



Festival
de Diseño
Córdoba 2022

22, 23 y 24 de julio

Museo de la Industria

15 a 21 horas

INFORME – JULIO 2022

Contenido

Presentación	3
Ficha técnica.....	8
Resumen Ejecutivo	9
▪ Resultados de la encuesta a los stands expositores	15
▪ Resultados de la encuesta al público del Festival	21

Presentación

Del viernes 22 al domingo 24 de julio se llevó adelante el noveno Festival de Diseño organizado por la Secretaría de Cultura municipal en el Museo de la Industria con entrada libre y gratuita. Bajo el eje “Diseño, tecnología e innovación para un hábitat sostenible”, esta edición invitó a pensar el diseño en relación a sociedades más sustentables y amigables, con un acercamiento a la disciplina como parte de la vida cotidiana. El Festival apuntó a visibilizar nuestro diseño y multiplicar el disfrute del espacio público.

El Festival fue curado por Valeria Ponce y contó con la participación de instituciones educativas, referentes del sector, empresas y más de 150 mini pymes de diseño.

Además, incluyó por primera vez stands de emprendimientos de toda la provincia de Córdoba, además de proyectos y servicios de triple impacto.

Presentación

Dentro de su programación, hubo oferta para las infancias, actividades al paso, tres mercados, dos muestras, charlas, workshops, intervenciones, propuestas interactivas, gastronomía y una grilla musical fresca para compartir al aire libre. El público pudo conocer y experimentar proyectos de realidad virtual y aumentada, fabricación digital, Big Data aplicada al diseño y escaneo corporal, pista de movilidad sustentable y test drive.

Presentación

RELEVAMIENTOS A STANDS EXPOSITORES Y PÚBLICO

En el marco del Festival Córdoba Diseño 2022, el Observatorio Cultural de la Municipalidad de Córdoba, a través de su Área de Investigación, realizó dos relevamientos por encuestas. Uno de ellos a los stands expositores y otro al público visitante del Festival.

El objetivo de la encuesta a stands expositores tuvo por objetivos disponer de información sobre las ventas que se produjeron durante el evento y la evaluación de los stand participantes sobre diferentes aspectos del festival, en la que pudieron plasmar sugerencias para la próxima edición.

Por su parte, la encuesta al público permitió delinear un perfil del visitante, conocer su percepción sobre el evento, nivel de satisfacción y expectativas con la visita, y también ajustar aspectos del evento para futuras ediciones.

Presentación

Los datos arrojados por ambos cuestionarios constituyen una herramienta fundamental para que el Festival siga creciendo en la calidad de la propuesta beneficiando al sector del diseño y la ciudadanía en general.

En las páginas siguientes se resumen los principales resultados emergentes a partir del análisis de los datos. Y luego se verá el análisis pormenorizado sobre los diferentes temas evaluados.

Ficha Técnica

ENCUESTA A LOS STANDS EXPOSITORES

Fecha del relevamiento: 25 de julio de 2022

Lugar del relevamiento: Museo de la Industria

Técnica recolección de datos: Encuesta

Instrumento de recolección de datos: cuestionario semiestructurado, con preguntas cerradas -de opción múltiple y dicotómicas- y abiertas.

Unidades de análisis: Emprendimientos de diseño que expusieron en el Festival 2022 (encargados/as o dueños/as) .

Total a relevar: 135 stands expositores.

Ficha Técnica

ENCUESTA AL PÚBLICO VISITANTE

Fecha del relevamiento: 23, 24 y 25 de julio de 2022

Lugar del relevamiento: Museo de la Industria

Técnica recolección de datos: Encuesta

Instrumento de recolección de datos: cuestionario semiestructurado, con preguntas cerradas -de opción múltiple y dicotómicas- y abiertas.

Unidades de análisis: asistentes al Festival 2022, mayores de 18 años.

Tipo de muestreo: no probabilístico, por cuotas. Variable de corte: sexo, 50% femenino y 50% masculino. Casos tomados en inmediaciones del Museo de la Industria.

Total a relevar: 267 casos.

RESULTADOS. EL PÚBLICO DEL FESTIVAL

- Durante los tres días del Festival **participaron más de 60 mil personas, en toda su programación.**
- El **promedio de edad** de las personas visitantes fue de **34 años.**
- Más de la mitad de las personas encuestadas tiene **estudios superiores completos. El 71% son residentes de la ciudad de Córdoba.**
- **El 83% de las personas que visitaron el festival lo hicieron por primera vez.** El público que habitúa ir al Festival todos los años representa un 7% del total encuestado.
- La **recomendación** (de boca en boca) y **las redes sociales** fueron los **principales medios por los que la gente se enteró del evento. La red social de mayor penetración fue Instagram:** el 85% de los que se enteraron por Redes, lo hicieron por esa red.

RESULTADOS. EL PÚBLICO DEL FESTIVAL

- **El público manifestó estar muy satisfecho con el evento.** En una escala de evaluación de entre 1 y 10 puntos (donde 1 es “muy mal” y 10 “muy bien”), **el promedio general fue superior a 9.**
- En particular la opinión sobre la “organización general”, “la ambientación de los stands”, “las personas diseñadoras que expusieron” y la “programación del Festival”, también **superaron los 9 puntos promedio.**
- La mitad del público **ya habían comprado algún producto de diseño** en el Festival al momento de ser encuestado. **El gasto prometido** fue de **\$ 2.600,00-**. Entre **quienes no habían comprado** aún, el 57% manifestó que “tenía pensado hacerlo”.
- El 87% del público visitante consideró que **los precios eran accesibles.**

RESULTADOS. EL PÚBLICO DEL FESTIVAL

- El 43% de las personas dijo que, **durante el último año, había comprado algún producto de diseño**, por fuera de este evento. El gasto promedio en estas oportunidades fue de \$5.400,00-, posiblemente por tratarse de compras programadas en virtud de necesidades específicas.
- **Los principales atributos que el público del Festival tiene en cuenta al momento de comprar un producto de diseño** son, en primer lugar, “el diseño”, en segundo, “la relación precio /calidad” y en tercer lugar “la originalidad del producto”.
- La **percepción sobre la gestión en cultura que lleva a delante el gobierno local es positiva**: el 80% de las personas visitantes del Festival la calificó con puntajes de entre 8 y 10 puntos.

