



INFORME FINAL

“FESTIVAL CORDOBA DISEÑA 2018”

Entre el 19 y 22 de Julio se llevó a cabo el Festival Córdoba Diseña 2018, en el Museo de la Industria (Libertad esquina Pringles), en el horario de 15 a 21h.

“El límite como posibilidad” y “La democratización del diseño” fueron los ejes conceptuales de la quinta edición de “Córdoba Diseña”. Este festival es el mayor evento organizado por la Municipalidad de Córdoba en apoyo y difusión al sector del diseño y en su calidad de Ciudad Creativa.

El día viernes 20 de julio, el intendente Ramón Mestre visitó el Festival. Durante la recorrida, dialogó y saludó a artistas y exponentes del diseño cordobés que mostraron sus obras en las instalaciones del Museo.

A lo largo de cuatro jornadas, los diseñadores locales desarrollaron una nutrida grilla que incluyó capacitaciones, exposiciones e intervenciones con entrada gratuita. Los espacios que formaron parte de esta nueva edición fueron:

Zona Diseño

Fue el espacio con mayor perfil comercial del festival. Allí, creadores locales emergentes y con trayectoria, que poseen la certificación del sello “dc! diseño cordobés” dieron a conocer sus productos, destacando sus nuevos desarrollos, los materiales con los que trabajan y el valor de sus diseños.

Espacio Trayecto

Aquí se reunieron las empresas y profesionales del diseño que a lo largo de los años han mostrado gran nivel y continuidad de trabajo y mostraron sus procesos creativos, los productos con los que se han consagrado, como así también el trabajo profesional realizado a lo largo de su carrera. Los expositores fueron: Estudio de diseño EnBruto, Estudio Dovis, Que Diseño, Sarnago Design Developments, Santiago Alejandro Locelso y Juan Colombatto.

Zona Límite Joyería Contemporánea

Este fue el lugar de la joyería contemporánea, una zona de stands con joyeros invitados. Se llevó a cabo una charla abierta al público donde se exploró sobre la confluencia del arte, el diseño y la artesanía en la práctica de la joyería.

Muestra Estímulo

Los asistentes podían visitar en la biblioteca del Museo de la Industria la Muestra “Estímulo”, donde se presentaron los trabajos galardonados con el Fondo Estímulo al Diseño otorgado por la Municipalidad de Córdoba en las ediciones 2015 y 2017.

Zona El diseño por venir

Este sector estuvo destinado a los centros de formación en diseño de la ciudad: Universidad Nacional de Córdoba y Universidad Siglo XXI, quienes expusieron proyectos de alumnos destacados que ponen atención en las nuevas perspectivas del diseño y los desafíos que tiene por delante la disciplina.

Actividades Paralelas

➤ Domo Gastronómico

El público pudo participar de charlas, muestras y actividades que exploraron la vinculación entre el diseño y la gastronomía.

➤ **Domo Artes Visuales**

Espacio dedicado a la ilustración donde confluyeron el arte visual y el diseño. A lo largo de los cuatro días del festival se compartieron experiencias, proyectos e ideas a través de charlas, proyecciones, workshops y exposiciones de profesionales consagrados y nuevos talentos del mundo de la ilustración.

La música también tuvo su espacio, durante los cuatro días de Córdoba Diseña se ofrecieron conciertos acústicos y charlas con los músicos y los diseñadores involucrados en el proyecto.

Agenda día por día

Jueves 19 de Julio

- **15:00 a 21:00 h**
ZONA DISEÑO. Se podrá visitar durante todos los días del festival en el salón principal (espacio de comercialización).

- **15:00 a 21:00 h**
MUESTRA EXPOSICIÓN COLECTIVA. Domo Ilustración.

- **15:00 a 21:00 h**
BAR FELLINI. Domo Gastronomía.

- **15:00 a 21:00 h**
MUESTRA ESTÍMULO. Se podrá visitar durante todos los días del festival en la Biblioteca.

- **15:00 a 17:00 h**
STAND 69. SOY CORDOBÉS. Organiza: Capital de ideas y koi tienda de autor. Salón Principal.

