

## El público de Mercado de Arte Contemporáneo 2018

Se llevó a cabo un relevamiento sobre el público que participó de Mercado de Arte Contemporáneo en las diferentes zonas de la Feria. Los datos obtenidos nos permiten delinear un perfil del visitante como así también ajustar aspectos del evento para futuras ediciones. A continuación, mencionamos los objetivos del presente estudio:

- Definir el **perfil demográfico** de las personas que participan de Mercado de Arte Contemporáneo 2018.
- Determinar cuál es la **procedencia** de los asistentes de Mercado de Arte Contemporáneo 2018.
- Definir y caracterizar los **hábitos de consumo de artes visuales** del público de la Feria en lo inherente a:
  - ✓ Adquisición de obras de arte;
  - ✓ Espacios que frecuentan e identifican (posicionamiento) para adquirir obras de arte;
  - ✓ Montos que pueden destinar para la adquisición de obras de arte;
  - ✓ Frecuencia de visitas a exposiciones de arte
  - ✓ Espacios que frecuentan e identifican (posicionamiento) para ver obras de arte;
- Estipular si el público participante de la Feria tiene **formación en disciplinas relacionadas a las artes visuales**.
- **Sobre Mercado de Arte Contemporáneo 2018**, conocer:
  - ✓ Frecuencia de visita
  - ✓ Preferencias sobre la grilla de actividades
  - ✓ Comportamiento de compra en la Feria
  - ✓ Percepción que tiene el público sobre la propuesta
  - ✓ Sugerencias para ediciones futuras.

## Ficha técnica

**Tipo de estudio realizado:** Descriptivo.

**Técnica de recolección de datos:** Encuesta. (Ver el cuestionario en el anexo)

**Instrumento de recolección de datos:** Cuestionario estructurado a partir de 2 ejes:

- Feria Mercado de Arte 2018
- Hábitos de consumo de Artes Visuales

**Tipo de preguntas:** cerradas *-de elecciones múltiples y dicotómicas-* y abiertas.

**Diseño del relevamiento:** casos tomados por juicio en las diferentes Zonas propuestas en la Feria, durante los 5 días de duración (del 16 al 20 de agosto de 2018) en los horarios tarde y tarde-noche. Se relevó la misma cantidad de casos por día.

**Definición de las unidades de análisis:** visitantes de la Feria Mercado de Arte 2018 mayores de edad.

**Total a relevar:**

- 414 casos.

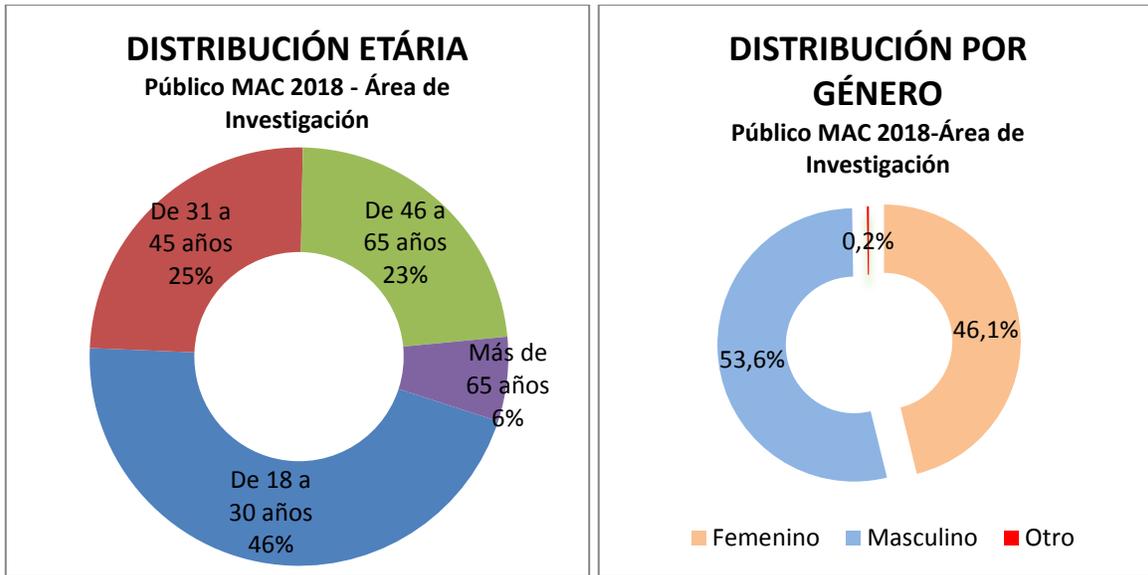
**Fecha de realización del trabajo de campo:** del 16 al 20 de agosto de 2018.

