



# Presentación

El estudio “Consumos y Participación Cultural de la ciudad de Córdoba en 2021” es una iniciativa del Observatorio Cultural y su Área de Investigación, perteneciente a la Secretaría de Cultura y Juventud de la Municipalidad de Córdoba. Su propósito principal es **aportar datos actuales y fiables sobre las formas de participación de la ciudadanía en la vida cultural y sus hábitos y preferencias en materia de consumo de bienes y servicios culturales.**

Los resultados aportados en esta investigación posibilitan la aproximarnos al conocimiento de los hábitos de participación y consumo cultural de la población y permiten **planificar políticas estratégicas de promoción cultural basadas en evidencia, que propenden a fortalecer el acceso a la cultura de la ciudadanía, acompañando desde estas políticas las nuevas formas que asuman la participación y consumo cultural de las personas residentes en Córdoba.**

Por primera vez un estudio de estas características es impulsado desde la Municipalidad de Córdoba y se propone su actualización cada dos años en el marco de los proyectos que llevará adelante el Observatorio Cultural de la ciudad.

Además de la vacancia de datos actualizados sobre los hábitos de consumo y participación cultural de la ciudadanía de Córdoba, el estudio estuvo motivado por la **necesidad de investigar cómo la pandemia mundial y todas las medidas de aislamiento y distanciamiento derivadas de este contexto influyeron en las formas de producción y distribución artístico-cultural.**

En efecto, uno de los sectores más afectados por estas medidas ha sido el campo de la cultura y, con ello, todas las personas trabajadoras de este sector. Muchas de ellas han tenido que modificar las formas de producir y llegar a sus públicos, haciendo uso de herramientas técnicas y digitales, redefiniendo canales novedosos de difusión. Esto ha impactado en las formas de participación de la ciudadanía en la vida cultural, en los modos de relación social, en los hábitos y preferencias en materia de consumo cultural.

A principios de 2022 se presentó el primer corte de resultados del estudio. El informe, permitió aproximarnos al conjunto de consumos culturales y hábitos que manifiestan los y las habitantes de la capital cordobesa, ofreciendo un panorama conceptual hasta ahora inédito en el campo del análisis de consumos culturales en la ciudad de Córdoba.

Creemos que la información aquí presentada constituye un valioso aporte a los ámbitos vinculados a las prácticas en el campo de la cultura, como así también a la generación de políticas públicas culturales que atiendan de manera eficiente las demandas y necesidades del sector.

## **HÁBITOS DE CONSUMO Y PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES ESCÉNICAS**

Con el objetivo de profundizar el análisis sobre los hábitos de consumo y participación cultural de la ciudadanía en **actividades escénicas** -teatro, danza, títeres, stand up, circo, etc.- se realizó una ampliación del primer informe general presentado, que aporta nuevos datos sobre las prácticas vinculados a ese sector.

# Contenidos

Ficha técnica.....	6
Resumen Ejecutivo .....	7
▪ Características demográficas.....	8
▪ ¿De qué actividades ESCÉNICAS participa la ciudadanía de Córdoba? .....	9
Presentación de resultados .....	11
▪ Datos demográficos y distribución por zona.....	12
▪ ¿De qué actividades ESCÉNICAS participa la ciudadanía de Córdoba? .....	15

## Ficha Técnica

**Universo:** personas residentes en la ciudad de Córdoba.

**Unidades de análisis:** personas mayores de 16 años residentes en la ciudad de Córdoba.

**Diseño muestral:** probabilístico *polietápico*, a partir de la selección aleatoria de radios censales, manzanas y hogares. Con ajuste por cuotas de edad y género.

**Muestra:** total de casos efectivos 708. La muestra tiene un nivel de confianza de 95% y un error muestral de +/- 3,7%.

**Tipo de relevamiento:** encuesta domiciliaria.

**Instrumento de recolección de datos:** cuestionario semiestructurado, con preguntas cerradas -de opción múltiple y dicotómicas- y abiertas.

