



El Público de Mercado de Arte 2015

Por primera vez, se realizó un estudio acerca del público asistente a la Feria Mercado de Arte con el objetivo de conocer su percepción sobre esta actividad, lo cual permite proyectar ajustes para próximas ediciones. También fue oportunidad de relevar hábitos de consumo cultural asociados a las artes visuales. A continuación se presenta la ficha técnica del estudio y los resultados.



Ficha técnica

Tipo de estudio realizado: Descriptivo.

Técnica de recolección de datos: Encuesta. (Ver anexo)

Instrumento de recolección de datos: Cuestionario estructurado a partir de 2 ejes:

- Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo 2015
- Hábitos de consumo de Artes Visuales

Tipo de preguntas: cerradas *-de elecciones múltiples y dicotómicas-*.

Diseño del relevamiento: casos tomados **por juicio** en la carpa de exposición y venta durante los 5 días de la feria (del 19 al 23 de agosto de 2015) en la tarde y tarde-noche. Se relevó la misma cantidad de casos por día.

Definición de las unidades de análisis: visitantes de Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo Córdoba 2015 mayores de 18 años.

Total a relevar:

- 155 casos contemplando un nivel de confianza del 96% y un margen de error de +- 0,5 sobre un universo estimado de 100.000 personas esperadas.

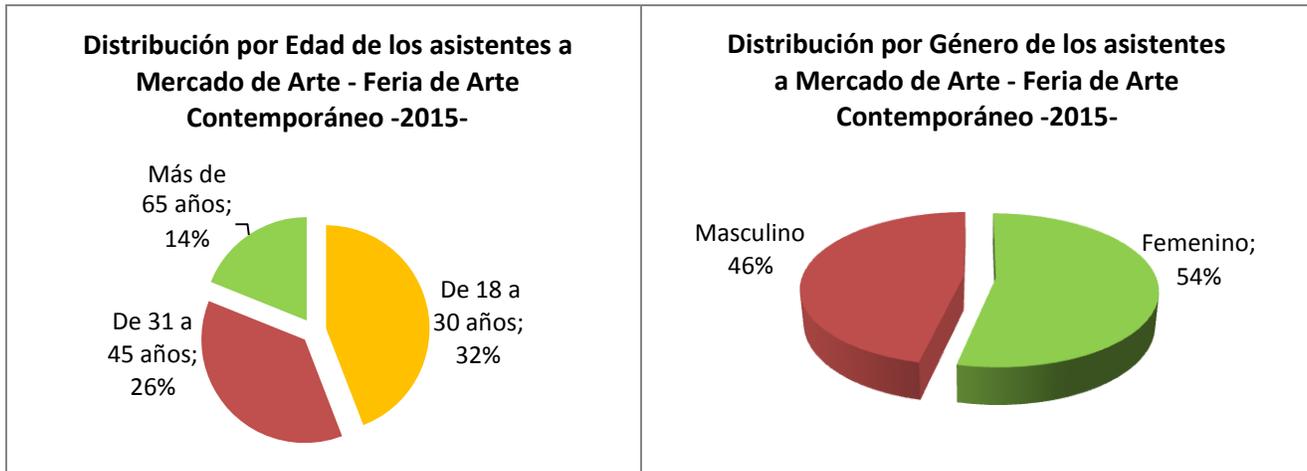
Fecha de realización del trabajo de campo: del 19 al 23 de agosto de 2015.