RESULTADOS. STANDS EXPOSITORES

- El Festival tuvo su buen impacto económico. Entre las personas que expusieron y lograron materializar ventas, se superó el monto de **10 millones de pesos y se vendieron 8500 productos de diseño.**
- El 82% calificó sus ventas con puntajes entre 8 y 10 puntos.
- El 65% de las personas expositoras, **participaron del Festival por “primera vez” .**
- Entre quienes participaron otros años, **el 97% consideró que esta edición fue “mejor” que las anteriores.**
- El 100% de las personas expositoras consideró que **este tipo de eventos beneficia al sector.**

RESULTADOS. STANDS EXPOSITORES

- **Los principales rubros sobre que estuvieron presentes en el Festival fueron:** Indumentaria, accesorios, objetos y juguetes, papelería, nobiliario y decoración, joyería, calzado, entre otros. También participaron stands de tecnología, impresiones 3D, realidad virtual y vehículos electores.

VENTAS

Stands

TOTAL DE PRODUCTOS DE DISEÑO VENDIDOS

8.419

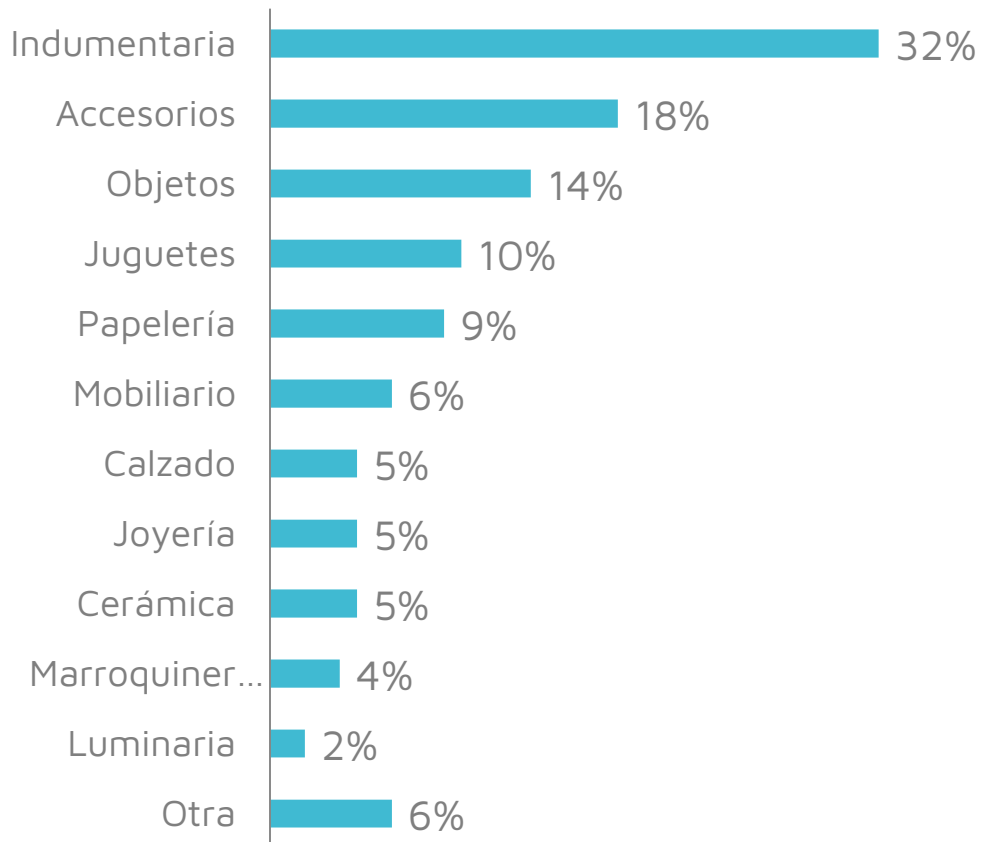
MONTO TOTAL DE VENTAS EN PESOS

\$10.585.980

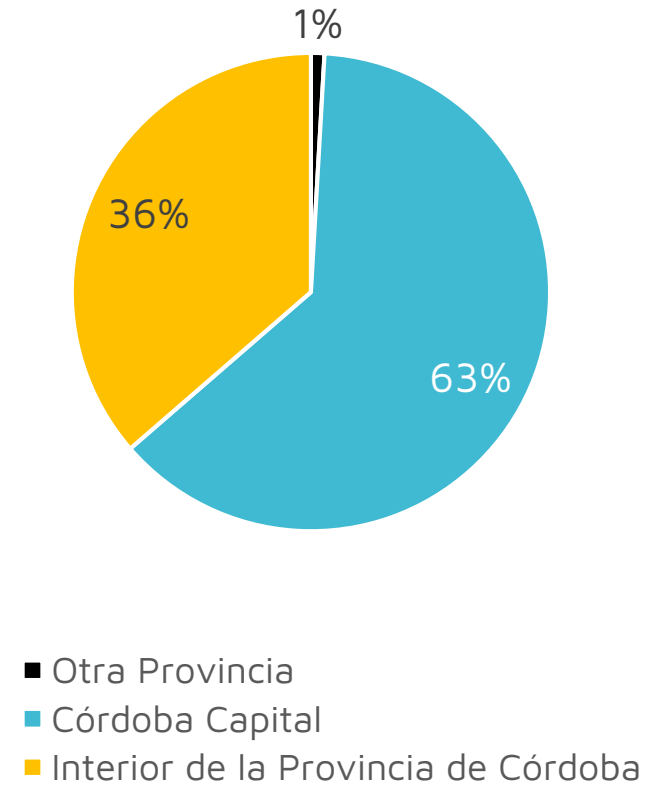
CARACTERÍSTICAS DE LA MARCA

Stands

¿En qué rubro se inserta su marca?