**Fecha de relevamiento:** prueba piloto entre el 30 de noviembre y el 6 de diciembre de 2021. Relevamiento de campo general entre el 10 y el 22 de diciembre de 2021.

# RESUMEN EJECUTIVO

# Características demográficas

- La **distribución por género** fue la siguiente: 52,6% mujeres, 46,8% varones y 0,6% otra identidad de género.
- La mitad de la población tiene menos de 40 **años de edad** (54%).
- Más del 70% de la población tiene completo el **nivel de estudios** secundario. De ese porcentaje, el 19% completó estudios de nivel superior, ya sea terciario, universitario o posgrado. El 23% no ha terminado el secundario.
- En la **distribución por nivel socioeconómico**, el 69% está dentro de los límites (inferior y superior) de la denominada "clase media". Aunque la mayoría se encuentra nucleada en el segmento "media baja" (C3: 45%).
- El 53% de la población es "**principal sostén del hogar**", es decir la persona que más dinero aporta para los gastos.
- La **distribución por zonas de la ciudad** se realizó considerando las referencias de los Centros de Participación Comunal (CPC) y, luego, se agrupó por puntos cardinales quedando conformadas de la siguiente manera: **Centro**: 12%; **Noroeste y Oeste**:27%; **Norte, Noreste y Este**:27%; **Sudeste**: 18%; **Sur y Sudoeste**: 16%.



## ¿De qué actividades ESCÉNICAS participa la ciudadanía de Córdoba?

- El 11% de la ciudadanía **va al teatro en su tiempo libre**, especialmente las personas de mayores **ingresos** y residentes en la **zona** noroeste de la ciudad eligen este tipo de actividades.
- El 10% de la población **participó como público de puestas escénicas**, como teatro, danza o títeres, en el último año. En promedio participaron de 3 **obras en el año**. En 2022, luego de una **actualización del relevamiento**, la población que participo como público de puestas escénicas ascendió a 26%.
- El **tipo de obras escénicas de las que participa la ciudadanía**, destaca la asistencia a obras de Teatro. En cuanto al **tipo de obras por género**, las mujeres participan más en obras de teatro y danza que otro tipo de puestas y los varones de Stand Up.
- También se manifestaron diferencias en el nivel de participación en obras de teatro en función del nivel educativo: mientras éste es mayor, el porcentaje de participación de este tipo de obras también lo es, llegando al 40%.

## ¿De qué actividades ESCÉNICAS participa la ciudadanía de Córdoba?

- Una de cada tres personas de las que conocen el Festival 100 Horas de Teatro, **participaron como público en alguna de sus ediciones.**
- El 14% de la ciudadanía **toma o ha tomado clases de artes escénicas**, hábito que, en general, se da más frecuente en las mujeres que en los varones. En particular, las mujeres toman o han tomado más clases de danza, mientras que los varones eligen más el teatro.
- El 2% de la ciudadanía **forma parte de algún proyecto escénico.** Podría estimarse que ese porcentaje equivale a unas 18.000 personas que forman parte de algún proyecto vinculado a las artes escénicas en la ciudad.

