



# Contenido

Presentación .....	3
Ficha técnica.....	9
Resumen Ejecutivo .....	11
▪ Resultados de la encuesta a galeristas de la Feria.....	14
▪ Resultados de la encuesta al público de la Feria .....	14

# Presentación

La edición 2023 de la Feria de Arte de Córdoba – Mercado de Arte Contemporáneo (MAC), fue organizada por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba, junto con la Agencia Córdoba Cultura, Faro (Asociación Civil de Galerías de Córdoba), Fundación Pro Arte Córdoba, Universidad Nacional de Córdoba y Universidad Provincial de Córdoba. El evento se desarrolló entre el 1 y el 4 de junio en el Complejo Ferial Córdoba, con la curaduría de Roberto Echen y con entrada libre y gratuita.

## Sobre la Feria MAC

Mercado de Arte Contemporáneo es un encuentro fundamental para la escena regional del arte, que se vive desde el centro del país. Reúne a galeristas, artistas, coleccionistas, curadoras/es, montajistas, gestoras/es, referentes de las artes visuales y público general. En esta oportunidad, la Feria congregó a 16 mil personas.

# Presentación

Esta edición coincide con el Aniversario 450 de la Ciudad de Córdoba, marcando la identidad cosmopolita, diversa y plena de cruces, tan “cordobesa”. Una trama urbana donde la tradición y la revolución pueden chocar en cualquier esquina, una Ciudad que no deja de crecer y multiplicar lenguajes, producción, búsqueda... en todos los planos. Y en el arte también.

MAC apuesta por dar visibilidad a la escena artística, fortaleciendo el mercado, la producción y la divulgación del arte argentino y latinoamericano. También, la iniciativa pone el acento en la diversidad de proyectos y de modelos de gestión. Además, la Feria se sabe parte de un flujo de industrias culturales que impulsan el desarrollo social y económico de la comunidad.

# Presentación

## ZONA CRESPO Y ZONA BONINO

Las galerías participantes en la Feria son seleccionadas por convocatoria pública y se organizan en Zona Crespo y Zona Bonino. La primera reúne a galerías consolidadas de Argentina y países limítrofes, con reconocida trayectoria. Por su parte, Zona Bonino —que cuenta con subsidio— da lugar a nuevas generaciones de galerías y proyectos en crecimiento. Se trata de espacios noveles, con antigüedad inferior a tres años, nuevos modelos de gestión y plataformas que trabajan para comercializar, visibilizar y generar redes colaborativas en artes visuales.

El comité de selección en esta edición fue conformado por Romina Calla —directora de Galería esaa, Unquillo—, Carlos Stía —coleccionista, Rosario—, Daniel Rueda —, Gestor Cultural y Coordinador General del Espacio Cultural a cargo del MMAMM de Mendoza—, Joaquín Rodríguez —coleccionista—, Pablo de Sousa —director de la galería Aldo de Sousa y

# Presentación

presidente de Meridiano—, Priscila Sandoval —coordinadora ejecutiva de Museos de la Municipalidad de Santa Fe— y Sara Goldman —coleccionista y artista plástica de Córdoba.

Por otra parte, la programación de MAC se complementa con un espacio para el cruce de las artes visuales con la producción editorial (Zona Editada); un ámbito para conferencias (Programa Auditorio), y un terreno de Mediación con propuestas pedagógicas y de divulgación, para ampliar los públicos del arte.

# Presentación

## RELEVAMIENTOS DE GALERÍAS DE ARTE Y DEL PÚBLICO DE LA FERIA

En el marco de la Feria de Arte 2023, el Observatorio Cultural de la Municipalidad de Córdoba, a través de su Área de Investigación, realizó dos relevamientos por encuestas. Uno de ellos a las personas representantes de las galerías de arte que expusieron en la Feria. Ellas estuvieron distribuidas en dos sectores: Zona Crespo (galerías consolidadas) y Zona Bonino (galerías emergentes).

El objetivo de la encuesta a las galerías tuvo por objetivos disponer de información sobre las ventas que se produjeron durante el evento y la evaluación de sus referentes sobre diferentes aspectos de la Feria, en la que pudieron plasmar sugerencias para la próxima edición.

# Presentación

Por su parte, la encuesta al público de la Feria permitió delinear un perfil del visitante, conocer su percepción sobre el evento, el nivel de satisfacción y expectativas con la visita, de manera de poder ajustar algunos aspectos del evento para futuras ediciones.

Los datos arrojados por ambos cuestionarios constituyen una herramienta fundamental para que la Feria siga creciendo en la calidad de la propuesta, beneficiando al sector de las artes visuales –artistas, galeristas, coleccionistas, curadores/as, gestores/as, críticos/as, etc.-, y a la ciudadanía en general.

A continuación, se resumen los principales resultados emergentes a partir del análisis de los datos. Luego, se verá el análisis pormenorizado sobre los diferentes temas evaluados.

# Ficha Técnica

## ENCUESTA A LAS GALERÍAS DE ARTE

Fecha del relevamiento: Domingo 4 de Junio de 2023, al cierre de la Feria.

Lugar del relevamiento: pabellones celeste y violeta del Complejo Ferial Córdoba, Avenida Cárcano, ciudad de Córdoba.

Técnica recolección de datos: encuesta.

Instrumento de recolección de datos: cuestionario semiestructurado, con preguntas cerradas -de opción múltiple y dicotómicas- y abiertas.

Unidades de análisis: galerías que expusieron y vendieron obra en la Feria de Arte 2023 (encargados/as o dueños/as).

Total a relevar: 63 galerías. Tasa de respuesta: 86%

# Ficha Técnica

## ENCUESTA AL PÚBLICO VISITANTE

Fecha del relevamiento: viernes 2; sábado 3 y domingo 4 de junio de 2023.

Lugar del relevamiento: inmediaciones del Complejo Ferial Córdoba, Avenida Cárcano, ciudad de Córdoba.

Técnica recolección de datos: Encuesta.

Instrumento de recolección de datos: cuestionario semiestructurado, con preguntas cerradas -de opción múltiple y dicotómicas- y abiertas.

Unidades de análisis: asistentes a la Feria de Arte 2023, mayores de 18 años.