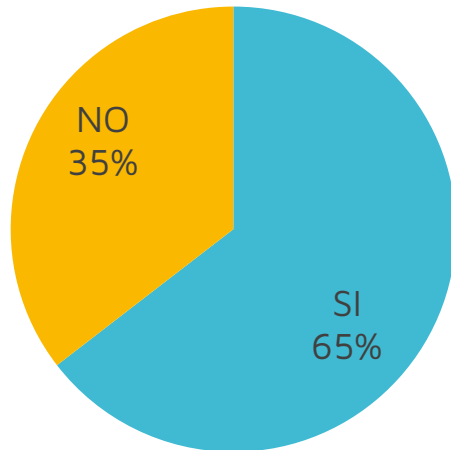
ORIGEN DE LA MARCA/ PUNTO DE VENTA



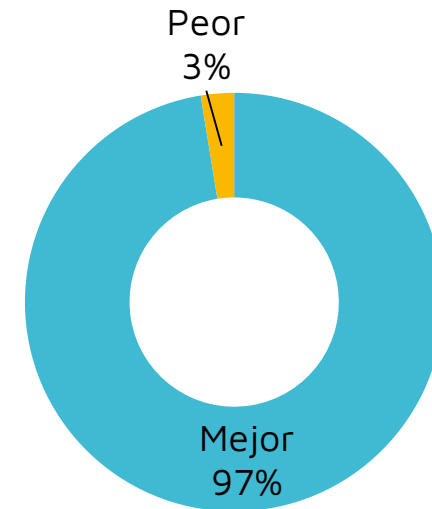
SOBRE EL FESTIVAL

Stands

¿Es la primera vez que participa como expositor del CBAD?



“No es la primera vez que participa del CBAD”:
¿Cómo considera que es esta edición con respecto a otras de las que participó?



La mayoría de las marcas presentes en el Festival **participaron por primera vez** de este evento.

De aquellas marcas que ya participaron del Festival, casi el total consideró que esta edición **fue mejor que las anteriores** de las que formó parte. Los motivos fueron principalmente “Mejor organización, infraestructura, charlas y espectáculos”, en primer lugar y “Mayor difusión y convocatoria”, en segundo lugar.

Stands

SOBRE EL FESTIVAL

CALIFICACIÓN DE ASPECTOS DEL FCD 2022

(1: "Muy malo" | 10: "Muy bueno")

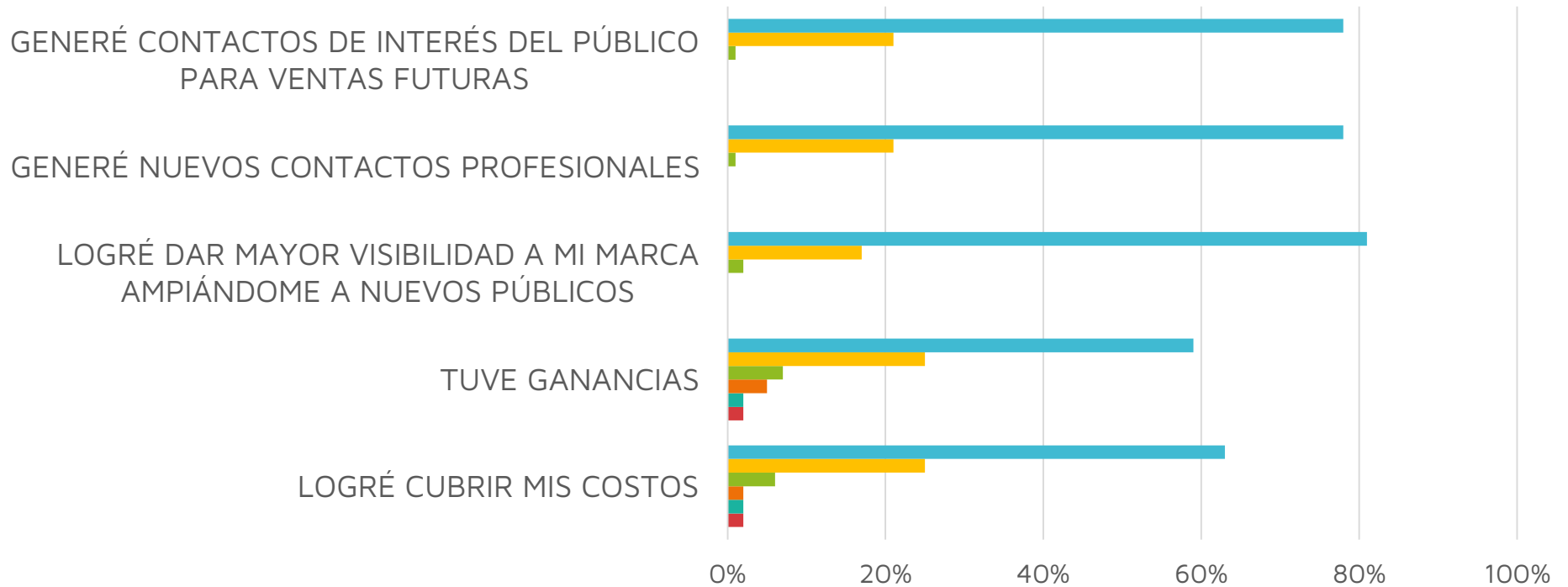


La **evaluación de los aspectos del CBAD2022** fue positiva, promediando los 9 puntos, en una escala de 1 a 10, donde "1" es "muy malo" y "10" es "muy bueno". Lo más valorado fue la afluencia de público, mientras que lo menos valorado fueron las ventas concretadas. Sin embargo, más del 80% de los stands expresaron haber tenido ganancias durante el evento.

Stands

SOBRE EL FESTIVAL

NIVELES DE ACUERDO DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE EL FESTIVAL CBAD 2022



