



Festival Córdoba Diseña 2016

Entre el 1° y el 4 de diciembre de 2016, la Municipalidad de Córdoba junto al Ministerio de Cultura de la Nación, llevó a cabo el Festival “Córdoba Diseña”. El mismo se llevó adelante en 3 sedes descentralizadas: Museo de la Industria, Centro Cultural Efraim Bischoff y Centro Cultural Casa de Pepino, contando además con más 35 espacios de venta adheridos. El evento se desarrolló en el marco del programa federal “Red de Ciudades Creativas” y buscó poner en primer plano el talento de los diseñadores cordobeses.

Hubo exposiciones, encuentros y charlas gratuitas en el circuito que abarcó el centro de la ciudad y los barrios Nueva Córdoba, General Paz, Alta Córdoba y Güemes entre las 16 y las 22 h. El jueves 1° de diciembre a las 19 h se dio lugar a la inauguración del Festival en el Museo de la Industria —Pringles esq. Libertad, B° General Paz-. En total hubo más de 50 actividades y servicio de transporte gratuito con 4 unidades, 6 paradas y una frecuencia estimada en 15 minutos para recorrer los distintos puntos de la programación. Dichas actividades fueron intervenciones urbanas, muestras, conferencias, talleres, proyecciones, música en vivo, actividades con jugadores de video juegos y desarrolladores.

El Festival Córdoba Diseña apuntó a divulgar, promover y desarrollar el diseño como elemento de la cultura capaz de generar trabajo e identidad, es decir, como instrumento de progreso y transformación social. En este sentido, fue una actividad abierta a la comunidad, propiciando el encuentro entre los protagonistas del sector y la ciudadanía toda. Para los diseñadores cordobeses fue una instancia de capacitación y crecimiento. Para el diseño local, un gran momento de visibilidad. Para el público fue oportunidad de diseñar su propia ropa hasta recorrer un circuito autoguiado en torno a los productos de más de 250 diseñadores.

Los objetivos fueron visibilizar el amplio desarrollo del sector y conectarlo con un público ávido de este tipo de producción. A través de esta actividad se promovió el ecosistema emprendedor creativo de Córdoba, fortaleciendo el trabajo del diseño en sus subsectores industrial, de indumentaria, gráfico, de interiores y videojuegos.

En su fase preliminar, el Festival recibió propuestas de más de 490 proyectos de diseño gráfico, diseño de indumentaria, diseño industrial, diseño de interiores, y diseño de videojuegos; de los cuales quedaron seleccionados 100 para la muestra central “Zona Diseño”—desarrollada en el Museo de la Industria.

El evento coincidió con el cierre del Programa Red de Ciudades Creativas —conformada por Córdoba, Salta, Neuquén y Godoy Cruz, en el que se recibieron a referentes de las ciudades parte y también de las localidades aspirantes al próximo llamado de esta convocatoria federal.

En cuanto a las actividades, las sedes descentralizadas se concentraron en distintos aspectos del Festival. Así, el Centro Cultural Casa de Pepino fue el punto de partida del circuito, parada 0 del servicio de transporte gratuito, albergando una intervención lumínica a cargo de Mundo Aparte. El Museo de la Industria fue protagonizado por la muestra “Zona Diseño” con propuestas de 100 diseñadores quienes exhibieron productos y procesos de diseño.

Por su parte, el Centro Cultural Efraín Bischoff de Alta Córdoba fue sede de la muestra “Diseño por venir” con tesis seleccionadas por la Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Siglo 21, Universidad Blas Pascal, Universidad Provincial de Córdoba y Escuela de Comunicación y Diseño La Metro. En su Auditorio se desarrollaron también charlas y conferencias. En Espacio 75 (subsuelo) estuvo instalada la Zona de Videojuegos con participación de jugadores de video juego y desarrolladores locales.

Además, en los espacios adheridos hubo muestra de productos y procesos de diseño; actividades para crear diseños propios; descuentos, música, teatro e intervenciones.

Circuito de visitas

Del viernes 2 al domingo 4, a partir de las 16 se pudo realizar un recorrido autoguiado por el circuito de diseño que integraron los estudios, showrooms y locales que alojaron las propuestas de los diseñadores locales. Ellos abrieron las puertas de sus espacios para mostrar sus procesos creativos, sus técnicas de trabajo y el valor de los productos y servicios que desarrollan. El recorrido estuvo apoyado con una programación de actividades que cada diseñador organizó en su espacio: performances en vivo, bandas musicales, descuentos, etc. Con el fin de incentivar la realización del circuito, se dispuso de transporte gratuito del festival que fue realizando el recorrido en distintos horarios, las personas pudieron subir y bajar en los distintos puntos del recorrido.

Este circuito a su vez constituyó una instancia de promoción del turismo cultural. Se entregaron mapas con la ubicación de cada espacio y los horarios de cada actividad. Además, el mapa pudo descargarse desde internet.