## DATOS DEMOGRÁFICOS

### DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

MUJER



52,6%

VARÓN

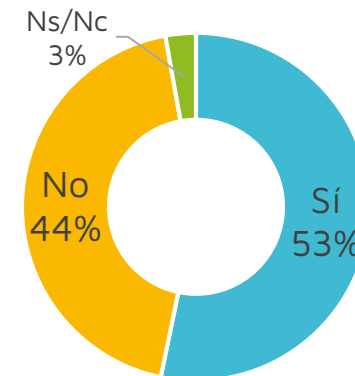


46,8%

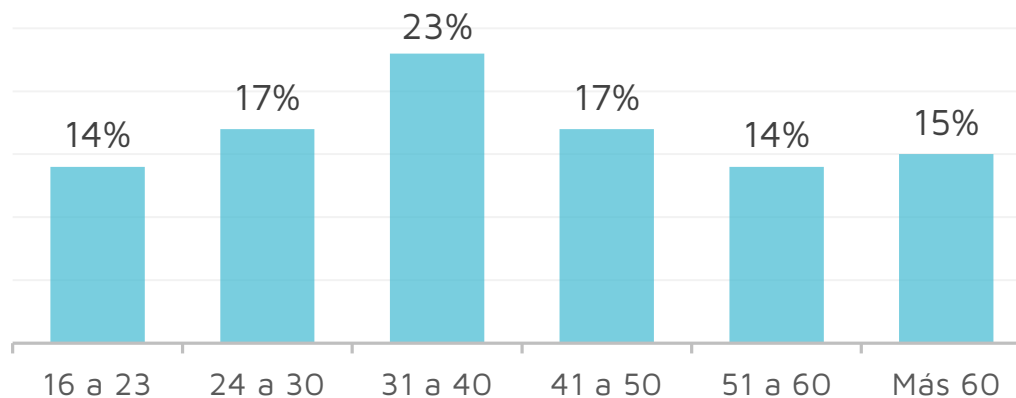
PREFIERO NO DECIRLO

0,6%

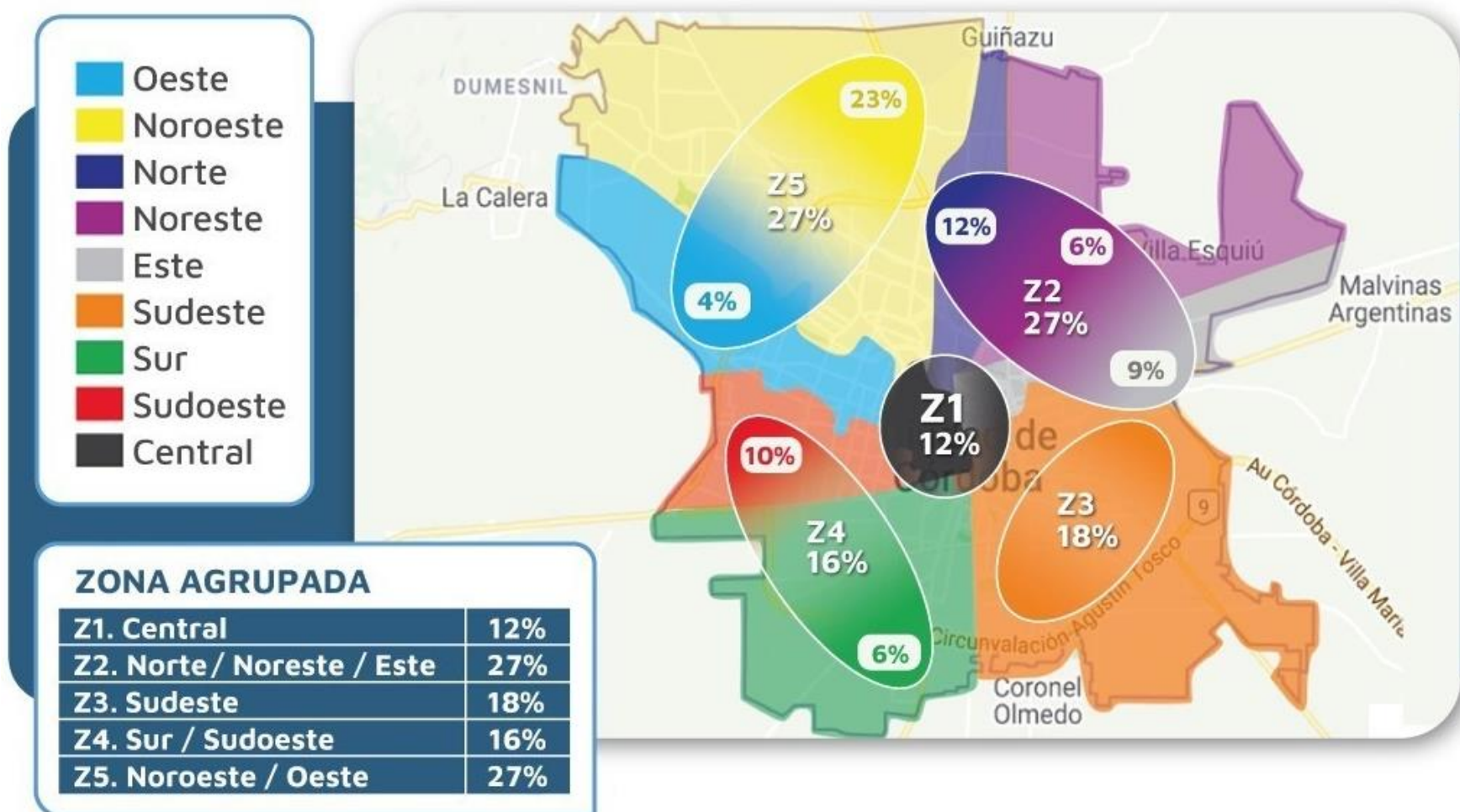
### ¿ES UD. EL PRINCIPAL SOSTÉN DEL HOGAR?



