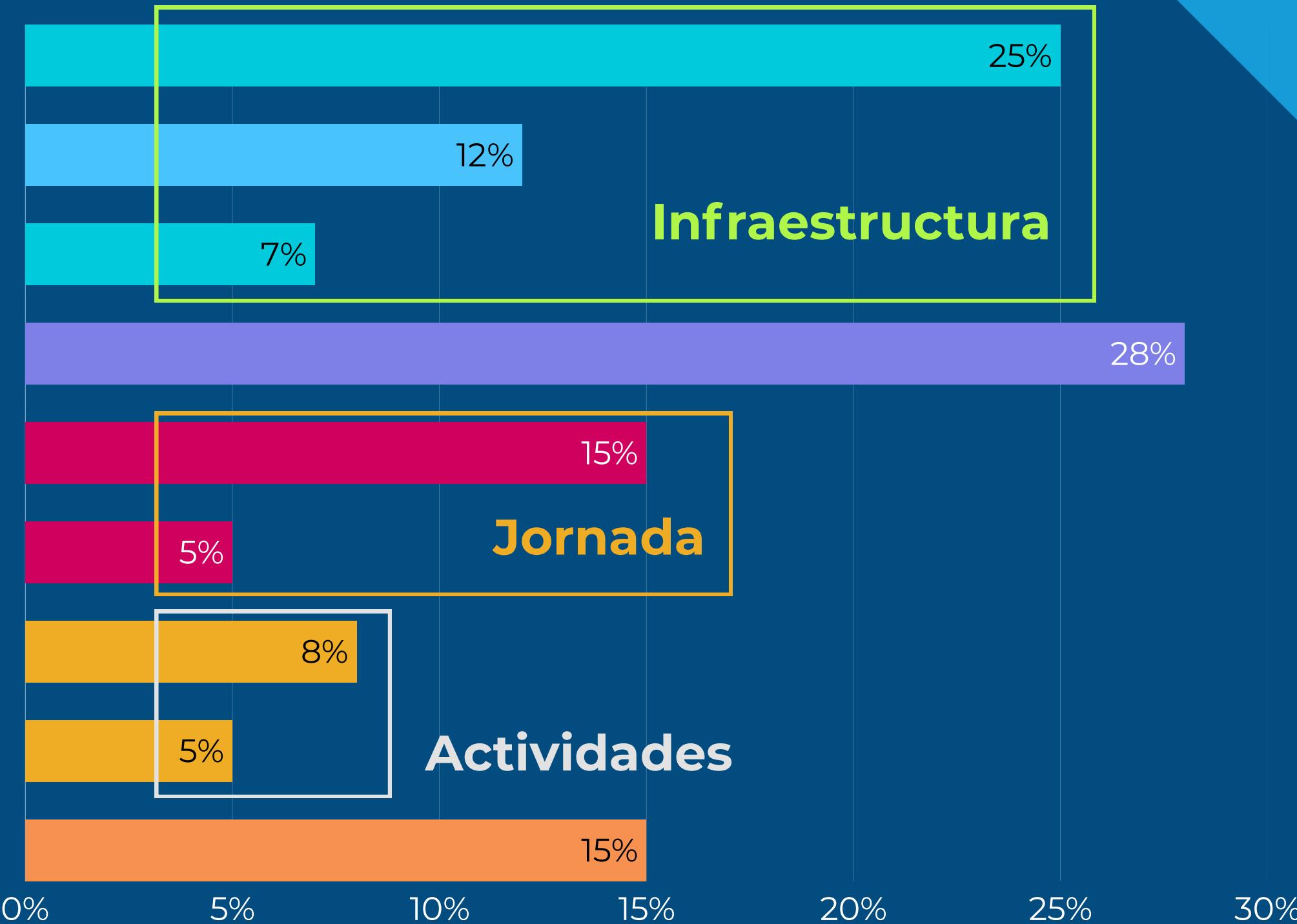


En cuanto a la calificación de los aspectos de la Feria, por parte de los expositores, todos los conceptos evaluados, fueron mejor calificados respecto del año anterior. Siendo la “Organización”, “la programación” y “la asistencia brindada por parte de la organización” los mejores calificados.

¿Qué sugerencias harías para la próxima Feria del Libro?

Pregunta abierta – Múltiple respuesta

- Resolver el tema del calor / hacerla en septiembre
- Mejorar Infraestructura (exhibidores - piso de las carpas - puertas)
- Mejorar servicios para expositores: Algun break - Alguna atención - Sanitarios exclusivos - Estacionamiento - Música ambiental
- Intensificar la difusión (antes y durante)
- Revisar tema horarios: "empezar y terminar más tarde"
- Hacerla menos días
- Más actividades / Que los disertantes se involucren más / Que recorran la feria
- Buscar métodos para losgrar un público más específico. Más lectores (cobrar entrada o comunicar más específicamente)
- Seguir así



PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS PÚBLICO VISITANTE



Observatorio
Cultural
Ciudad de Córdoba



Subsecretaría de
Cultura y Empleo



Secretaría de
**Fortalecimiento
Vecinal y Deportes**



Municipalidad
de Córdoba



DATOS DEMOGRÁFICOS

GÉNERO



64%



35%

PREFIERO NO
DECIRLO

1%

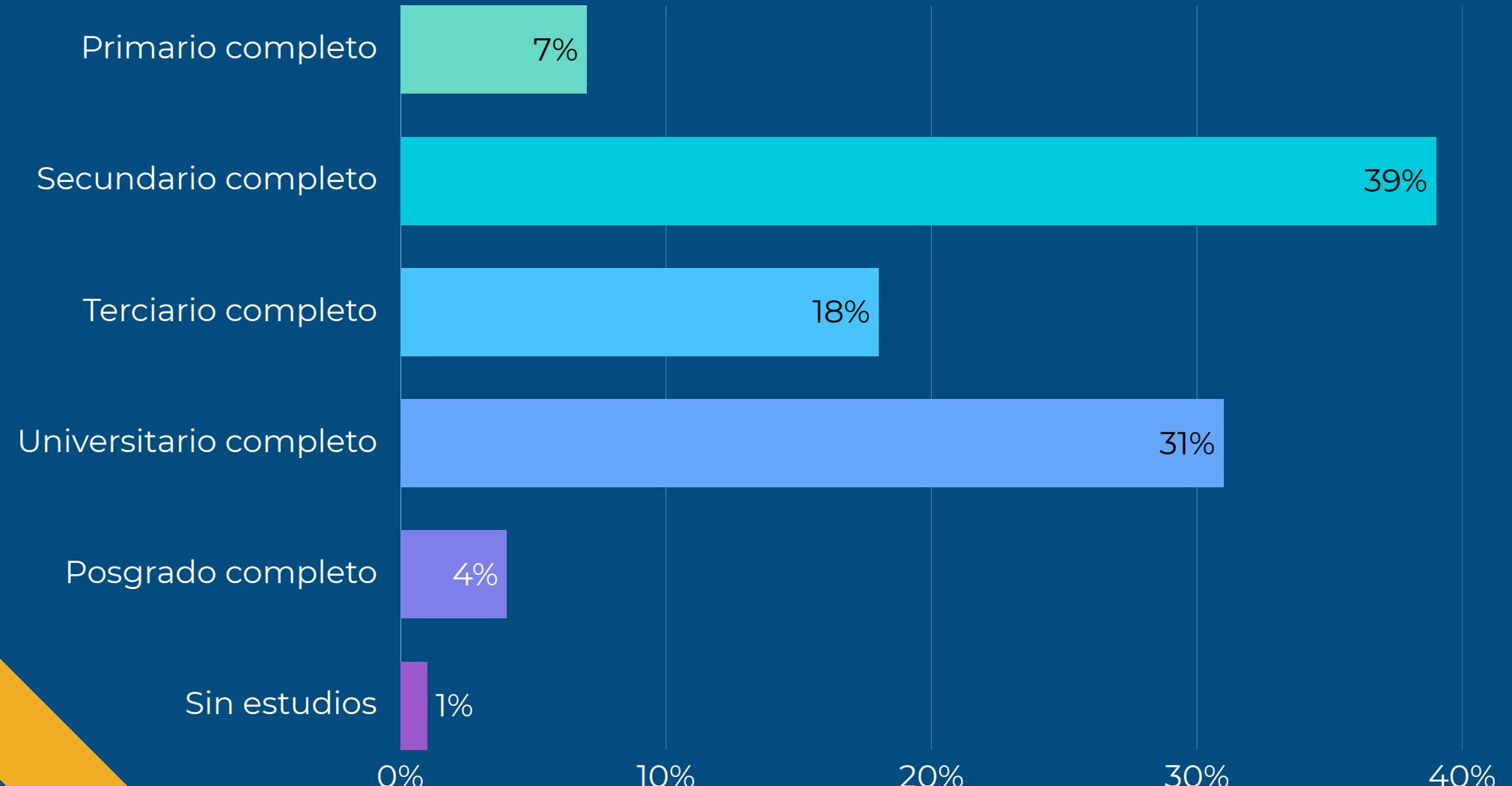
EDAD PROMEDIO

36 AÑOS

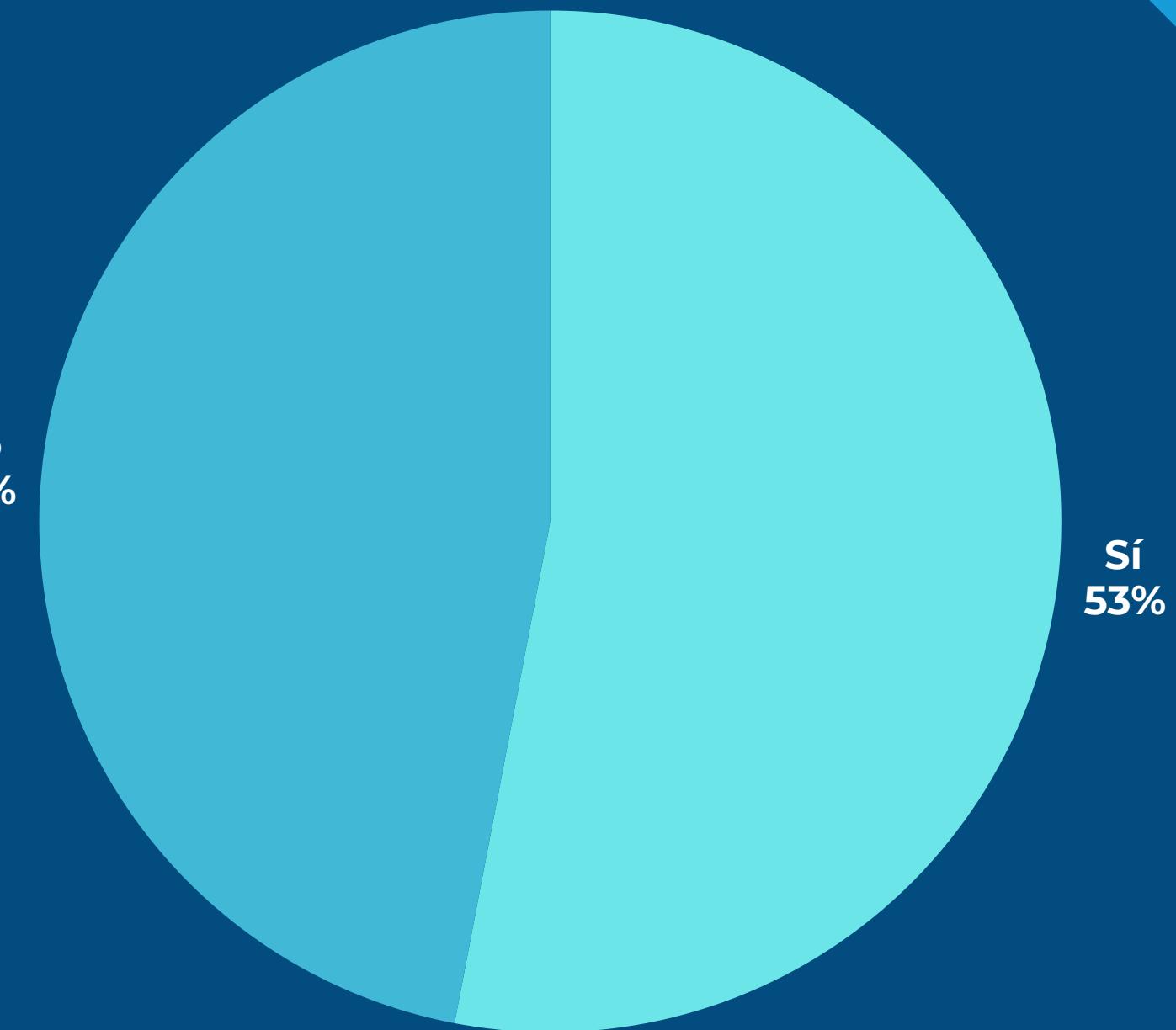
*El promedio de edad de las personas visitantes fue de 36 años.



DISTRIBUCIÓN POR NIVEL EDUCATIVO



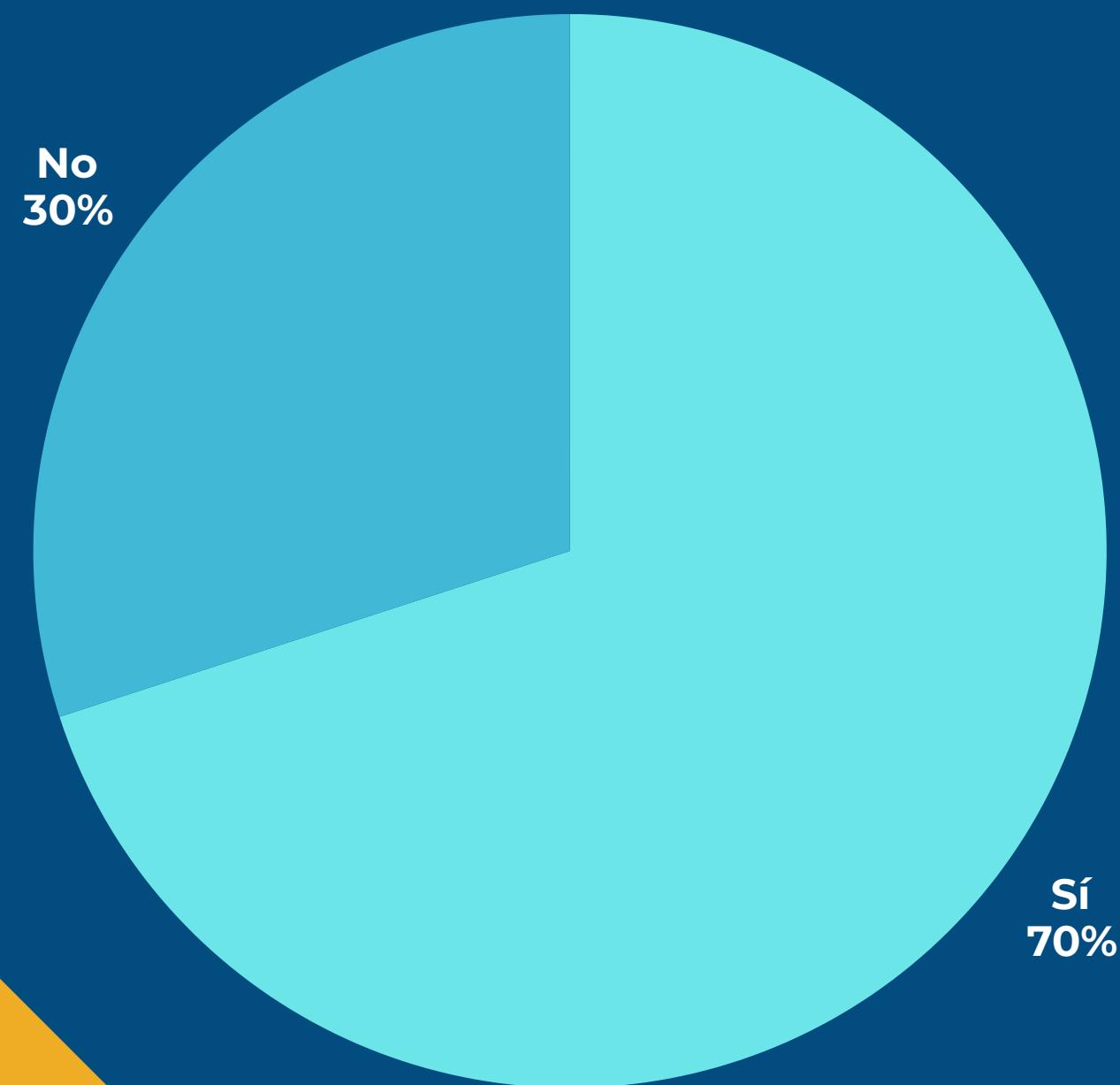
¿ESTUDIÁS
ACTUALMENTE?



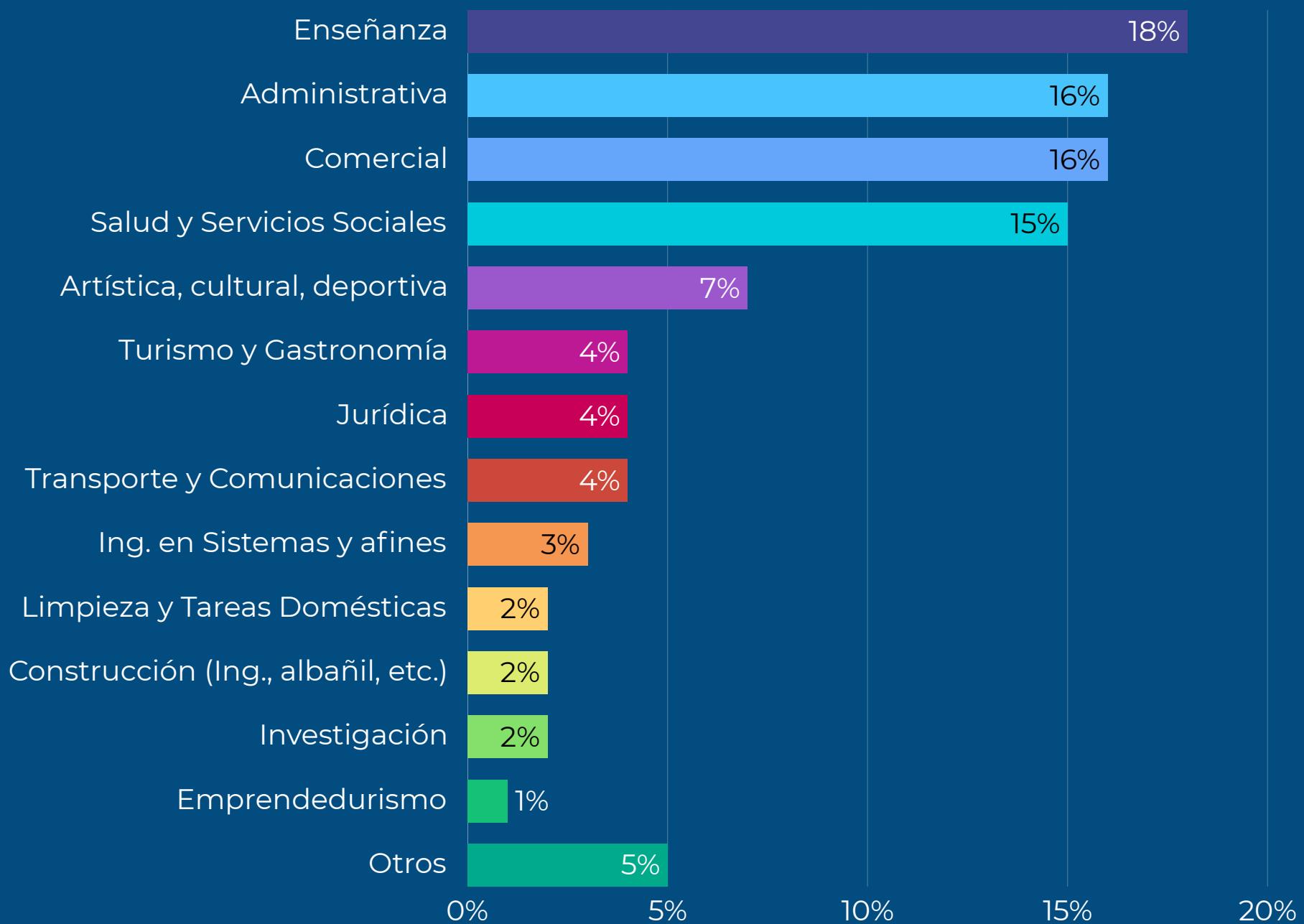
★ El 53% de las personas encuestadas tiene estudios superiores completos. Cinco de cada diez estudian actualmente.