SEDES DESCENTRALIZADAS

- Centro Cultural Casa de Pepino (Belgrano esq. Fructuoso Rivera, B° Güemes)
- Museo de la Industria (Pringles esq. Libertad, B° General Paz)
- Centro Cultural Efraín Bischoff de Alta Córdoba (Jerónimo L. de Cabrera esq. Rodríguez Peña, B° Alta Córdoba).

ESPACIOS ADHERIDOS

- 220
- La Metro Escuela de Comunicación y Diseño
- The White Lodge
- VitnikLab
- PICNIC (tienda)
- Luola
- Tienda Miss
- The Bug Planet Store
- Corazonada
- Tienda Bloom
- Isla de Komodo Taller Paraíso.
- Design Room and Shop Habitación
- T-Point
- Koi tienda de autor
- Alcoba Showroom de diseño local e independiente.
- El Aguantadero de ideas
- Lula Gardoni Showroom Exclusivo
- Estudio Buena Cepa
- 708 Salita de Exposiciones
- Tomas & Anouk™
- Taller y showroom. Gataflora
- ISABELLA tienda de ropa y objetos
- Saya local de Jugos y Licuados
- Taller y Showroom Ay Annetta
- Shibinda
- República Nuit / Mix House
- FLORA Love Shop

- Showroom Lima
- Lola Tienda de Accesorios
- EBA - Espacio Buenos Aires
- Showrom y Taller Abierto Maracaibo
- Pigmento Showroom
- Mardy Tienda Multimarca

Agenda Festival Córdoba Diseña

Del 1° al 4 de diciembre, 16 a 22h. Centros culturales Casa de Pepino y Efraín Bischoff de Alta Córdoba, Museo de la Industria, espacios adheridos, Plaza San Martín y otros puntos de la Ciudad. Entrada gratuita.

Preliminares (desde el 30 de noviembre)

- Intervenciones Urbanas: Hito “Urbano” en Plaza San Martín y demás acciones en diferentes espacios peatonales de la ciudad
- Realidad Aumentada en diversos puntos de la ciudad

Jueves 1°

16h

Apertura Muestra “El Diseño por venir”: UNC, Universidad Siglo 21

Universidad Blas Pascal, Universidad Provincial de Córdoba, Escuela de Comunicación y Diseño La Metro

Centro Cultural Efraín Bischoff de Alta Córdoba

16h

Conferencia “Integrando diseño, producción, comunicación, y beneficiarios del diseño”

Disertante: Adrián Lebendiker

Auditorio, Centro Cultural Efraín Bischoff de Alta Córdoba

Adrián Lebendiker: Fundador y director general del Centro Metropolitano de Diseño (CMD) durante 7 años. Cofundador y director ejecutivo de Dinámica, programa, orientado a la creación de nuevas empresas Dirige Gloc, consultora aceleradora de negocios creativos y potenciadora de clima innovador para las organizaciones.

19h

Inauguración del Festival Córdoba Diseña y recorrido por Zona Diseña.

Museo de la Industria (ingreso por calle Pringles)

Viernes 2

16 a 21h

Zona Diseño. 100 diseñadores locales (gráficos, industriales, indumentaria, calzado, marroquinería) presentan sus creaciones contando sus procesos creativos, los materiales con los que trabajan y el valor de sus productos.

Museo de la Industria

17h

Conferencia "Autogestión"

Disertante: Pablo Lucas González Díaz, co-fundador de TRImarchi

Auditorio del Centro Cultural Efraín Bischoff de Alta Córdoba

17 a 22h

Circuito por la ciudad

18h

Charla/Conferencia "El videojuego independiente en el mercado actual (fortalezas, desafíos, nuevas vías de crecimiento)"

Disertante: Hernán López

Espacio 75 (subsuelo Centro Cultural Efraín Bischoff de Alta Córdoba)

19h

"Videojuegos y la realidad virtual, nuevos desafíos"

Disertante: Pablo Navajas.

Área abierta al público videojuegos locales.

Espacio 75 (subsuelo Centro Cultural Efraín Bischoff de Alta Córdoba)

19h

Conferencia "Hacia una sustentabilidad local"

Disertante: D.I Moriana Abraham

Auditorio del Centro Cultural Efraín Bischoff de Alta Córdoba

Sábado 3

16 a 21h

Zona Diseño. 100 diseñadores locales (gráficos, industriales, indumentaria, calzado, marroquinería) presentan sus creaciones contando sus procesos creativos, los materiales con los que trabajan y el valor de sus productos. Entrada libre y gratuita.

Museo de la Industria

17h

Conferencia "Cómo incorporar la tecnología impresión 3D a los proyectos de diseño. Derrumbando Mitos".

Disertantes: Marcos Carle e Irene Presti de la Cámara Argentina de Impresión 3D.

Auditorio del Centro Cultural Efraín Bischoff de Alta Córdoba

17 a 22h

Circuito por la ciudad

18h

Mesa redonda. Presentación y experiencias de videos juegos locales.

Área abierta al público de videojuegos locales. 10 videojuegos locales dispuestos para que el público juegue.

Espacio 75 (subsuelo Centro Cultural Efraín Bischoff de Alta Córdoba)

Domingo 4

16 a 21h

Zona Diseño. 100 diseñadores locales (gráficos, industriales, indumentaria, calzado, marroquinería) presentan sus creaciones contando sus procesos creativos, los materiales con los que trabajan y el valor de sus productos.