### DISTRIBUCIÓN ETARIA



## DISTRIBUCIÓN POR ZONA



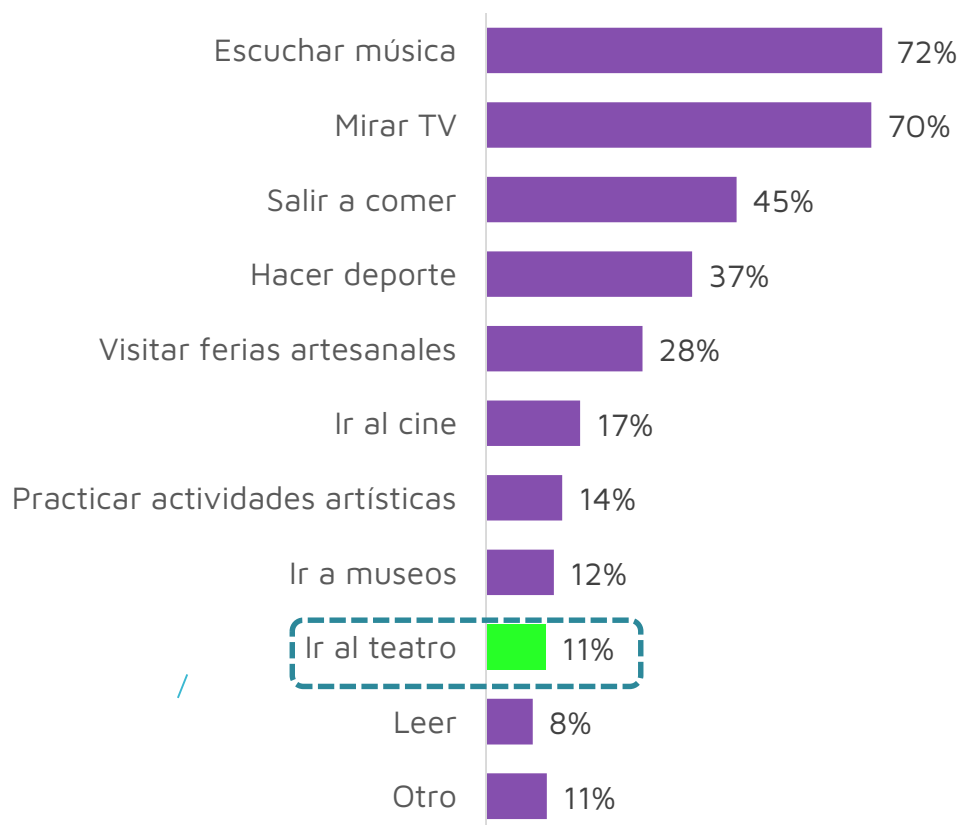
# ¿De qué actividades ESCÉNICAS participa la ciudadanía de Córdoba?

Teatro, danza, títeres, stand up, circo, etc.