2

## RESULTADOS

### Datos Demográficos

En cuanto a los aspectos demográficos de los asistentes a la Feria, se puede observar que se mantienen similares en relación a la **edad**, con cambios menores al 3% en función a la edición pasada. En concordancia a la **distribución de género**, ha disminuido la asistencia de mujeres y se ha observado una pequeñísima participación de género no binario.



En cuanto a los **estudios alcanzados** se mantiene prácticamente igual al año pasado, a excepción de una menor presencia de asistentes con estudios secundarios; y un mayor porcentaje de encuestados que **continúan estudiando**. Teniendo un pequeñísimo incremento en los asistentes que **trabajan actualmente**, se sigue manteniendo la relación que más del 50% de los participantes trabajan en áreas relacionadas a la cultura, artística y deportiva, como a comercio y la enseñanza.

3





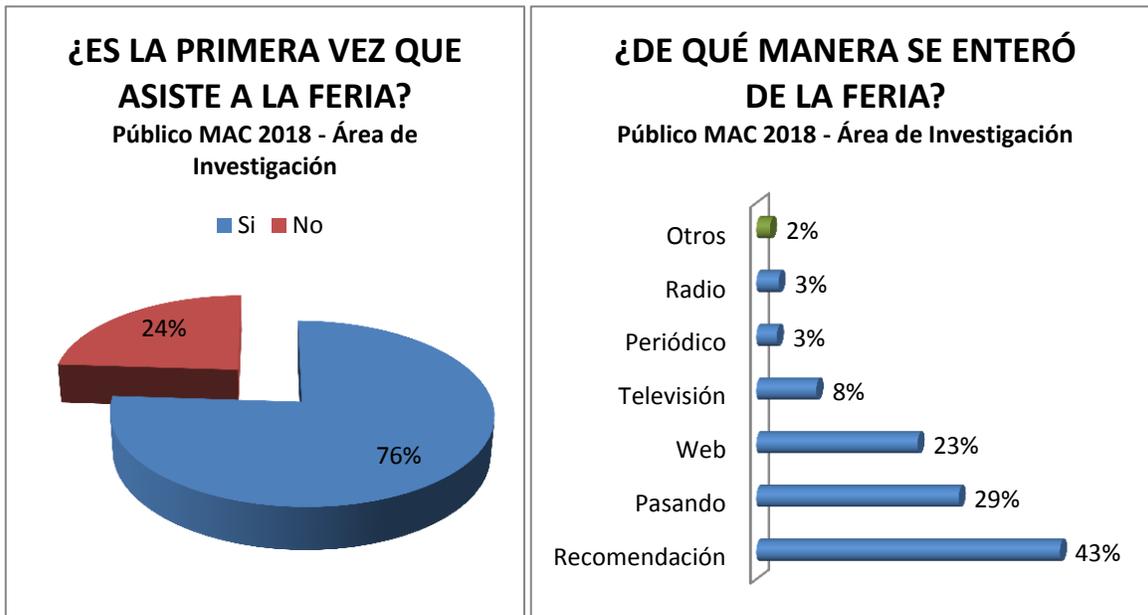
En relación a la **procedencia de los visitantes a la Feria**, si bien arroja cierta dispersión de la afluencia de público de las distintas zonas de la ciudad, continúan destacándose la presencia de personas de ciudades vecinas que de los propios barrios de Córdoba capital. Las proporciones se mantienen prácticamente iguales, destacándose la presencia de público proveniente de zona Centro; esto incluye a los barrios Centro, Nueva Córdoba y Alberdi.