- **15:00 a 19:00 h (Cada una hora)**
PROYECCIÓN DE CORTOS ANIMADOS. APA, asociación de productores y animación de Córdoba. Domo Ilustración.

- **16:00 h**
CHARLA: "NITRÓGENO Y COCINA DE AUTOR". A cargo de Maximiliano Buchiell (Chef instructor de Alquimia Escuela de Cocina y Bistró del Alquimista). Domo Gastronomía.

- **18:00 h**
"EL DISEÑO DE REFORMA, LA TIPOGRAFÍA A MEDIDA PARA LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA." Alejandro Lo Celso. Auditorio.
- **18:00 h**
CHARLA: "ESPACIOS COMESTIBLES" EL PROCESO DE DISEÑO DE UN RESTAURANT." Javier Rodríguez. (Chef internacional y propietario de El Papagayo Restaurant y Standard 69.) Arq. Lucía Roland directora de CAPÓ estudio. Domo Gastronomía.
- **18:00 h**
MESA REDONDA - "LA ILUSTRACIÓN: LÍMITES Y FRONTERAS". Domo Ilustración.
- **20:00 hs**
MÚSICA Y DISEÑO: RECITAL ACÚSTICO VALDEZ. A cargo de Ro Alterman, modera Jopi Heinz. Domo Ilustración.

Viernes 20 De Julio

- **15:00 a 21:00 h**
ZONA DISEÑO. Se podrá visitar durante todos los días del festival en el salón principal (espacio de comercialización).
- **15:00 a 21:00 h**
MUESTRA EXPOSICIÓN COLECTIVA. Domo Ilustración.
- **15:00 a 21:00 h**
BAR FELLINI. Domo Gastronomía.
- **15:00 a 21:00 h**
MUESTRA ESTÍMULO. Se podrá visitar durante todos los días del festival en la Biblioteca.
- **15:00 a 17:00 h**
STAND 69. SOY CORDOBÉS. Organiza: Capital de ideas y koi tienda de autor. Salón Principal.
- **15:00 h**
TALLER ILUSTRACIÓN INFANTIL "MI SUPER HEROE" (ORIENTADO A CHICOS DE 6 A 11 AÑOS). A cargo de Federico Duelli. Domo Ilustración.

- **15:00 a 19:00 h (cada una hora)**
PROYECCIÓN DE CORTOS ANIMADOS. APA, asociación de productores y animación de Córdoba. Domo Ilustración.
- **16:00 h**
WORKSHOP: "FOTOGRAFÍA GASTRONÓMICA". Domo Gastronomía.
- **17:00 h**
DISEÑO DE PERSONAJES PARA HISTORIETAS. A cargo de Iván Zigarán. Domo Ilustración.
- **17:00 h**
BORDADO EN VIVO ¿COMO SE PUEDE HACER UN PRENDEDOR BORDADO EN PIEDRA?. A cargo de Dagna. Salón principal (Stand N°10)
- **18:00 h**
CHARLA: DISEÑO DE BARES: CONCEPTO, CONTENIDO Y COMUNICACIÓN. A cargo de Sebastian Gullo Brand Manger de Bruncheria, Capitan, Bily Bear. Domo Gastronomía.
- **19:00 h**
MÚSICA Y DISEÑO: RECITAL ACÚSTICO FRANCISCA. A cargo de Francisca, modera Jopi Heinz. Domo Ilustración.

Sábado 21 de Julio

- **15:00 a 21:00 h**
ZONA DISEÑO. Se podrá visitar durante todos los días del festival en el salón principal (espacio de comercialización).
- **15:00 a 21:00 h**
MUESTRA EXPOSICIÓN COLECTIVA. Domo Ilustración.
- **15:00 a 21:00 h**
BAR FELLINI. Domo Gastronomía.
- **15:00 a 21:00 h**
MUESTRA ESTÍMULO. Se podrá visitar durante todos los días del festival en la Biblioteca.
- **15:00 h**
TALLER ILUSTRACIÓN INFANTIL "MI SUPER HEROE" (ORIENTADO A CHICOS DE 6 A 11 AÑOS). A cargo de Federico Duelli. Domo Ilustración.

