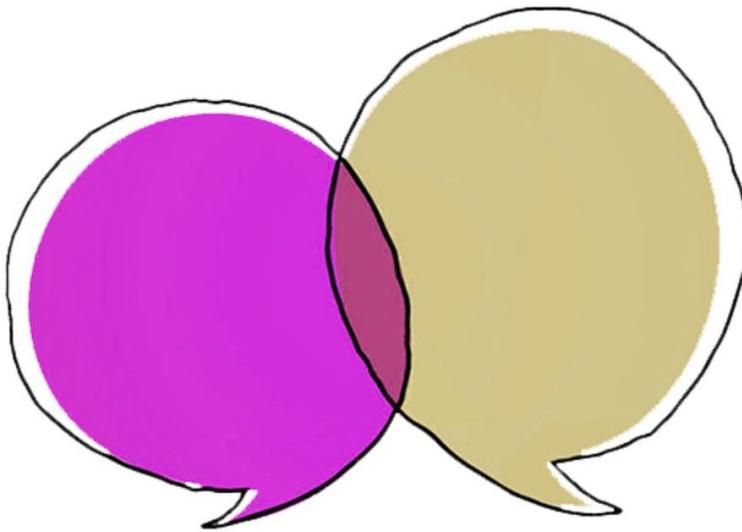


## Dirección de Emprendimientos Creativos



**ESCENAS.**  
Foro de Creadores  
de Córdoba

**Música**

18 de abril de 2016, Centro Cultural Alta Córdoba.

Propuesta de trabajo.

**“Construcción de consensos para la política pública:  
posicionamiento de la escena de la Música en la ciudad de Córdoba”**

**Coordinación de diseño, facilitación y sistematización:**

Lic. Marina Assandri.

**Equipo de Cofacilitación y sistematización:**

Agustina Monserrat

Santiago Nores.



## A – Sistematización

---

## Resumen Ejecutivo

En el marco de “ESCENAS. Foro de Creadores de Córdoba” edición música, se trabajó participativamente en la siguiente propuesta: “**Construcción de consensos para la política pública cultural: posicionamiento de la escena de la música en la ciudad**”, teniendo como eje rector a la **cultura como motor de desarrollo local**. El objetivo de trabajo fue reflexionar y debatir el diagnóstico y posicionamiento de la música en la ciudad de Córdoba y construir propuestas inclusivas ajustadas a la vivencia de sus propios protagonistas, los referentes de la escena musical cordobesa. Para ello se contemplaron los siguientes **aspectos**: a) breve presentación institucional, b) analizar el diagnóstico estratégico, c) compartir el análisis estratégico de posicionamiento de la escena: c.1) acordando la imagen, (cómo son vistos los referentes de la escena musical cordobesa por los actores con los que se relacionan) es decir cómo los ven los actores con los que se relacionan los referentes de la escena musical cordobesa y la identidad, (cómo se auto definen y caracterizan los referentes de la escena musical cordobesa) con qué características se definen y para qué y para quiénes existen y, el análisis de la red de actores interrelacionados y sus vínculos y c.2) conformar un primer esbozo de la visión proyectada para el 2020, d) identificar principales desafíos para el 2016-2017, f) establecer las próximas actividades que se deben desarrollar para continuar avanzando en el marco de este proceso y g) en el momento final de la jornada: g.1) listar temas pendientes de interés de los participantes y g.2) realizar la reflexión general del evento.

La agenda y metodología de trabajo (planificación participativa sistémica) fue acordada conjuntamente entre la Dirección de Emprendimientos Creativos y el Área de Investigación de la Secretaría de Cultura.

La invitación a este foro fue extensiva a artistas, productores, managers, agentes de prensa, referentes de espacios para tocar en vivo, disqueros, referentes de sellos colaborativos, referentes de estudios de grabación, dirigentes de orquestas sociales, referentes de murgas, miembros de elencos estables, programadores y directores de radios (públicas, privadas y comunitarias), docentes de instituciones vinculadas a la música, miembros de centros culturales (públicos, privados e independientes), miembros de organizaciones sociales que representan los derechos de los músicos, funcionarios y empleados provinciales y municipales de las respectivas áreas de cultura, funcionarios municipales del

área de economía social y espectáculos públicos, responsables de organismos como AADI-CAPIF y SADAIC. De ellos, los participantes fueron:

- Artistas.
- Productores.
- Manager.
- Referentes de espacios para tocar en vivo.
- Disqueros.
- Referente de sellos colaborativos.
- Referente programa orquestas sociales.
- Miembros de organizaciones sociales que representan los derechos de los músicos.
- Docentes y directores de instituciones vinculadas a la música.
- Miembros de centros culturales (públicos y privados).
- Funcionarios y empleados provinciales y municipales de las respectivas áreas de cultura.

## Informe

Los participantes del foro se definieron como “**sector de la música**” diciendo: “entendemos a la cultura como derecho humano en donde nosotros, como ciudadanos, articulamos acciones en el sector musical atravesado por dos ejes: la defensa del trabajo y la profesionalización del sector musical y la defensa del derecho a la libre circulación de expresiones artísticas barriales y desde los sectores marginales o con menos visibilidad (ONG, fundaciones, etc.). Todo esto como eje para fortalecer la democracia por la participación de la sociedad”.

Al abordarse el **diagnóstico estratégico** de la escena musical cordobesa, se contempló una primera parte, donde se esbozaron los **logros alcanzados** entre ellos: la capacidad de organización y producción de parte de los músicos independientes, el trabajo en red, la constitución de una escena, mucha producción en vivo y de discos, música como industria: ayudas estatales, subsidios, mercados nacionales, encuentros (MICA), Guía Rec, creación de áreas específicas en promoción municipal, la búsqueda común de vivir de la música, la profesionalización de la música como necesidad (tanto en lo administrativo, como en lo legal, en la definición de roles, en la comunicación), la mejora de condiciones de algunos elencos estables, los cuerpos Municipales, la apertura del Teatro Griego, el (Programa provincial) Disco es Cultura. Una segunda parte, donde los miembros participantes, trabajaron con la **técnica de aspectos negativos** (desafíos y amenazas) y **aspectos positivos** (fortalezas y oportunidades).

