



Festival Córdoba Diseña 2017

Informe Final

Entre el 14 y el 23 de julio de 2017, en el Museo de la Industria como sede central y 50 espacios descentralizados, la Municipalidad de Córdoba llevó a cabo el festival Córdoba Diseña, en el marco del programa “Red de Ciudades Creativas” del Ministerio de Cultura de la Nación Argentina.

Córdoba Diseña divulga, promueve y desarrolla la creatividad y calidad de los diseñadores locales a través de una nutrida grilla de exposiciones, conferencias, intervenciones urbanas y un circuito por la ciudad que da cuenta del talento de los diseñadores locales. Un festival abierto a toda la comunidad, programado para visibilizar lo mejor del diseño cordobés.

La muestra principal “**Zona Diseño**” se desarrolló el sábado 15, domingo 16, sábado 22 y domingo 23 de julio, de 15h a 21h. Estuvo integrada por producciones de 100 creadores locales, en su mayoría surgidos de la convocatoria 2017 del “Sello dc! Diseño Cordobés”, y algunos invitados especiales. En esa instancia, referentes de diseño industrial, de indumentaria, gráfico, de calzado y marroquinería, y de interiores, compartieron sus procesos creativos, información sobre materiales y el valor de sus productos con el público. Durante los dos fines de semana del festival, los visitantes pudieron elegir y votar el mejor stand, entregándose el premio del público a “**Moon Estudio**”, la primera mención fue para marca “**Meta**”, la segunda mención para “**Casa Capital**” y la tercera para “**Inmenso**”.

Como parte de la muestra se destacó el **Espacio de Luthería “Instrumentos de Autor”**, curado por Rafael Gedda. El sector de la música fue uno de los invitados especiales para esta edición del Festival, dentro de la muestra “Zona Diseño”. Su espacio estuvo abocado a la práctica dedicada al diseño y creación de instrumentos musicales únicos y diferenciados. En este punto y durante toda muestra, el público pudo conocer más de este oficio, observar a los luthiers trabajando en vivo y presenciar las pruebas de instrumentos a cargo de reconocidos músicos locales.

Estuvieron presentes referentes de Córdoba como Jorge Espinosa; Cooperativa La Caterva y Escuela de Luthería de Cosquín; Juan Lapido; Olga Tarditti – “Udu Drums”-; “360 Percusión”; Alejandro Bonilla con “Marimba Cajones Afroperuanos” (Mendiolaza/ Perú); Homero Zambrano (Córdoba/Chile); Diego Marioni con “Kunturi Tambores” (Río Ceballos/Catamarca); y Ramiro

González con “Cajas cayeras” (Cuesta Blanca/ LaRioja). De Buenos Aires, participaron el “Proyecto Pichuco UNLA” (Lanús); Leandro Violini – “Proyecto Fabricando Futuro”-; Julio Malarino; Jorgelina Rodríguez; Ángel Sampedro del Río con “Un Mundo de Bambú”; y Marco Martín con “Bubakar Percusión Africana” (Buenos Aires/Nono). También estuvieron Hernán Rojo desde Bariloche y Fabio Palaoro.

Además estuvo presente el **Espacio Chaco** dentro de “Zona Diseño”, del cual participó la provincia invitada para esta edición del Festival, con cuatro consagrados diseñadores: ARQOM, VELASCO, KALU GRYB y UNO, quienes presentaron sus propuestas el segundo fin de semana del desarrollo del evento. Asimismo, el viernes 21 en el Auditorio del Museo de la Industria, representantes de esa provincia participaron en la charla “Entre lo Ancestral y lo Contemporáneo” donde se expusieron las diversas experiencias que se vienen llevando adelante para dar cuenta de la gran diversidad cultural de la región y generar diálogos entre expresiones ancestrales y formas contemporáneas.

ACTIVIDADES PARALELAS

Entre el lunes 17 y viernes 21 se desarrollaron diversas actividades en diversos puntos de la ciudad. Circuitos, encuentros, presentación de un mapeo actual de la escena del diseño local y un desfile con intervención en espacio público. Además hubo propuestas de customización, talleres para niños, invitaciones para participar al aire libre del juego “Soy cordobés”, charlas y más propuestas.

Desfile: Cordobeses vestidos por Cordobeses

El miércoles 19 de julio en la esquina de Independencia y 27 de Abril y desde las 11h, se realizó la Intervención Urbana Cordobeses x Cordobeses. Esta acción contó con 50 modelos (representando variedad de edades y estilos), quienes vistieron diseño cordobés y se desplazaron entre Independencia y 27 de abril hasta Caseros y Obispo Trejo. Resumieron las propuestas de más de 20 diseñadores locales. Los looks de los modelos fueron el resultado de sus propias búsquedas y fueron seleccionados junto a los diseñadores para dar cuenta de sus necesidades gustos y preferencias a la hora de vestir. Así, la vía pública resultó el escenario perfecto para un desfile, donde el estilo personal y la identidad cordobesa se vieron representados. El desfile fue abierto y gratuito, y estuvo acompañado por la participación del Coro Juvenil de la Municipalidad de Córdoba, quien musicalizó el evento.

Circuito de Diseño

El viernes 21, entre las 17h y las 22h, el Festival Córdoba Diseña tuvo su Circuito de Diseño con entrada libre y gratuita. Consistió en un recorrido autoguiado a lo largo de 50 estudios, showrooms y locales que alojan propuestas de diseñadores locales. Los mismos abrieron sus puertas a fin de

poder mostrarles sus procesos creativos, sus técnicas de trabajo y el valor de los productos y servicios que desarrollan.

El recorrido estuvo apoyado con una programación de actividades que cada diseñador organizó en su espacio tales como performances en vivo, bandas musicales, descuentos, etc. Con el fin de incentivar la realización del circuito, se dispuso de transporte público y gratuito que fue realizando el recorrido en distintos horarios. Las personas podían subir y bajar en los diferentes puntos del recorrido. Cabe destacar que, se optó por este formato de visibilización para que el público local identifique e interiorice circuitos de diseño ya existentes.

Se entregaron mapas con la ubicación de cada espacio que tuvieron también su versión digital y los horarios de cada actividad. El mapa podía descargarse en los puntos de información y verse a través de la web cultura.cordoba.gov.ar

Paradas:

- 1/ C.C. Casa de Pepino, Fructuoso Rivera esq. Belgrano
- 2/ Fructuoso Rivera esq. Ituzaingó
- 3/ 25 de Mayo esq. Esquiú
- 4/ Plaza San Martín
- 5/ Cañada esq. 9 de Julio
- 6/ Plaza de la Música
- 7/ Menéndez Pidal entre Victorino Rodríguez y José Esteban Bustos
- 8/ Juan Bautista Daniel esq. Fernando Fader
- 9/ La Posta 3229, t-Point

Muestra Diseño para Música

Como parte de las actividades del Festival Córdoba Diseña 2017, el martes 17 de julio a las 19h en la Biblioteca del Museo de la Industria —Libertad 1130, B° Gral. Paz—tuvo lugar la inauguración de la Muestra “Diseño para Música”, con entrada libre y gratuita.

La exhibición contó con la obra de diez diseñadores gráficos vinculados a la música: arte de tapa, packaging, flyers, poster, merchandising, etc. Expusieron Romina Alterman (Valdés), Lucila Escalante (Nuna Malta / Un Día perfecto para el pez banana), Melón (Musha Soul), Ángel Fundie Viela (Hijo de la Tormenta), Manu Manso (Los Monkys), Agustina Morón (Manual de vuelo), Flo Cosutta (Los Cocaleros), Lucía Svetlitzka y Camila Pucheta (Future ted), Ban peskk Board (La Isla Común), y Leo Martín (Telescopios / Surikata ki).

La muestra consistió en explorar la relación entre la música y el diseño como un lenguaje entrelazado detrás de un mismo concepto artístico y comunicacional (audible, visible e imaginable). A través del recorrido por la muestra se podía testimoniar el proceso creativo del diseño en sintonía con los sonidos, las palabras y las texturas de la música.

Sobre el diseño

El diseño es una disciplina de utilidad y relevancia pública. Los profesionales del diseño son agentes de cambio y transformación, capaces de interpretar el contexto socio-cultural, tecnológico, empresarial y comercial y, a través del pensamiento creativo, el trabajo en equipo, el espíritu innovador y la investigación, desarrollar propuestas que mejoren la calidad de vida de las personas. Incluido dentro de las industrias creativas, el diseño es uno de los sectores de la economía mundial en más rápida expansión. Otorga competitividad, y es un sector altamente transformador en términos de ingresos, de creación de empleo y valor simbólico, ya que contribuye al desarrollo social inclusivo y aporta a la configuración de las identidades locales.

4

En los últimos años el diseño en todas sus expresiones (indumentaria, industrial, gráfico, de interiores, de espacios verdes, etc.) se ha transformado en un factor estratégico de dinamización de la ciudad, aportando a las configuraciones de circuitos turísticos y comerciales y obteniendo el reconocimiento del público por la creciente calidad e innovación de las propuestas de nuestros diseñadores.

Sobre Red de Ciudades Creativas

La Dirección Nacional de Industrias Creativas del Ministerio de Cultura de la Nación y la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba entendieron que para que el desarrollo y crecimiento del sector diseño en la ciudad de Córdoba pueda producirse de forma estable y con proyección, es necesario profundizar las acciones que la ciudad viene realizando.

En tal sentido, el Festival Córdoba Diseña tuvo por objetivos:

- Promover el reconocimiento del diseño como agente de cambio y transformación social.
- Promover el desarrollo del diseño en función de las necesidades sociales efectivas.
- Articular entre los diversos sectores vinculados al diseño.
- Fomentar el trabajo colaborativo entre los distintos actores del sector.
- Crear un recorrido de diseño que permita fomentar el turismo cultural.
- Motivar, promocionar y fortalecer las producciones de diseño local.
- Difundir la importancia del diseño dentro de una comunidad y sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de las acciones de diseño a nivel cultural. Intervenir el espacio público de las ciudades para incentivar el uso y la permanencia en el mismo por parte de los ciudadanos.