Museo de la Industria

16 a 21h

Torneo League of Legends Organizado por League of NOA Cosplay. Área abierta al público para probar los videojuegos locales.

Espacio 75 (subsuelo Centro Cultural Efraín Bischoff de Alta Córdoba)

17 a 22h

Circuito por la ciudad

Sobre el diseño

El diseño es una disciplina de utilidad y relevancia pública. Los profesionales del diseño son agentes de cambio y transformación, capaces de interpretar el contexto socio-cultural, tecnológico, empresarial y comercial y, a través del pensamiento creativo, el trabajo en equipo, el espíritu innovador y la investigación, desarrollar propuestas que mejoren la calidad de vida de las personas.

Incluido dentro de lo que se denomina industrias creativas, el diseño es uno de los sectores de la economía mundial en más rápida expansión. El diseño otorga competitividad, y es un sector altamente transformador en términos de ingresos, de creación de empleo y valor simbólico, ya que contribuye al desarrollo social inclusivo y aporta a la configuración de las identidades locales.

En los últimos años el diseño en todas sus expresiones (indumentaria, industrial, gráfico, de interiores, de espacios verdes, etc.) se ha transformado en un factor estratégico de dinamización de la ciudad, aportando a las configuraciones de circuitos turísticos y comerciales y obteniendo el reconocimiento del público por la creciente calidad e innovación de las propuestas de nuestros diseñadores.

Sobre Red de Ciudades Creativas

“Córdoba Diseña” fue la oportunidad de cierre del primer año de actividad del programa federal “Red de Ciudades Creativas”, motivo por el cual nuestra ciudad fue anfitriona de las delegaciones llegadas desde Salta, Neuquén y Godoy Cruz. Córdoba fue seleccionada, junto a estas ciudades, como una de las cuatro ciudades creativas, como resultado de la primera convocatoria del programa realizada por la Subsecretaría de Economía Creativa del Ministerio de Cultura de la Nación. A partir de esta selección, la ciudad accedió a una serie de herramientas, dirigidas al fortalecimiento sectorial de los emprendimientos creativos locales. La realización de la tercera edición del “Córdoba Diseña” es resultado de este esfuerzo conjunto entre el Municipio y el Gobierno de la Nación.

Efectivamente, en este caso, el sector que se impulsó fue el de diseño, entendiéndolo como una actividad proyectual destinada a la creación de formas útiles para el hombre, ya sea para cumplir funciones en la vida urbana, de habitabilidad, operacionales, táctiles o estético-comunicacionales, constituyendo un elemento clave para el desarrollo de la cultura y la economía de la comunidad. Partiendo de una mirada analítica sobre la sociedad se proponen soluciones a ese contexto, se diseña en el entorno y para el entorno, por lo que el diseño es una disciplina de utilidad y relevancia pública. Incluido dentro de lo que se denomina industrias creativas, el diseño es uno de los sectores de la economía mundial en más rápida expansión. El diseño otorga competitividad, y es un sector altamente transformador en términos de generación de ingresos, de creación de empleo y de ganancias obtenidas de la exportación.

En este marco, la Dirección Nacional de Industrias Creativas del Ministerio de Cultura de la Nación y la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba entendieron que para que el desarrollo y crecimiento de éste sector en la ciudad de Córdoba pueda producirse de forma estable y con proyección, es necesario profundizar las acciones que la ciudad viene realizando.

En tal sentido, el Festival Córdoba Diseña tuvo por objetivos:

- Promover el reconocimiento del diseño como agente de cambio y transformación social.
- Promover el desarrollo del diseño en función de las necesidades sociales efectivas
- Articular entre los diversos sectores vinculados al diseño
- Fomentar el trabajo colaborativo entre los distintos actores del sector
- Crear un recorrido de diseño que permita fomentar el turismo cultural
- Motivar, promocionar y fortalecer las producciones de diseño locales

- Difundir la importancia del diseño dentro de una comunidad y sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de las acciones de diseño a nivel cultural. Intervenir el espacio público de las ciudades para incentivar el uso y la permanencia en el mismo por parte de los ciudadanos.

Los expositores del Festival Córdoba Diseña 2016

Como resultado de un relevamiento de los expositores del Festival Córdoba Diseña 2016 en el Museo de la Industria se desprendieron datos relevantes para pensar estratégicamente ediciones futuras del evento.

Ficha técnica

Técnica de recolección de datos: Encuesta. (Ver anexo)

Instrumento de recolección de datos: Cuestionario con preguntas sobre balance y percepción del Festival Córdoba Diseña 2016.

Tipo de preguntas: cerradas y abiertas.

Diseño del relevamiento: censo del total de diseñadores expositores en el Museo de la Industria el último día del Festival cerca de su cierre.