2

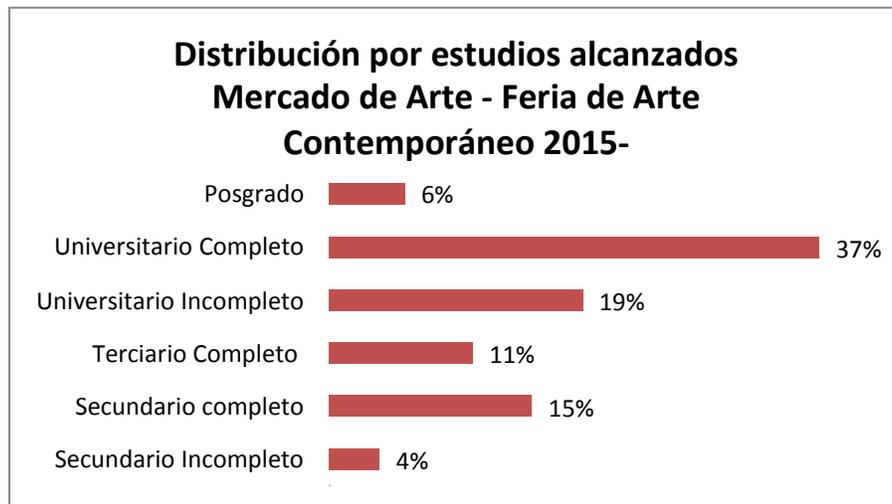


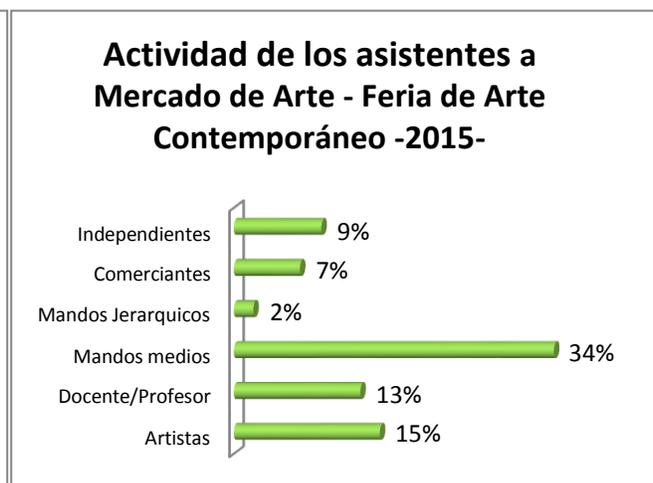
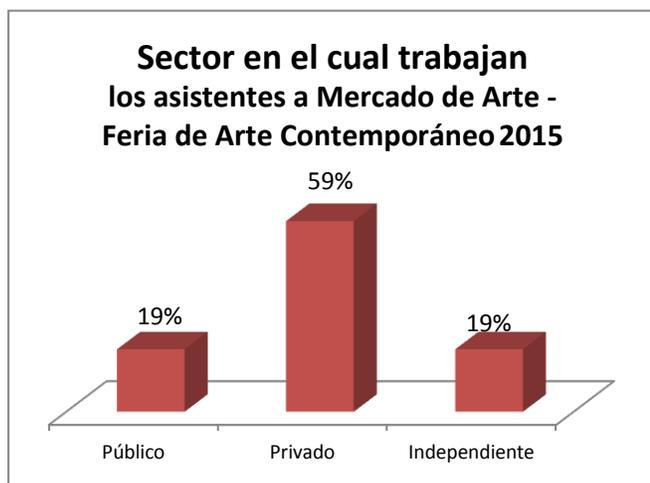
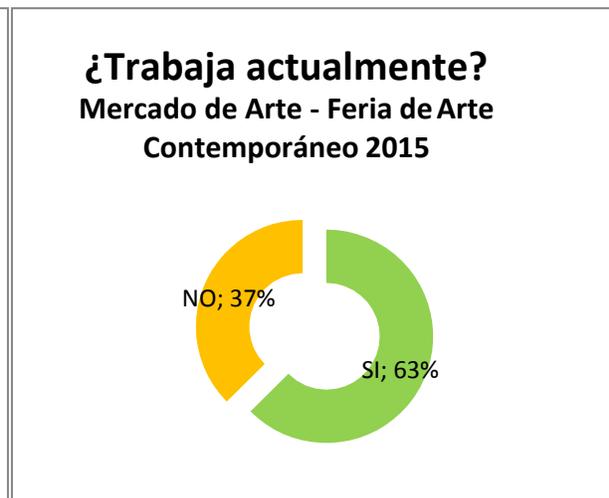
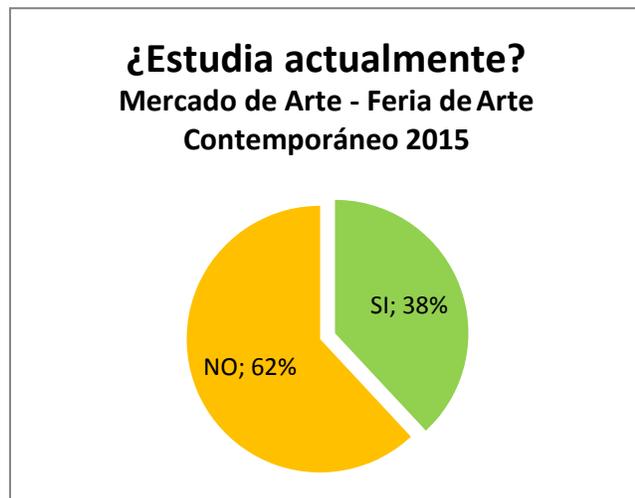
Resultados

