

El sector editorial en Córdoba

III 2014

Subsecretaría de Cultura

Con la colaboración de:

Ayelén Castaños

Santiago Nores Martínez

Agustina Monserrat



MUNICIPALIDAD
CIUDAD DE CÓRDOBA

la Muni

INTENDENTE DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA
Dr. Ramón Javier Mestre
VICEINTENDENTE DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA
Dr. Marcelo A. Cossar

SECRETARIO DE GOBIERNO, PARTICIPACIÓN
CIUDADANA Y DESARROLLO SOCIAL
Dr. Héctor Javier Bee Sellares

SECRETARIO GENERAL
Sr. Manuel Alberto Giménez

SECRETARIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
Cr. Víctor Hugo Romero

SECRETARIO DE SALUD
Dr. Gabriel Esteban Acevedo

SECRETARIA DE AMBIENTE
Ing. Gabriela Faustinelli

SECRETARIO DE TRANSPORTE
Lic. César Alejandro Ferreyra

SECRETARIO DE CULTURA
Lic. Francisco Tomás Marchiaro

SECRETARIA DE EDUCACIÓN
Mgter. Brenda Lis Austin

SECRETARIO DE CONTROL FISCALIZACIÓN Y CONVIVENCIA CIUDADANA
Sr. José María Fernandez

SECRETARIO DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO ESTRATÉGICO
Arq. Juan Domingo Giunta

SECRETARIO DE INFRAESTRUCTURA
Arq. Héctor José Di Forte

ASESOR LETRADO
Dr. Marcelo Rodríguez Aranciva

ADMINISTRADOR GENERAL DE LA JUSTICIA ADMINISTRATIVA MUNICIPAL DE FALTAS
Dr. Ramón Ortega

SECRETARIO PRIVADO
Sr. Mariano Font

SUBSECRETARIO DE LEGAL Y TÉCNICA
Dr. Luis Diego Frossasco

INTENDENTE DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA
DR. RAMÓN JAVIER MESTRE

SECRETARIO DE CULTURA
LIC. FRANCISCO TOMÁS MARCHIARO

SUBSECRETARIA DE CULTURA
LIC. PAULA GABRIELA BEAULIEU

INDICE

PRIMERA PARTE.

Introducción al sector editorial 2014.....6

Análisis e interpretación de los datos. Editoriales cordobesas 2014.....9

SEGUNDA PARTE.

Introducción Feria del Libro 2014

Balance general.....25

Los lectores de la Feria del Libro33

Análisis e interpretación de datos. Lectores en la Feria del Libro 2014.....36

Balance final.....54

Anexos.....56

PRIMERA PARTE

INTRODUCCIÓN AL SECTOR EDITORIAL 2014

Durante el 2014 se estableció desde la Subsecretaría de Cultura un nuevo contacto con las editoriales independientes y públicas de la ciudad de Córdoba, tal como se había llevado a cabo durante el 2012 y 2013. La iniciativa estuvo motivada por conocer las características de estos emprendimientos en el último año, saber si hubo cambios en la composición de sus equipos de trabajo, en la cantidad de títulos publicados, en la incorporación de nuevos formatos de publicación, etc. En este sentido, también interesó conocer si hubo cambios en los modos de promover, distribuir y comercializar las publicaciones, en relación con años anteriores.

Por este motivo se construyó un instrumento de recolección de datos que atendiera a los distintos aspectos que se querían indagar sobre las editoriales de la ciudad. A diferencia de los trabajos realizados en años anteriores, en esta oportunidad se elaboró un cuestionario único para ser respondido tanto por las editoriales independientes como por las públicas. Se entendió que las diferentes visiones que pudieran existir sobre cada uno de los puntos tratados resultarían enriquecedoras y optimizarían el trabajo.

A través de esta encuesta se buscó cumplimentar con los siguientes objetivos de trabajo:

- Actualizar los datos de cada editorial que forma parte del circuito local.
- Incorporar nuevos datos sobre qué producen las editoriales cordobesas, estableciendo el impacto que tiene la actividad en la economía local.
- Actualizar información sobre las formas de promoción y difusión utilizadas por las editoriales de Córdoba.
- Conocer el balance entre costos e ingresos que han debido afrontar las editoriales locales durante el 2014.
- Determinar si hubo cambios en los modos de distribuir y comercializar las publicaciones, respecto de años anteriores.

- Reconocer las dificultades del desarrollo y sostenibilidad de cada editorial cordobesa en particular.
- Determinar el nivel de participación de las editoriales locales en la Feria del Libro 2013.
- Conocer la percepción de las editoriales locales sobre los aspectos generales de la Feria del Libro 2013 y los cambios introducidos en ella.
- Conocer las propuestas del sector editorial local para la Feria del Libro 2014.

La encuesta se estructuró a partir de ocho temas, que respondían a los puntos clave que interesaba indagar, a saber:

- Datos de la editorial
- Catálogo
- Promoción
- Costos e ingresos
- Distribución y comercialización
- Dificultades
- Participación en la Feria del Libro 2013
- Percepción sobre la Feria del Libro 2013

Las preguntas formuladas fueron cerradas *-de elecciones múltiples y dicotómicas-* y abiertas *-de opinión-*. Cabe destacar que no se tomó una muestra, sino que se abordó al total de editoriales locales tanto públicas como independientes.

El relevamiento se llevó a cabo durante el mes de junio del 2014. Previamente, se actualizó la base de datos de las editoriales locales para incorporar aquellas que pudieran haber iniciado sus actividades durante el último período, y contemplar aquellas que pudieran haber culminado con sus funciones.

LISTA DE EDITORIALES DE CÓRDOBA 2014

1. Llanto de mudo	15. Raiz de dos	28. El Apuntador
2. Alción Editora	16. Postales Japonesas	29. Editorial Buena Vista
3. Comunicarte	17. Textos de Cartón	30. Ferreyra Editor
4. Caballo Negro Editora	18. Pan comido Ediciones	31. Ediciones del Corredor Austral
5. Ediciones Recovecos	19. Ediciones Argos	32. La tía producciones
6. Viento de fondo	20. DocumentA/Escénicas	33. Universitas. Ed. Científica Universitaria
7. Editorial Nudista	21. Ciprés	34. Narvaja Editor
8. Babel Editorial	22. Ediciones de la Magnolia	35. QUO VADIS
9. Editorial Huellas	23. Editorial Maternidad y Espíritu	36. Casa de las tejas Editora
10. El Emporio	24. Ediciones del Cíclope	37. Fojas Cero Editora
11. Ediciones del Boulevard	25. Antiplan Ediciones Primarias	38. Symbolicus editora
12. Editorial Brujas	26. Universitas. Ed. Científica Universitaria	39. Sol Rojo Editora
13. Editorial Universitaria (Universidad Nacional de Córdoba) - pública	27. EDUCC (Editorial Universidad Católica de Córdoba) – pública	40. Eduvim (Universidad Nacional de Villa María) - pública
14. La Sofía Cartonera - pública		

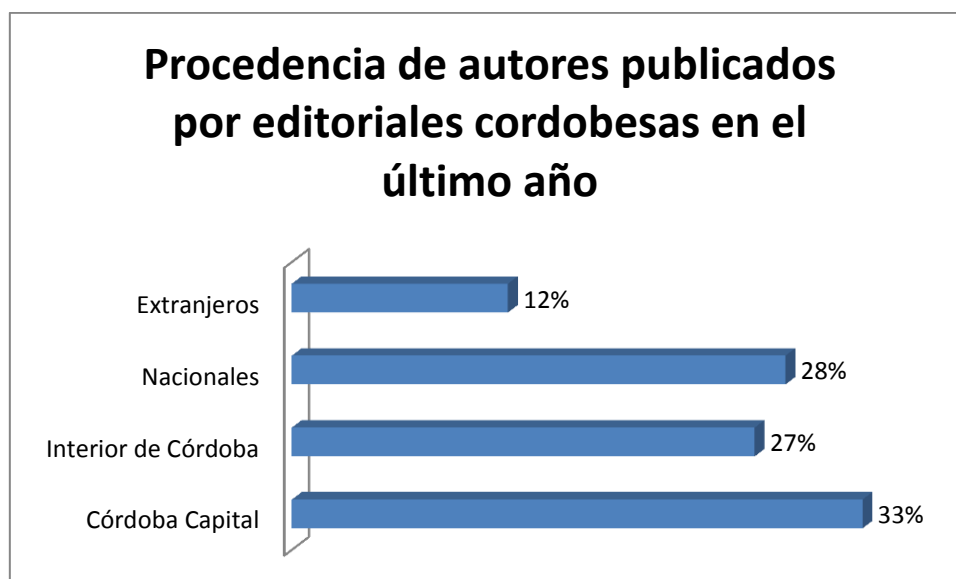
Del total de las editoriales mencionadas la mitad respondió la encuesta (18 independientes y 2 públicas), es decir, el 50% de las mismas. El instrumento utilizado para el presente relevamiento se encuentra adjunto al final del informe. Los datos relevados serán detallados a continuación.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS. EDITORIALES INDEPENDIENTES Y PÚBLICAS

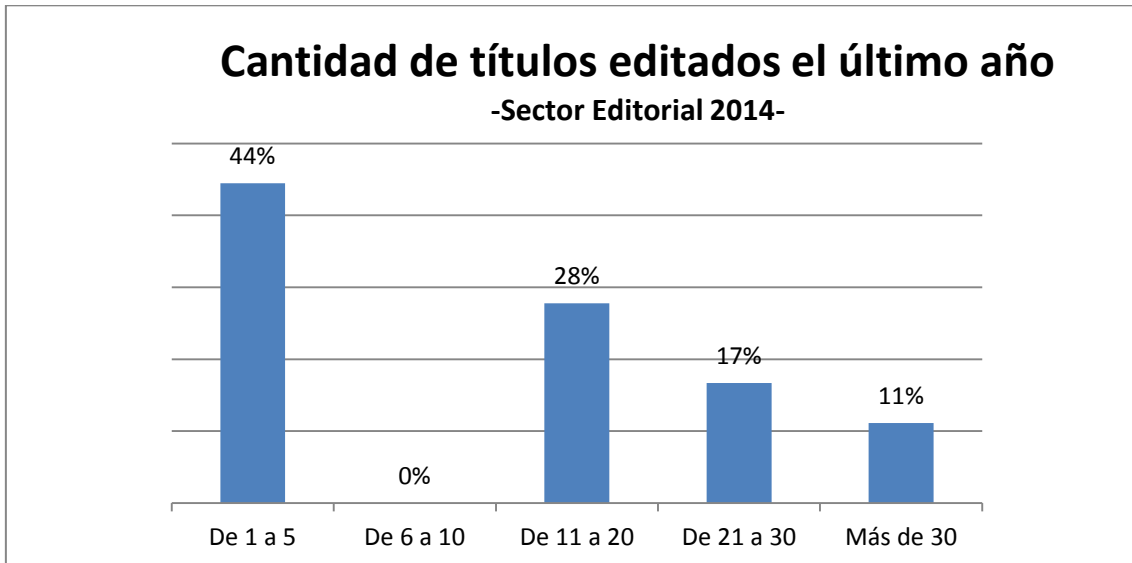
2014

Características del sector editorial en Córdoba

En primer lugar, destacaremos que la mayoría de las editoriales de Córdoba relevadas, ha iniciado sus actividades después del 2002. En general se registran bajo la **razón social** “unipersonal” o “monotributo” y se componen de pequeños **equipos de trabajo** (de 1 a 10 personas) que pueden estar en relación de dependencia con la editorial, o bien trabajar de manera *freelance*. Teniendo en cuenta los datos aportados en el presente relevamiento existen entre 250 y 300 personas empleadas de manera directa en el sector, mientras que cerca de 500 lo están de forma indirecta. Hablamos de editores, correctores, diseñadores, ilustradores, comercializadores, distribuidores, traductores, fotógrafos, entre otros. Fueron entre 380 y 400 los autores publicados entre 2013 y 2014, en su mayoría provenientes de Córdoba (capital e interior), aunque también se editaron libros de autores de otras provincias e inclusive, otros países. Todos estos datos permiten tener indicios acerca del nivel de actividad del sector y su impacto en la economía de la cultura cordobesa.



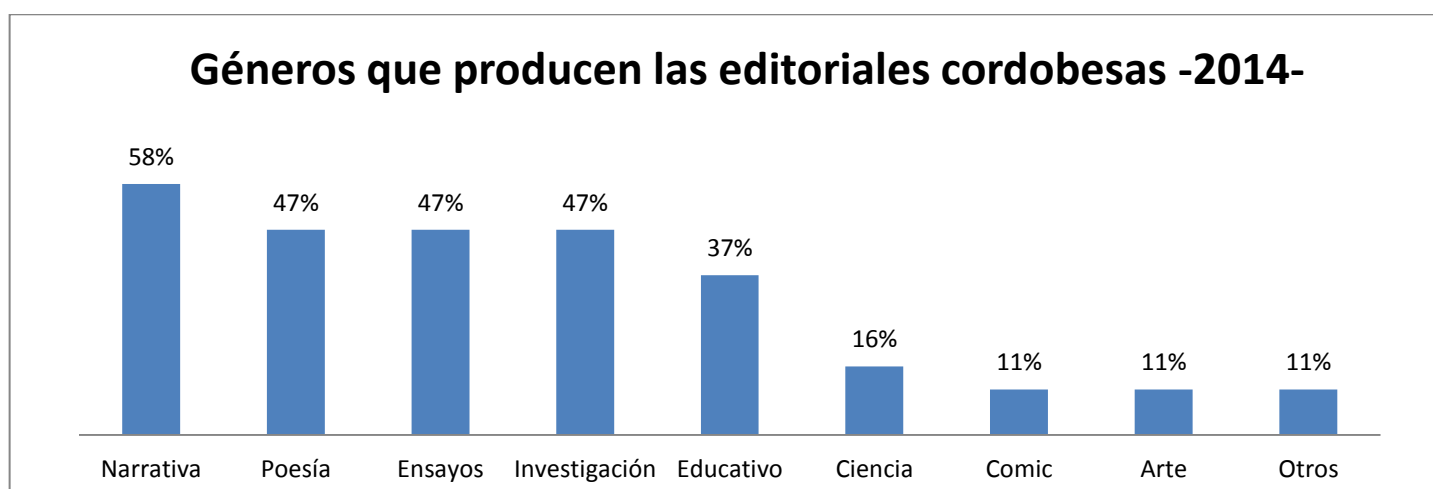
En cuanto al **catálogo**, el 94% de las editoriales analizadas manifestó haber editado algún libro durante el último año, dentro de las cuales el 44% editó entre 1 y 5 títulos. Se destaca que el resto de las mismas (56%) produjo un número superior a 11 títulos. Sólo el 42% de las editoriales consultadas reeditaron títulos el último año. El total de **nuevos títulos** editados el último año fue cercano a 300, mientras que las reediciones ascendieron los 150 títulos.



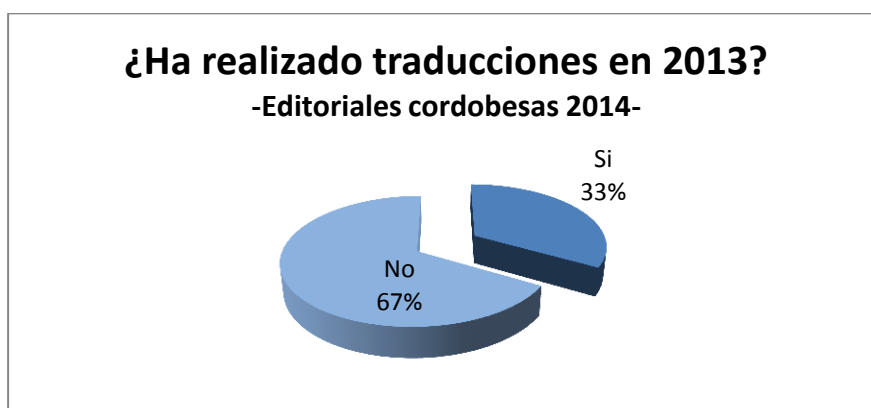
Pudo observarse que casi el 80% de las editoriales relevadas imprime en **tiradas promedio** de hasta de 600 ejemplares, siendo un dato relevante que casi el 40% de las mismas no supera la impresión de 200 libros.



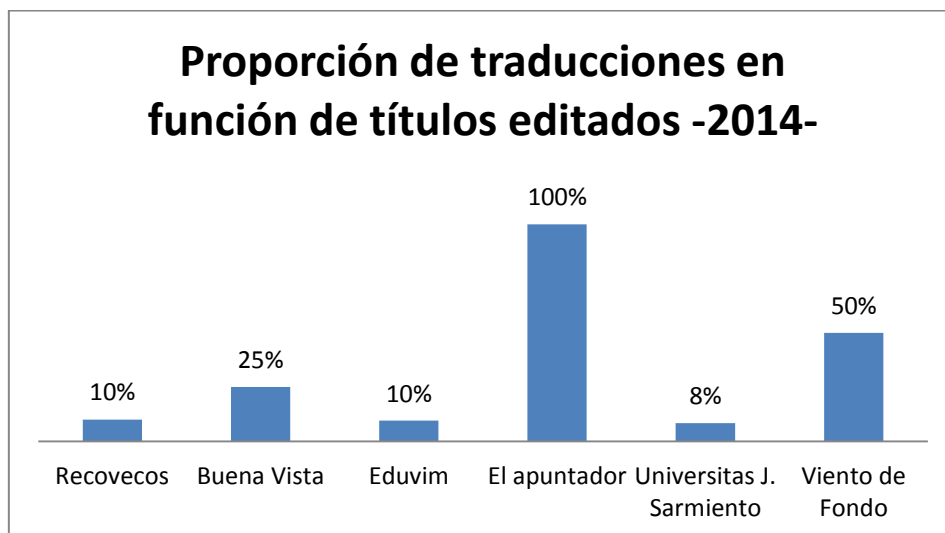
En relación con los **géneros que se producen**, más de la mitad de las editoriales analizadas manifestó editar narrativa, mientras que el 47% de la muestra expresó que edita poesía, ensayos e investigación. Con respecto al año anterior, esta tendencia se repite observándose un crecimiento del género narrativa el cual continúa teniendo protagonismo. También respecto del año anterior, se advierte un leve crecimiento en el género ciencia. En cambio, los géneros menos editados continúan siendo dramaturgia, autoayuda, arte y comic.