Entre los **aspectos positivos** se mencionan: la organización sectorial, los festivales colaborativos, la disposición, como la predisposición de los actores del sector a cambiar el paradigma de trabajo, la maduración del sector en cuanto a la búsqueda de conquistar sus espacios (frente a la necesidad), la Ley de la música- INAMU, la accesibilidad, la diferenciación regional y los Programas de Fomento: serenata invertida y música al paso. Entre los **aspectos negativos** se señalan: la falta de difusión de producciones locales y promoción, la falta de medios de difusión local con alcance, la falta de públicos y la creación de los mismos, la dificultad para generar públicos, la falta de representación sectorial, los escasos espacios nuevos y la no re funcionalización a los viejos, el escaso presupuesto y el vaciamiento, la legislación que permita mejorar las condiciones para músicos y productores, la

persecución a los artistas callejeros, la falta de sistema en la producción discográfica y la falta de formación.

A través de preguntas sistémicas los referentes presentes conformaron grupos de trabajo en forma aleatoria y delinearon la **identidad** (cómo se ven como escena) y la **imagen** (cómo son percibidos por los diferentes públicos y organismos del ámbito público y privado) de la escena de la música, así como el **mapa de actores y ecosistema**, (la red de actores interrelacionados que lo componen).

En relación a la **identidad**, la razón de ser de la escena musical está dada por: “el aporte que hace a la construcción de la historia cultural y a la identidad de Córdoba, como así también al desarrollo humano, social y económico (en tanto generación de fuentes de trabajo y contenidos diversos y de calidad para otras industrias) a nivel local y nacional”.

El **posicionamiento estratégico** considera: la escena musical cordobesa como plural, diversa y aporta producciones de calidad -con una impronta de trabajo colectivo y en red- y formación. Es un motor de desarrollo humano, social y económico. Requiere recursos para la difusión y mayor formación.

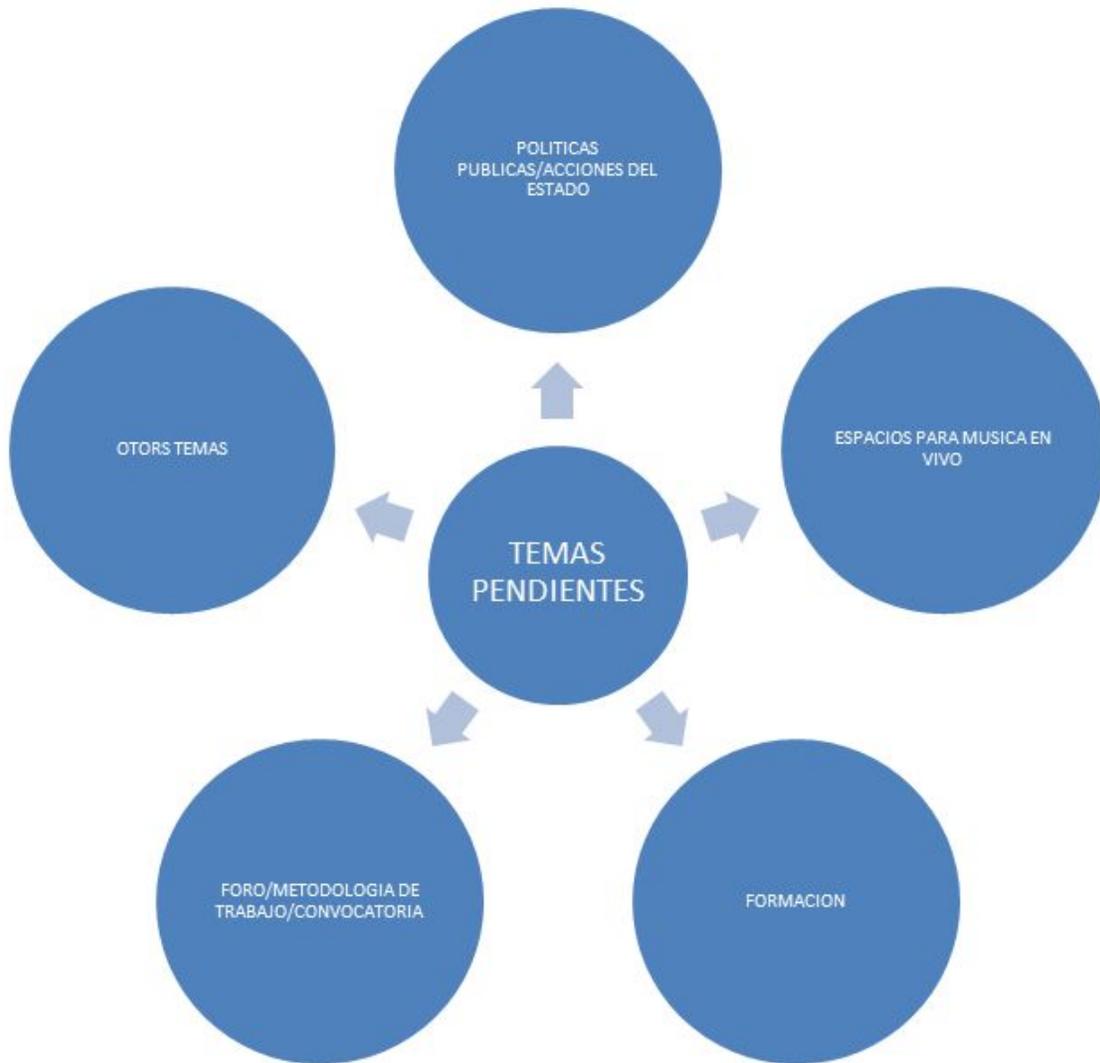
El **mapa de actores y al ecosistema** está integrado por músicos, productores y managers (industria y medianos y pequeños), salas para hacer música en vivo (públicas/privadas) y de ensayo, agentes de prensa, medios de prensa, sellos de gestión colectiva, lugares de formación, organizaciones, público, Estado, técnicos, diseñadores, casa de venta de instrumentos, disquerías, orquestas sociales.