## USO DEL TIEMPO LIBRE

### artes escénicas

#### ¿Qué actividades realiza en su tiempo libre?



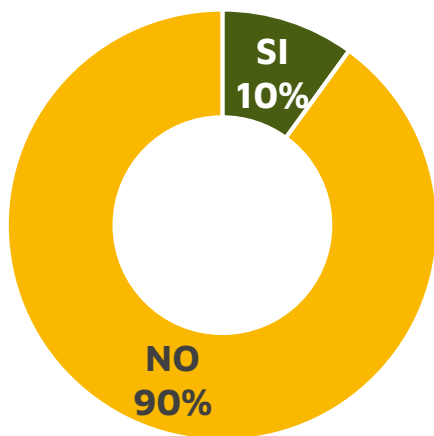
En la **zona** Noroeste de la ciudad se encuentra **mayor población asistente al teatro**, lo que representa un 20% total.

Por otro lado, la asistencia al teatro está asociada al **nivel socioeconómico** de la población. Entre las **personas con menos ingresos**, el porcentaje de asistencia al teatro no llega al 10%. Entre **quienes tienen más ingresos**, 1 de cada 3 personas **asiste al teatro en su tiempo libre**.

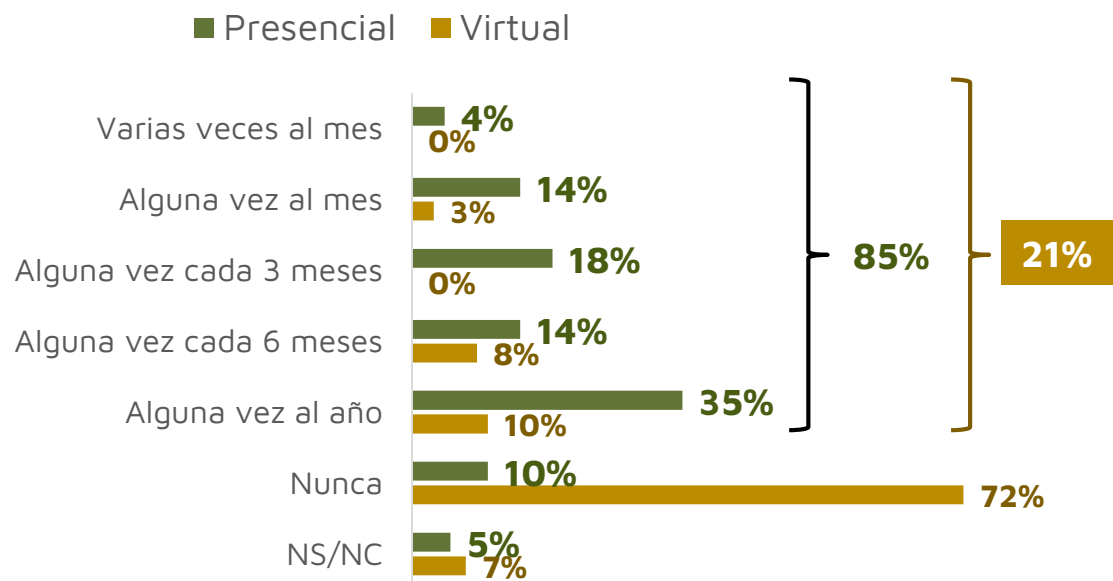
## PARTICIPACIÓN EN OBRAS DE ARTES ESCÉNICAS

artes escénicas

En el último año, ¿participó como público de obras de teatro, circo, danza, títeres, stand up, etc., ya sea presencial o virtualmente?