Datos demográficos. Distribución de la muestra:



3



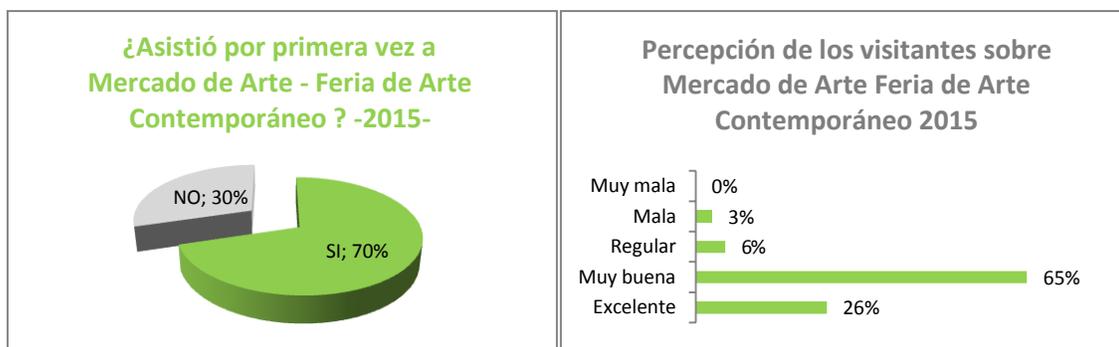


Apreciaciones generales

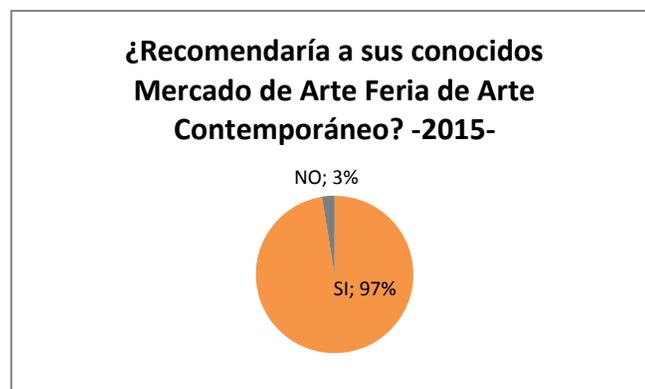
En base a los datos obtenidos a nuestro relevamiento pudimos observar que Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo 2015 recibió *por primera vez* a una importante porción de asistentes. En efecto, **7 de cada 10 visitantes confirmaron que era la primera oportunidad en que se acercaban a este evento** que ya cuenta con tres ediciones (tomando en consideración la del presente año). De los que vinieron por primera vez, **el 50% no participó de exposiciones de artes visuales en el último año y el 30% se enteró del evento pasando por la plaza San Martín.** En este sentido, la realización de la feria en el corazón de la ciudad (su plaza principal)

y su accesibilidad libre y gratuita, cumplió su objetivo de fomentar el acercamiento a amplios sectores del público, inclusive aquel que no participa habitualmente de actividades vinculadas a este tipo de manifestación artística. El desarrollo de la propuesta en un punto neurálgico de la ciudad resulta, así, estratégico.

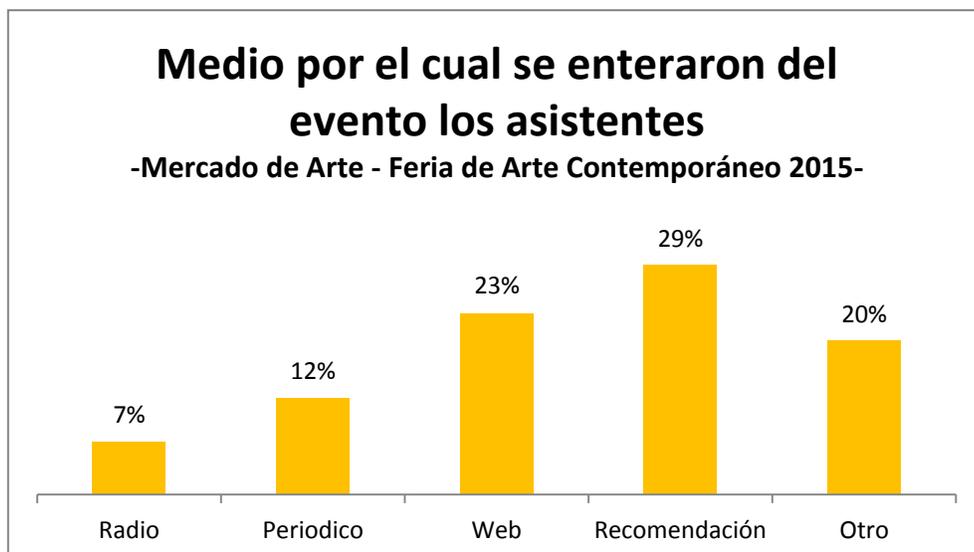
Por otro lado, el **balance general de la feria** fue positivo siendo 91% de los casos relevados los que consideraron el evento como “Muy bueno” y “Excelente”. A su vez, el 96% de la muestra indicó que recomendaría Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo a sus conocidos.



