

## El público de MAC - Arte Avanza, 2017

Se llevó a cabo un relevamiento sobre el público que participó de Mercado de Arte Contemporáneo – Arte Avanza en las diferentes zonas de la Feria. Los datos obtenidos nos permiten delinear un perfil del visitante como así también ajustar aspectos del evento para futuras ediciones. A continuación, mencionamos los objetivos del presente estudio:

- Definir el **perfil demográfico** de las personas que participan de Mercado de Arte Contemporáneo 2017.
- Determinar cuál es la **procedencia** de los asistentes de Mercado de Arte Contemporáneo 2017.
- Definir y caracterizar los **hábitos de consumo de artes visuales** del público de la Feria en lo inherente a:
  - ✓ Adquisición de obras de arte;
  - ✓ Espacios que frecuentan e identifican (posicionamiento) para adquirir obras de arte;
  - ✓ Montos que pueden destinar para la adquisición de obras de arte;
  - ✓ Frecuencia de visitas a exposiciones de arte
  - ✓ Espacios que frecuentan e identifican (posicionamiento) para ver obras de arte;
- Estipular si el público participante de la Feria tiene **formación en disciplinas relacionadas a las artes visuales**.
- **Sobre Mercado de Arte Contemporáneo 2017**, conocer:
  - ✓ Frecuencia de visita
  - ✓ Preferencias sobre la grilla de actividades
  - ✓ Comportamiento de compra en la Feria
  - ✓ Percepción que tiene el público sobre la propuesta
  - ✓ Sugerencias para ediciones futuras.

1

## Ficha técnica

**Tipo de estudio realizado:** Descriptivo.

**Técnica de recolección de datos:** Encuesta. (Ver anexo)

**Instrumento de recolección de datos:** Cuestionario estructurado a partir de 2 ejes:

- Feria Mercado de Arte 2017
- Hábitos de consumo de Artes Visuales

**Tipo de preguntas:** cerradas *-de elecciones múltiples y dicotómicas-* y abiertas.

**Diseño del relevamiento:** casos tomados por juicio en las diferentes Zonas propuestas en la Feria, durante los 5 días de duración (del 16 al 20 de agosto de 2017) en los horarios tarde y tarde-noche. Se relevó la misma cantidad de casos por día.

**Definición de las unidades de análisis:** visitantes de la Feria Mercado de Arte 2017 mayores de edad.

**Total a relevar:**

- 300 casos, 60 por día.

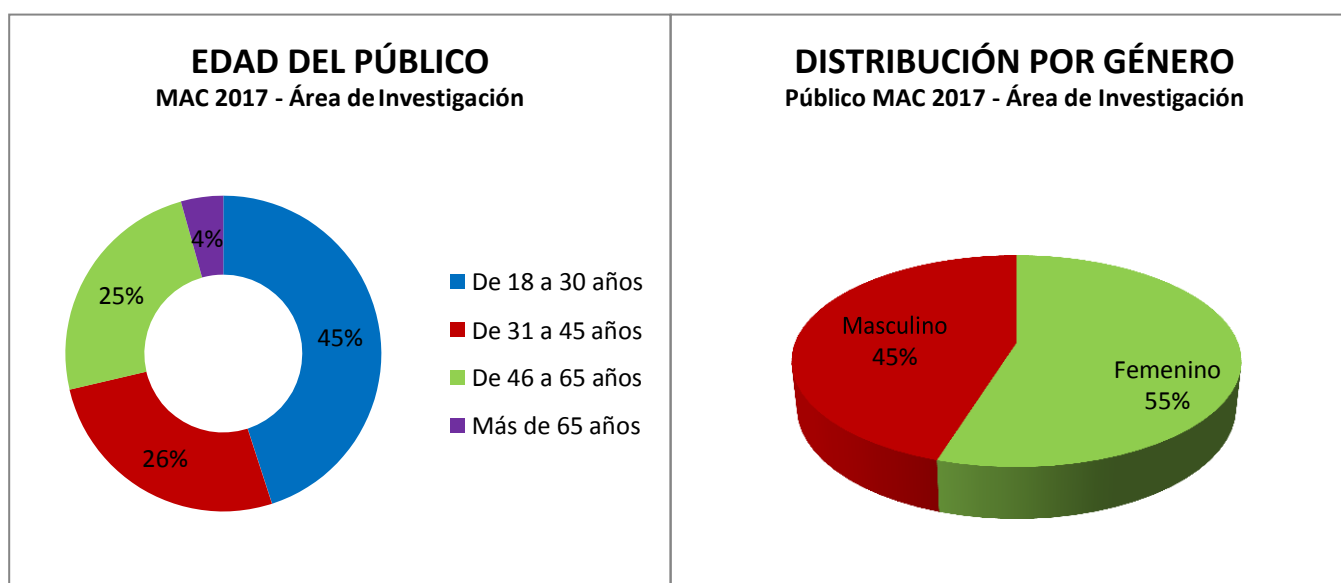
**Fecha de realización del trabajo de campo:** del 16 al 20 de agosto de 2017.