En este marco se construyó una primera aproximación hacia la **visión**, la cual explicita una transformación deseable y valiosa para la sociedad de la escena musical al 2020, enunciada en la siguiente declaración: “Crecimiento del sector a través de espacios de discusión para futuras leyes, formación para el uso de herramientas legales y técnicas y políticas de Estado integrales. Ampliar la definición de músico. Ser reconocido por parte del sistema económico”.

Se precisaron las **estrategias** para el **2016-2017**, quedando los siguientes títulos de estrategias: 1) Foro, Metodología y convocatoria, 2) Habilitaciones / espacios para actuar en vivo, 3) Contrataciones y apoyos estatales, 4) Mecenazgo, 5) Música como industria creativa, 6) Trabajo colectivo y colaborativo y 7) Otros. (Ver anexo 1, punto 7.1).

Entre los **temas pendientes** se destacan los graficados a continuación, pudiendo verse el detalle de los

mismos en el anexo 1, punto 8. Como se planteó en el Foro, estos temas podrían ser trabajados en comisiones en encuentros internos previos al segundo Foro previsto para la segunda mitad del año.



Se establecieron las **próximas actividades** a desarrollarse para continuar avanzando en el marco de este proceso. Quedando definidas las siguientes: a) la sistematización y digitalización del taller a ser distribuido por la Secretaría de Cultura, b) el envío del marco legislativo nacional, provincial y municipal vigente. Además, c) se compartirá en un drive el listado de todos los invitados con sus respectivos datos de contacto a fin de facilitarles los mismos y generar mecanismos para tener una base común en permanente actualización. Por último, y también a través de un documento compartido en drive se

compartirá las bases de datos confeccionadas por el área de investigación de la Secretaría de Cultura sobre los estudios de grabación, salas de ensayo, sellos discográficos, entre otros.

Para la segunda mitad del año se prevé un **segundo foro** bajo la propuesta: **“Construcción de consensos para la política pública: Estrategias, proyectos y acciones en la escena de la música de la ciudad de Córdoba”**, con los objetivos de reflexionar y debatir, a partir de los desafíos, líneas de acción esbozando perfiles de proyectos para el sector en la ciudad de Córdoba.

A continuación, se presentan dos matrices con el objetivo de lograr una visualización más rápida y clara de lo producido en el Foro que se complementan con los lineamientos estratégicos esbozados en el punto 6 del informe. La primera, es un FODA, es decir, una “foto” del sector de la música en este momento, con sus aspectos positivos y negativos. La segunda, intenta demostrar con qué elementos existentes se puede maximizar las Fortalezas y Oportunidades, y minimizar las Amenazas y Debilidades. Intenta plantear líneas de acción para que sean analizadas por los actores de la escena antes del segundo encuentro que tengamos, ya que consideramos que de la estrategia a la acción hay una brecha operativa y de imponderables que merecen ser evaluados.

## **Matriz 1**

<p style="text-align: center;"><b>Desafíos/Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Falta de difusión de producciones locales y promoción.</li><li>- Dificultad para crear nuevos públicos.</li><li>- Falta de representación sectorial.</li><li>- Establecer nuevos espacios para tocar.</li><li>- Presupuesto.</li><li>- Vaciamiento.</li><li>- Falta de sistema en la producción discográfica.</li><li>- Falta de formación en gestión en ámbitos de formación musical tradicional.</li></ul>	<p style="text-align: center;"><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Intención de organizarse como sector.</li><li>- Disposición del sector</li><li>- Predisposición de los actores a cambiar el paradigma de trabajo.</li><li>- Maduración del sector en cuanto a la búsqueda de conquistar sus espacios frente a la necesidad.</li><li>- Accesibilidad (de quien/quienes? a qué cosas)</li><li>- Profesionalización del Sector</li></ul>
<p style="text-align: center;"><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Falta de medios de difusión local con alcance.</li><li>- Falta Legislación que permita mejorar las condiciones para músicos y productores.</li><li>- Persecución a los artistas callejeros.</li></ul>	<p style="text-align: center;"><b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Festivales colaborativos.</li><li>- Ley de la música - INAMU.</li><li>- Diferenciación regional/identidad-cordobesa.</li><li>- Programas de Fomento.</li><li>- Refuncionalización de viejos espacios para tocar.</li></ul>