Tipo de muestreo: no probabilístico, por cuotas. Variable de corte: sexo, 50% mujer y 50% varón.

Total a relevar: 300 casos.

# RESUMEN EJECUTIVO

# RESULTADOS. GALERÍAS DE ARTE

## VENTAS

- Las ventas durante la Feria arrojaron un total de 168 obras vendidas
- Rango de precios promedio por obra: entre 224.000.- y 517.000.- pesos.
- Estimación de ventas totales en pesos: 51.655.500.-
- El 67% de los expositores concretaron ventas durante la Feria MAC.
- El 65% de los galeristas exhibió los precios de sus obras en dólares\*. Un 17% lo hizo en pesos y el resto, combinó ambas opciones.

\*El valor del dólar tomado para expresar el rango de precios de las obras y las ventas fue el promedio de compra y venta del dólar blue del día 5 de junio de 2023 (\$487,5).

## RESULTADOS. EL PÚBLICO DE LA FERIA

- El promedio de edad de las personas visitantes fue de 46 años.
- La mayoría de los visitantes tienen estudios universitarios completos (57%), y trabajan (65%).
- Este evento sigue atrayendo a nuevos públicos: el 45% fue la “primera vez” que concurrió a la Feria.
- En relación cómo se enteraron del evento, una amplia mayoría lo hizo “por recomendación” (50%) y “redes sociales” (35%).
- El 69% del público del Festival manifestó que “no conocía” las actividades paralelas a la exposición de obra dentro de la Feria.

## RESULTADOS. EL PÚBLICO DE LA FERIA

- La Feria fue bien calificada en general (8 puntos promedio en una escala de 1 a 10). La puntuación menor se la llevó la “difusión del evento” (6,5). La localización en Complejo Ferial, fue bien ponderada por el público encuestado.
- En una amplia mayoría el público de la Feria no había comprado obra al momento de la encuesta (96%), y tampoco tenía pensado comprar en un momento posterior (53%). Un 29% de los casos indicó que las obras que más le interesaban de la Feria estaban “fuera del alcance de su economía personal”. Sin embargo un 34% indicó que ellas estaban “parcialmente a su alcance”.
- La mitad del público de la Feria encuestado, habitúa a comprar obras de arte. En tanto un 75% asistió a Ferias de Arte en los últimos 12 meses.

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

GALERÍAS DE ARTE

## VENTAS

### Galerías

Ventas totales en la Feria

168 obras vendidas

Estimación de ventas totales en pesos

\$ 51.655.500.-

Precio de referencia por obra:

Entre 224.000.- y 517.000.- pesos

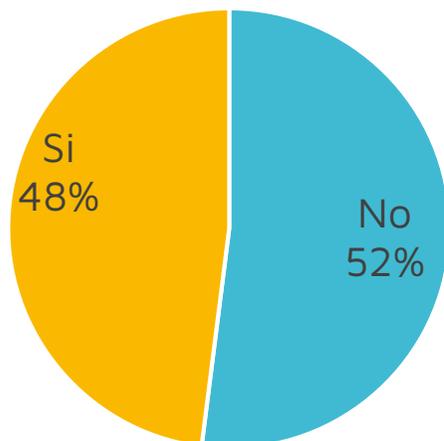
El 67% de los expositores concretaron ventas durante la Feria MAC.

El 65% de los galeristas exhibió los precios de sus obras en dólares\*. Un 17% lo hizo en pesos y el resto, combinó ambas opciones.

\*El valor del dólar tomado para expresar el rango de precios de las obras y las ventas fue el promedio de compra y venta del dólar blue del día 5 de junio de 2023 (\$487,5).

## SOBRE LA FERIA

¿Es la primera vez que participa como expositor/a de la Feria de Arte de Córdoba?

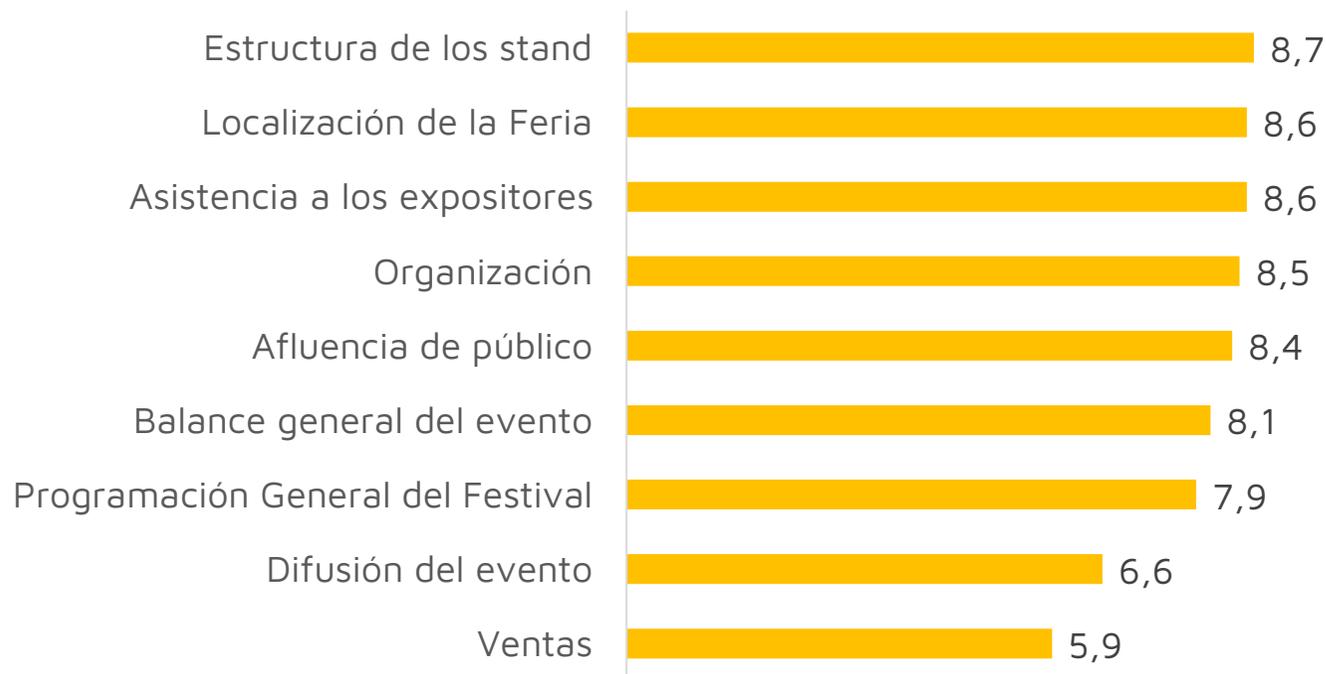


Todos los/as galeristas que ya habían participado en ediciones anteriores de la Feria MAC, manifestaron que ésta fue mejor que las demás. El principal argumento por el que se la considera mejor fue “el amplio espacio para exponer y circular”.