2

## RESULTADOS

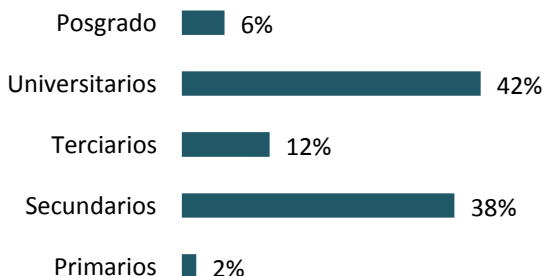
### Datos Demográficos

En cuanto a los aspectos demográficos de los asistentes a la Feria, se puede observar que se mantienen prácticamente iguales a la edición pasada, con cambios menores al 5% en relación al **género** y a la **edad**, a excepción de la cantidad de asistentes que **trabajan en la actualidad**, que se incrementó en un 10%. A su vez, este año, se visualiza un aumento del 16% de asistencia de público con **estudios secundarios terminados** y un 8% menos de asistentes con nivel universitario terminado.



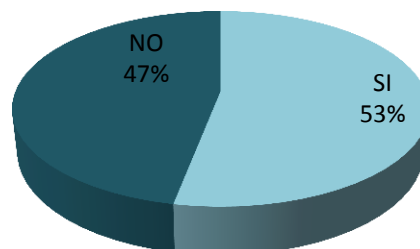
### NIVEL DE ESTUDIOS DEL PÚBLICO

MAC 2017 - Área de Investigación



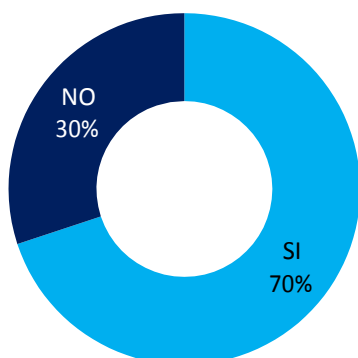
### ¿ESTUDIA ACTUALMENTE?

Público MAC 2017 - Área de Investigación



### ¿TRABAJA ACTUALMENTE?

Público MAC 2017 - Área de Investigación



### OCUPACIÓN DEL PÚBLICO

MAC 2017 - Área de Investigación

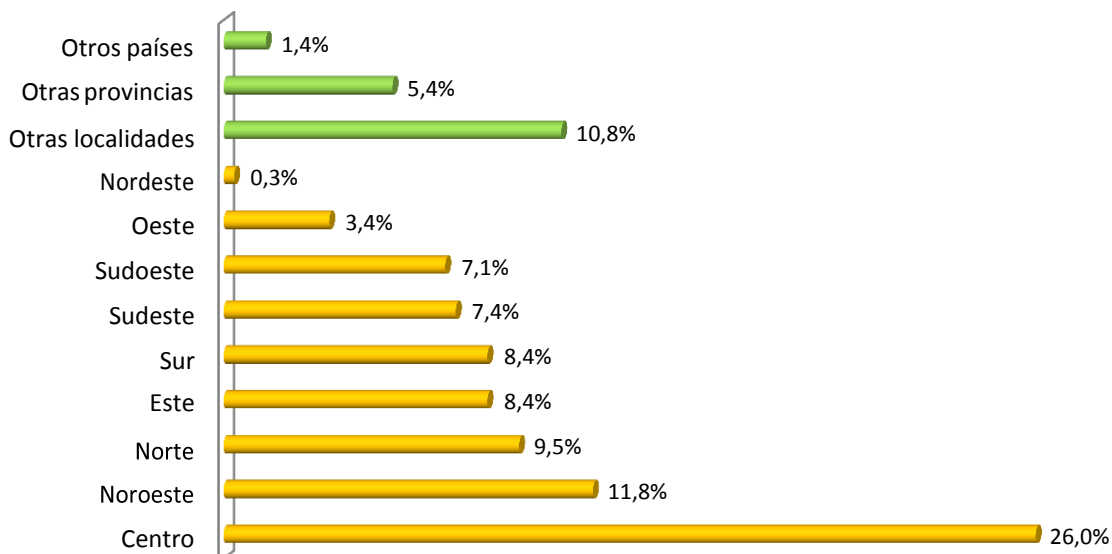


4

Este año se incorporó una pregunta en relación a la **procedencia de los visitantes a la Feria**, arrojando cierta dispersión de la afluencia de público de las distintas zonas de la ciudad, destacándose más la presencia de personas de ciudades vecinas que de los propios barrios de Córdoba capital. La mayor participación de público provino de barrios de la zona central de la ciudad, la cual incluye al Centro, Nueva Córdoba y Alberdi. Es prácticamente nula la participación de público de zona noreste de la ciudad y baja de zona oeste. En cambio, el 21% del público provino de la zona norte y noroeste.