AGENDA DÍA POR DÍA

Viernes 14

18:00

Pre Apertura. Visita guiada a cargo de la coordinadora de diseño para prensa e invitados especiales Museo de la Industria.

19:00

Inauguración muestra Zona Diseño para todo público

Museo de la Industria.

Entrega de premio y menciones del concurso de re-diseño de la unidad promotora de salud.

Entrega de certificados a los diseñadores que certificaron "Sello DC! Diseño Cordobés" 2017.

Entrega de premio a la trayectoria en Diseño Gráfico: Miguel "Cachoito" de Lorenzi; en Diseño Industrial: Arq. Alfredo Giunta; en Diseño Indumentaria: Jéssica García.

Patio gastronómico gourmet y degustación gratuita de cerveza artesanal.

Música en vivo a cargo de Diego Clark & Orquesta de Objetos.

5

Sábado 15

Desde las 12:00 hs

Patio gastronómico gourmet

Patio del Museo de la Industria.

15:00 a 21:00

Zona Diseño (Espacio de Luthería)

Museo de la Industria.

16 a 18:00 hs

Presentación de "El diseño y la música: Luthería". Encuentro entre luthiers y músicos: prueba de instrumentos

Auditorio Museo de la Industria.

Domingo 16

Desde las 12:00 hs

Patio gastronómico gourmet

Patio del Museo de la Industria.

15:00 a 21:00

Zona Diseño (Espacio de Luthería)

Museo de la Industria.

16:00 hs

Taller para niños, torneo del Juego de Córdoba "Soy Cordobés"

Museo de la Industria.

17:00 hs

Diseñofilia: Ciclo de Proyecciones. Documentales y Películas de Diseño

Proyección de "Helvetica Gary" de Hustwit

Auditorio Museo de la Industria.

19:00 hs

Diseñofilia: Ciclo de Proyecciones. Documentales y Películas de Diseño

Proyección de "Salida por la tienda de regalos" de Banksy

Auditorio Museo de la Industria.

Lunes 17

19:00 hs

Inauguración Muestra Diseño para Música (Se podrá visitar hasta el 23 de julio)

Biblioteca Museo de la Industria.

Martes 18

17:00 a 20:00 hs

Capacitación gratuita "El Comercio Electrónico como canal estratégico de ventas"

Expone Agencia Argentina de Inversiones y comercio internacional de la Nación.

Auditorio Museo de la Industria

Miércoles 19

11:00 hs

Desfile Intervención espacio público

Independencia y 27 de Abril.

Jueves 20

17:00 hs

Diseñofilia: Ciclo de Proyecciones. Documentales y Películas de Diseño

Proyección de "Frames From the Edge: Helmut Newton"

Auditorio Museo de la Industria.

19:00 hs

Diseñofilia: Ciclo de Proyecciones. Documentales y Películas de Diseño

Proyección de "Notebook on Cities and Clothes", film sobre Yohji Yamamoto dirigido por Wim Wenders

Auditorio Museo de la Industria.

Viernes 21

17:00 a 22:00 hs

Circuito de Diseño.

18:00 hs

Charla "Entre lo ancestral y lo contemporáneo" a cargo de representantes de Chaco (Espacio Chaco/ Zona Diseño)

Auditorio Museo de la Industria.

19:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Estampado, bordado y confección a mano de objeto textil. Muestra de pinturas y dibujos de artistas e ilustradores locales.

Punapon, local, taller, Belgrano 594, B° Güemes.

19:00 a 20:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Dos expertas en moda asesoran sobre looks masculinos. Además se

seleccionará el modelo de nuestra próxima campaña en vivo.

Tienda Masculina, Achával Rodríguez 260. Loc 8, B° Güemes.

19:00 a 20:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Muestra de proceso productivo y sorteos.

Esperanto a go go, Local multimarca, 9 de julio 333, Galería Vía Nueva, Local 18, Centro. (Marca: Amenbo)

19:00 a 21:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Exhibición "Ros Sin Receta" Diseño gráfico para música y editorial. De Alejandro Ros. Descuento especial para visitantes del circuito.

220 Cultura Contemporánea, Costanera esq. Mendoza. Plaza de La Música.

19:00 a 21:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Taller para remedar y customizar tus prendas con muchos materiales.

LUCILAGAM estudio textil, Deán Funes 809 Planta Baja B, Centro.

19:00 a 21:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Descuentos y sorteo prendas de diseño cordobés.

DHS Trend Store, Local, 9 de Julio 333, Galería Vía Nueva, Centro.

19:00 a 21:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Descuentos especiales y muestra de proceso productivo.

FELIPO (showroom), Juan B Bustos 1795, B° Cerro de las Rosas.

19:00 a 21:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Recorrido por la inspiración y proceso de diseño de la colección Otoño Invierno 17 de Jaime ecoprendas. Descuentos especiales, tragos, cositas ricas, música y sorteo.

Niza Tienda de Diseño, Ituzaingó 730, Local 1, B° Nueva Córdoba.

19:00 a 21:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Descuentos del 30% en efectivo y el sorteo de una orden de compra \$1500.

Shooting en vivo por Gon Ganón y una exquisita playlist curada por Papry Súasquita.

PICNIC TIENDA (Local comercial), Ayacucho 538, Loc. 2, Galería SR. ESPACIO, B° Güemes.

19:00 a 21:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Descuentos y sorteos. Música en vivo y el rincón de shooting fotográfico con los mejores looks de la tienda.

Poder Vintage & Couture, 9 de Julio, 256, local Torre Central, Galería Paseo de la Ciudad.

19:00 a 21:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Lo mejor de los creadores cordobeses.

Showroom Lima, Lima 734, B° General Paz.

19:00 a 22:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Exposiciones y conciertos

694, Simón Bolívar 694, B° Güemes.

19:00 a 22:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Feria de descuentos en productos seleccionados.

Pambokids boutique infantil – local, Caseros 971, Centro.

19:00 a 22:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Descuentos y promociones especiales.

MALALA, Belgrano 763 Loc. 19, B° Güemes

19:00 a 22:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Muestra de cerámica, descuentos en indumentaria.

Moloko, Achával Rodríguez 225. Local 8. "Paseo Achával". B° Güemes.

19:00 a 22:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Presentamos nuevos productos de marcas cordobesas.

CRIA diseño, Belgrano 886, B° Güemes, Paseo Caribú, Local 2.

(Marcas: Pinocchios - Mundoaparte - bodoque - Chillin - Monte - Meta Madera - Pigmento - Tinta Negra - Nordic Lámparas).

19:00 a 22:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Presentación especial de productos.

Aeropuerto, Incahuasi 1399, B° Cerro.

19:00 a 22:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Muestra de proceso de desarrollo de productos, música en vivo.

Docta Taller, Bernardino Rivadavia 3848, B° Los Boulevares.

19:00 a 22:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Diseño de lencería a cargo de asistentes; y elección de un modelo para confeccionar.

Flora Love Shop, Achával Rodríguez 215, B° Güemes.

19:00 a 22:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Tres locales de la galería serán vidriera para productos de diseñadores certificados por Sello dc 2017.

Galería Casa Tomada.

19:00 a 22:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Cada marca propone una acción: NETA, con la compra de una maceta de cerámica obsequia una aromática. DOS MUNDOS, con la compra de productos dosmundos, regala un monedero A6 realizado con tyvek. MONO ESPACIAL, 2x1 en vinilos S y XS. INMENSO, descuento

en todos los modelos de cortinas. CICLOTIMIA, sorteo de productos. Además proyección de cortos:
48 hours film project Córdoba, tarde de Cookies & Popcorn.
KOI Tienda de Autor, Belgrano 880 - B° Güemes.

19:00 a 22:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Nueva línea de ropa Hepburn by Leciclett. Degustación de blends de mate de mate and co.

La Perdiz Local comercial, Crisol 141, B° Nueva Córdoba.

19:00 a 22:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Taller de carteras y 2x1 en todos los productos, además música y sorteos.

Local Montura, Caseros 18, Centro.

19:00 a 22:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Exposición de Arquitectura.

Remodelatucasa, León Morra 3, B° General Paz.

19:00 a 22:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Descuentos especiales, banda musical en vivo, sorteos y barra de tragos.
SUPER SALE del invierno 17.

REPÚBLICA NUIT- MIX HOUSE (local), Av. Menéndez Pidal 4057, B° Urca.

19:00 a 22:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Customización de tus prendas. Costura, bordado, pines gráficos, estampería digital y artesanal y trueque + bandas en vivo. Ukelelias a las 19.30h y Ciruela Split a las 22.30.

Republico - Multiespacio de Producción, Santa Rosa 391 Planta Alta, Centro.

19:00 a 22:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Exhibición de trabajos y metodología de trabajo del estudio. Snack y bebidas.

T-Point / Fábrica de Ideas, La Posta 3229, B° Alto Verde.

19:00 a 22:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Presentación de macetas Netas, de Simple.

The Bugplanet Store, Independencia 1095, Local 3, B° Nueva Córdoba.

19:00 a 22:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. 50% de descuento en la marca Bloom, Dj Set, sorpresas y refrescos.

Tienda Jeu, Obispo Salguero 466, B° Nueva Córdoba.

19:00 a 22:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Encuentro de bordadores y customización de prendas con distintas técnicas y materiales.

VitnikLAB, Bahía Blanca 519, B° General Paz.

20:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Gift card del 20% OFF

Sorteo de sobre de cuero de pelos.

Ale Peloso – Local, Menéndez Pidal 4025, B° Urca.

20:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Viernes & Vino: bebidas espirituosas.

Viernes Tienda de hombres, Belgrano 884 Paseo Caribú. Local 8, B° Güemes.

20:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Pin Up Make Over by Bowensis: se podrán probar los productos, lookearse al estilo PinUp con ayuda de estilistas y ser parte de un book de fotos.

Local Rockeria 340- Showroom Bowensis, 27 de Abril 340

20:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Festejo del Día de Amigo con Dj Set, drinks y descuentos especiales.

JEU, Fructuoso Rivera 243 - Casa Chabacana, B° Güemes.

(Marcas: Jeu - Therapy - Anam Cara - No Need Plan – Lúdica)

22:00 hs

CIRCUITO DE DISEÑO. Pin Up Make Over by Bowensis: se podrán probar los productos, lookearse al estilo PinUp con ayuda de estilistas y ser parte de un book de fotos.