DATOS DEMOGRÁFICOS

¿TRABAJÁS ACTUALMENTE?

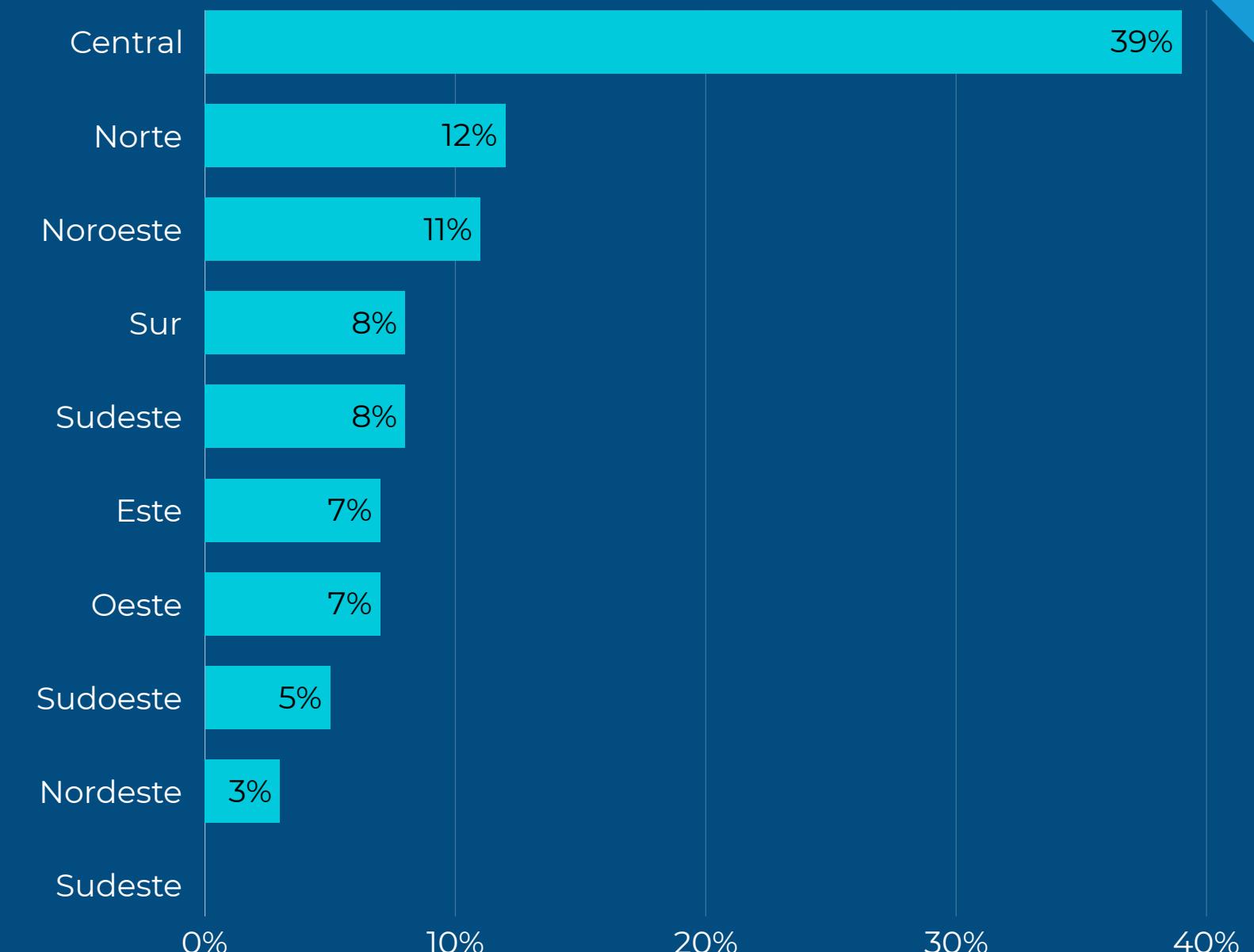
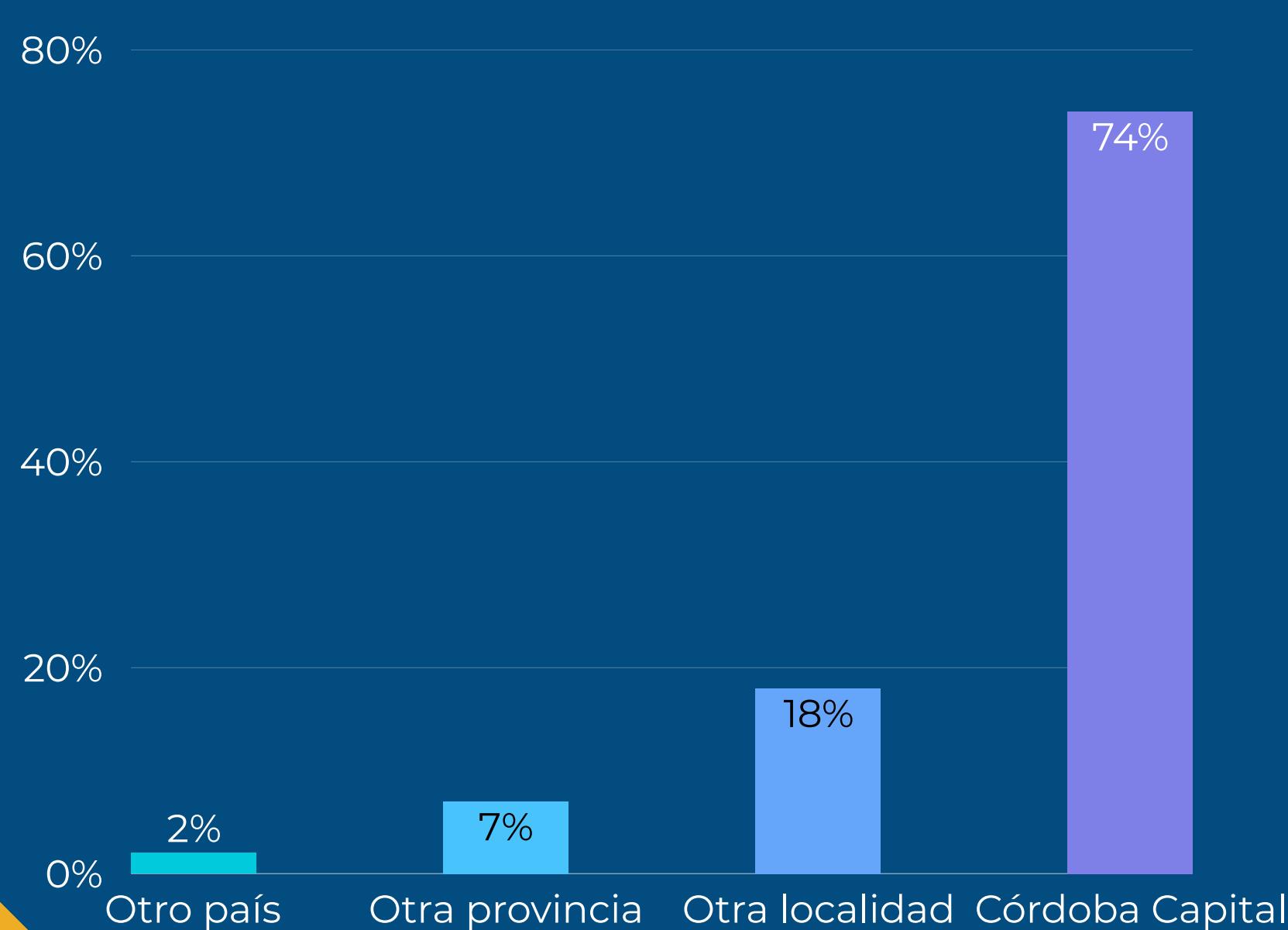


RAMA DE ACTIVIDAD LABORAL EN LA QUE TRABAJA



★ El 65% de los encuestados trabaja actualmente, las ramas de actividades laborales principales son: comercial, enseñanza y administrativa