## PROCEDENCIA DEL PÚBLICO

MAC 2017 - Área de Investigación



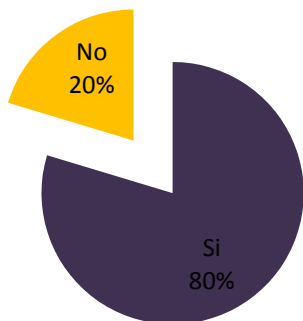
## Sobre Mercado de Arte Contemporáneo

5

Año a año, se incrementa en un promedio de 4% la cantidad de público que **visita Mercado de Arte por primera vez**; paralelamente, se pierde el mismo porcentaje de retención de visitantes de las ediciones anteriores. En relación a la **forma a través de la cual se enteraron de la Feria**, se puso de manifiesto en primer lugar la “recomendación/ invitación” y “pasando”, destacándose como estrategia de difusión oficial la “web” en sus múltiples formatos (página web, redes sociales, portales de noticias).

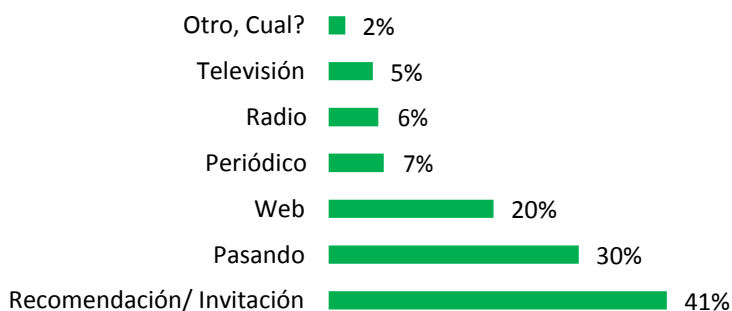
### ¿ES LA PRIMERA VEZ QUE ASISTE A LA FERIA?

