

Colección
Cuadernos de Trabajo
Volumen 6

El sector editorial en Córdoba IV 2015

Subsecretaría de Cultura

Con la colaboración de:
Agustina Monserrat
Santiago Nores

INTENDENTE DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA
Dr. Ramón Javier Mestre
VICEINTENDENTE DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA
Dr. Marcelo Cossar

SECRETARIO DE GOBIERNO, PARTICIPACIÓN
CIUDADANA Y DESARROLLO SOCIAL
Dr. Héctor Javier Bee Sellares

SECRETARIO GENERAL
Sr. Manuel Alberto Giménez

SECRETARIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
Cr. Víctor Hugo Romero

SECRETARIO DE SALUD
Dr. Gabriel Esteban Acevedo

SECRETARIA DE AMBIENTE
Ing. Gabriela Faustinelli

SECRETARIO DE TRANSPORTE
Lic. César Alejandro Ferreyra

SECRETARIO DE CULTURA
Lic. Francisco Tomás Marchiaro

SECRETARIA DE EDUCACIÓN
Mgter. Brenda Lis Austin

SECRETARIO DE CONTROL FISCALIZACIÓN Y CONVIVENCIA CIUDADANA
Sr. José María Fernandez

SECRETARIO DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO ESTRATÉGICO
Arq. Juan Domingo Giunta

SECRETARIO DE INFRAESTRUCTURA
Arq. Héctor José Di Forte

ASESOR LETRADO
Dr. Marcelo Rodríguez Aranciva

ADMINISTRADOR GENERAL DE LA JUSTICIA ADMINISTRATIVA MUNICIPAL DE FALTAS
Dr. Ramón Ortega

SECRETARIO PRIVADO
Sr. Mariano Font

SUBSECRETARIO DE LEGAL Y TÉCNICA
Dr. Luis Diego Frossasco

INTENDENTE DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA
DR. RAMÓN JAVIER MESTRE

SECRETARIO DE CULTURA
LIC. FRANCISCO TOMÁS MARCHIARO

SUBSECRETARIA DE CULTURA
LIC. PAULA GABRIELA BEAULIEU

INDICE

Palabras preliminares

- Dr. Ramón Javier Mestre..... 5

- Lic. Francisco Marchiaro..... 6

Presentación..... 7

PRIMERA PARTE.

Introducción al sector editorial 2015..... 9

Análisis e interpretación de los datos:

Editoriales cordobesas 2015..... 12

Las editoriales cordobesas en la Feria del Libro 2014..... 24

SEGUNDA PARTE.

Introducción Feria del Libro 2015 31

Balance general..... 38

Los lectores en la Feria del libro..... 42

Algunas consideraciones finales..... 55

Anexos..... 56

Gestionar e investigar

Dr. Ramón Javier Mestre

Intendente de la Ciudad de Córdoba

Del ejercicio de construir datos que perduren en el tiempo y que sirvan como herramienta de gestión para la actual administración del municipio, como así también para gobiernos venideros, es que resulta el Cuadernillo Sector Editorial IV 2015. A través del mismo se puede dar cuenta de la importancia de la industria editorial de la Ciudad de Córdoba y su impacto en la economía productivo-cultural local. Ésta es la cuarta publicación de una investigación que tuvo continuidad en el 2015.

Con este tipo de iniciativas, buscamos aportar a la construcción colectiva de la ciudad en la medida que nos posibilita llevar a cabo acciones de gobierno surgidas a partir de tomar contacto directo con las necesidades de los productores culturales y las de los vecinos.

Es menester de esta gestión llevar adelante cambios que mejoren la calidad de vida de los cordobeses y, específicamente de la Secretaría de Cultura, llevar a cabo políticas públicas inclusivas y a largo plazo que beneficien a la comunidad artística cordobesa y así fomentar la cultura como motor del desarrollo social, económico y productivo de la ciudad.

La investigación, como una herramienta para generar políticas públicas a largo plazo

Lic. Francisco Marchiaro

Secretario de Cultura de la Municipalidad de Córdoba

Cuando un acto cultural ocurre, nace un universo de significaciones. Con cultura la gente piensa, siente, expresa, define. Con cultura, las personas se dignifican. Pero además, con la cultura el hombre trabaja y crea valor. Por un lado, semiólogos, sociólogos, antropólogos, periodistas, filósofos, literarios, intentan dar cuenta de lo que ocurre cuando el acto cultural ocurre. Y en ese campo de la vida humana, la sociedad y sus organizaciones e instituciones. Y en este punto, las instituciones de gobierno también entran en escena.

La actual gestión del Gobierno de la de Ciudad comprende que la cultura es un Derecho Humano de todos los habitantes y uno de sus roles es garantizarlo para todos ellos. Además, entendemos que el trabajo cultural genera riquezas y cadenas de valor y por lo tanto podemos considerarlo como un motor de desarrollo para toda la Ciudad. En este punto es que tomamos la responsabilidad de fijar políticas públicas que, en correspondencia, aseguren el ejercicio de aquel Derecho, e igualen las condiciones de desarrollo para todas las personas dedicadas a los emprendimientos creativos. Consensuar la realidad y consolidar normas forman parte de nuestra tarea, pero previo nos hemos impuesto la labor de la investigación abriendo un camino novedoso en el Municipio de Córdoba para la fijación de políticas públicas arraigadas en la realidad y no en estimaciones o suposiciones vagas e imprecisas.

En estos años de gobierno hemos destinado medios y esfuerzos para develar el entramado de la cadena de valor de los sectores culturales cordobeses con trabajos investigativos metodológicamente planteados y abarcativos de todos los protagonistas. Solamente conociendo la realidad podemos pensar sobre ella y, en tal caso, plantear modificarla en acuerdo de quienes viven y construyen la misma realidad interpelada. El sector editorial, el del diseño, el de las artes visuales y el de los audiovisuales, entre otros, estuvieron y están siendo estudiados bajo la lupa atenta de nuestros equipos de trabajo alumbrando e inspirando nuestra tarea cotidiana.

Presentación

La industria editorial argentina ha tenido un papel destacado en el mercado hispano-parlante desde los años '50. Los avatares políticos y económicos en nuestro país han generado dificultades en la producción y comercialización de libros pero, aún así, no se ha perdido liderazgo en este terreno y las condiciones del sector, para 2015, volvieron a ser favorables. En efecto, el incremento de la producción intelectual y material, el surgimiento de nuevas editoriales constituidas como PyMEs, el acrecentamiento de las ventas, la proliferación de talleres literarios y de bibliotecas populares enmarcan el dinamismo del escenario del sector editorial en Córdoba.

Esta actividad reporta un doble valor para la sociedad. En primer lugar, se trata de un *valor simbólico* que se manifiesta en las construcciones de sentido y la generación de identidad. Por otro lado, se trata de un *valor económico*, en la medida que dicha actividad conforma flujos de dinero y trabajo, es decir, movimientos económicos que la solventan. En estos dos valores se centra la importancia de este trabajo, en el que se trata de contribuir al fortalecimiento del sector desde el ámbito municipal. Desde la Subsecretaría de Cultura creemos fundamental acercarnos a las necesidades y demandas del sector editorial local, con el fin de obtener información, procesarla y hacerla pública, permitiendo de esta manera elaborar estrategias adecuadas para una buena gestión. Las políticas públicas que quieren impulsarse desde la Secretaría de Cultura buscan fomentar la producción simbólica y garantizar el acceso a la cultura.

Este trabajo está dividido en dos partes. La primera centra su estudio en las editoriales independientes y públicas. Para ello se actualizó la base de datos de las casas editoras 2014, incorporando nuevas y quitando aquellas que se disolvieron. Luego, se tomó contacto con las mismas a través de una encuesta que buscó, fundamentalmente, actualizar la información recabada el año anterior dándole continuidad en el tiempo.

La segunda parte del trabajo fija su atención en el balance de la Feria del Libro 2015 y los lectores que la visitan. Para ello se llevó a cabo encuestas a los expositores del evento, tanto editores como librerías, y también a los asistentes de las carpas y actividades desarrolladas en el marco del mismo.

Los invitamos a conocer cómo es el sector editorial cordobés 2015 desde la mirada de los múltiples actores que lo componen.

Lic. Paula Beaulieu

Subsecretaria de Cultura

PRIMERA PARTE

INTRODUCCIÓN AL SECTOR EDITORIAL 2015

Durante el 2015 se estableció desde la Subsecretaría de Cultura un nuevo contacto con las editoriales independientes y públicas de la ciudad de Córdoba, tal como se había llevado a cabo durante el 2012, 2013 y 2014. Este año, como los anteriores, se actualizó la base de datos de este sector cultural. La iniciativa estuvo motivada para conocer las características de estos emprendimientos en el último año, saber si hubo cambios en la composición de sus equipos de trabajo, en la cantidad de títulos publicados, en la incorporación de nuevos formatos de publicación, etc. En este sentido, también interesó conocer si hubo cambios en los modos de promover, distribuir y comercializar las publicaciones, en relación con años anteriores.

Por este motivo, se confeccionó un instrumento de recolección de datos que atendiera a los distintos aspectos que se querían indagar sobre las editoriales de la ciudad. A diferencia de los trabajos realizados en años anteriores, en esta oportunidad se elaboró un cuestionario único para ser respondido tanto por las editoriales independientes como por las públicas, incorporando el promedio del precio de tapa para inferir el monto anual que moviliza el Sector Editorial. Se entendió que las diferentes visiones que pudieran existir sobre cada uno de los puntos tratados resultarían enriquecedoras y optimizarían el trabajo.

A través de esta encuesta se buscó cumplimentar con los siguientes objetivos de trabajo:

- Actualizar los datos de cada editorial que forma parte del circuito local.
- Establecer el impacto que tiene la actividad de las editoriales en la economía local.
- Actualizar información sobre las formas de promoción y difusión utilizadas por las editoriales de Córdoba.
- Conocer el balance entre costos e ingresos que han debido afrontar las editoriales locales durante el 2015.

- Determinar si hubo cambios en los modos de distribuir y comercializar las publicaciones, respecto de años anteriores.
- Reconocer las dificultades del desarrollo y sostenibilidad de cada editorial cordobesa en particular.
- Determinar el nivel de participación de las editoriales locales en la Feria del Libro 2014.
- Conocer la percepción de las editoriales locales sobre los aspectos generales de la Feria del Libro 2014 y los cambios introducidos en ella.
- Conocer las propuestas del sector editorial local para la Feria del Libro 2015.

La encuesta se estructuró a partir de ocho temas, que respondían a los puntos clave que interesaba indagar, a saber:

- Datos de la editorial
- Catálogo
- Canales de Promoción
- Costos e ingresos
- Distribución y Comercialización
- Dificultades
- Participación en la Feria del Libro 2014
- Percepción sobre la Feria del Libro 2014

Las preguntas formuladas fueron cerradas *-de elecciones múltiples y dicotómicas-* y abiertas *-de opinión-*. Cabe destacar que no se tomó una muestra, sino que se abordó al total de editoriales locales tanto públicas como independientes.

El relevamiento se llevó a cabo durante el mes de mayo del 2015. Previamente, se actualizó la base de datos de las editoriales locales para incorporar o quitar aquellas

que pudieran haber iniciado sus actividades durante el último período, y contemplar aquellas que pudieran haber culminado con sus funciones.

LISTA DE EDITORIALES DE CÓRDOBA 2015

1. Llanto de mudo	16. Raíz de dos	31. Dinamo Poético
2. Alción Editora	17. Gráficamente	32. Editorial Buena Vista
3. Comunicarte	18. Ediciones de la Terraza	33. Ferreyra Editor
4. Caballo Negro Editora	19. Postales Japonesas	34. Ediciones del Corredor Austral
5. Ediciones Recovecos	20. Borde perdido	35. ZP ediciones
6. Viento de fondo	21. DocumentA/Escénicas	36. Universitas Clarita
7. Editorial Nudista	22. Ciprés	37. Ikono
8. Babel Editorial	23. Ediciones de la Magnolia	38. QUO VADIS
9. Editorial Huellas	24. Editorial Maternidad y Espiritu	39. Casa de las tejas Editora
10. El Emporio	25. Casa 13 ediciones	40. Tinta Libre
11. Ediciones del Boulevard	26. Antiplan Ediciones Primarias	41. Alveroni
12. Editorial Brujas	27. Universitas. Ed. Científica Universitaria	42. Sol Rojo Editora
13. Editorial Universitaria (Universidad Nacional de Córdoba) - pública	28. EDUCC (Editorial Universidad Católica de Córdoba) – pública	43. Eduvim (Universidad Nacional de Villa María) - pública
14. La Sofía Cartonera-pública	29. Advocatus	44. Novelarte
15. Editorial Vilnius	30. Editorial Insignia	45. CEN Ediciones

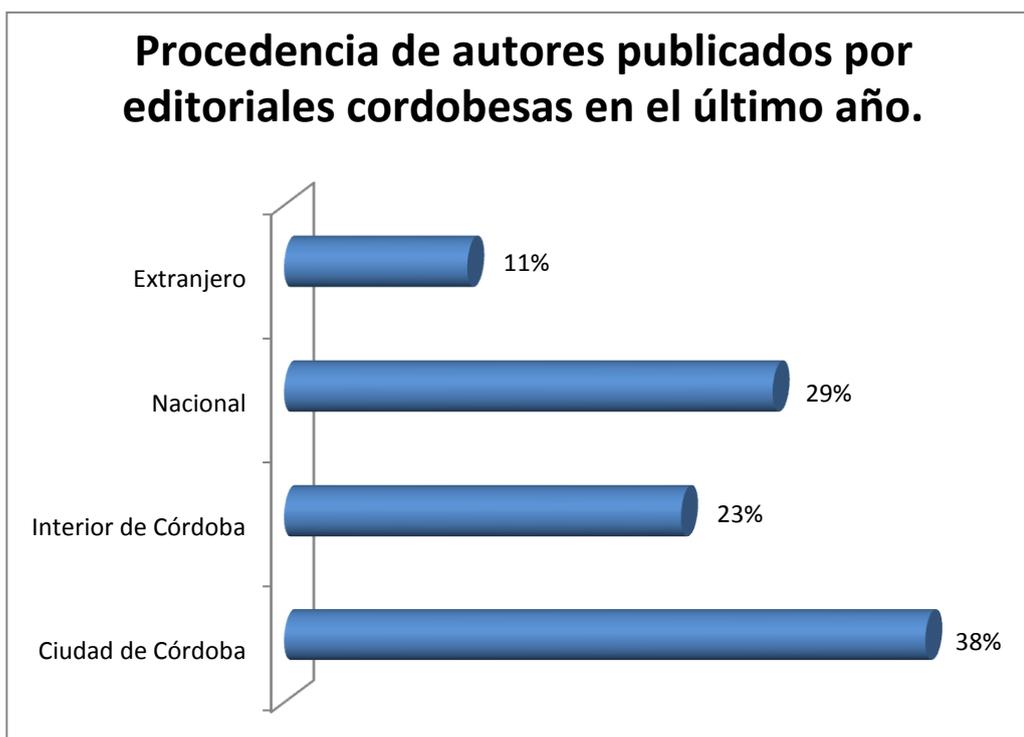
Del total de las editoriales mencionadas más de la mitad respondió la encuesta (23 independientes y 3 públicas), es decir, el 58% de las mismas. El instrumento utilizado para el presente relevamiento se encuentra adjunto al final del informe. Los datos relevados serán detallados a continuación.

ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

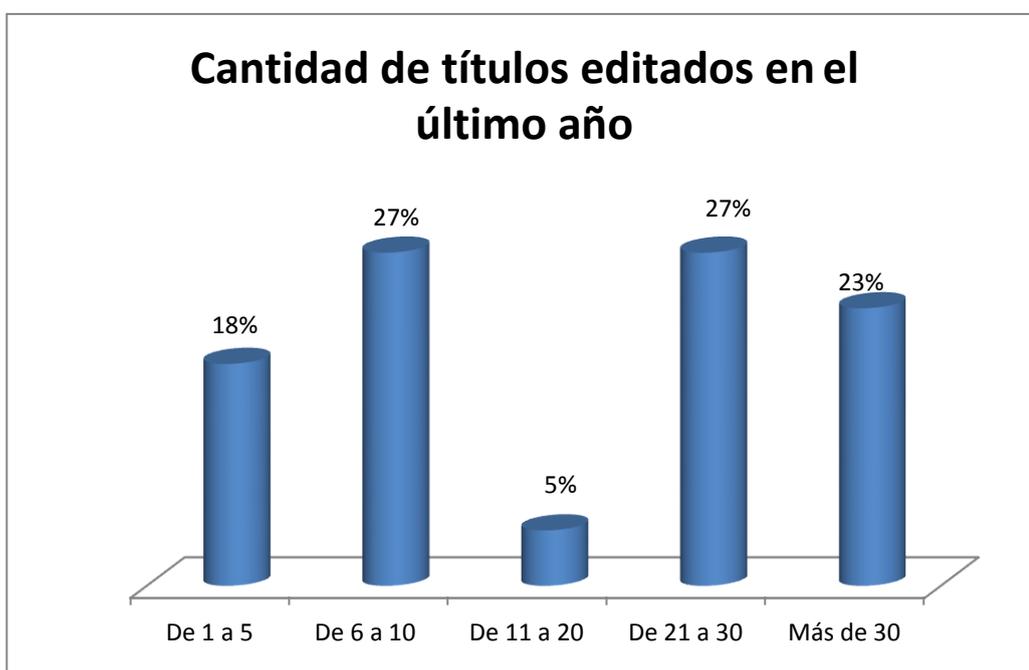
EDITORIALES INDEPENDIENTES Y PÚBLICAS 2015

Características del sector editorial en Córdoba

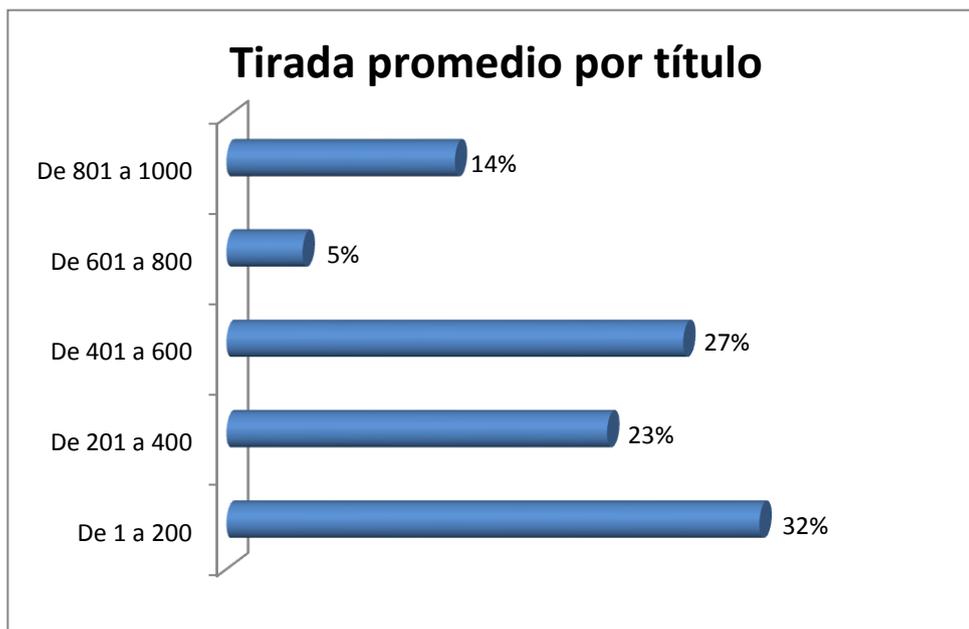
En primer lugar, destacaremos que el 54% de las editoriales de Córdoba relevadas, han iniciado sus actividades después del 2003. El 62% se registran bajo la **razón social** “unipersonal” o “monotributo” y se componen de pequeños **equipos de trabajo** que pueden estar en relación de dependencia con la editorial (48%), o bien trabajar de manera *freelance* (52%). Teniendo en cuenta los datos aportados en el presente relevamiento existen 161 personas empleadas de manera directa en el sector. Fueron 535 los autores publicados entre 2014 y 2015, el 61% provenientes de Córdoba (capital e interior), aunque también se editaron libros de autores de otras provincias e inclusive, otros países. El precio promedio de tapa es de \$120 y un total de 9.450 títulos publicados. Estos datos permiten vislumbrar el nivel de actividad del sector y su impacto en la economía local, más de \$8 millones de pesos anuales solamente contabilizando una pequeña porción de la actividad.