- **15:00 a 19:00 h (cada una hora)**
PROYECCIÓN DE CORTOS ANIMADOS. APA, asociación de productores y animación de Córdoba. Domo Ilustración.
- **16:00 h**
CHARLA: "BRANDING GASTRONÓMICO". Duilio Di Bella (Brand Manager de Mil Grullas) y Esteban Blanc (Encargado de la Tienda Córdoba Mil Grullas). Domo Ilustración.
- **19:00 a 19:45 h**
MÚSICA Y DISEÑO: RECITAL ACÚSTICO TELESCOPIOS. A cargo de Joaquín Ferron, modera Jopi Heinz. Domo Ilustración.

Domingo 22 de Julio

- **15:00 a 21:00 h**
ZONA DISEÑO. Se podrá visitar durante todos los días del festival en el salón principal (espacio de comercialización).
- **15:00 a 21:00 h**
MUESTRA EXPOSICIÓN COLECTIVA. Domo Ilustración.
- **15:00 a 21:00 h**
BAR FELLINI. Domo Gastronomía.
- **15:00 a 21:00 h**
MUESTRA ESTÍMULO. Se podrá visitar durante todos los días del festival en la Biblioteca.
- **15:00 a 19:00 h (cada una hora)**
PROYECCIÓN DE CORTOS ANIMADOS. APA, asociación de productores y animación de Córdoba. Domo Ilustración.
- **16:00 h**
TALLER PARA NIÑOS: QUÍMICA EN LA COCINA. A cargo de Silvina Rosita Soria (Docente – Cocinera, profesora de Cocina Saludable en Parque Educativo Noroeste). Domo Gastronomía.
- **16:00 h**
CHARLA: "BRANDING GASTRONÓMICO". Duilio Di Bella (Brand Manager de Mil Grullas) y Esteban Blanc (Encargado de la Tienda Córdoba Mil Grullas).Domo Ilustración.

- **17:00 h**
DISEÑO DE PERSONAJES PARA HISTORIETAS. A cargo de Iván Zigarán. Domo Ilustración.

- **18:00 a 18:45 h**
DISEÑO TECNOLOGÍA Y GASTRONOMÍA "PAPEL DE FRUTA Y FIGURITAS DE ORIGAMI". A cargo de la Cátedra de Diseño Comestible de la Universidad Nacional de Córdoba. Domo Gastronomía.

Los expositores del Festival Córdoba Diseña 2018

Como resultado de un relevamiento de los expositores del Festival Córdoba Diseña 2018 en el Museo de la Industria se desprendieron datos relevantes para pensar estratégicamente ediciones futuras del evento.

Metodología Implementada – Ficha Técnica:

Técnica de recolección de datos: Encuesta. (Ver anexo)

Instrumento de recolección de datos: Cuestionario con preguntas sobre balance y percepción del Festival Córdoba Diseña 2017.

Tipo de preguntas: cerradas y abiertas.

Diseño del relevamiento: censo del total de diseñadores expositores en el Museo de la Industria el último día del Festival cerca de su cierre.

Definición de las unidades de análisis: emprendimientos de diseño del Festival Córdoba Diseña que exponían en el Museo de la Industria (encargados o dueños).