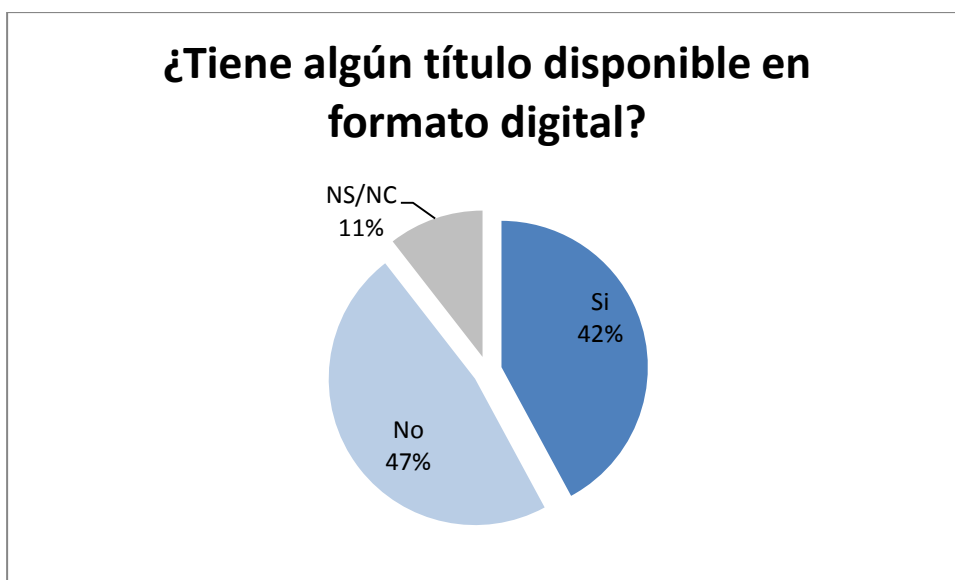
Tal como se ha manifestado en años anteriores, un bajo porcentaje de editoriales ha llevado a cabo **traducciones** de sus títulos. Sin embargo, vale destacar que los últimos doce meses hubo un incremento respecto del período anterior: mientras que en 2013 se relevó que el 23% de ellas habían hecho traducciones, en 2014 ese porcentaje ascendió a 33%. Entre los idiomas mencionados por las editoriales se encuentra inglés, francés, italiano, alemán y belga.



La editorial Recovecos es la única que tradujo dos textos, el resto de las editoriales sólo tradujeron uno. En el caso del Apuntador, al igual que el año anterior, tradujo la única producción que editó.

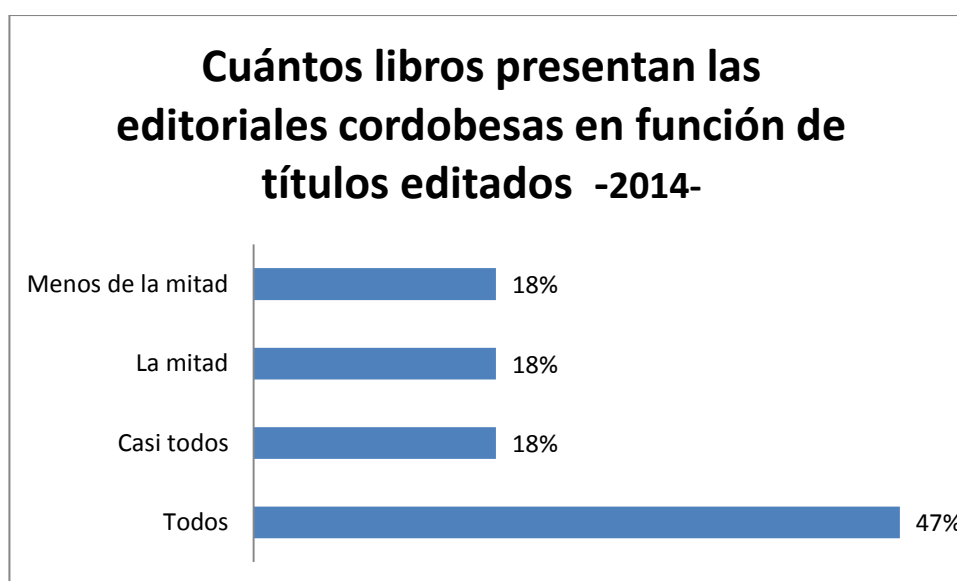
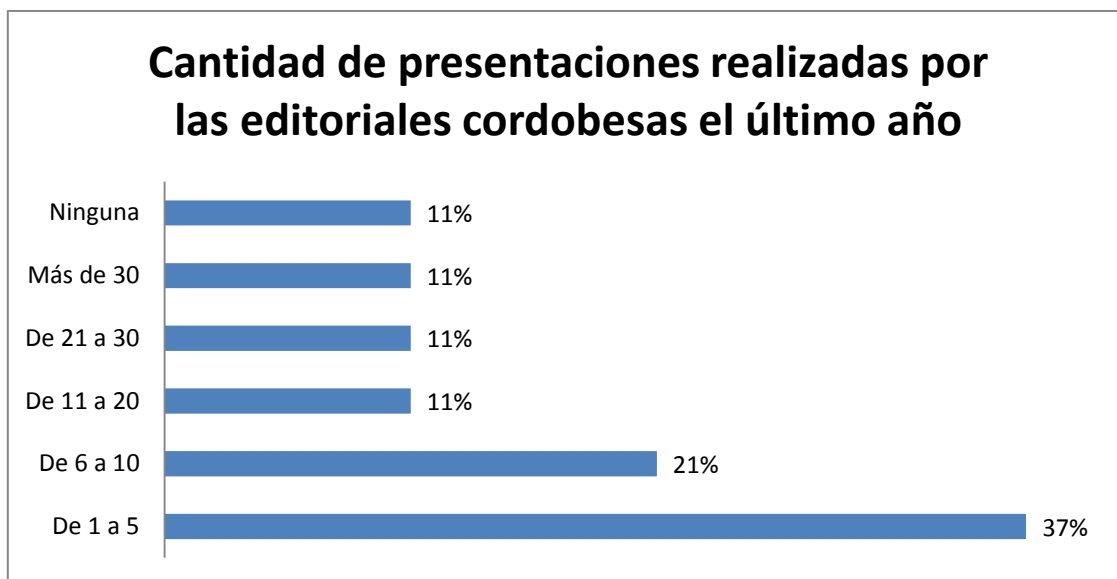


Comparativamente con relevamientos anteriores cada vez son más las editoriales cordobesas que incorporan el formato e-book a su catálogo. De ellas el 63% dispone de no más de 5 títulos en este soporte.



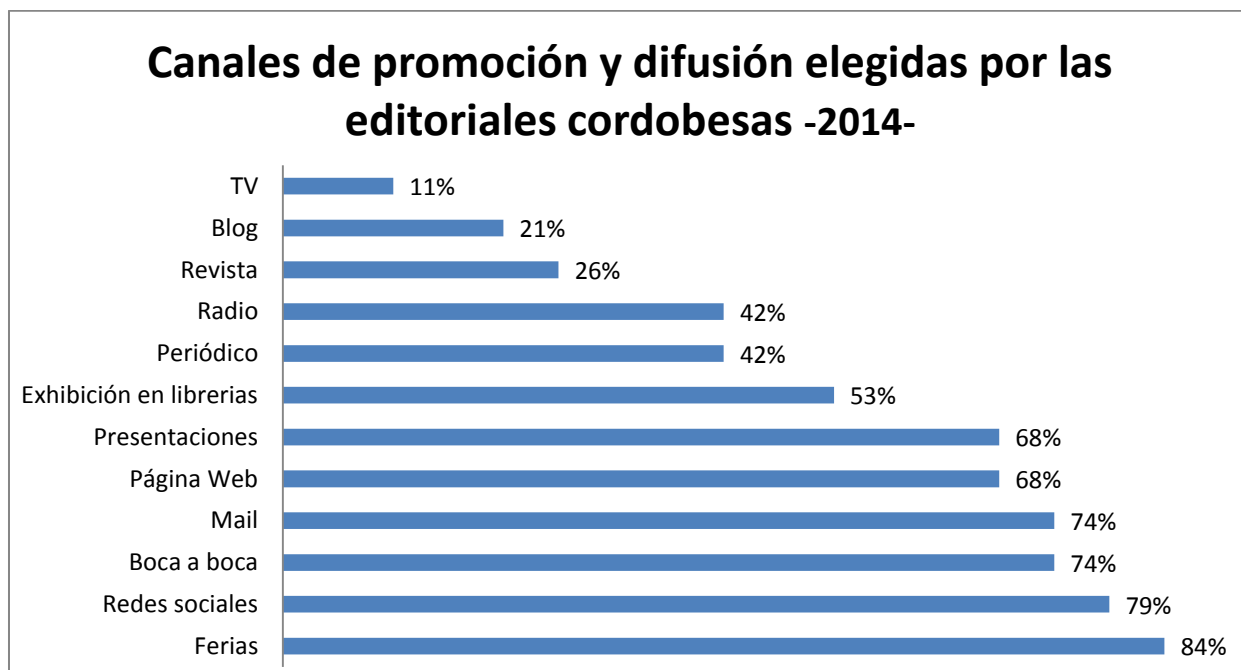
En cuanto a las **presentaciones** llevadas a cabo por las editoriales cordobesas en el último año se muestra que casi el 60% de las mismas realizó entre 1 y 10. Por su

parte, tomando en consideración las editoriales que sí presentaron libros, el 47% presentó la totalidad de títulos que editó el último año.



Las editoriales cordobesas prefieren las “ferias” y el “boca a boca” para **promocionar y difundir** sus títulos. Esto nos lleva a pensar en la importancia del contacto personal al momento de dar a conocer sus producciones. En esta misma línea, casi un 70% de la muestra seleccionó el canal “presentaciones” como forma de visibilizar las producciones. Otro dato importante es el uso extendido de medios

digitales, especialmente “redes sociales”, pero también “mail” y “página web”. Específicamente, el uso de *facebook* es muy tenido en cuenta como alternativa de promoción por su alcance masivo y bajo costo. Los canales tradicionales son los menos utilizados y el blog, medio tenido en cuenta por los emprendimientos en años anteriores, solo es considerado una alternativa por el 21% de las editoriales.



En relación a la participación de las editoriales en ferias de libros, un alto porcentaje de los casos relevados manifestó que si lo hace. Se especificó que, no solamente se trata de ferias cordobesas (capital e interior) sino también de otras provincias y países.



En el siguiente cuadro pueden observarse las **Ferias de libros en las que más han participado** las editoriales relevadas. Detrás de la Feria del Libro capitalina, la más convocante es la de Buenos Aires seguida de las llevadas a cabo en el interior cordobés. Cabe destacar, a diferencia de años anteriores, la presencia de la Feria del Libro de Guadalajara (México) entre las más convocantes.

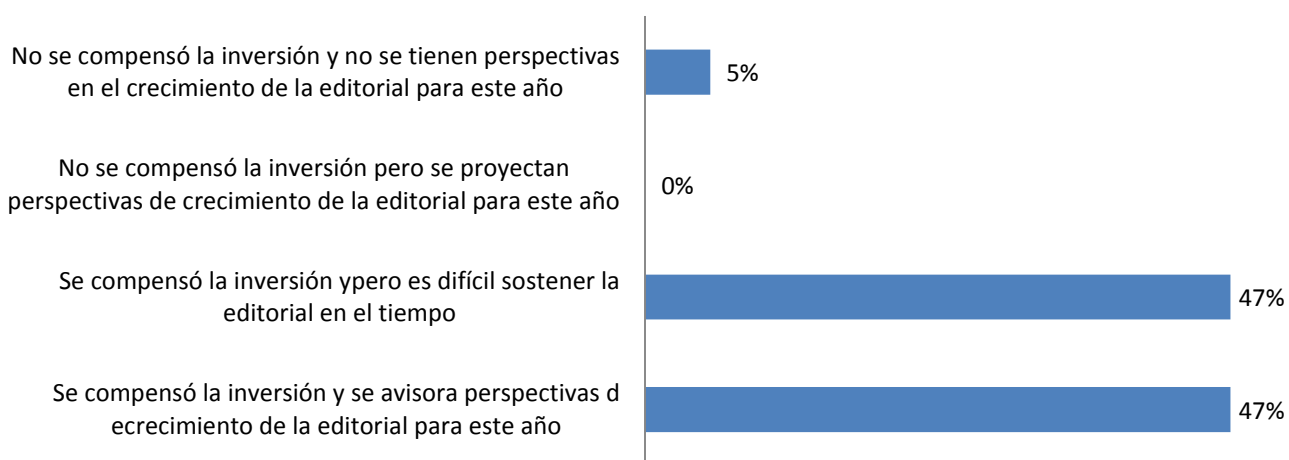
Ferias del libro con mayor participación de editoriales de Córdoba	Ranking
Feria del Libro de Córdoba	1
Feria del Libro de Buenos Aires	2
Feria del Libro de Carlos Paz	3
Feria del Libro de Río Cuarto	4
Feria del Libro de San Francisco	5
Feria del Libro de Guadalajara	6

En relación a los **costos e ingresos** el 94% de las editoriales analizadas señaló que compensaron la inversión realizada durante 2013. Sin embargo, la mitad de ese porcentaje indicó que avizora perspectivas de crecimiento para este año, mientras que la otra mitad sostuvo que es difícil sostener la editorial en el tiempo. Sólo el 5% de las editoriales relevadas indicó no haber podido compensar la inversión en los últimos 12 meses y además no tener perspectivas de crecimiento para el corriente año.

Otro dato relativo a los ingresos de las editoriales cordobesas es que en su gran mayoría (84% de los casos relevados) no reciben ningún tipo de auspicio ni **sponsorio**.

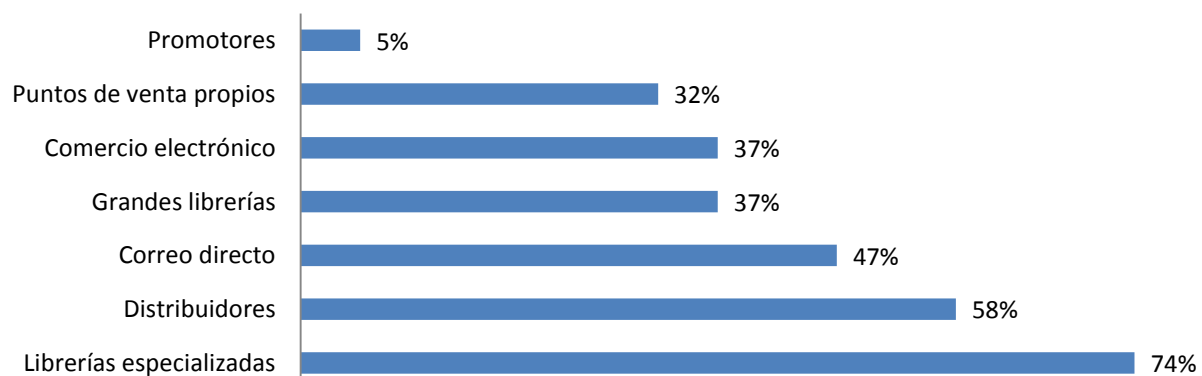
Balance de costos e ingresos en 2013

-Editoriales cordobesas 2014-



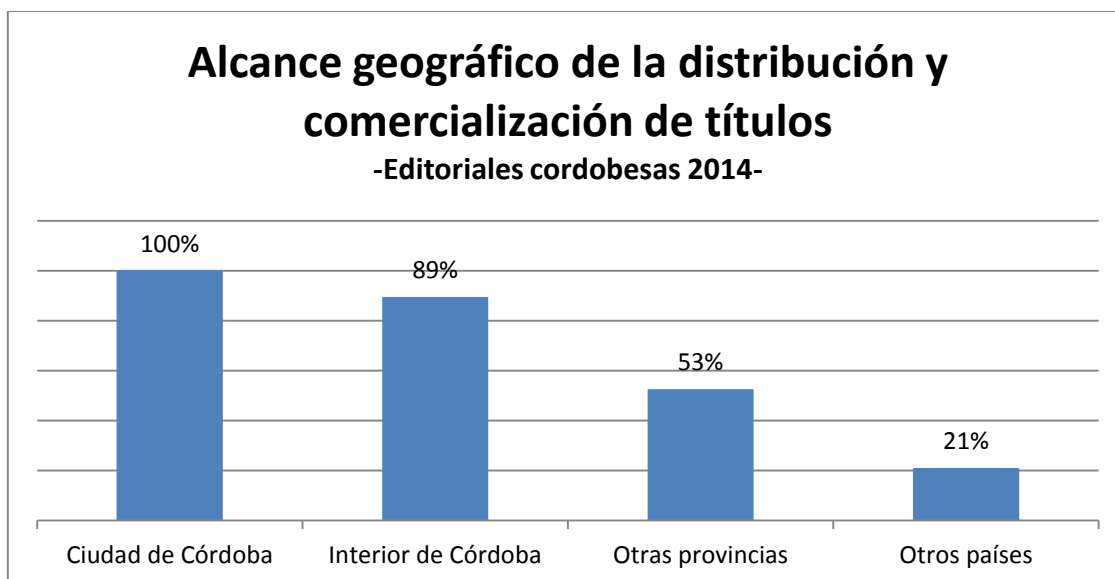
En relación a los **modos de distribución y comercialización** las editoriales relevadas siguen recurriendo mayoritariamente a las librerías especializadas para tal fin. No obstante, en este punto se ha producido cambios respecto del año anterior: mientras en el relevamiento 2013 más de la mitad de las editoriales consideraba a los “puntos de venta propios” como uno de los modos de distribución y comercialización clave, este año sólo un 32% señaló el uso de este canal. En cambio, se ha incrementado el uso de correo directo y comercio electrónico.