## SOBRE LA FERIA

## CALIFICACIÓN PROMEDIO DE SOBRE ASPECTOS DE LA FERIA

(1: "Muy malo" | 10: "Muy bueno")



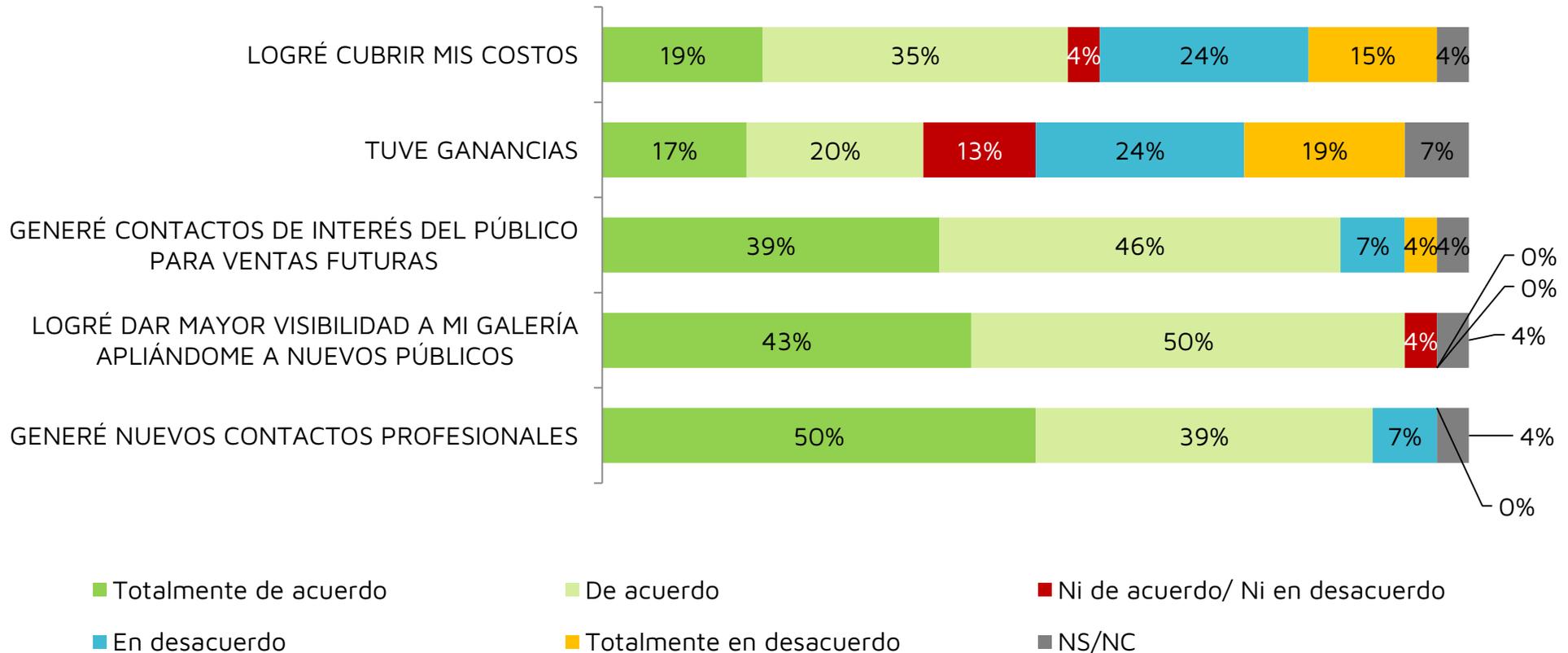
La "difusión" y las "ventas" concretadas fueron los aspectos valorados con menor calificación.

## SOBRE LA FERIA

### Galerías

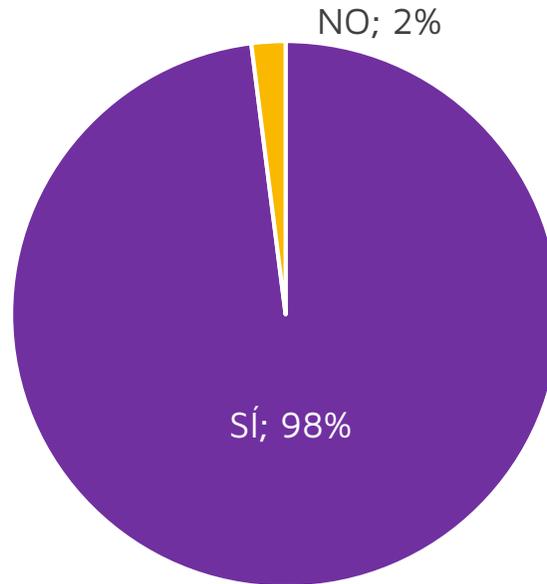
### PROMEDIO DE CALIFICACIÓN SOBRE ASPECTOS DE LA FERIA

(1: "Muy malo" | 10: "Muy bueno")



## SOBRE LA FERIA

¿Considera que este tipo de evento beneficia al sector?



# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

PÚBLICO VISITANTE

## DATOS DEMOGRÁFICOS

Público

### DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

MUJER



50%

VARÓN



49%

NO BINARIE

0,3%

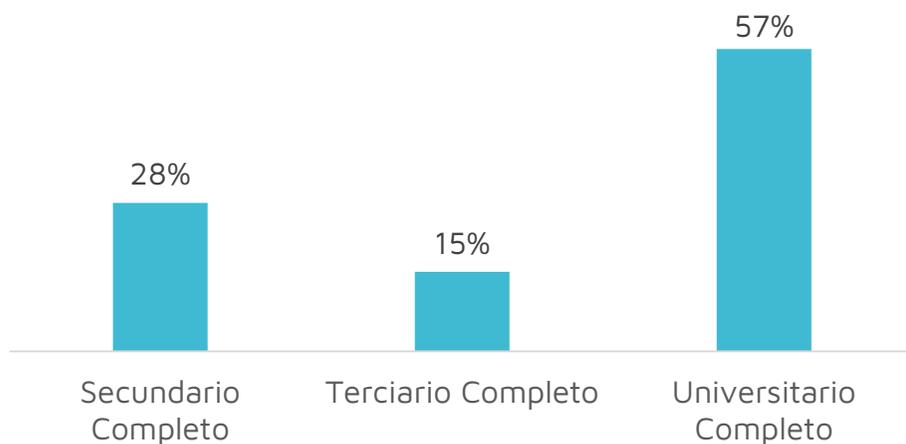
PREFIERO NO DECIRLO

0,7%

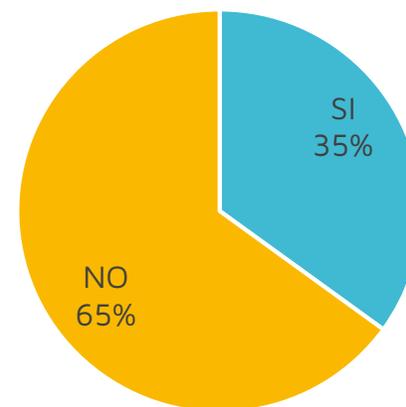
### EDAD PROMEDIO DEL PÚBLICO VISITANTE

46 AÑOS

### DISTRIBUCIÓN POR NIVEL EDUCATIVO



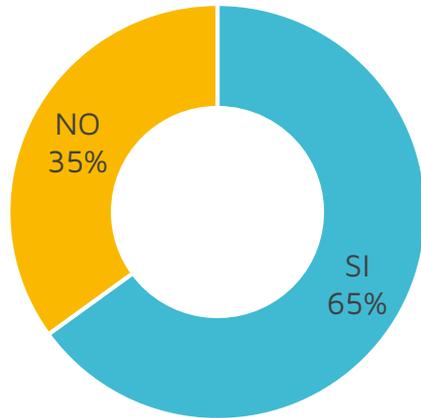
### ¿Estudías actualmente?