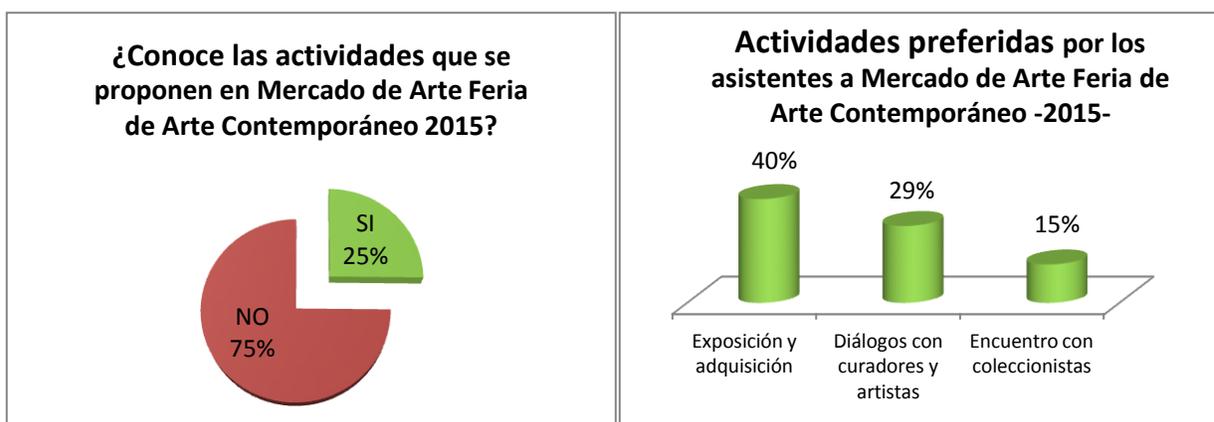
5



Con respecto a los **canales o vías por los que se enteraron del desarrollo de Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo 2015**, hubo una fuerte implicancia del “boca en boca” o “recomendación”. En efecto, se observó la presencia de muchos estudiantes de carreras, cursos y talleres relacionados a las artes visuales que se acercaron influenciados por maestros o profesores de los mismos.



En otro orden, se destacó la **baja proporción de asistentes que conocía las actividades propuestas en el marco del evento**, cuestión que deberá ajustarse en ediciones futuras mediante canales de comunicación permanentes dentro del evento. La actividad preferida por aquellos que dijeron conocer las actividades fue *la exposición y adquisición de obras de arte visual*: 4 de cada 10 visitantes prefirió esta actividad.

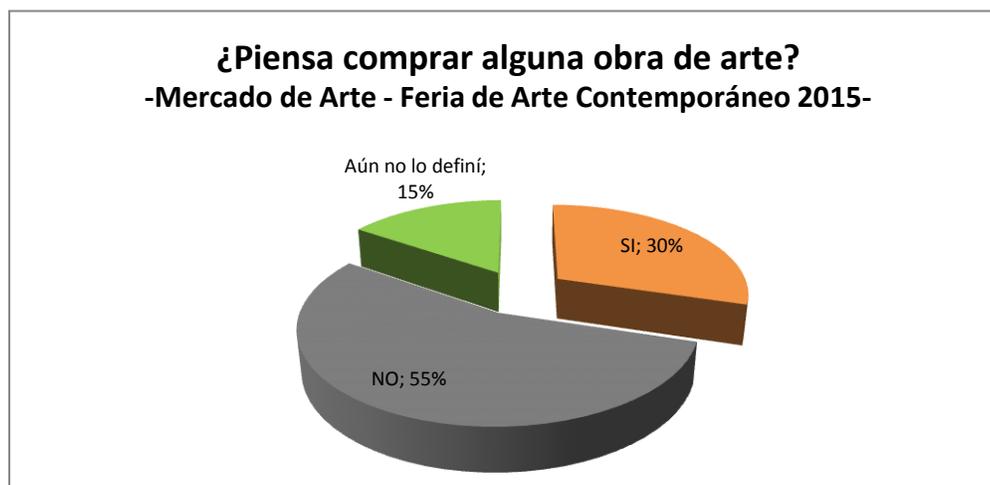


Características del público adquirente de obra en Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo 2015