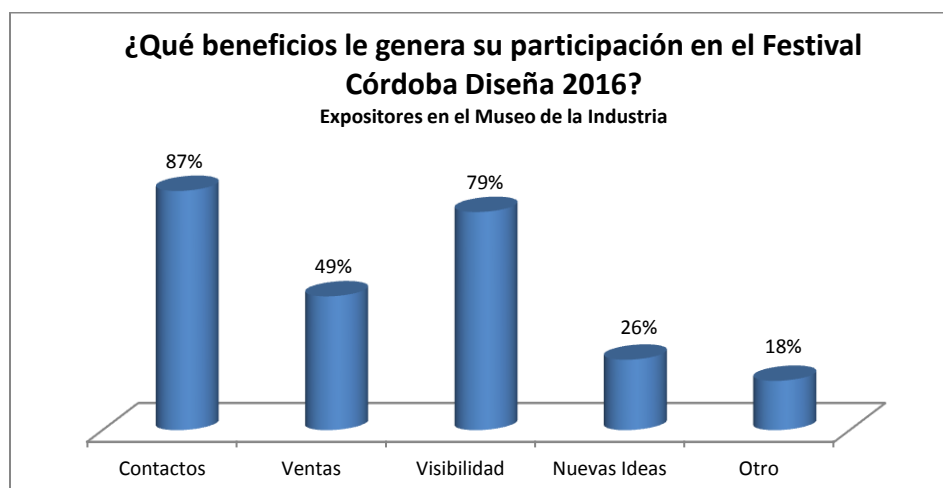
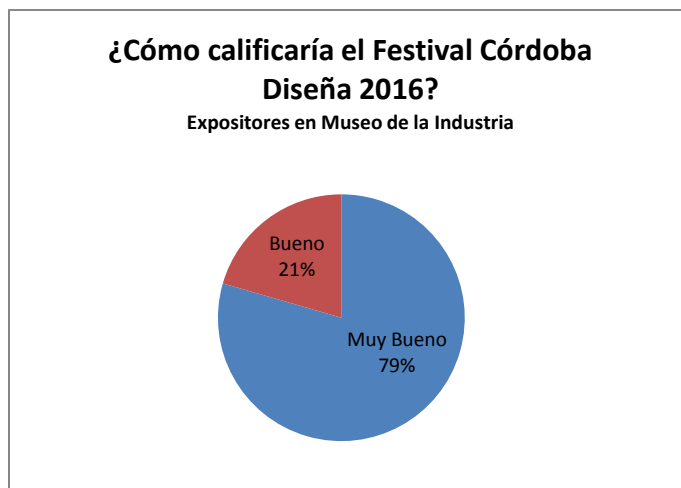
Definición de las unidades de análisis: emprendimientos de diseño del Festival Córdoba Diseña que exponían en el Museo de la Industria (encargados o dueños).

Total a relevar: 39 expositores.

Fecha de realización del trabajo de campo: 4 de diciembre de 2016.

En primer lugar, la percepción de los expositores sobre el evento fue altamente positiva para el 100% de los casos relevados, calificándolo como “muy bueno” y “bueno”.¹ En relación a los beneficios que les reporta participar de este Festival se mencionaron preponderantemente los “contactos” y la “visibilidad” que adquieren como productores.

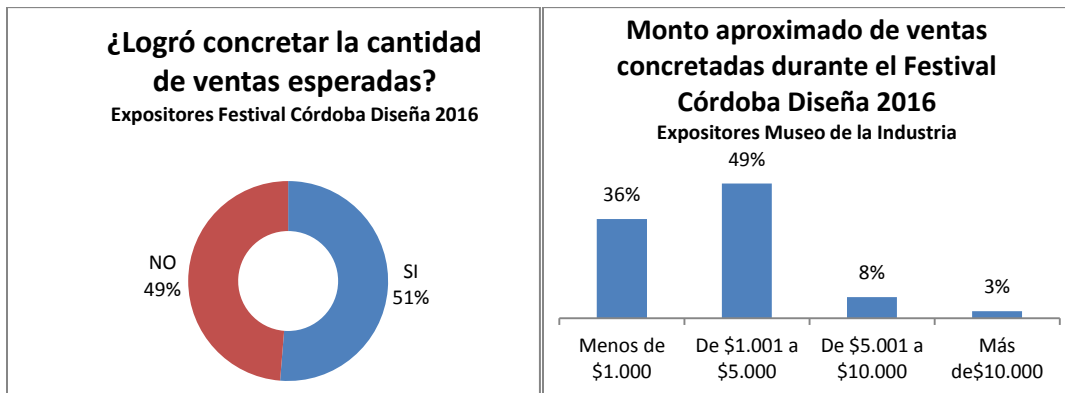
¹ Ninguno de los casos relevados calificó como “Regular”, “Mala” o “Muy mala” la propuesta del Festival.



La afluencia de público a los stands también fue evaluada positivamente por parte de los expositores del Museo de la Industria durante el evento. El 100% de los consultados expresó que el público mostró interés en sus productos.



Sobre las ventas esperadas, la mitad de los expositores señaló que sí concretó las mismas.