Público MAC 2017 - Área de Investigación

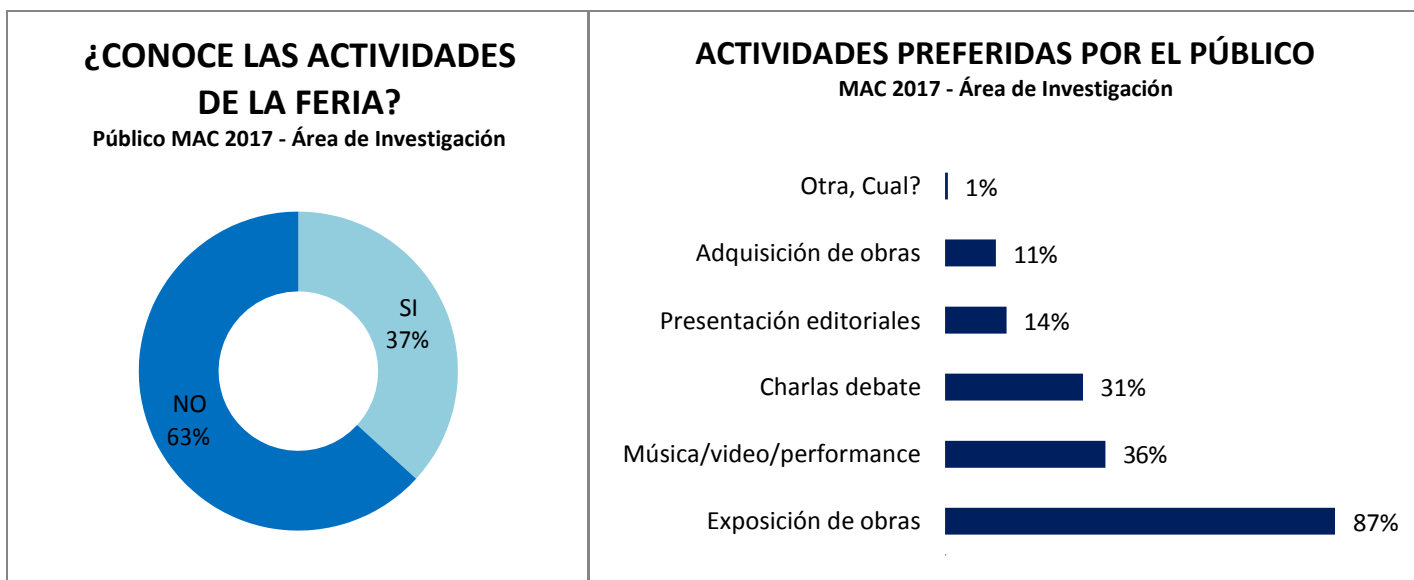


### ¿DE QUÉ MANERA SE ENTERÓ?

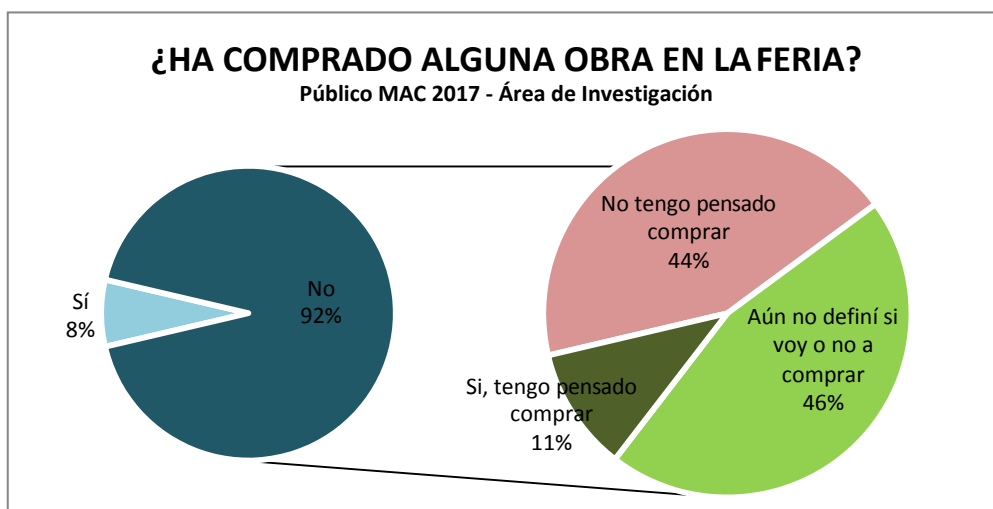
Público MAC 2017 - Área de Investigación



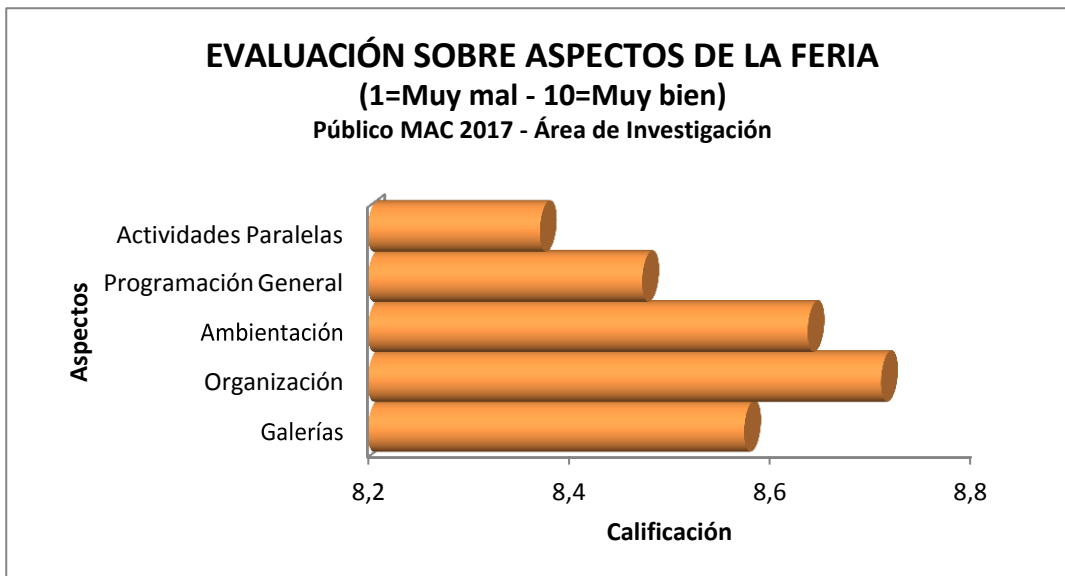
En relación al **conocimiento sobre las actividades propuestas en el marco de la Feria**, hubo una leve mejora respecto a las primeras ediciones. No obstante sería conveniente reforzar este punto a futuro ya que sigue siendo elevada la cantidad de visitantes que manifestó no conocerlas (6 de cada 10 visitantes). La **actividad predilecta por los asistentes** es la “exposición de obras”, aunque también las actividades vinculadas a “música video performance” llevadas adelante en el Patio Mayor del Cabildo, y las “charlas debate”.



Con respecto a la **adquisición de obras de arte en la Feria**, por un lado el 8% “compró” obras al momento de hacer la encuesta, mientras que el 11% manifestó “tener intención de hacerlo”. Esto plantea un cambio en relación a la edición anterior ya que la cantidad de visitantes que compraron obras se incrementó en un 5%, pero hubo menor intención de compra de acuerdo al relevamiento pasado. Por su parte, se visualiza un equilibrio en la porción de público que aún “aún no definió la compra” y los que directamente “no tienen pensado comprar”. Este último dato se relaciona con la preferencia de actividades por parte del público relevado, donde la “adquisición de obras” es una de las menos ponderadas.