DATOS DEMOGRÁFICOS

Público

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

MUJER



52%

VARÓN



46%

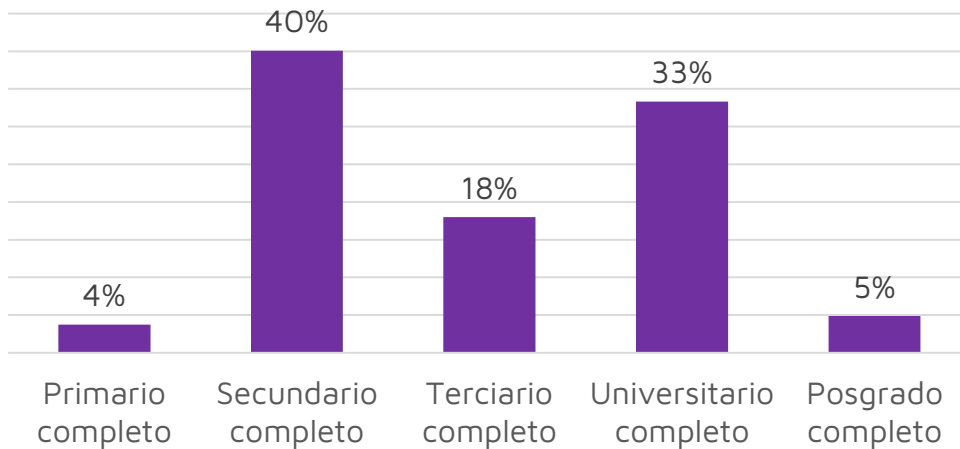
NO BINARIE

2%

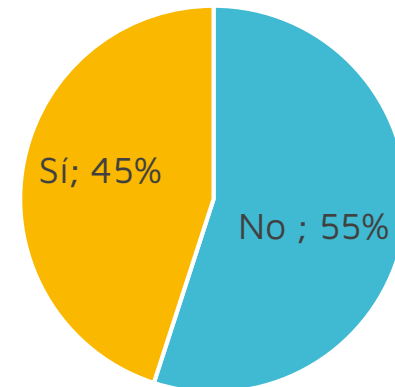
EDAD PROMEDIO DEL PÚBLICO VISITANTE

34 AÑOS

DISTRIBUCIÓN POR NIVEL EDUCATIVO



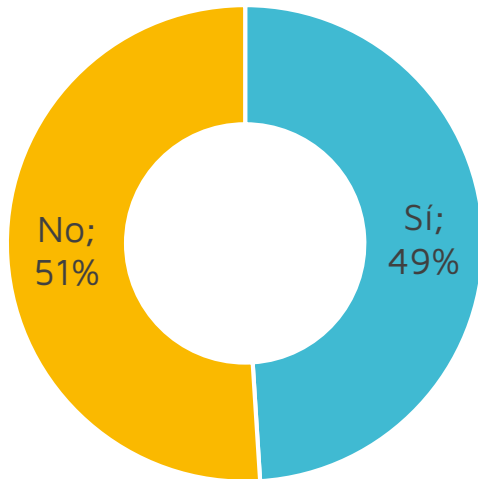
¿Estudías actualmente?



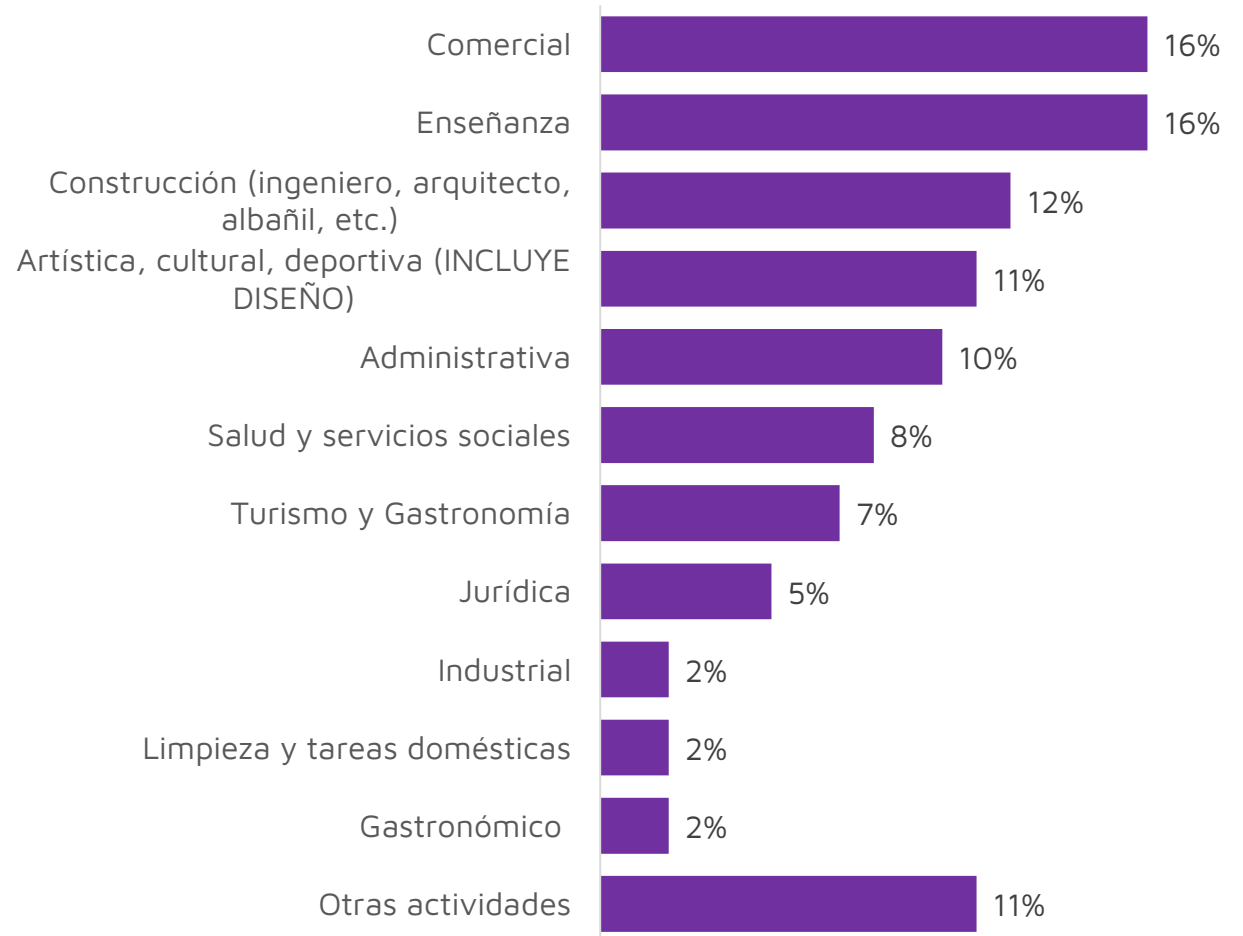
DATOS DEMOGRÁFICOS

Público

¿Trabajás actualmente?