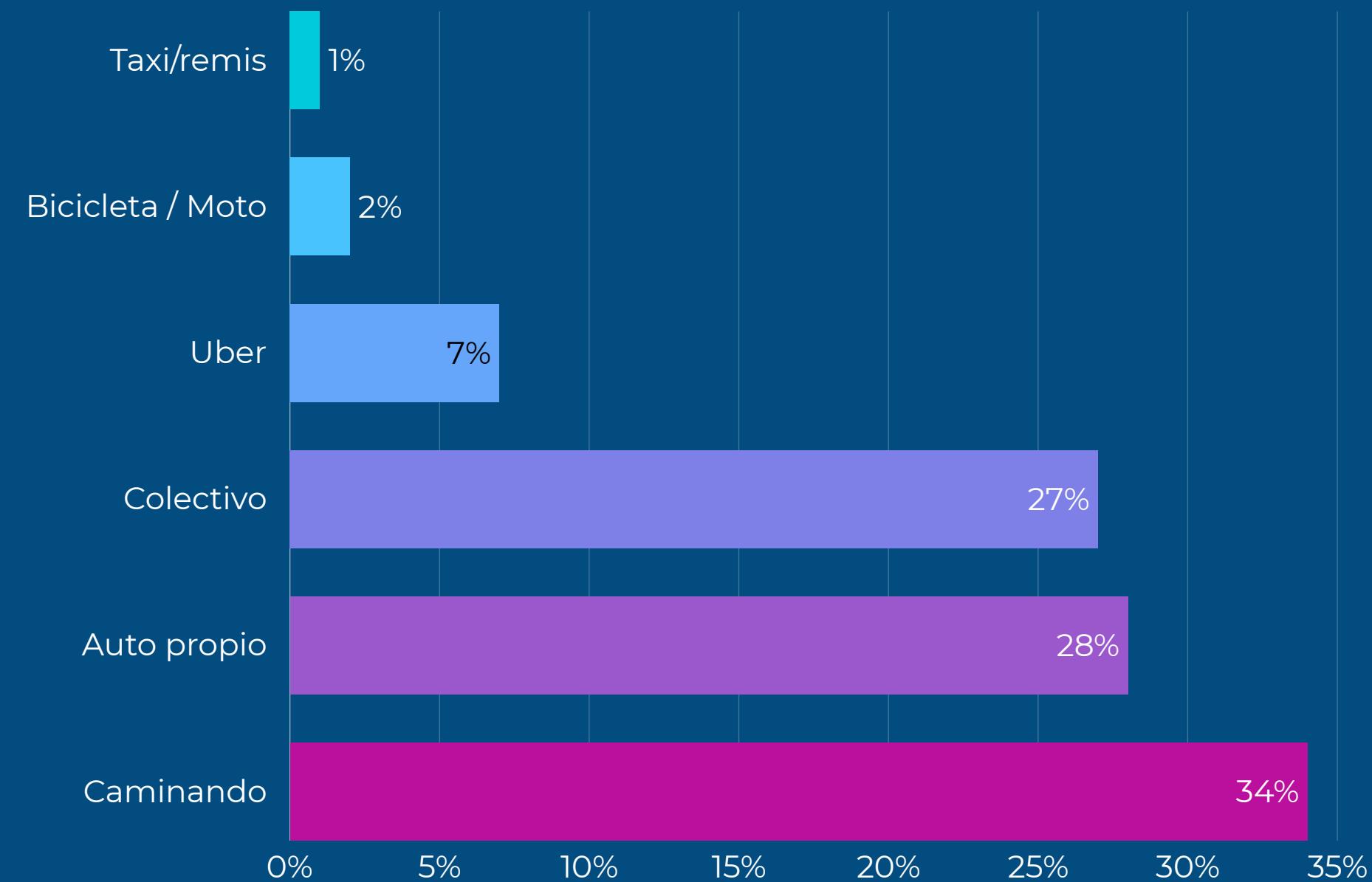
LUGAR DE RESIDENCIA ¿DESDE DÓNDE NOS VISITA?



★ Las personas que visitaron la feria fueron principalmente de la ciudad de Córdoba, específicamente de los barrios de la zona central de la ciudad. Sin duda el lugar donde tuvo sita el evento impactó entre sus vecinos.

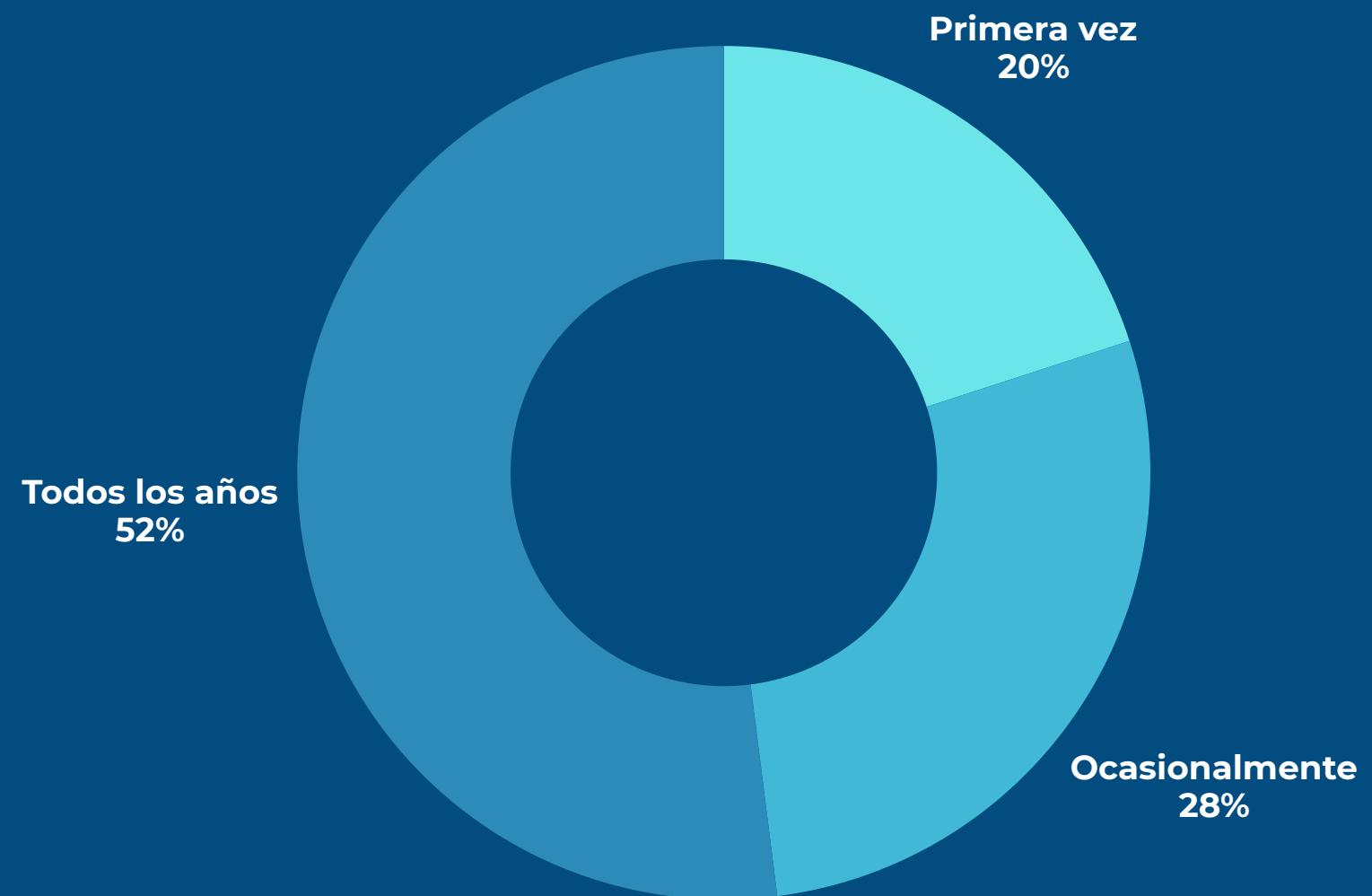
TRANSPORTE UTILIZADO

¿CÓMO VINISTE A LA
FERIA?