Canales de distribución y comercialización empleados por las editoriales cordobesas -2014-



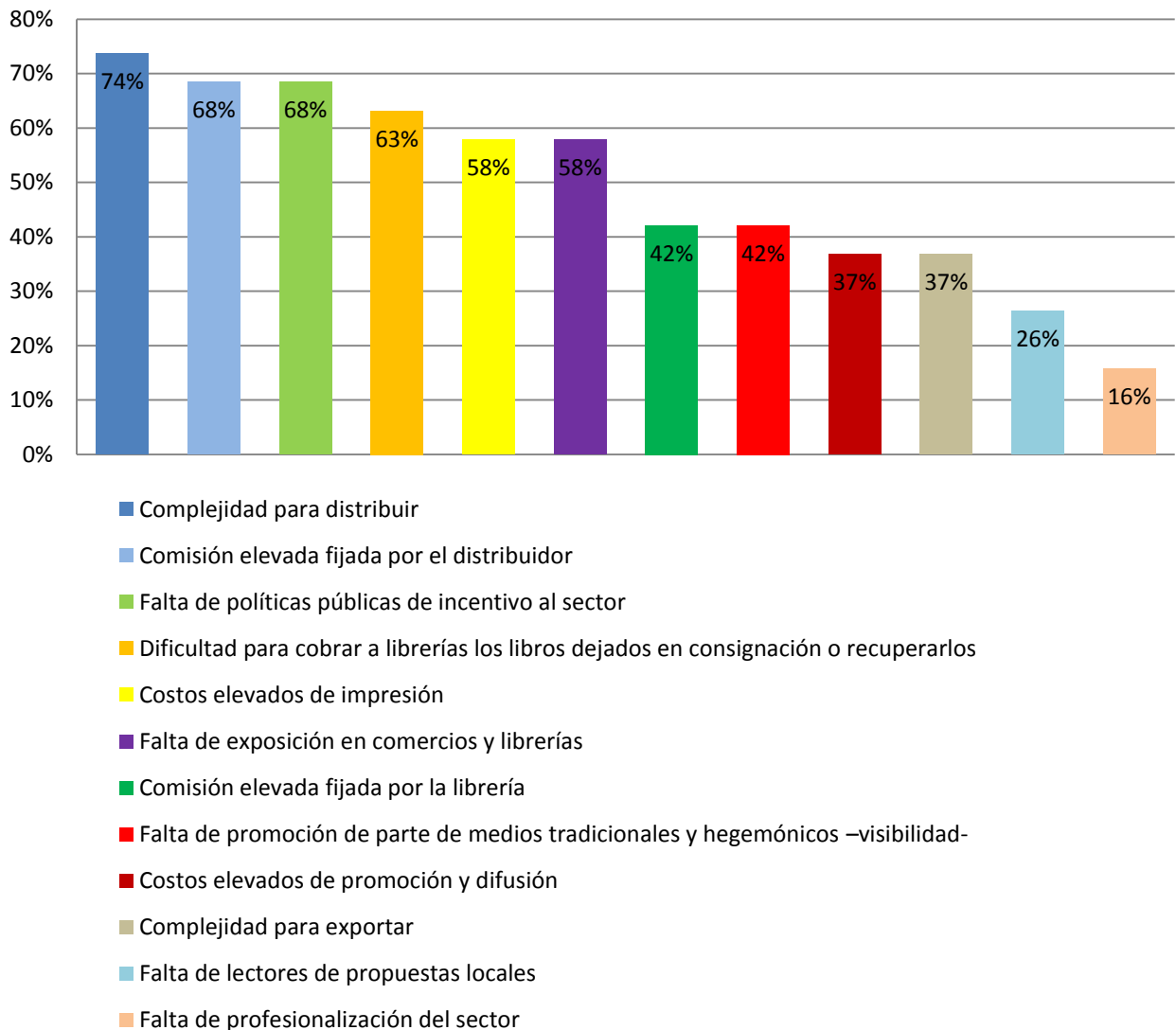
En cuanto al alcance geográfico de la distribución y comercialización ejecutados por las editoriales cordobesas, se especifica que todas ellas

La totalidad de las editoriales distribuyen y comercializan su producción a nivel local, mientras que casi el 90% de ellas lo hace en el interior de la provincia. Poco más de la mitad de los emprendimientos llegan a ser distribuidos y comercializados en otras provincias del país, y sólo una pequeña parte lo hace a nivel internacional.



Entre las **dificultades** que atraviesan las editoriales cordobesas relevadas, la más recurrente estuvo vinculada a la distribución en dos aspectos: en primer lugar la complejidad en la distribución propiamente dicha y, en segundo lugar, la alta comisión fijada por el distribuidor. La falta de políticas públicas continúa siendo una de las problemáticas más frecuentemente mencionadas. En el siguiente gráfico quedan expuestas las dificultades más mencionadas por el sector.

Principales problemáticas que afectan al sector editorial cordobés -2014-

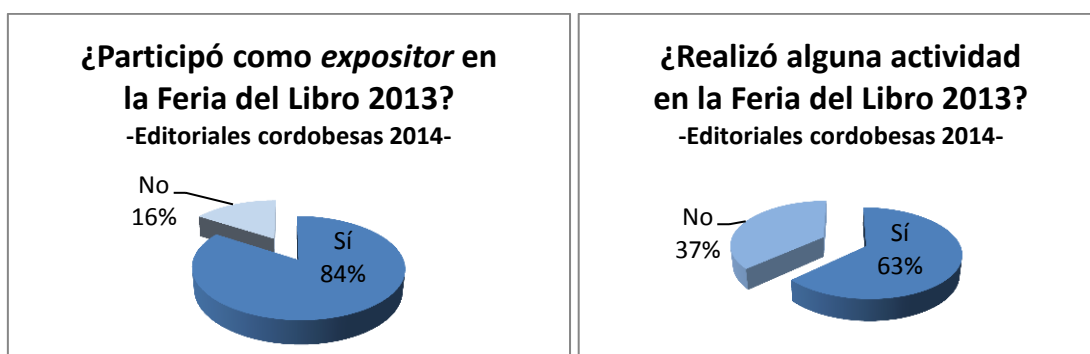


Opinión de editoriales respecto de la Feria del Libro 2013

A continuación se especificarán las **formas de participación y percepción** de las editoriales cordobesas respecto de la Feria del Libro del año anterior.

Ante todo, quedó manifiesta la elevada **participación de las editoriales** relevadas como expositoras en la Feria del Libro 2013: casi un 85% de las mismas se

hizo presente bajo esta modalidad, mientras que un 63% llevó adelante alguna actividad en el marco del evento.

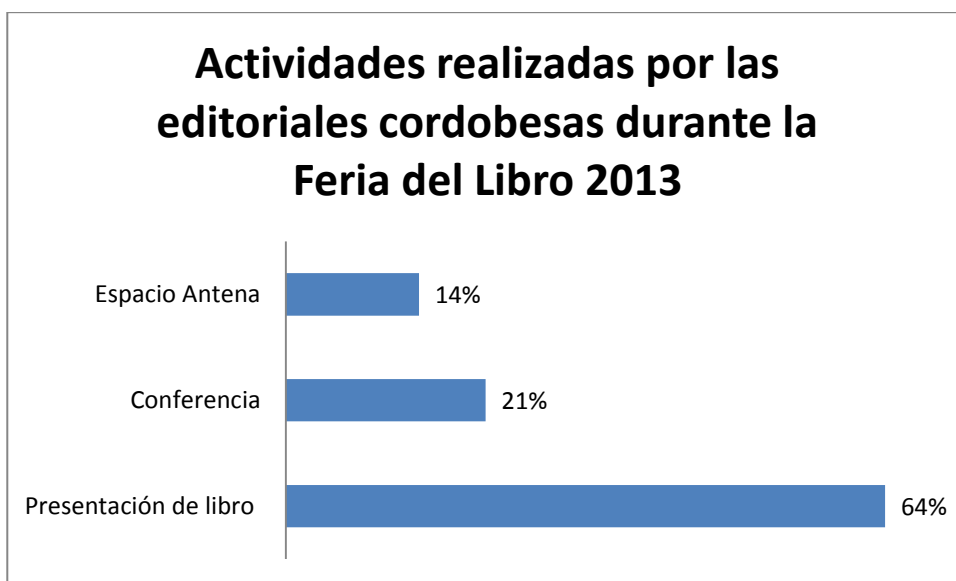


De las editoriales que expusieron en la Feria del Libro, la mitad indicó que fue a través de un stand propio. Comparativamente, en el relevamiento 2012 la porción de editoriales que expuso bajo esta modalidad fue un 32%, lo cual muestra que en la edición 2013 hubo un notorio incremento. El Espacio Antena¹, fue aludido sólo por el 6% de las editoriales relevadas este año no obstante lo cual, tenemos registros que dan cuenta de que un amplio espectro de ellas participó en esta sección para visibilizar sus títulos.

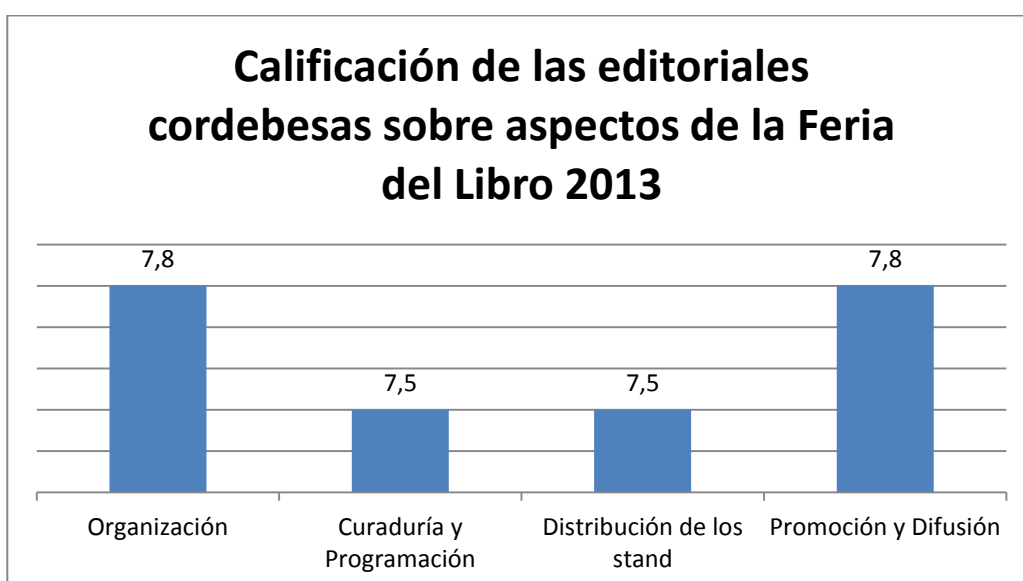


¹ Antena es un espacio destinado a la difusión, formación, promoción y reflexión de la labor editorial cordobesa en el marco de la Feria del Libro. El mismo se creó en 2013.

Por su parte, de las editoriales que realizaron actividades en el marco de la Feria, se indicó preponderantemente “presentaciones de libros”.



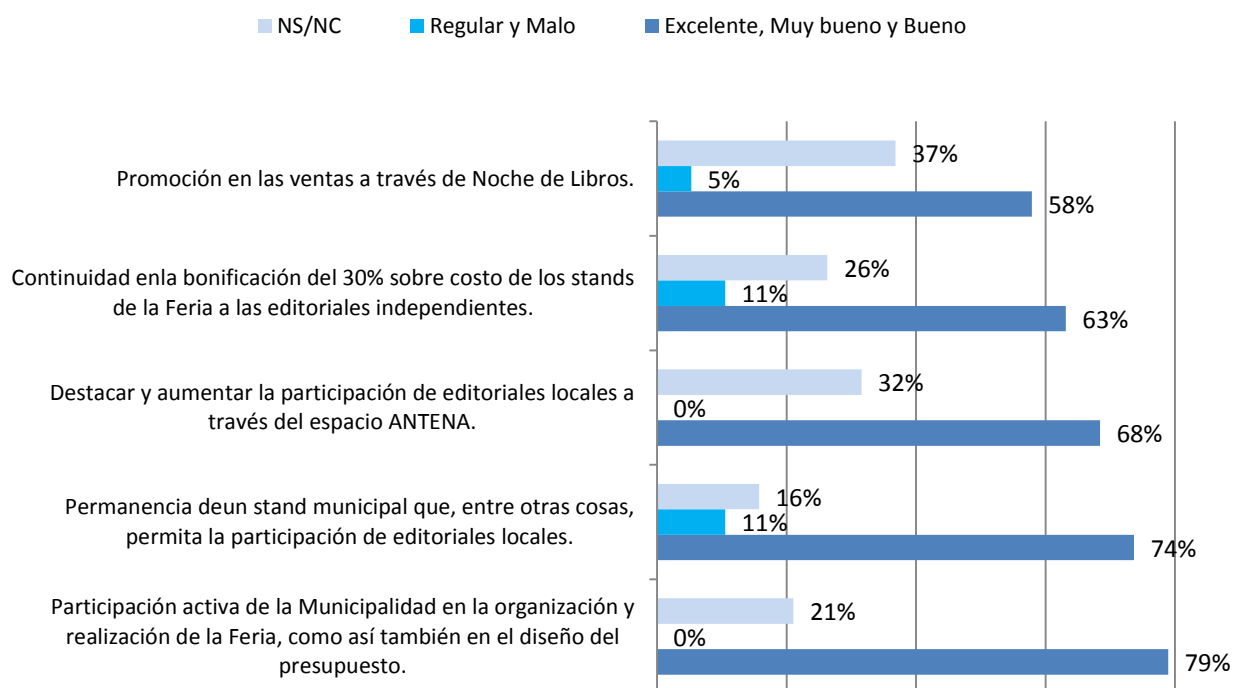
En cuanto a la **percepción sobre la Feria del Libro 2013** las editoriales relevadas calificaron del 1 al 10 (siendo 1 “muy mal” y 10 “muy bien”) diversos aspectos de la misma. Así, pudo observarse que la valoración sobre el evento fue positiva en la medida que se calificó con más de 7,5 puntos promedio cada ítem propuesto.



Cabe mencionar que en el relevamiento 2012 había un alto grado de disconformidad respecto de la distribución de los stands. Precisamente, la calificación promedio otorgada a este ítem no superaba los 5 puntos. El relevamiento actual nos muestra que éste es un aspecto sobre el cual se ha mejorado.

En cuanto a la **valoración de las editoriales locales sobre los cambios introducidos en la Feria del Libro 2013**, es de suma importancia destacar que “la participación activa de la Municipalidad en la organización y realización de la Feria, como así también en el diseño del presupuesto” fue la medida mejor calificada. También contó con una opinión favorable “la permanencia de un stand municipal que, entre otras cosas, permitiera la participación de las mismas”. Destacamos esto último ya que el año anterior había sido uno de los puntos más cuestionados e, incluso, desconocido por casi el 30% de las editoriales relevadas. En tanto, “la promoción y venta a través de La Noche de los Libros”, fue la medida que contó con menor aprobación, destacándose que un 37% de las editoriales relevadas omitió contestar.

Percepción de las editoriales cordobesas sobre los cambios introducidos en la Feria del Libro 2013



Propuestas de las editoriales independientes de Córdoba para la Feria del Libro 2013

En cuanto a la Feria en general se hicieron las siguientes observaciones:

- “La Feria de Córdoba necesita más presencia de títulos de Latinoamérica y mayor promoción de las ediciones locales. Son demasiadas las librerías locales que al poder pagar el costo de los mejores stand reiteran el mismo material que exponen durante el año en sus respectivos comercios. Nuestra Feria del Libro pertenece a Córdoba con todo lo que significa ese timbre de honor cultural por su tradición de casi 5 siglos”.
- “Necesidad de que las Editoriales cordobesas no deban pagar por sus stand (es insuficiente el descuento del 30 % otorgado oportunamente), fundamentalmente por la necesidad de sostener el sector y promocionar en forma efectiva el material editado en el último año”.
- “Difundir en los medios las actividades de las editoriales locales y su ubicación en la feria. Que estén todas agrupadas en un mismo sector para que el público las visibilice”.
- “Que haya un descuento especial para adquirir libros cordobeses que sea reintegrado por el Municipio contra presentación de la facturación del editor responsable. Que cada stand se profesionalice facturando los ejemplares que vende al consumidor final. Que haya algún tipo de cortesía con el cliente en el sector cordobés”.
- “Reducir la cantidad de actividades para que puedan aprovecharse mejor”.
- “Mas participación de las editoriales locales (y de prestigio) que no pueden tener stand propios. UN gran homenaje a editores ya desaparecidos como Oscar Roque (Del Copista)”.
- “Que exista una mayor inversión en escritores y pensadores”.
- “Que haya un mayor apoyo a las editoriales locales”.

- “Que las librerías tengan por condición ofrecer libros producidos por editoriales cordobesas”.
- La existencia de una “mesa de negocios con otros editores”.
- “Mejores condiciones en las instalaciones pensadas para la comodidad de los expositores”.
- “No permitir la presencia de salderos de Buenos Aires. Cada año son más y eso desvirtúa el valor del libro, ya que mucha gente cree que su verdadero valor es el precio de los saldos. Que solo participen los más antiguos, que fortalecieron la feria desde hace mas de diez años, en lugar de permitir que haya mas salderos”.

SEGUNDA PARTE

INTRODUCCION A LA FERIA DEL LIBRO 2014

Desde el 28 de agosto hasta el 14 de septiembre se llevó a cabo en la ciudad de Córdoba la XXIX edición de la Feria del Libro y, por tercer año consecutivo, contó con la participación activa del Estado Municipal, a través de la Secretaría de Cultura, en la organización y producción. De manera conjunta con las instituciones integrantes de la Comisión de la Feria; Sociedad Argentina de Escritores (SADE), Universidad Nacional de Córdoba, Gobierno de la Provincia de Córdoba y la Cámara de Librerías, Papelerías y Afines del Centro de la República (CALIPACER); la actividad cultural más convocante del interior del país se desarrolló en la Plaza San Martín, bajo el lema “Córdoba evoca, convoca y provoca”.

Buscó fomentar la pluralidad de la palabra y las ideas, jerarquizar la producción editorial y el acervo literario, en base a esfuerzos organizativos centrados en el consenso y el fortalecimiento de las letras. La Feria contó con más de 300 actividades, y 82 expositores que ofrecieron sus libros en los 2.659 m² de instalaciones.

Apoyándose en la valiosa experiencia de las dos ediciones anteriores que contaron con la figura del curador, este año ese rol fue ejercido por la escritora cordobesa *Tununa Mercado*, quién definió los ejes que guiaron la grilla de actividades programadas; incluyendo los Ciclos “Córdoba Mata”, “Comicazo”, “Miércoles Barroco”, “Ciclo de Narrativa Contemporánea Cordobesa”, “Ciclo de Narrativa Médica”, “Córdoba en Sintonía” y el “Ciclo de Cine Los Inadaptados”.