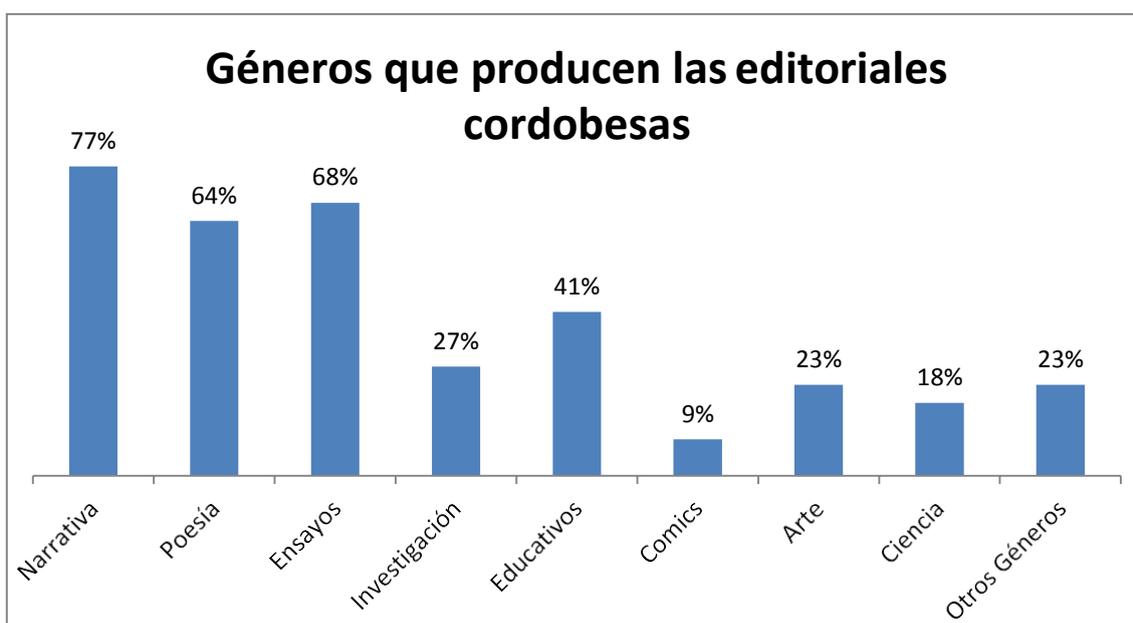
En cuanto al **catálogo**, el 85% de las editoriales analizadas manifestó haber editado algún libro durante el último año, dentro de las cuales el 18% editó entre 1 y 5 títulos. Se destaca que el resto de las mismas (55%) produjo un número superior a 11 títulos. Sólo el 32% de las editoriales consultadas reeditaron títulos el último año. El total de **nuevos títulos** editados el último año fue cercano a 505, un 68% superior al año pasado. Mientras que las reediciones descendieron a los 131 títulos, un 13% inferior con respecto al periodo anterior.



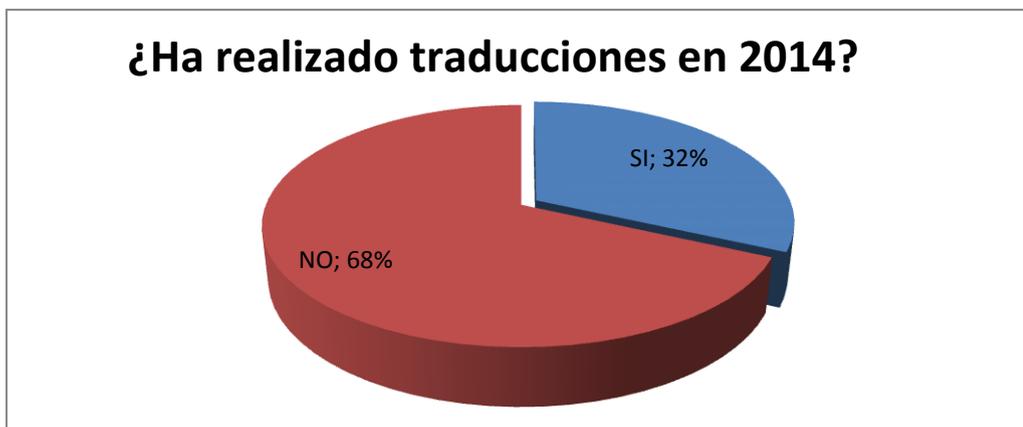
Pudo observarse que menos del 20% de las editoriales relevadas imprimen **tiradas** superiores a los 600, mientras que más del 80% de las mismas no supera la impresión de 600 libros.



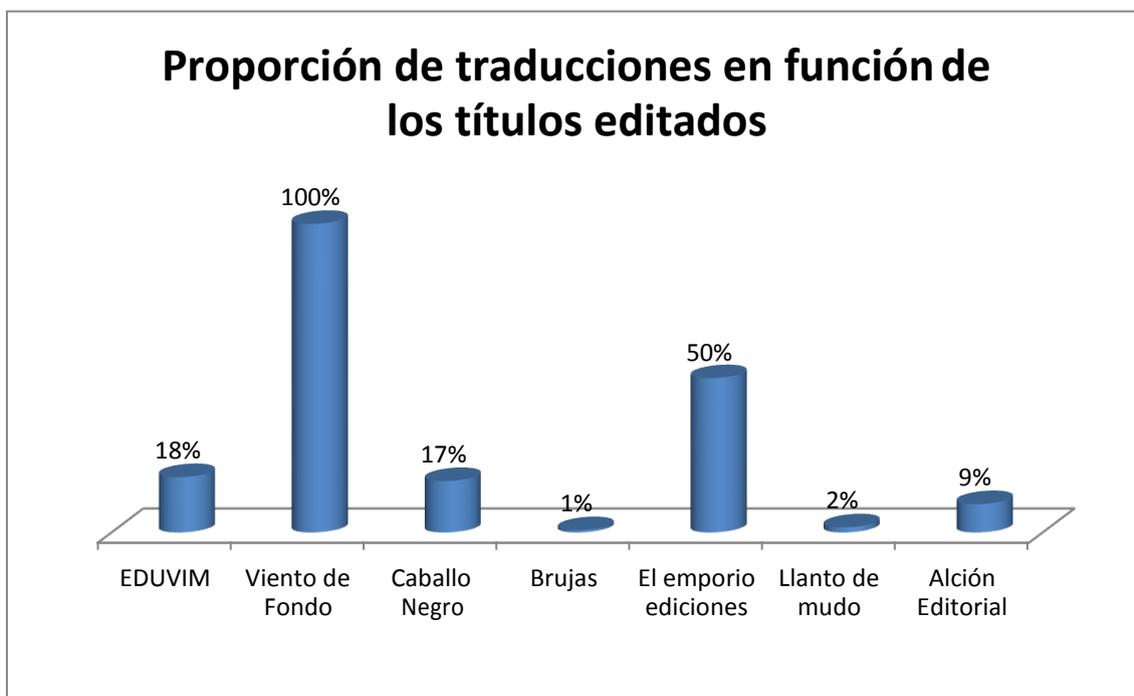
En relación con los **géneros que se producen**, el 77% de las editoriales analizadas manifestó editar narrativa, mientras que el 45% de la muestra expresó que edita poesía, ensayos e investigación; a su vez, el 73% publica las tres primeras categorías. Con respecto al año anterior, esta tendencia se repite observándose un crecimiento del género narrativa el cual continúa teniendo protagonismo. También respecto del año anterior, se advierte un leve crecimiento en el género ciencia. En cambio, los géneros menos editados continúan siendo dramaturgia, autoayuda, arte y comic.



Tal como se ha manifestado en años anteriores, un bajo porcentaje de editoriales ha llevado a cabo **traducciones** de sus títulos; mientras que en 2014 se relevó que el 33% de ellas habían hecho traducciones, en 2015 ese porcentaje descendió un punto. Entre los idiomas mencionados por las editoriales, los más notables son el portugués, inglés y francés.



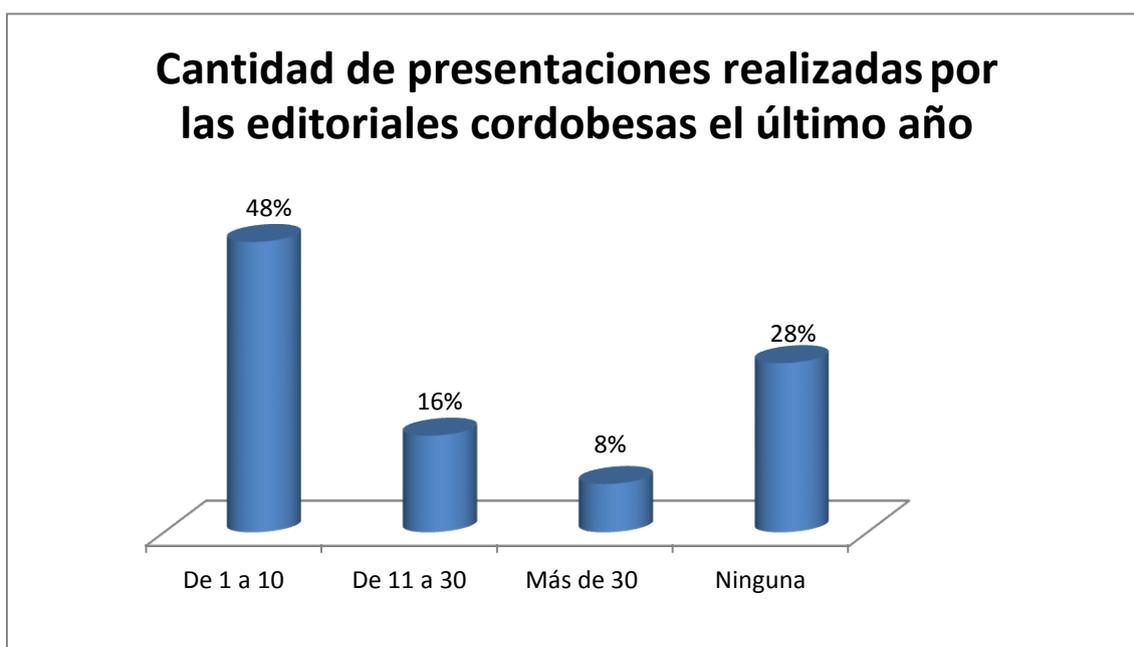
La editorial Alción y EDUVIM fueron las únicas que tradujeron más de dos textos, el resto de las editoriales sólo tradujeron uno. En el caso de Viento de Fondo, tradujo la única producción que editó.



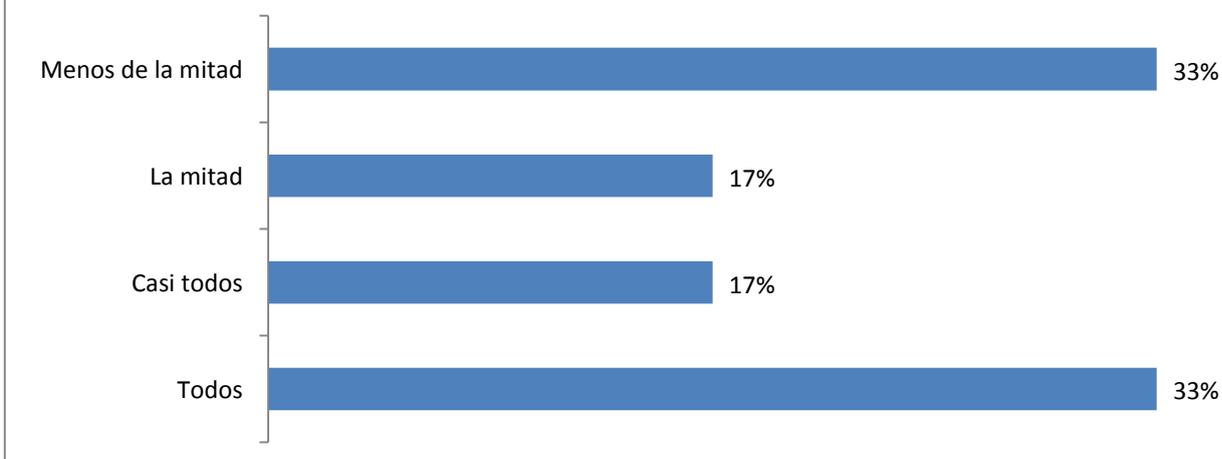
Comparativamente con relevamientos anteriores cada vez son más las editoriales cordobesas que incorporan el formato e-book a su catálogo, para ser exactos un 38% más. De ellas, el 53% dispone de 5 o más títulos en este soporte.



En cuanto a las **presentaciones** llevadas a cabo por las editoriales cordobesas en el último año se muestra que casi el 50% de las mismas realizó entre 1 y 10. Por su parte, tomando en consideración las editoriales que sí presentaron libros, el 33% presentó la totalidad de títulos que editó el último año.

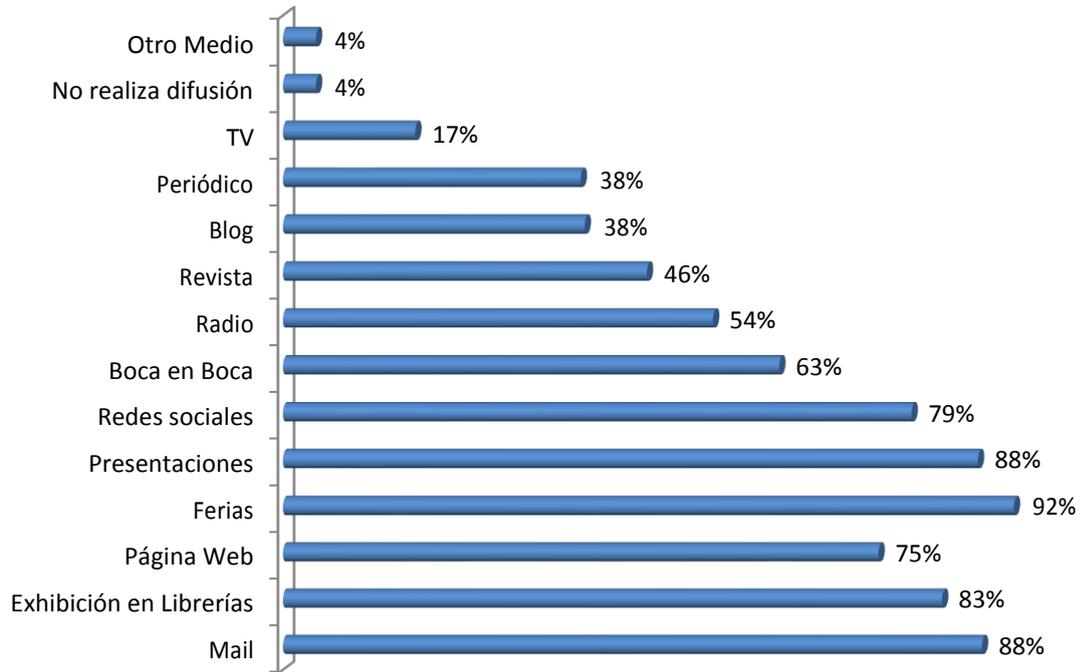


Libros presentados por editoriales cordobesas en función de los títulos editados



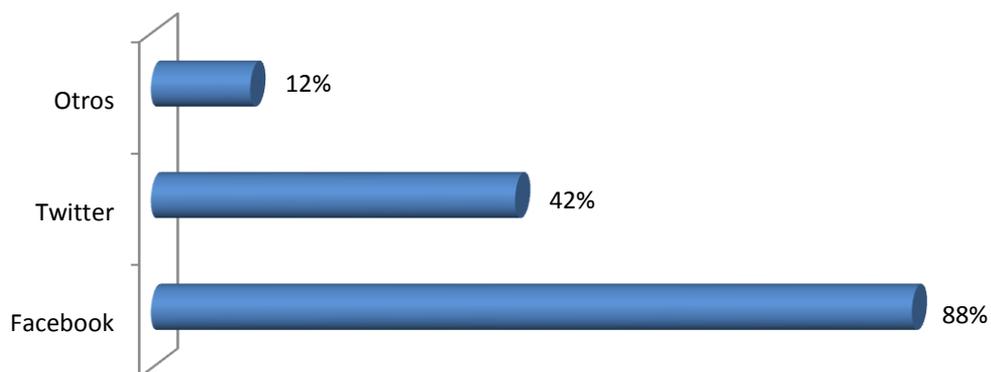
Las editoriales cordobesas prefieren las “ferias”, “Exhibición en Librerías” y las “Presentaciones” para **promocionar y difundir** sus títulos. Esto nos lleva a pensar que el contacto personal al momento de dar a conocer sus producciones sigue siendo importante, pero podemos visualizar como, a diferencia de los años anteriores, los formatos “below the line”, van tomando preponderancia. En esta misma línea, casi un 90% de la muestra seleccionó el canal “Presentaciones” como forma de visibilizar las producciones. Otro dato importante, es el uso extendido de medios digitales, especialmente “Redes sociales”, “Mail” y “Página web”, que en conjunto es el 32% de la muestra. Específicamente, el uso del Mail es muy tenido en cuenta como alternativa de promoción por su alcance masivo y bajo costo. Los canales tradicionales, como “TV”, “Radio” y “Periódico” son los menos utilizados y el “Blog”, medio que empezó a perder prestigio año tras año, actualmente es considerado como alternativa por el 5% de las editoriales.