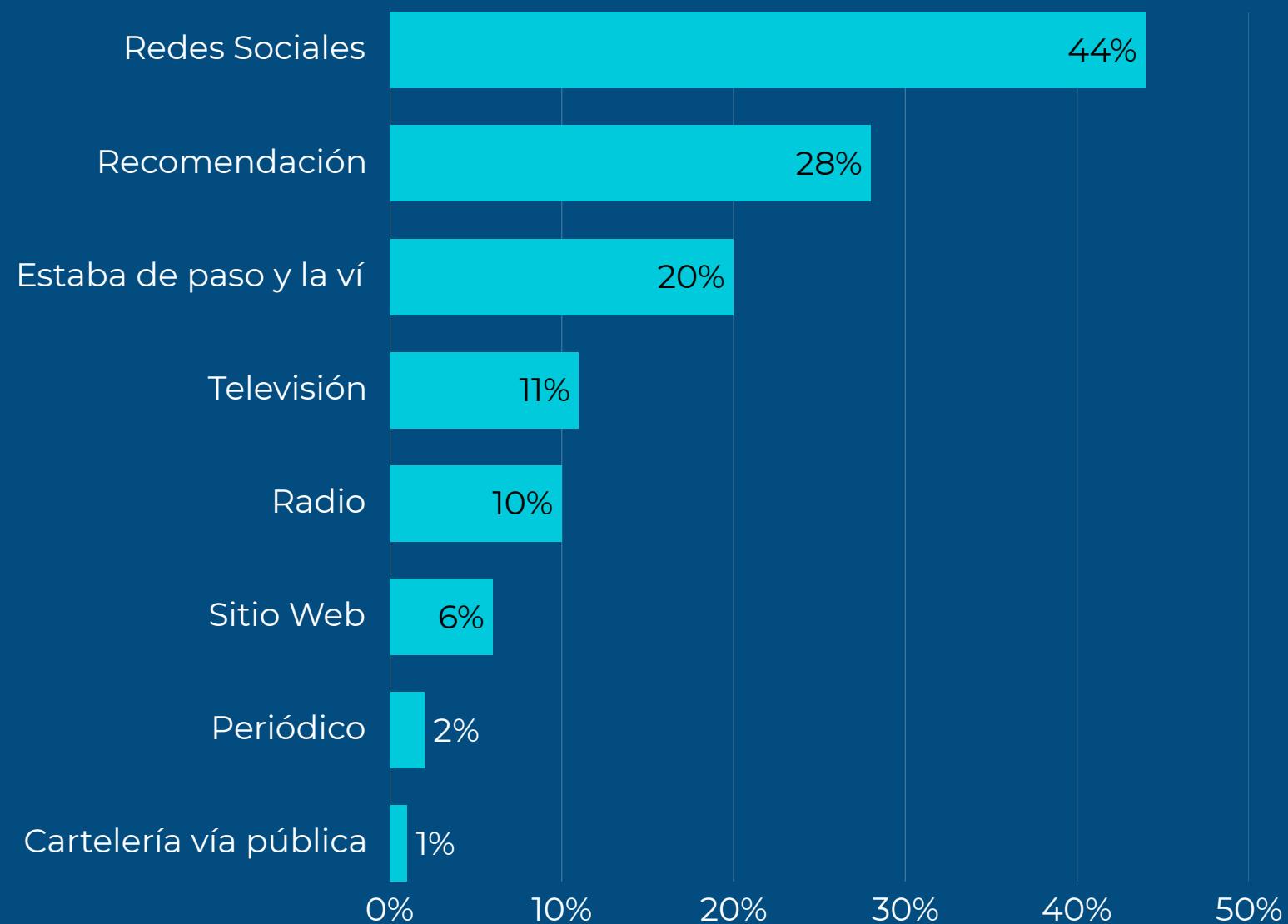


★ Un tercio de las personas que visitaron la feria llegaron caminando, un cuarto utilizó el colectivo urbano.

¿CON QUÉ FRECUENCIA PARTICIPÁS DE LA FERIA?

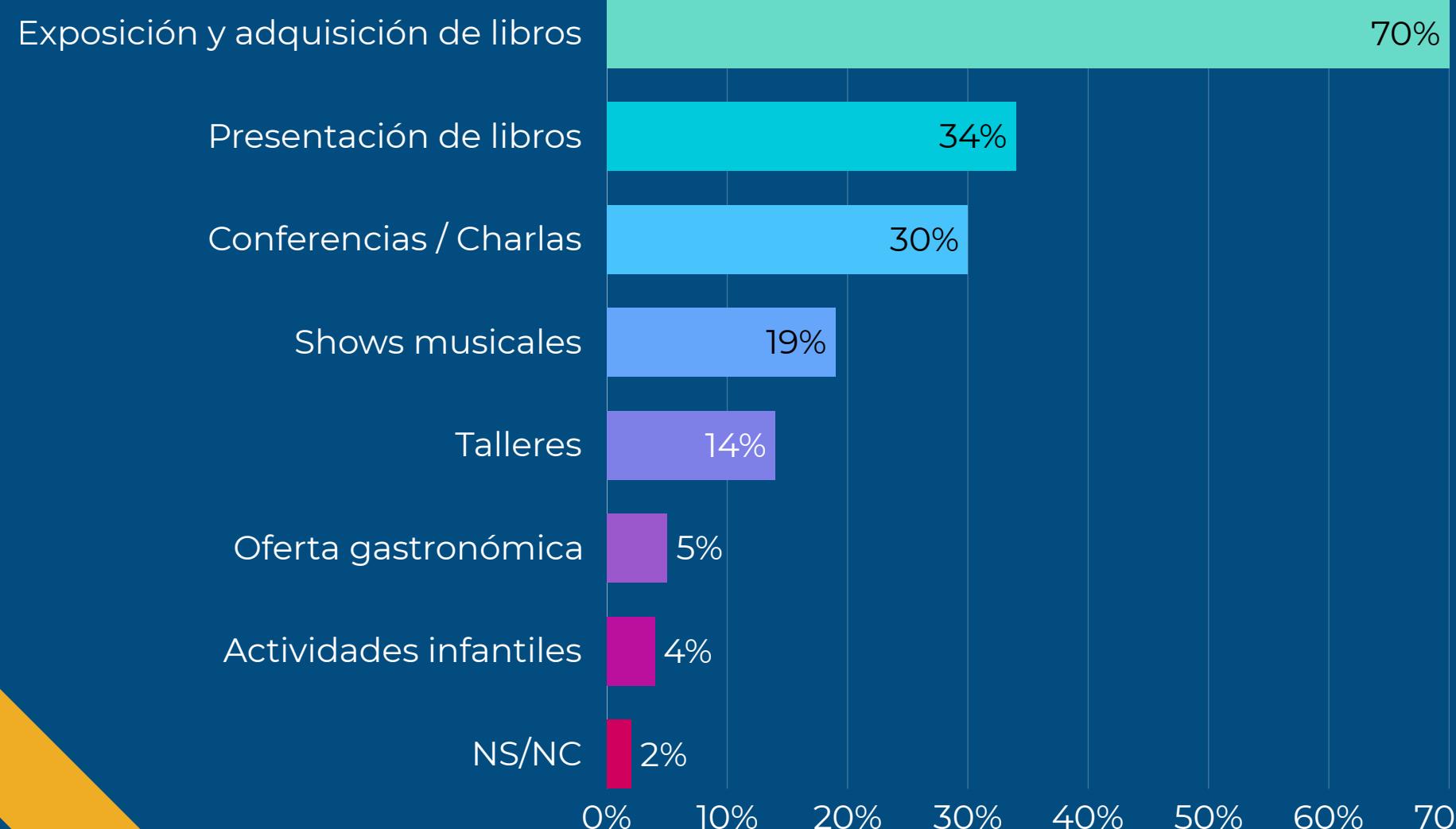


¿CÓMO TE ENTERASTE DE LA FERIA?

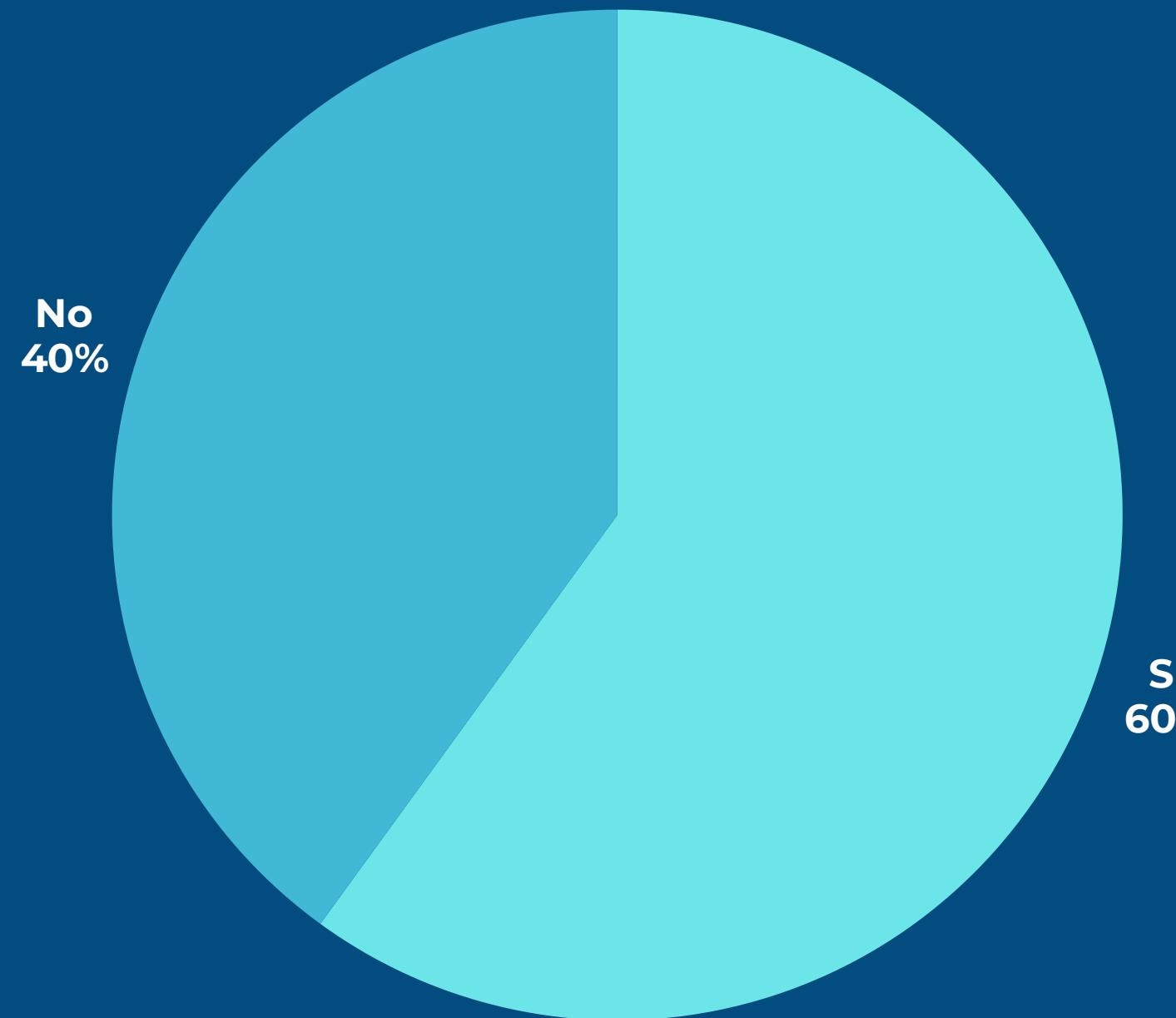


* El 20% de las personas que visitaron la Feria lo hicieron "por primera vez". El público que habitúa a ir al Festival "todos los años" representa la mitad del público total encuestado. Las "redes sociales" y "recomendación (boca en boca)" fueron los principales medios por los que la gente se enteró del evento. La Red Social de mayor penetración fue Instagram.