Local Rockeria 340- Showroom Bowensis, 27 de Abril 340

CIRCUITO DE DISEÑO. Charla de tendencias en lencería a cargo de Mercedes García Sogo.

Sara Lencería

(Marcas: Cirsha íntima - Umbra - Tinte - Armanda Me Mani)

Sábado 22

Desde las 12:00 hs

Patio gastronómico gourmet y cerveza artesanal

Patio del Museo de la Industria.

15:00 a 21:00 hs

Zona Diseño (Espacio Chaco/ Espacio Luthería)

Museo de la Industria.

16:00 hs

Encuentro de Luthiers

Mesa “El diseño de instrumentos y su impacto sociocultural”

Moderador: Lic. Rafael Gedda

Invitados: Vera Kors - Fondo Nacional de las Artes; Proyecto Pichuco - UNLA; Construyendo Futuro - Buenos Aires; y Luthier Raúl Sors - La Cumbrecita Córdoba.

Auditorio Museo de la Industria.

19:00 hs

Diseñofilia: Ciclo de Proyecciones.Documentales y Películas de Diseño
Auditorio Museo de la Industria.

Domingo 23

15:00 a 21:00 hs

Zona Diseño (Espacio Chaco / Espacio Luthería)

Museo de la Industria.

16:00 a 18:00 hs

Presentación de “El diseño y la música: Luthería”

Encuentro entre luthiers y músicos: prueba de instrumentos

Músicos invitados

Auditorio Museo de la Industria.

17:00 hs

Taller para niños: diseño de un Pop Up Libro

Museo de la Industria.

20:00 hs

Entrega Premio del Público Mejor Stand

Museo de la Industria.

Los expositores del Festival Córdoba Diseña 2017

Como resultado de un relevamiento de los expositores del Festival Córdoba Diseña 2017 en el Museo de la Industria se desprendieron datos relevantes para pensar estratégicamente ediciones futuras del evento.

Ficha técnica

Técnica de recolección de datos: Encuesta. (Ver anexo)

Instrumento de recolección de datos: Cuestionario con preguntas sobre balance y percepción del Festival Córdoba Diseña 2017.

Tipo de preguntas: cerradas y abiertas.

Diseño del relevamiento: censo del total de diseñadores expositores en el Museo de la Industria el último día del Festival cerca de su cierre.

Definición de las unidades de análisis: emprendimientos de diseño del Festival Córdoba Diseña que exponían en “Zona Diseño” en el Museo de la Industria (encargados o dueños).

Total a relevar: 72 expositores.

Fecha de realización del trabajo de campo: 23 de julio de 2017.

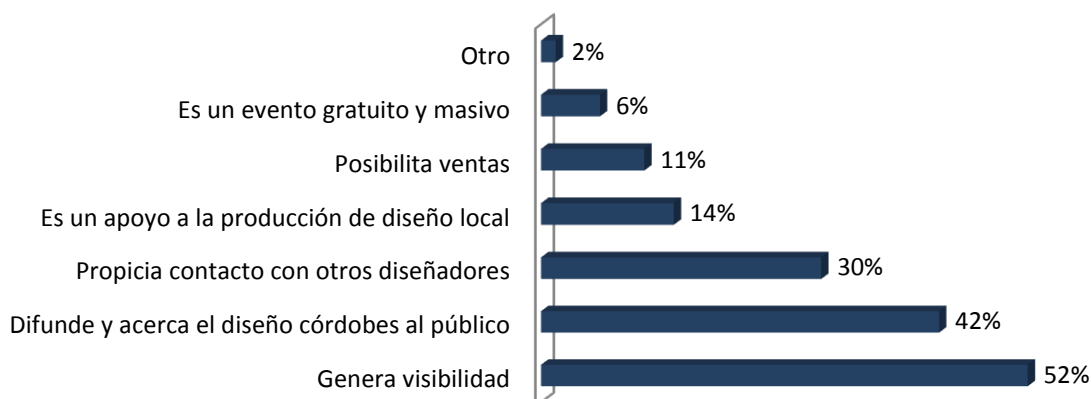
12

En primer lugar, la **percepción de los expositores sobre el evento** fue altamente positiva para todos los casos relevados, siendo el 100% de los casos los que consideraron como un evento que beneficia al sector.

En relación a los **beneficios que les reporta participar de este Festival** se mencionaron preponderantemente que “genera visibilidad”, que “difunde y acerca el diseño cordobés al público” y que “propicia contacto con otros diseñadores”.

Motivos por los que los expositores consideran que el Festival Córdoba Diseña beneficia al sector

Expositores FCD 2017 - Área Investigación



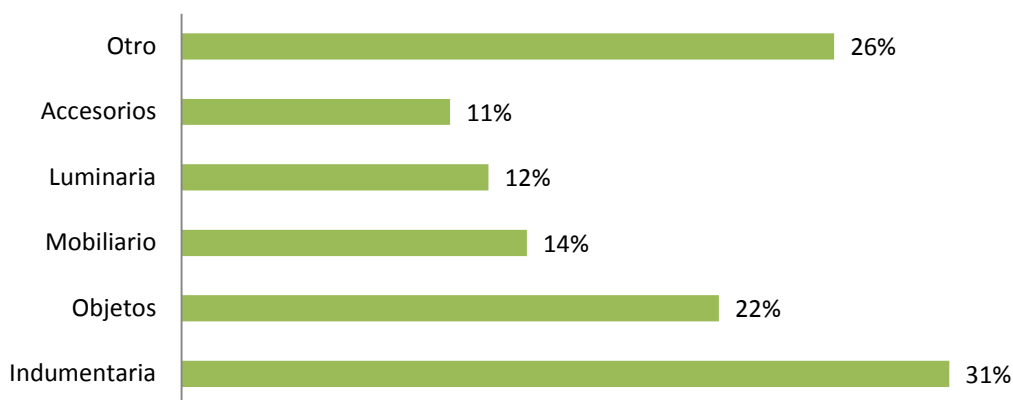
13

Los expositores fueron consultados sobre el rubro en el que consideran que se inserta su marca, dando como resultado un alto porcentaje de diseño de indumentaria y objetos. Cabe destacar que buena parte de la muestra indicó "otros" rubros a los propuestos mediante la encuesta, a continuación del gráfico se presenta una tabla que describe el desglose de los mismos.

¿En qué rubro considera Ud. que se inserta su marca?

Expositores Festival Córdoba Diseña 2017

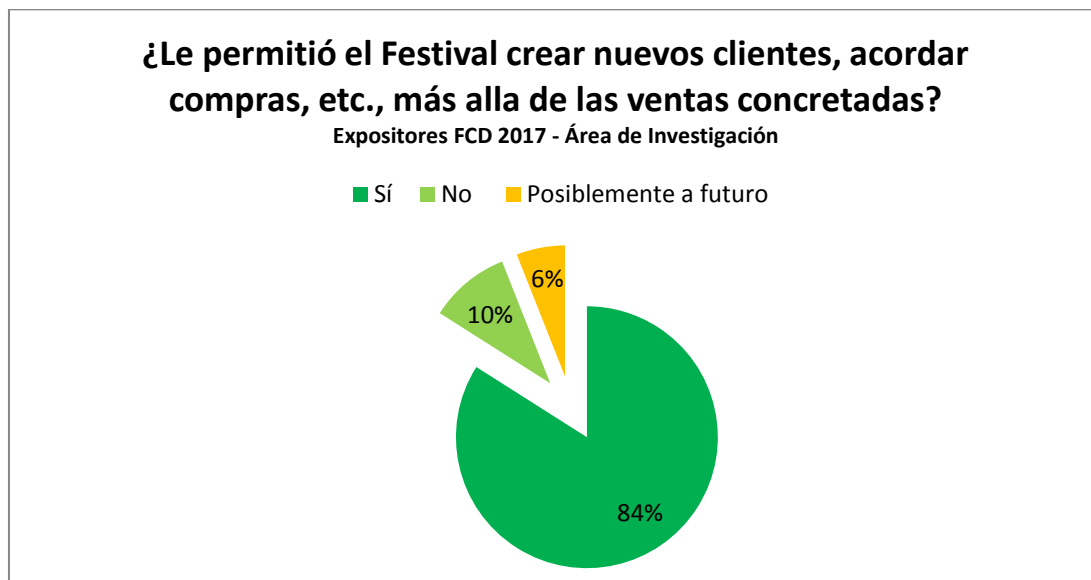
-Área Investigación-



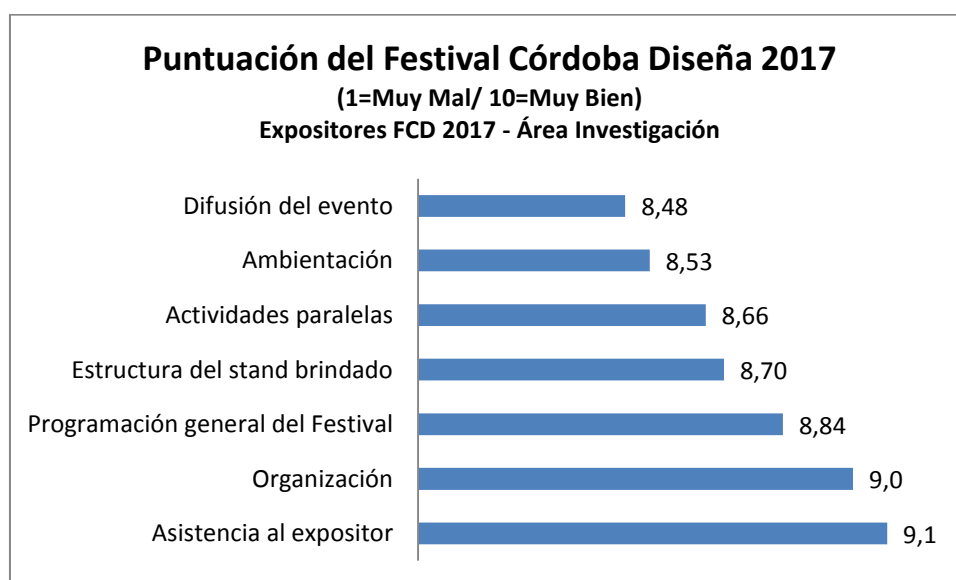
OTRO	
Calzado	6%
Instrumentos de luthería	5%
Industrial	3%
Diseño Decó	3%
Maroquinería	2%

Lencería	2%
Tejidos	2%
Juguetes	2%
Decoración infantil	2%
Cocina	2%

Con respecto a las **ventas de los expositores de “Zona Diseño” en el festival**, el monto total fue de \$755.000-. Por su parte, el 84% de los expositores de “Zona Diseño” reconoce haber creado nuevos clientes, o de haber podido acordar compras en el futuro inmediato a la realización del Festival.