## Matriz 2

<b>Debilidades/Oportunidades</b>	<b>Fortalezas/oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Falta de difusión de producciones locales y promoción/<b>Radio Jerónimo.</b></li><li>- Dificultad para crear nuevos públicos/<b>Festivales Colaborativos y/o Programas de Fomento.</b></li><li>- Falta de representación sectorial/<b>Agrupación Sonar-Sindicato-Inamu.</b></li><li>- Establecer nuevos espacios para la música/ <b>Refuncionalización de viejos espacios.</b></li><li>- Presupuesto/ <b>Programas de Fomento.</b></li><li>- Vaciamiento/<b>Foro de Música planteado por la Secretaría de Cultura municipal e INAMU.</b></li><li>- Falta de sistema en la producción discográfica/<b>Sellos de gestión colectiva.</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Intención de organizarse como sector/<b>Agrupación Sonar</b></li><li>- Disposición del sector/<b>Participación en el Foro</b></li><li>- Predisposición de los actores a cambiar el paradigma de trabajo/ <b>INAMU y Foro de música.</b></li><li>- Maduración del sector en cuanto a la búsqueda de conquistar sus espacios frente a la necesidad/ <b>Diferenciación Regional-Identidad cordobesa</b></li><li>- Accesibilidad/<b>Refuncionalización de viejos espacios.</b></li></ul>
<b>Amenazas/Fortalezas</b>	<b>Debilidades/Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Falta de medios de difusión local con alcance/<b>Intención de organización. (Puede ser convenio con Radio Nacional?)</b></li><li>- Falta legislación que permita mejorar las condiciones para músicos y productores/<b>Predisposición de los actores a cambiar el paradigma de trabajo.</b></li><li>- Persecución a los artistas callejeros/ <b>Participación en los Foros.</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Falta de difusión de producciones locales y promoción/<b>Falta de medios locales de mayor alcance (trabajar este aspecto).</b></li><li>- Establecer nuevos espacios para tocar/<b>Persecución a los artistas callejeros.</b></li><li>- Vaciamiento/<b>Falta de legislación que permita mejorar condiciones para músicos y productores.</b></li></ul>

Se agradece la gran disposición de todos los actores participantes en el foro y la riqueza de los aportes y contribuciones al logro de los resultados, como el clima de armonía en el que se desarrolló el encuentro.

Por otro lado, se destacan la coordinación y la logística adecuada para el desarrollo de la jornada que acompañaron la reflexión y la inmersión para el debate en el marco del foro. Se alcanzaron los objetivos previstos para la jornada: a) abordar el diagnóstico estratégico; b) abordar el análisis estratégico: b.1) acordar la imagen, la identidad y el mapa de relaciones multiactoral y b.2) delinear un primer esbozo de la visión al 2020 y c) identificar estrategias.

Los próximos pasos quedaron concatenados a los insumos del foro, con el objetivo de que se pueda desarrollar la próxima etapa del proceso. La síntesis de este trabajo colectivo, será utilizado como insumo fundamental para dar curso a la definición de políticas públicas culturales, como así también la actualización de la legislación cultural municipal vigente.

B – Anexo I

---

## Apertura

La apertura del encuentro estuvo a cargo de la Directora de Emprendimientos Creativos, Cecilia Salguero, de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba.

En su intervención dio la bienvenida a los participantes y auguró una jornada intensa de debate y acuerdos en relación a los objetivos planteados para el foro. Se invitó a participar a referentes del sector de las artes escénicas que se presentaron espontáneamente a raíz de una demanda puntual y luego se continuó el trabajo con el sector musical en el formato propuesto inicialmente. Se explicó brevemente la estructura y objetivos de la Dirección en general y luego la propuesta integral de los Foros con todos los sectores creativos a lo largo del año reflejando de la intención de mantener el diálogo abierto entre Estado municipal y comunidad artística como herramienta para una posible actualización de ordenanzas y/o de nuevas políticas públicas que surjan de las propuestas directas de cada sector a través de la metodología participativa propuesta por la Lic. Assandri.

## Introducción al Taller

### 1. Presentación de la facilitadora

Se presentó a la facilitadora del taller, la Lic. Marina Assandri, para dar inicio al mismo.

### 2. Presentación de los Participantes

La moderadora solicitó a los participantes<sup>1</sup> que se presentarán mencionando: **nombre y apellido y actividad**.

### 3. Objetivos, Agenda y Metodología

Posteriormente se consensuaron la **agenda de trabajo**<sup>2</sup> y los **objetivos del taller**. Se presentó la metodología a ser utilizada durante la jornada, la aplicación de la técnica de Metaplan<sup>3</sup>, la importancia

---

<sup>1</sup> Anexo: Participantes al Foro

<sup>2</sup> Anexo II: Agenda del Foro.

<sup>3</sup> Técnica de visualización por tarjetas la cual fue desarrollada en Alemania a finales de los años '60 por un grupo interdisciplinario de científicos sociales y asumidos luego por la empresa METAPLAN con el objetivo de apoyar procesos de discusión grupales en instituciones y empresas y a los fines de lograr una mayor participación y eficacia.

de la visualización permanente de los pasos para lo cual se trabaja con tarjetas sobre paneles de manera de registrar los acuerdos del grupo y poder revisar lo ya elaborado.

Por otro lado se comentó sobre el **rol de la facilitadora**, quien guía la discusión grupal y propone la metodología en los distintos momentos del foro. Así mismo se establecieron acuerdos con respecto a los horarios y se planteó la importancia de participar durante toda la jornada para la construcción conjunta de consensos. El acompañamiento de los trabajos grupales fue junto al equipo de co-facilitación conformado por Agustina Monserrat y Santiago Nores.

Entre los **objetivos del foro** se mencionaron los siguientes:

- Abordar el diagnóstico estratégico
- Abordar el análisis estratégico:
  - Acordar la imagen y la identidad y la red de actores interrelacionados.
  - Delinear un esbozo de la visión al 2020.
- Identificar estrategias.
- Esbozar temas pendientes de interés por los participantes.

## Diagnóstico Estratégico

Se identificaron los logros alcanzados y se trabajó con la **técnica de diagnóstico utilizando los aspectos negativos y los aspectos positivos**.

### 1. Logros alcanzados

Los participantes del foro definieron como “**sector de la música**” diciendo: entendemos a la cultura como derecho humano en donde nosotros, como ciudadanos, articulamos acciones en el sector musical atravesado por dos ejes: la defensa del trabajo y la profesionalización del sector musical y la defensa del derecho a la libre circulación de expresiones artísticas barriales y desde los sectores marginales o con menos visibilidad (ONG, fundaciones, etc.). Todo esto como eje para fortalecer la democracia por la participación de la sociedad.