¿QUÉ ACTIVIDADES PREFIERE EN EL MARCO DE LA FERIA?



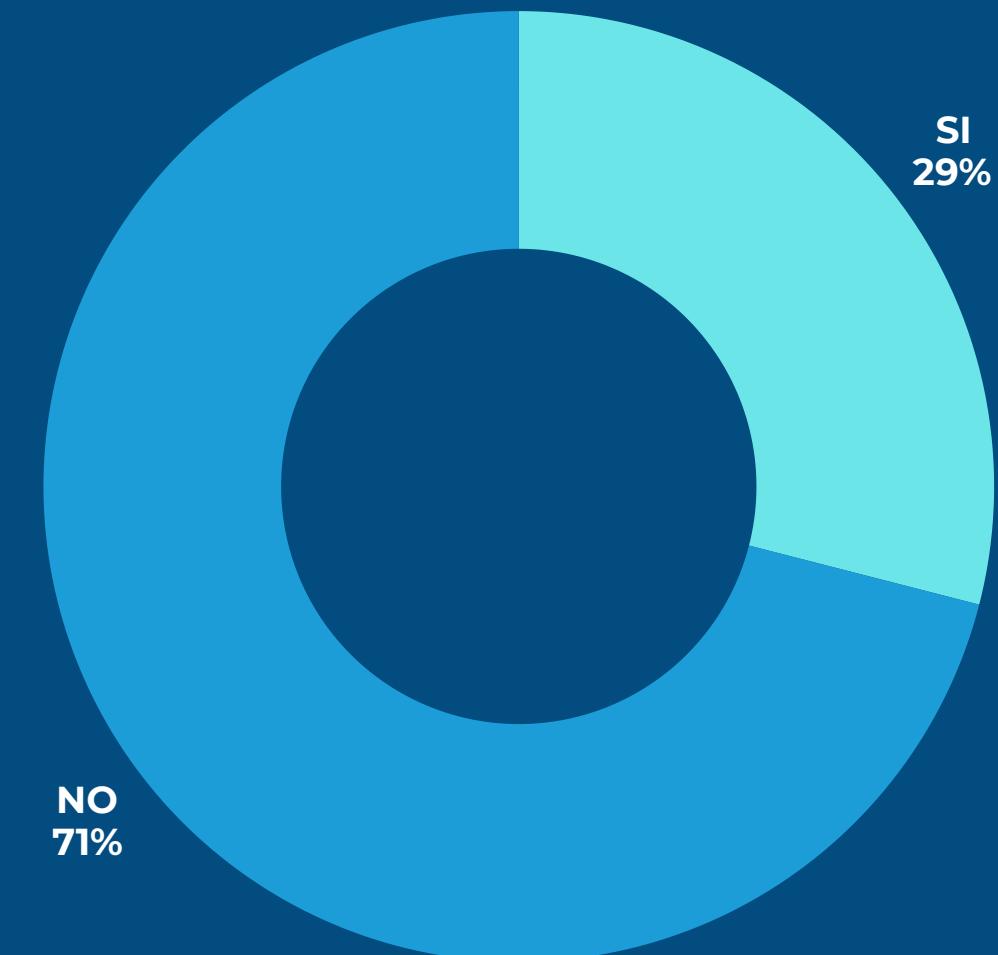
¿CONOCE LAS ACTIVIDADES PARALELAS QUE SE REALIZAN EN EL MARCO DE LA FERIA?



★ El 70% del público encuestado prefiere la exposición y adquisición de libros, en segundo lugar, las presentaciones de libros fueron las actividades preferidas con respecto al conocimiento de las actividades paralelas, más de la mitad de las personas encuestadas las conocían (60%)

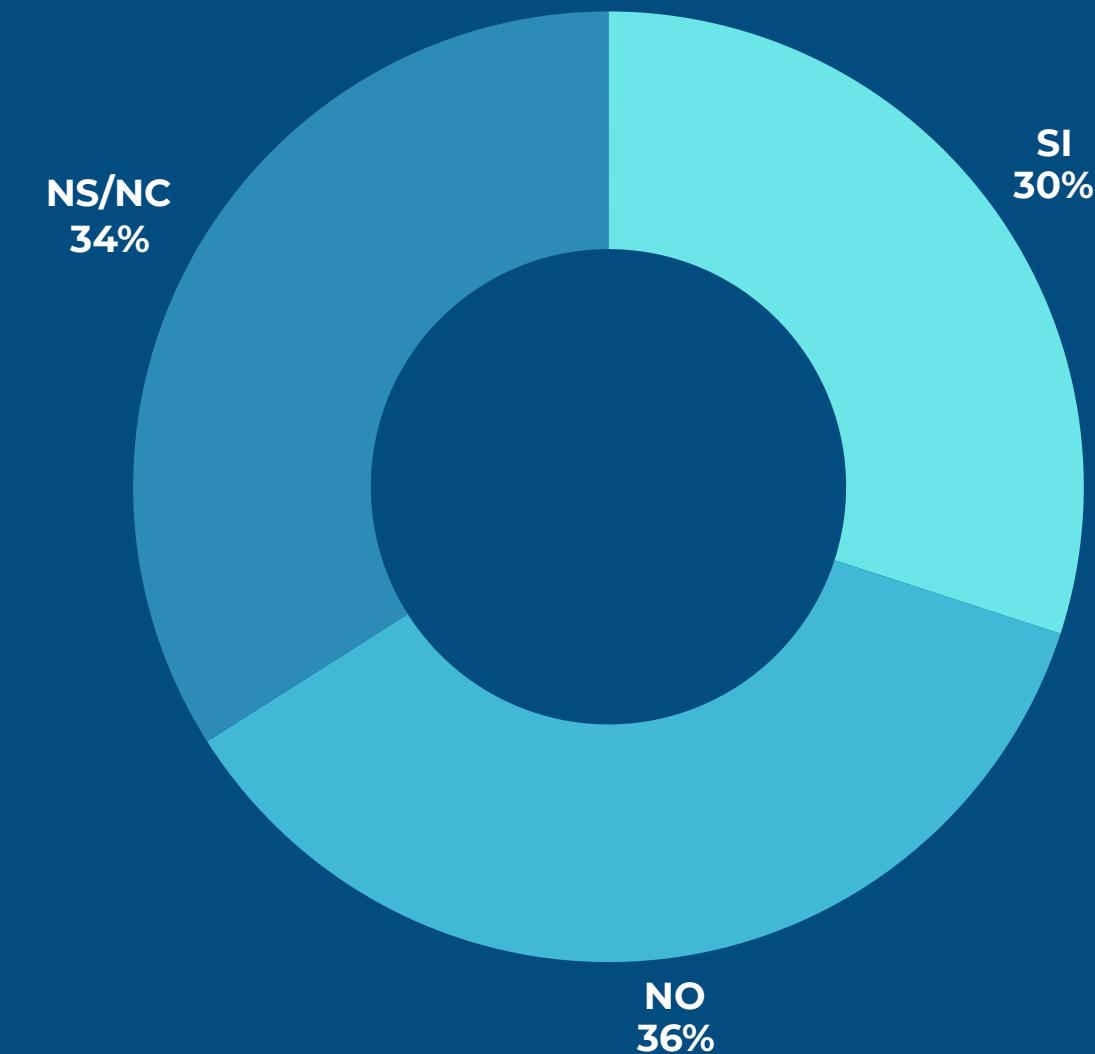
SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LA FERIA

¿PARTICIPASTE DE ALGUNA DE LAS ACTIVIDADES PARALELAS PROGRAMADAS PARA ESTA EDICIÓN DE LA FERIA?



¿TENÉS PENSADO PARTICIPAR DE ALGUNA DE LAS ACTIVIDADES PARALELAS PROPUESTAS?

Pregunta para quienes no participaron



* El 71% del público encuestado no participó de las actividades paralelas y de ese porcentaje, tres de cada 10 personas sí tienen pensado participar de alguna de las actividades (30%). Entre los que sí participaron, el 89% respondió que las actividades fueron muy buenas o buenas.

¿COMPRASTE ALGÚN LIBRO EN LA FERIA 2025?

El 51% tiene pensado comprar



Promedio de libros comprados por persona: 3

Promedio del gasto por persona: \$49.759

* Al momento de consultar si habían comprado algún libro en la Feria, el 44% manifestó que sí lo había hecho, con un promedio de gasto de \$49,759 y un promedio de 3 libros comprados. Por su parte, el 56% indicó que no había comprado aún, pero la mitad de esas personas (51%) manifestó su intención de compra durante su visita. El 83% del público comprador valoró los precios como “accesibles” y “muy accesibles”.