4



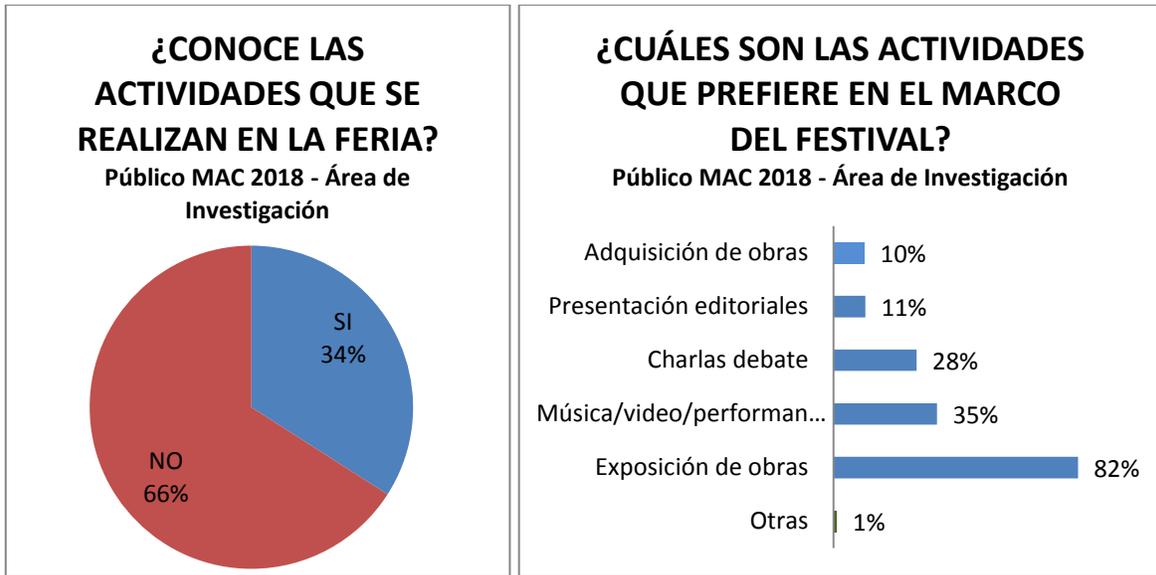
## Mercado de Arte Contemporáneo 2018

Este año, se ha retenido un 4% el público que **visita Mercado de Arte por primera vez**; es decir, se ha dejado de perder la cantidad de visitantes que ya habían concurrido la feria en ediciones anteriores, con lo cual se da un primer paso a mejorar este aspecto importante para la feria. En relación a la **forma a través de los cuál se enteraron de la Feria**, se mantiene en primer lugar, la recomendación; pero ha disminuido el uso de los medios tradicionales e incrementado, en similar proporción, el uso de la Web en sus múltiples formatos en relación a las ediciones anteriores.

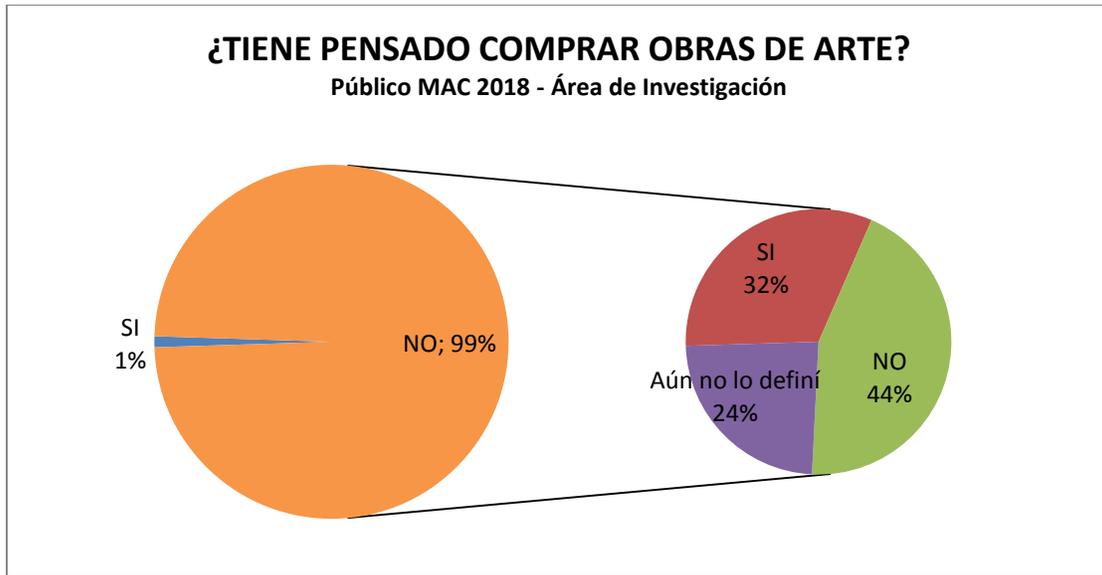


5

En relación al **conocimiento sobre las actividades propuestas en el marco de la Feria**, se mantiene constante la oscilación del 4% entre las distintas ediciones; manteniéndose también una elevada cantidad de visitantes que manifestó no conocerlas, con lo que sería conveniente reforzar este punto a futuro. La **actividad predilecta por los asistentes** es la “exposición de obras” como todos los años, también conservándose las proporciones en relación a las otras actividades propuestas en la Feria.