En esta edición además, se realizó un homenaje a Julio Cortázar —por conmemorarse el Centenario de su Nacimiento— con una intervención en el Patio Mayor del Cabildo y acciones performáticas en la Plaza San Martín.

La Feria contó con España como país invitado, quién propuso actividades como la exposición de Cómic e Ilustración organizada por el Instituto de la Juventud de España (INJUVE); y la Muestra Organizada por la Biblioteca de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo AECID y la Universidad Complutense de Madrid.

Esta muestra planteó un recorrido por la colección de libros cartoneros de la Biblioteca AECID, libros fabricados —en parte— de un modo artesanal con cubiertas de cartón. Además se presentaron libros de Elsa Punset, Agustín Fernández Mallo, Alexis

Ravelo, Abraham Gragera, Elvira Navarro y un concierto del cantautor madrileño Tato López. Además de una conferencia sobre Nueva Literatura Española a cargo de Emilio Ruiz Mateo.

A continuación, se presenta un informe que contempla los datos finales de la Feria, con el fin de dar a conocer tanto la administración y la gestión del evento, como también sus resultados en materia de ventas de libros, facturación estimada, nivel de participación de público; y la encuesta realizada entre los asistentes de la Feria sobre percepción de hábitos y preferencia de lectura, consumo de libros y evaluación sobre la organización y programación.

BALANCE GENERAL DE LA FERIA DEL LIBRO 2014

Actividad y Público

Las actividades programadas a través de los 7 ciclos contaron con charlas, intercambios, presentaciones de libros, debates y conferencias que se focalizaron en diferentes géneros, áreas científicas, culturales, y de pensamiento desde una perspectiva abierta y plural. Este año también acompañaron varias exposiciones de artes visuales, que complementaron los contenidos de las charlas y conferencias.

Ciclos	Actividades / Talleres	Fecha y lugar	Cant. Asist.
Ciclo Narrativa Contemporánea Cordobesa	3 mesas debates.	Domingo 31 de agosto, domingo 7 y miércoles 10 de septiembre. Cabildo Histórico.	155
Comicazo	18 actividades 2 Muestras permanentes	Desde jueves 4 hasta el domingo 7 de septiembre. Cabildo Histórico.	3995
Córdoba Mata	13 actividades	Desde el miércoles 10 hasta el viernes 12 de septiembre. Cabildo Histórico y Centro Cultural España Córdoba	1200
Ciclo de Narrativa Médica	5 actividades	Domingo 31, Jueves 4, martes 9, miércoles 10 y viernes 12 de septiembre. Teatro Real y Cabildo Histórico	1200
Actividades de España como País Invitado	Muestra Cómic e Ilustración Injuve 2012 Muestra Encuentro Cartonero —INJUVE— Muestra Historia de los Premios Cervantes Conferencia de Emilio Ruiz Mateo; Agustín Fernández Mallo; Elsa Punset; Elvira Navarro y Alexis Ravelo.	Desde el 28 de agosto hasta el 14 de septiembre. Cabildo Histórico Centro Cultural España Córdoba.	980
Ciclo Miércoles Barroco	2 presentaciones	Miércoles 3 y 10 de septiembre. Iglesia Catedral	500
UNC	7 actividades	Jueves 4 de septiembre hasta Viernes 12 de septiembre Cabildo y Auditorio Facultad de Arquitectura.	550
Ciclo de cine Los Inadaptados	3 proyecciones	Miércoles 3 y 10 de septiembre. Cineclub Municipal Hugo del Carril.	265
Ciclo Córdoba en	3 mesas debates	Sábado 06, miércoles 10 y viernes	250

Sintonía		12 de septiembre Cabildo Histórico y Teatro Real	
Teatro de Ediciones /Entre el libro y la escena (INT)	4 actividades	Martes 2 y miércoles 3 martes 9 de septiembre. Cabildo Histórico y Teatro Real.	360
Sector Niños	2 Intervenciones: "Espíritu del Bosque" y "Kinect"	Del 28 de agosto al 14 de septiembre. Sala de Lectura Infantil Malicha Leguizamón, La Sala que Habito- Cabildo Histórico.	4000
Día de Anomia: mesa debate sobre los acontecimientos del 3 y 4 de diciembre de 2013.	1 actividad	Sábado 30 de agosto. Patio Mayor, Cabildo	300
Noche de los libros	3 actividades: Suelta de libros, Intervención Bien Bobina, y Flor de Cumbia.	Sábado 13 de septiembre, Plaza San Martín.	1000
Presentación del Libro "Bellas Artes" de REP.	1 actividad	Jueves 11 de septiembre. Patio Mayor, Cabildo	200
Charla con Darío Sztajnszrajber	1 actividad	Martes 9 de septiembre, Patio Mayor, Cabildo	300
Obra teatral: "La Llave Mágica"	1 actividad	Miércoles 10 de septiembre, Teatro Real.	450
Ciclo Narrativa Contemporánea Argentina	1 actividad	Sábado 30 de agosto Patio Mayor, Cabildo	100
Siete minutos con los atípicos de Córdoba Mesa de intelectuales y tertulias en la Córdoba del siglo pasado.	1 actividad 1 actividad	Viernes 29 de agosto. Sala Herbert Diehl, Cabildo Sábado 30 de agosto. Sala Herbert Diehl, Cabildo.	100
Historias Reveladas, Córdoba 1870-1955. Charla con la autora Cristina Boixadós	1 actividad	Lunes 8 de septiembre Sala 3, Cabildo Histórico	40
Presentación de la edición facsimilar de la revista "Pasado y presente"	1 actividad	Viernes 12 de septiembre, 19:30hs. Sala 2, Cabildo Histórico.	40
Obra teatral: Los pasos de Paloma: Un	1 actividad	Martes 09 de septiembre. Teatro Real	80

homenaje a Paloma Alonso			
Mesa Exilio	1 actividad	Viernes 12 de septiembre Sala 3 Cabildo Histórico,	45
Documental: Jardín de Sueños - Homenaje a Borges	1 actividad	Lunes 8 de septiembre. Cineclub Municipal Hugo del Carril	100
Banda Mundo Samba, Paka Paka	1 actividad	Domingo 07 de septiembre. Patio Mayor	425

Total: 15. 985 asistentes

En esta edición de la Feria del Libro se recibieron, a través de la convocatoria abierta, 300 propuestas de actividades y fueron seleccionadas por la Comisión organizadora más de 200. El criterio de selección establecido fue dar prioridad a aquellas propuestas que tuvieran relación con el lema de la Feria y, en segunda medida, la fecha de realización dentro del marco de la Feria y los espacios disponibles.

Respecto a los visitantes a las carpas cabe mencionar que la Feria del Libro Córdoba es de acceso gratuito y, al encontrarse ubicada en la plaza principal del centro de la ciudad, los ciudadanos pueden ingresar libremente, en reiteradas oportunidades durante las 11 horas que permanece abierta los 18 días de duración. De esta forma, el dato de la cantidad de personas que circulan por las carpas es solo una estimación, sin que sea posible determinar si la gente la visita en varias oportunidades o por única vez. Se estima que en esta edición hubo 336.000 visitantes.

Carpas y expositores

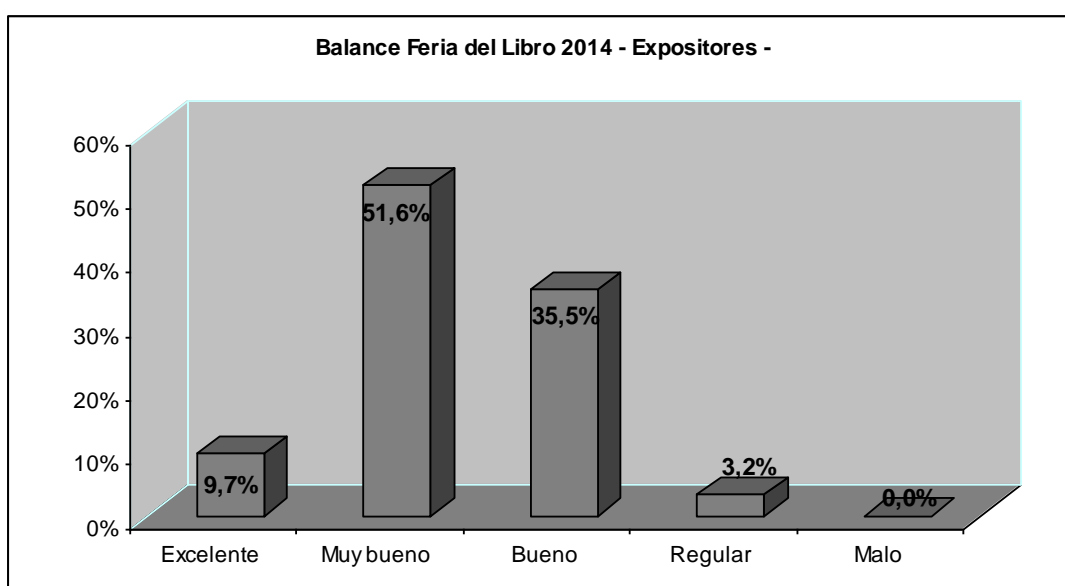
La infraestructura de las carpas dispuestas en la Plaza San Martín tuvo una modificación con el propósito de mejorar tanto la disposición de los expositores como proporcionar un espacio más confortable con menor impacto ecológico. A este efecto se incrementaron los paños de cristal, que permitieron contar con iluminación natural y así disminuir el consumo energético.

Los bloques de stands en las carpas se separaron con islas y se agregaron puertas laterales para generar corrientes de aire que permitieran una mejor

ventilación y circulación del público. Además, se incorporó un cielo raso que generó una cámara de aire generando una disminución de la temperatura de la carpa.

Año	Metros de Carpa (total)	Metros de Carpa disponible a expositores	Cantidad de Expositores	Cantidad de Sponsors
2012	1.773 m2	1.097,5 m2	65	3 marcas
2013	2.559 m2	1.243 m2	83	6 marcas
2014	2.659 m2	1.179 m2	82	11 marcas

El balance de la Feria del Libro 2014 para las librerías, editoriales y expositores que participaron este año del evento, se refleja a través del siguiente cuadro:



Venta de libros

A continuación se presenta un cuadro comparativo (de los últimos tres años) con los datos de estimación de ventas de libros y facturación. Cabe destacar que cada uno de los eventos tuvo una duración diferente: la Feria 2012 tuvo una duración total de 20 días, la del 2013 de 15 días y la del 2014 de 18 días.

Esta información fue obtenida mediante un relevamiento realizado hacia el final de la Feria a cada expositor, combinado a la observación del comportamiento de los visitantes (aumento/disminución de visitas según días y horarios - actitud de búsqueda/compra de libros) y consulta en diferentes días y horarios a informantes claves (empleados, personal de asistencia permanente en las carpas).

Cabe entonces subrayar que los datos son estimados, el relevamiento realizado no tuvo carácter obligatorio, pero el 87% de los expositores facilitó la información solicitada. Asimismo, se debe considerar que la mayoría de los expositores en la Feria no utiliza sistema informatizado de manejo de stock y ventas.

	2012			2013			2014		
	Cant	Estimación libros vendidos	Estim. ventas en \$	Cant	Estim. libros vendidos	Estim. ventas en \$	Cant	Estim. libros vendidos	Estim. ventas en \$
Librerías	30	76.440	4.043.700	31	57.918	3.868.922	35	60.490	4.636.153
Editoriales	30	25.095	1.191.925	43	20.564	1.172.148	35	26.382	1.896.740
Otras	5	2.250	100.500	9	3.652	195.747	12	3.895	263.175
TOTAL	65	103.785	5.336.125	83	82.134	5.236.817	82	90.767	6.796.068

Los libros más vendidos

La consulta realizada a los expositores, libreros y editores, sobre los autores y los géneros más vendidos en la Feria del libro 2014 arrojan los siguientes resultados: (no se muestran en orden de importancia, sino siguiendo los datos brindados por los expositores):

Autores más vendidos	
Carlos Pressman	Viviana Rivero
Pilar Sordo	Laura Devetach
Luis Pescetti	María Teresa Andruetto
Antoine de Saint-Exupery	Cristina Bajo
Julio Cortazar	Reyna Carranza

E.L. James	Paulo Coehlo
Florencia Bonelli	
Géneros más vendidos	
Autoayuda, psicología, medicina	Humor
Clásicos	Títulos Universitarios
Novela histórica	Religión
Ensayos (política, historia, economía)	Hogar, arquitectura, diseño, cocina

Ingresos – egresos de la Feria del Libro 2014

PREMIOS MEJOR STAND 2013 (desc. 5% importe 2014) Mundolectura	\$ 3.681,45	
PREMIO BURNICHÓN (\$7.500 + \$1.000 plaqueta)	\$ 8.500,00	
ALQUILER DE CARPAS 2 carpas (Bs. As. y R. de Sta. Fe) Carpas Tagle - Federico Tagle	\$ 260.400,00	
ALQ. DE ESTRUCTURAS INTERNAS (100% Feria) Innova Design - Tuñión	\$ 448.600,04	
SERVICIOS TÉCNICO y de MANTENIMIENTO ELÉCTRICO (mano de obra) Carlos Ralph	\$ 66.000,00	
SONIDO Y PROYECCIÓN DIGITAL Horacio Giovanoni	\$ 85.000,00	
ELECTRICIDAD Y FERRETERÍA (incluye alquiler radios) AS, Bergallo y Pastrone, varios	\$ 19.581,22	
ALQUILER BAÑOS QUÍMICOS Juan Manuel Alliaga Argentina Portátiles	\$ 14.000,00	
ALQUILER MATAFUEGOS Y ELEM. SEGURIDAD Pastorino	\$ 2.880,00	
HONORARIOS INTENDENCIA Y DISEÑO TÉCNICO (incluye pliegos) Arq. Diego Ligorria	\$ 40.500,00	
INFRAESTRUCTURA SECTOR NIÑOS (Patio Mayor del Cabildo, Galería)	\$ 3.769,28	
FLETES	\$ 950,00	
VIGILANCIA - SEGURIDAD Cooperativa Puerto Deseado	\$ 130.340,38	
LIMPIEZA Cooperativa La Carpa	\$ 23.000,00	
SERVICIO DISPENSERS Y BIDONES Aguas VIP	\$ 3.150,00	
DIARIO DE FERIA: \$30.000 a cargo Secr. de Cultura con La Voz (Importe programas sueltos a Comercio y Justicia)	\$ 3.630,00	
DISEÑO INTEGRAL (Pórtico, Diario, Logos, Bandós, Piezas digitales, etc.)	\$ 10.000,00	
GASTOS ESTÁTICAS (pórtico) Adrián Correa y Darío Nastrai	\$ 6.534,00	
INGRESOS POR DERECHO PRESENTACIÓN ACTIVIDADES		\$ 4.800,00
INGRESOS POR PUBLICIDADES EXPOSITORES Diario de Feria - Guía de Expositores		\$ 48.000,00
INGRESOS Expositores		\$ 1.431.977,90
Egreso por Stand Moreno no cobrado deuda 2013 de Secretaría de Cultura al mismo	\$ 28.020,00	

INGRESOS POR PUBLICIDAD Y CANJE		\$ 40.000,00
Stands institucionales. Provincia. Bonificación 100%	\$ 19.687,50	\$ 19.687,50
Stands institucionales. SADE. Bonificación 100%	\$ 19.687,50	\$ 19.687,50
Stands institucionales. Municipalidad. Bonificación 100%	\$ 19.687,50	\$ 19.687,50
Stands institucionales. UNC. Bonificación 100%	\$ 28.020,00	\$ 28.020,00
Stands institucionales. DDHH y AA. Bonificación 100%	\$ 14.385,00	\$ 14.385,00
Stands institucionales. CALIPACER. Bonificación 100%	\$ 19.687,50	\$ 19.687,50
Stands institucionales. Alcohólicos Anónimos y ALANON. Bonificación 100%	\$ 6.810,00	\$ 6.810,00
PROGRAMACIÓN GENERAL (Transporte, Alojamiento y Comida)	\$ 69.797,06	
HONORARIOS CURADURÍA - Tununa Mercado	\$ 30.000,00	
COORDINACIÓN ACTIVIDADES (4 meses x \$7.500.-) Natalí Córdoba	\$ 30.000,00	
Personal de PRENSA (3 meses x \$5.000.-) Carla Chesani	\$ 15.000,00	
Personal de LOGÍSTICA de Actividades Programadas pasa a 23b		
COMISIÓN 15% de INGRESOS a CALIPACER (sobre 1.476.296,53.- NETOS)	\$ 221.444,47	
TOTALES	\$ 1.652.742,90	\$ 1.652.742,90

A diferencia de años anteriores, la Municipalidad de Córdoba no solo asumió los gastos de programación de la Feria del Libro a través de fondos propios y gestiones de sponsorío, sino que también solventó los gastos de la instalación y mantenimiento de la Carpa de la calle Independencia lo que implica el fuerte compromiso del Estado Municipal para con la realización del evento.

Los lectores en la Feria del libro

Nuevamente durante el transcurso de la Feria 2014 se realizó un estudio consistente en encuestas a los visitantes, tanto a quienes se acercaron a los stands de expositores como a quienes participaron en las distintas actividades programadas.

El propósito radicó en conocer los motivos que hacen a las personas visitar la Feria, las maneras en que se informan sobre ella y sus actividades, y sus intereses respecto a lo que ofrece; también conocer los hábitos y preferencias de lectura y el perfil y los intereses culturales de los asistentes.

Este tipo de estudio es un instrumento valioso para **evaluar los resultados de esta Feria** y poder **contar con elementos concretos para la planificación de la próxima edición**, que permitan obtener resultados aún mejores a los obtenidos este año. El objetivo apunta a **definir el perfil de estas personas** estableciendo una comparación

con los años anteriores. Utilizando la encuesta como técnica de recolección de datos se consultó sobre:

- Características demográficas como edad, género, nivel de estudio y situación laboral.
- Asistencia regular o esporádica al evento.
- Modos a través de los cuales se enteraron del mismo.
- Nivel de asistencia y preferencias sobre las actividades propuestas.
- Decisión sobre la compra de libros.
- Percepción y valoración sobre la Feria.
- Modificaciones y propuestas para ediciones futuras.
- Hábitos de lectura: dedicación de tiempo a esta actividad, frecuencia de lectura, material de lectura preferido, motivos y factores que influyen en la lectura, cantidad de libros leídos y lectura digital.
- Hábitos de compra de libros.