Consultados sobre la **evaluación de algunos aspectos del Festival Córdoba Diseña 2017**, los expositores puntuaron a todos ellos positivamente, siendo la “Asistencia al expositor”, la “Organización” y la “Programación General” lo mejor valorado.



A continuación se presentan, por un lado algunos **testimonios de los expositores sobre el Festival**, por otro lado se grafican **sugerencias y opiniones relevadas para generar mejoras en ediciones futuras**.

- *“Me sorprendió la cantidad de gente, ya que se hicieron muy seguidas las ediciones y la predisposición de la gente para comprar, algo que hace más de dos años no veía”.*
- *“El interés de la gente por el producto me sorprendió gratamente. En mi caso que trabajo con algodón orgánico, me preguntaban qué significaba, los procesos y el significado de las estampas”.*
- *“La gente muy abierta a saber un poco más de los productos”*
- *“El público en general se va especializando en el diseño, sabe, hace preguntas claves, analiza, ve detalles, compra, etc. Y eso me parece es lo bueno para el diseño local en muchos aspectos”*



El Festival Córdoba Diseña 2017 permitió divulgar y promover el talento, la creatividad y la calidad de los diseñadores locales favoreciendo la accesibilidad de este tipo de manifestación artística a toda la ciudadanía. Es un espacio que propicia el intercambio entre los diseñadores de diferentes ramas y, a su vez, de ellos con el público quien comienza a identificar a los productos de diseño cordobés y a sus creadores estableciendo un vínculo que trasciende el evento. Este tipo de acciones promueve la cultura como motor de desarrollo productivo-creativo.

El público del Festival Córdoba Diseña 2017

Por su parte, se realizó un relevamiento del público que participó del Festival Córdoba Diseña 2017 en el Museo de la Industria (Zona Diseño), datos que nos permiten delinear un perfil del visitante como así también ajustar aspectos del evento para futuras ediciones. A continuación mencionamos los objetivos del presente estudio:

- Definir el **perfil demográfico** de las personas que participan del Festival Córdoba Diseña 2017.
- Determinar cuál es la **procedencia** de los asistentes del Festival Córdoba Diseña 2017.
- Estipular si el público participante del Festival tiene **formación en disciplinas relacionadas al diseño**.
- Definir y caracterizar los **hábitos de consumo de diseño** del público del Festival en lo inherente a:
 - ✓ Frecuencia de adquisición de productos de diseño;
 - ✓ Motivaciones que incentivan la adquisición de productos de diseño;
 - ✓ Espacios que frecuentan e identifican (posicionamiento) para adquirir productos de diseño;
 - ✓ Atributos que identifican sobre el diseño;
 - ✓ Monto que suelen destinar para la adquisición de productos de diseño;
- Conocer la **percepción** que tiene el público sobre el Festival Córdoba Diseña 2017 y qué sugerencias haría para ediciones futuras.

Ficha técnica

Tipo de estudio realizado: Descriptivo. No probabilístico.

Técnica de recolección de datos: Encuesta. (Ver anexo)

Instrumento de recolección de datos: Cuestionario estructurado a partir de 2 ejes:

- Hábitos de consumo de Diseño
- Festival Córdoba Diseña 2017

Tipo de preguntas: cerradas -de elecciones múltiples y dicotómicas- y abiertas.

Diseño del relevamiento: casos tomados por conveniencia en el Museo de la Industria (Zona Diseño) durante los 4 días del Festival (15, 16, 22 y 23 de julio de 2017) en los horarios tarde y tarde-noche. Se relevó la misma cantidad de casos por día.

Definición de las unidades de análisis: visitantes del Festival Córdoba Diseña 2017 en el Museo de la Industria (Zona Diseño) mayores de edad.

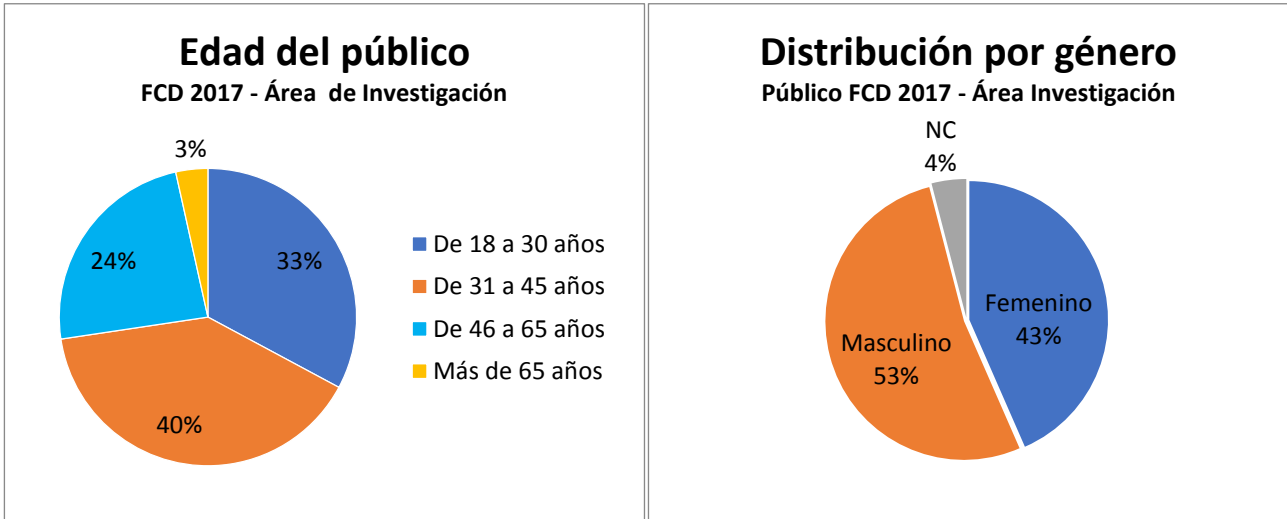
Total a relevar:

- 201 casos sobre un universo estimado de 2000 personas esperadas.

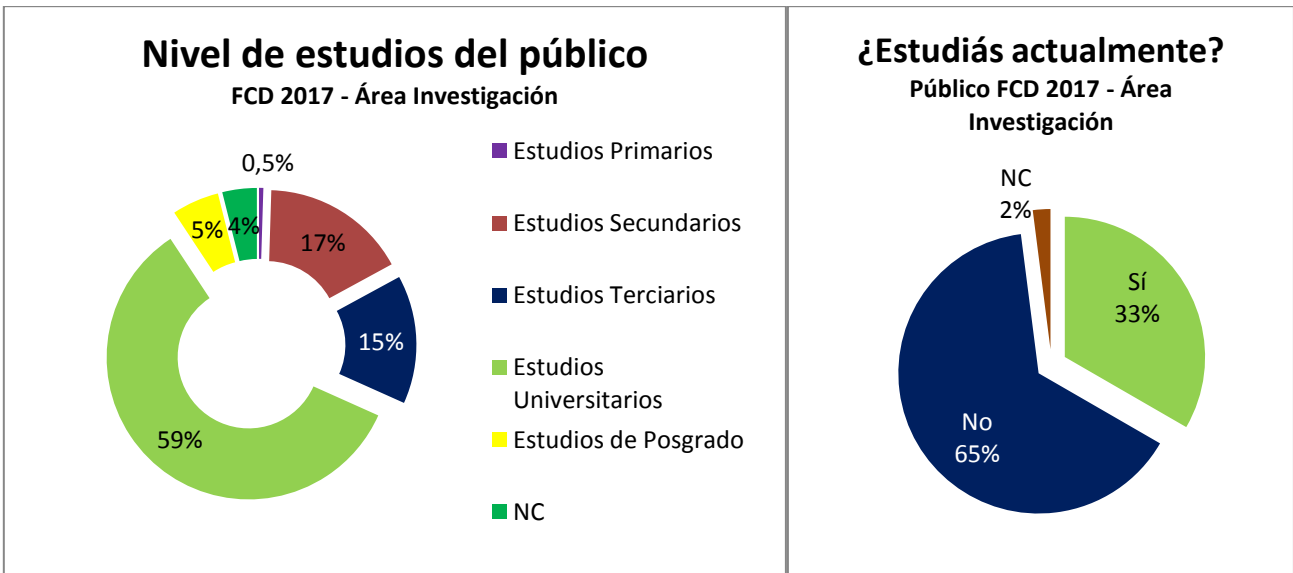
Fecha de realización del trabajo de campo: 15, 16, 22 y 23 de julio de 2017.

Datos demográficos

Según los datos aportados en el relevamiento efectuado, 7 de cada 10 personas que visitaron el Festival tiene entre 31 y 45 años de **edad**, en tanto que la **distribución de la muestra por género** es pareja con una leve preponderancia de hombres asistentes.



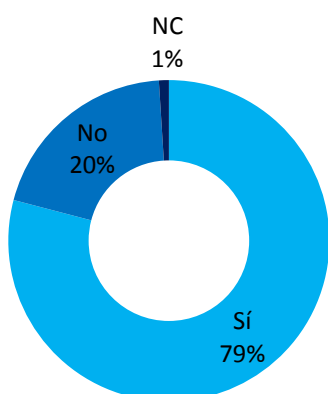
En cuanto al **nivel de estudios**, 8 de cada 10 asistentes tienen estudios superiores terminados, ya sean universitarios, terciarios o de posgrado. Se observa así que el nivel de instrucción del público asistente es elevado, si bien la mayoría no continúan estudiando actualmente.