### FRECUENCIA DE PARTICIPACIÓN EN OBRAS ESCÉNICAS EN EL ÚLTIMO AÑO



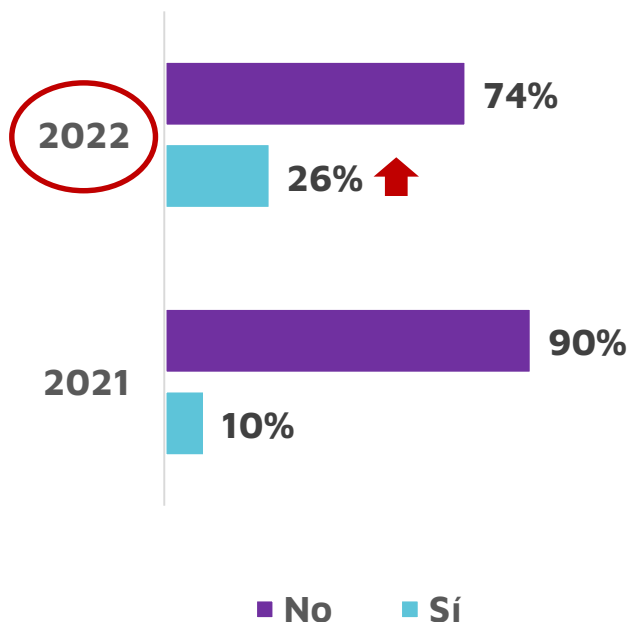
Sólo 1 de cada 10 personas residentes en la ciudad **participó de puestas escénicas en el último año**. Los principales **motivos por los que no lo hicieron** fueron “falta de interés” (33%) y la “pandemia” (32%). Para la población asistente a estas propuestas **se destaca que hubo una participación promedio de 3 obras en el año**. La **frecuencia de participación a obras presenciales** alcanzó el 85% al menos una vez en el año. Como dato novedoso, 2 de cada 10 personas asistentes lo hicieron en **formato virtual**.

## PARTICIPACIÓN EN OBRAS DE ARTES ESCÉNICAS

artes escénicas

**En el último año, ¿participó como público de obras de teatro, circo, danza, títeres, stand up, etc., ya sea presencial o virtualmente?**

*Comparativa entre Diciembre 2021 y Julio de 2022*



Dado el contexto de pandemia que se vivía en Diciembre de 2021, y medidas de aislamiento y restricción de actividades con público, en julio de 2022 se realizó una encuesta con similares características metodológicas de la efectuada en 2021 para actualizar datos acerca de la participación de la ciudadanía en actividades culturales, entre ellas escénicas.

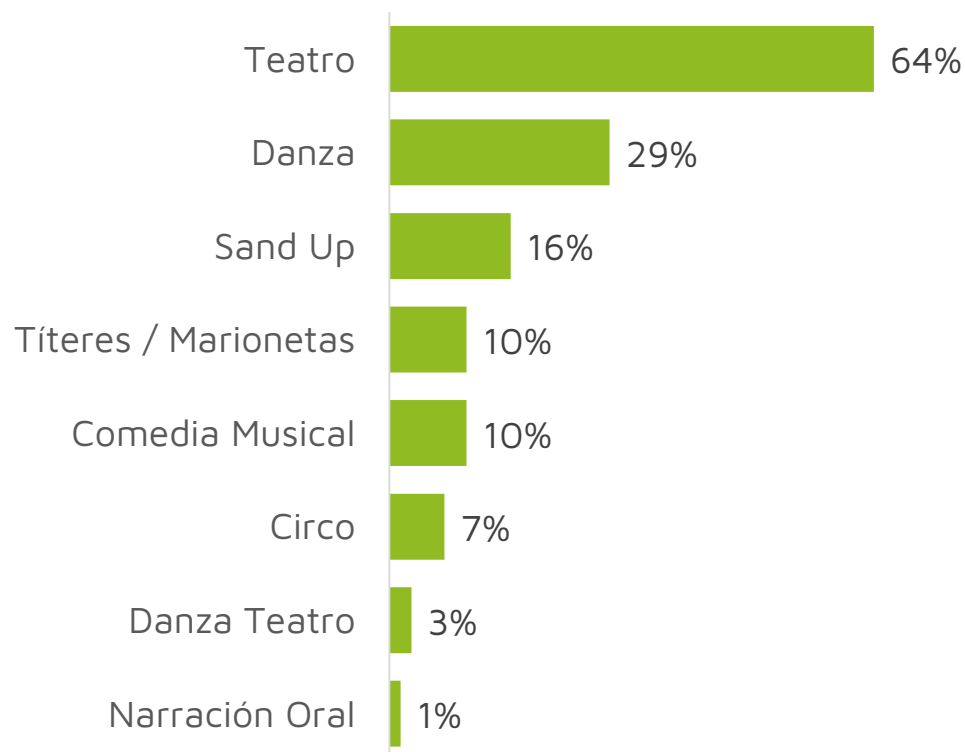
Observamos un importante incremento en la participación, en concordancia con la apertura total de actividades culturales. Estos datos están más cercanos a los valores estadísticos que obtuvo el SInCA en 2013 en la encuesta nacional de consumo cultural (24%), superando al 2017 (11%). La multiplicación de la oferta pública y privada, entró en sintonía con las expectativas ciudadanas de participar en eventos de manera presencial.