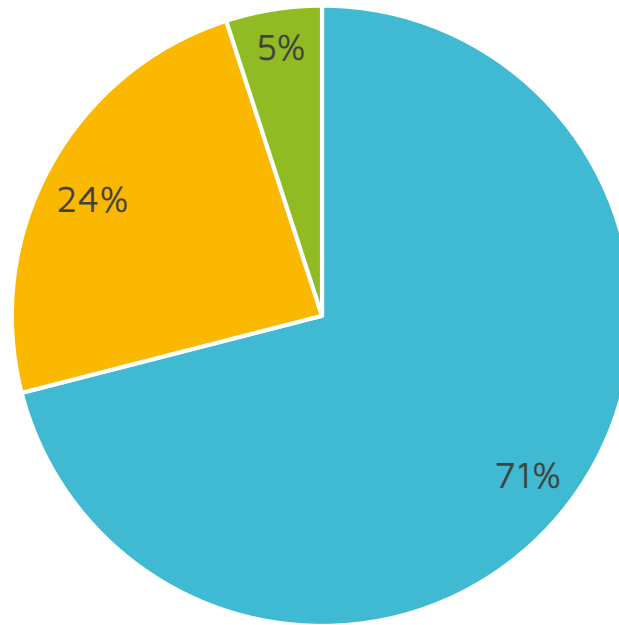
RAMA DE ACTIVIDAD LABORAL EN LA QUE TRABAJA



Público

DATOS DEMOGRÁFICOS

¿De dónde nos visita?

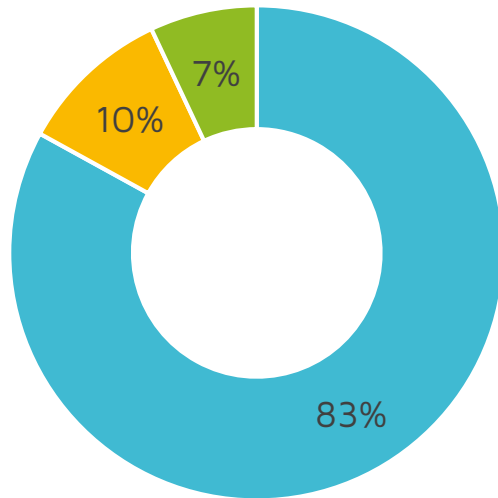


■ Córdoba Capital ■ Otra Localidad de Córdoba ■ Otra provincia

SOBRE EL FESTIVAL

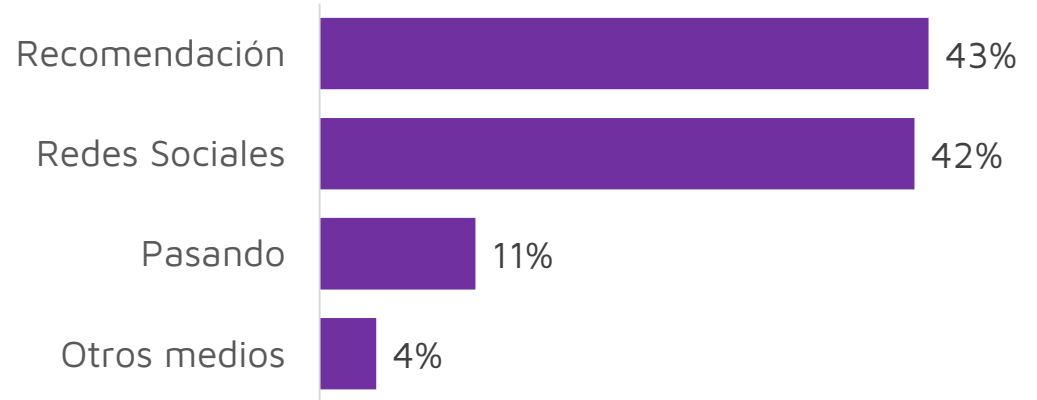
Público

¿Con qué frecuencia participas del Festival Córdoba Diseña?



- Primera Vez
- Ocasionalmente
- Todos los años

¿Cómo se enteró sobre el Festival?



De quienes indicaron que se enteraron por medios de comunicación, el 82% lo hizo por Instagram.