Otro dato que se desprende del estudio es que 8 de cada 10 visitantes **trabaja**, mayoritariamente en **ocupaciones** relacionadas a la “enseñanza” y actividad “comercial”.

¿Trabaja actualmente?

Público FCD 2017 - Área Investigación



Ocupación del público

FCD 2017 - Área Investigación

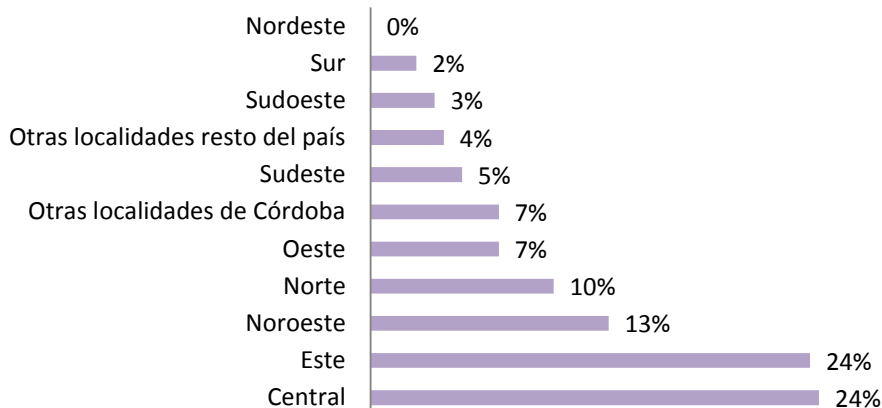


18

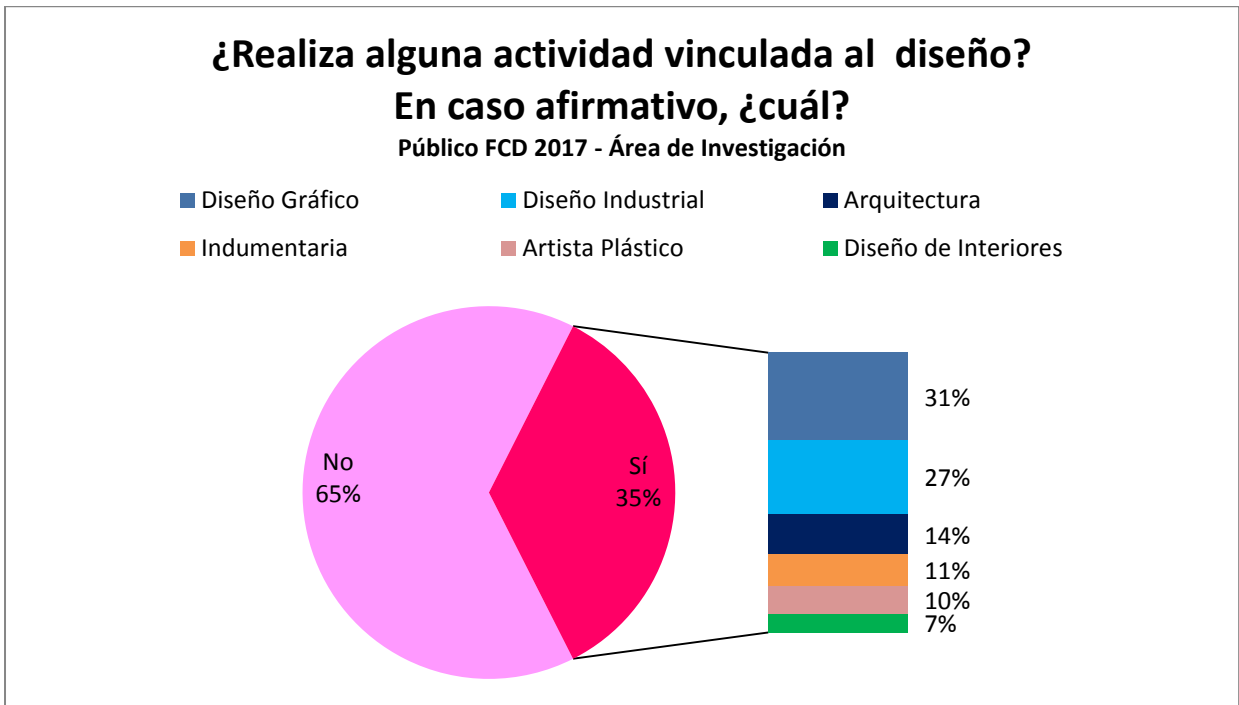
Casi el 50% de los asistentes abordados **provino de barrios** ubicados en la zona “central” y “este” de la ciudad. Esto podría responder a la accesibilidad al Festival a través de transporte público y a la cercanía del Museo de la Industria a los barrios ubicados en tales zonas. Por su parte, no hubo presencia de público de los barrios del “nordeste”, aunque sí de zona “norte” y “noroeste”. Fue baja la participación de público de zona “sur”, “sureste” y “suroeste” de la ciudad, como así también de otras localidades de Córdoba y de otras provincias argentinas.

Procedencia de los asistentes del Festival

FDC 2017 - Área de Investigación

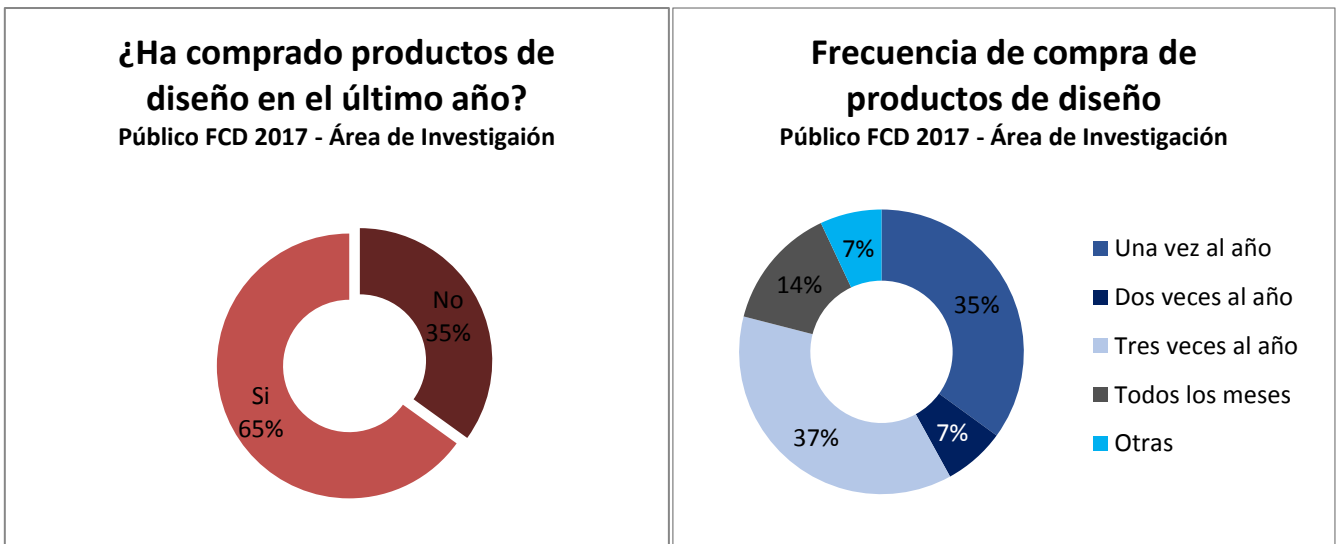


Se consultó al público **si practica alguna actividad vinculada al diseño**. Si bien el 65% de la muestra señaló que no, los que respondieron afirmativamente señalaron los rubros en los que desarrollan su actividad, siendo casi 6 de cada 10 los que indicaron “diseño gráfico” e “industrial”.



Hábitos de Consumo de Diseño

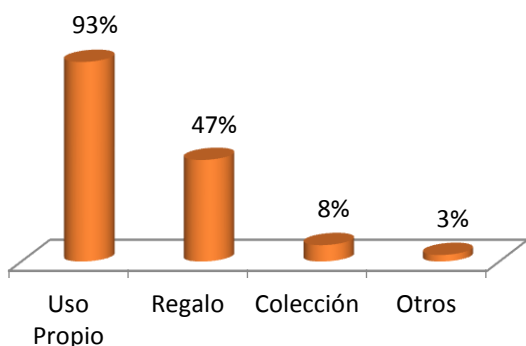
En relación a los hábitos de consumo de este tipo de expresión artística, el 65% de los encuestados, menciona haber **comprado productos de diseño en el último año**. En cuanto a la **frecuencia de compra**, ocho de cada 10 visitantes compra productos de diseño entre una y tres veces al año.



Entre los principales **motivos de compra** 9 de cada 10 indicó para “uso propio” y 5 de cada 10 para hacer un “regalo”. En relación al **espacio de uso o usos más frecuentes de los productos de diseño adquiridos**, 5 de cada 10 señalaron productos para el “living” y “vestimenta/indumentaria”.