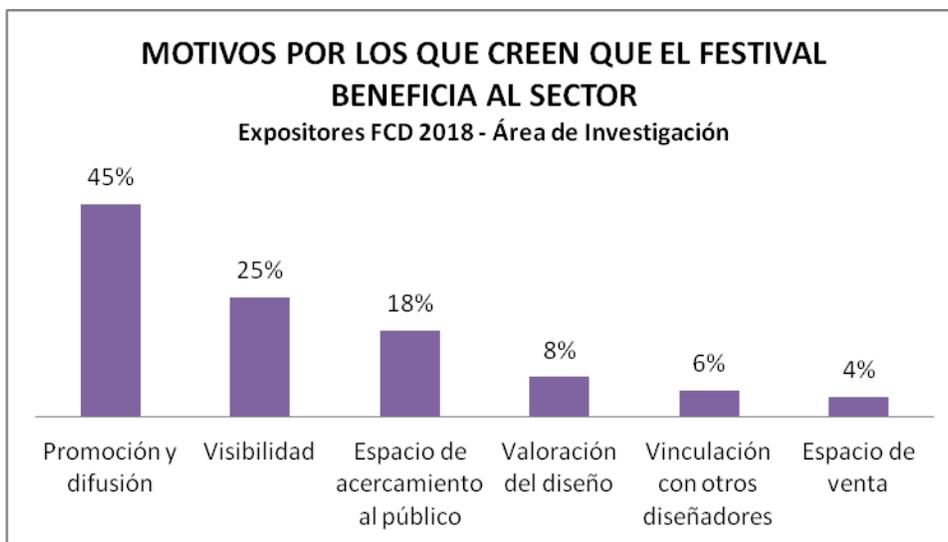
Total a relevar: 71 expositores.

Fecha de realización del trabajo de campo: 22 de julio

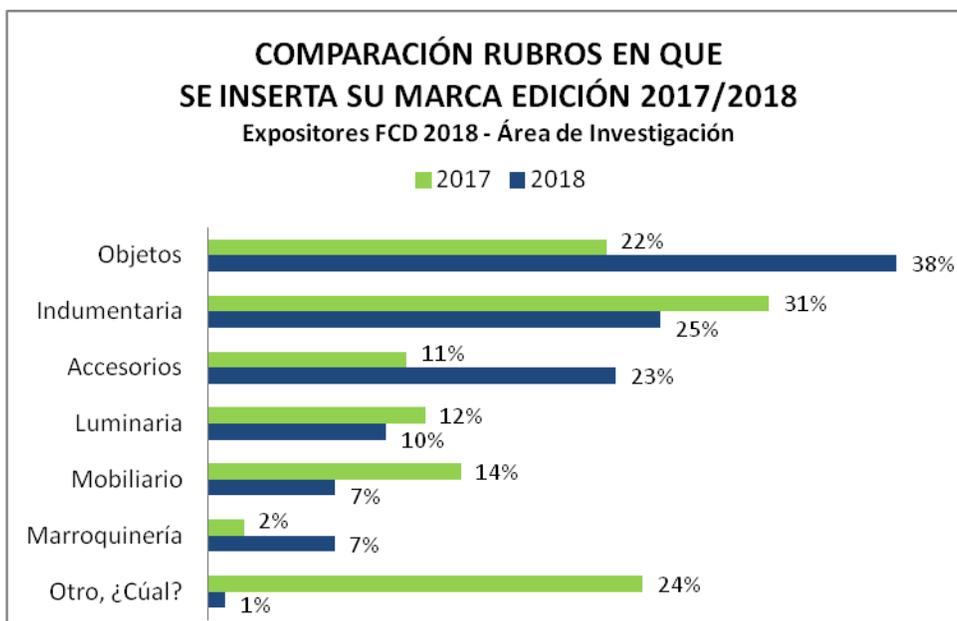
En primer lugar, la percepción de los expositores sobre el evento fue altamente positiva para todos los casos relevados, siendo el 100% de los casos los que consideraron como un evento que beneficia al sector. Los expositores vendieron más de dos mil productos en los cuatro días de desarrollo del festival por un monto aproximado de \$917.270-. (pesos novecientos diecisiete mil doscientos setenta) equivalente a USD 33.306 (dólares treinta y tres mil trescientos seis pesos)¹. Vale decir que esto representa una caída del 37% en el monto total de venta respecto a los valores de la edición 2017 del Festival. Esto último puede deberse, en parte, a la situación de recesión macroeconómica del país.

¹ Valor del dólar tomado del 16 de Julio de 2018 a \$27,54-.

En relación a los beneficios que les genera participar de este Festival se mencionaron preponderantemente “la promoción y difusión”, que permite “visibilizar el diseño” y que “es un espacio de acercamiento al público”.