Canales de promoción y difusión elegidos por las editoriales cordobesas



En el gráfico siguiente se puede observar la preponderancia que tiene la red social “Facebook” dentro de los canales elegidos por las editoriales cordobesas. No sólo las fortalezas propias de dicha red, como su bajo costo, la posibilidad de llegar a un público infinito, sino también el reconocimiento de marca de dicha red.

Redes sociales usadas por las editoriales cordobesas



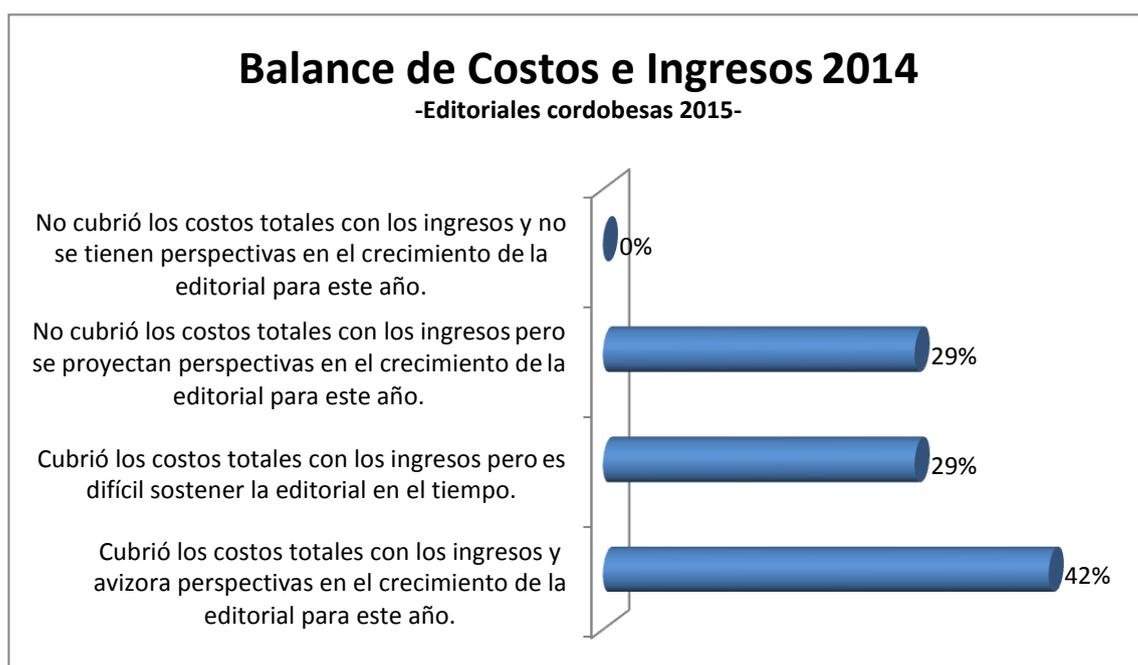
En relación a la participación de las editoriales en ferias de libros, más del 90% de los casos relevados manifestó que si lo hace. Cabe aclarar, que no solamente se trata de ferias emplazadas en Córdoba (capital e interior) sino también de otras provincias y países.



En el siguiente cuadro pueden observarse las **Ferias de libros en las que más han participado** las editoriales relevadas. Detrás de la Feria del Libro de la capital, la más convocante es la de Buenos Aires seguida de las del interior de Córdoba. Como el año anterior, la Feria de Guadalajara está entre la más convocante en el plano internacional; sumándose este año la de San Luis y de Lima.

Ferias del Libro con mayor participación de Editoriales Cordobesas	Ranking
Feria del Libro Córdoba	1
Feria del Libro Buenos Aires	2
Feria del Libro La Granja	3
Feria del Libro Carlos Paz	4
Feria del Libro Guadalajara	5
Feria del Libro San Luis	6
Feria del Libro Lima	7

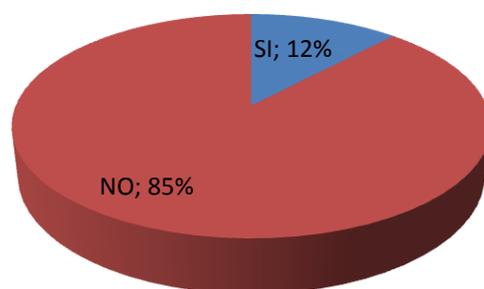
En relación a los **costos e ingresos**, más del 70% de las editoriales analizadas señaló que cubrieron los costos durante 2014, a diferencia del año pasado, este índice cayó un 23%. Sin embargo, más del 70% avizora perspectivas de crecimiento para este año, mientras que casi el 30% mantuvo que es difícil sostener la editorial en el tiempo. A diferencia de los resultados que arrojó la investigación pasada, ninguna editorial indicó no haber podido cubrir los costos en el año 2014 y además no tener perspectivas de crecimiento para el periodo en curso.



Otro dato relativo a los ingresos de las editoriales cordobesas es que en su gran mayoría (85% de los casos relevados) no reciben ningún tipo de auspicio ni **sponsoreo**. Mientras que quienes tienen auspiciante, perciben una ayuda financiera del 15%, en promedio, de su facturación.

¿Tiene auspiciantes?

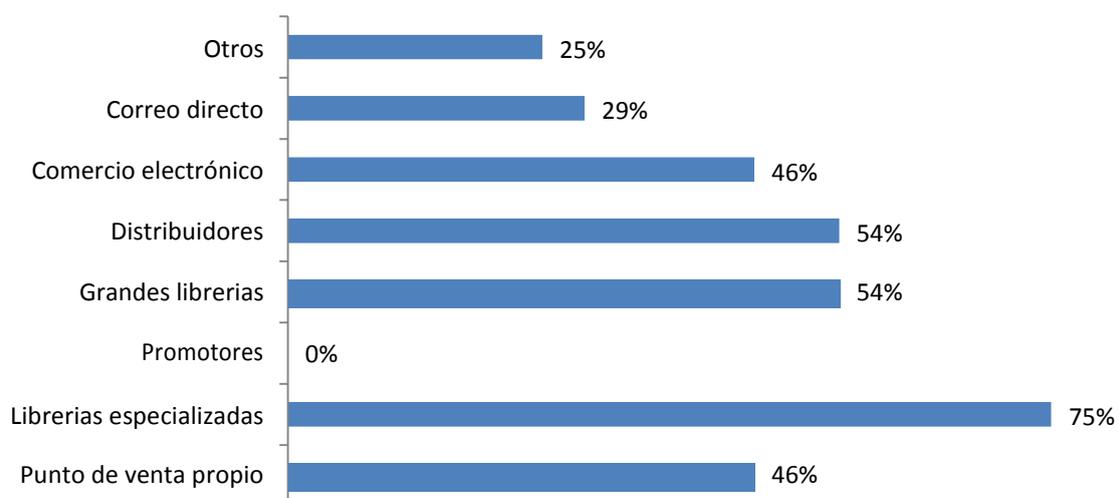
Editoriales 2015



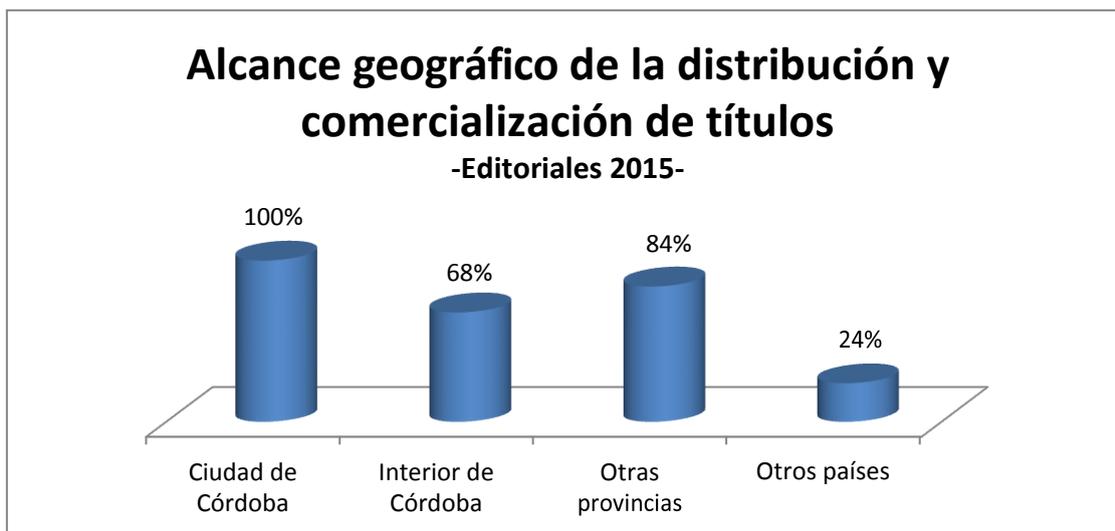
En relación a los **modos de distribución y comercialización** las editoriales relevadas siguen recurriendo mayoritariamente a las Librerías Especializadas para tal fin. No obstante, en este punto se han producido cambios respecto del año anterior; cada vez se utilizan más medios “below de line” (un incremento del 25%), mientras que los Promotores año a año han desaparecido.

Canales de distribución y comercialización empleados por las editoriales cordobesas

-2015-



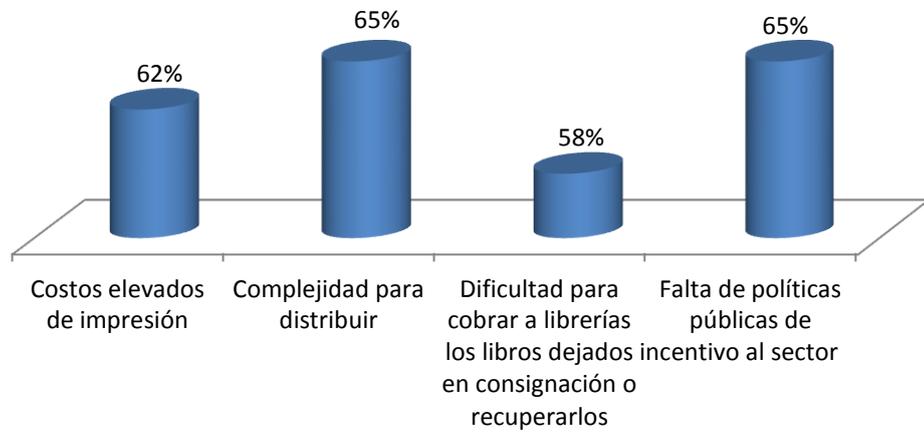
En cuanto al alcance geográfico de la distribución y comercialización establecida por las editoriales cordobesas, se especifica que la totalidad de las editoriales distribuyen y comercializan su producción a nivel local, mientras que un poco más de la mitad lo hace en el interior de la provincia. Casi un 90% de los emprendimientos llegan a ser distribuidos y comercializados en otras provincias del país, y sólo una cuarta parte lo hace a nivel internacional.



Entre las **dificultades** que atraviesan las editoriales cordobesas, las más recurrentes se vincularon a la distribución y falta de políticas públicas. En el siguiente gráfico quedan expuestas las cuatro dificultades más mencionadas por el sector, que son casi el 60% de la totalidad de la muestra.

Problemáticas que más afectan al Sector Editorial cordobés

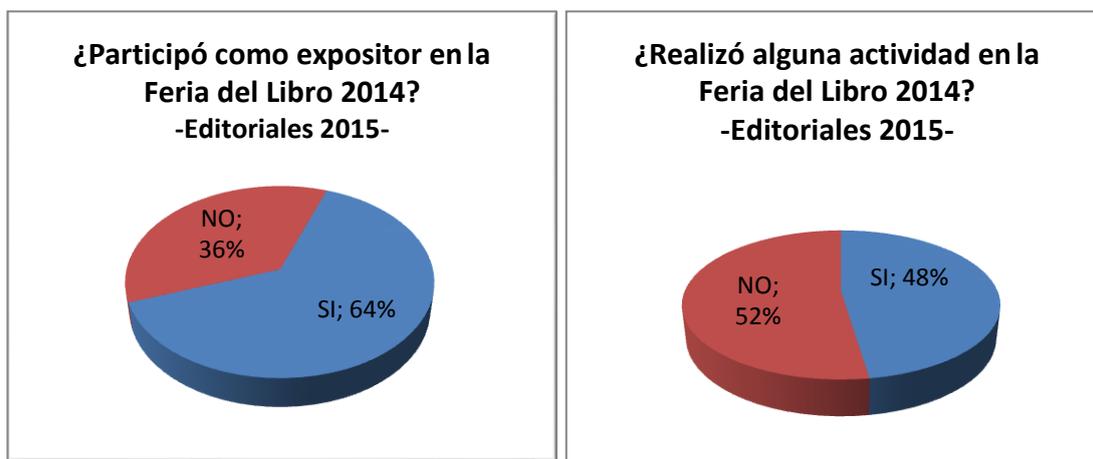
-2015-



Las editoriales cordobesas en la Feria del Libro 2014

A continuación se especificarán las **formas de participación y percepción** de las editoriales cordobesas respecto de la Feria del Libro del año anterior.

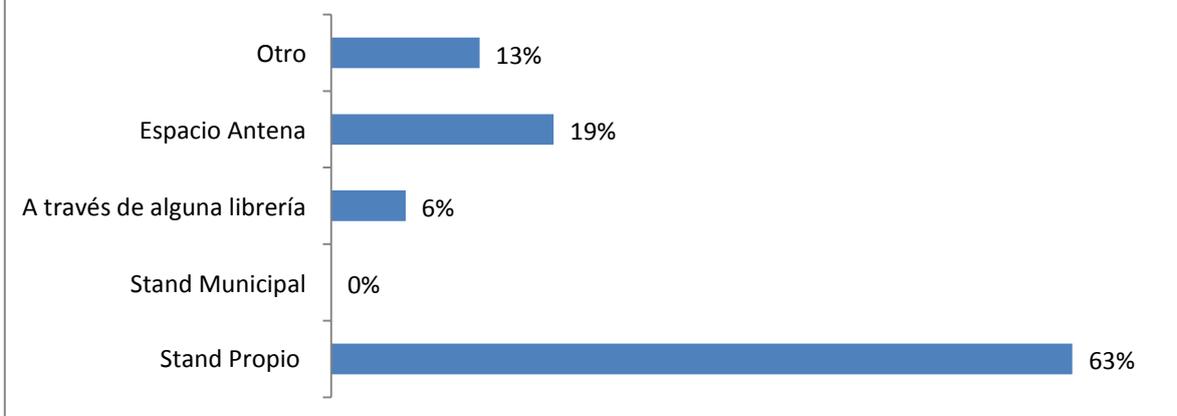
La **participación de las editoriales** relevadas como expositoras en la Feria del Libro 2014, disminuyó más del 20% con respecto al año anterior, como así también quedó expuesto que la realización de actividades en el marco del evento cayó un 15%.



De las editoriales que expusieron en la Feria del Libro, más de la mitad indicó que fue a través de un stand propio. Comparativamente, en el relevamiento 2013 la porción de editoriales que expuso bajo esta modalidad fue un 50%, lo cual muestra que en la edición 2014 hubo un notorio incremento. El Espacio Antena¹, también tuvo un incremento (13%) en relación al relevamiento anterior, tenemos registros que dan cuenta de que un amplio espectro de ellas participó en esta sección para visibilizar sus títulos.

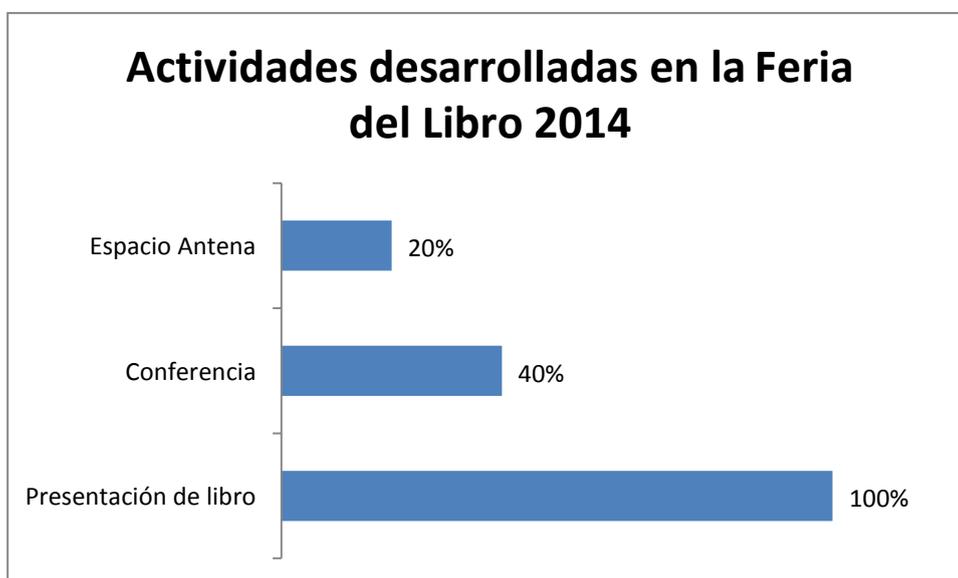
¹ Antena: es un espacio destinado a la difusión, formación, promoción y reflexión de la labor editorial cordobesa en el marco de la Feria del Libro. El mismo se creó en 2013.