Al igual que en la edición 2013 se incluyó no sólo a los visitantes de las carpas sino a los asistentes a las actividades programadas. Esto último amplía información sobre el perfil del público de la Feria aportando mayor representatividad a la muestra.

MARCO METODOLÓGICO

Ficha Técnica

Tipo de estudio realizado: descriptivo
Técnica de recolección de datos: encuesta
Instrumento de recolección de datos: cuestionario estructurado a partir de 2 ejes:
Feria del Libro 2014
Hábitos de lectura
Tipo de preguntas: cerradas —de elecciones múltiples y dicotómicas— y abiertas —de opinión.
Diseño del relevamiento: casos tomados de las actividades de la feria y casos tomados de las carpas de exposición y venta durante los 18 días de la feria (del 28 de agosto al 14 de septiembre) en los horarios de la mañana y tarde-noche de los días de semana y fines de semana en función de la variación de público esperado. Al interior de cada conglomerado la muestra fue aleatoria simple (al azar).
Definición de las unidades de análisis: visitantes de la Feria del Libro de Córdoba 2014 mayores de 18 años.
Total a relevar:
En las actividades: 152 casos. (Contemplando un nivel de confianza del 95% y un margen de error de +- 0,5 sobre un universo estimado de 6.000 personas).
En las carpas: 248 casos. (Contemplando un nivel de confianza del 95% y un margen de error de +- 0,5 sobre un universo estimado de 280.000 personas.)
Fecha de realización del trabajo de campo: del 28 de agosto al 14 de septiembre de 2014.

A continuación se presenta un análisis sobre los datos recabados, con el cuestionario llevado a cabo, incluyendo los ejes indagados y los porcentajes de respuesta pertinentes de la encuesta realizada.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

Lectores en la Feria del Libro 2014

Siendo conscientes de la importancia que tiene la Feria del Libro como una de las actividades culturales más importantes de la ciudad, se consideró relevante conocer quién es el público asistente a ella: quiénes se acercan a visitar los stands de expositores o participar de las actividades por primera vez, quiénes lo han hecho como todos los años; y quienes participaron de las actividades sin relacionarla con la Feria del Libro.

Las encuestas se llevaron a cabo mediante la realización de dos tipos de cuestionarios, uno orientado a quienes asistieron a las actividades que organizaba la Feria del Libro, y otro destinado para aquellos visitantes de las carpas montadas en la Feria.

Datos demográficos de quienes asisten a la Feria del Libro 2014

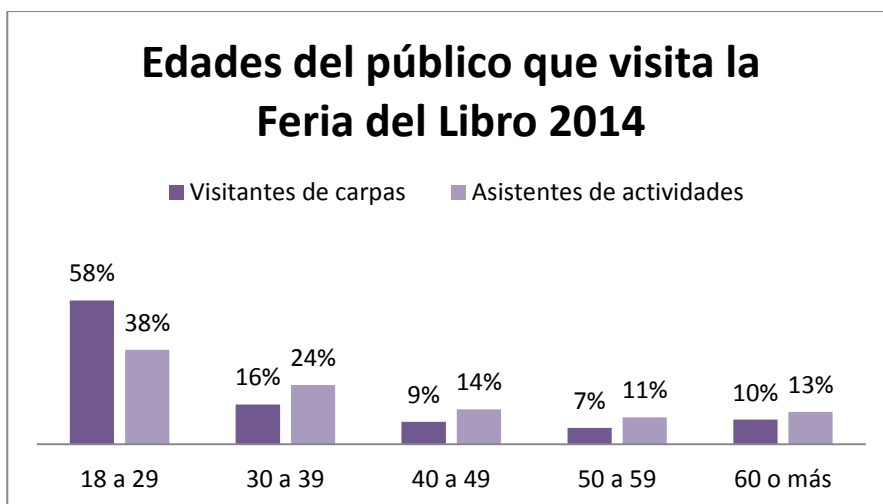
Inicialmente se preguntó a los asistentes ciertos **datos demográficos (edad, género, formación académica, trabajo, etc)** para conocer las características del público asistente.

A partir de ello pudo determinarse, en cuanto a las **edades**, que el público asistente al evento es un público joven. En su mayoría se trata de personas que no superan los 39 años. Esto se hace más notorio entre quienes visitaron las carpas. En el caso de las personas que asistieron alguna de las actividades organizadas por la Feria los porcentajes fueron más parejos. Si bien el porcentaje más alto no superó los 29 años, los índices de personas con más edad, fueron mayores que en el caso de los asistentes a las carpas.

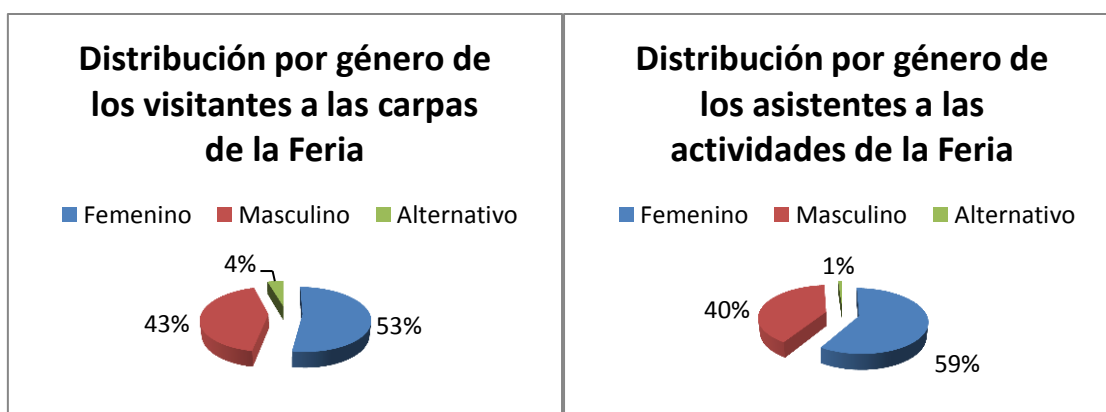
Esta situación es lógica si se entiende que quienes asisten algún evento lo hacen con el conocimiento pleno de la propuesta. Puede asociarse con una formación académica mayor, otro tipo de experiencia laboral, etc. Estos datos se verán a continuación.

En este sentido, vale destacar que ha habido una leve modificación respecto de los índices de años anteriores. Si bien la encuesta sigue demostrando que el público

asistente a la Feria es un público joven, en esta oportunidad ha habido un porcentaje de gente adulta mayor que el pasado año. A modo de ejemplo vale decir que en el 2013 el porcentaje de personas entre 40 y 49 años que asistieron a actividades del evento no superaba el 9%, y este año es de casi el doble.

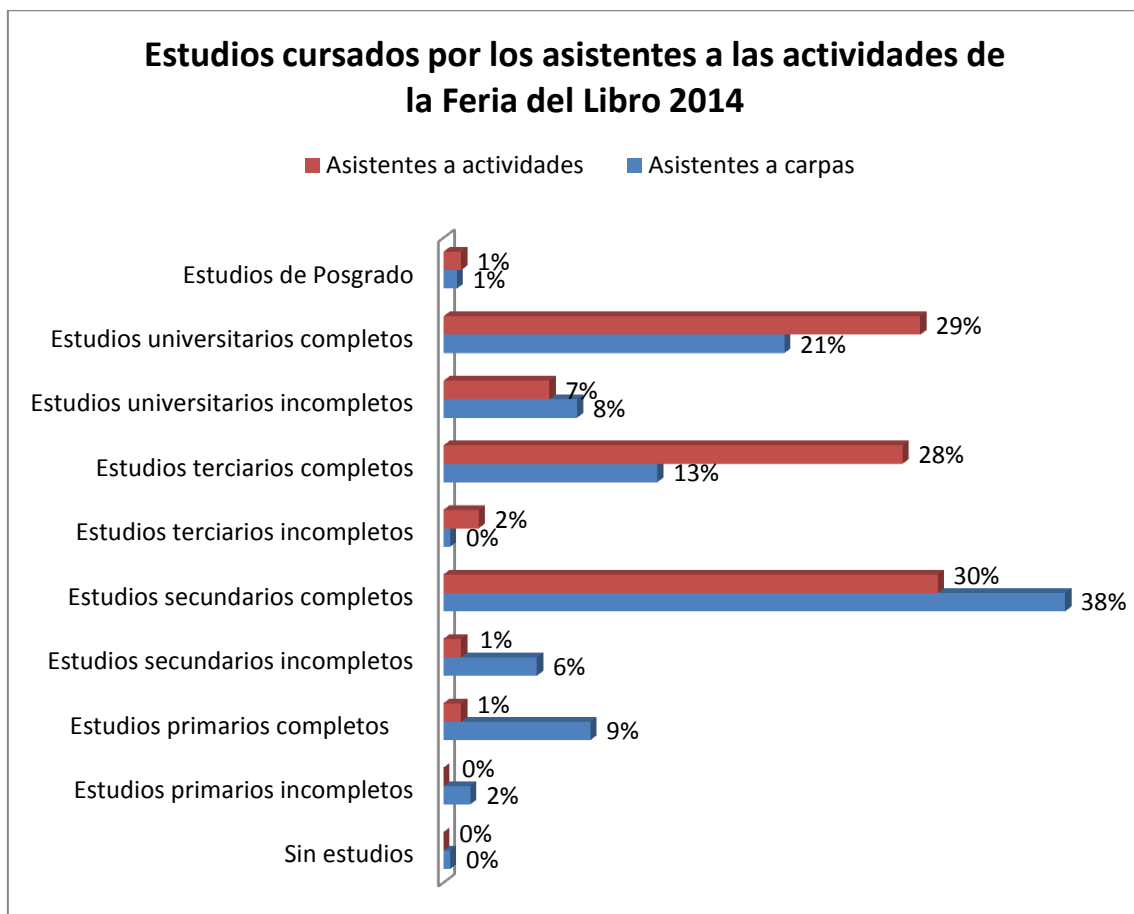


En cuanto al **género** de los asistentes, las proporciones se mantienen de manera casi idéntica al año anterior. Hay una mayor participación de las mujeres, tal como se manifestó en el 2013, aunque se trata de una proporción más pareja que la presentada en el 2012. En aquel momento los números eran muy dispares, se habían presentado casi un 20% menos de hombres que de damas. Este año, al igual que el 2013, se incrementó la participación de hombres equilibrándose con las mujeres, aunque no de manera idéntica. Esto se visualizó mejor en las carpas que en las actividades donde la proporción de mujeres fue levemente mayor a la de hombres.



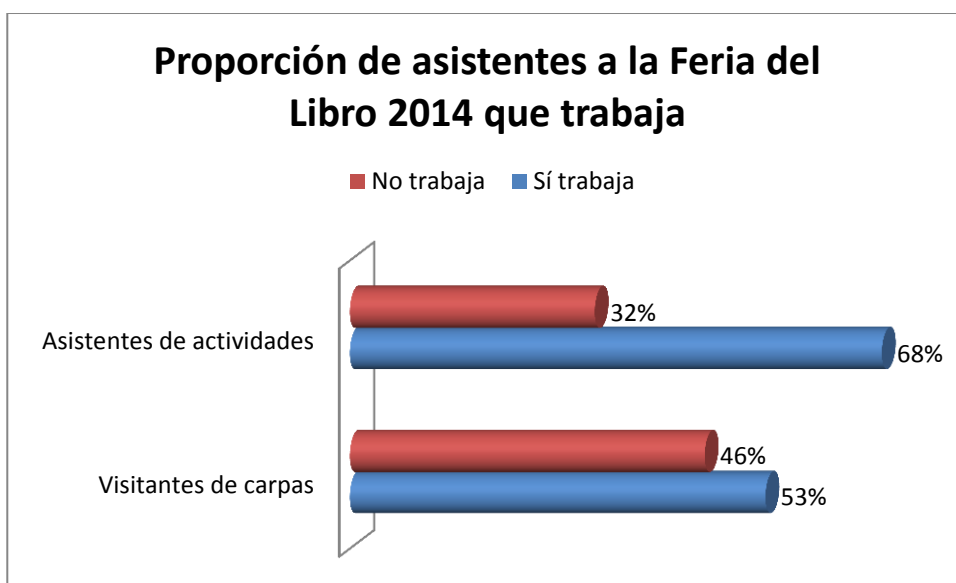
En relación a la **formación académica**, se percibe un mayor nivel de instrucción entre el público que asistió las actividades organizadas por la Feria. Esta es una tendencia que ya se había manifestado el año anterior.

En este sentido, puede notarse que más de la mitad de los encuestados en las carpas ha alcanzado como máximo un título secundario, pero en muchos casos ha abandonado en una instancia anterior. En cambio, en el caso de los asistentes a las actividades, si bien un 30% presenta similar situación, no se registraron aquí casos que sólo tuvieran cursado el nivel primario, cosa que sí ocurrió entre los visitantes a las carpas (9%). Específicamente casi un 70% de los que asistieron a eventos organizados por la Feria presenta estudios secundarios completos, formación terciaria o universitaria.



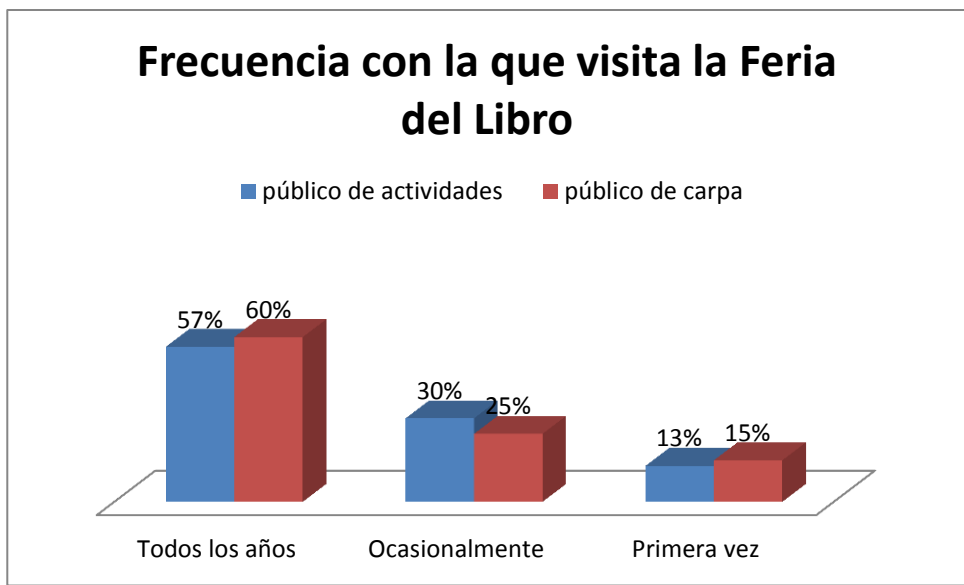
Con respecto a quienes **trabajan**, a diferencia del año pasado donde podía visualizarse que en las carpas había más trabajadores que en las actividades, este año los indicadores muestran que el índice de gente que trabaja en el caso de los asistentes a las actividades es superior. Hay mayor cantidad de gente con estudios y más cantidad de personas empleadas. El porcentaje de personas que trabajan y que no lo hacen entre quienes visitaron las carpas, en cambio, es casi el mismo.

Una posible razón de esto puede estar asociada a las edades del público que visitó las carpas. Como ya pudo verse, los asistentes a las carpas son, en su gran mayoría, jóvenes menores de 29 años que quizás no estén insertos, aún, en el mercado laboral. La respuesta acerca de la formación académica, dentro de esta franja de edad, fue la de estudios incompletos. Puede pensarse que muchos de ellos, estén dedicados exclusivamente a su capacitación.



Características de quienes asisten a la Feria del Libro 2014

Inicialmente se preguntó a los asistentes por la **frecuencia con la que visitan** o participan del evento. En este sentido los datos arrojaron la siguiente información:

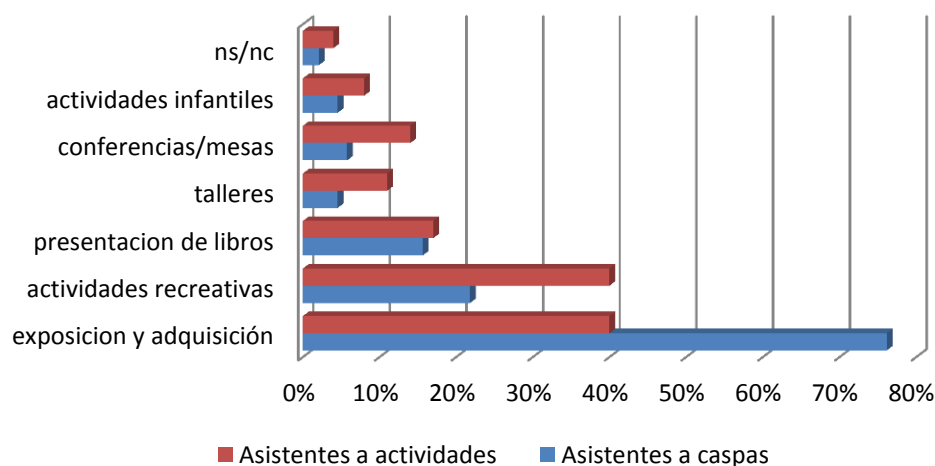


La mayoría las personas que asisten a la Feria, tanto a las actividades que ésta propone como a las carpas donde se encuentran los stands, lo hace todos los años. Solo un pequeño número de gente concurrió durante el evento 2014 por primera vez.

Los asistentes, tanto de las actividades de la Feria como de las carpas, manifiestan **haberse enterado** de la Feria del Libro 2014, en cierta medida, por la televisión o la radio, aunque la mayoría lo supo por canales no formales como el boca a boca, o la visita ocasional al lugar. Vale aclarar que, al igual que en años anteriores, el público asistente a las actividades mencionó la web como otro de los canales clave para conocer información sobre la Feria del Libro.

En cuanto a las **preferencias** en el marco de la Feria, las opiniones entre los asistentes encuestados en las carpas y en las actividades varían bastante.