## ¿EN QUÉ TIPO DE OBRAS PARTICIPARON EN EL ÚLTIMO AÑO?

artes escénicas

### TIPO DE OBRAS DE LAS QUE PARTICIPARON EN EL ÚLTIMO AÑO



*Sobre la base de personas que asisten  
a obras de artes escénicas*

El **tipo de obras escénicas** de las que participa la ciudadanía, destaca la asistencia a obras de Teatro.

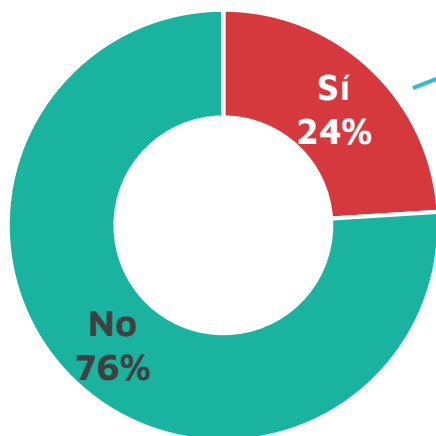
Por su parte, observamos mayor **participación de mujeres** en obras de teatro y danza que otro tipo de puestas, mientras que los **varones** prefieren el Stand Up.

También se manifestaron diferencias en el **nivel de participación en obras de teatro en función del nivel educativo**: mientras éste es mayor, el porcentaje de participación de este tipo de obras también lo es, llegando al 40%.

## PARTICIPACIÓN EN EL FESTIVAL 100 HORAS DE TEATRO

artes escénicas

¿Conoce el Festival 100 horas de  
Teatro Independiente?



Entre quienes lo conocen, hay un 34%  
que asistió alguna vez

¿Cómo califica el Festival?  
de 1 a 10 puntos

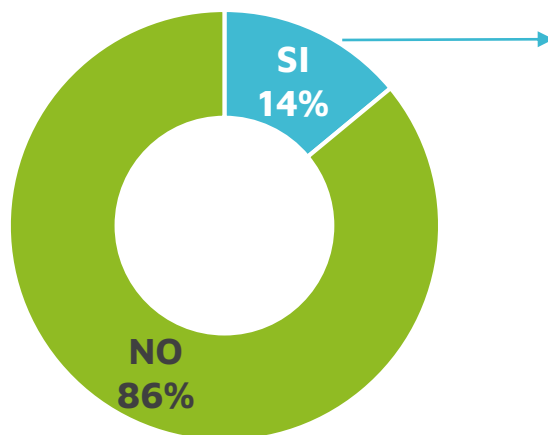
Promedio = 9,1  
Máximo = 10  
Mínimo = 7

Estos datos indican que una de cada tres personas de las que se enteraron del Festival 100 Horas de Teatro, **participaron como público en alguna de sus ediciones**. Por otra parte, el evento está muy bien valorado por el público: el promedio de **calificación** fue de 9.1 puntos y ninguna fue inferior a 7 puntos.