Se esbozaron los **logros alcanzados** entre ellos: la capacidad de organización y producción de parte de los músicos independientes, el trabajo en red, la constitución de una escena, mucha producción en

vivo y de discos, música como industria: ayudas estatales, subsidios, mercados nacionales, encuentros (MICA), Guía Rec, creación de áreas específicas en promoción municipal, la búsqueda común de vivir de la música, la profesionalización de la música como necesidad (tanto en lo administrativo, como en lo legal, en la definición de roles, en la comunicación) , la mejora de condiciones de algunos elencos estables, los cuerpos Municipales, la apertura del Teatro Griego, el (Programa provincial) Disco es Cultura.

### ***¿Cuáles son los principales logros del sector de la música de la ciudad de Córdoba?***

#### **Principales logros:**

- Capacidad de organización y producción de parte de los músicos independientes.
- Trabajo en red.
- *(Trabajo) Colectivo.*
  
- Constitución de una escena.
- Mucha producción en vivo y de discos.
- Música como industria: ayudas estatales, subsidios, mercados nacionales, encuentros (MICA), Guía Rec, creación de áreas específicas en promoción municipal.
  
- Búsqueda común de vivir de la música.
- Profesionalización de la música como necesidad.
- Profesionalización: administrativo, legal, definición de roles, comunicación.
  
- Mejora de condiciones de algunos elencos estables.
- Cuerpos Municipales
- Apertura del Teatro Griego
- *(Programa provincial) Disco es Cultura*

## **2. Análisis de Situación: Diagnóstico<sup>4</sup>**

Los participantes trabajaron con la **técnica de diagnóstico**, identificando los aspectos positivos y los aspectos negativos.

---

<sup>4</sup> Aspectos positivos: fortalezas y oportunidades y aspectos negativos: debilidades y amenazas.

Entre los **aspectos positivos** se mencionan: la organización sectorial, los festivales colaborativos, la disposición, como la predisposición de los actores del sector a cambiar el paradigma de trabajo, la maduración del sector en cuanto a la búsqueda de conquistar sus espacios (frente a la necesidad), la Ley de la música- INAMU, la accesibilidad, la diferenciación regional y los Programas de Fomento: serenata invertida y música al paso. Entre los **aspectos negativos** se señalan: la falta de difusión de producciones locales y promoción, la falta de medios de difusión local con alcance, la falta de públicos y la creación de los mismos, la dificultad para generar públicos, la falta de representación sectorial, los escasos espacios nuevos y la no re funcionalización a los viejos, el escaso presupuesto y el vaciamiento, la legislación que permita mejorar las condiciones para músicos y productores, la persecución a los artistas callejeros, la falta de sistema en la producción discográfica y la falta de formación.

Respondiendo a las preguntas: *¿Cuáles identifican como aspectos positivos? y ¿Cuáles identifican como aspectos negativos del sector de la música en la Ciudad de Córdoba?*

#### **Aspectos positivos:**

- Organización sectorial.
- Festivales colaborativos
- Disposición.
- Predisposición de los actores del sector a cambiar el paradigma de trabajo.
  
- Maduración del sector en cuanto a la búsqueda de conquistar sus espacios (frente a la necesidad).
  
- Ley de la música- INAMU
- Accesibilidad
  
- Diferenciación regional.
  
- Programas de Fomento: serenata invertida, música al paso.

#### **Aspectos negativos:**

- Falta de difusión de producciones locales y promoción
- Falta de medios de difusión local con alcance
- Falta de públicos, dificultad para generar públicos.
- Falta de creación de público
  
- Falta de representación sectorial.
  
- Más espacios nuevos y re funcionalización a los viejos.
- Presupuesto

- Vaciamiento
- Legislación que permita mejorar las condiciones para músicos y productores.
- Persecución a los artistas callejeros.
- Falta de sistema en la producción discográfica.
- Falta de formación

## Análisis Estratégico de Posicionamiento del Sector de la Música

### 1. Identidad, Imagen, Mapa de Actores y Visión

A través de preguntas sistémicas los referentes presentes conformaron grupos de trabajo en forma aleatoria y delinearon la **identidad** (cómo se ven como escena) y la **imagen** (cómo son percibidos por los diferentes públicos y organismos del ámbito público y privado) de la escena de la música, así como el **mapa de actores y ecosistema**, (la red de actores interrelacionados que lo componen).

En relación a la **identidad**, la razón de ser de la escena musical está dada por: “el aporte que hace a la construcción de la historia cultural y a la identidad de Córdoba, como así también al desarrollo humano, social y económico (en tanto generación de fuentes de trabajo y contenidos diversos y de calidad para otras industrias) a nivel local y nacional”.

El **posicionamiento estratégico** considera: la escena musical cordobesa como plural, diversa y aporta producciones de calidad -con una impronta de trabajo colectivo y en red- y formación. Es un motor de desarrollo humano, social y económico. Requiere recursos para la difusión y mayor formación.

El **mapa de actores y al ecosistema** está integrado por músicos, productores y managers (industria y medianos y pequeños), salas para hacer música en vivo (públicas/privadas) y de ensayo, agentes de prensa, medios de prensa, sellos de gestión colectiva, lugares formación, organizaciones, público, Estado, técnicos, diseñadores, casa de venta de instrumentos, disquerías, orquestas sociales.

#### 1.1 Grupo I: Identidad

1) ¿Cuál es la razón de la existencia del sector de la música?

- Construir la historia cultural y la identidad de Córdoba
- Por y para el desarrollo humano
- Como una herramienta de empoderamiento social
- Generar fuentes de trabajo y aportar a la economía local y nacional.
- Generar contenidos para otros sectores e industrias.