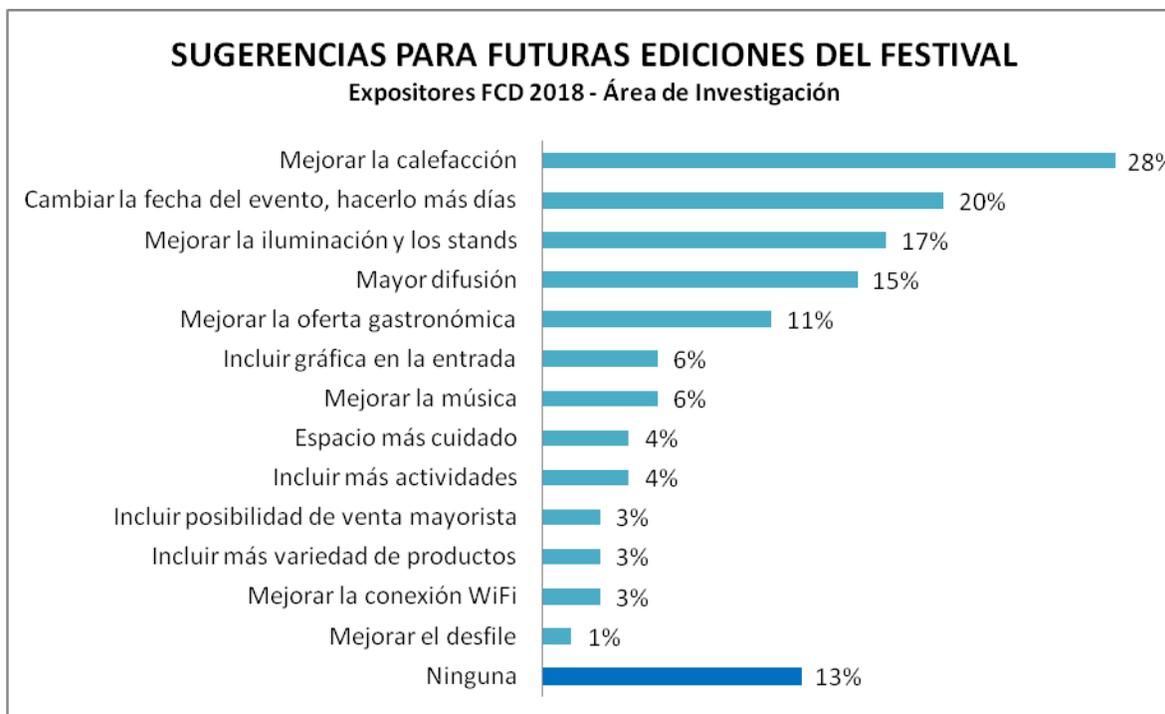
Los expositores fueron consultados sobre el rubro en el que consideran que se inserta su marca, dando como resultado un alto porcentaje de diseño de “objetos” e “indumentaria”. En la edición pasada predominaban diseñadores cuyas marcas estaban inscriptas en el campo de la “indumentaria” en primer lugar, “objetos” en segundo lugar y en “mobiliario” en tercer lugar. Es posible que otra de las razones por las que este año se haya vendido menos que en la edición pasada sea la predominancia de productos de menor valor, en detrimento, por ejemplo, del “mobiliario”.



Consultados sobre la **evaluación de algunos aspectos del Festival Córdoba Diseña 2018**, los expositores puntuaron a todos ellos positivamente, siendo la “Organización”, la “Programación general del Festival” y la “Asistencia al expositor” lo mejor valorado.



A continuación se presentan **sugerencias y opiniones** de los expositores sobre el Festival, para generar mejoras en ediciones futuras.