Actividades de preferencia en el marco de la Feria del Libro 2014



Los asistentes encuestados en las carpas prefieren la exposición y adquisición de libros por sobre el resto de las propuestas. Esta es una tendencia que se ha dado en años anteriores y, en esta ocasión, no es la excepción. Tiene sentido en la medida que la exposición de libros es la condición de ser del evento, pero sorprende la distancia de preferencia que existe entre esta propuesta y las otras que ofrece la agenda de la Feria.

Para quienes fueron encuestados en el marco de alguna actividad, en cambio, la preferencia es pareja entre la propuesta de los stands (exposición y adquisición) y las actividades recreativas (40% y 40%). Por otra parte, se percibe en los asistentes a las actividades una mínima, pero mayor preferencia por el resto de las alternativas que propone la agenda (como lo son la presentación de libros, las conferencias, etc), que en el caso de los asistentes a las carpas.

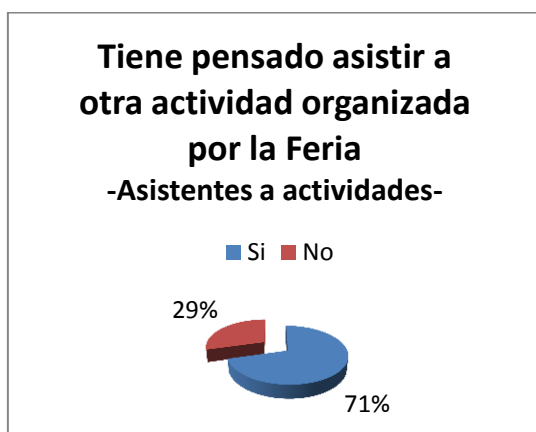
En ambos públicos, las *actividades infantiles*, que era el primer año que se incluían, gozaron de muy poca repercusión y atención por parte de los asistentes. Quizás por falta de correcta difusión y de información sobre su desarrollo. De hecho preguntados específicamente por esta propuesta, más del 80% de los asistentes tanto de las actividades como de las carpas manifestaron desconocer su existencia.

Volviendo por un momento a la atención prestada por los asistentes de la carpa al resto de las actividades de la Feria es importante decir que al ser preguntados por su

asistencia o no a alguna actividad organizada en el marco de la Feria, casi un 70% manifestó no haberlo hecho.



Entre tanto, los encuestados asistentes a las actividades manifestaron en un 71% que se harían presente en alguna otra actividad de las propuestas y, casi la totalidad de ellos manifestaron intención de asistir a las carpas. Siguiendo esto, puede pensarse que quienes asisten a los eventos propuestos por la Feria tienen un mayor compromiso e interés por ella y disfrutan de cada alternativa; diferenciándose de los visitantes de las carpas, que lo hace de manera más espontánea.



Es probable que quienes asisten alguna de las propuestas de la Feria lo haga teniendo pleno conocimiento del programa, las personalidades que participan etc.

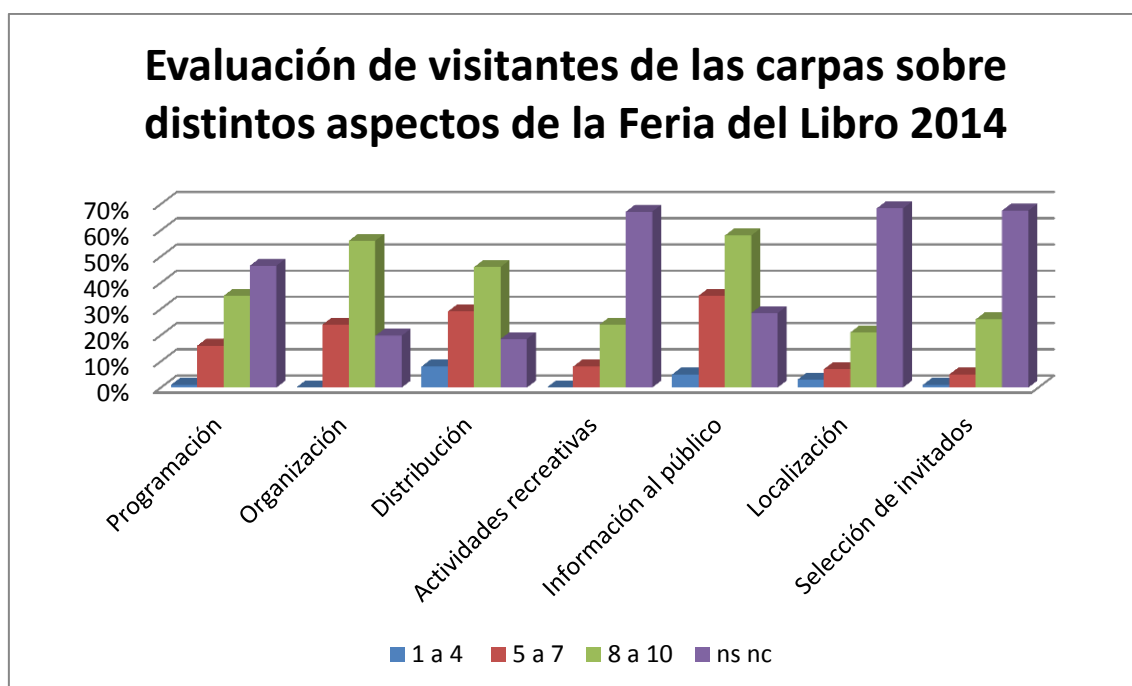
Entre tanto, las personas que asisten a las carpas quizás no siempre cuentan con la suficiente información, o bien, no les llama la atención las propuestas.

Opinión sobre la Feria del Libro 2014

Para conocer la **percepción sobre la Feria del Libro 2014**, se solicitó a los asistentes a las carpas que calificaran del 1 al 10 determinados aspectos del evento siendo 1 muy mal y 10 muy bien.

Esto permitió saber que el evento tuvo un impacto favorable en los visitantes. Las calificaciones bajas prácticamente no existieron y, al igual que el año pasado, tanto la organización, como la distribución y la atención al público tuvieron una calificación superior al 8 por gran parte de los encuestados.

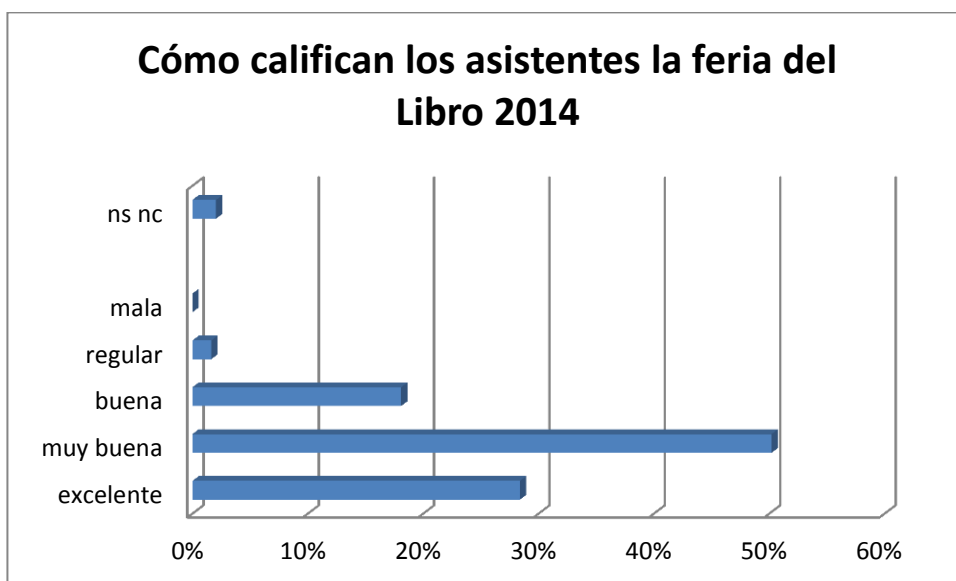
De todas maneras, el dato que se destaca en este apartado es el altísimo porcentaje de personas que omitió contestar sobre estos items. Quizás por falta de interés, o bien por desconocimiento, lo cierto es que apartados como el de actividades recreativas, localización y selección de invitados, tuvieron porcentajes de “Ns/Nc” superiores al 60%.



Si se vinculan estos datos, con el desconocimiento manifestado en relación con el sector de niños por ejemplo, puede entenderse que la mayor parte de los visitantes de las carpas que contestaron hayan desconocido la existencia de espacios de recreación, de su localización y de la propuesta de invitados.

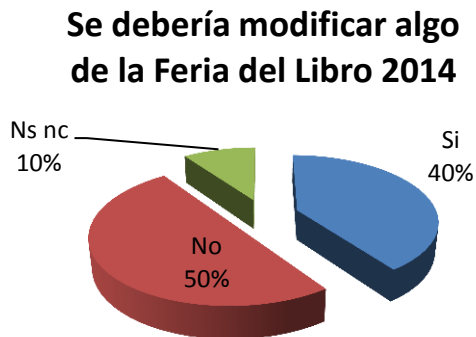
Esto habla a las claras que, quienes conocen a fondo la propuesta tienen una percepción y calificación positiva sobre el evento. Mientras tanto, el abanico de alternativas que la Feria propone, es desconocido por un alto número de personas que pasan por ella.

La Feria del Libro 2014 fue calificada de manera altamente positiva por los asistentes. Para casi un 80% el evento fue muy bueno o excelente, y menos del 3% lo consideró regular o malo.



Por último, se le preguntó al público asistente si debieran llevarse a cabo modificaciones sobre la Feria del Libro. La mitad consideró que no había nada por modificar. Pero el resto, consideró oportuno hacer modificaciones y dejó registradas sus sugerencias.

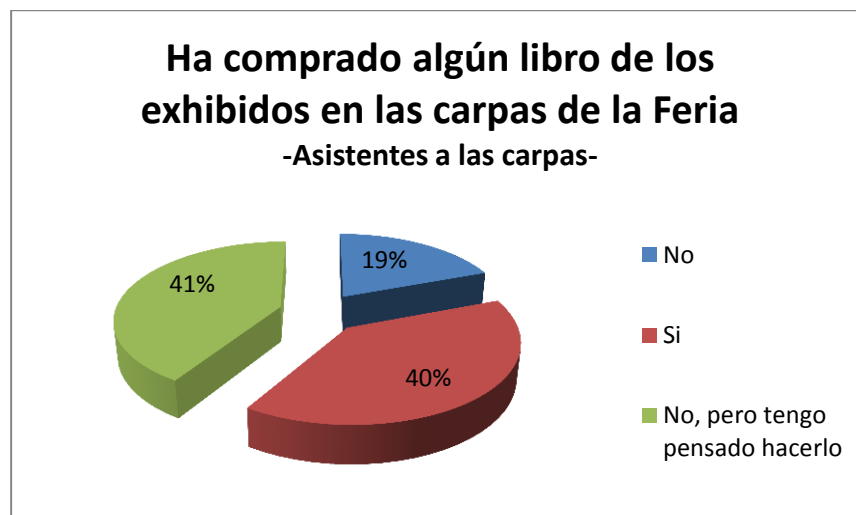
A continuación se describen las sugerencias más reiteradas:



PROPUESTAS	PUESTO
Carpas más espaciosas	1º
Nuevas propuestas y novedades	2º
Mayor publicidad e información al público	3º
mayor ventilación - aire acondicionado	4º
Precios más accesibles	5º

Hábitos de lectura de los asistentes a la Feria del Libro 2014

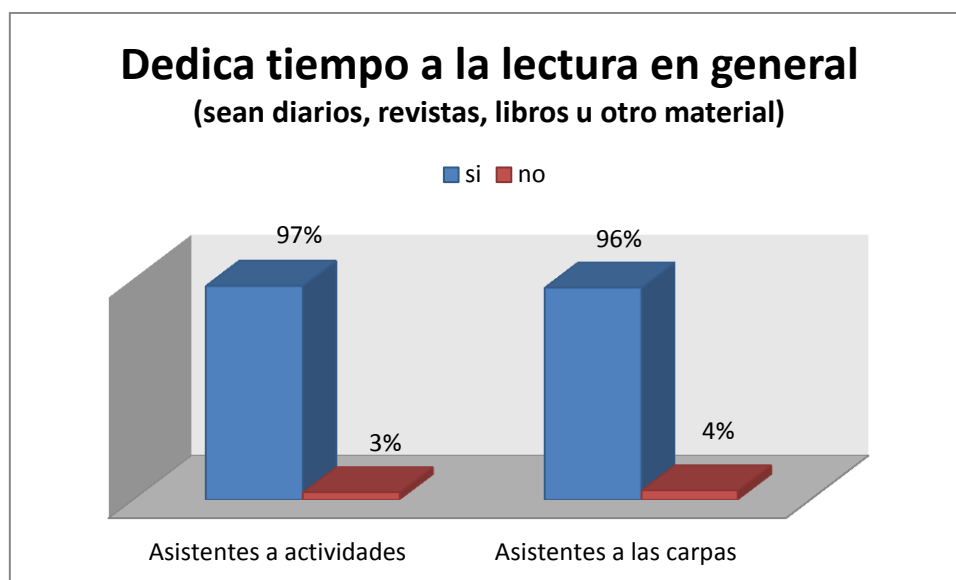
En relación con la **adquisición de libros**, los asistentes a las carpas manifestaron interés por la compra de ejemplares. Específicamente, más del 40% dijo haberlo hecho, y otro tanto se mostró interesado en hacerlo prontamente. Sólo una pequeña porción se pronunció negativamente a la idea. Esto da la pauta, que la mayor parte de las personas que acuden a las carpas, si bien pueden desconocer ciertas propuestas que la Feria ofrece, conocen perfectamente la dinámica de la Feria en tanto a la exhibición y compra de libros, y tienen la seguridad de adquirirlos.



En este sentido se percibe una leve mejoría respecto del año anterior, en donde los porcentajes de compra de libro apenas llegaban a 37% en el caso de los asistentes a las carpas, y al 23% en el caso de los asistentes a actividades de la Feria.

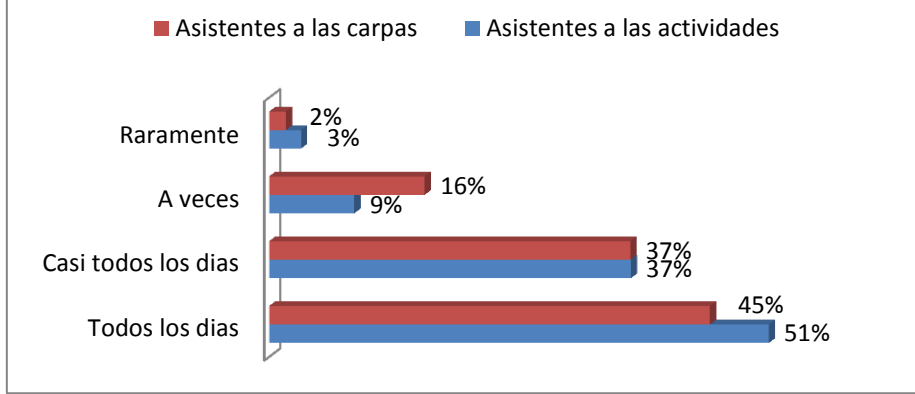
Se preguntó a los asistentes a la Feria del Libro 2014 cuestiones relacionadas a sus hábitos de lectura, comenzando por saber si le **dedican tiempo** a dicha tarea.

Vale decir que casi la totalidad de los encuestados (tanto en las carpas como en las actividades) le otorga parte de su tiempo a esta actividad.



Lo que varía levemente es la frecuencia con la que realizan esta tarea. Específicamente los asistentes a las actividades de la Feria leen con mayor frecuencia; casi un 90 % manifestó leer a diario o al menos casi todos los días. Entre tanto en el caso de los encuestados en las carpas, si bien el índice de frecuencia de lectura fue alto, un número elevado de personas manifestó sólo leer a veces.

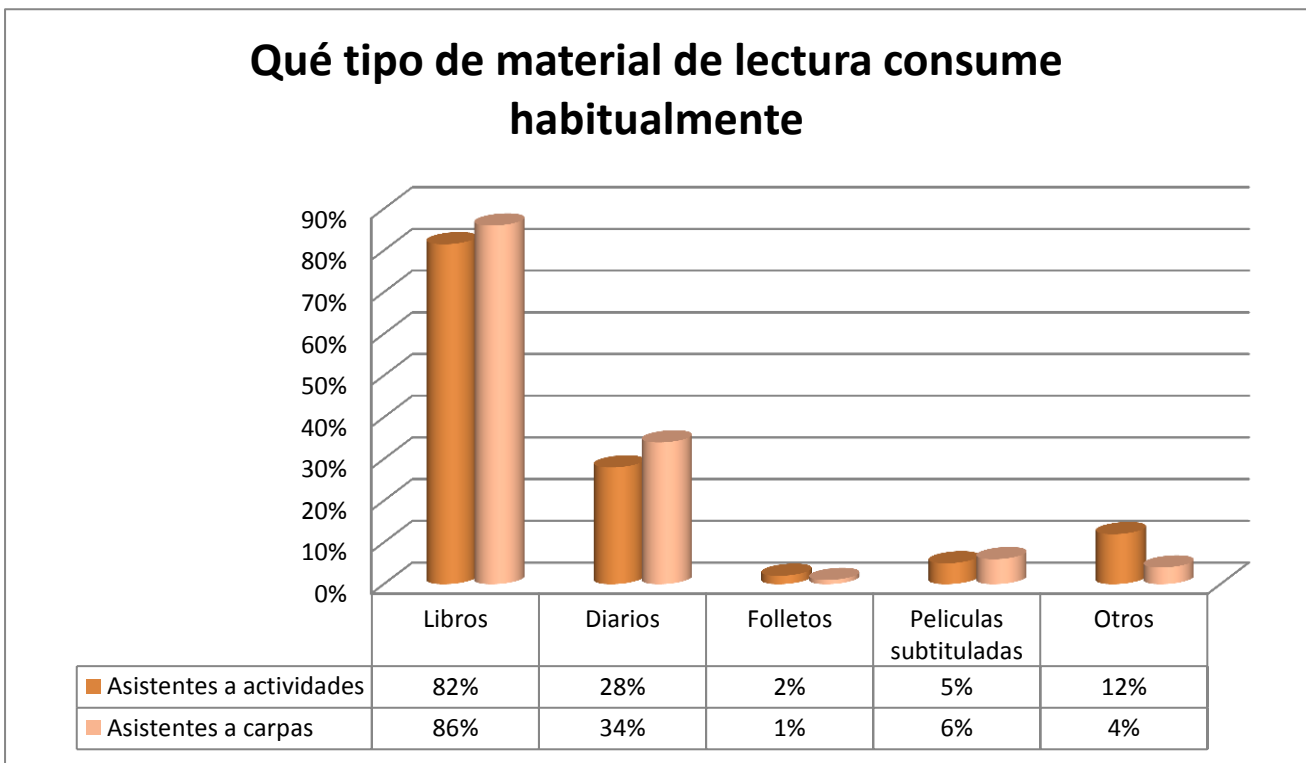
Con qué frecuencia lee habitualmente



De todas maneras, queda demostrado que quienes asisten a la Feria del Libro son personas lectoras, con un hábito por la lectura marcado y un claro gusto por ello.