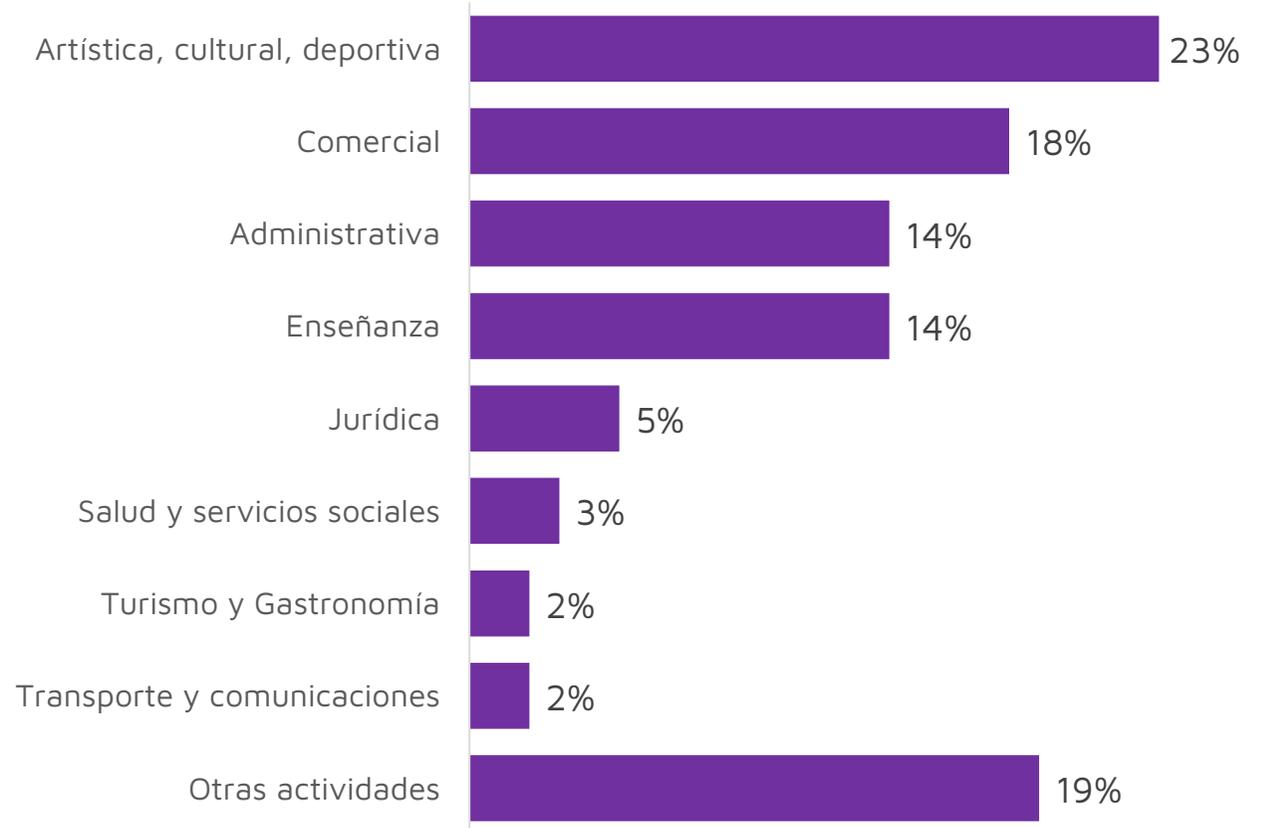
## DATOS DEMOGRÁFICOS

Público

### ¿Trabajás actualmente?



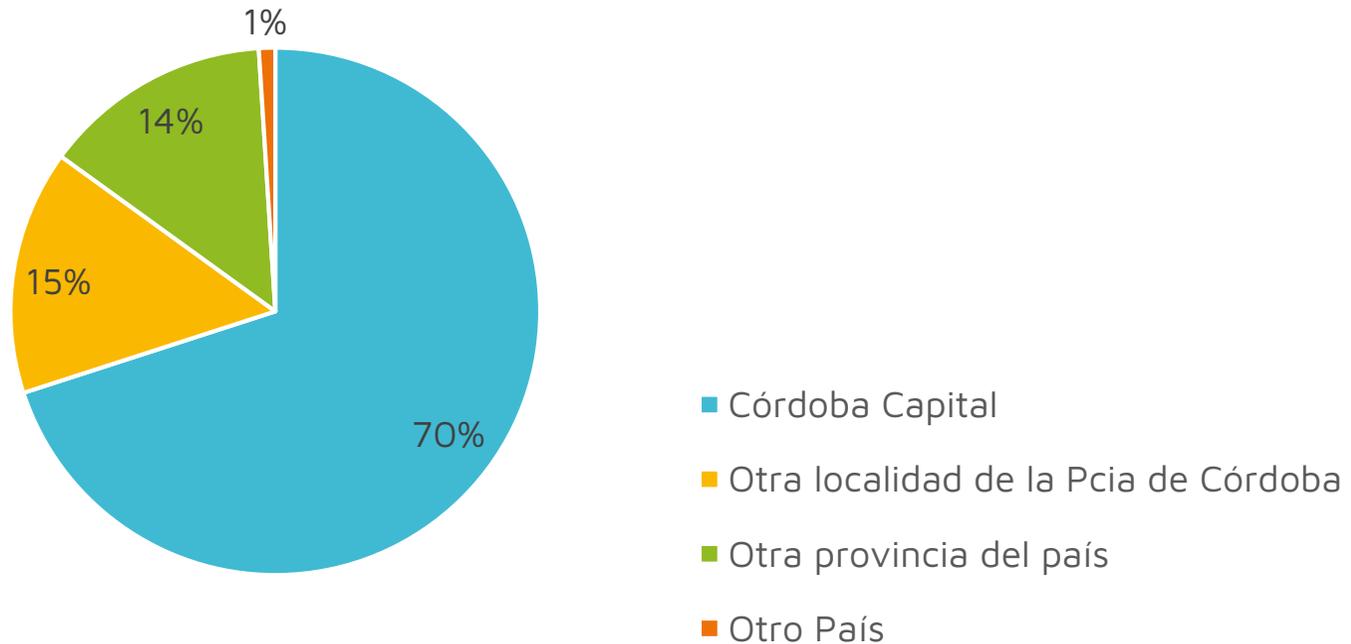
### RAMA DE ACTIVIDAD LABORAL EN LA QUE TRABAJA



Público

## SOBRE LA FERIA

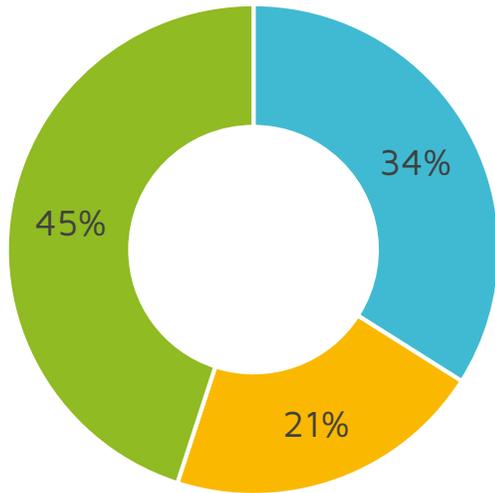
¿De dónde nos visita?



## SOBRE LA FERIA

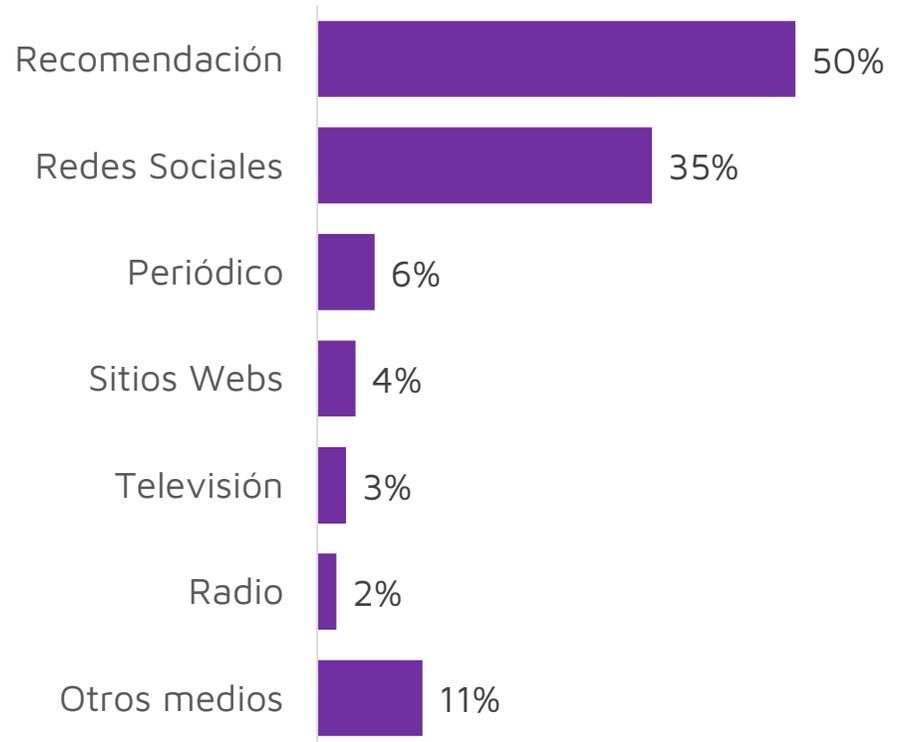
Público

### ¿Con qué frecuencia participás de esta Feria?



- Ocasionalmente
- Todos los años
- Primera vez

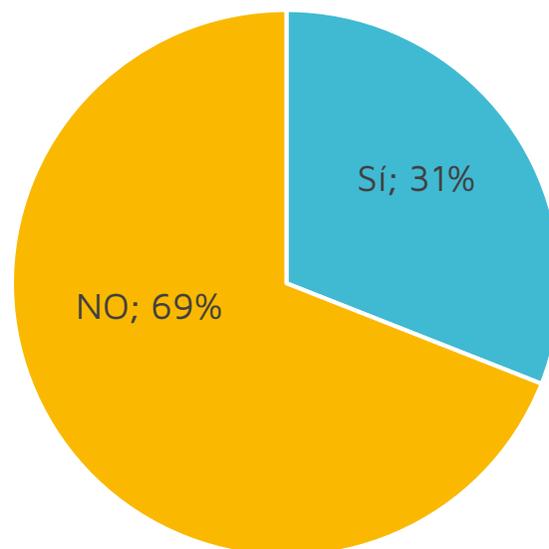
### ¿Cómo se enteró de la Feria?