Instagram
82%

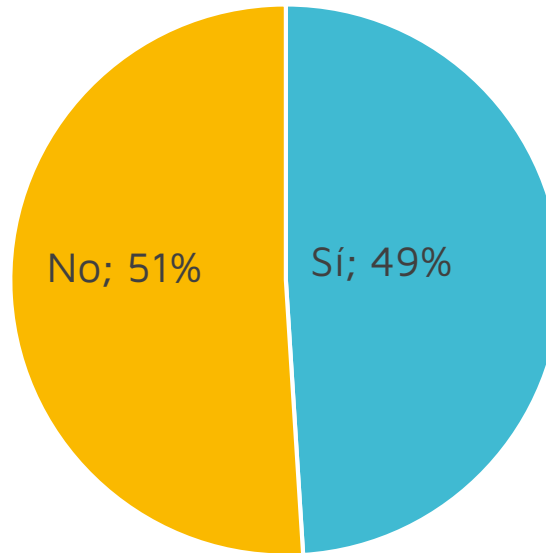
Facebook
10%

Otros
8%

SOBRE EL FESTIVAL

Público

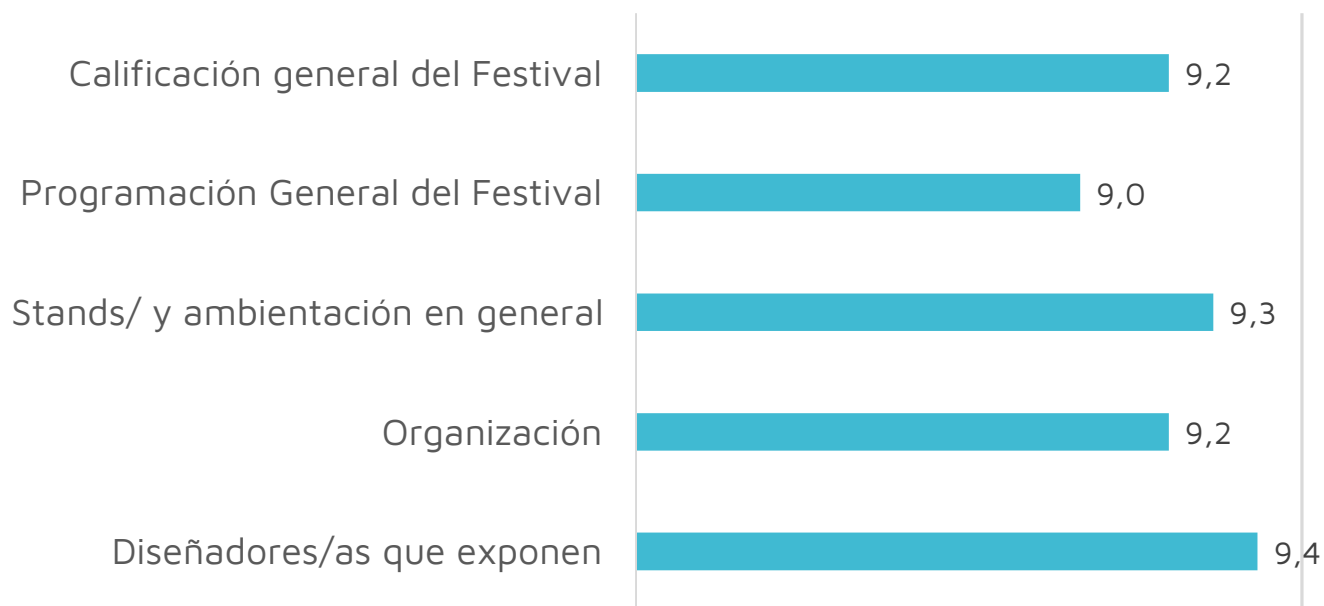
¿Conocés las actividades paralelas que se realizan en el marco del Festival (capacitaciones, talleres, show musical, etc.)?



Público

PERCEPCIÓN DEL FESTIVAL

CALIFICACIÓN DE ATRIBUTOS VINCULADOS AL FESTIVAL (1: "Muy Bien" y 10: "Muy Mal")

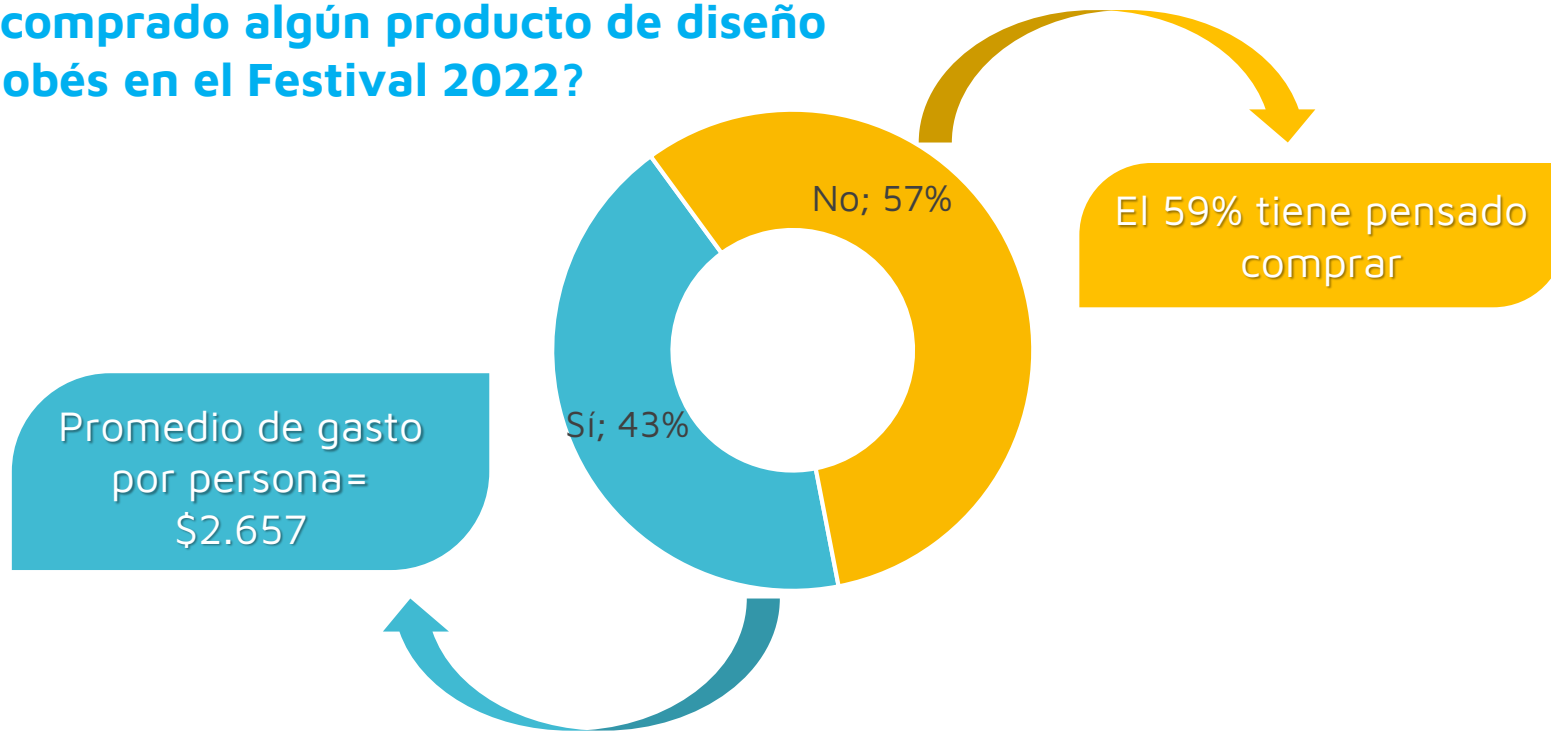


Todos los atributos evaluados, fueron calificados por todas las personas, excepto la opinión sobre la programación del Festival, tema sobre el cual uno de cada cuatro visitantes no supo responder.

PERCEPCIÓN DEL FESTIVAL

Público

¿Ha comprado algún producto de diseño cordobés en el Festival 2022?