**2) Si tuviese que presentar el sector de la música en el 2016 en un encuentro nacional, ¿Qué aspectos resaltaría?**

- Diversidad de propuestas y géneros.
- Calidad de la producción.
- Calidad de los músicos.
- Trabajo en red.
- Elencos estables.
- Festivales

**3) ¿Cuál es la mejor forma de destruir al sector?**

- Liberar la producción y el consumo musical a las necesidades (intereses) del mercado.
- Adhesión a políticas nacionales neoliberales.
- Sin políticas culturales públicas de fondo con proyección en el tiempo.
- Sin financiamiento y planeación de y para la música.
- Sin escuchar a los actores protagonistas y ejecutores del sector público y privado.
- Descuidando a los músicos.
- Sin difusión y sin formación de público.
- Rompiendo el trabajo colectivo.
- Quitando espacios físicos para tocar.
- Sin educación pública para los músicos.

## **1.2 Grupo II: Imagen**

**1) ¿Cuál es la mejor forma de posicionar el sector de la música en Córdoba?**

- Difusión: planificación con objetivos claros.

- Presupuesto en difusión en: grandes medios y Radio Jerónimo, espacios físicos y de difusión públicas de forma continua.
- Presupuesto en formación
- Pluralidad.
- Trabajar la importancia de la música y del músico como profesional a partir de la formación y la educación pública.

**2) ¿Cuál es la percepción de los públicos del gobierno nacional, provincial, municipal, de Córdoba en general, de otras instituciones y de quienes trabajan el sector de la música en Córdoba?**

- Gasto – medio para promoción, difusión, entretenimiento, distracción.
- Espacio necesario NO utilizado para promoción del arte.

**Percepción del grupo sobre el gobierno nacional, provincial, municipal.**

- ¡¡¡Caos!!!
- Falta de políticas públicas.

**3) ¿Cuáles son los servicios del sector?**

- Identidad y producción cultural
- Inspiración, modelos.
- Música en vivo
- Producción de discos.
- Formación

## **1.3 Grupo III: Mapa de Actores**

**1) ¿Cómo es el mapa de actores con los que tienen relaciones? ¿Quiénes son?**

**2) Interés de los actores en la existencia del Sector (Apoyo – Rechazo – Interrogante)**

**3) ¿Cuáles son los recursos relevantes de los actores?**

<b>Mapa de Actores</b>	<b>Interés de los actores en la existencia del Sector (Apoyo – Rechazo – Interrogante)</b>	<b>¿Cuáles son los recursos relevantes de los actores?</b>
<b>Músicos</b>	¿Cómo participan?	Contenido creativo
<b>Productores y managers:</b> industria y medianos y pequeños	Apoyo/Rechazo	Estrategia / desarrollo
<b>Salas:</b> vivo –público/privado) y ensayo.	Apoyo / Interrogante	Espacio / Infraestructura Legitimación.
<b>Prensa:</b> Agentes	Apoyo	Difusión / Promoción / Legitimación
<b>Prensa:</b> medios	Rechazo / Interrogante	Difusión / Promoción / Legitimación
<b>Sellos de gestión colectiva</b>	Apoyo	Plataforma
<b>Lugares Formación</b>	Apoyo/ Interrogante en la formación	Conocimiento/ ¿?
<b>Organizaciones</b>	¿Cómo funcionan?	Representación.
<b>Público</b>	Interrogante	Participación
<b>Estado</b>	Interrogante	¿Presencia?
<b>Técnicos</b>		
<b>Diseño</b>		
<b>Casa venta de instrumentos.</b>		
<b>Casa discos</b>		
<b>Orquestas sociales</b>		

## **2. Grupo IV: Visión de la Escena Musical**

Se trabajó en la formulación de la **visión de la escena musical** definiéndola como la proyección al futuro respondiendo a la pregunta: “**¿Cuál es la visión de la escena musical al 2020?**”. Explícita una transformación deseable y valiosa para la sociedad.

***“Crecimiento del sector a través de espacios de discusión para futuras leyes, formación para el uso de herramientas legales y técnicas y políticas de Estado integrales. Ampliar la definición de músico. Ser reconocido por parte del sistema económico”.***

- Música en vivo como una herramienta de trabajo con proyección.
- Crear espacios de discusión/ debate para futuras leyes.
- Que la mayoría de los músicos sepa usar todas las herramientas legales y técnicas para el desarrollo de la actividad.
- Nueva definición de músico – comunidad.
- Que todos los sectores de la música sean reconocidos por parte del sistema económico.
- Políticas de Estado, no programas aislados.
- Crecimiento del sector.

#### **Pregunta de grupo que quedó esbozada en plenaria**

- ¿Cuál es la visión de la municipalidad sobre el sector al 2020?

## **Estrategias/ Desafíos al 2016-2017**

### **1. Listados de Estrategias**

Se precisaron las **estrategias** para el **2016-2017**, quedando los siguientes títulos de estrategias: 1) Foro, metodología y convocatoria, 2) Habilitaciones / espacios para actuar en vivo, 3) Contrataciones y apoyos estatales, 4) Mecenazgo, 5) Música como industria creativa, 6) Trabajo colectivo y colaborativo y 7) Otros.

Se definieron las **estrategias** para el 2016-2017:

#### **Foro, metodología y convocatoria**

- Sumar voces al foro para tener una visión más amplia.
- Transformar estos encuentros en plenarios o audiencias públicas sostenidas en el tiempo.

#### **Habilitaciones / espacios para actuar en vivo**

- Articulación de las habilitaciones municipales en función de los espectáculos artísticos.
- Combatir la corrupción en el rubro a nivel municipal (inspectores).

- Apoyar el trabajo del músico con una mayor regulación y facilitando espacios físicos para la música en vivo.
- Más lugares para tocar o actuar gratis.