El público del Festival Córdoba Diseña 2018

Por su parte, se realizó un relevamiento del público que participó del Festival Córdoba Diseña 2018 en el Museo de la Industria, datos que nos permiten delinear un perfil del visitante como así también ajustar aspectos del evento para futuras ediciones. A continuación mencionamos los objetivos del presente estudio:

- Definir el perfil demográfico de las personas que participan del Festival Córdoba Diseña 2018.
- Determinar cuál es la procedencia de los asistentes del Festival Córdoba Diseña 2018.
- Estipular si el público participante del Festival tiene formación en disciplinas relacionadas al diseño.
- Definir y caracterizar los hábitos de consumo de diseño del público del Festival en lo inherente a:
 - ✓ Frecuencia de adquisición de productos de diseño;
 - ✓ Motivaciones que incentivan la adquisición de productos de diseño;
 - ✓ Espacios que frecuentan e identifican (posicionamiento) para adquirir productos de diseño;
 - ✓ Atributos que identifican sobre el diseño;
 - ✓ Monto que suelen destinar para la adquisición de productos de diseño;
 - ✓ Conocer la percepción que tiene el público sobre el Festival Córdoba Diseña 2018 y qué sugerencias haría para ediciones futuras.

Metodología Implementada – Ficha Técnica:

Tipo de estudio: Descriptivo.

Técnica de recolección de datos: Encuesta. (ver anexo)

Instrumento de recolección de datos: Cuestionario estructurado a partir de 3 ejes:

- Perfil demográfico de los asistentes al Festival
- Hábitos de consumo de diseño
- Percepción sobre el Festival Córdoba Diseña 2018

Tipo de preguntas: cerradas *-de elecciones múltiples y dicotómicas-* y abiertas.

Diseño del relevamiento: casos a tomarse durante los cuatro días del Festival (del 19 al 22 de Julio de 2018), en los horarios de la tarde y noche. Se relevó la misma cantidad de casos por día.

Población de estudio: 16.000 personas esperadas al Festival Córdoba Diseña 2018.

Definición de las unidades de análisis: visitantes del Festival Córdoba Diseña 2018, mayores de 18 años.

Tipo de muestreo: no probabilístico, por conveniencia. Los casos fueron tomados por conveniencia dentro del Museo de la Industria, del 19 al 22 de Julio de 2018.

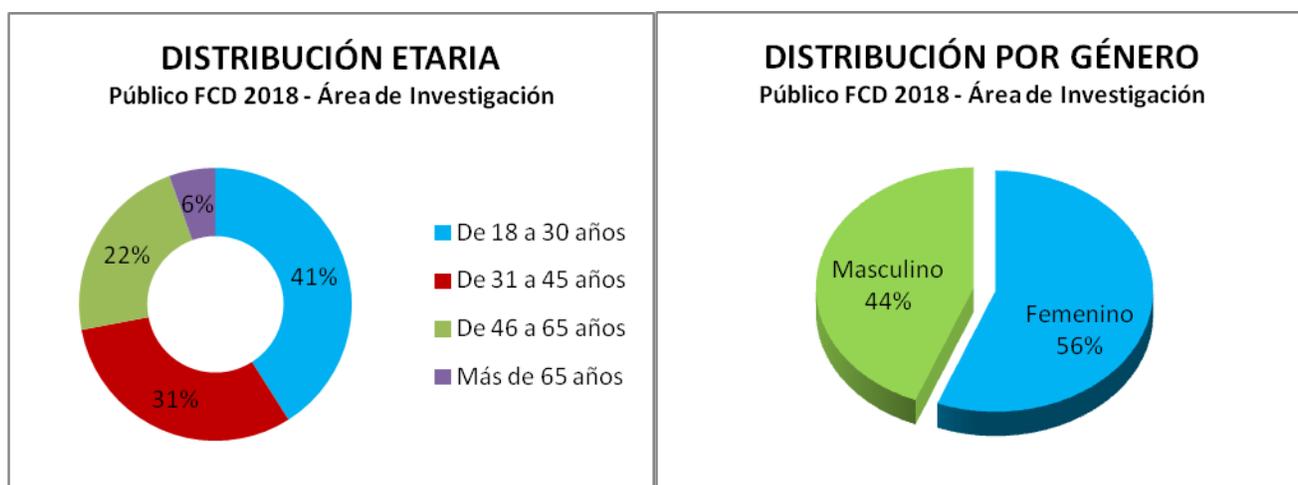
Total a relevar: 200 casos contemplando un universo estimado de 16.000 personas esperadas.

Fecha de realización del trabajo de campo: del 19 al 22 de Julio de 2018.