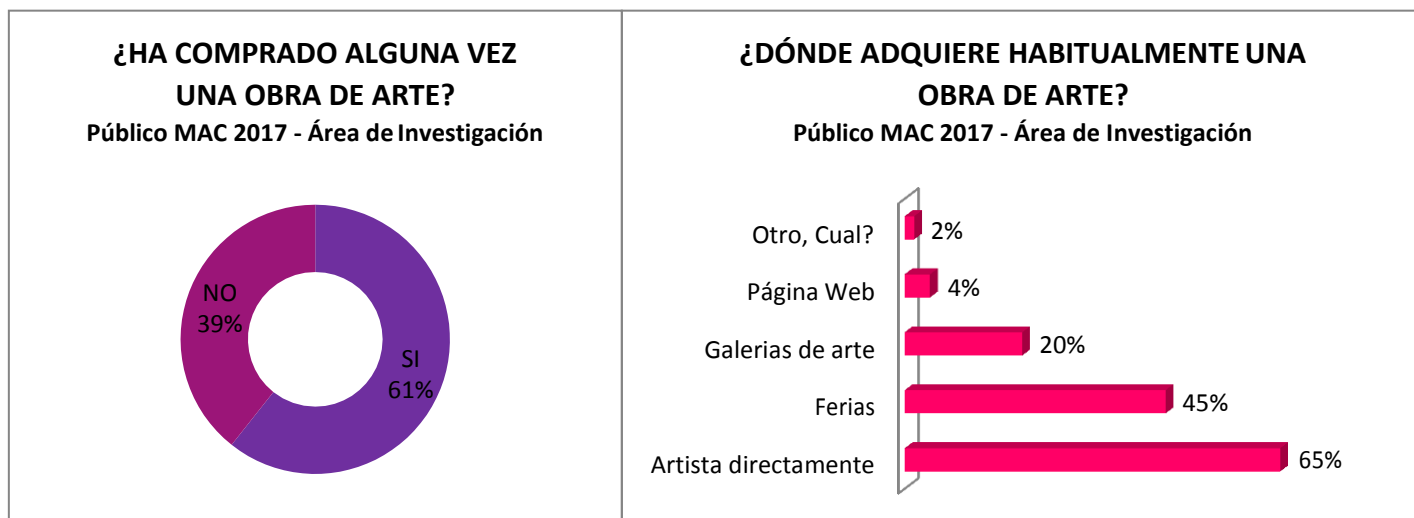
La evaluación general de la Feria fue muy positiva, tal como en otras ediciones, y prácticamente con la misma valoración sobre cada aspecto propuesto. Se destaca levemente por sobre el resto la “organización” y la “ambientación”.



## Hábitos de consumo de artes visuales

7

Siguiendo con lo planteado anteriormente, los **espacios de adquisición de obras de arte elegidos por el público de la Feria** son similares a las ediciones anteriores. Se destaca la importancia que tienen las Ferias de Arte como espacios de exposición y visibilización de producciones artísticas, lo cual reafirma la importancia de Mercado de Arte Contemporáneo en su aporte a tal fin. Asimismo, 6 de cada 10 visitantes **han adquirido alguna vez una obra de arte**, lo cual supone un leve incremento respecto a la Feria del año pasado.



Este año respecto a la edición pasada, un 12% más de público indicó que **estaría dispuesto a pagar** “menos de \$5.000.- (pesos cinco mil)” por obra de arte, mientras que cayó en un 10% la porción que señaló “el precio que sea”. Esto podría suponer que se trata de un público más racional en relación a la adquisición de este tipo de bienes, no obstante lo cual la cantidad de obras vendidas en pesos durante la Feria de este año fue superior a la edición 2016.



Con respecto a la **asistencia a exposiciones de arte**, 8 de cada 10 visitantes de Mercado de Arte asistió en el último año a un evento de arte visual, mostrando un incremento del 15% respecto del año anterior. La tendencia se mantiene año tras año, siendo las salas provinciales las más visitadas. Cabe destacar que las **galerías de arte más mencionadas** en relación a la mayor asistencia en el último año fueron “Cerrito” y “El Gran idrio”.