Formas de participación elegidas por las editoriales cordobesas en la Feria del Libro 2014



Por su parte, de las editoriales que realizaron actividades en el marco de la Feria; se ha notado, en comparación con años anteriores, un interés de los participantes en organizar actividades. Vemos el caso de la “presentación de libros” que ha tenido un crecimiento del 36% con respecto al relevamiento anterior.

Actividades desarrolladas en la Feria del Libro 2014



Casi el 70% de las editoriales relevadas expusieron en la Feria del Libro 2014 y el 47% organizó alguna actividad en la misma. Por lo que se desprende, que el esfuerzo por invitar a que participen de la organización de actividades tiene que ser superior a convocar a las editoriales cordobesas para que se unan a la Feria del Libro

2015. Recordando que el 92% de las editoriales cordobesas participa de ferias durante el año, es necesario mejorar la difusión y facilidades para captar ese 23% que no se ha presentado en la Feria 2014.



En cuanto a la **percepción sobre la Feria del Libro 2014** las editoriales relevadas calificaron del 1 al 10 (siendo 1 “muy mal” y 10 “muy bien”) diversos aspectos de la misma. Así, pudo observarse que la valoración sobre el evento fue positiva en la medida que se calificó con más de 6,2 puntos promedio cada ítem propuesto.

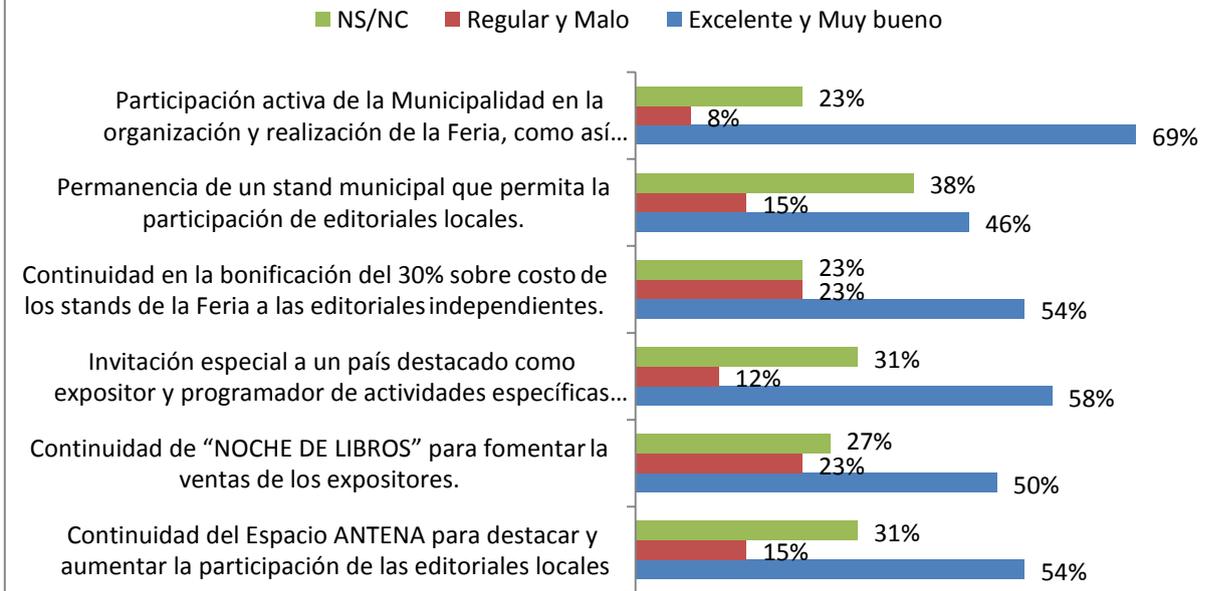
Calificación de las editoriales cordobesas a ciertos aspectos de la Feria del Libro 2014



Cabe mencionar que el relevamiento 2013 había arrojado una media de 7,5 puntos y se notó una diferencia negativa del 27% respecto de las categorías “Curaduría y Programación” y “Promoción y Difusión”. En relación a los resultados obtenidos en la edición anterior, se ha observado en general cierta disconformidad de los participantes y se puede ver reflejado en su percepción.

En cuanto a la **valoración de las editoriales locales sobre los cambios introducidos en la Feria del Libro 2014**, es importante destacar que “la participación activa de la Municipalidad en la organización y realización de la Feria, como así también en el diseño del presupuesto” fue la medida mejor calificada en esta edición, pero con una valoración del 10% menor al año 2013. En general, se podría concluir que ha disminuido la percepción favorable promedio, se incrementó la percepción desfavorable en un 85%, y también hubo un cambio importante en la cantidad de editoriales que omitieron contestar.

Percepción de las editoriales cordobesas sobre los cambios introducidos en la Feria del Libro 2014



Dentro de las sugerencias expuestas por las editoriales independientes para la Feria del Libro 2015, la propuesta en donde más hincapié se puso es contar con un espacio gratuito para las mismas. A su vez, se puede observar que prácticamente todas las recomendaciones destacan un espíritu cooperativo entre las editoriales, buscando un horizonte común para todas. Dos proposiciones fueron las que impactaron más en los editores cordobeses a la hora de hacer un compendio de la Feria 2014.

Propuestas de las editoriales independientes de Córdoba para la Feria del Libro 2015

Sugerencias de las editoriales independientes cordobesas



SEGUNDA PARTE

Introducción Feria del Libro 2015

Del 3 al 21 de septiembre la Ciudad vivió la Trigésima Edición de la Feria del Libro en la emblemática Plaza San Martín y el Cabildo de Córdoba, además de otros espacios que cobijaron parte de su programación. Bajo el lema “La Literatura como lugar de encuentro”, este acontecimiento propuso *el encuentro con la literatura, y la literatura como encuentro*, como un punto de partida para seguir caminando, a propósito de debates y búsquedas que son estéticas, pero también políticas, filosóficas y existenciales. El escritor y poeta Leandro Calle fue este año quien asumió la figura del Curador de la Feria, reeditando por cuarto año consecutivo una experiencia que ha enriquecido su contenido.

Israel fue el país invitado; y se rindieron homenajes al escritor Daniel Salzano, al poeta Rodolfo Godino y al escritor y editor Diego Cortés. Hubo continuidad de los ciclos Córdoba Mata, Espacio Antena, Espacio Poesía y Comicazo. Además se sumó Espacio Barón Biza, ámbito pensado para editoriales independientes de la ciudad que tuvo una excelente recepción de la comunidad. La amplia grilla de actividades se distribuyó entre la programación central y la surgida por convocatoria abierta, redondeando cerca de 300 actividades para públicos de todos los gustos. Hubo 5 muestras, un ciclo de cine, espectáculos de elencos artísticos municipales y propuestas específicas para público infanto-juvenil.

La feria se desarrolló con entrada libre y gratuita, de lunes a sábado, de 11 a 22 hs; y los domingos, de 15 a 22 hs.

Inauguración

La inauguración tuvo lugar en el Patio Mayor del Cabildo Histórico, el jueves 3 de septiembre a las 18.30 horas. Para la ocasión, la reconocida artista Silvia Lallana ofreció un concierto para todo público. Luego se hizo entrega del premio Alberto Burnichon al Mejor Libro Editado en Córdoba, edición 2014/2015, que distinguió al libro de poesías “La boca de la tormenta” de Eugenia Almeida, editado por Ediciones Documenta/Escénicas.

Una vez finalizado el recorrido inaugural a cargo de las autoridades de las instituciones organizadoras, se pudo compartir el recital “Todo el camino hecho” Suite Cortés: un homenaje a Diego Cortés de la casa Llanto de Mudo —editor y escritor fallecido semanas atrás.

Justificación del lema “La Literatura como lugar de encuentro”

Leandro Calle, curador de la Feria, se refirió a la fundamentación del lema de la Trigésima Feria del Libro: “La literatura como lugar de encuentro”.

“Llevó mucho tiempo dejar por sentado el ‘encuentro entre culturas’ y no el ‘descubrimiento y colonización’ de una cultura por otra. A partir de lo que empezó a llamarse ‘pensar situado’, América Latina, comenzó a pensarse ella misma y no a ser pensada desde Europa. La literatura y las ciencias

humanas en general, nos llegaron desde la perspectiva europea principalmente, pero poco a poco se gestó un pensar latinoamericano, un pensar a partir de la categoría de 'estar' como le hubiera gustado decir a Rodolfo Kusch. O más propiamente un 'estar siendo', es decir, la manifestación del "ser" acontece desde un lugar concreto.

Hacer literatura 'desde' América Latina, no es lo mismo que hacer literatura desde otras latitudes. Conlleva la experiencia de vivir en un continente cargado de particularidades y riquezas culturales.

Argentina, contiene además una particularidad respecto de otros países latinoamericanos. Las corrientes migratorias llegadas al país a finales del siglo XIX y principios del XX le confirieron una idiosincrasia especial. La diversidad de culturas que conviven en Argentina tiene mucho que ver con el concepto que proponemos para este año en la feria del libro. Argentina ha sido y es un 'lugar de encuentro'.

Creemos entonces que la literatura y todo lo que ella simboliza: editoriales, libros, lectores, ferias del libro, escritoras y escritores, etc. es verdaderamente un lugar de encuentro. Un lugar privilegiado para intercambiar, compartir y discutir eso tan diverso y rico que llamamos cultura.

La feria del libro, es entonces un lugar de encuentro. Emplazada en nuestra plaza San Martín, lugar central mítico y geográfico de todos los cordobeses, la feria del libro renueva todos los años el carácter de encuentro entre autores y lectores. La ciudad se volvió lugar de encuentro cultural para todos.

Cuando hablamos de encuentro, hablamos también de búsquedas y desencuentros. Encontrarse en la literatura es también entrar en el laberinto de las relaciones culturales y humanas. La literatura como la ciudad tiene también sus misterios, sus peligros, sus enigmas. Para Jorge Luis Borges, nuestro escritor más indiscutible, Laberinto y Biblioteca eran arquetipos del universo. Lugares donde uno podía perderse y ser feliz.

El aspecto conceptual de encuentro que elegimos para este año 2015, no significó en modo alguno, un punto de llegada. El encuentro con la literatura y la literatura como encuentro, siempre acontecen como punto de partida para seguir caminando".

La curaduría en la Feria del Libro

Este rol curatorial ya ha sido implementado en las tres ediciones anteriores y fue desempeñado por el escritor Federico Racca en el 2012, el sociólogo Héctor Schmucler en el 2013 y por la escritora Tununa Mercado en 2014. Como se mencionó antes, el curador de la edición 2015 fue el escritor y poeta Leandro Calle.

Actividades destacadas:

- ❖ **Marcelo Cohen y Raquel Garzón en la Feria**

El reconocido escritor y traductor **Marcelo Cohen**, protagonista de la programación central de esta Feria, dialogó acerca de su obra con la poeta y periodista **Raquel Garzón**, editora de Revista Ñ, publicación cultural emblemática de nuestro país. Fue el viernes 11 en el Patio Mayor del Cabildo de Córdoba.

Por otra parte el día sábado 12, en el Auditorio Facultad de Lenguas Cohen se refirió a la tarea del traductor, acompañado por la Vicerrectora de la Universidad Nacional de Córdoba, Dra. Silvia Barei.

El mismo día, Raquel Garzón participó del Espacio Poesía de la Feria en el Patio Menor del Cabildo.

❖ **Presentación de Pedro Mairal**

El autor de “Una noche con Sabrina Love” -título que obtuvo el Premio Clarín en Novela, en 1998- ofreció una charla en el Patio Mayor del Cabildo de Córdoba con introducción de Juan Cruz Taborda.

❖ **UNC: Eduardo Jozami y Daniel Santoro, entre otros autores**

En esta edición de la Feria, la Universidad Nacional de Córdoba, a través de su Programa “Derecho a la Cultura” de la Secretaría de Extensión Universitaria, ofreció distintas actividades con autores destacados como **Eduardo Jozami, Marcelo Cohen, Daniel Santoro, Andrés Rieznik, María Susana Bonetto y Fabiana Martínez**. En el caso de Jozami, brindó una charla sobre Rodolfo Walsh y la CGT de los Argentinos, presentado por Diego Tatián; por su parte, el pintor Santoro propuso un encuentro bajo el título “A 60 años del 16 de setiembre de 1955. Arte, Memoria y Política”.

❖ **Voces contemporáneas: Claudia Piñeiro, Pablo Ramos, Sergio Gaiteri y Enzo Maqueira.**

- **Claudia Piñeiro**, una de las voces más importantes de la literatura argentina actual: escritora, dramaturga, guionista de televisión y colaboradora de distintos medios gráficos. Su obra explora el suspenso, el policial, el retrato psicológico y hasta el universo de la literatura para niños y jóvenes. Participó de dos actividades en la Feria del Libro de Córdoba. El 19 de setiembre ofreció una charla acerca de su obra teatral “Interzona”, en diálogo con la Dra. Laura Fobbio, especialista en teatro argentino y docente de la UNC. El 20 de setiembre presentó su última novela, *Una suerte pequeña* (Alfaguara), acompañada por el escritor y periodista Rogelio Demarchi.
- **Pablo Ramos** es autor de una narrativa que explora la agonía y la violencia cotidiana, la marginalidad y la desesperación, en ocasiones con un tinte autobiográfico. El multiartista, además, dicta talleres literarios, ha grabado junto al músico Gabo Ferro y toca con su banda Pablo Ramos + Analfabetos. **Sergio Gaiteri**, por su parte es autor de cuentos que abordan conflictos de la clase media, con un estilo fluido y una prosa realista que interpela al lector. Juntos, Ramos y Gaiteri participaron de la Feria del Libro el día 4 de setiembre, en una mesa de reflexión en torno al sentido de la escritura, las búsquedas estéticas personales y la relación entre la vida, la experiencia y la propia creación literaria.

- **Enzo Maqueira** es un joven autor responsable del libro de crónicas y relatos “Historias de putas” y las novelas “Ruda macho”, “El impostor” y “Electrónica”. Su última novela fue celebrada por la crítica —hace pie en la nostalgia de un grupo de jóvenes de clase media-media alta crecidos en la primera década del siglo XXI. Estuvo en la Feria del Libro de Córdoba, donde presentó la novela *Electrónica* el día 6 de septiembre acompañado del escritor David Voloj.

❖ **Paulo Henriques Britto, invitado de lujo**

Es un poeta, traductor profesional y docente universitario de Brasil. Ha traducido más de cien libros para Companhia das Letras —los más recientes: “*Diario de invierno*” de Paul Auster y “*No hay tiempo como el presente*” de Nadine Gordimer. Con su libro de poemas “Macau”, en 2004 recibió los premios Telecom Portugal de Literatura y Jabuti —premio literario referente de Brasil. Fue parte de esta Feria del Libro con la charla “La traducción como lugar de encuentro de culturas” y con la lectura de sus poemas.

CICLOS

▪ **ANTENA**

Nuevos modos de edición, producción y disfrutes culturales

Desde este jueves 17 de septiembre y hasta el domingo 20, en el marco de la Feria del Libro Córdoba 2015, se reeditó el ciclo Antena con actividades diversas en el Patio Menor del Cabildo de Córdoba. Coordinado por Florencia Magaril y Eloísa Oliva, el ciclo contó con la colaboración de Constanza Riverá y María Victoria Núñez.

Antena es un espacio de cruce entre los libros, la música y otras disciplinas artísticas, que va por su cuarta edición en nuestra provincia. Genera diálogos en torno a la edición contemporánea y apuesta por el fortalecimiento de un lugar para proyectos interdisciplinarios, que propone encuentros novedosos entre la edición, el arte, la música, el teatro y el diseño.

Luego de tres ediciones, Antena busca posicionarse como un punto de convergencia de independientes y experimentales, locales y nacionales. La programación se compuso de talleres, charlas, intervenciones performáticas, exposiciones y conciertos musicales. El objetivo del ciclo fue generar sinergias entre los editores, los productores y nuevos públicos, y facilitó espacios de reflexión, formación y generación de redes hacia el interior del mundo editorial y artístico nacional.

▪ **CÓRDOBA MATA**

Encuentro Internacional de Literatura Negra y Policial

La denominación de este ciclo tiene que ver con el género que se inmiscuye en la violencia de una sociedad organizada, de tal modo que importa más el rédito económico de un puñado de gente que los males congénitos de la exclusión que provoca. Con la presencia de especialistas en el género (de la Ciudad Autónoma de Bs. As., de varias provincias y de países como Chile, Colombia, México, Panamá, U.S.A., España, Francia, Italia y Uruguay) y de treinta y ocho escritores de novela negra y policial (locales, de otras provincias argentinas, y de países como Chile, Uruguay, España e

Irlanda), Córdoba Mata convocó la atención de los seguidores del género en el Cabildo Histórico de nuestra ciudad. Coordinado por *Fernando López*.

- **COMICAZO!**

- **El 9no. Arte, cuadro a cuadro**

- Coordinado por Fernando Sosa, este ciclo se propuso divulgar y promover la historieta como parte fundamental de la cultura popular, en crecimiento sostenido. El encuentro en torno a este lenguaje centenario, ofreció charlas, talleres, entrega de premios, proyección de documentales, la muestra "Humor Docto" de Raúl Solorza, y hasta un show de stand up; estirando los márgenes de este género de multiformato. Este año se destacaron nombres como Chanti, Rodolfo Mutuverri, Carlos y Ricardo Villagran, Oscar Capristo, Fernando León González Junior, José Massaroli y el docente Iván Franco. También se proyectó el multipremiado documental "Cine negro" de Mariana Wenger, sobre vida y obra del "Negro" Fontanarrosa.

- **ESPACIO POESÍA**

- **Palabras mayores**

- Este es un espacio de trabajo programado para reunir a voces pujantes, consagradas y de gran trayectoria en la poesía argentina. Un diálogo a través de la lectura y la voz propia de cada uno de los autores. Fueron parte, en esta edición 2015 escritores como Daniel Samoilovich, Pedro Mairal y María Teresa Andruetto, con coordinación de Guillermo Bawden.