Público

## SOBRE LA FERIA

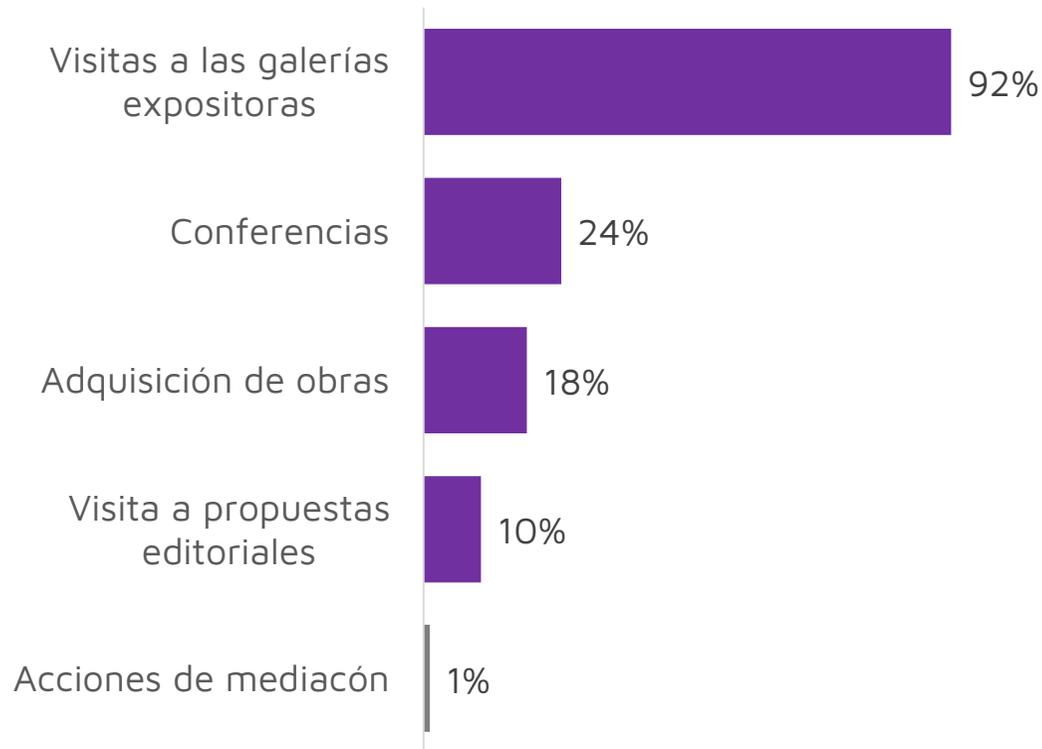
Además de la exposición y venta de obras de arte,  
¿conocés las actividades paralelas programadas en el  
marco de la Feria (conferencias, propuestas pedagógicas y  
de divulgación)?



Público

## ACTIVIDADES PREFERIDAS

¿Cuáles son tus actividades que preferís en el marco de esta Feria?