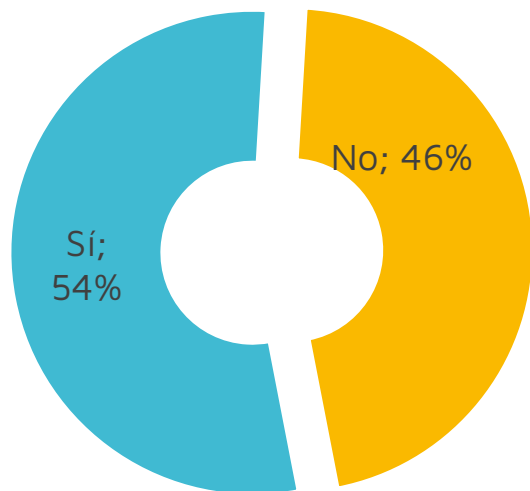


Al momento de consultar si habían **comprado algún producto de diseño**, el 43% manifestó que **sí lo había hecho**, con un **promedio de gasto** de \$2.667,00-. Por su parte, casi un 60% indicó que **no había comprado aún**, pero una buena parte de estas personas manifestó su **intención de compra durante su visita**. Se añade a esto que el 87% de todas personas encuestadas consideraron que los **precios** fueron “accesibles”

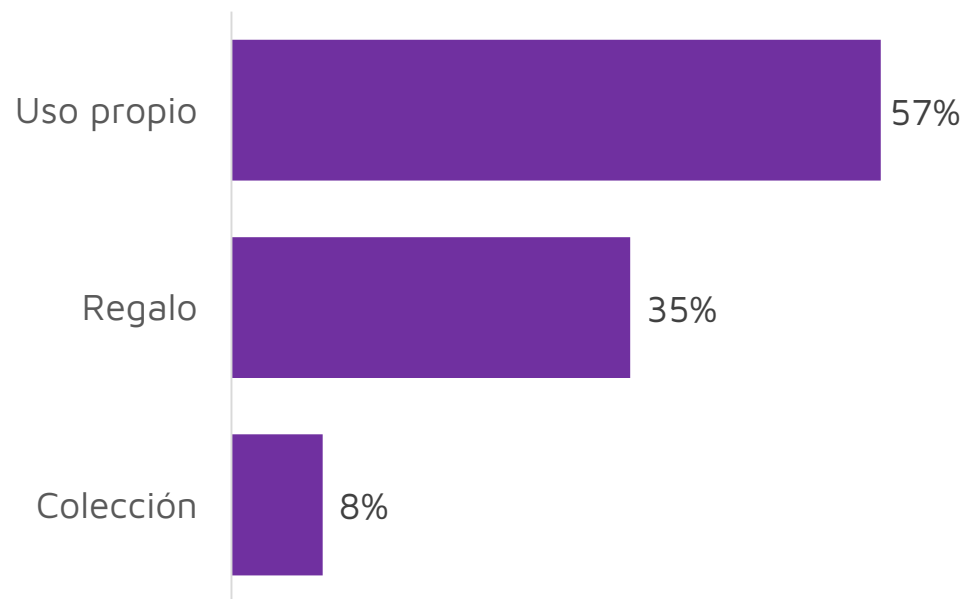
HÁBITOS CONSUMO DE DISEÑO

Público

¿Acostumbrás a comprar productos de diseño o contratar servicios de diseño?



MOTIVOS POR LOS QUE SUELEN COMPRAR PRODUCTOS DE DISEÑO



Más de la mitad de la población encuestada manifestó que acostumbrar a comprar productos o contratar servicios de diseño.

Las personas que compran productos de diseño lo hacen motivadas por el "uso propio" de ellos.

Público

HÁBITOS CONSUMO DE DISEÑO

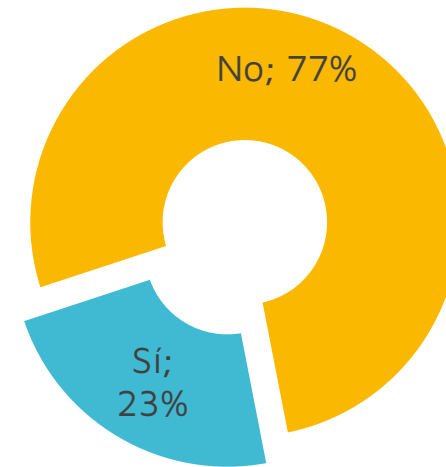
LOS TRES PRINCIPALES ATRIBUTOS TENIDOS EN CUENTA AL MOMENTO DE ELEGIR UN PRODUCTO DE DISEÑO

1° Por el DISEÑO

2° Por la relación PRECIO / CALIDAD

3° Por la ORIGINALIDAD

¿Conoce la Tienda Creativa de la ciudad de Córdoba, ubicada en el Cabildo Histórico?

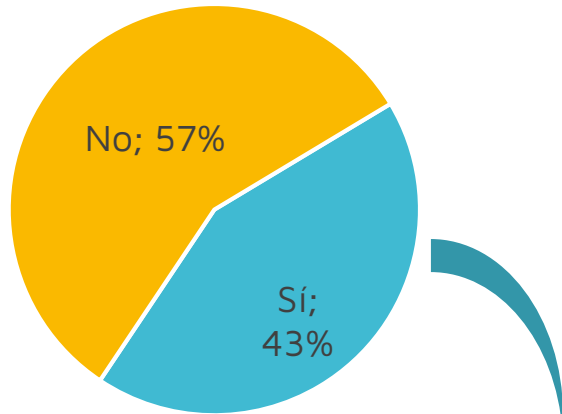


Así como 2 de cada 10 visitantes conoce la Tienda Creativa de la ciudad, solamente el 15% de las personas encuestadas **identifica tiendas de diseño de la ciudad por sus marcas**. El 50% manifestó que conoce “las tiendas de barrio Güemes” de forma genérica.

HÁBITOS CONSUMO DE DISEÑO

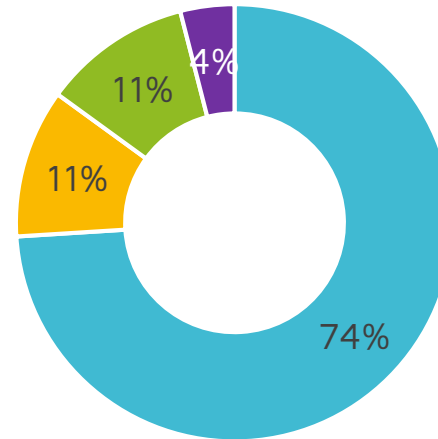
Público

En el último año, ¿compraste algún producto o contrataste algún servicio de diseño más allá de esta edición del festival?



Promedio de gasto
\$5.400

LOCALIZACIÓN DEL LUGAR DONDE COMPRÓ EL ÚLTIMO PRODUCTO DE DISEÑO ADQUIRIDO.