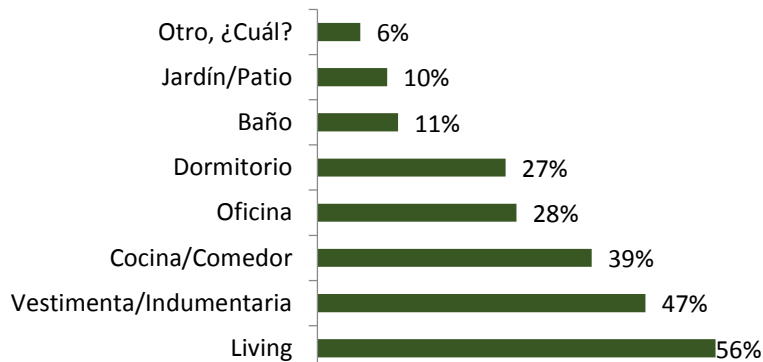
Motivo de compra de productos de Diseño

Público FCD 2017 - Área de Investigación



Espacios de uso / usos más frecuentes de los productos de diseño que se compran

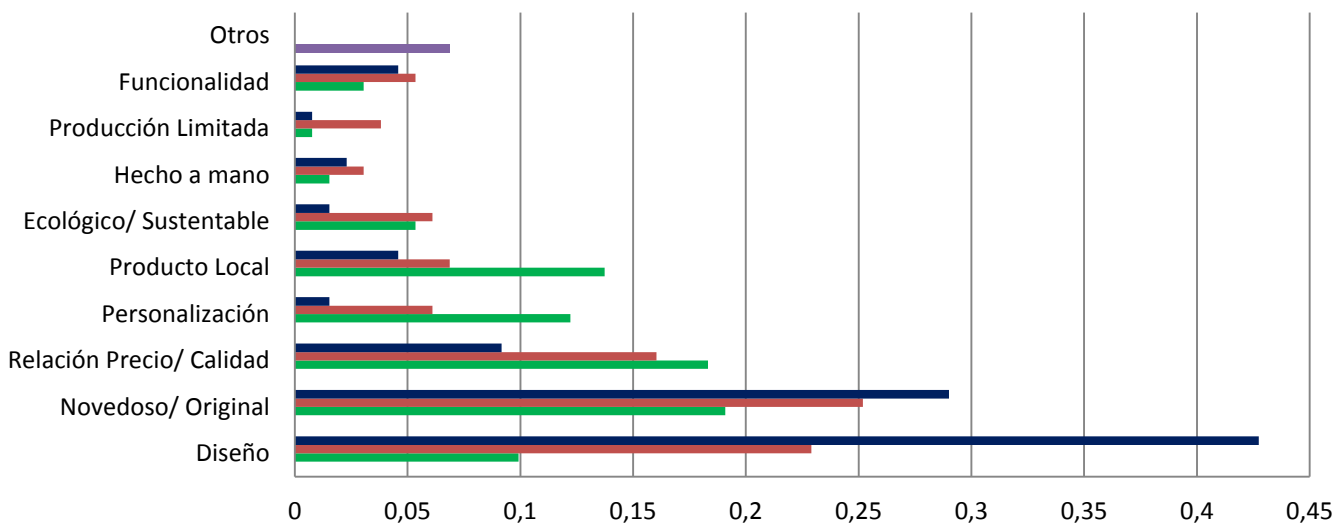
Público FCD 2017 - Área de Investigación



Sobre los atributos que el público del Festival tiene en cuenta para adquirir un producto de diseño, 4 de cada 10 asistentes mencionó en primer lugar el “diseño” y lo “novedoso/original” del artículo (en ese orden). En segundo lugar se indicó primero lo “novedoso/original” del producto y segundo el “diseño”. En tercer lugar apareció nuevamente en primer término lo “novedoso/original” y en segundo la “relación precio/calidad”.

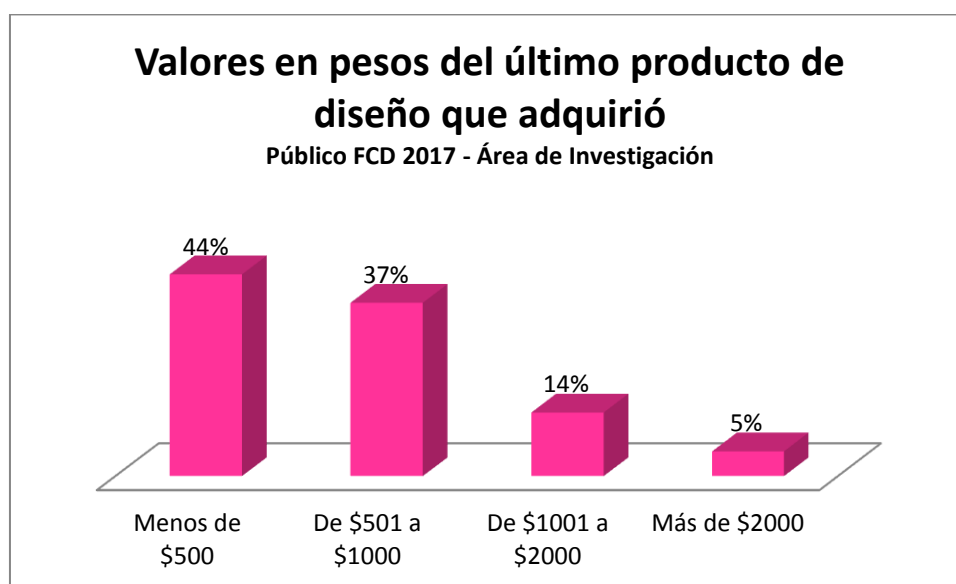
Los 3 atributos tenidos en cuenta para adquirir productos de diseño

Público FCD 2017 - Área de Investigación

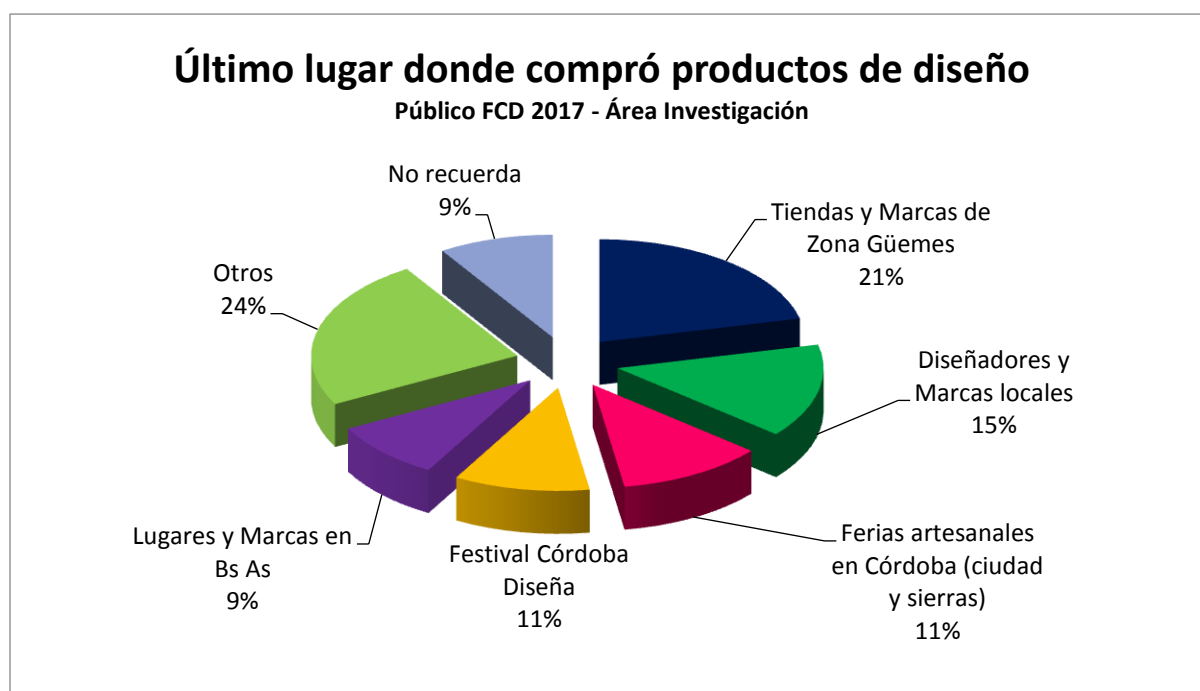


	Diseño	Novedoso/ Original	Relación Precio/ Calidad	Personalización	Producto Local	Ecológico/ Sustentable	Hecho a mano	Producción Limitada	Funcionalidad	Otros
1°	43%	29%	9%	2%	5%	2%	2%	1%	5%	
2°	23%	25%	16%	6%	7%	6%	3%	4%	5%	
3°	10%	19%	18%	12%	14%	5%	2%	1%	3%	
										7%

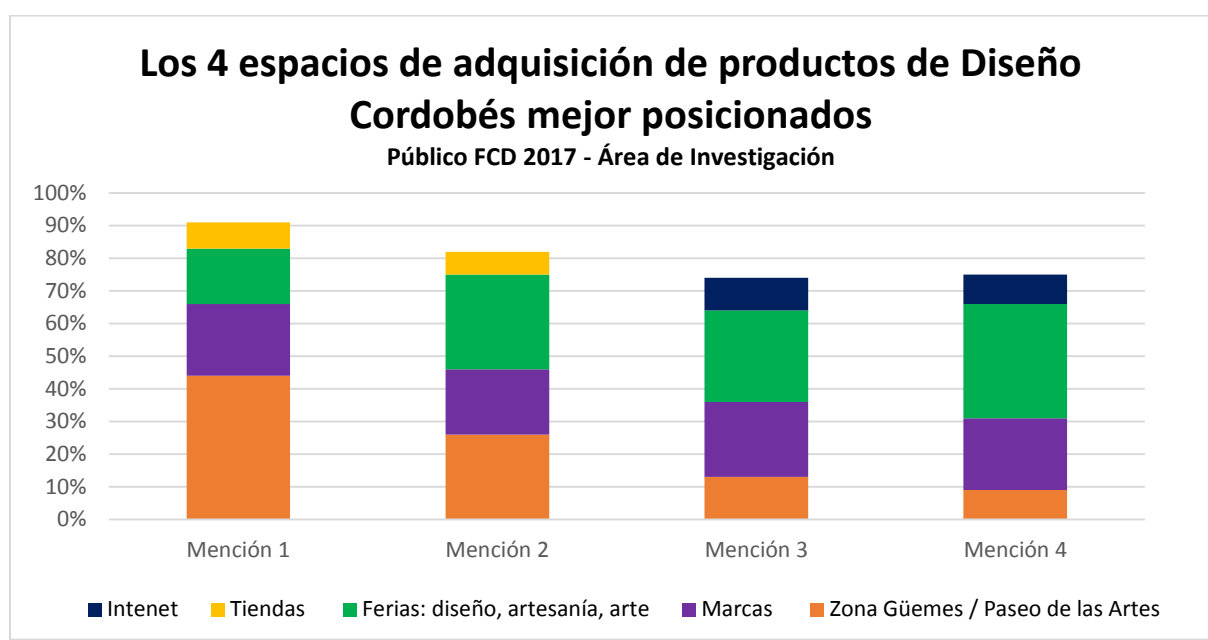
En relación al **precio del último producto de diseño que adquirió**, el 81% de los casos indicó \$1000,00- o menos.