- **ESPACIO BARÓN BIZA**

- Este espacio recuperó a modo de homenaje, la excéntrica figura del escritor, corrector, editor, traductor, ghost writer, Jorge Barón Biza (1942-2001). Autor de una única novela, "El desierto y su semilla", la pluma de Biza es considerada como inclasificable y provocadora. Este espacio propuesto en la Feria del Libro 2015, resulta de un trabajo iniciado en 2012 y consensuado entre la Municipalidad de Córdoba y las editoriales locales. "Barón Biza" apuntó a visibilizar la producción de las editoriales independientes de nuestra provincia a través de un espacioso stand de exhibición y venta en una de las carpas principales de la Feria (sobre calle Independencia), y a través de la participación de diversos agentes del circuito editorial en la programación. De esta programación participaron editores, escritores y libreros de Córdoba capital, del interior de la provincia y también de Buenos Aires, a través de mesas de diálogo y debate sobre problemáticas como: "la producción local en tensión con el contexto regional", "el rol de los libreros en la difusión de las editoriales independientes" y "el cooperativismo entre editores locales".

- Cabe mencionar que también se desarrolló actividades en una parte del espacio Barón Biza la Radio Municipal Jerónimo.

MUESTRAS

- **Humor Docto.** Emprendimiento del editor Raúl Solorza, quien a la vez ofició de curador de esta exposición. El staff de la revista es el mismo que publicó durante 13 años en el suplemento "Humor con voz", del diario La Voz del Interior, último bastión del humor gráfico cordobés que, por empuje de su editor y artistas, sigue llevando sonrisas a través de sus páginas.
- **Fontanarrosa.** Documento sobre las últimas 15 tiras de Inodoro Pereyra guionadas por el "Negro" Fontanarrosa y dibujadas por Oscar Salas, y publicadas en la revista Viva. Junto a los dibujos, se presentaron los correos que se enviaban con el Negro, haciendo sugerencias, brindando aliento y, en su enorme generosidad, animándolo a imponer su propio estilo. Propuesta coordinada por Calipacer.
- **En obra, una instalación sonora. La voz, donde el lenguaje y el cuerpo se tocan.** *"En obra" significa, al mismo tiempo, que las voces constituyen un work in progress sobre la ciudad y que no todo está dicho en relación con su futuro. La ciudad está en obra permanente y la marca más evidente de esa construcción incesante son los baldíos de Buenos Aires.* Organizada por la Fundación PROA (C.A.B.A.), **En Obra** es una instalación sonora de 35 minutos de duración a cargo de Daniel Link, Elena Donato, Valentín Díaz y Sebastián Freire, responsables de la investigación y edición. Tematiza la ciudad como dicho ámbito de construcción permanente, universo heterogéneo hecho de pura contradicción en boca de escritores argentinos que hablan de calles, climas, habitantes... de un espacio habitado. Fue producida en el contexto de la muestra Buenos Aires (Fundación Proa, 24 de agosto al 27 de octubre de 2013). Contempla la participación de autores como Jorge L. Borges, Julio Cortázar, Washington Cucurto, Fogwill, Isol, Alan Pauls, Silvina Ocampo, Ricardo Piglia, Manuel Puig, Ernesto Sabato, Matilde Sánchez, Rafael Spregelburd y Rodolfo Walsh entre otros.
- **Fotos y relatos de Córdoba, de autores ignotos. Una Historia. Una Ciudad. Una Radio.** La emisora municipal Jerónimo Radio fue la responsable de esta muestra que reúne unas cien imágenes, acompañadas de relatos sobre Córdoba. Bajo curaduría del artista Manuel Pascual, el material exhibido fue el resultado de una convocatoria desarrollada entre julio y agosto pasado, organizada por la mencionada radio junto a la Secretaría de Cultura y La Voz del Interior. La muestra se inauguró el pasado 27 de agosto, Día de la Radiodifusión Argentina.

La convocatoria se llamó "Ud. está aquí" y contó con un jurado integrado por Juliana Rodríguez y Antonio "Mono" Carrizo, ambos de La Voz del Interior; junto a Gastón Montenegro como representante de la emisora municipal Jerónimo Radio. De un centenar de imágenes recibidas, se seleccionaron estas tres: *"Ansiando libertad" de Javier Cismondi / "Siempre que llovió" paró de Analía Ghirardotto / El ahora" de Mariangel Gutiérrez. Menciones: "Por la música... lo que sea" de Diego Álvarez / "Caseros" de Nehemias Guillermo Toledo.*

- **Elencos artísticos municipales.** Esta trigésima edición de la Feria del Libro Córdoba, como ya es una costumbre, contó con la presentación de los elencos artísticos municipales como el Ensamble Municipal de Música Ciudadana, el Coro Voces de Otoño, la Banda Sinfónica Municipal, la Banda Juvenil de la Academia Municipal de Música "Alfredo Luis Nihoul" y el Elenco Municipal de Danza

Teatro. Todas las presentaciones se realizaron en el Patio Mayor del Cabildo de Córdoba, con entrada libre y gratuita.

- **Israel, país invitado 2015. Ciclo de Cine // Muestra Fotográfica Rony Oren // Tamara Rajczyk.** En el marco de la participación de Israel como país invitado de esta edición de la Feria del Libro Córdoba, la ciudad disfrutó de la muestra “Visita del Papa Francisco a Israel” que constó de 10 películas israelíes y la presencia de la escritora Tamara Rajczyk.

El Ciclo de Cine, por su parte, contempló cintas de producción israelí elegidas especialmente para la ocasión. Films como “Alguien con quien correr”, basada en el libro homónimo del destacado autor David Grossman, hasta “The Kindergarten Teacher”, última película del joven director de culto Nadav Lapid —Mejor Director en la Competencia Internacional del BAFICI 2015.

Ubicados en el stand número 117, el espacio de la Embajada de Israel en la Feria se concentró en Rony Oren, artista plástico, visual y animador que utiliza el recurso de la plastilina para su trabajo de creación. Desde aquí se propuso una conexión con la cultura y la literatura israelí a través del universo Oren —autor de la serie de libros “Los Secretos de la Plastilina”. Su método permite crear animales, flores, vegetales y ¡hasta dinosaurios! Los visitantes del stand pudieron trabajar con este material todos los días y participaron de talleres especiales. Además, se pudo consultar títulos de destacados autores de la literatura israelí. Desde los clásicos como Amos Oz, Etgar Keret, David Grossman, A.B. Yehoshua, Meir Shalev, Ronny Someck, Nurit Zarchi, hasta las nuevas generaciones como Nir Baram, Hagar Yanai, Rutu Modan por nombrar sólo algunos.

Balance General

A continuación, detallamos la cantidad de actividades y asistentes a las diferentes propuestas de la Feria del Libro 2015.

Nombre del Ciclo	Cantidad y tipo de actividad	Día/s y lugar/es de realización	Cantidad de asistentes
Actividades niños	20 (Lecturas de cuentos, talleres y presentación de libros)	Del 4 al 18 de septiembre en Cabildo (Patio Mayor, Patio Menor, Sala 1), Biblioteca Arturo Capdevilla, Biblioteca Córdoba y MUMU	4800
Antena	17 (Talleres, charlas, presentaciones de libros)	17 al 20 de septiembre en Patio Menor del Cabildo	1660
Espacio Poesía	10 (Charlas, homenajes y lecturas)	5 al 12 de septiembre en el Patio Menor del Cabildo	920
Córdoba Mata	11 (charlas y diálogos)	7 al 10 de septiembre en el Cabildo (Patio Mayor, Sala 1, Sala 4 y Herbert Diehl)	1040
Ciclo Comicazo	13 (talleres, charlas, presentaciones, proyecciones y teleconferencias)	4 al 6 de septiembre en el cabildo (Patio Menor y Sala Herbert Diehl)	2450
Presentaciones elencos municipales	5 presentaciones	Patio Mayor del Cabildo.	870
Ciclo Barón Biza	4 (charlas)	En cabildo en el Cabildo (Sala 1 y Sala de la Recova)	580
Ciclo de cine israelí	10 proyecciones	Del 7 al 18 de septiembre en sala Herbet Diehl del Cabildo.	367
Exposiciones permanentes	3 muestras	Del 3 al 21 de septiembre en el Cabildo (Sala de la Recova y planta alta del Cabildo)	2653
Otras actividades	20 charlas y conferencias, presentaciones de	Del 4 al 20 de septiembre en el Cabildo (Patio Mayor, Sala Herber Diehl, Biblioteca Arturo	3617

	libro	Capdevilla, MuMu, Teatro Real y Auditorio Facultad de Lenguas)	
--	-------	--	--

TOTAL: 18.957 asistentes

Actividades por convocatoria abierta	181 (Charlas, presentaciones, lecturas, homenajes y conferencias)	4 al 20 de septiembre en el Cabildo (Patio Mayor, Sala 1, sala 2, sala 3, Herbet Diehl y Aula taller), Biblioteca Arturo Capdevilla, MUMU (Museo de la Mujer), Auditorio de la Facultad de Lenguas, Teatro Real y Biblioteca Córdoba.	12671
--------------------------------------	---	---	-------

Respecto de las actividades por convocatoria abierta, el criterio de selección establecido fue dar prioridad a aquellas propuestas que tuvieran relación con el lema de la feria y, en segunda medida, la fecha de realización y los espacios disponibles en el marco de la Feria.

Sobre los visitantes a las tres carpas ubicadas en la plaza San Martín, al ser de accesos libres y gratuitos las personas pudieron ingresar en reiteradas oportunidades lo cual vuelve complejo el cálculo de cuántas de ellas que visitó el evento. No obstante, en base a la cantidad de horas (11) y de días (19) de desarrollo del mismo, se estima que la edición 30 de la Feria recibió 372.000 personas.

Carpas y expositores

Como el año pasado, la infraestructura de las carpas dispuestas en la Plaza San Martín se erigieron orientando esfuerzos a mejorar la disposición de los expositores y proporcionando un espacio confortable con bajo impacto ecológico. A este efecto, las carpas tuvieron numerosos paños de cristal lo cual colaboró con la iluminación natural y la disminución del consumo energético. Nuevamente, los bloques de stands se separaron con “islas” y se agregaron las puertas laterales para generar corrientes de aire que permitieron una mejor ventilación y favorecieron la circulación del público. También se contó con un cielo raso que formó una cámara de aire entre el techo de la carpa lo que permitió una disminución de la temperatura dentro de la misma.

Año	Metros de Carpa (total)	Metros de Carpa disponible a expositores	Cantidad de Expositores	Cantidad de Sponsors
2012	1.773 m2	1.097,5 m2	65	3 marcas
2013	2.559 m2	1.243 m2	83	6 marcas
2014	2.659 m2	1.179 m2	82	11 marcas

2015	2.340 m2	1.335 m2	89	11 marcas
------	----------	----------	----	-----------

Venta de libros

A continuación se presenta un cuadro comparativo de 2012 a 2015 de la estimación de ventas de libros y facturación. Es importante destacar la variación en la duración de la Feria por año: la Feria 2012 20 días, la del 2013 15 días, la del 2014 18 días y la del 2015 19 días.

Esta información fue obtenida mediante un relevamiento realizado hacia el final de la Feria a cada expositor, lo que se combinó con la observación del comportamiento de los visitantes (aumento/disminución de visitas según días y horarios -actitud de búsqueda/compra de libros) y consulta en diferentes días y horarios a informantes claves (empleados, personal de asistencia permanente en las carpas).

Cabe mencionar que los datos en concepto de “venta de libros” son estimados, dado que el relevamiento realizado no tuvo carácter obligatorio. No obstante, el 84% de los expositores facilitó la información solicitada. Asimismo, se debe considerar que la mayoría de los expositores en la Feria no utiliza sistema informatizado de manejo de stock y ventas.

		Librerías	Editoriales	Otras	Total
2012	Cantidad	30	30	5	65
	Estimación de libros vendidos	76.440	25.095	2.250	103.785
	Estimación en ventas	4.043.700	1.191.925	100.500	\$5.336.125
2013	Cantidad	31	43	9	83
	Estimación de libros vendidos	57.918	20.564	3.652	82.134
	Estimación en ventas	3.868.922	1.172.148	195.747	\$5.236.817
2014	Cantidad	35	35	12	82
	Estimación de libros vendidos	60.490	26.382	3.895	90.767
	Estimación en ventas	4.636.153	1.896.740	263.175	\$6.796.068
2015	Cantidad	30	44	15	89
	Estimación de libros vendidos	57.530	29.135	6.976	93.641
	Estimación en ventas	5.795.194	2.670.925	1.164.992	\$9.631.111

Los libros más vendidos en esta edición de la Feria del Libro, según autores, títulos y géneros se enlistan a continuación:

Los autores más vendidos		Los títulos más vendidos		Los géneros más vendidos	
1°	ANTOINE DE SAINT-EXUPERY	1°	El Principito	1°	Literatura infanto-juvenil
2°	FLORENCIA BONELLI	2°	Es el peronismo, estúpido	2°	Novela
3°	EDGAR ALLAN POE	3°	La biblia	3°	Cocina

BALANCE: Ingresos – egresos de la Feria del Libro 2015

Items	Egresos	Ingresos
Premio mejor Stand 2015	6.380	
Premio Burnichon	11.050	
Alquiler de carpas	950.000	
Alquiler de estructuras internas	560.000	
Servicios técnicos y mantenimiento eléctrico	85.800	
Sonido y proyección digital	27.300	
Alquiler baños químicos	19.320	
Matafuegos y elementos de seguridad	3.974	
Honorarios intendencia y diseño técnico	12.000	
Infraestructura sector niños	3.769	
Vigilancia y seguridad	179.680	
Servicio de dispensers y bidones de agua	5.869	
Diario de feria	49.973	
Diseño integral	16.000	
Curaduría, Coordinadores de ciclos y gestión de programación	90.000	
Programación (pasajes, alojamiento, viáticos y otros)	95.000	
Programación (sillas, escritorios, organización y otros)	54.000	
Prensa, comunicación y difusión	35.000	
Bonificación stands institucionales	121.153	
Bonificación Stand Jorge Barón Biza	94.050	
Bonificación editoriales locales 30% de descuento	94.775	
Comisión 15% de ingresos a Calipacer	287.562	
Comisión 15% por ventas de sponsor	106.950	
Ingresos por derechos de presentación		21.200
Ingresos por publicidad Diario de Feria		62.400
Ingresos expositores		1.917.082
Ingresos por sponsoreo		713.000
Aporte Municipalidad de Córdoba		220.954
TOTAL	2.909.605	2.934.636

La diferencia positiva se reserva como fondo para la organización de la Feria del Libro 2016.

Los lectores en la Feria del libro

Como en años anteriores, durante la Feria del Libro 2015 se realizó un estudio de la población que visitó la misma, tanto sobre los participantes de las actividades como de los que paseaban por alguna de las tres carpas de la Plaza central. El objetivo de este relevamiento -y su periodicidad- radica en determinar el perfil del visitante y su percepción sobre este evento, como así también conocer sobre sus hábitos de lectura, datos útiles que permiten formular mejoras en ediciones futuras de esta feria.

Ficha técnica

Tipo de estudio realizado: Descriptivo.

Técnica de recolección de datos: Encuesta. (Ver anexo)

Instrumento de recolección de datos: Cuestionario estructurado a partir de 2 ejes:

- Feria del Libro 2015
- Hábitos de lectura

Tipo de preguntas:

- Cerradas -de elecciones múltiples y dicotómicas-.
- Abiertas: de opinión.

Diseño del relevamiento: casos tomados de las actividades de la feria y casos tomados de las carpas de exposición y venta durante los 19 días de la feria (del 4 al 21 de septiembre) en los horarios de la mañana, tarde y noche de los días de semana y fines de semana en función de la variación de público esperado. El muestreo a los asistentes fue no probabilístico, por conveniencia.

Definición de las unidades de análisis: visitantes a las carpas y las actividades de la Feria del Libro de Córdoba 2015 mayores de 18 años.

Total a relevar:

- En las actividades: 152 casos, contemplando un nivel de confianza del 95% y un margen de error de +- 0,5 sobre un universo estimado de 6.000 personas esperadas.
- En las carpas: 248 casos. Contemplando un nivel de confianza del 95% y un margen de error de +- 0,5 sobre un universo estimado de 280.000 personas esperadas.

Fecha de realización del trabajo de campo: del 4 al 21 de septiembre de 2015.