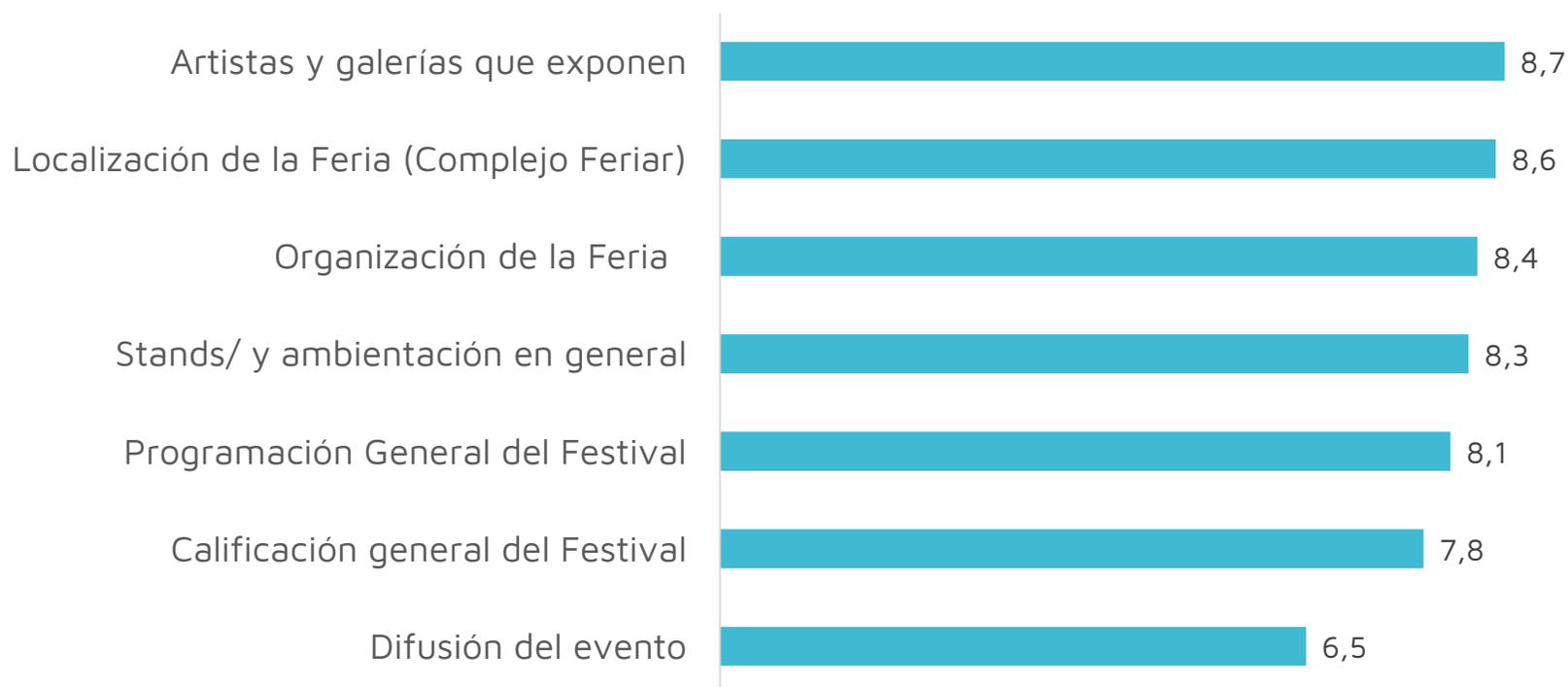


Público

## PERCEPCIÓN DE LA FERIA

### CALIFICACIÓN PROMEDIO DE SOBRE ASPECTOS DE LA FERIA

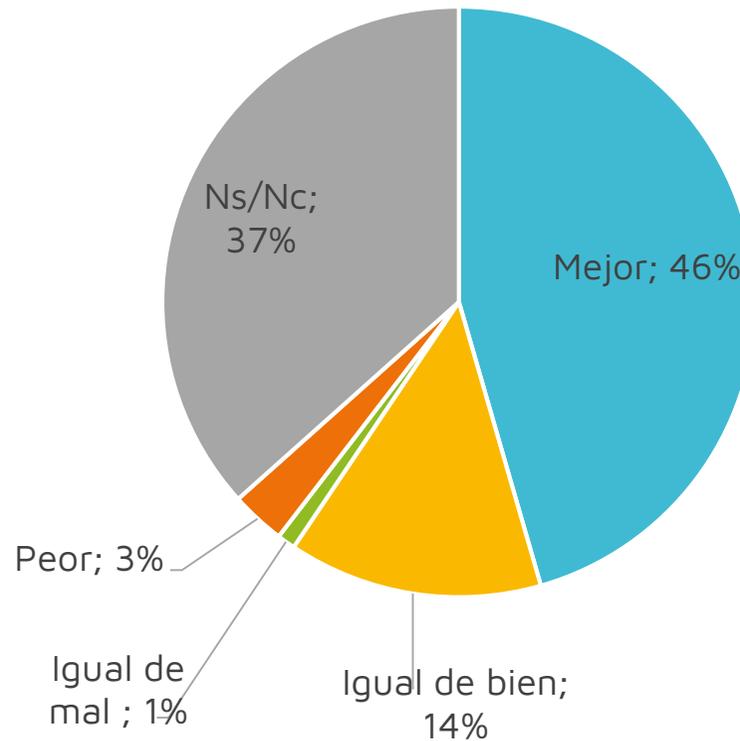
(1: "Muy malo" | 10: "Muy bueno")



## LOCALIZACIÓN DE LA FERIA

Público

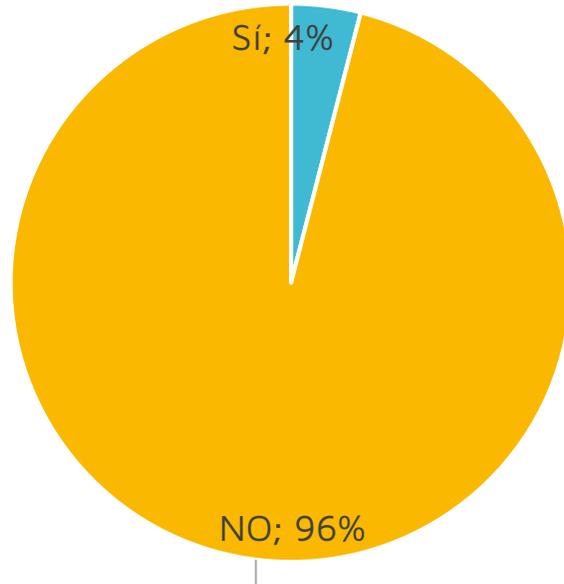
¿Qué te parece la nueva localización del evento en el Complejo Ferial Córdoba, en comparación con la de la Plaza San Martín y Cabildo Histórico?



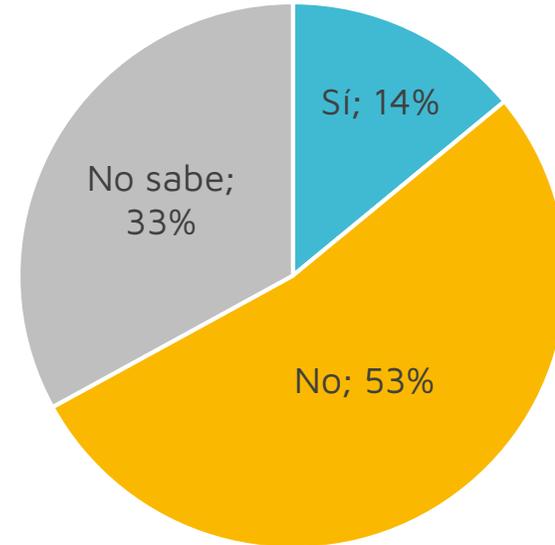
## ADQUISICIÓN DE OBRA

Público

¿Ha comprado alguna obra de arte en la Feria ?