Preguntados por el **tipo de material de lectura que suelen consumir**, los encuestados manifestaron lo siguiente:

Qué tipo de material de lectura consume habitualmente

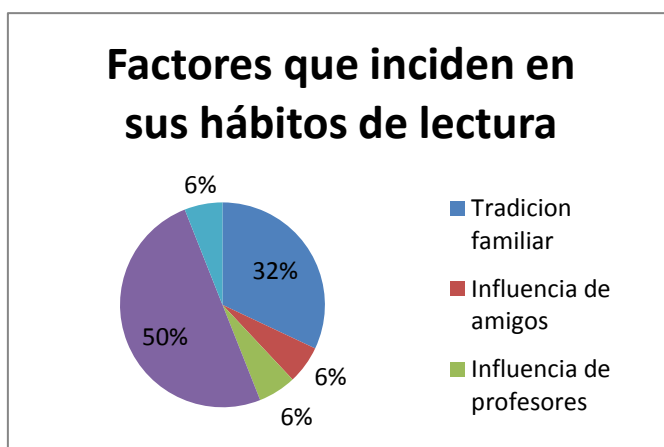


Los asistentes a la Feria en general leen libros, en segundo lugar diarios y en tercer lugar material de la web. Los asistentes a las carpas manifiestan levemente un mayor interés por los diarios que quienes asisten a las actividades, entre tanto estos últimos manifiestan un mayor interés por el uso de la web.

De todas maneras, en ambos casos queda claro que el interés primordial está centrado en los libros (más del 80% en ambos casos).

Los **motivos por los que lee el público que asiste a la Feria del Libro** son variados, pero casi todos (tanto los visitantes de las carpas, como los de actividades) coinciden al decir que “placer” es el motivo principal que los llevó a leer.

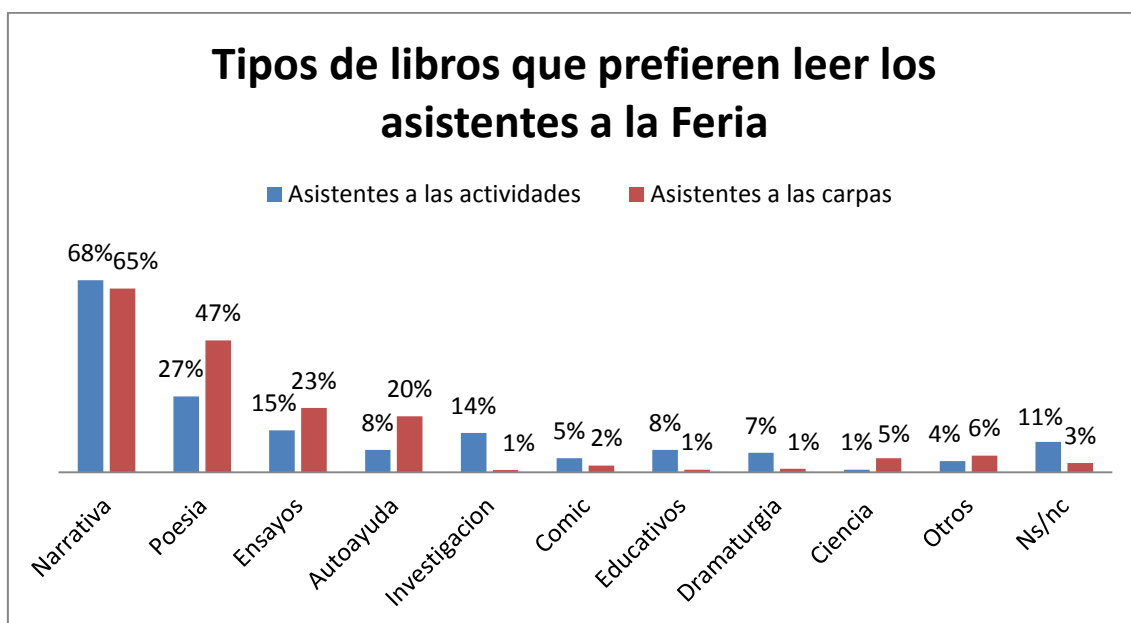
Por otra parte, consultados por saber **qué influye en sus hábitos de lectura** la mitad de los encuestados en general contesta que es su propio interés personal el que incide. De todas maneras, también la tradición familiar cumple un rol importante y un 32% así lo manifiesta.



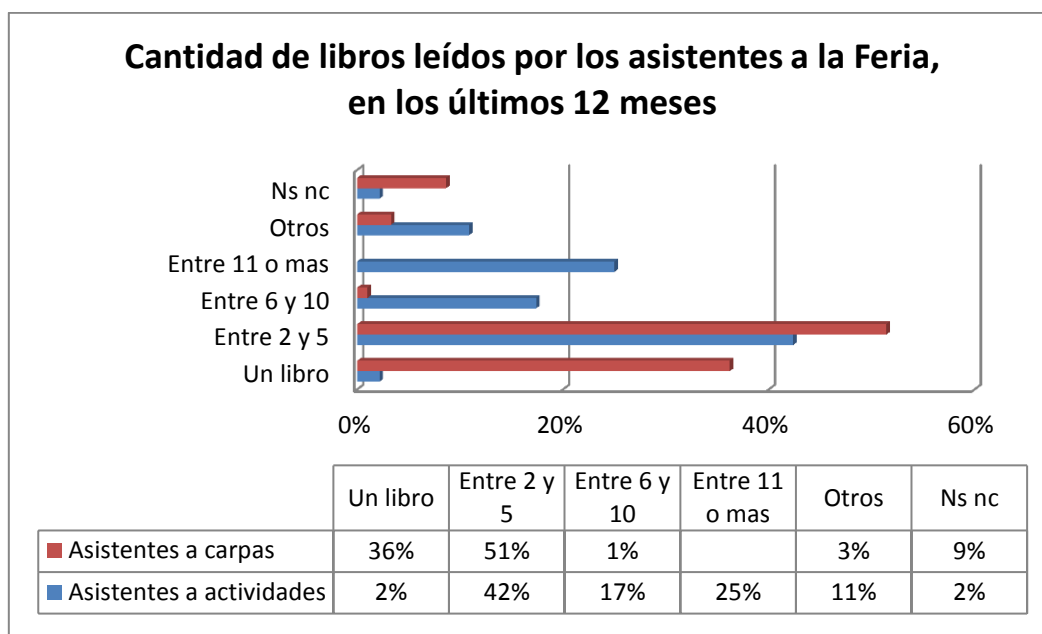
Se consultó a los asistentes a la Feria del Libro 2014 sobre **qué tipos de libros prefieren leer**. Si bien tanto para los asistentes a las carpas como quienes fueron encuestados en el marco de actividades los libros de narrativa son los de mayor preferencia, hubo pequeñas diferencias respecto del resto de las elecciones. Los libros de poesía, ensayos y los de autoayuda forman parte de las preferencias más nombradas por los asistentes a las carpas. En tanto los libros educativos y de investigación fueron los menos tenidos en cuenta por este grupo.

Los asistentes a las actividades de la Feria, como se dijo, eligieron a los libros de narrativa como los de mayor preferencia, en segundo también le siguieron los de poesía, aunque por un porcentaje mucho menor gente, y en tercer lugar los de investigación. Entre estos encuestados, los libros de investigación y los educativos fueron considerados de preferencia en gran medida, mientras que los libros de comic y los de ciencia fueron los menos tenidos en cuenta.

De todas maneras, queda claro que los gustos del público en general están principalmente vinculados con los libros narrativos y en segunda medida por los de poesía. Un dato que tiene correlación, con lo que aportan los informes de años anteriores.



En otro sentido, es en la **cantidad de libros** que leen los asistentes a la feria donde pueden encontrarse algunas diferencias claras entre quienes respondieron en las carpas y quienes respondieron en el marco de actividades.



El gráfico muestra claramente que el público de las carpas tiene el hábito de leer menos libros por año, que el público asistente a las actividades. Mientras un 36% de los asistentes a las carpas leen solo un libro por año, solo el 2% de los asistentes a las actividades tienen el hábito de leer poco.

De hecho, si se suma la cantidad de personas que leen sólo un libro y quienes leen entre 2 y 5, puede verse que el 87% de los asistentes a las carpas leen cinco libros o menos por año.

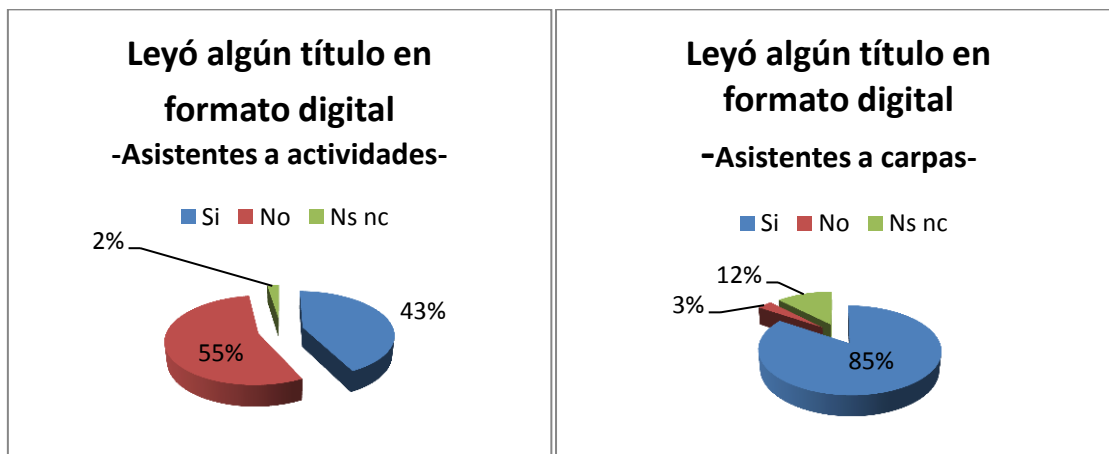
En el caso de los asistentes a las actividades este dato varía mucho. Más del 40 % lee entre 2 y 5, Casi un 20% lee entre 6 y 10 y una cuarta parte es capaz de leer 11 libros o más. Si se comprenden estos números puede notarse que casi el 40% de los asistentes de las actividades leen seis libros o más al año.

	Entre 1 y 5 libros al año	6 libros o más al año
Asistentes a carpas	87%	1%
Asistentes a actividades	44%	42%

Este dato cobra sentido, si se relaciona con la información demográfica recabada y descrita anteriormente. El público asistente de las actividades, es un público más capacitado académicamente, con mayor porcentaje de empleo y levemente más adulto, lo cual explicaría que pueda otorgarle un lugar más prioritario a la lectura cotidiana en su agenda; por placer, por formación, por hábito, etc.

Un nuevo interrogante se ha planteado este año y tiene que ver con la incorporación de la **lectura en formato digital**. En relación a esto, los asistentes a la Feria del libro 2014 fueron consultados sobre su percepción y acercamiento a esta nueva alternativa.

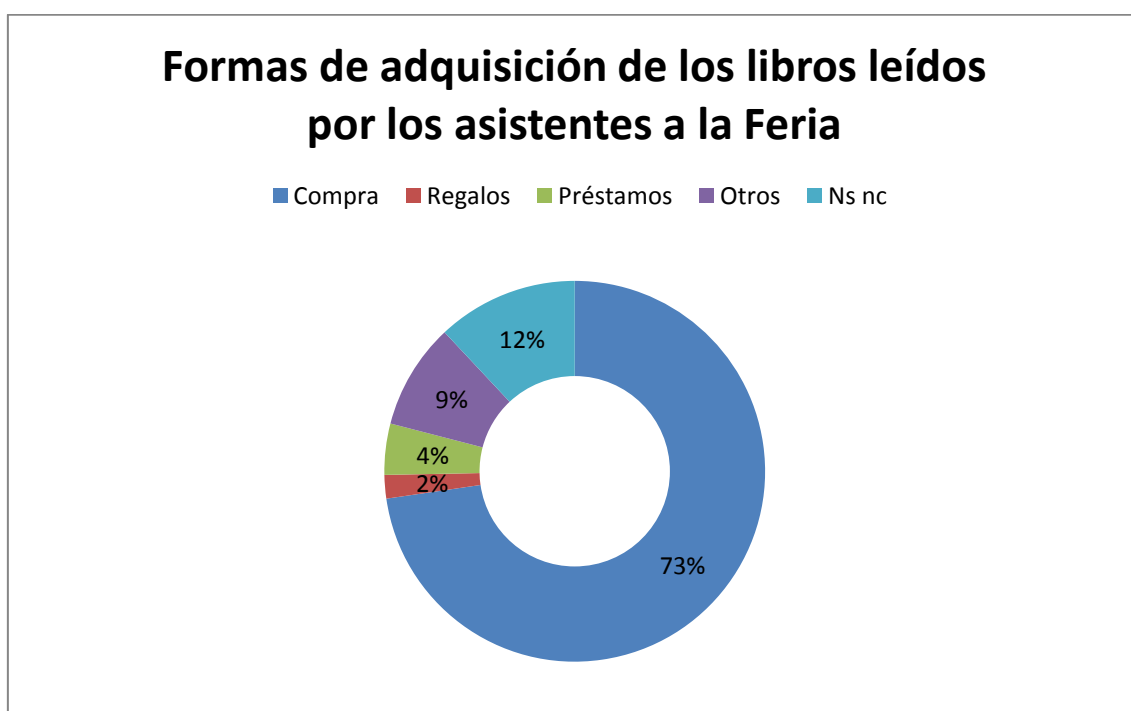
Específicamente se preguntó a los asistentes a las actividades y a los visitantes de las carpas si habían leído algún libro en formato digital.



Casi la totalidad de los asistentes a las carpas contestó haber leído alguna vez material en este formato, en tanto la mitad de los asistentes a las actividades también confirmó este punto. Si bien en este caso el porcentaje de respuesta afirmativa fue notoriamente menor, en ambos casos se muestra un pleno conocimiento de la nueva alternativa de lectura y, aunque a veces las editoriales se muestran reticentes, la gente parece haberla incorporado sin problemas.

Hábitos de compra de libros de los asistentes

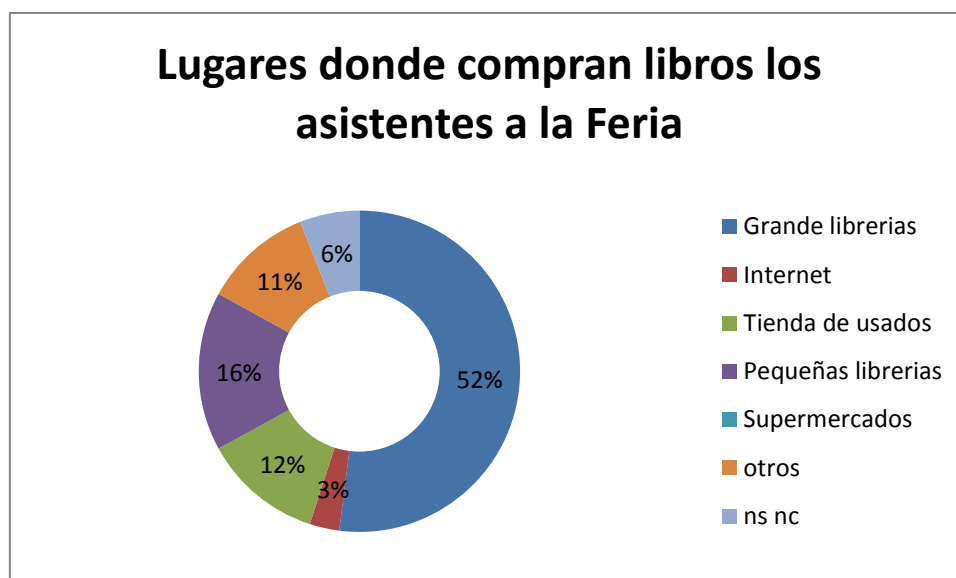
Por otra parte en relación a los **modos de adquirir los libros**, no hubo diferencias en las respuestas brindadas por ambos grupos encuestados. Puede decirse entonces, que la forma de adquisición de libros es la siguiente:



Este gráfico nos permite saber que los asistentes a la Feria del Libro 2014 compran los libros que leen. Sólo un 9% utiliza otras vías no especificadas para acceder a ellos.

Por último, se interrogó a los visitantes de la Feria del Libro acerca de los **lugares en donde hacen la compra de sus ejemplares**. Es la primera vez que se consultó a los asistentes sobre este punto, pero permite tener una real dimensión del circuito de venta de los títulos.

El público compra los libros en las grandes galerías. Específicamente el 52% de los encuestados así lo indica. De todas maneras, las pequeñas librerías también tienen un pequeño público que mantiene el hábito de comprar allí. Llama la atención que ninguno de los encuestados consideró a las cadenas de supermercado entre las opciones a tener en cuenta. Es notorio teniendo en cuenta que la mayoría de estas tiendas dedica un espacio a los best sellers y libros de alta difusión para que sean exhibidos y comprados masivamente.



BALANCE FINAL

Durante tres años, y de manera continuada, se ha intentado desde este espacio comprender las características del Sector Editorial; conocer sus bases, su razón de ser, sus problemáticas. Para ello se trabaja de manera compleja, entrecruzando datos, atendiendo a la palabra de cada actor y poniendo la mirada en los diversos campos en los que el sector se desarrolla.