### **Contrataciones y apoyos estatales**

- Mayor presupuesto, mayor agilidad en contratación.
- Programa de difusión y apoyo a la actuación independiente. Transparente.
- Apoyo a salas independientes.
- Mayor apoyo a grupos comunitarios.
- Compromiso del Estado en las políticas de desarrollo artístico culturales.
- Políticas de estado que perduren con cambios de gobierno que beneficien a la música independiente.
- Concretar políticas públicas que beneficien la música en vivo en beneficio del músico y no de los empresarios.
- Mayor presupuesto y políticas públicas participativas.

### **Mecenazgo**

- Ley de mecenazgo
- Mejorar la articulación entre público y privados para mejorar condiciones de trabajo del músico

### **Música como industria creativa**

- Fomentar la consciencia del sector de la música como parte de la industria creativa y su reconocimiento por parte del sistema económico estatal.

### **Trabajo colectivo y colaborativo**

- Apertura hacia un otr@: compartir desde producción, ir a escuchar, comprar discos, etc.
- Creación de redes y contenidos
- Que se forme un colectivo de trabajo en base a los intereses del sector.
- Construcción de organización colectiva URGENTE.
- Unidad y Organización.
- Trabajo colectivo entre músicos independientes por esfuerzo individual.
- Sostener lo colectivo en tiempos difíciles.

### **Otros**

- Tratar los problemas con soluciones a corto plazo, realistas y prácticas.

- Internet

## Temas pendientes para el próximo Foro

Entre los **temas pendientes** se plantearon: 1) Foro / metodología de trabajo /convocatoria, 2) Espacios para música en vivo, 3) Políticas públicas / Acciones del Estado, 4) Formación y 5) Otros temas.

### **Foro / metodología de trabajo/convocatoria**

- Construir foros en los barrios y centros educativos, que estas políticas las hagamos los ciudadanos y no sólo el sector de la música.
- Redefinir el concepto de Foro y de su metodología si se trata de elaborar nuevas legislaciones culturales para Córdoba
- Invitar a más actores, medios, sector cuartetero, etc. (políticos, educadores, etc.).

### **Espacios para música en vivo**

- Combatir la corrupción en el rubro a nivel municipal (inspectores).
- Beneficios impositivos
- Muchas trabas para llevar a cabo nuestra actividad (pubs, boliches, bares).
- Regulación música en vivo

### **Políticas públicas / Acciones del Estado**

- Información sobre el plan específico de la secretaría de cultura de 2016 a 2020.
- Gestión de medios públicos.
- Utilización de programas para tapar problemas profundos y reales.

### **Formación**

- En cuanto a la formación de artistas, generar un espacio público con orientación popular.
- Estrategias de acción para profesionalización, políticas y formación de público.
- Formación de artistas y productos que atraigan al público

### **Otros temas**

- Falta de apertura a diferentes géneros.

- Producción de espectáculos para visibilizar a las bandas.
- Puesta en común y conocimiento de la legislación local (ordenanza municipal).
- ¡Todos!
- Capacidad organizativa
- Ley de mecenazgo
- Visión a largo plazo

## Momento final

El momento final de la jornada contó, por un lado, con la enumeración de los próximos pasos, con una **reflexión general** del evento y con la **presencia y cierre** de la Dirección de Emprendimientos Creativos. Se agradeció a todos sus participaciones y se expresó que los resultados alcanzados se debieron al compromiso de todos los asistentes en la reflexión y aportes realizados. Se le agradeció a la facilitadora por su rol y pidió un aplauso para todos los presentes. Quedó el compromiso de ajustar la propuesta a sus necesidades en el próximo foro tomando sus inquietudes.

### 1. Próximos Pasos

Se establecieron las **próximas actividades** a desarrollarse para continuar avanzando en el marco de este proceso. Quedando definidas las siguientes: a) la sistematización y digitalización del taller a ser distribuido por la Secretaría de Cultura, b) el envío del marco legislativo nacional, provincial y municipal vigente. Además se compartirá en un drive el listado de todos los invitados con sus respectivos datos de contacto a fin de facilitarles los contactos y generar mecanismos para tener una base común en permanente actualización. Por último, y también a través de un documento compartido en drive se compartirá las bases de datos confeccionadas por el área de investigación de la Secretaría de Cultura sobre los estudios de grabación, salas de ensayo, sellos discográficos, entre otros.

## Anexo II

---

# I. Agenda Taller

“ESCENAS. Foro de Creadores de Córdoba”

Primer Foro:

“Construcción de consensos para la política pública: posicionamiento del sector de música de la ciudad”

<b>I. Apertura del Foro (16.00 – 16.15 horas) – Autoridades de la Municipalidad de Córdoba</b>
<b>II. Introducción al Foro (16.15 – 16.45 horas) - Lic. Marina Assandri</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Presentaciones - Expectativas</li><li>▪ Objetivos – Agenda - Metodología</li></ul>
<b>III. Presentación Institucional (16.45 – 17.00 horas) – Directora de Emprendimientos Creativos - Cecilia Salguero</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Antecedentes y líneas de acción de la Dirección</li></ul>
<b>IV. Diagnóstico Estratégico Sectorial (17.00 – 18.00 horas)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Principales logros del sector</li><li>▪ Técnica de diagnóstico</li></ul>
<b>Café (18.00 - 18.15 horas)</b>
<b>V. Análisis Estratégico de Posicionamiento Sectorial (18.15 -19.15 horas)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Imagen, Identidad y Mapeo de Actores</li><li>▪ Visión proyectada al 2020</li></ul>
<b>VI. Desafíos Estratégicos Sectoriales 2016-2017 (19.15 – 20.00 horas)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Definición de desafíos/ acciones generales</li></ul>
<b>VII. Conclusiones y cierre (20.00 – 20.30 horas)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Reflexión general</li><li>▪ Temas pendientes</li><li>▪ Próximos pasos</li></ul>