Respecto al **último lugar donde el público del Festival compró productos de diseño**, se destaca “Güemes” como polo de diseño sumamente posicionado para los asistentes. En este sentido se menciona, por un lado, las “tiendas y marcas de Zona Güemes”, y también las “Ferias artesanales de Córdoba” entre las cuales están las de ese barrio, destacadas por la cantidad (la Zona Güemes alberga 7 Ferias Artesanales), magnitud y trayectoria de las mismas, identificadas por el público como espacios de exposición, circulación y venta de productos de diseño. También resalta la alusión a “diseñadores y marcas locales”.



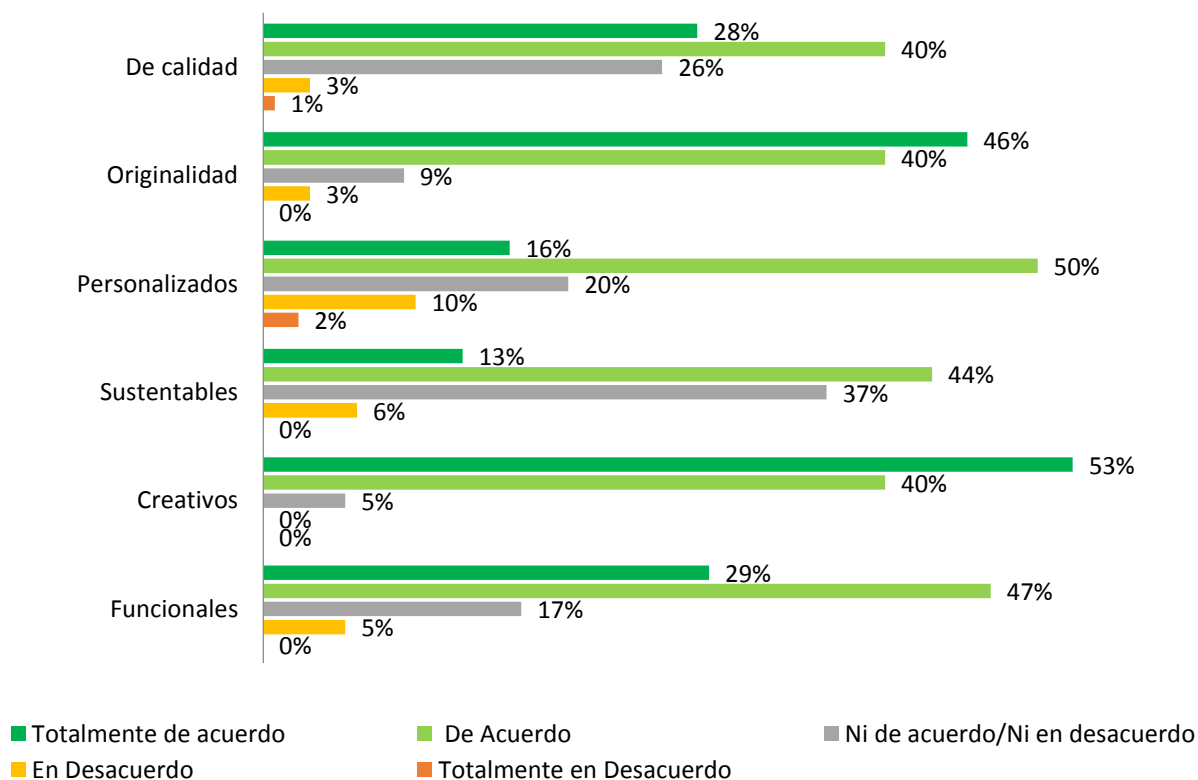
En sintonía con lo anterior, los **cuatro espacios de adquisición de productos de diseño más presentes para el público del Festival al momento de realizar la encuesta** fueron, en orden, “Zona Güemes/ Paseo de las Artes”, “Ferias de diseño, artesanía, arte”, “Marcas” de diseño mencionadas. Cabe mencionar que en la categoría “Ferias de diseño, artesanía, arte”, están incluidas las ya aludidas Ferias Artesanales, más Festival Córdoba Diseña, Mercado de Arte Contemporáneo, entre otras. Esto nos permite inferir que el Diseño abarcaría, para el público asistente al Festival, los subsectores artesanía y artes visuales/ arte contemporáneo.



Se les pidió los encuestados que indicaran si estaban o no de **acuerdo con la correspondencia de ciertos atributos a los productos de diseño**. En general estuvieron “totalmente de acuerdo” en que se trata de artículos “creativos” y “originales”. Estuvieron “de acuerdo” en que son productos “personalizados”, “funcionales”, “sustentables”. Cabe destacar que fueron bajos los niveles de “desacuerdo” sobre los atributos propuestos.

Niveles de acuerdo sobre los atributos de los productos de diseño

Público FCD 2017 - Área de Investigación



Sobre el Festival Córdoba Diseña 2017

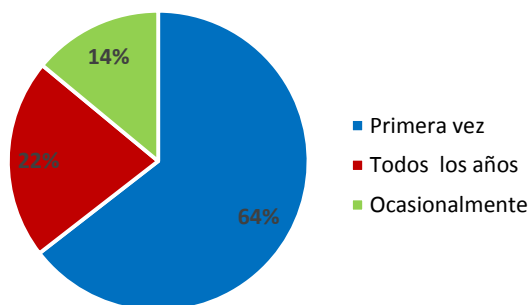
Este año el Festival logró **convocar** a un público renovado: 6 de cada 10 visitantes es la primera vez que vienen a este evento. La mayoría del público asistente se enteró del Festival a través de “web/redes sociales”.

El 64% de los encuestados, **participó por primera vez del Festival** y el 44%, dijo conocer las actividades propuestas, la mayoría **se enteró** de las mismas a través de Redes Sociales.

De manera que la comunicación del Festival a nivel de interpelación de un nuevo público a través de internet fue efectiva. No obstante, resalta la gran porción de casos relevados que señaló **“no conocer las actividades propuestas en el marco del Festival”**. Coincidentemente con esto, el público relevado señaló como principal **sugerencia** “mejorar la difusión”.

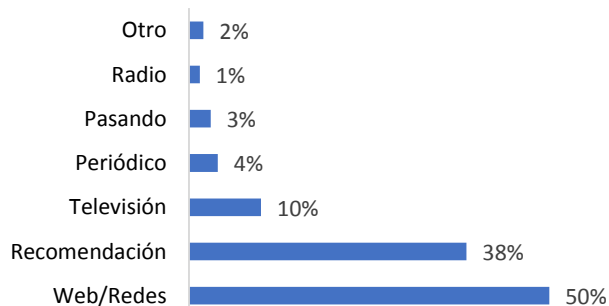
¿Con qué frecuencia participa del Festival Córdoba Diseña?

Público FCD 2017 - Área de Investigación



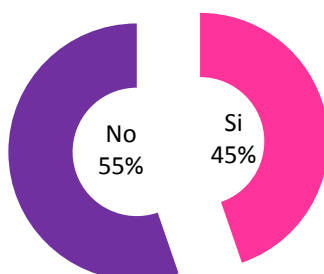
¿Por qué medio se enteró del Festival Córdoba Diseña 2017?

Público FCD 2017 - Área Investigación

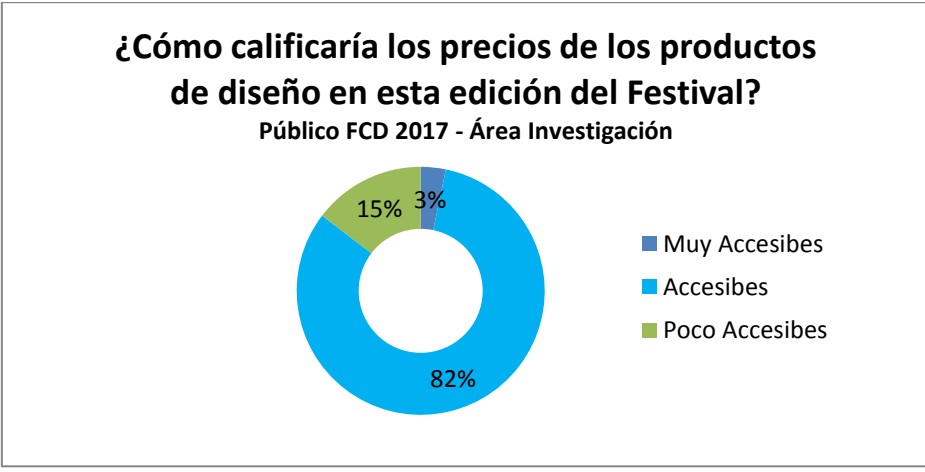
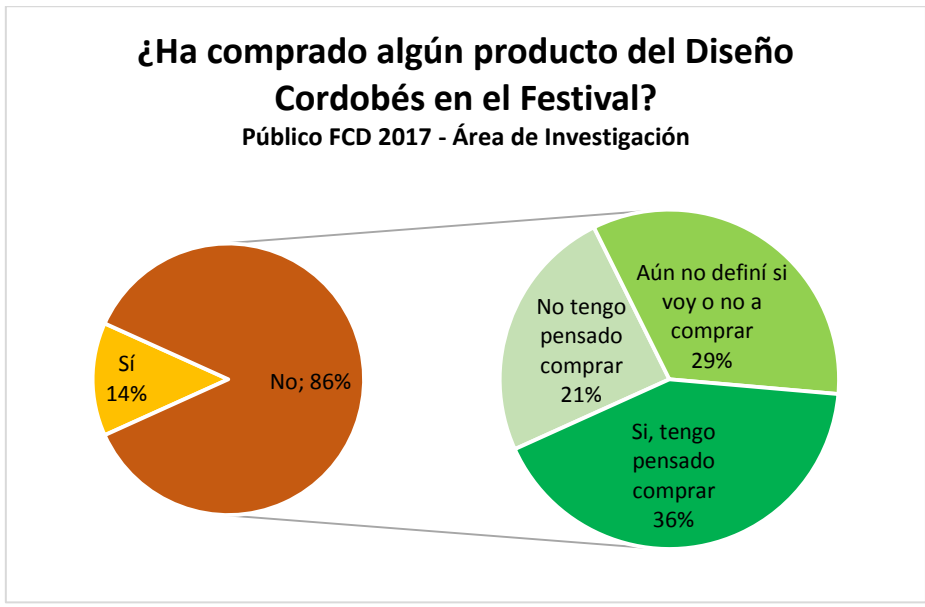


¿Conoce las actividades propuestas en el marco del Festival?