Consultados sobre la evaluación de algunos aspectos del Festival Córdoba Diseña 2016, los expositores puntuaron a todos ellos positivamente, siendo la “Disposición y comodidad en los espacios”, la “Organización” y la “Difusión del Evento” lo más valorado. El 100% de los expositores recomendarían a sus colegas la participación en el Festival para ediciones futuras.





El público del Festival Córdoba Diseña 2016

Por su parte, se realizó un relevamiento del público que participó del Festival Córdoba Diseña 2016 en el Museo de la Industria, datos que nos permiten delinear un perfil del visitante como así también aporta datos y herramientas para realizar ajustes en ediciones futuras.

Ficha técnica

Tipo de estudio realizado: Descriptivo. No probabilístico.

Técnica de recolección de datos: Encuesta. (Ver anexo)

Instrumento de recolección de datos: Cuestionario estructurado a partir de 2 ejes:

- Perfil de consumo de Diseño
- Festival Córdoba Diseña 2016

Tipo de preguntas: cerradas *-de elecciones múltiples y dicotómicas-* y abiertas.

Diseño del relevamiento: casos tomados por conveniencia en el Museo de la Industria durante los 4 días del Festival (del 1 al 4 de diciembre de 2016) en los horarios tarde y tarde-noche. Se relevó la misma cantidad de casos por día.

Definición de las unidades de análisis: visitantes del Festival Córdoba Diseña 2016 en el Museo de la Industria mayores de edad.

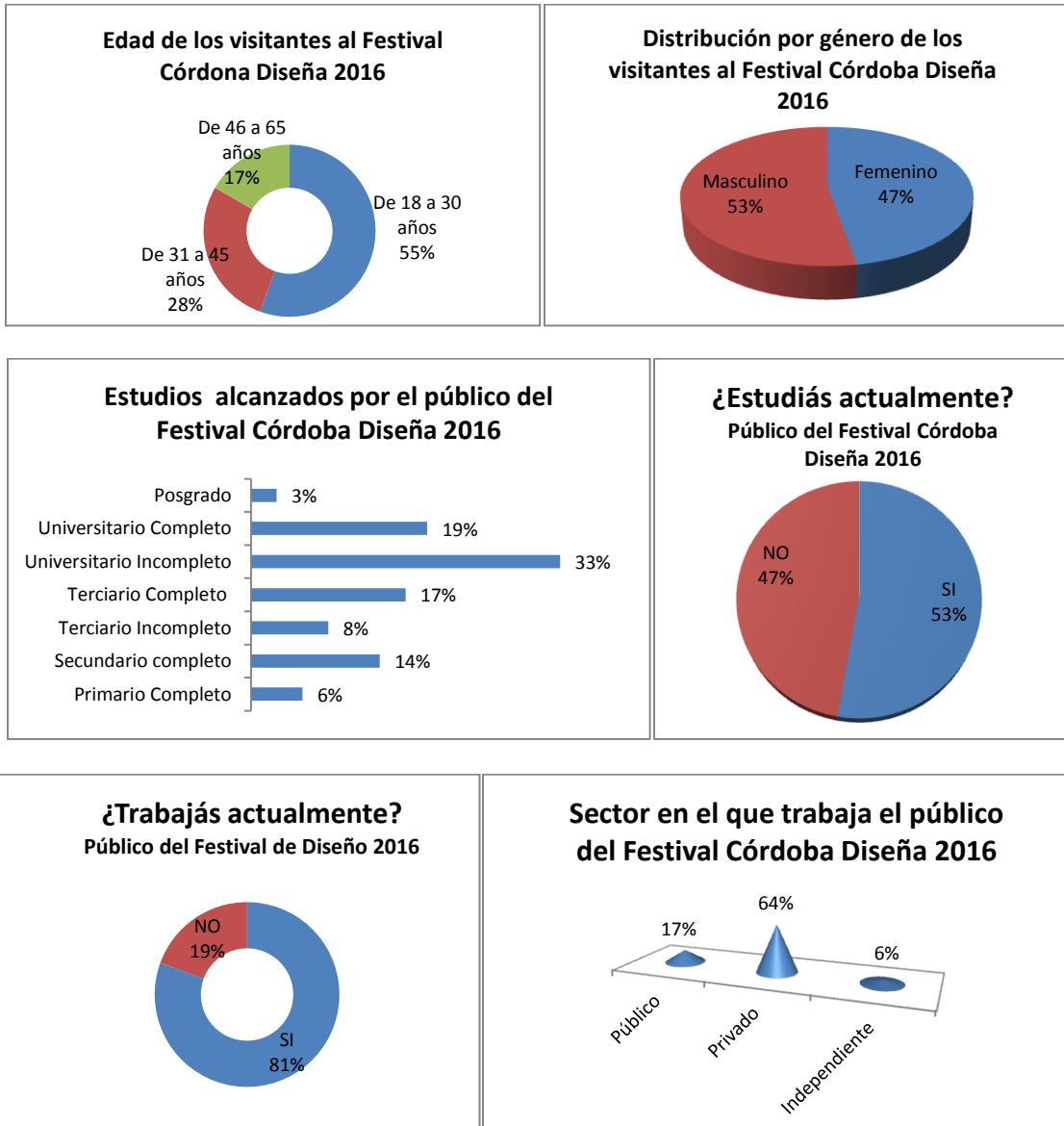
Total a relevar:

- 66 casos sobre un universo estimado de 2000 personas esperadas.