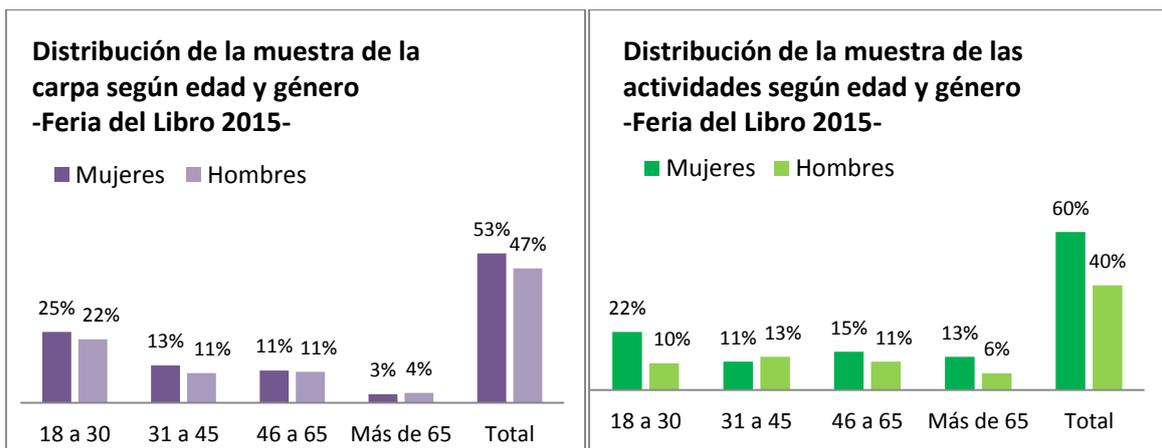
Resultados relevamiento de público

A continuación se presentan los **datos finales** sobre el público de la Feria del Libro 2015, obtenidos a través de nuestro relevamiento. El mismo nos permitió conocer los nuevos asistentes a este evento (por primera

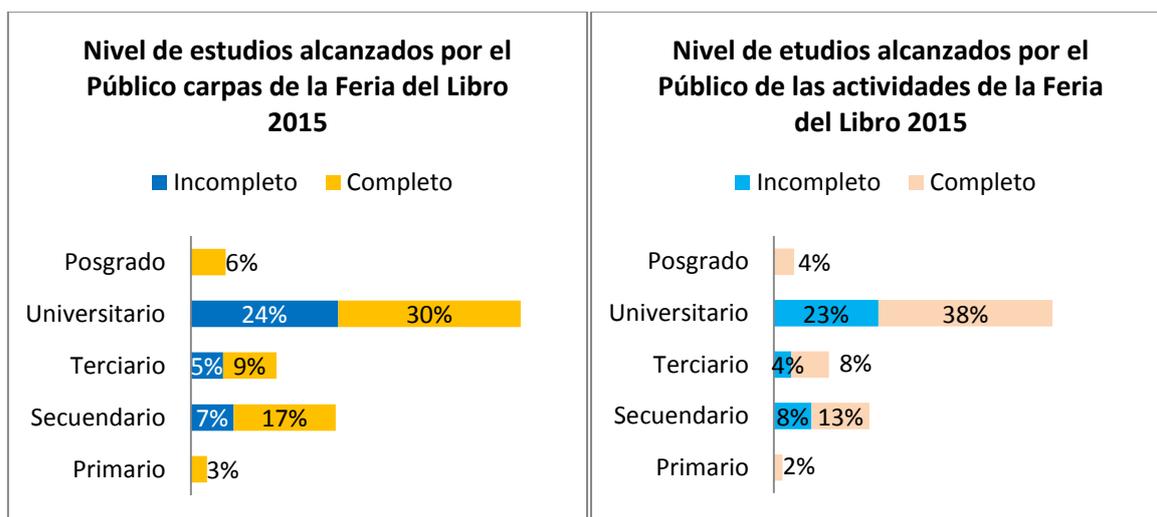
vez), como así también aquellos que todos los años u ocasionalmente se acercan a visitar la Feria y sus actividades.

- **Características demográficas del público de la Feria de Libro 2015**

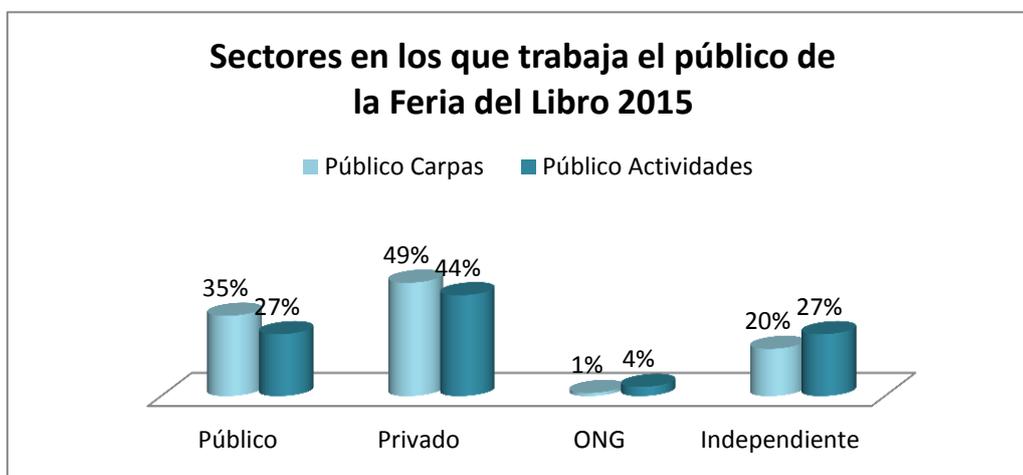
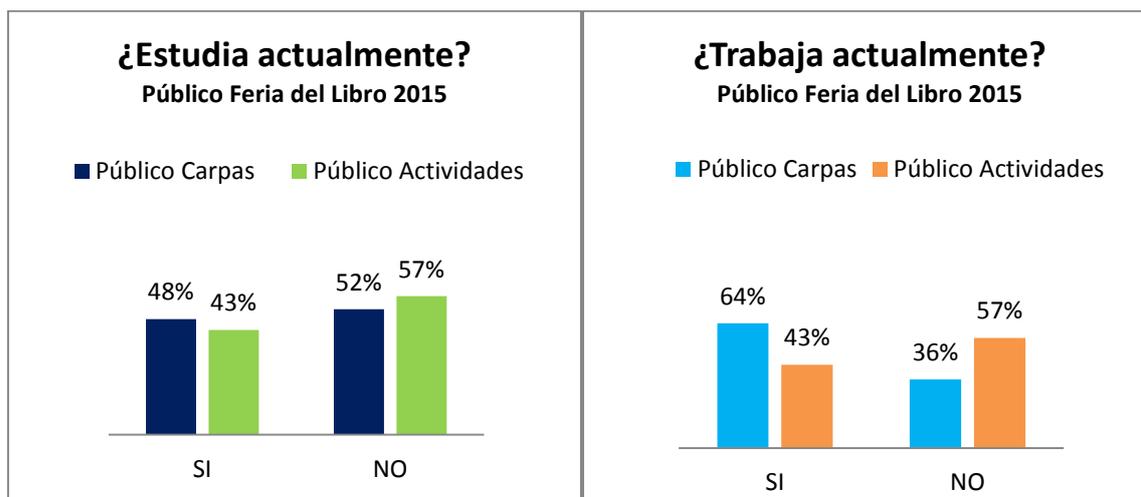
La distribución de encuestados en las carpas fue pareja entre hombre y mujeres aunque prevalecieron personas jóvenes de entre 18 y 30 años. Con respecto al público de las actividades se relevaron más mujeres que hombres y la distribución por rangos etareos fue de proporciones similares.



Con respecto al nivel de estudios alcanzado, prevalecieron tanto en las carpas como en las actividades de la Feria un público instruido. En el caso de los asistentes a las carpas el 45% dejó manifiesto tener estudios superiores finalizados, mientras que en el caso de los asistentes a las actividades esa proporción alcanzó a 5 de cada 10 asistentes.



También, se destacó que la mitad de los asistentes consultados, tanto en las carpas como en las actividades, estudia en la actualidad. Teniendo en cuenta la situación laboral el público de las carpas manifestó tener mayor empleabilidad que el de las actividades. Entre los que mencionaron trabajar, la mayoría está empleada en el sector privado.

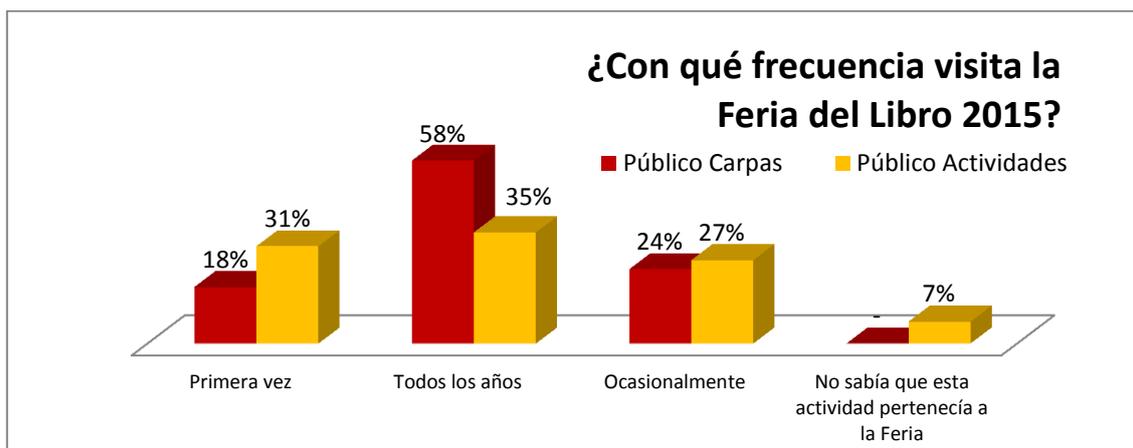


- **Frecuencia de visita a la Feria del Libro 2015**

Casi 6 de cada 10 personas que circularon por las *carpas* indicaron que visitan todos los años la Feria del Libro 2015. Esta situación se repite en comparación al año pasado, cuando la mayoría manifestó ser un público frecuente de la Feria.

En el caso del de las *actividades*, 3 de cada 10 personas manifestaron que asisten al evento de manera anual, y otros 3 de cada 10 que vinieron por primera vez. En 2014, la proporción de público de las actividades que indicó venir por primera vez fue la mitad (13%) y el 57% manifestó que todos los años, lo cual revela que en esta edición se logró mejor convocatoria a nuevo público.

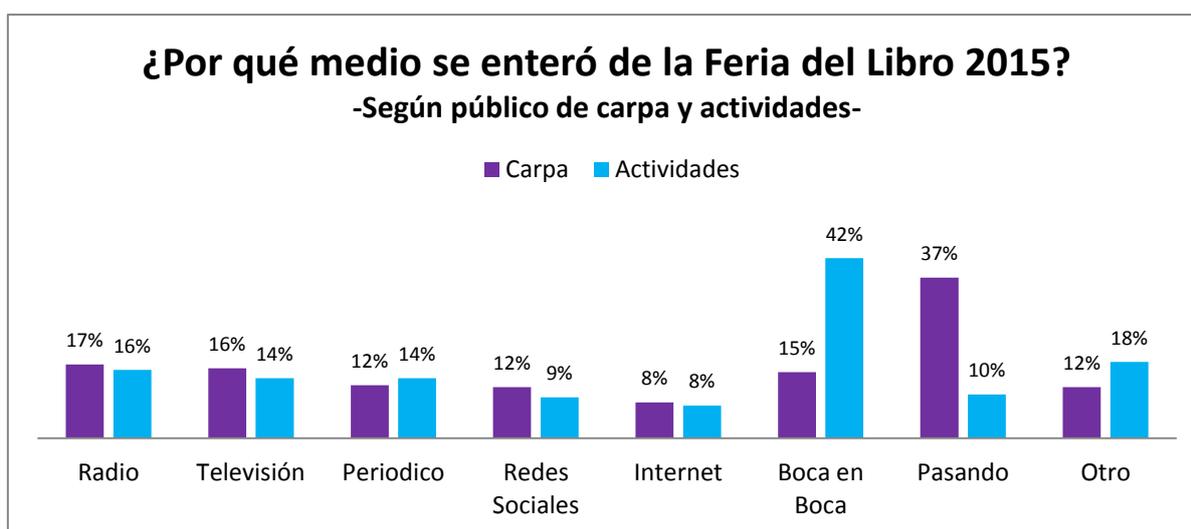
Analizando las características de este público que vino por primera vez a la Feria se pudo determinar que, tanto para el caso de las *carpas* como de las *actividades* prevalecen mujeres de entre 18 y 30 años con estudios superiores (completos o en curso).



- **Medios por los que se enteró de la Feria del Libro 2015**

Como todos los años se consultó al público de la Feria a través de qué medios se enteró del evento. Si bien la pregunta es de opción múltiple sobresalen las opciones “boca en boca” para los asistentes a las actividades y “pasando” por la Feria para los que recorrieron las carpas. Esto último (pasando), se atribuye a la ubicación y desarrollo del evento en un lugar geocéntrico y de acceso libre y gratuito, lo cual permite que todo aquel que pase pueda ingresar varias veces y participar. Los demás medios de información ya sean canales tradicionales como radio, televisión y periódico, como así también los virtuales, tuvieron un protagonismo menor, distribuyéndose homogéneamente a través de la muestra.

Nuevamente, centrándonos en aquel público que asistió por vez primera al evento, 5 de cada 10 que vino a las actividades se enteró de la Feria “de boca en boca” y también 5 de cada 10 que vino a las carpas se enteró “pasando”.

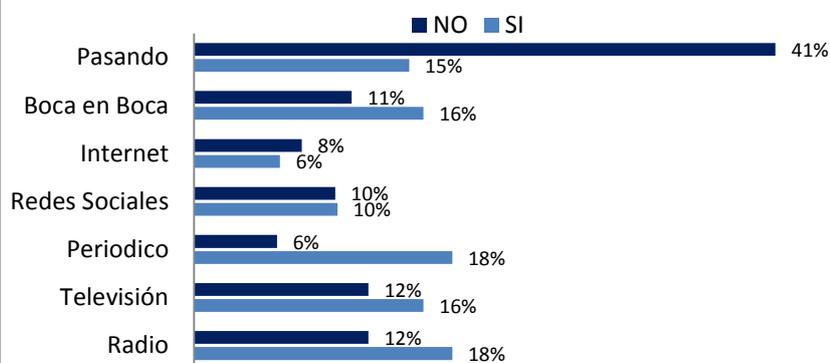


Por su parte, al público que visitó las carpas se le consultó si conocía las actividades desarrolladas en el marco de la Feria del Libro 2015. Se destaca el bajo porcentaje que afirmó conocerlas. Además, de los casos que respondieron que **sí las conocían** (32%) indicaron que se enteraron del evento mayoritariamente a través de “periódico” y “radio”. Por otro lado, quienes dijeron que **no conocían** las actividades se enteraron de la Feria “pasando” por la plaza.

¿Conoce las actividades que se proponen en el marco de la Feria del Libro 2015?
-Público de las carpas-



Relación conocimiento de las actividades de la la Feria del Libro 2015 / medios por los que se enteraron del evento
-Público carpas-



- **Preferencia de actividades**

Con respecto a las actividades que se desarrollaron en el marco de la Feria se consultó al público de las carpas cuáles preferían, destacándose que 7 de cada 10 personas optaron por “exposición y adquisición de libros”, es decir la consulta y compra de títulos en las carpas de la Feria. Seguidamente, las preferencias se inclinan sobre “conferencias, mesas y charlas” y “presentaciones de libros”.

En cuanto al público de las actividades, un 85% indicó que sí tenía pensado visitar las carpas de exposición y adquisición de libros.

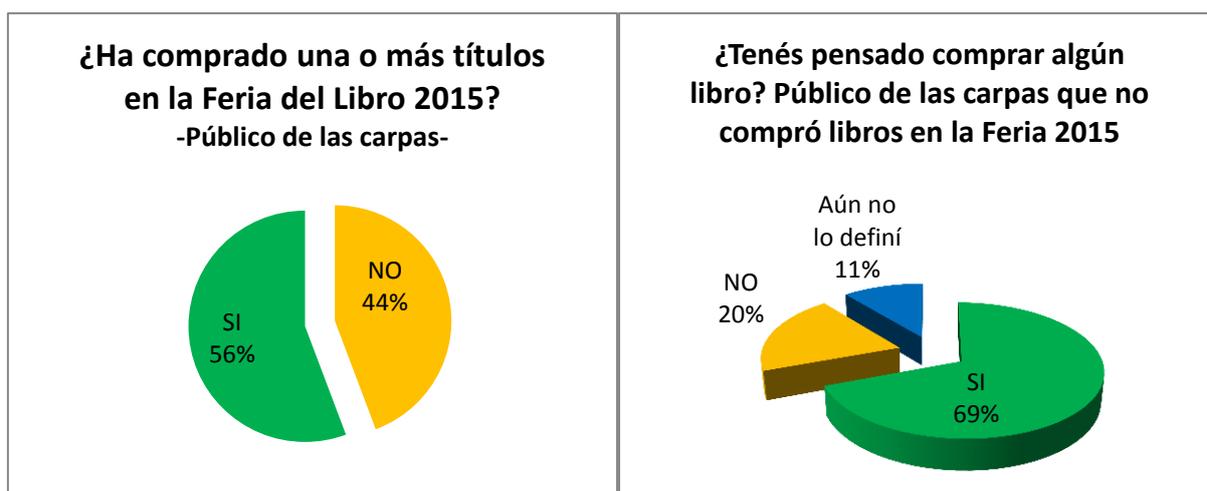
Actividades que el público de las carpas prefiere en el marco de la Feria del Libro 2015



- **Comportamiento de compra**

Otra de los puntos sobre los que se consulta año a año a los asistentes de la Feria es si compraron libros en el evento. Recordemos que en las ediciones 2012, 2013 y 2014, entre 3 y 4 personas de cada 10 manifestaron haber comprado libros. En cambio, este año se destacó que **casi 6 de cada 10 personas compraron libros**. El notorio incremento puede atribuirse, a la gran oferta e interés de los visitantes este año quienes aprovecharon ofertas, tanto descuentos sobre el valor de los ejemplares como diferentes promociones ofrecidas por los expositores. Es importante señalar también que, de los que dijeron no haber comprado libros al momento de hacer la encuesta casi el 70% especificó que tenía pensado hacerlo, lo cual refuerza lo expresado anteriormente.

Sobre el perfil de quien compró libros, se trataría de hombres y mujeres (distribución pareja), en su mayoría de entre 18 y 30 años (46%).



- **Percepción sobre el evento y sus actividades**

Por otra parte, el balance sobre diferentes aspectos de la Feria del Libro 2015 fue positivo. En cuanto al público de las carpas se les solicitó que evaluaran diferentes aspectos del evento del 1 al 10 (siendo 1 “muy mal” y 10 “muy bien”). La “disposición y comodidad en las carpas” fue lo mejor valorado y no es menor destacarlo ya que, en ediciones anteriores de la Feria, fue un aspecto muy criticado tanto por el público en general como por los expositores en particular. También la “programación” y la “organización” tuvieron altas puntuaciones.

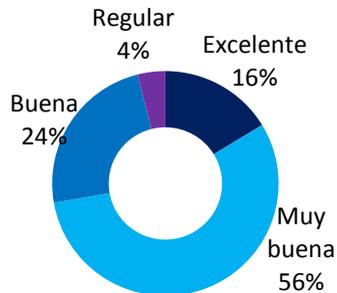
Cabe destacar además que se propuso como aspecto a evaluar la “información brindada en el ingreso de las carpas”, reproduciendo el formato de la Feria Mercado de Arte. Sobre este punto la mayoría de los encuestados no quiso expedirse por cuanto no hubo personal afectados a esta tarea ni acciones específicas a tal fin.