Durante el 2014, la Subsecretaría de Cultura municipal a través de su área de investigación realizó un diagnóstico de la situación del sector de las artes visuales en Córdoba, a través de información aportada por referentes clave y de un relevamiento de expositores en Mercado de Arte - Feria Mercado de Arte de ese año. Como línea final se destacó que *el mercado de arte en la ciudad es un circuito muy pequeño y disputado por pocos artistas legitimados. A su vez, el público adquirente de obra es reducido como así también el coleccionismo.* En tanto, el presente estudio permitió sistematizar información sobre hábitos de consumo del público en Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo 2015 que señalaremos a continuación.

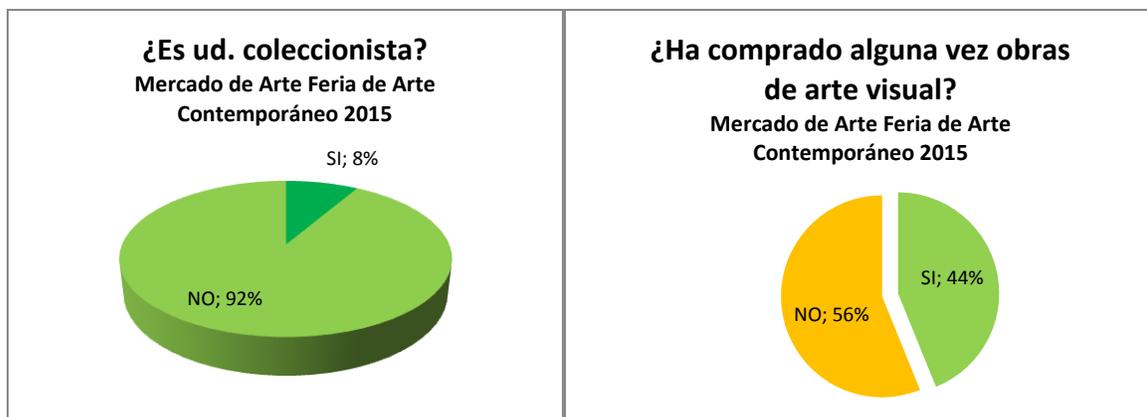
Si bien el 97% de casos no había comprado obras de arte visual en la feria al momento de realizar la encuesta, **3 de cada 10 visitantes tenía pensado hacerlo.** En tanto, al menos **1 de cada 10 aún no había decidido si adquiriría o no una obra de arte.** Así, la reedición por tercer año consecutivo del evento conjuntamente con los datos señalados, resultan de interesantes perspectivas a futuro.