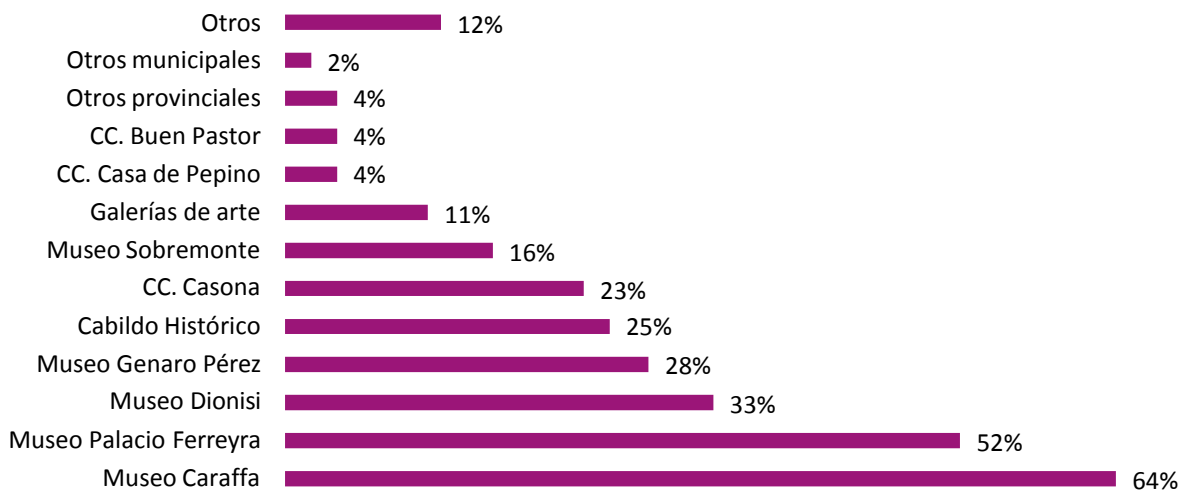
8





### CENTROS DE EXPOSICIÓN MÁS VISITADOS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Público MAC 2017 - Área de Investigación

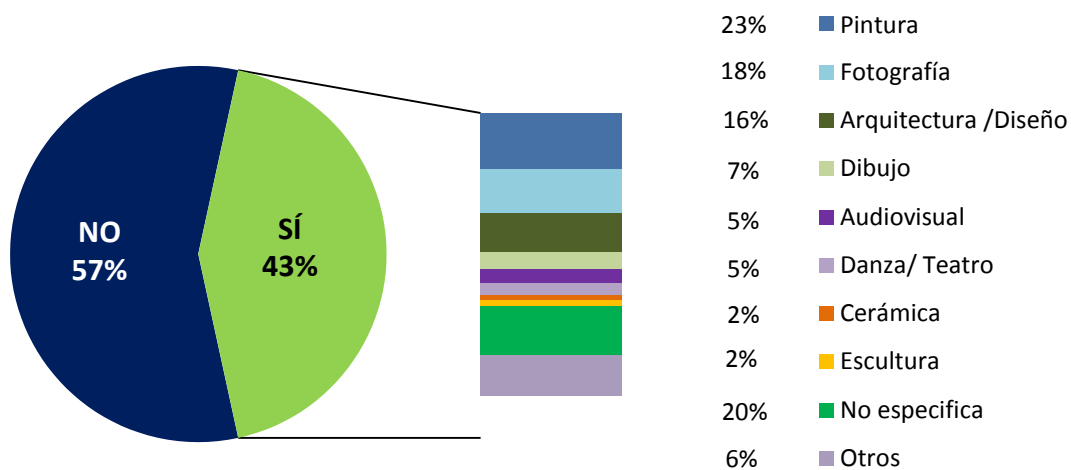


Consultados sobre la realización de algún tipo de actividad vinculada a las artes visuales, poco menos de la mitad del público relevado manifestó que “s” lo hac a. La diversidad de disciplinas mencionadas se detallan en el siguiente gráfico, donde aparecen con mayor proporción la “pintura” y la “fotografía”, además de actividades que pueden formar parte de otros campos como la “arquitectura/Diseño” y las artes escénicas.

9

### ¿REALIZA ALGUNA ACTIVIDAD RELACIONADA A LAS ARTES VISUALES?

Público MAC 2017 - Área de Investigación



Como todos los años, casi la totalidad de los asistentes a Mercado de Arte Contemporáneo recomendarían la Feria. A continuación, se grafican los motivos que la justifican.

**MOTIVOS POR LOS QUE RECOMIENDAN LA FERIA**  
Público de MAC 2017 - Área de Investigación



## Los coleccionistas de MAC - Arte Avanza, 2017

Con la intención de conocer el perfil de los coleccionistas cordobeses, se realizó una encuesta vía *google forms* a los mismos mediante una base de datos que disponía la Secretaría de Cultura. Si bien la **tasa de respuesta** no fue baja en relación al método aplicado, no se obtuvo la cantidad de casos necesarios para llegar a una representatividad de este público.

Continuando con el estudio iniciado el año pasado, observamos que la **edad promedio** es de 49 años y que la mayoría son hombres, **económicamente** activos, no **ligados a actividades relacionadas al arte**.

Consultados por las **razones que los llevan a coleccionar**, nuevamente surge un aspecto emocional como el primordial, siendo la “pasión” y el “placer” los más nombrados.

Con respecto a la **preferencia del tipo de obra de arte** surge como principal y más deseado “que sea arte contemporáneo” y de tipo “pinturas y esculturas” respectivamente. El **tamaño de las colecciones** va de “entre 51 y 300 piezas”. La mayoría de los coleccionistas son **donatarios** de obras de arte: las donaciones se efectúan a ONGs, museos, empresas, familiares y amigos.

Los **motivos que los impulsan a comprar una nueva obra de arte**, tienen que ver también con aspectos emocionales y, en segunda instancia, con criterios como: “inversión”, “conservarla como legado” o “fundamentalmente interés en completar un determinado discurso o registro de lo que se produce en nuestra contemporaneidad”.