Con buena calificación, pero inferior al resto de los aspectos, quedó la “difusión” de la Feria. Muchos encuestados coincidieron en que es necesario reforzar este punto.

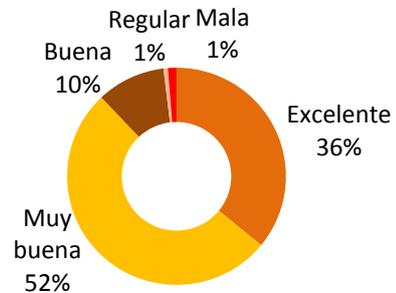


En el caso del público de las carpas la percepción sobre el evento en general fue altamente positiva, alcanzando al 96% de los casos relevados los que la calificaron como “buena”, “muy buena” o “excelente”. En cuanto a los asistentes a las actividades el 98% valoró positivamente la actividad en la que participaron, correspondiendo al 36% los que indicaron que fue “excelente”.

¿Cómo calificaría la Feria del Libro 2015? -Público de las carpas-



¿Cómo calificaría esta actividad? Público de las actividades de la Feria del Libro 2015-

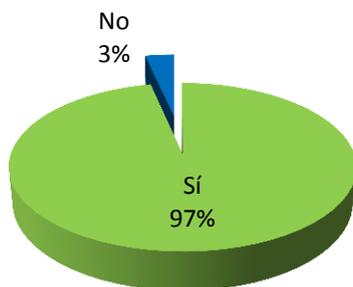


- **Hábitos de lectura**

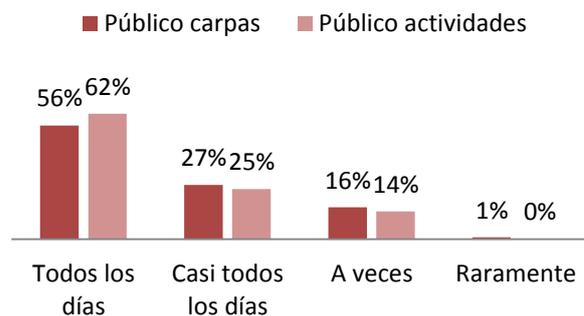
Los visitantes de la Feria del Libro 2015 **dedican tiempo a la lectura** ya sea de libros, diarios, revistas, etc. Así lo afirmó el 97% de casos relevados tanto en las carpas como en las actividades propuestas en el marco de la Feria. Es prácticamente nulo el público que no lee o lo hace en raras ocasiones.

Con respecto a la **frecuencia de lectura** se observa una leve diferencia entre el público que visitó las carpas y el que participó de las actividades, vale destacar que el 87% de los que fueron a las actividades dijo que lee “todos los días” o “casi todos los días”, mientras que el público de las carpas representó el 83% de los casos. Por otro lado, los que indicaron leer “a veces” o “raramente” son mayoritariamente jóvenes de entre 18 y 30 años.

¿Dedica tiempo a la lectura? -Público Feria del Libro 2015-

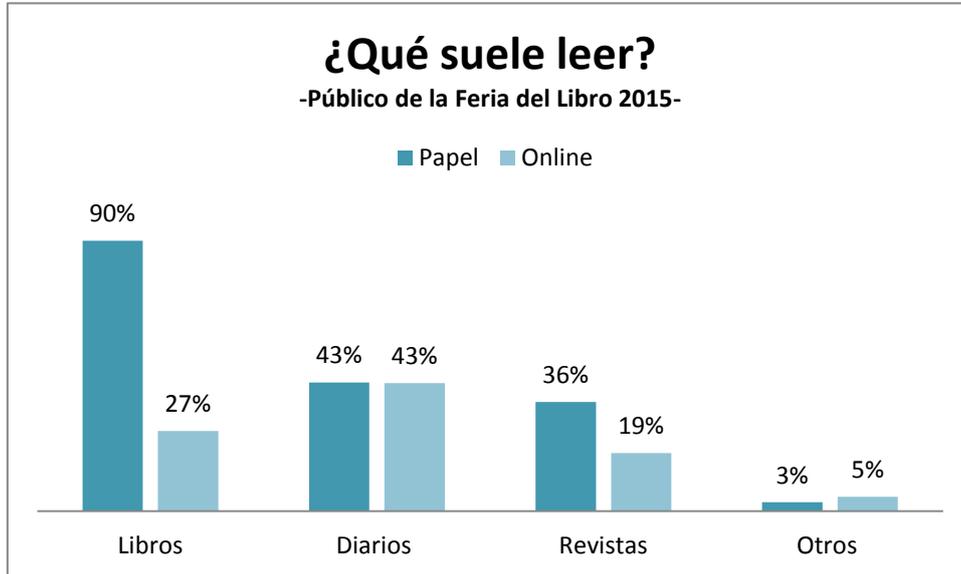


¿Con qué frecuencia lee? -Feria del Libro 2015-

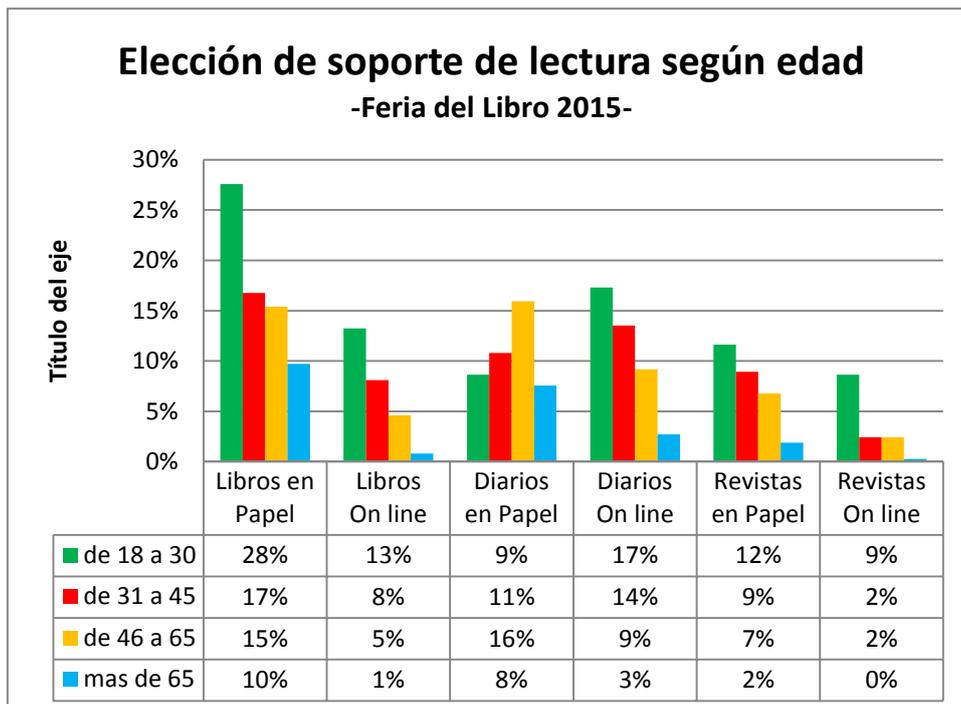


En relación al material que suelen leer los asistentes de las carpas y actividades de la Feria, se destaca la preferencia de libros seguido de diarios y revistas, todos en soporte papel. En esta edición de la Feria se incorporó al cuestionario a visitantes categorías diferenciadas entre formato papel y online debido a la

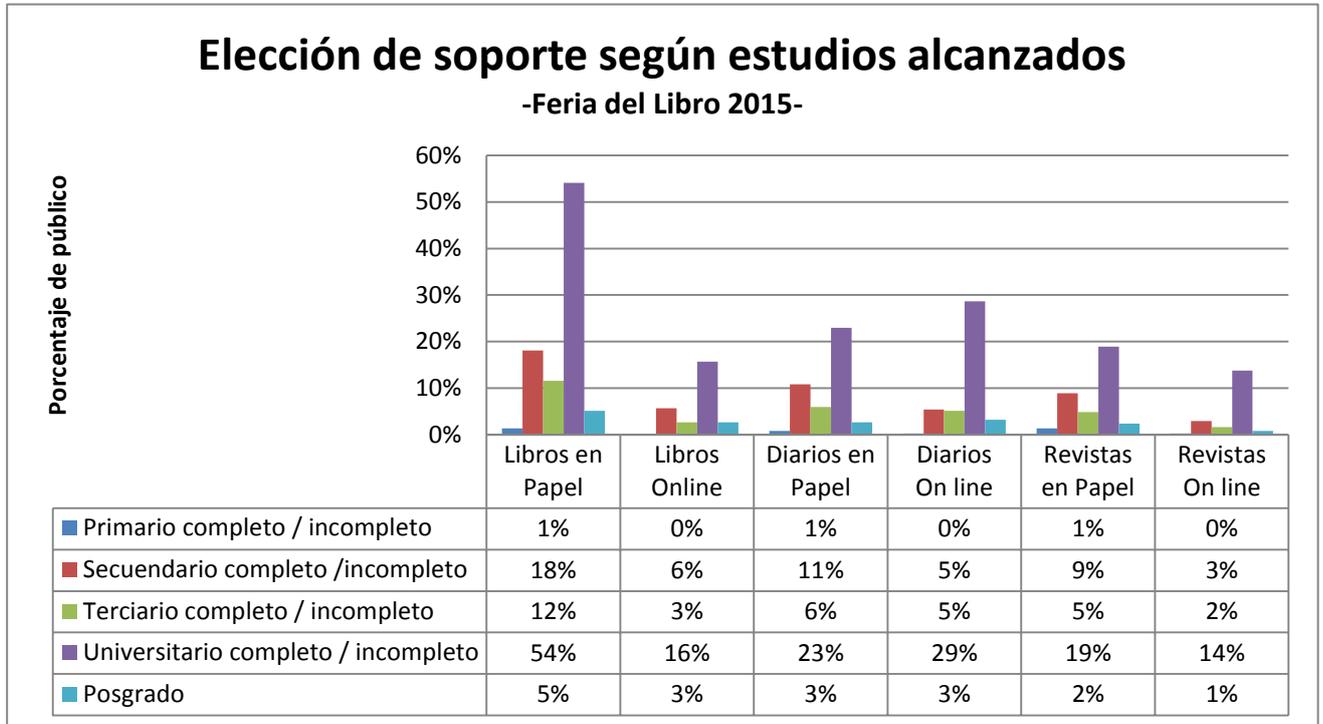
extensión del uso de internet. Así, en el caso particular de los diarios, 4 de cada 10 personas prefirió el formato online tanto como papel. Si bien no se observa para cada material de lectura la preferencia del soporte papel por el digital, se destaca una manifiesta inclinación hacia diarios en este último formato.



Ahora bien, desagregando estos datos según edad, pudimos observar la variación en las preferencias de soporte. Como primer señalamiento se destaca que para todas las franjas etareas el libro en versión papel es el soporte que más suele leerse. En cambio, el diario online es preferido en segundo lugar por jóvenes, tendencia que se va modificando conforme se avanza en las franjas etareas. Así, los mayores de 46 años prefieren en segundo término soportes como el diario en papel. A su vez, los libros online son los soportes que menos prefieren los mayores, contrariamente a lo que sucede con los jóvenes.

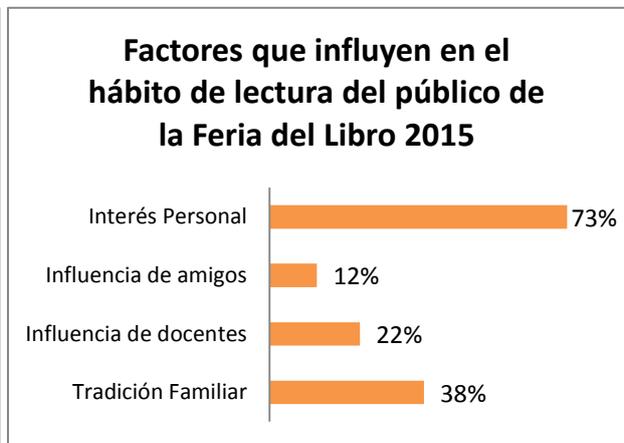
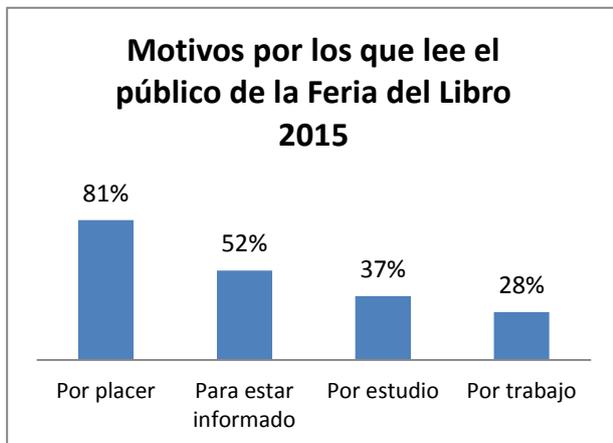


Pareciera existir una relación entre el nivel de instrucción y la elección de soportes de lectura. Los formatos en papel son más elegidos en aquellos visitantes que alcanzaron el nivel de estudios primario y secundario completo o incompleto, mientras que en el nivel universitario comienza a observarse la selección de soportes online especialmente diarios.



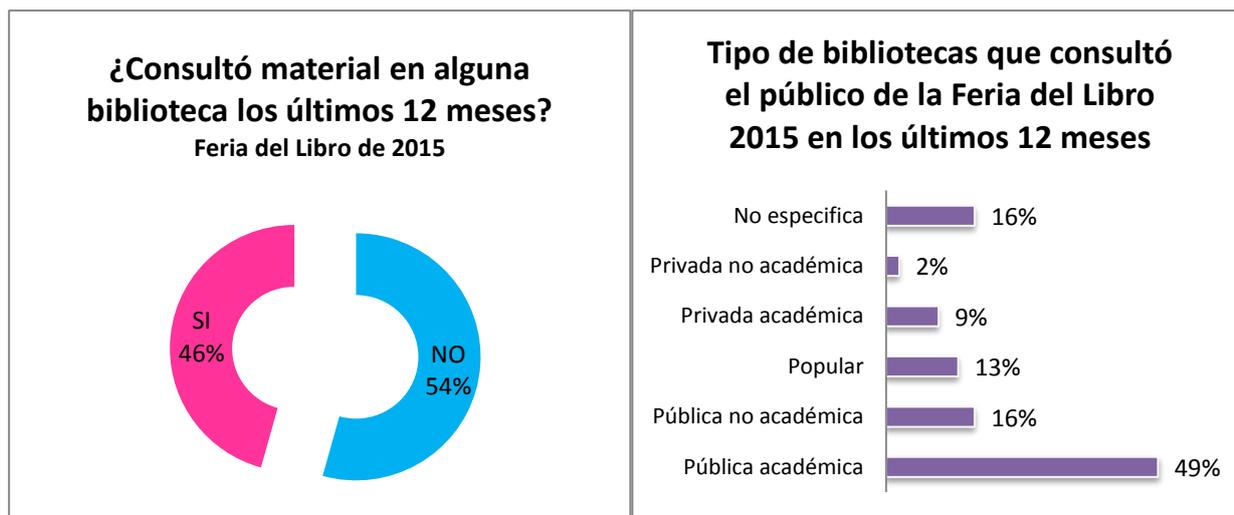
- **Motivaciones e influencia en hábitos de lectura**

Sobre los motivos de lectura, 8 de cada 10 visitantes mencionó que lee “por placer”. En tanto 5 de cada 10 lo hace “para estar informado”. Estas motivaciones son las principales que se relevan todos los años. En cuanto a los factores que influyen en los hábitos de lectura del público se destaca que 7 de cada 10 asistentes señaló el “interés personal” y casi 4 de cada 10 la “tradicción familiar”.



- **Lectores y bibliotecas**

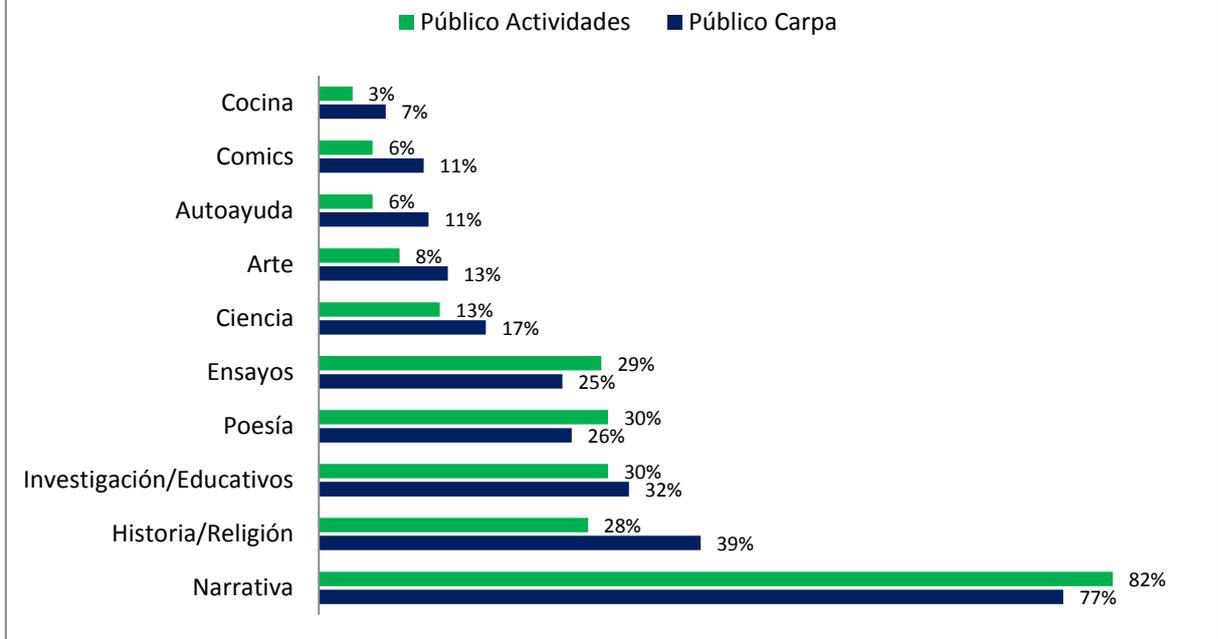
Por primera vez, se consultó a los encuestados sobre su relación con bibliotecas públicas, privadas o populares. Más de la mitad de la muestra indicó que **no consultó material en los últimos 12 meses**. Sin embargo, observando aquella porción que dijo haber consultado material en bibliotecas, se destaca que casi un 50% lo hizo en las públicas académicas, ya sea perteneciente a la universidad como a escuelas. Las más consultadas en los últimos 12 meses fueron la Biblioteca Mayor y la de Filosofía. En tanto, de las públicas no académicas aparecen con mayor frecuencia la Biblioteca Córdoba y la de la Legislatura. Entre las populares tiene mayor grado de repitencia la biblioteca Vélez Sarsfield ubicada en B° Gral Paz.