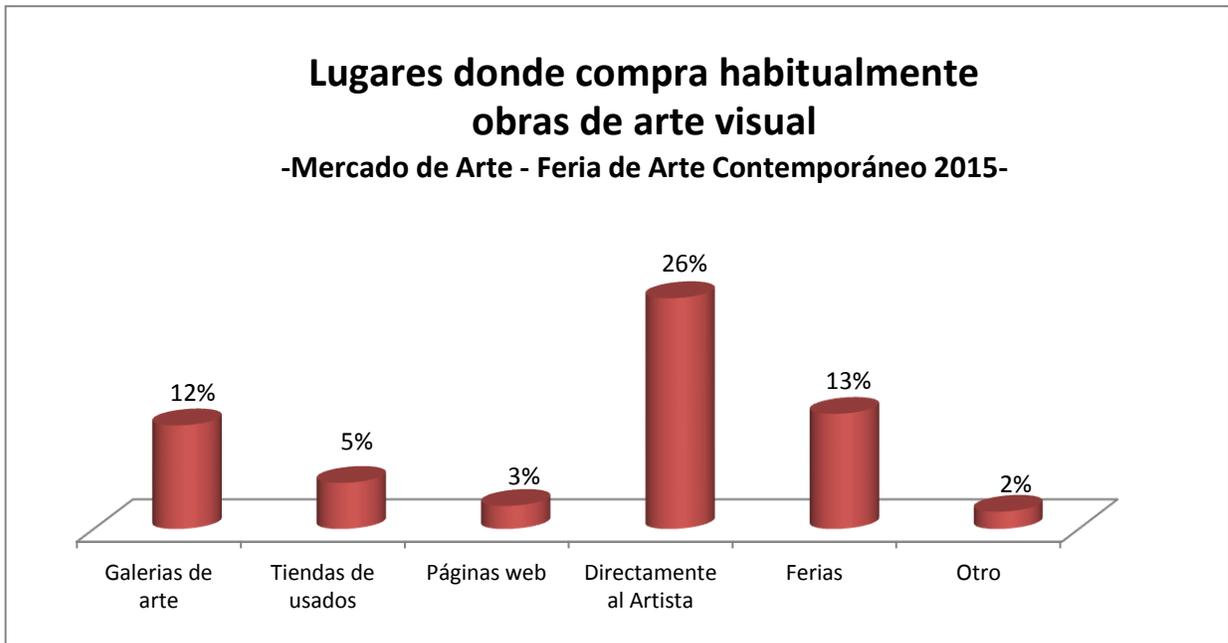
7



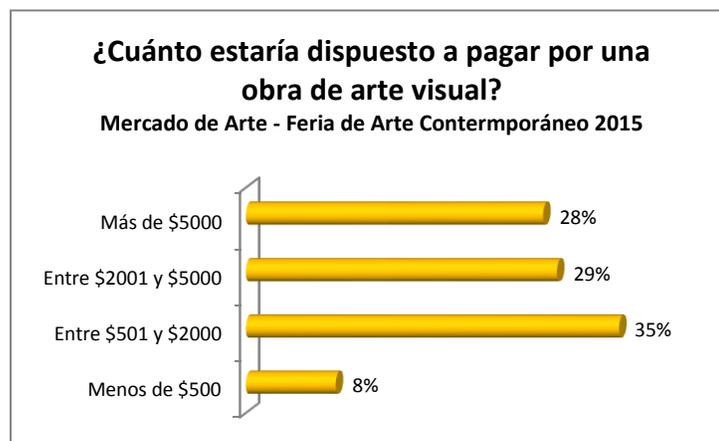
Teniendo como parámetro estudios de público de ferias anteriormente realizados por esta Subsecretaría, se destaca que en las últimas ediciones de la **Feria del Libro**, evento que ya tiene varias décadas en la vida cultural de la ciudad de Córdoba, el comportamiento de compra de los asistentes fue: en 2012 **4 de cada 10** visitantes compraron libros al momento de realizar la encuesta, en 2013 **entre 3 y 4 de cada 10** lo hicieron y en 2014 **2 de cada 10 personas compraron libros mientras que 4 de cada 10 tenían pensado hacerlo**. Todos estos datos permiten comprender los hábitos de consumo cultural de los ciudadanos cordobeses, como así también analizar las condiciones de producción local y caminos para estimular su desarrollo.

Análogamente, se consultó a los visitantes de Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo 2015 si eran coleccionistas y si habían comprado alguna vez obras de arte visual. Los datos confirman lo que venimos observando: que es pequeño el público coleccionista y adquirente de obra. Dentro del que alguna vez adquirió este tipo de bienes culturales, la mayoría indicó haberlo hecho a través de artistas, ferias y galerías de arte.





Puntualizando en cuánto estaría dispuesto a pagar por una obra de arte visual, se destacó que la mayor porción de la población de estudio se inclinó por valores superiores a los \$500. Es importante tener en cuenta que la consulta sobre este punto fue difícil de definir por los encuestados. Muchos indicaron que “depende de la obra”, otros que “no tienen precio, lo que valga”. En determinados casos se respondió sin atender necesariamente a la disponibilidad económica del comprador, sino al valor artístico de lo que se adquiriría.