## II. Listado de Participantes

1. Adrián Boudet
2. Alberto Ramos
3. Alejandro Miraglia
4. Antonio Cobo
5. Ariel Maritano
6. Beatriz Cabrel
7. Carlos Carranza
8. Carlos Sidoni
9. Clara Cantore
10. Dolores Alonso
11. Evelin Mellano
12. Federico Guevara
13. Franco Bobatto
14. Franco Dini
15. Franco Gil
16. Gastón Montenegro
17. José Hernán Figueroa
18. Juan Pablo Gordillo
19. Juan Sans
20. Karina Frías
21. Laura Garay
22. Luciano Lewin
23. Lucrecia Ortiz
24. Marcela Corzo
25. Marcelo Cáseres
26. Marcos Rodríguez
27. Mariana Pellegrino
28. Mateo Massanet
29. Mauricio Candussi
30. Natalia Valenzuela
31. Nicolás Kuitca
32. Nicolás Mazza
33. Oscar Pato Pedano
34. Pamela Merchán
35. Romina Fernández
36. Romina Fernández
37. Santos Barcos Raspanti
38. Susana Guzmán
39. Víctor Garay
40. Viviana Altemburger
41. Hebe Sosa
42. María Cisneros
43. Gustavo Ceriani

### III. Listado de Participantes por Grupo

GRUPO I			
Nombre	Referencia	Teléfono	Correo
Mateo Massanet	Agrupación SONAR	3513408315	sonarindependiente@gmail.com
Oscar Pato Pedano	Director de La Colmena	3513104503	patopedano@gmail.com
Alberto Ramos	Área artistas callejeros de la Sec. Cultura de la Municipalidad de Córdoba		albertoramos2003@hotmail.com
Romina Fernández	División Música y Danza de la Sec. Cultura de la Municipalidad de Córdoba	3512345886	rominafernandez.trad@gmail.com
Gastón Montenegro	Productor independiente. Espacio 75.	3512347741	gastonfmontenegro@gmail.com
Beatriz Cabrel	Productora independiente	3513617698	beatrizcarbel@gmail.com
Ariel Maritano	Músico independiente	3516479366	maritano.maritano@gmail.com
Dolores Alonso	Agencia Córdoba Cultura		
Romina Fernández	Área Música - Agencia Córdoba Cultura		

GRUPO II			
Nombre	Referencia	Teléfono	Correo
Marcos Rodríguez	Músico	351 652-6785 351 666-5729	nenesbian@gmail.com
Víctor Garay	Músico. Miembro de sindicato de Músicos de Córdoba	3513012613	vicgaray@gmail.com
Adrián Boudet	Músico.	3513356042	adrianboudet@hotmail.com

Mariana Pellegrino	Músico	3516847711	marianpellegrino@gmail.com
Lucrecia Ortiz	Músico	3543 657738	lucreortizgmail.com
Franco Bobatto	Músico. Productor	3513132092	francobobatto@gmail.com
Viviana Altemburger	Programa Coros y Orquestas Sociales del Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba	3516785747/ 4617602	vivialten@hotmail.com

GRUPO III y IV			
Nombre	Referencia	Teléfono	Correo
Juan Pablo Gordillo	Músico		juanpgordillo89@gmail.com
Marcelo Cáseres	Dueño disquería Lado B	3515683232	info@ladobmusica.com.ar ladob.netx@gmail.com
Susana Guzmán	Directora de Cocina de Culturas	3512452930	susanaguzman@gmail.com
Carlos Carranza	Referente de Proyecto El Penalazo (Cárcel San Martín)	3543513494	juancarloscarranzapinkfloyd@gmail.com
Luciano Lewin	Artista	351 2576085	alulio@gmail.com infolucianolevin@gmail.com
Karina Frías	Productora independiente. Espacio de Formación 220	351 6322166	karinafrias@hotmail.com
Antonio Cobo	Dueño Disquería Eden	428-8828	antonio.m.cobo@gmail.com
Evelin Mellano	Presidenta de Fundación Red de gestoras Culturales de Córdoba	3515062117	evelinmellano@gmail.com
Juan Sans	Artista	3515593951	juanmsas@hotmail.com

GRUPO V			
Nombre	Referencia	Teléfono	Correo

Mauricio Candussi	Productor musical. Audiovisual	3513100796	mcandussi@gmail.com
Natalia Valenzuela	Manager. Productora. Festival Sumar	3516191585	nativalenz@hotmail.com
Alejandro Miraglia	SAE, Referente de Nodo y Cabeza de Tormenta	3517069796	alemir80@gmail.com
Santos Barcos Raspanti	Sello discográfico Cabeza de tormenta	3516855114	santosbarcos@hotmail.com
Carlos Sidoni	Productor, prensa y asesor de proyectos		carlossidoni@gmail.com
Clara Cantore	Artista	3513889110	claracantore@gmail.com
Franco Gil	Socio dueño Club Belle Epoque		rancogil84@gmail.com
Nicolás Kuitca	Referente agrupación SONAR	3513515559	sonarindependiente@gmail.com kuitca_n@hotmail.com

GRUPO VII			
Nombre	Referencia	Teléfono	Correo
José Hernán Figueroa	Músico. Productor.		
Pamela Merchán	Músico	3513503366	sonarindependiente@gmail.com
Franco Dini	Músico		sonarindependiente@gmail.com
Marcela Corzo	Jefa de División Música y Danza de la Secretaría de Cultura Municipalidad de Córdoba	3515447093	chelacorzo@yahoo.com.ar
Federico Guevara	Referente agrupación SONAR. Músico. Docente. Sello colaborativo MOCENA	3517351980	sonarindependiente@gmail.com
Laura Garay	Gestora, Productora. Red de Productoras de Córdoba. Referente Nodo Córdoba.	156558262	lauramgaray@gmail.com
Nicolás Mazza	Músico. Productor	155293864	nicolasmazza1@yahoo.com.ar