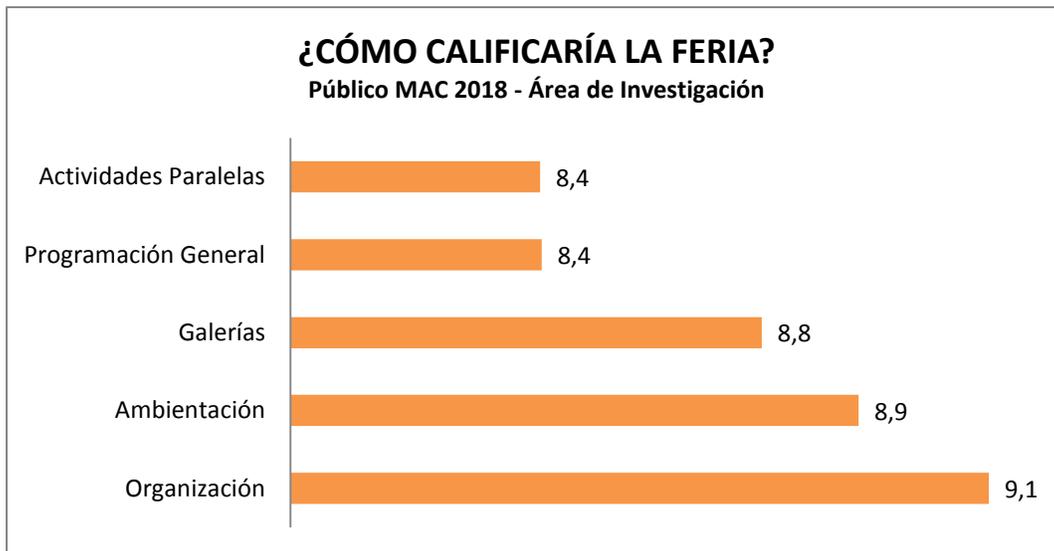


Con respecto a la **adquisición de obras de arte en la Feria**, por un lado bajo abruptamente al 1% quienes compraron obras al momento de hacer la encuesta, mientras que creció el 21% quienes manifestaron tener la intención de hacerlo, en relación a la edición anterior. Por otro lado, se mantiene constante la cantidad de visitantes que “no tienen pensado” comprar obras en la Feria. Este último dato se relaciona con la preferencia de actividades por parte del público relevado, siguiendo la lógica del gráfico anterior. Entre los encuestados que proyectaron comprar en la Feria, figuran las galerías: Marchiaro, The White lodge, Cerrito y Arte Cerca y entre los artistas: Diego Obligado, Javier Bellomo, Gonzalo Cardon, Mariquita, Julia Romero, Royer Montegali, Lucas Galorsen, Dino Valentini, entre otros. Y los que dijeron que compraron en la Feria, lo hicieron en las galerías: Nodo, The White Lodge, Mercurio, Arte Cerca y Casa Gris.