11

Un comprador que no sólo **toma la decisión de adquirir determinada pieza** “personalmente”, sino que lo hace “en base a su juicio”. En pocos casos influye la trayectoria del artista o la propuesta de la obra. **En relación a los lugares de adquisición de obras** la mayoría opta por “galería de arte”, “ferias” y “compra directa al artista”, en ese orden. En más de la mitad de los casos, los coleccionistas **pagan** “el precio que sea” por una obra de arte.

La asistencia de los coleccionistas a la Feria fue perfecta (todos asistieron algún día). Este año, la **evaluación de los diversos aspectos de la Feria** tuvo una calificación mayor, con un promedio de 8 puntos sobre 10, tanto la organización general, los galeristas y la ambientación, como las actividades paralelas y la programación general. Al pedirles que **definan que es para ellos Mercado de Arte**, lo reconocieron como un espacio de visibilidad y encuentro entre artistas, galeristas, coleccionistas y público en general, “una oportunidad para difundir el arte”.

Al solicitarles su **opinión sobre aspectos puntuales del Programa Colección**, como la diversidad y calidad de los espacios visitados, el cronograma de actividades y el servicio de traslado, se pudo observar que las valoraciones se han mantenido similares en relación a la edición anterior de la Feria. Disminuyó un poco la apreciación respecto al traslado y hospedaje, y mejoró abruptamente la optimización en el proceso de compras de obras, no teniendo ningún inconveniente al respecto. Siguiendo con las **recomendaciones sobre dicho Programa**, surgen: *mejorar el cronograma de actividades, evitando que se superpongan; replantearse la reubicación de la Feria por los malos olores emanados desde las rejillas; incorporar mayor cantidad de artistas locales; poner mayor énfasis en que sea una Feria federal y la posibilidad de que sea un*

*lugar de referencia para descubrir artistas de todo el país; evitar los acontecimientos que rodearon la selección del Espacio Bonino.*

## **ANEXO**

**Nº:**                      **Encuestador:**    **Fecha:**    **Horario:**

**ENCUESTA voluntaria y anónima sobre Mercado de Arte 2017**

El presente cuestionario forma parte del trabajo de investigación “Hábitos de consumo de artes visuales de los visitantes a la Feria Mercado de Arte Córdoba 2017” llevado a cabo por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de esta ciudad; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora para el sector local de las artes visuales. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

**A)**

<b>1- Edad:</b>		<b>2- Género:</b>	1.Femenino		2.Masculino		3.Otro	
-----------------	--	-------------------	------------	--	-------------	--	--------	--

<b>3- ¿Qué estudios tiene? (indicar el máximo alcanzado)</b>	Sin estudios		Terciarios completos	
	Primarios completos		Universitarios completos	
	Secundarios completos		Estudios de Posgrado completos	

<b>4-¿Estudia actualmente?</b>	Sí		No		<b>5-¿Trabaja?</b>	Sí		No	
--------------------------------	----	--	----	--	--------------------	----	--	----	--

14

*Si respondió sí a la pregunta 5 continúe con la 5.1- ¿Qué tipo de actividad desarrolla?*

Administrativa		Comercial		Enseñanza		Salud y servicios sociales		Jurídica	
Información y comunicaciones		Artística, cultural, deportiva				Investigación		Industrial	
Construcción (Incluye Ing. Arq.)		Otra, ¿Cuál?							
<b>6-¿En qué barrio vive? (Ciudad si corresponde)</b>									

**B)**

<b>6- ¿Es la primera vez que viene a la Feria Mercado de Arte 2017?</b>	Sí		No	
---	----	--	----	--

<b>7- ¿De qué manera se enteró de la Feria Mercado de Arte 2017?</b>										
Radio		Televisión		Periódico		Web		Recomendación		Otro, ¿Cuál?

<b>8- ¿Conoce las actividades que propone la Feria Mercado de Arte 2017?</b>	Sí		No	
--	----	--	----	--

<b>9- ¿Cuáles son las actividades que prefiere en el marco de esta feria?</b>									
Exposición de obras			Charlas debate			Presentaciones editoriales			
Música/Video/ Performance			Adquisición de obras						
Otra, ¿Cuál?									

<b>10- ¿Ha comprado una o más obras en la Feria Mercado de Arte 2017?</b>							
1.No		1.1- ¿Tiene pensado hacerlo?	1.1.A.Sí		1.1.B.No		1.1.C.Aún no lo definí
2.Si		2.1 ¿De qué artista?			2.2 ¿En qué Galería?		

<b>11- ¿Cómo calificaría la Feria Mercado de Arte 2017? (1=Muy malo y 10=Muy bueno)</b>							
Galerías		Organización		Ambientación		Programación General de la Feria	Actividades paralelas

c)

<b>12- ¿Ha comprado alguna vez obras de arte?</b>	Si		No	
---	----	--	----	--

En caso de haber respondido **Sí** a la pregunta anterior continúe, sino salte a la pregunta 14:

<b>13- ¿Dónde adquiere habitualmente obras de arte?</b>			
Galerías de arte		Artista directamente	Ferias
Páginas web		Otro, ¿Cuál?	