- **Hábitos de lectura de LIBROS**

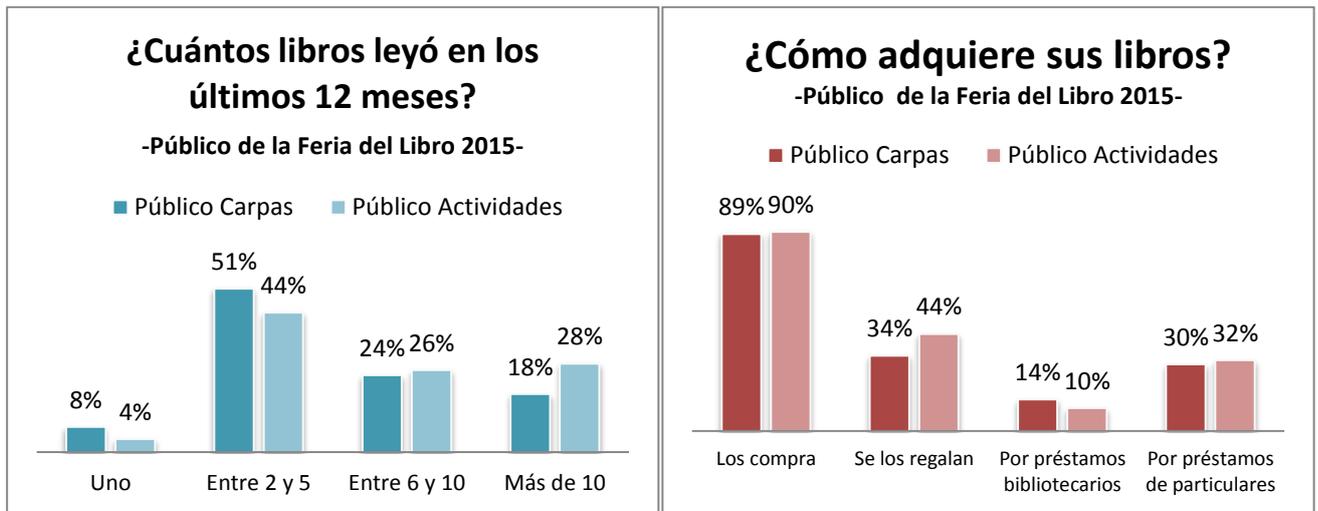
Con respecto a las preferencias de géneros de lectura, 8 de cada 10 asistentes a la Feria indicaron “narrativa” que incluye novelas y cuentos. El segundo género preferido por el **público de las carpas** es “historia/religión”, mientras que para el **público asistente a las actividades propuestas** las preferencias se inclinaron en segundo lugar hacia “poesía” e “investigación/educativos”. En líneas generales estas preferencias se asemejan a las señaladas años anteriores.

Géneros preferidos por los asistentes que leen libros -Feria del Libro 2015-

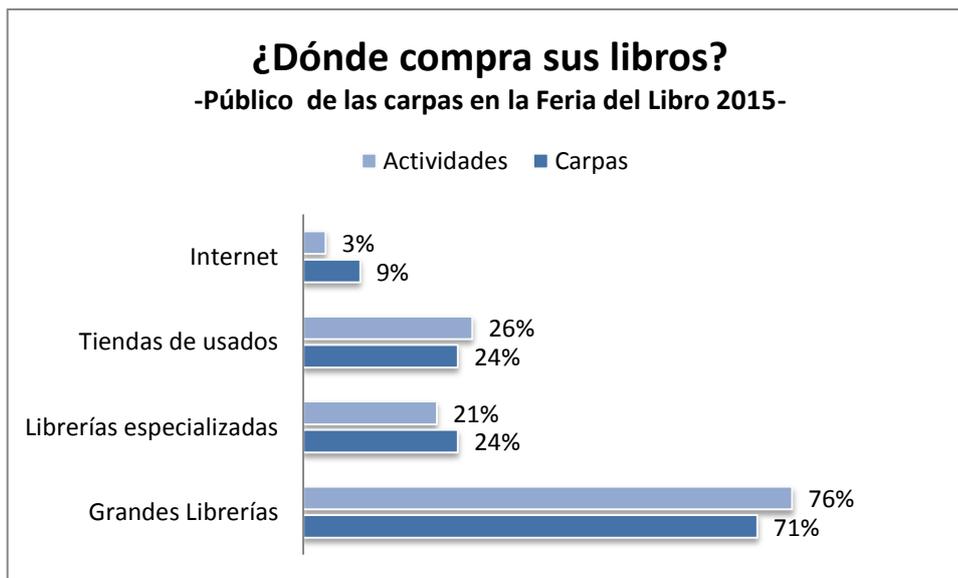


Sobre la cantidad de libros que leyó el público de la Feria, la mitad de la muestra indicó “entre 2 y 5 libros” en el último año. Cabe mencionar que una similar proporción se mantuvo entre el público de las carpas y el de las actividades. Fue prácticamente marginal la proporción de la muestra que indicó haber leído sólo un libro en los últimos 12 meses.

Por otra parte, la forma más habitual de adquisición de libros es a través de compras. Los préstamos bibliotecarios son la forma menos frecuente de contacto con los libros.



Centrándonos en los que indicaron que compraron libros, se destaca que 7 de cada 10 lo hace en grandes librerías, especialmente los que participaron de las actividades de la Feria. La compra a través de canales digitales es baja.



ALGUNAS CONSIDERACIONES FINALES

Desde hace 30 años, la Feria del Libro se consolida como la actividad cultural más importante de la Ciudad de Córdoba que renueva esfuerzos e instancias de consenso entre las cinco instituciones que lo organizan: la Municipalidad de Córdoba, la Sociedad Argentina de Escritores (SADE), el Gobierno de la provincia de Córdoba, la Universidad Nacional de Córdoba y la Cámara Argentina del Libro, Papelerías y Afines del Centro de la República (CALIPACER).

Este año la nutrida y heterogénea grilla de actividades fue el principal atractivo que colaboró en la gran afluencia de público. Una mención especial en esta edición merece el **Espacio Barón Biza** que tuvo lugar en la carpa principal y que le dio visibilidad al importante trabajo de producción autogestiva de editores independientes en conjunto con escritores locales. Este espacio sintetiza una demanda sostenida del sector editorial cordobés respecto a la necesidad de apoyo para ocupar un lugar protagónico en la Feria. El ciclo de diálogos entre libreros, editores y escritores que acompañó a este espacio permitió analizar y reflexionar sobre las limitaciones y desafíos de este sector. Teniendo en cuenta que, tal como indica su lema, la Feria es pensada como un lugar de encuentro, sería interesante **mantener abierto y latente el espacio Barón Biza estimulando el intercambio de artistas y gestores del campo del libro y la lectura, incorporando para ediciones venideras otros actores como las bibliotecas**. En este sentido, pensar sobre los centros de documentación como lugares de encuentro de la literatura local con los lectores sería un punto atractivo para seguir reflexionando.

Según nuestros registros, la forma más habitual de adquisición de libros del público de la Feria es a través de compras, mientras que los préstamos bibliotecarios son menos frecuentes. La Feria podría ser un ámbito donde visibilizar a las bibliotecas en general estimulando y fortaleciendo su uso los últimos 12 meses.

Por otro lado, la Feria también fue lugar de encuentro de niños a través de diversas actividades pensadas especialmente para ellos; hubo además encuentros interdisciplinarios entre editores, artistas, músicos, actores y diseñadores, independientes y experimentales, locales y nacionales, a través del Espacio Antena. El mismo fue convocante para todo público, especialmente los jóvenes. Aunque en ambos ciclos fueron exitosos en términos de afluencia de público, es necesario generar más propuestas que atraigan a esas franjas etareas. Recordemos que al consultar a los asistentes de la Feria sobre la frecuencia de lectura, de aquellos que indicaron hacerlo “a veces” o “raramente” prevalecieron jóvenes de entre 18 y 30 años. También debe pensarse en estrategias para llegar a convocar a un público no lector, ya que la inmensa mayoría de la muestra relevada indicó que sí dedica tiempo a la lectura.

El escaso conocimiento del público asistente sobre las actividades de la Feria, sumado a la baja valoración de la **difusión** en comparación con otros aspectos del evento, nos lleva a pensar que sería importante reforzar este punto a través de medios tradicionales y especialmente virtuales. En efecto, las formas a través de las cuales el público adujo haberse enterado de la Feria fueron, mayoritariamente, “pasando” o por el “boca en boca”, lo cual reafirma la necesidad de orientar esfuerzos en este sentido. Otra propuesta al respecto podría ser, como en Mercado de Arte, introducir en los ingresos a las carpas y las actividades mesas de recepción donde se entreguen diarios de programación.

Anexos

CUESTIONARIO A VISITANTES EN LAS CARPAS

Nº: **Encuestador:** **Fecha:** **Horario:** **Actividad y Lugar:**

ENCUESTA voluntaria y anónima

El presente cuestionario forma parte del trabajo de investigación “**Hábitos de consumo de Lectura de los visitantes a la Feria del Libro Córdoba 2015**” llevado a cabo por la Subsecretaria de Cultura de la Municipalidad de esta ciudad; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora para futuras ediciones de la feria y el sector editorial local. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

(Marcar las opciones con tilde)

A.

1- Edad:		2- Género:	Femenino	Masculino	Alternativo
3- ¿Qué estudios tiene? <i>(indicar el máximo alcanzado)</i>	Sin estudios		Estudios terciarios incompletos		
	Estudios primarios incompletos		Estudios terciarios completos		
	Estudios primarios completos		Estudios universitarios incompletos		
	Estudios secundarios incompletos		Estudios universitarios completos		
	Estudios secundarios completos		Estudios de posgrado		
4- ¿Estudia actualmente?	Sí	No			

5- ¿Trabaja?	Sí	No	5.1- Ocupación		
5.1.a- Sector:			Público	Privado	ONG Independiente

B.

6- ¿Con que frecuencia visita la Feria del Libro?					
Primera vez		Todos los años		Ocasionalmente	

7- ¿De qué manera se enteró de la Feria del Libro 2015? –Opción múltiple- (distinguir con círculo si Redes u Otros en internet)					
Radio	Televisión	Periódico	Redes/Otro Internet	Boca en boca	Pasando Otro, ¿Cuál?

8- ¿Conoce las actividades que propone la Feria del Libro 2015? –Ver si recibió info. de las actividades de la Feria como folletería-					
Sí		No			

En caso de haber respondido Sí en la pregunta anterior continúe, sino salte a la pregunta 10:

9- ¿Cuáles son las actividades que prefiere en el marco de la Feria? –Opción múltiple-					
Exposición y adquisición de libros		Presentación de libros		Conferencias/ Mesas / Charlas	
Muestras y exposiciones		Talleres		Actividades escolares e infantiles	

10- ¿Ha comprado uno o más libros en la Feria?					
No	10.1- ¿Tiene pensado hacerlo?	Sí	No	Aún no lo definí	
Sí	10.2- ¿Cuál/Cuáles? –Título y autor-				

11- Evalúe del 1 al 10 (siendo 1 "Muy mal" y 10 "Muy bien") los siguientes aspectos de la Feria del Libro 2015:				
Programación		Difusión del evento		Disposición y comodidad en carpas
Organización		Información brindada en el ingreso al evento		

12- En general, ¿cómo calificaría la Feria 2015?				
Excelente		Muy Buena		Buena
				Regular
				Mala

C.

13- ¿Dedica ud. tiempo a la lectura en general, ya sea de diarios, revistas, libros u otros materiales?				
Si		No		

En caso de haber respondido que Sí en la pregunta anterior continúe el cuestionario. **Si responde NO terminar acá.**

14- ¿Con qué frecuencia lee?				
Todos los días		Casi todos los días		A veces
				Raramente

15-¿Qué suele leer? Especifique en cada caso si lee en papel o en formato online –Opción múltiple-										
Libros	Papel		Diarios	Papel		Revistas	Papel		Otros textos*	Papel
	Online			Online			Online			Online

*15.1 Menciones cuales:

16- ¿Cuál/es son los motivos por los que lee? –Opción múltiple-				
Por placer		Para estar Informado		Por estudio
				Por trabajo
				Otro, ¿Cuál?

17- ¿Qué factores influyen en su hábito de lectura? –Opción múltiple-				
Tradición familiar		Influencia de Maestros o Profesores		Influencia de amigos
				Interés personal
Otro, ¿Cuál?				

18- En los últimos 12 meses ¿Ha consultado material en alguna biblioteca, ya sea pública, popular o privada?				
No		Sí		Si respondió sí, ¿cuál?

C.1

Solo para quienes respondieron que leen libros (Pregunta 15), sino terminar acá.

19- ¿Qué tipo de libros prefiere? –Opción múltiple-				
Narrativa (Cuentos, Novelas)		Poesía		Cocina
				Autoayuda
Ensayos (Académicos, Políticos)		Historia/ Religión		Ciencia
				Otro/s, ¿Cuál/es?
Investigación/Educativos		Comic		Arte

20- ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses?				
Uno		Entre 2 y 5		Entre 6 - 10
				11 o más

21- Habitualmente ¿Cómo adquiere libros? –Opción múltiple-				
Compra		Regalos		Préstamos bibliotecarios
				Préstamos de particulares
				Otros, ¿cuáles?

Sólo para quienes respondieron que compran libros (en pregunta 21), sino terminar acá.

22- ¿Dónde los compra? –Opción múltiple-				
Grandes Librerías		Librerías especializadas		Tienda de usados
				Internet

CUESTIONARIO A VISITANTES DE LAS ACTIVIDADES

Nº: **Encuestador:** **Fecha:** **Horario:** **Actividad y Lugar:**

ENCUESTA voluntaria y anónima

El presente cuestionario forma parte del trabajo de investigación “**Hábitos de consumo de Lectura de los visitantes a la Feria del Libro Córdoba 2015**” llevado a cabo por la Subsecretaría de Cultura de la Municipalidad de esta ciudad; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora para futuras ediciones de la feria y el sector editorial local. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

(Marcar las opciones con tilde)

A.

1- Edad:		2- Género:	Femenino		Masculino		Alternativo	
3- ¿Qué estudios tiene? <i>(indicar el máximo alcanzado)</i>	Sin estudios			Estudios terciarios incompletos				
	Estudios primarios incompletos			Estudios terciarios completos				
	Estudios primarios completos			Estudios universitarios incompletos				
	Estudios secundarios incompletos			Estudios universitarios completos				
	Estudios secundarios completos			Estudios de posgrado				
4- ¿Estudia actualmente?	Sí		No					

5- ¿Trabaja?	Sí		No		5.1- Ocupación						
5.1.a- Sector:					Público		Privado		ONG		Independiente

B.

6-¿Con qué frecuencia participa de las actividades propuestas en el marco de la Feria del Libro?											
Primera vez		Todos los años		Ocasionalmente		No sabía que esta actividad pertenecía a la feria					

7- ¿De qué manera se enteró de la Feria del Libro 2015? –Opción múltiple- (distinguir con círculo si Redes u Otros en internet)											
Radio		Televisión		Periódico		Redes/Otro Internet		Boca en boca		Pasando	Otro, ¿Cuál?

8- ¿Cómo calificaría esta actividad?											
Excelente		Muy Buena		Buena		Regular		Mala			

9- ¿Tiene pensado visitar las carpas?											
Sí		No		Aún no lo definí							

C.

10- ¿Dedica ud. tiempo a la lectura en general, ya sea de diarios, revistas, libros u otros materiales?			
Si		No	

En caso de haber respondido que Sí en la pregunta anterior continúe el cuestionario. **Si responde NO terminar acá.**

11- ¿Con qué frecuencia lee?			
Todos los días		Casi todos los días	
		A veces	
		Raramente	

12-¿Qué suele leer? Especifique en cada caso si lee en papel o en formato online –Opción múltiple-											
Libros	Papel		Diarios	Papel		Revistas	Papel		Otros textos*	Papel	
	Online			Online			Online			Online	

*12.1 Menciones cuales:

13- ¿Cuál/es son los motivos por los que lee? –Opción múltiple-							
Por placer		Para estar Informado		Por estudio		Por trabajo	
Otro, ¿Cuál?							

14- ¿Qué factores influyen en su hábito de lectura? –Opción múltiple-					
Tradición familiar		Influencia de Maestros o Profesores		Influencia de amigos	
Otro, ¿Cuál?					

15- En los últimos 12 meses ¿Ha consultado material en alguna biblioteca, ya sea pública, popular o privada?			
No		Sí	
Si respondió sí, ¿cuál?			

C.1

Solo para quienes respondieron que leen libros (Pregunta 12), sino terminar acá.

16- ¿Qué tipo de libros prefiere? –Opción múltiple-					
Narrativa (Cuentos, Novelas)		Poesía		Cocina	
Ensayos (Académicos, Políticos)		Historia/ Religión		Ciencia	
Investigación/Educativos		Comic		Arte	
Autoayuda Otro/s, ¿Cuál/es?					

17- ¿Cuántos libros ha leído en los últimos 12 meses?					
Uno		Entre 2 y 5		Entre 6 - 10	
11 o más					

18- Habitualmente ¿Cómo adquiere libros? –Opción múltiple-					
Compra		Regalos		Préstamos bibliotecarios	
Préstamos de particulares					
Otros, ¿cuáles?					

Sólo para quienes respondieron que compran libros (en pregunta 18), sino terminar acá.

19- ¿Dónde los compra? –Opción múltiple-					
Grandes Librerías		Librerías especializadas		Tienda de usados	
Internet					