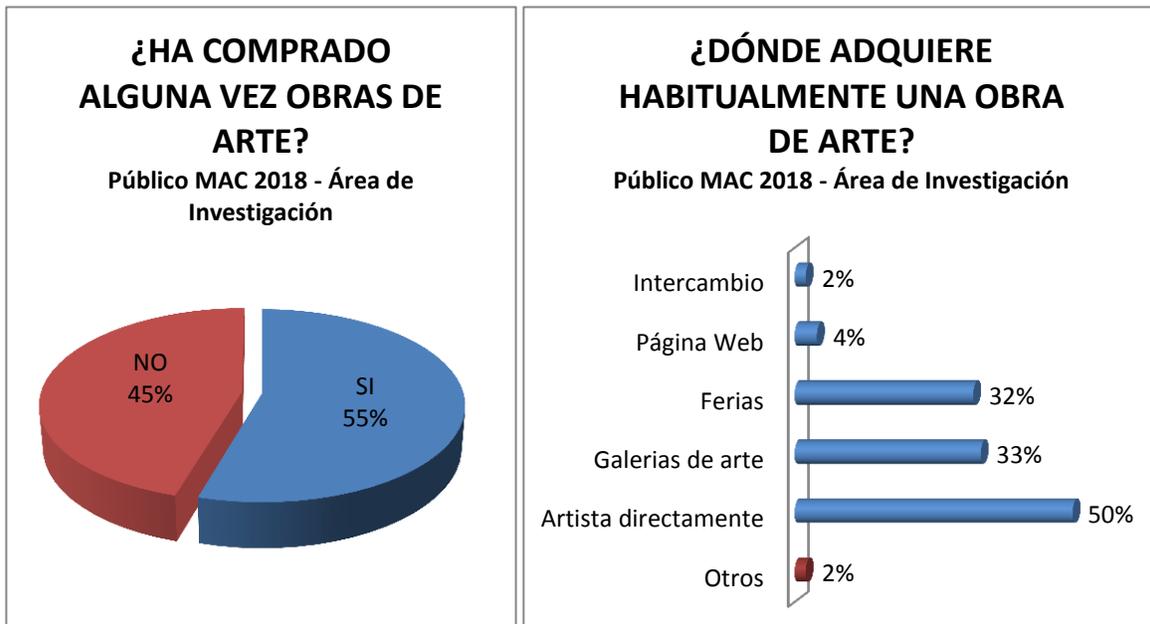
La evaluación general de la Feria fue muy positiva como en otras ediciones, con un leve incremento del promedio general. Se mantiene en primer lugar, como todos los años, el aspecto “organización”.