Fecha de realización del trabajo de campo: del 1 al 4 de diciembre de 2016.

Perfil del público

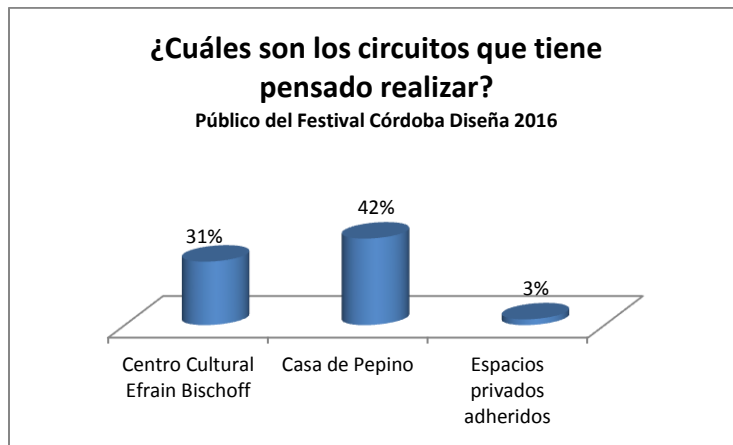
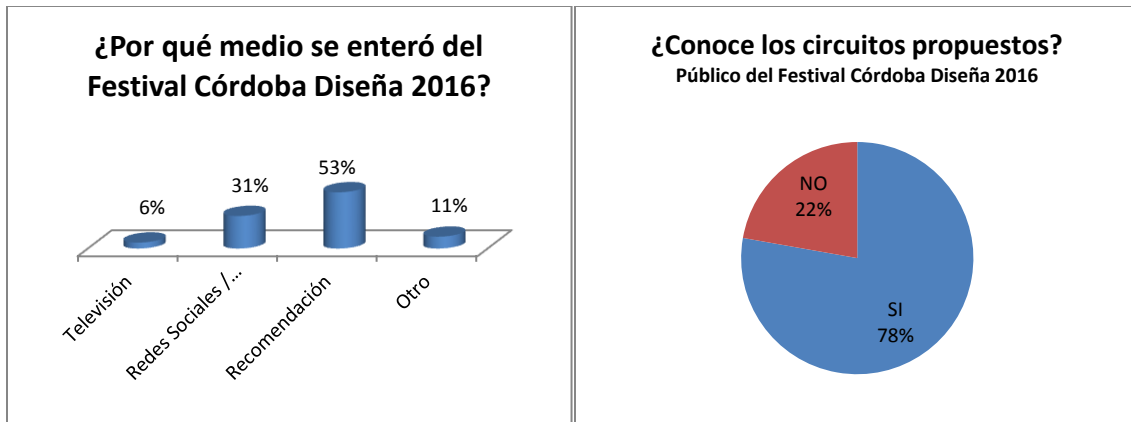
Según datos aportados por el presente relevamiento, el público al Festival Córdoba Diseña 2016 es joven, preponderantemente de entre 18 y 30 años. La distribución por género es equitativa. El 53% estudia actualmente y el 81% trabaja, mayoritariamente en el sector privado.



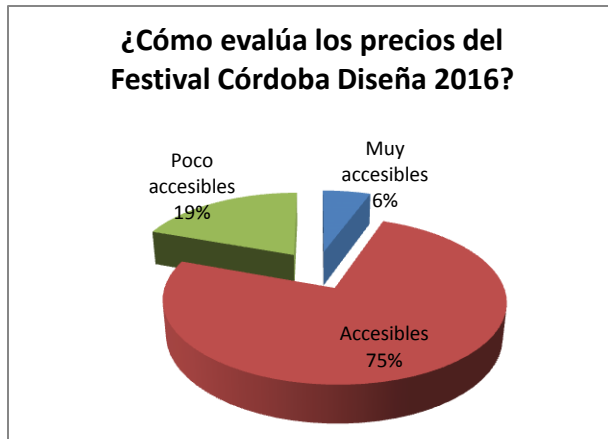
Sobre el Festival

El medio por el que el público del Festival se enteró del evento fue en gran medida por **recomendación**. También hizo su aporte en este punto el uso de redes sociales para dar a conocer la propuesta. La calidad de la información aportada también fue efectiva en la medida que el 78% explicitó conocer los circuitos propuestos.

Consultados sobre qué circuito tenían pensado visitar 4 de cada 10 afirmaron que la Casa de Pepino en Barrio Güemes.