Público FCD 2017 - Área Investigación



Respecto al **comportamiento de compra durante el Festival**, se destaca que casi 9 de cada 10 personas “no compraron” productos en el evento, al momento de realizar la encuesta. No obstante, casi 4 de cada 10 personas que no compraron “tenían pensado hacerlo”, mientras que 3 de cada 10 señaló que “aún no lo tenía definido”. Sólo 2 de cada 10 personas afirmaron que “no comprarían productos” en el Festival. Éste último dato tal vez tenga relación con el 15% de los casos que afirmó que los precios “no son accesibles”, cuestión que podría tener influencia en la decisión de no comprar. En contraste, el 85% de los casos señaló que los precios eran “accesibles” o “muy accesibles”.

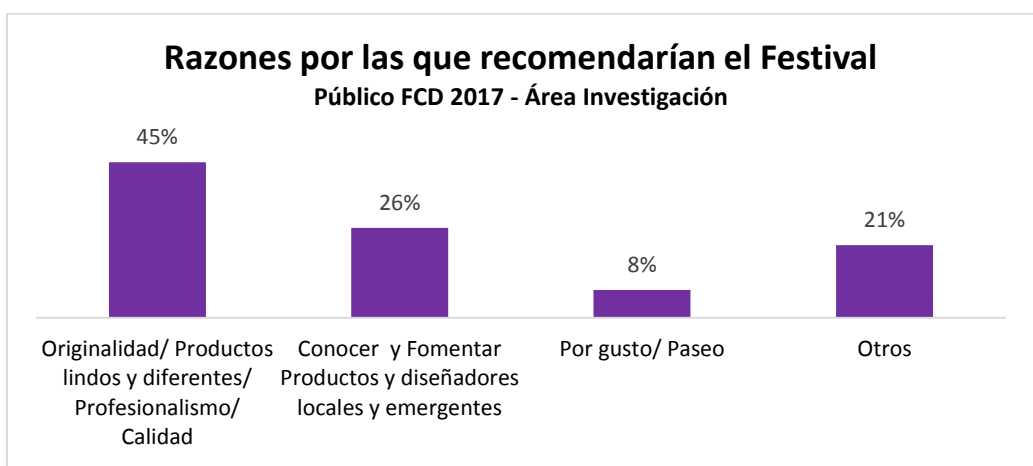


En general, la **valoración de diferentes aspectos del Festival** fue positiva, siendo lo mejor ponderado la “organización” y “ambientación” del lugar.



Por su parte, el 99% de los casos **recomendarían el Festival Córdoba Diseña**, por diversos motivos entre los cuales la mayoría mencionó la “originalidad, productos lindos y diferentes, profesionalismo, calidad”. Transcribimos algunos de los motivos expuestos a continuación:

“Fomentar diseñadores, bien organizado, verdadero diseño, profesionales, me gusta la onda, la iniciativa, proyección a futuro, son productos de buena calidad y locales es importante apoyarlos, es un buen lugar donde conocer los productos locales si no sabes dónde buscarlos, hay que fomentar el consumo y valoración de lo local, gente joven, marcas locales, calidad, interesante, hay más cosas originales, no de las marcas tradicionales.”



En relación a las **sugerencias**, como se mencionó anteriormente “mejorar la difusión” fue la más mencionada, seguida de “más/ mejor oferta de diseño”



ANEXOS

Nº:

Encuestador :

ENCUESTA a expositores sobre Festival de Diseño Cordobés 2017

El presente cuestionario forma parte del Balance Final del Festival de Diseño Cordobés 2017 llevado a cabo por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora para la próxima edición del evento. Cabe destacar que no se revelará la información aportada particularizando casos, sino como conjunto de expositores participantes, de modo de poder hacer un balance general del Festival. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

1-Nombre de la marca:

2-Nombre del diseñador:

FESTIVAL DE DISEÑO CORDOBÉS 2017

3- Indique en números la cantidad aproximada de productos/diseños vendidos en el Festival de Diseño Cordobés 2017.	
---	--

4- ¿Cuál ha sido el precio promedio de los productos/diseños que más se vendieron?	
---	--

5- ¿En qué rubro considera Ud. que se inserta su marca?									
Mobiliario		Luminaria		Indumentaria		Accesorios		Objetos	
Otro, ¿Cuál?									

6- ¿Califique los siguientes aspectos del Festival Córdoba Diseña 2017? (1=Muy malo y 10=Muy bueno)									
Estructura del Stand brindado		Organización		Ambientación		Programación General del Festival		Actividades paralelas	
Asistencia al expositor		Difusión del evento							

7- ¿Considera que este tipo de eventos beneficia al sector?	SI		NO	
--	----	--	----	--

¿Por qué?

8- Indique que sugerencias haría para la edición del Festival 2018.
--

Nº: Encuestador: Fecha: Horario: Actividad y Lugar:

ENCUESTA voluntaria y anónima sobre Festival Córdoba Diseña 2017

El presente cuestionario forma parte del Balance Final del Festival Córdoba Diseña 2017 llevado a cabo por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora en futuras ediciones del evento. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

DATOS DEMOGRÁFICOS

1- Edad:		2- Género:	Femenino		Masculino		Otro	
-----------------	--	-------------------	----------	--	-----------	--	------	--

3- ¿Qué estudios tiene? (indicar el máximo alcanzado)	Sin estudios		Terciarios completos	
	Primarios completos		Universitarios completos	
	Secundarios completos		Estudios de Posgrado completos	

4-¿Estudia actualmente?	Sí		No		5-¿Trabaja?	Sí		No	
--------------------------------	----	--	----	--	--------------------	----	--	----	--

Si respondió sí a la pregunta 5 continúe con la 5.1- ¿Qué tipo de actividad desarrolla?

Administrativa		Comercial		Enseñanza		Salud y servicios sociales		Jurídica	
Información y comunicaciones		Artística, cultural, deportiva		Investigación		Industrial			
Otra, ¿Cuál?									
6-¿En qué barrio vive?									

7- ¿Realiza alguna actividad relacionada al diseño? (gráfico, indumentaria, industrial o interiores)									
No		Sí		Si responde SI, ¿Cuál?					

8- ¿En el último año, compró productos de Diseño?						No		Si	
--	--	--	--	--	--	----	--	----	--

En caso de responder SI continúe, sino salte a la pregunta 17.

9- ¿Con que frecuencia compra productos de Diseño?									
Una vez al año		Tres veces al año		Todos los meses		Otra, ¿Cuál?			

10- ¿Cuál es el motivo de compra de productos de Diseño?									
Regalo		Uso propio		Colección		Otro, ¿Cuál?			

11- ¿Cuáles son las áreas de su casa/oficina o uso personal para las que compra artículos de diseño con mayor frecuencia? (Múltiple Opción)									
Jardín/Patio		Cocina/Comedor		Dormitorio		Baño		Living	
Oficina		Vestimenta/Indumentaria		Otro, ¿cuál?					

12- Enumere en orden de importancia los tres atributos que tenga en cuenta a la hora de adquirir un producto de diseño. (opción múltiple de 3 aspectos, clasificar en 1°, 2° y 3°)

Diseño		Ecológico/Sustentable	
Novedoso/original		Hecho a mano	
Relación precio/calidad		Producción limitada	
Personalización		Producción local	
Otro, ¿cuál?			

13- Nombre el último lugar donde compró un producto de Diseño. (Local y Ciudad)

14- A continuación, elija cuán de acuerdo o desacuerdo está con las afirmaciones que le formularemos sobre los diversos atributos de los productos de Diseño. Puede elegir entre: Totalmente de acuerdo, De acuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo.

Marque con una cruz la casilla que corresponda.

Los productos de diseño son:	Totalmente en Desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
FUNCIONALES					
CREATIVOS					
SUSTENTABLES					
PERSONALIZADOS					
ORIGINALES					
DE CALIDAD					

15- Nombre los primeros cuatro espacios que le vienen a la mente donde se pueda adquirir productos de Diseño Cordobés

1°		3°	
2°		4°	

16- En base al último producto que compró, ¿dentro de qué valor se ubicó?

Menos de \$500		De \$501 a \$1000		De \$1001 a \$2000		Más de \$2000	
----------------	--	-------------------	--	--------------------	--	---------------	--

FESTIVAL CORDOBA DISEÑA 2017

17-¿Con qué frecuencia participa del Festival Córdoba Diseña 2017?

Primera vez		Todos los años		Ocasionalmente	
-------------	--	----------------	--	----------------	--

18- ¿De qué manera se enteró del Festival? (Múltiple opción)

Radio		Televisión		Periódico		Web /Redes		Recomendación		Otro, ¿Cuál?
-------	--	------------	--	-----------	--	------------	--	---------------	--	--------------

19- ¿Conoce las actividades propuestas en el marco del Festival?			
Sí		No	<i>Si responde Si, ¿Cómo se entero de las mismas?</i>

20- ¿Califique los siguientes aspectos del Festival Córdoba Diseña 2017? (1=Muy malo y 10=Muy bueno)							
Stands/ Diseñadores		Organización		Ambientación		Programación General del Festival	Actividades paralelas

21- ¿Ha comprado algún producto de Diseño Cordobés en el Festival?							
No		21.1- ¿Tiene pensado hacerlo?			Sí	No	Aún no lo definí
Si		21.2- ¿Cómo calificaría los precios de los productos ofrecidos?					
		Muy accesibles	<input type="text"/>	Accesibles	<input type="text"/>	Poco Accesibles	<input type="text"/>

22- ¿Recomendaría a sus conocidos el Festival Córdoba Diseña 2017?			
Sí		No	¿Porque?

23- ¿Qué sugerencias le haría a los organizadores para el próximo Festival Córdoba Diseña?