7

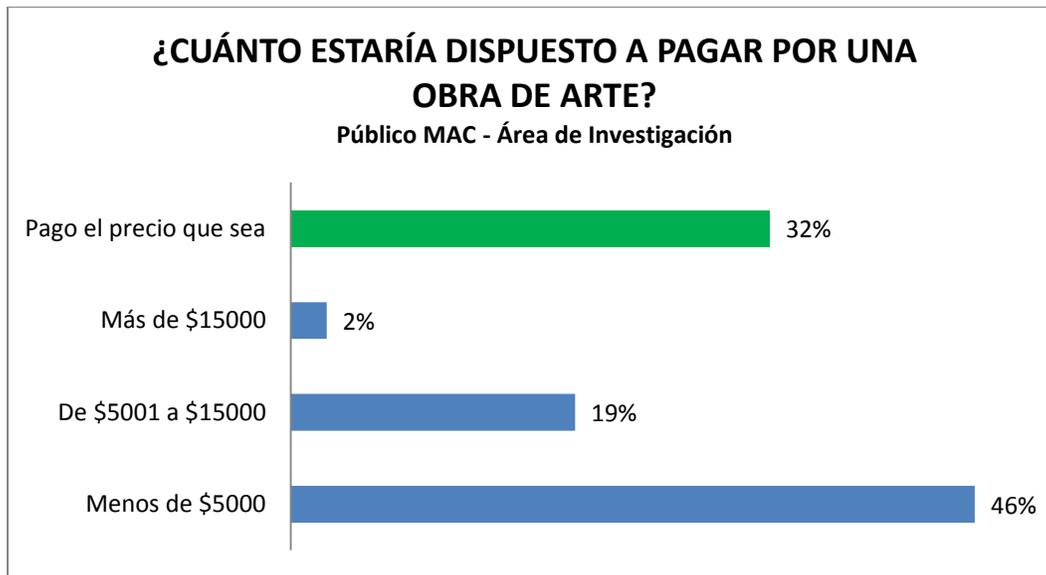


## Hábitos de consumo de artes visuales

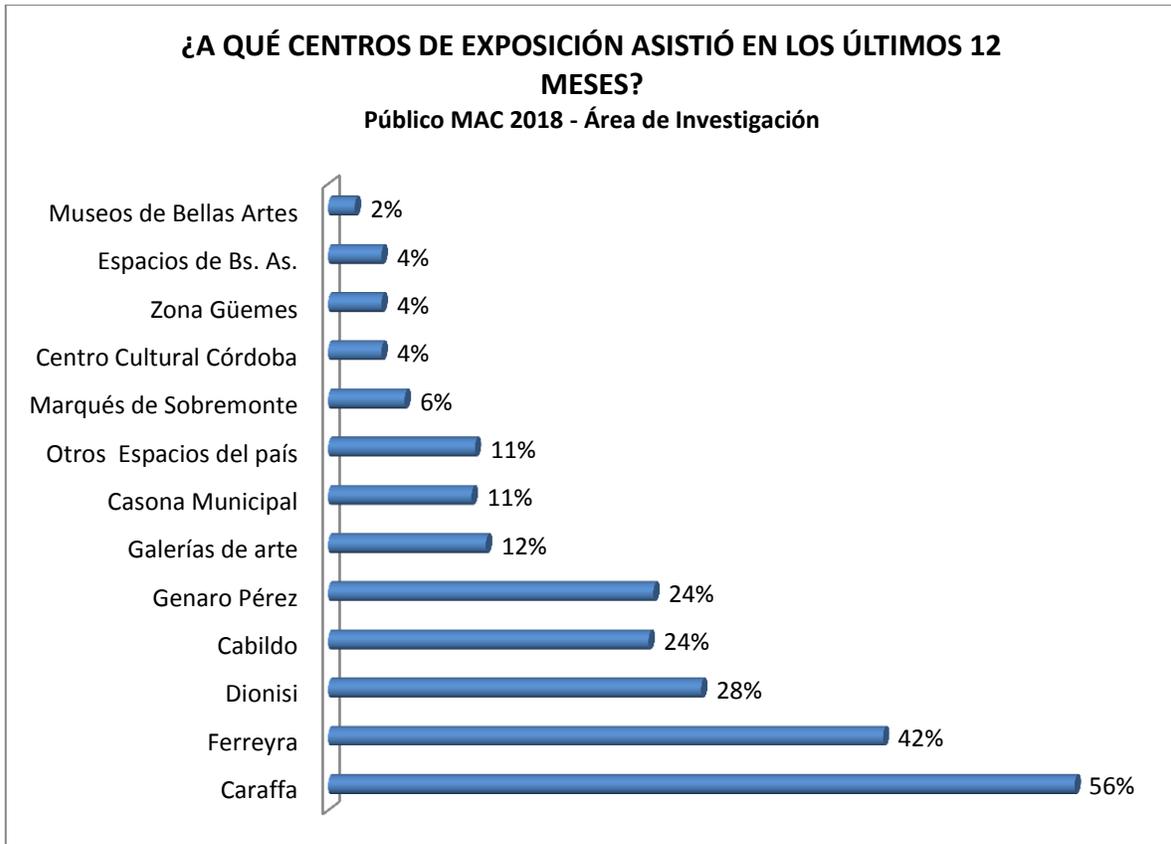
Siguiendo con lo planteado anteriormente, los **espacios de adquisición de obras de arte elegidos por el público de la Feria** se han modificado en función de la edición anterior. Si bien se mantiene como principal elección la compra a los artistas, ha disminuido un 15% esta edición. También se han incrementado la compra en galerías de arte un 13%, como ha disminuido el mismo porcentaje las adquisiciones en ferias; manteniéndose estable la proporción en relación a las compras Web. Este año, se incorporó una modalidad distinta, el “intercambio”. Asimismo, 5 de cada 10 visitantes **han adquirido alguna vez una obra de arte**, lo cual supone una leve caída con respecto a la Feria del año pasado.