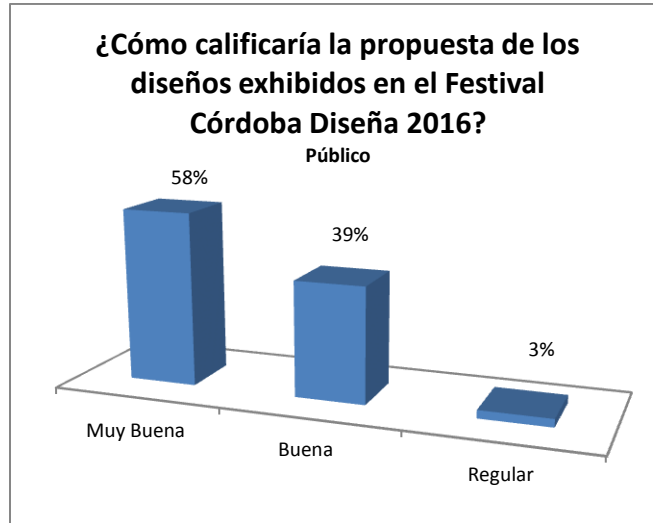
Respecto al comportamiento de compra durante el Festival, 8 de cada 10 personas no compraron productos en el evento no obstante lo cual, el 45% dijo que tenía pensado hacerlo, mientras que un 33% afirmó que aún no lo tenía definido. Sólo 2 de cada 10 personas dijo que no tenía pensado comprar en el Festival. Coincidentemente, el 19% de los encuestados afirmó que los precios “no son accesibles”, cuestión que podría haber influido en la decisión de no comprar. No obstante, cabe destacar que el 81% de los casos señaló que los precios eran “accesibles” o “muy accesibles”.



La calificación general del evento fue valorada en forma positiva por el público participante.² Todos los casos relevados mencionaron que recomendarían el Festival por diversos motivos algunos de los cuales transcribimos a continuación:

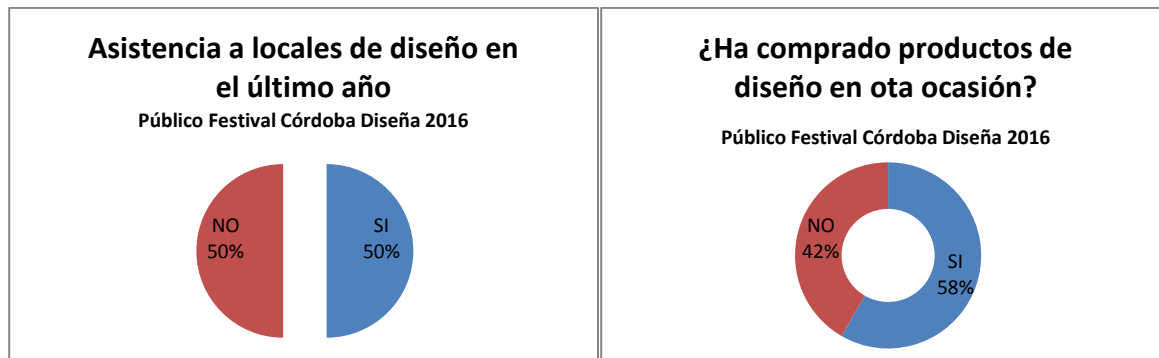
“Porque es interesante, es lindo ver las cosas que hacen los diseñadores, por la creatividad, porque no se conoce del diseño independiente, porque tiene buenos productos, por el buen gusto y porque hace falta este tipo de cosas innovadoras y por el barrio, lugar de esparcimiento para ver cosas e ideas que no los ves en otros lugares, para fomentar el consumo de productos locales, para darle un espacio a los independientes y el circuito, en este espacio puedes comprar diseño independiente que por ahí no tiene local, para dar lugar a diseñadores a mostrar sus cosas, porque se pueden ver cosas útiles y distintas a las habituales, porque es algo innovador con ideas nuevas, para inspirarse, porque esta buena (la feria). La más completa y mejor distribuida, muy bueno para ver distintas ramas del diseño.”

² Ninguno de los casos relevados calificó como “mala” o “muy mala” la propuesta de los diseños exhibidos en el Festival.



Perfil de consumo de Diseño

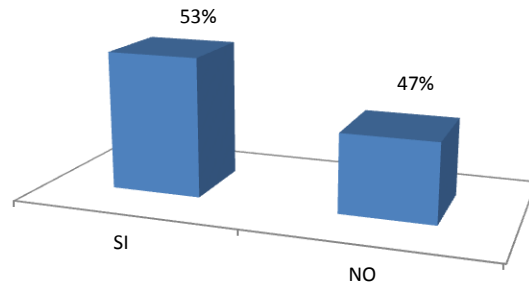
En relación a los hábitos de consumo de este tipo de expresión artística, la mitad del público participante señaló que visitó locales de diseño en el último año. El 58% dijo que haber comprado objetos de diseño en otra ocasión.



La mayoría de los casos relevados realiza como hobby o profesionalmente una actividad relacionada al diseño.

¿Realiza como hobby o profesionalmente una actividad relacionada al diseño?