CALIFICACIÓN DE ATRIBUTOS VINCULADOS A FLC 2025

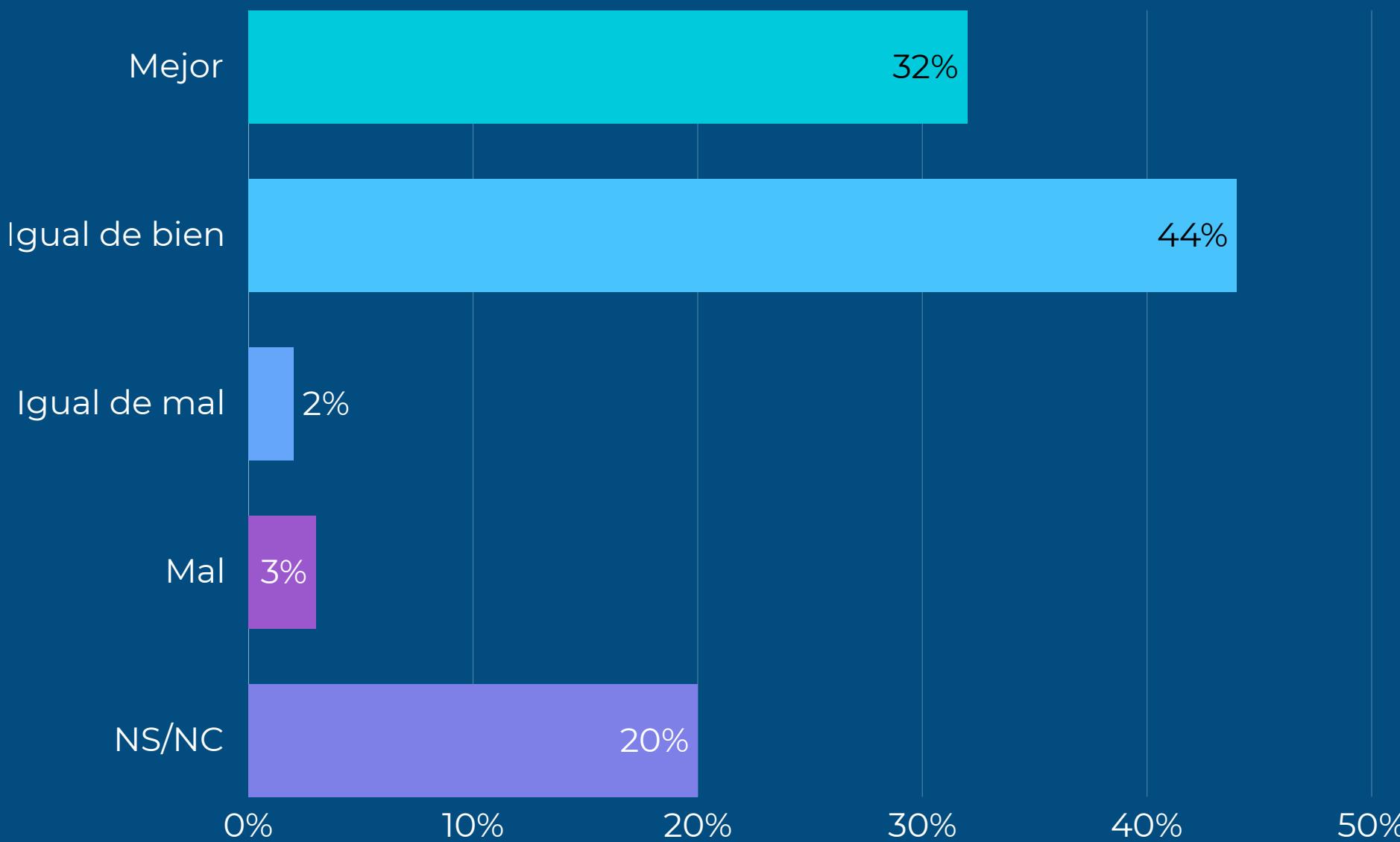
(calificación de 1 a 10 puntos, - 1: Muy Malo / 10: excelente)



★ Todos los atributos evaluados, fueron calificados como “muy bien”. Lo más flojo fue la “oferta gastronómica” y la “propuesta musical”

PERCEPCIÓN DE LA FERIA

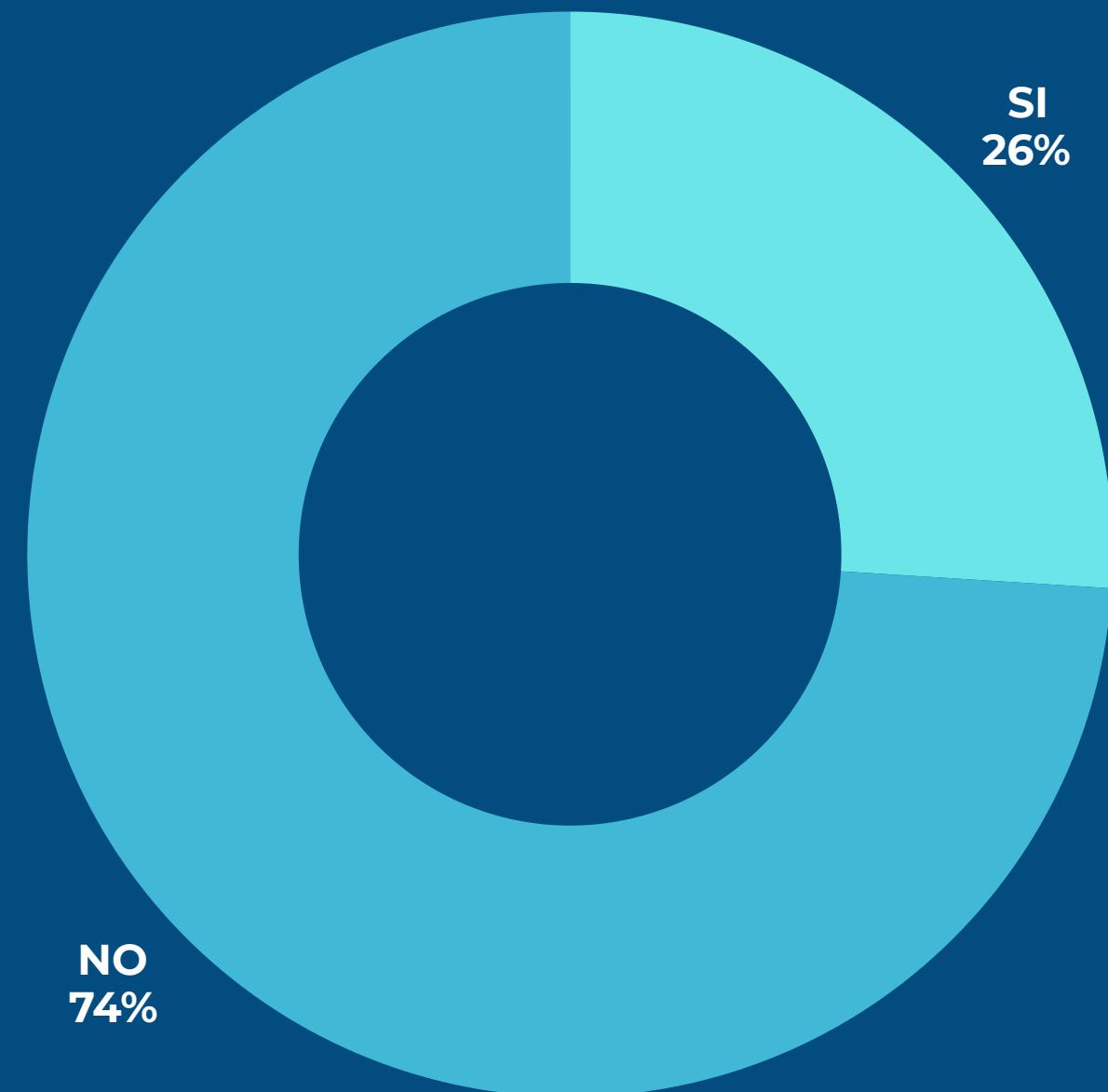
COMPARANDO ESTA FERIA DEL LIBRO DE CÓRDOBA CON LA DE AÑOS ANTERIORES, CONSIDERÁS QUE ESTA EDICIÓN ESTÁ



* La mayoría del público encuestado destacó que la Feria está mejor o igual de bien que el año pasado (71.3%).

CONSUMO GASTRONÓMICO

¿REALIZASTE ALGUNA COMPRA GASTRONÓMICA
DENTRO DEL PREDIO DE LA FERIA?

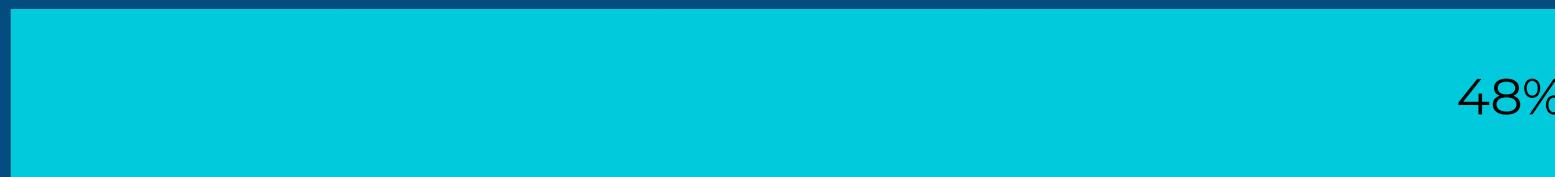


★ Uno de cada cuatro visitantes realizó algún consumo gastronómico dentro de la feria.