En esta tarea se torna fundamental obtener la palabra de las editoriales, tanto independientes como públicas, la opinión de quienes habitualmente exhiben libros, la voz del público lector que decide comprarlos, y poner la mirada en aquellos eventos que nuclean a todos estos actores en un mismo espacio. Uno de esos eventos es, cada año, la Feria del Libro.

A partir de ese complejo trabajo el conocimiento se profundiza, las exigencias aumentan y los desafíos por mejorar aparecen.

La Feria del Libro 2014 ha dejado saldos favorables en tanto ha permitido a un gran número de personas ponerse en contacto con la lectura, ofreciendo además una agenda rica en propuestas y personalidades. El desafío, ahora, es poder difundirla de una mejor manera no sólo a todos los ciudadanos sino, y sobre todo, a aquellos que se acercan interesados a las carpas y, desconociendo el abanico de alternativas, deciden irse tras haber mirado o comprado un libro.

Exige brindar mejores propuestas para aquellas editoriales que, aún con los descuentos que puedan hacerse, se ven imposibilitadas de acceder a un espacio en la Feria, y por qué no, tentar a aquellas que hoy se sienten desplazadas y deciden armar propuestas alternativas.

También exige generar apoyo para que, aquellos emprendimientos que hoy ven peligrar su continuidad en el tiempo, encuentren alguna solución que permita paliar sus dificultades.

Es un saldo favorable el haber aumentado levemente, en relación al año anterior, el porcentaje de compra de libros en la Feria. Pero es un desafío lograr que

haya una mayor apuesta a los autores locales, como lo solicitan los editorialistas, y que exista cierto reconocimiento a quienes apuestan al sector de manera independiente. Que se otorgue, además, un espacio más destacado y organizado para que no se sienta que la exhibición de libros se transforma en una disputa desleal con las librerías.

Es muy bueno que los jóvenes se acerquen a la Feria cada año, es muy bueno también corroborar que eso se está sosteniendo en el tiempo. Ahora es momento de ampliar el espectro hacia aquellas personas de instrucción más baja, que habitualmente no se acercan, promoviendo una real inclusión y apertura de la propuesta más rica que la literatura de Córdoba tiene.

Proponer una mayor comodidad para los expositores, para cada stand, y para el público en general. Llama la atención percibir que tanto los editorialistas como los mismos asistentes del evento mencionen el confort como un elemento a mejorar. Además, enriquecer la comunicación de propuestas, organización y diagramación en el espacio, de cada aspecto del evento.

La opinión de los distintos actores que año a año forman parte de la Feria es, a grandes rasgos, positiva y, el objetivo de rescatar su carácter público y de promover el desarrollo cultural y económico de la ciudad también se cumple.

El saldo de la Feria del Libro 2014 ha sido bueno y, como siempre, desde la Municipalidad ha quedado en claro el compromiso y el interés por la cultura, los libros y, sobre todo, el oportuno encuentro con la comunidad. Lo ha hecho de manera sostenida durante los últimos tres años, y el objetivo mayor está en frente: redoblar la apuesta para los tiempos venideros, superar expectativas y saber que es posible.

ANEXO

ENCUESTA / Sector Editorial 2014

Nombre del encuestado:

Mail:

Teléfono:

Web:

Facebook/Twitter:

1. DATOS DE LA EDITORIAL

1. a Nombre de la Editorial:					
1. b Razón social.					
Asociación civil sin fines de lucro		Fundación		Monotributo	
Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL)		Sociedad Anónima		Sociedad de Hecho	
Unipersonal		Otros, ¿Cuál?			
1. c ¿Cuándo inició sus actividades?					
1. d Indique cuántas personas forman parte de su equipo de trabajo actualmente (2014) según tarea realizada y tipo de relación laboral.					
	CANTIDAD DE PERSONAS			CANTIDAD DE PERSONAS	
	Permanente	Freelance		Permanente	Freelance
Editor/es			Encargado/s de comercialización		
Corrector/es			Encargado/s de distribución		
Diseñador/es			Traductor/es		
Ilustrador/es			Fotógrafo/s		
Otros, ¿Cuál?					
*Por favor explicita si una misma persona realiza dos o más actividades.					

2. CATÁLOGO

2. a ¿Ha editado o reeditado al menos un libro durante el año 2013 ?				Sí		No	
En caso de haber respondido SÍ a la pregunta anterior, continúe con la siguiente pregunta (2.b.). Si respondió NO pase a la pregunta 2.g.							
2. b Indique la cantidad de títulos, escritores publicados y tiraje promedio de la editorial en 2013 :							
Por ítem				Total en 2013			
Títulos editados (En números)				Primera edición		Reeditados	
Escritores publicados (En números)							
Tiraje promedio por título							
2. c Señale qué géneros publicó en 2013.							
Narrativa (Cuentos, Relatos, Novelas)			Investigación			Dramaturgia	
Poesía			Comic			Arte	
Ensayos (Académicos, Políticos)			Educativos			Ciencia	
Autoayuda			Otro, ¿cuál?				
Terapias Alternativas							
2. d Indique la procedencia de los autores publicados en 2013.							
Ciudad de Córdoba			Interior de Córdoba			Nacionales	
						Extranjeros	
2. e ¿Ha realizado traducciones en 2013?						Sí	
						No	
En caso de haber respondido sí ¿De cuántos títulos y en qué idiomas?							
2. f ¿Ha realizado presentaciones en 2013?							
No		Sí		En caso de haber respondido sí , ¿De cuántos títulos? (Si no sabe cuántas fueron exactamente, indique por favor un número aproximado).			
2. g De los títulos publicados por su editorial, ¿hay alguno disponible en formato digital (E-book)?							
Sí		En caso de haber respondido SÍ ¿De cuántos títulos?					
No		En caso de haber respondido NO ¿están pensando en incorporar títulos en ese formato?					

3. PROMOCIÓN

3. a Seleccione los canales de promoción y difusión que utiliza para dar a conocer sus productos.									
Página Web		Blog		Mail		Redes sociales		Tv	
Radio		Periódico		Revista		Exhibición en Librerías		Ferias	
Presentaciones		Boca en boca		No realiza difusión					
Otros, ¿Cuál?									
3. b En caso de usar redes sociales para la promoción y difusión de sus productos, ¿cuáles son los beneficios que reporta el uso de esta herramienta y por qué la elige?									
3. c ¿Ha participado como expositor en Ferias durante el 2013 y lo que va de este año?									
Sí		No							
En caso de haber respondido sí ¿cuáles fueron?									

4. COSTOS E INGRESOS

4. a Si tuviera que hacer un balance de costos e ingresos en general del año 2013 diría que:						
Se compensó la inversión realizada y se avizora perspectivas en el crecimiento de la editorial para este año.						
Se compensó la inversión pero es difícil sostener la editorial en el tiempo.						
No se compensó la inversión pero se proyectan perspectivas en el crecimiento de la editorial para este año.						
No se compensó la inversión y no se tienen perspectivas en el crecimiento de la editorial para este año.						
4. b Su editorial, ¿Cuenta con sponsor y/o auspiciantes?			Sí		No	
En caso de haber respondido sí ¿Cuáles son?						

5. DISTRIBUCIÓN y COMERCIALIZACIÓN

5. a Seleccione los canales empleados para distribuir y comercializar sus productos en 2013. Especifique en cada caso, la cantidad de canales.					
Punto de venta propio		Grandes Librerías		Comercio electrónico	
Librerías especializadas		Distribuidores		Correo directo	
Promotores		Otros, ¿Cuál/es?			
5. b Indique el alcance geográfico que tiene en la actualidad la distribución y comercialización de sus productos.					
Ciudad de Córdoba		Interior de Córdoba		Otras provincias, ¿cuáles?	
Otros países, ¿cuáles?					

6. DIFICULTADES

6. a Indique las principales dificultades que ha encontrado en el desarrollo y/o sostenibilidad de su editorial durante el año 2013.	
Costos elevados de promoción y difusión	
Costos elevados de impresión	
Complejidad para distribuir	
Comisión elevada fijada por el distribuidor	
Comisión elevada fijada por la librería	
Falta de exposición en comercios y librerías	
Dificultad para cobrar a librerías los libros dejados en consignación o recuperarlos	
Falta de políticas públicas de incentivo al sector	
Falta de promoción de parte de medios tradicionales y hegemónicos –visibilidad-	
Complejidad para exportar	
Falta de profesionalización del sector	
Falta de lectores de propuestas locales	

Otros ¿Cuáles?

7. PARTICIPACIÓN EN LA FERIA DEL LIBRO 2013

7. a ¿Participó como expositor en la Feria del Libro 2013?				
No	<input type="checkbox"/>	Sí	<input type="checkbox"/>	
En caso de haber respondido SÍ lo hizo con				
Stand propio -de la editorial-	<input type="checkbox"/>			
A través del stand municipal	<input type="checkbox"/>			
A través del stand de alguna librería	<input type="checkbox"/>			¿Cuál?
Otro	<input type="checkbox"/>			¿Cuál?
En caso de haber respondido NO , ¿Por qué?				
7. b ¿Realizó alguna actividad en la Feria del Libro 2013?				
No	<input type="checkbox"/>	Sí	<input type="checkbox"/>	
En caso de haber respondido SÍ ¿Cuál?				
Presentación de libro	<input type="checkbox"/>	Conferencia	<input type="checkbox"/>	Espacio Antena
Otro	<input type="checkbox"/>			¿Cuál?

8. PERCEPCIÓN SOBRE LA FERIA DEL LIBRO 2013

8. a Evalúe del 1 al 10 (siendo 1 “muy mal” y 10 “muy bien”) los siguientes aspectos de la Feria del Libro 2013.						
Organización		Distribución de los stand				
Curaduría y Programación		Promoción y difusión del evento				
Comentarios:						
8. b Valore los cambios introducidos en la Feria del Libro 2013.						
	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	No lo sabía
Continuidad en la bonificación del 30% sobre costo de los stands de la Feria a las editoriales independientes.						
Permanencia de un stand municipal que, entre otras cosas, permita la participación de editoriales locales.						
Participación activa de la Municipalidad en la organización y realización de la Feria, como así también en el diseño del presupuesto.						
Destacar y aumentar la participación de editoriales locales a través del espacio ANTENA .						
Promoción en las ventas a través de Noche de Libros.						
8. c ¿Qué otros cambios cree ud. que podrían introducirse en la edición 2014 de la Feria del Libro?						

CUESTIONARIO A VISITANTES
EN LAS CARPAS

Nº: Encuestador: Fecha: Horario: Actividad y Lugar:

ENCUESTA voluntaria y anónima sobre la Feria del Libro 2014, hábitos y consumo de Lectura

DATOS DEMOGRÁFICOS

1- Edad:		2- Género:	Femenino		Masculino		Alternativo	
-----------------	--	-------------------	----------	--	-----------	--	-------------	--

3- ¿Qué estudios tiene? <i>(indicar el máximo alcanzado)</i>	Sin estudios		Estudios terciarios incompletos	
	Estudios primarios incompletos		Estudios terciarios completos	
	Estudios primarios completos		Estudios universitarios incompletos	
	Estudios secundarios incompletos		Estudios universitarios completos	
	Estudios secundarios completos		Estudios de posgrado	
4- ¿Estudia actualmente?	Sí		No	

5- ¿Trabaja?	Sí		No	
Rubro:				

FERIA DEL LIBRO 2014

6- ¿Con que frecuencia visita la Feria del Libro?			
Todos los años		Primera vez	
Ocasionalmente			

7- ¿De qué manera se enteró de la Feria del Libro 2014?								
Radio		Televisión		Periódico		Web		
						Recomendación		
							Otro, ¿Cuál?	

8- ¿Cuáles son las actividades que prefiere en el marco de la Feria?			
Exposición y adquisición de libros		Presentación de libros	Conferencias/ mesas
Actividades recreativas/culturales		Talleres	Actividades infantiles
Otra, ¿Cuál?			

9- ¿Ha comprado uno o más libros en la Feria?			
No		No, pero tiene pensado hacerlo	
sí		Cuál/Cuáles?	

10- ¿Ha asistido o asistirá a alguna actividad de la Feria?		
Sí		¿Cuál/es?
No		¿Por qué?

11- ¿Tuvo oportunidad de ver el nuevo sector dedicado a los niños?				
Sí		No		ns/nc

12- Evalúe del 1 al 10 los siguientes aspectos de la Feria del Libro 2014:			
Programación		Información al público	
Organización		Localización de actividades especiales	
Distribución de los stands		Selección de invitados	
Actividades recreativas y culturales		Comentarios:	

13- En general, ¿cómo calificaría la Feria 2014?									
Excelente		Muy Buena		Buena		Regular		Mala	

14- ¿Modificaría algo en la Feria?			Sí		No	
(En caso de haber respondido Si) ¿Qué modificaría?						

HÁBITOS DE LECTURA

15- ¿Dedica ud. tiempo a la lectura en general, ya sea de diarios, revistas, libros u otros materiales?			
Sí		No	

En caso de haber respondido que **SÍ** en la pregunta anterior continúe el cuestionario.

16- ¿Con qué frecuencia lee?			
Todos los días		A veces	
Casi todos los días		Raramente	
No leo, ¿Por qué?			

17-¿Qué suele leer?				
Libros		Folletos		Otro, ¿Cuál?
Diarios		Web		
Revistas		Películas subtituladas		

18- ¿Cuál/es son los motivos por los que lee?									
Por placer		Para estar informado		Por estudio		Por trabajo		Otro, ¿Cuál?	

19- ¿Qué factores influyen en su hábito de lectura?			
Tradición familiar		Influencia de Maestros o Profesores	
Influencia de amigos		Interés personal	
Otro, ¿Cuál?			

LECTURA DE LIBROS**Solo para quienes respondieron que leen libros**

20- ¿Qué tipo de libros prefiere?					
Narrativa (Cuentos, Novelas)		Investigación		Dramaturgia	
Poesía		Comic		Arte	
Ensayos (Académicos, Políticos)		Educativos		Ciencia	
Autoayuda		Religión		Historia	Otro, ¿cuál?

21- ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses?					
1		Entre 2 y 5		Entre 6 - 10	11 o más

22-¿Leyó alguno en formato digital?			
Sí		No	ns/nc

23- ¿Cómo adquiere libros?				
Mediante Compra		A través de regalos	Por préstamo	Otros, cuáles?

En caso de haber respondido que compra libros

24- ¿Dónde los compra?			
Grandes Librerías		Tienda de usados	supermercados
Internet		Pequeñas librerías	Otros, cuáles?

CUESTIONARIO A VISITANTES
DE LAS ACTIVIDADES

Nº: Encuestador: Fecha: Horario: Actividad y Lugar:

ENCUESTA voluntaria y anónima sobre la Feria del Libro 2014, hábitos y consumo de Lectura

DATOS DEMOGRÁFICOS

1- Edad:		2- Género:	Femenino		Masculino		Alternativo
-----------------	--	-------------------	----------	--	-----------	--	-------------

3- ¿Qué estudios tiene? <i>(indicar el último estudio alcanzado)</i>	Sin estudios		Estudios terciarios incompletos	
	Estudios primarios incompletos		Estudios terciarios completos	
	Estudios primarios completos		Estudios universitarios incompletos	
	Estudios secundarios incompletos		Estudios universitarios completos	
	Estudios secundarios completos		Estudios de posgrado	
4- ¿Estudia actualmente?	Sí		No	

5- ¿Trabaja?	Sí		No	
Rubro:				

FERIA DEL LIBRO 2014

6- ¿Con qué frecuencia participa de las actividades propuestas en el marco de la Feria del Libro?				
Todos los años		Primera vez		
Ocasionalmente		No sabía que esta actividad pertenecía a la feria		

7- ¿De qué manera se enteró de la Feria del Libro 2014?								
Radio		Televisión		Periódico		Web	recomendación	Otro, ¿Cuál?

8- ¿Cómo calificaría esta actividad?							
Excelente		Muy Buena		Buena		Regular	Mala

9- Seleccione, si es que existen, otras actividades que prefiera en el marco de la Feria.				
Exposición y adquisición de libros		Presentación de libros		Conferencias/ mesas
Actividades recreativas/culturales		Talleres		Actividades infantiles
Otra, ¿Cuál?				

10- ¿Tiene pensado visitar o ya ha visitado las carpas de la Feria?		
Sí		
No		¿Por qué?

11- ¿Tiene pensado asistir a alguna otra actividad de la Feria?		
Sí		¿Cuál/es?
No		¿Por qué?

12- ¿Tuvo oportunidad de ver el nuevo sector dedicado a los niños?			
Sí		No	ns/nc

HÁBITOS DE LECTURA

13- ¿Dedica ud. tiempo a la lectura en general, ya sea de diarios, revistas, libros u otros materiales?			
Si		No	

En caso de haber respondido que **SÍ** en la pregunta anterior continúe el cuestionario.

14- ¿Con qué frecuencia lee?			
Todos los días		A veces	
Casi todos los días		Raramente	
No leo, ¿Por qué?			

15-¿Qué suele leer?			
Libros		Folletos	Otro, ¿Cuál?
Diarios		Web	
Revistas		Películas subtituladas	

16- ¿Cuál/es son los motivos por los que lee?						
Por placer		Para estar Informado		Por estudio	Por trabajo	Otro, ¿Cuál?

17- ¿Qué factores influyen en su hábito de lectura?		
Tradición familiar		Influencia de Maestros o Profesores
Influencia de amigos		Interés personal
Otro, ¿Cuál?		

LECTURA DE LIBROS

En caso de haber respondido que lee libros

18- ¿Qué tipo de libros prefiere?				
Narrativa (Cuentos, Novelas)		Investigación		Dramaturgia
Poesía		Comic		Arte
Ensayos (Académicos, Políticos)		Educativos		Ciencia
Autoayuda		Religión	Historia	Otro, ¿cuál?

19- ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses?							
1		Entre 2 y 5		Entre 6 - 10		11 o más	

20-¿Leyó alguno en formato digital?			
Sí		No	ns/nc

21- ¿Cómo adquiere libros?					
Mediante Compra		A través de regalos		Por préstamo	Otros, cuáles?

En caso de haber respondido que compra libros

22- ¿Dónde los compra?				
Grandes Librerías		Tienda de usados		supermercados
Internet		Pequeñas librerías		Otros, cuáles?