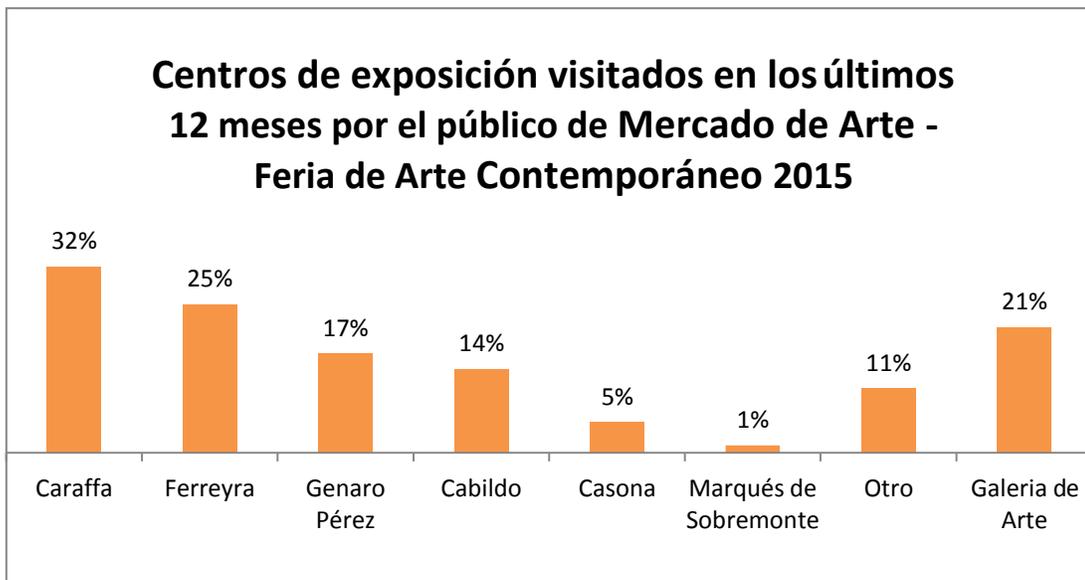
A continuación se describen perfiles de los asistentes a Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo 2015 en base a los datos demográficos aportados por el presente relevamiento. Es necesario tener en cuenta que todos ellos son formulados en base a pequeñas porciones de la muestra total, lo cual implica que no son necesariamente extensibles al conjunto del público ferial (universo), pero pueden servir como indicios y aproximaciones sobre características de algunos visitantes.

- **Perfil del coleccionista en la Feria 2015 (8% del total de la muestra)**. 8 de cada 10 son hombres con estudios superiores completos ya sea terciario, universitario o posgrado. El 8% de los que dijeron ser coleccionistas compraron obra efectivamente en la feria, mientras que el 62% tenía pensado hacerlo.
- **Perfil de quien compró en la feria M.A. 2015 (3% del total de la muestra)**. No son coleccionistas. 7 de cada 10 son hombres con estudios superiores completos.
- **Perfil de quien tenía pensado comprar en la feria M.A 2015 (30% del total de la muestra)**. 6 de cada 10 son hombres con estudios superiores completos. 8 de cada 10 trabajan en los sectores privado e independiente. El 85% no es coleccionista, el 45% nunca compró una obra de arte visual y el 50% no fue a exposiciones de artes visuales en los últimos 12 meses.
- **Perfil de quien ha comprado alguna vez obra de arte visual (43% del total de la muestra)**. La distribución por género es pareja (58% hombres, 42% mujeres). Casi 7 de cada 10 tiene estudios superiores finalizados, principalmente universitario completo. Por su parte, 8 de cada 10 trabaja en los sectores privado e independiente.