Datos demográficos

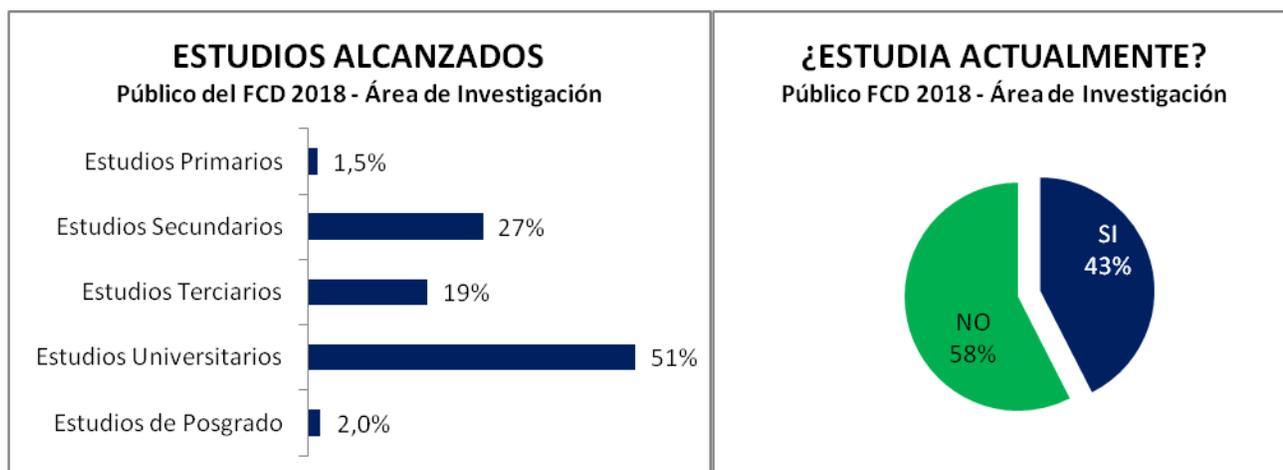
Según los datos aportados en el relevamiento efectuado, el 41% de las personas que visitaron el Festival, tienen entre 18 y 30 años de **edad**. En comparación a la edición 2017, se incrementó la cantidad de asistentes menores de 30 años.

En tanto, en la **distribución por género** es pareja con una leve preponderancia de mujeres asistentes.