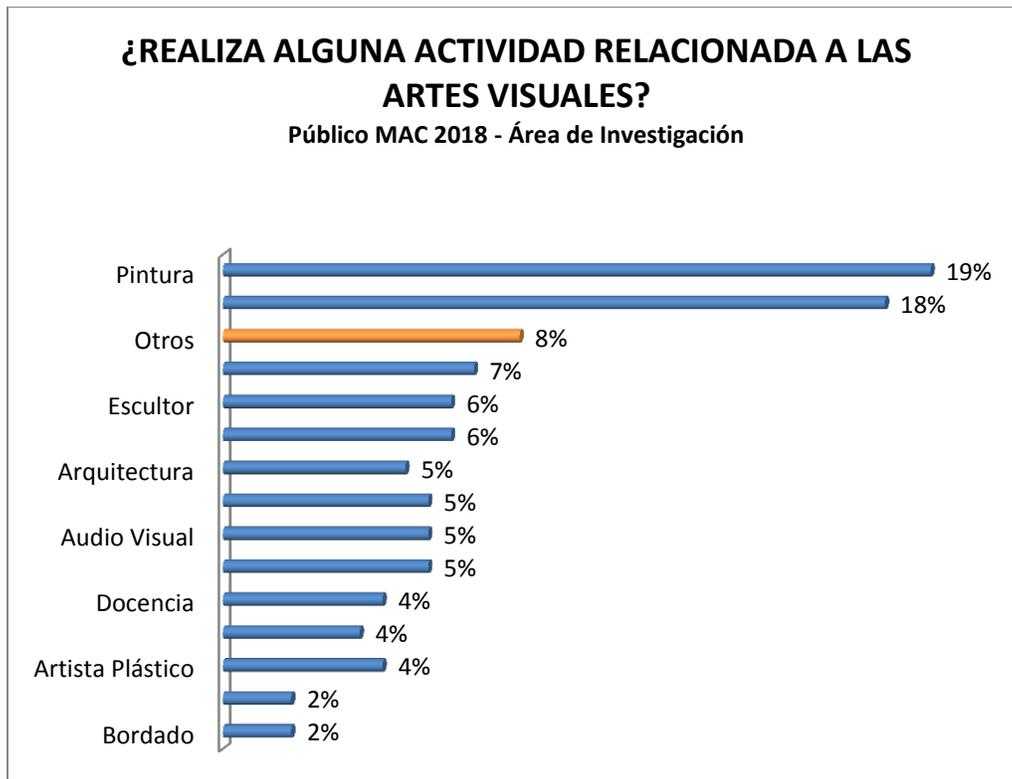
Este año, respecto a la edición pasada, ha disminuido un 12% la cantidad de público que indicó **estaría dispuesto a pagar** “menos de \$5.000.- (pesos cinco mil)” por obra de arte, mientras que creció un 8% la porción que señaló “el precio que sea”. Esto podría suponer que se trata de un público más irracional en relación a la adquisición de este tipo de bienes, no obstante la cantidad de obras vendidas en pesos durante la Feria de este año fue prácticamente el doble a la edición 2017.



Con respecto a la **asistencia a exposiciones de arte**, 7 de cada 10 visitantes de Mercado de Arte asistió en el último año a un evento de arte visual, mostrando una caída del 7% respecto del año anterior. La tendencia se mantiene año tras año, con una diferencia que oscila entre el 5 y 8%, siendo las salas de los museos provinciales las más visitadas. Cabe destacar que los **espacios de arte (galerías, bares, etc.) más mencionadas** en relación a la mayor asistencia en el último año fueron “El Gran Vidrio” y Arte bar (Bs. As.).



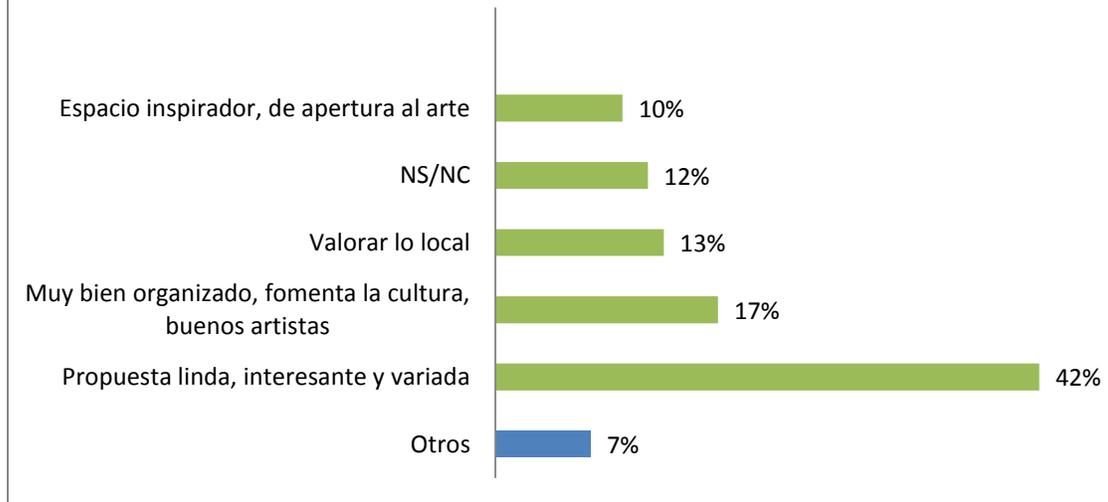
Consultados sobre la realización de algún tipo de actividad vinculada a las artes visuales, 4 de 10 asistentes manifestaron que SI lo hacían. La diversidad de disciplinas mencionadas se detallan en el siguiente gráfico, donde aparecen en primer lugar como la edición pasada y con mayor proporción la “pintura” y la “fotografía”. Además, surgen actividades que pueden formar parte de otras categorías como la “artes visuales” y los “artistas plásticos”.