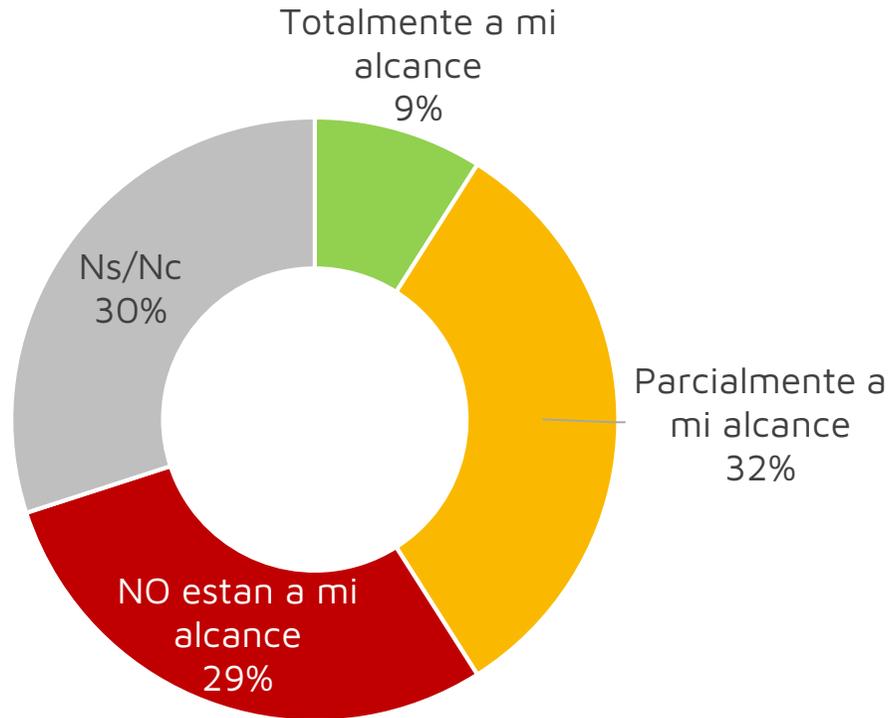
¿Tenés pensado comprar alguna obra?



Público

## ADQUISICIÓN DE OBRAS

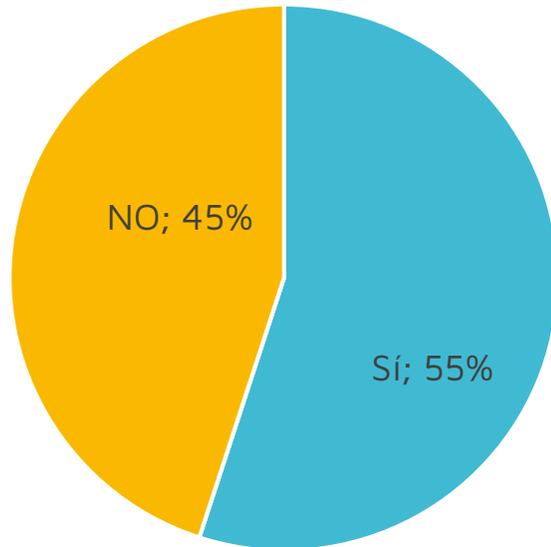
¿Las obras que más te atraieron o te gustaron dentro de la Feria, están al alcance de tu economía personal?



# HÁBITOS DE CONSUMO DE ARTES VISUALES Y CULTURALES

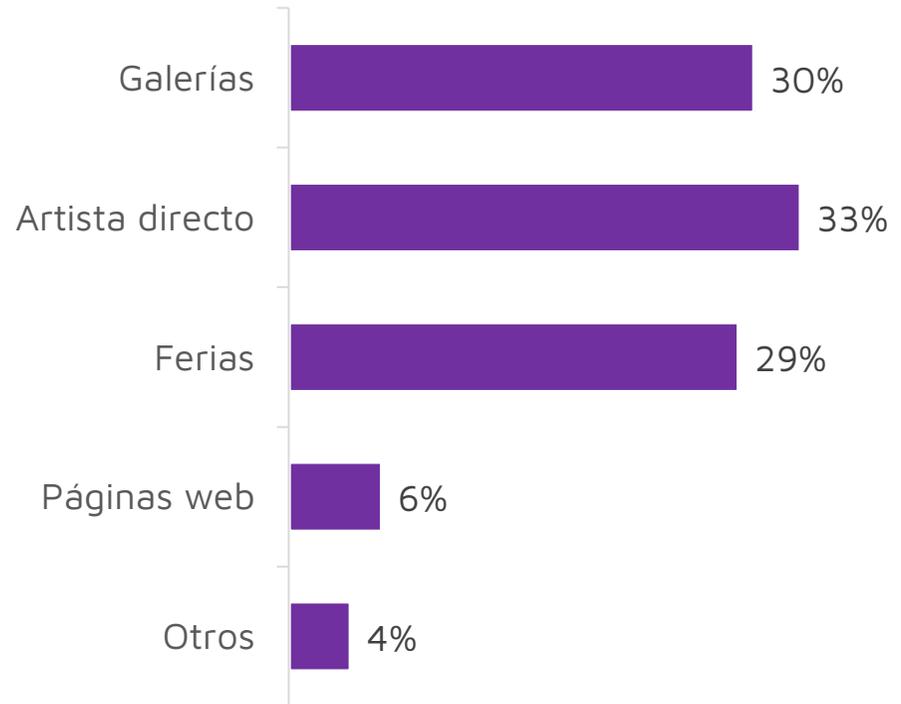
Público

¿Acostumbras a comprar obras de arte?



## LUGARES DE ADQUISICIÓN DE OBRAS DE ARTE

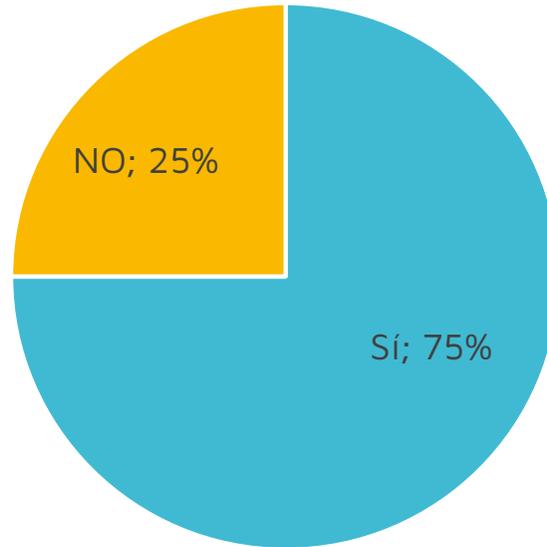
De quienes acostumbran a comprar obras



Público

## HÁBITOS DE CONSUMO DE ARTES VISUALES Y CULTURALES

¿En los últimos 12 meses  
asististe a alguna otra Feria de artes visuales?





**Observatorio**  
**Cultural**  
Ciudad de Córdoba