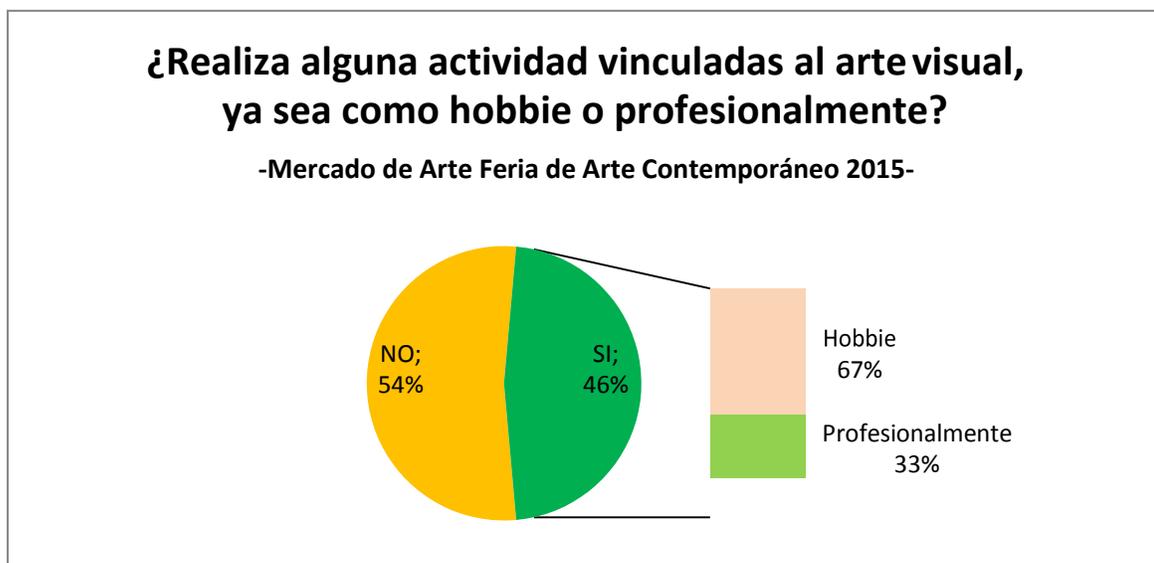
10

Asistencia a exposiciones

En este punto, 6 de cada 10 visitantes que vino a la feria asistió en los últimos 12 meses a exposiciones de artes visuales. Los centros de exposición más visitados durante el último año fueron el museo provincial Emilio Caraffa y el de Bellas Artes Palacio Ferreyra.



Por otra parte, se les consultó a los visitantes de la feria si realizan como hobby o profesionalmente alguna actividad relacionada con las artes visuales. El 46% dijo que sí, correspondiendo al 33% los que lo hacen en forma profesional y el 67% como hobby.



ANEXOS

ENCUESTA voluntaria y anónima sobre Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo 2015

El presente cuestionario forma parte del trabajo de investigación “Hábitos de consumo de artes visuales de los visitantes a Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo Córdoba 2015” llevado a cabo por la Subsecretaria de Cultura de la Municipalidad de esta ciudad; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora para el sector local de las artes visuales. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

A)

1- Edad:		2- Género:	Femenino		Masculino		Alternativo	
-----------------	--	-------------------	----------	--	-----------	--	-------------	--

3- ¿Qué estudios tiene? <i>(indicar el máximo alcanzado)</i>	Sin estudios		Estudios terciarios incompletos	
	Estudios primarios incompletos		Estudios terciarios completos	
	Estudios primarios completos		Estudios universitarios incompletos	
	Estudios secundarios incompletos		Estudios universitarios completos	
	Estudios secundarios completos		Estudios de posgrado	
4- ¿Estudia actualmente?	Sí		No	

5- ¿Trabaja?	Sí		No		5.1- Ocupación				
5.1.a- Sector:		Público		Privado		ONG		Independiente	

B)

6- ¿Es la primera vez que viene a Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo (Antes Eggo)?									
Sí		No							

7- ¿De qué manera se enteró de Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo 2015?										
Radio		Televisión		Periódico		Web		Recomendación		Otro, ¿Cuál?

8- ¿Conoce las actividades que propone Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo 2015?									
Sí		No							

En caso de haber respondido Sí en la pregunta anterior continúe, sino salte a la pregunta 10:

9- ¿Cuáles son las actividades que prefiere?										
Exposición y adquisición de obras				Charlas debate				Diálogos con curadores y artistas		
Encuentros de coleccionistas										

10- ¿Ha comprado una o más obras en Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo 2015?									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

No		10.1- ¿Tiene pensado hacerlo?	Sí		No		Aún no lo definí	
Si		10.2- ¿De qué artista?						

11- En general, ¿cómo calificaría Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo 2015?									
Excelente		Muy Buena		Regular		Mala		Muy Mala	

c)

12- ¿Es Ud. coleccionista de arte visual?							Si		No	
--	--	--	--	--	--	--	----	--	----	--

13- ¿Ha comprado alguna vez obras de arte visual?							Si		No	
--	--	--	--	--	--	--	----	--	----	--

En caso de haber respondido Sí a la pregunta anterior continúe, sino salte a la pregunta 14:

13.1- ¿Dónde adquiere habitualmente obras de arte visual?							
Galerías de arte		Tienda de usados		Ferias			
Páginas web		Artista directamente		Otro, ¿cuál?			

14- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una obra de arte visual?							
Menos de \$500		Entre \$501 y \$2000		Entre \$2001 y \$5000		Más de \$5000	

15- En los últimos 12 meses, ¿ha asistido a exposiciones de artes visuales? (Pintura, fotografía, escultura, grabado, instalaciones, performance y video, etc.)							
Si		No					

En caso de haber respondido Sí en la pregunta anterior continúe, sino salte a la pregunta 16:

15.1- ¿A qué centros de exposición asistió en los últimos 12 meses?							
Caraffa		Ferreyra		Dionisi		Marqués de Sobremonte	
Cabildo		Genaro Pérez		Casona		Otros, ¿Cuál/es?	
Galerías de arte		¿Cuál?					

16- ¿Realiza como hobby o profesionalmente alguna actividad relacionada a la producción de artes visuales?							
No		Sí		¿Cuál?			

17- ¿Recomendaría a sus conocidos Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo?							
Sí		No					