Como todos los años, casi la totalidad de los asistentes a Mercado de Arte Contemporáneo recomendarían la Feria. A continuación, se muestran los motivos que más se repitieron que lo justifica.

## MOTIVOS POR LOS QUE RECOMIENDA LA FERIA

Público MAC 2018 - Área de Investigación





## ANEXOS



## CUESTIONARIO A VISITANTES

Nº:

Encuestador:

Fecha:

Horario:

### ENCUESTA voluntaria y anónima sobre Mercado de Arte 2018

El presente cuestionario forma parte del trabajo de investigación “Hábitos de consumo de artes visuales de los visitantes a la Feria Mercado de Arte Córdoba 2018” llevado a cabo por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de esta ciudad; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora para el sector local de las artes visuales. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

A)

<b>1- Edad:</b>		<b>2- Género:</b>	1.Femenino		2.Masculino		3.Otro	
<b>3- ¿Qué estudios tiene? (indicar el máximo alcanzado)</b>	Sin estudios		Terciarios completos					
	Primarios completos		Universitarios completos				14	
	Secundarios completos		Estudios de Posgrado completos					
<b>4-¿Estudia actualmente?</b>	Sí		No		<b>5-¿Trabaja?</b>	Sí		No
<i>Si respondió sí a la pregunta 5 continúe con la 5.1- ¿Qué tipo de actividad desarrolla?</i>								
Administrativa		Comercial		Enseñanza		Salud y servicios sociales		Jurídica
Información y comunicaciones		Artística, cultural, deportiva			Investigación		Industrial	
Construcción (Incluye Ing. Arq.)		Otra, ¿Cuál?						
<b>6-¿En qué barrio vive? (Ciudad si corresponde)</b>								

B)

<b>6- ¿Es la primera vez que viene a la Feria Mercado de Arte 2018?</b>				Sí		No				
<b>7- ¿De qué manera se enteró de la Feria Mercado de Arte 2018?</b>										
Radio		Televisión		Periódico		Web		Recomendación		Otro, ¿Cuál?
<b>8- ¿Conoce las actividades que propone la Feria Mercado de Arte 2018?</b>				Sí		No				
<b>9- ¿Cuáles son las actividades que prefiere en el marco de esta feria?</b>										
Exposición de obras		Charlas debate		Presentaciones editoriales						
Música/Video/ Performance		Adquisición de obras								



Otra, ¿Cuál?					
<b>10- ¿Ha comprado una o más obras en la Feria Mercado de Arte 2018?</b>					
1.No		1.1- ¿Tiene pensado hacerlo?	1.1.A.Sí	1.1.B.No	1.1.C.Aún no lo definí
2.Si		2.1 ¿De qué artista?		2.2 ¿En qué Galería?	

<b>11- ¿Cómo calificaría la Feria Mercado de Arte 2018? (1=Muy malo y 10=Muy bueno)</b>					
Galerías		Organización		Ambientación	
				Programación General de la Feria	
					Actividades paralelas

c)

<b>12- ¿Ha comprado alguna vez obras de arte?</b>	Si		No	
---	----	--	----	--

En caso de haber respondido **Sí** a la pregunta anterior continúe, sino salte a la pregunta 14:

<b>13- ¿Dónde adquiere habitualmente obras de arte?</b>				
Galerías de arte		Artista directamente		Ferias
Páginas web		Otro, ¿Cuál?		15

<b>14- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una obra de arte?</b>				
Menos de \$5000		Entre \$5001 y \$15000		Más de \$15000
				Pago el precio que sea

<b>15- En los últimos 12 meses, ¿asistió a exposiciones de artes?</b> (Pintura, fotografía, escultura, grabado, instalaciones, performance y video, etc.)	Si		No	
--	----	--	----	--

En caso de haber respondido **SÍ** en la pregunta anterior continúe, sino salte a la pregunta 17:

<b>16- ¿A qué centros de exposición asistió en los últimos 12 meses?</b>				
Caraffa		Ferreyra		Dionisi
				Marqués de Sobremonte
Cabildo		Genaro Pérez		Casona
				Otros, ¿Cuál/es?
Galerías de arte		¿Cuál?		

<b>17- ¿Realiza alguna actividad relacionada a las artes visuales?</b>				
No		Sí		¿Cuál?

<b>18- ¿Recomendaría a sus conocidos la Feria Mercado de Arte 2018?</b>				
Sí		No		



¿Por qué?