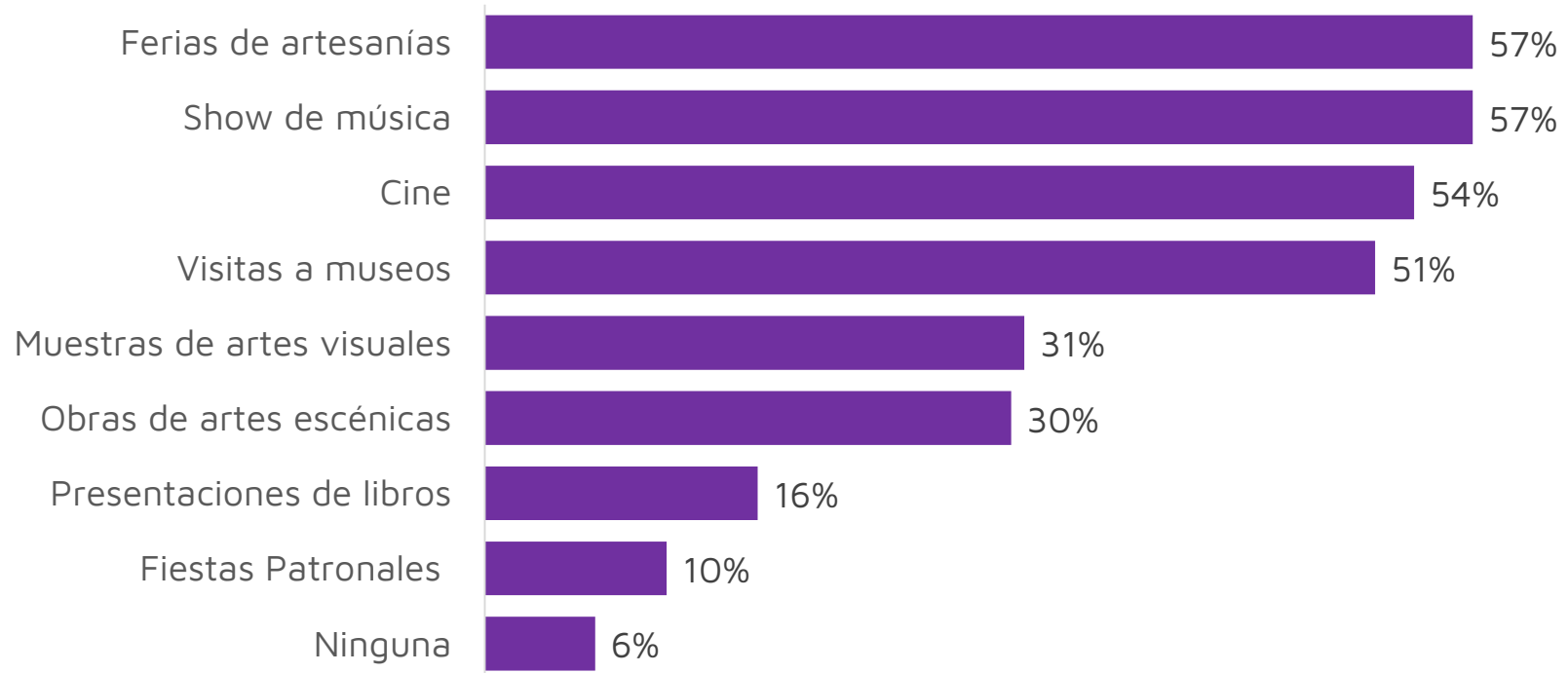
- Córdoba Capital
- Otra ciudad de la provincia
- Otra provincia
- Otro país

Público

OTROS HÁBITOS CULTURALES

OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES DE LAS QUE HA PARTICIPADO EN EL ÚLTIMO AÑO.

-Opción múltiple-

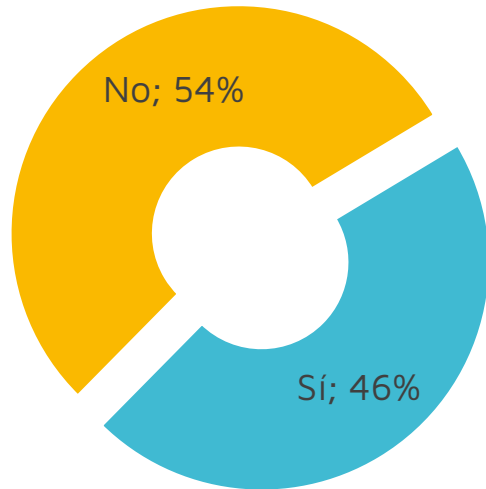


EL 66% de las personas encuestadas mencionaron que participaron de, al menos, tres actividades culturales.

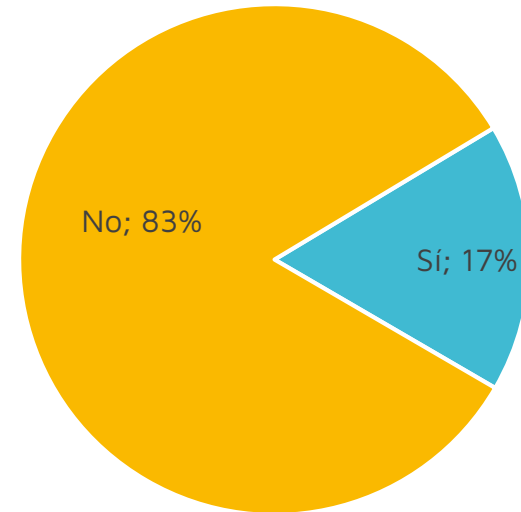
PERFIL ARTÍSTICO

Público

¿Alguna vez tomaste clases de alguna disciplina relacionada al diseño o al arte en general, ya sean cursos, talleres, carreras terciarias o universitarias?



¿Formás parte de algún proyecto artístico que desarrolles profesionalmente o como hobby?



Si bien sólo el 17% de las personas que visitaron el festival **forman parte de algún proyecto artístico**, casi la mitad del público manifestó que **ha tomado clases de alguna disciplina artística**, ya sea diseño, música, teatro, danza, artes visuales, fotografía, literatura, etc.



Observatorio
Cultural
Ciudad de Córdoba