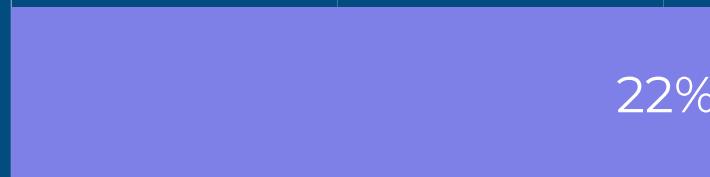
¿Qué sugerencias harías para la próxima Feria del Libro?

Pregunta abierta – Múltiple respuesta

Distribución de los stands , disposición de la Feria, climatización, cambiar de ubicación la Feria



Sugerencias sobre programación, editoriales, librerías, charlas o actividades,



Mayor difusión y publicidad



Ninguna



0% 10% 20% 30% 40% 50%

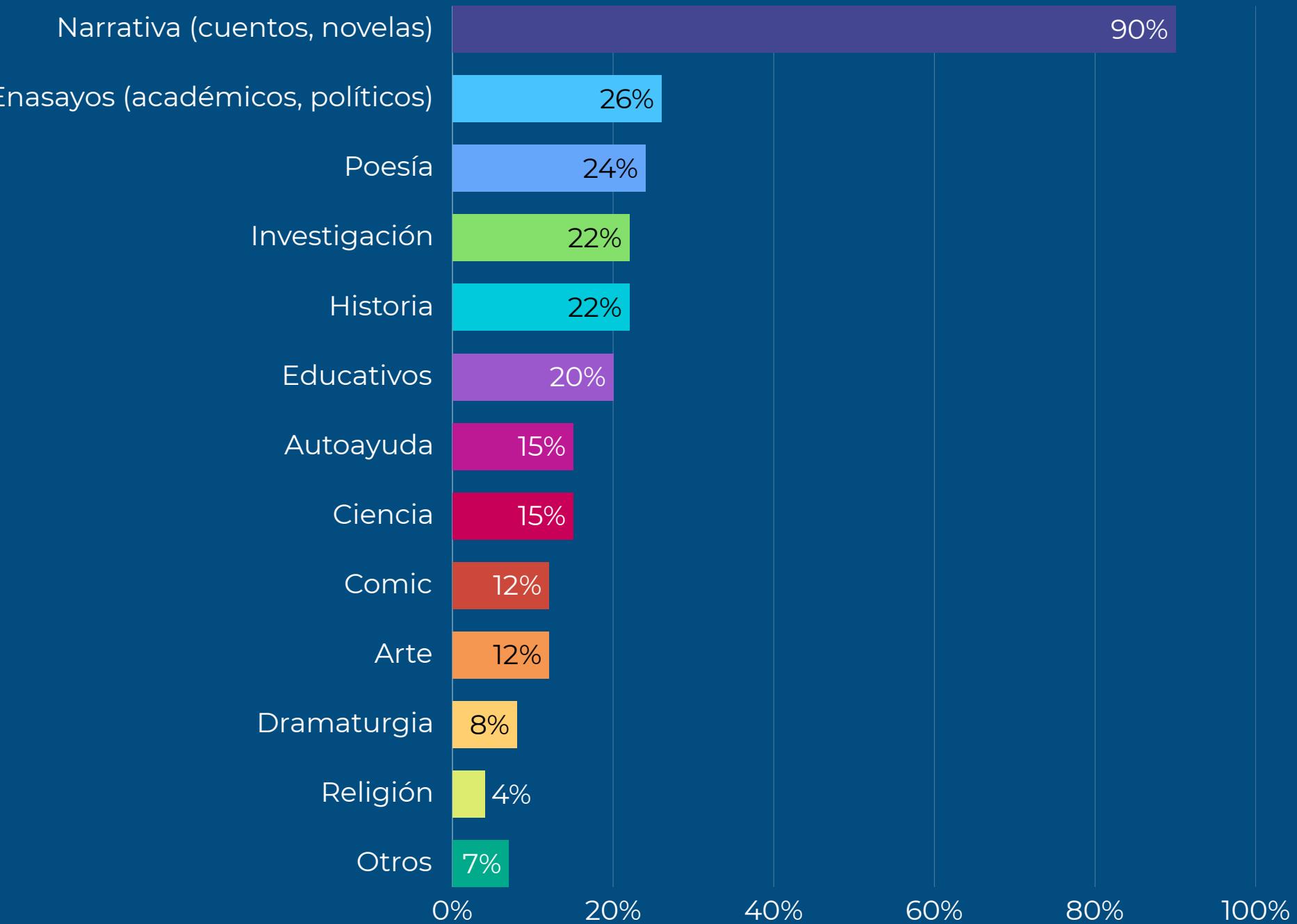
★ Casi la mitad de las personas que visitaron la feria, no plantearon ninguna sugerencia, permitiendo inferir que para ellos estaría bien la propuesta de este año. En materia de mejoras, principalmente están orientadas a temas vinculados con la disposición de los stands, la fecha, la ubicación y alguna medida para mitigar el calor.

HÁBITOS DE LECTURA

ACOSTUMBRÁS A LEER TEXTOS, YA SEAN DIARIOS, REVISTAS, LIBROS, ETC?

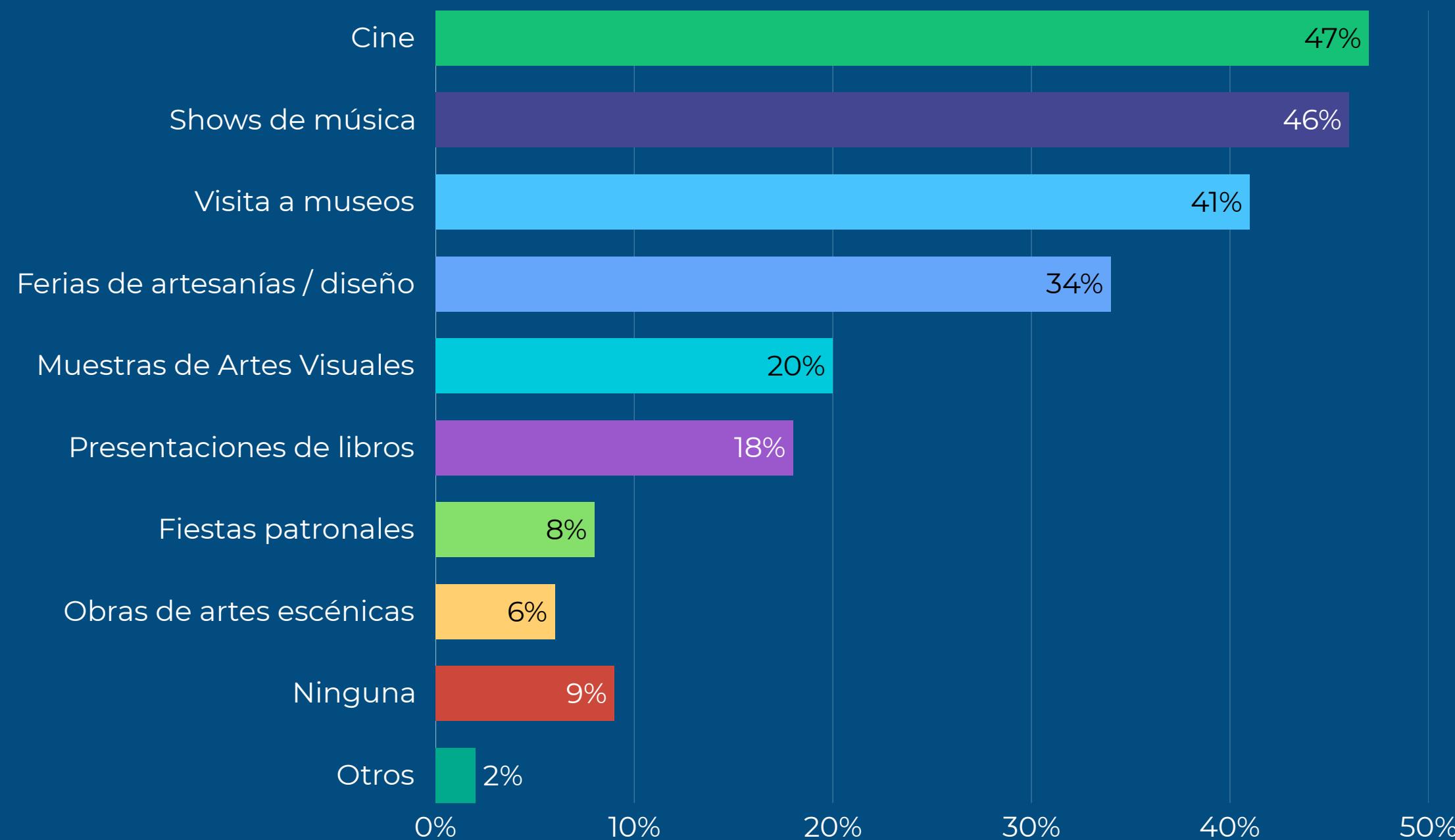


¿QUÉ TIPO DE LIBROS PREFERÍS?



✳ Casi todas las personas que visitaron la feria tienen el hábito de leer textos, siendo la “narrativa y cuentos o novelas”, los géneros preferidos .

¿DE QUÉ OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES PARTICIPASTE EL ÚLTIMO AÑO?



* Cine y Shows musicales fueron las actividades culturales en las que más han participado en el año las personas que visitaron la FDL 2025.

Muchas Gracias

**Si tiene dudas, póngase en contacto con
nuestro equipo.**



investigaciones.cultura.cba@gmail.com



Subsecretaría de
Cultura y Empleo



Secretaría de
**Fortalecimiento
Vecinal y Deportes**



 Municipalidad
de Córdoba