<b>14- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una obra de arte?</b>			
Menos de \$5000		Entre \$5001 y \$15000	Más de \$15000
			Pago el precio que sea

15

<b>15- En los últimos 12 meses, ¿asistió a exposiciones de artes? (Pintura, fotografía, escultura, grabado, instalaciones, performance y video, etc.)</b>	Si		No	
---	----	--	----	--

En caso de haber respondido **SÍ** en la pregunta anterior continúe, sino salte a la pregunta 17:

<b>16- ¿A qué centros de exposición asistió en los últimos 12 meses?</b>					
Caraffa		Ferreyra		Dionisi	Marqués de Sobremonte
Cabildo		Genaro Pérez		Casona	Otros, ¿Cuál/es?
Galerías de arte		¿Cuál?			

<b>17- ¿Realiza alguna actividad relacionada a las artes visuales?</b>			
No		Sí	¿Cuál?

<b>18- ¿Recomendaría a sus conocidos la Feria Mercado de Arte 2017?</b>			
Sí		No	
¿Por qué?			

# Encuesta voluntaria y anónima a Coleccionistas de Artes Visuales

El presente cuestionario forma parte de un trabajo de investigación llevado a cabo por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora para el sector local de las artes visuales. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

\*Obligatorio

## 1) Edad \*

\_\_\_\_\_

## 2) Género \*

Marca solo un óvalo.

- Femenino  
 Masculino  
 Otros: \_\_\_\_\_

16

## 3) ¿Trabaja? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

### 3.1) Si trabaja, ¿qué tipo de actividad desarrolla? *Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- Administrativa  
 Comercial  
 Enseñanza  
 Salud o Servicios Sociales  
 Jurídica  
 Información y Comunicaciones  
 Artística, Cultural, deportiva  
 Investigación  
 Industrial  
 Construcción (incluye ingeniero, arquitecto)  
 Otros: \_\_\_\_\_



**4) ¿Por qué razón colecciona? \***

---

---

---

---

---

**5) ¿Qué tipo de obra de arte prefiere coleccionar? Enumere las 3 de mayor preferencia (1°, 2°, 3°) \***

---

---

---

---

---

**6) ¿Cuántas piezas componen su colección? \* Marca solo un óvalo.**

- Entre 1 y 50
- Entre 51 y 300
- Entre 301 y 700
- Más de 700

17

**7) ¿Ha donado alguna vez una obra de arte? \* Marca solo un óvalo.**

- No
- Sí

**7.1) Si respondió Sí a la pregunta anterior, ¿cuántas y a dónde?**

---

---

---

---

---

**8) ¿Cuáles son los motivos que lo impulsan a comprar una nueva obra de arte para su colección? Enumere los 3 principales (1°, 2°, 3°)\***

---

---

---

---

---

**9) ¿Cómo define la adquisición de una obra de arte? (Puede elegir más de una opción) \* Selecciona todas las opciones que correspondan.**

- Un asesor
- Nombre del artista
- Juicio Propio
- Otros: \_\_\_\_\_

**10) ¿Dónde adquiere habitualmente obras de arte? (Puede elegir más de una opción) \* Selecciona todas las opciones que correspondan.**

- Galerías de arte
- Ferias
- Páginas web
- Otros: \_\_\_\_\_

18

**11) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una obra de arte? \* Marca solo un óvalo.**

- Menos de U\$S 5.000
- Entre U\$S 5.001 y U\$S 30.000
- Más de U\$S 30.000
- El precio que sea

**12) ¿Asistió a la Feria de Mercado de Arte Contemporáneo 2017? \* Marca solo un óvalo.**

- Sí
- No

**12.1) Si respondió Sí a la pregunta anterior, ¿cómo calificaría la Feria Mercado de Arte 2017? (siendo 1 “muy mal” y 10 “muy bien”)**

*Marca solo un óvalo por fila.*

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	9	10
Galerías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ambientación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programación General de la Feria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Actividades paralelas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**13) Para Ud., ¿qué representa Mercado de Arte Contemporáneo 2017? \***

---



---



---



---



---

**14) ¿Compró obras de arte en Mercado de Arte 2017? \*** *Marca solo un óvalo.*

- Sí  
 No

**14.1) Si respondió Sí en la pregunta anterior, ¿tuvo inconvenientes en el proceso de compra de la/s obra/s de arte en Mercado de Arte 2017?**

---

---

---

---

---

**15) ¿Conoce el Programa Colección? \*** *Marca solo un óvalo.*

- Sí  
 No

**15.1) Si responde Sí a la pregunta anterior, evalúe del 1 al 10 (siendo 1 “muy mal” y 10 “muy bien”) los siguientes aspectos del Programa Colección:** *Marca solo un óvalo por fila.*

20

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Diversidad de los lugares visitados										
Calidad de los lugares visitados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cronograma de actividades (duración, cantidad, etc.)										
Servicios de traslados en bus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**16) ¿Tiene alguna sugerencia/recomendación para mejorar Mercado de Arte 2017?**

---

---

---

---

---