Público Festival Córdoba Diseña 2016



ANEXOS

Nº: Encuestador: Fecha: Horario: Lugar:

ENCUESTA a expositores Festival Córdoba Diseña 2016

El presente cuestionario forma parte del Balance Final del Festival Córdoba Diseña 2016 llevado a cabo por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora en futuras ediciones del evento. Cabe destacar que no se revelará la información aportada particularizando casos, sino como conjunto de expositores participantes, de modo de poder hacer un balance general de la Feria. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

1-Nombre de la marca o casa de diseño	2-Nombre del encuestado:
--	---------------------------------

3- En general, ¿cómo calificaría el Festival Córdoba Diseña 2016?									
Muy bueno		Bueno		Regular		Malo		Muy Malo	

4- ¿Qué beneficio le genera su participación en el Festival? (opción múltiple)									
Contactos		Ventas		Visibilidad		Nuevas ideas		Otro, ¿Cuál?	

5- ¿Cómo evalúa la afluencia de visitas a su stand?									
Muy bueno		Bueno		Regular		Malo		Muy Malo	

6- En general, ¿mostró el público interés en sus productos?									
Si		No							

7- ¿Logró concretar la cantidad de ventas esperadas?									
Si		No		¿Por qué?					

8- Indique el monto <u>aproximado</u> de ventas concretadas durante todo el Festival:							
--	--	--	--	--	--	--	--

9- Evalúe del 1 al 10 (siendo 1 "Muy mal" y 10 "Muy bien") los siguientes aspectos del Festival Córdoba Diseña 2016:									
Organización		Disposición y comodidad en los espacios							
Difusión del evento		Propuesta de visualización de su marca/producto							

10- ¿Recomendaría a sus colegas la participación como expositor en el Festival?									
Si		No		10.1 ¿Por qué?					

11 - ¿Qué sugerencias haría para mejorar el Festival en futuras ediciones?							
---	--	--	--	--	--	--	--

Nº: Encuestador: Fecha: Horario: Actividad y Lugar:

ENCUESTA voluntaria y anónima sobre Festival Córdoba Diseña 2016

El presente cuestionario forma parte del Balance Final del Festival Córdoba Diseña 2016 llevado a cabo por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora en futuras ediciones del evento. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

1- Edad:	<input type="text"/>	2- Género:	<input type="checkbox"/> Femenino	<input type="checkbox"/> Masculino	<input type="checkbox"/> Alternativo
-----------------	----------------------	-------------------	-----------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------

3- ¿Qué estudios tiene? (indicar el máximo alcanzado)	<input type="checkbox"/> Sin estudios	<input type="checkbox"/> Estudios terciarios incompletos
	<input type="checkbox"/> Estudios primarios incompletos	<input type="checkbox"/> Estudios terciarios completos
	<input type="checkbox"/> Estudios primarios completos	<input type="checkbox"/> Estudios universitarios incompletos
	<input type="checkbox"/> Estudios secundarios incompletos	<input type="checkbox"/> Estudios universitarios completos
	<input type="checkbox"/> Estudios secundarios completos	<input type="checkbox"/> Estudios de posgrado

4- ¿Estudia actualmente?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
---------------------------------	-----------------------------	-----------------------------

5- ¿Trabaja?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	5.1- Ocupación
5.1.a-Sector:	<input type="checkbox"/> Público	<input type="checkbox"/> Privado	<input type="checkbox"/> ONG <input type="checkbox"/> Independiente

6- ¿De qué manera se enteró del Festival Córdoba Diseña 2016?							
<input type="checkbox"/> Radio	<input type="checkbox"/> Televisión	<input type="checkbox"/> Periódico	<input type="checkbox"/> Web /Redes	<input type="checkbox"/> Recomendación	<input type="checkbox"/> Otro, ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7- ¿Conoce los circuitos propuestos en el marco del Festival?			
<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso de haber respondido Sí en la pregunta anterior continúe, sino salte a la pregunta 9:

8- ¿Cuáles son los circuitos que tiene pensado realizar?			
<input type="checkbox"/> Museo de la Industria	<input type="checkbox"/> Centro Cultural Efraín Bischoff (Alta Córdoba)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Casa de Pepino	<input type="checkbox"/> Espacios privados adheridos (mostrar tarjeta 1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9- ¿Ha comprado productos de diseño cordobés en el Festival?							
<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> 10.1- ¿Tiene pensado hacerlo?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Aún no lo definí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Si	10.2- ¿Cómo calificaría los precios de los productos ofrecidos?						
	Muy accesibles <input type="checkbox"/>	Accesibles <input type="checkbox"/>	Poco Accesibles <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11- En general, ¿cómo calificaría la propuesta de los diseños exhibidos en el Festival? (circulación en los espacios, disposición de stands, etc.)							
<input type="checkbox"/> Muy Buena	<input type="checkbox"/> Buena	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Mala	<input type="checkbox"/> Muy mala	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12- En los últimos 12 meses, ¿ha asistido a locales de diseño cordobés?			
<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13- ¿Ha comprado en otra oportunidad productos de diseño cordobés?			
<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14- ¿Realiza como hobby o profesionalmente alguna actividad relacionada al diseño?			
---	--	--	--

No		Sí		¿Cuál?
----	--	----	--	--------

15- ¿Recomendaría a sus conocidos el Festival Córdoba Diseña?				
--	--	--	--	--

Sí		No		¿Por qué?
----	--	----	--	-----------