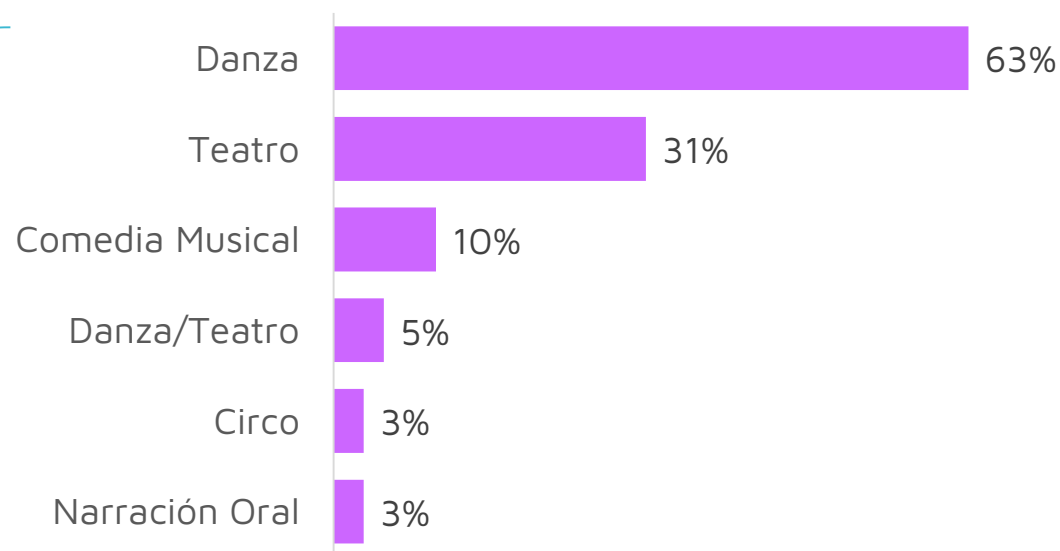
## PERFIL ARTÍSTICO DE LA CIUDADANÍA

### artes escénicas

¿Alguna vez tomó clases de artes escénicas, ya sea teatro, circo, danza, títeres, stand up, etc.?



¿De qué tipo de disciplina toma o ha tomado clases?

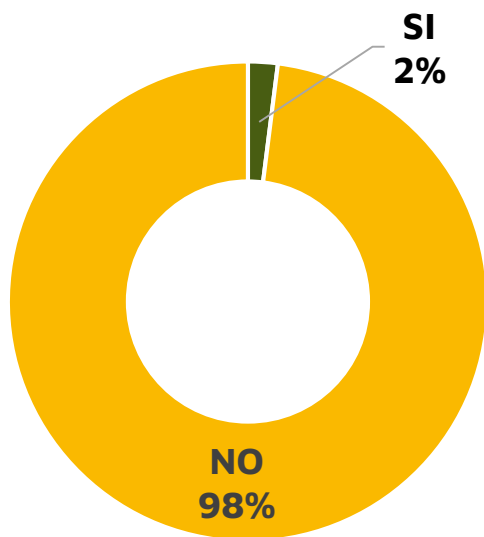


En general, tomar clases de artes escénicas es un hábito más **frecuente en las mujeres** que en los varones. No obstante, observando la población que toma clases por disciplina, ellas toman o han tomado más clases de danza, mientras que los varones eligen más el teatro.

artes escénicas

## PERFIL ARTÍSTICO DE LA CIUDADANÍA

¿Forma parte de algún proyecto de artes escénicas, ya sea teatro, circo, danza, títeres, stand up, etc.?



EL 2% de las personas adultas que viven en la ciudad de Córdoba, forma parte de un proyecto de artes escénicas. Esto es más frecuente entre las mujeres que entre los varones.

Si se proyecta este 2% sobre la población de 20 a 60 años -que para el Censo 2022 se proyecta en un total cercano a las 900.000 personas en ese rango de edad-, podríamos estimar que hay unas 18.000 personas que forman parte de algún proyecto vinculado a las artes escénicas.

¡MUCHAS GRACIAS!