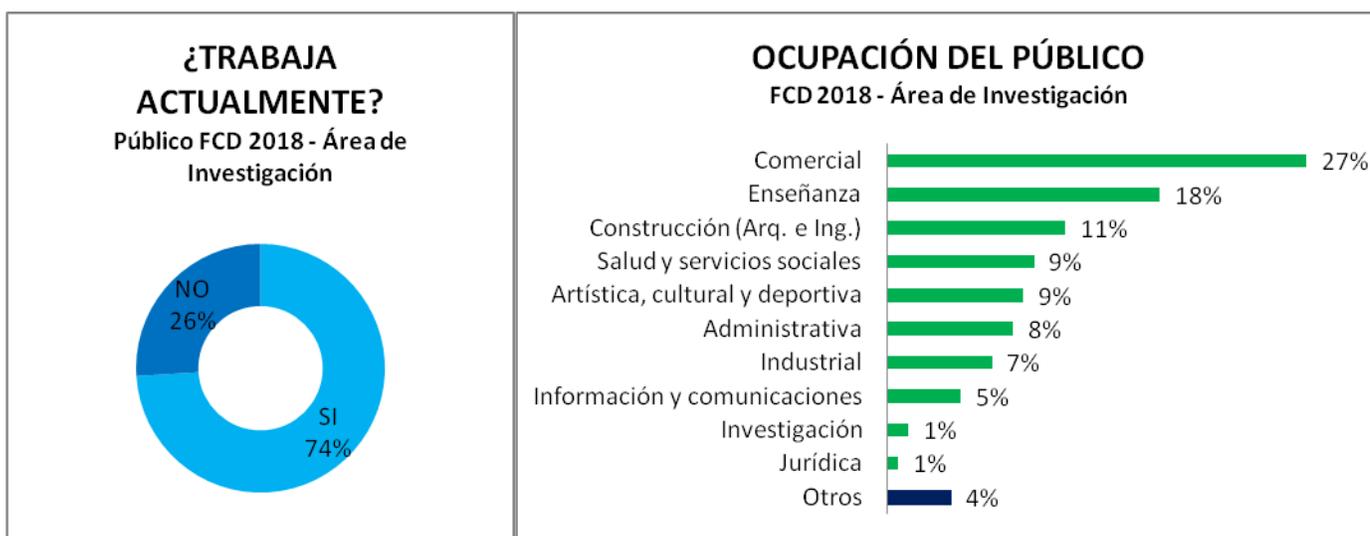


En cuanto al **nivel de estudios**, 7 de cada 10 asistentes tienen estudios superiores terminados, ya sean universitarios, terciarios o de posgrado. Se observa así que el nivel de

instrucción del público asistente es elevado. Cabe mencionar que con respecto a la edición 2017 del Festival, se presenta un incremento en los asistentes que estudian actualmente, dato que sumado al incremento de público menores de 30 años, permite inferir la presencia de más estudiantes jóvenes al Festival 2018.



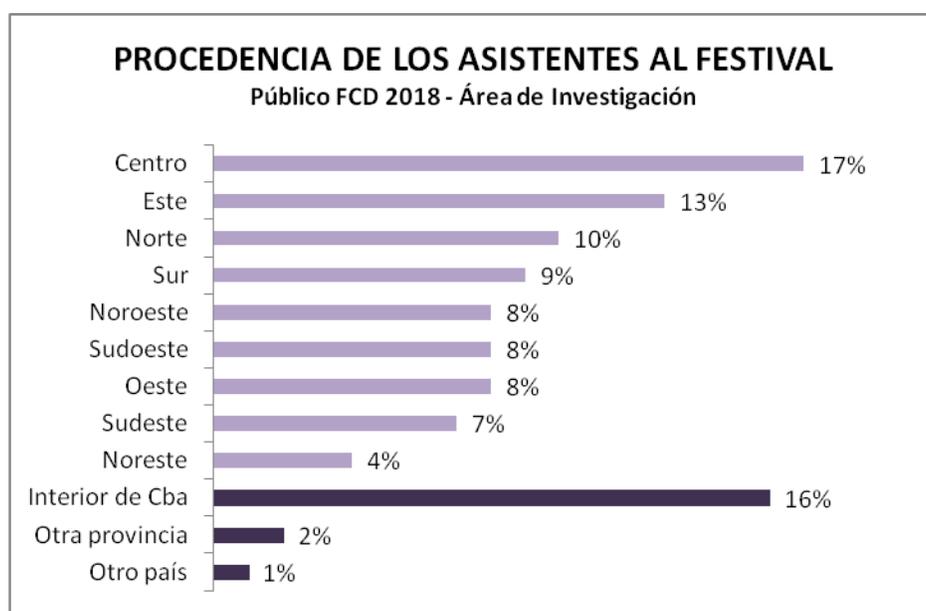
Otro dato que se desprendió del estudio es que 7 de cada 10 visitantes **trabaja**, mayoritariamente en ocupaciones relacionadas a la actividad “comercial” y la “enseñanza”, en ese orden. El año pasado las principales ocupaciones fueron, a la inversa, “enseñanza” y “comercial”, seguidos de “Artística, cultural y deportiva” e “Información y comunicaciones”.



La mayoría de los asistentes abordados **provino de barrios** ubicados en la zona “central” y “este” de la ciudad. Esto podría responder a la accesibilidad al Festival a través de transporte público y a la cercanía del Museo de la Industria a los barrios ubicados en tales zonas.

Continúa siendo baja la participación del resto de las zonas de la ciudad aunque con un leve repunte respecto al año pasado. Lo mismo ocurre con la participación de público de otras provincias argentinas y otros países.

Sin embargo, se destaca a diferencia del año pasado, un alto porcentaje de visitantes provenientes del interior de la provincia de Córdoba.

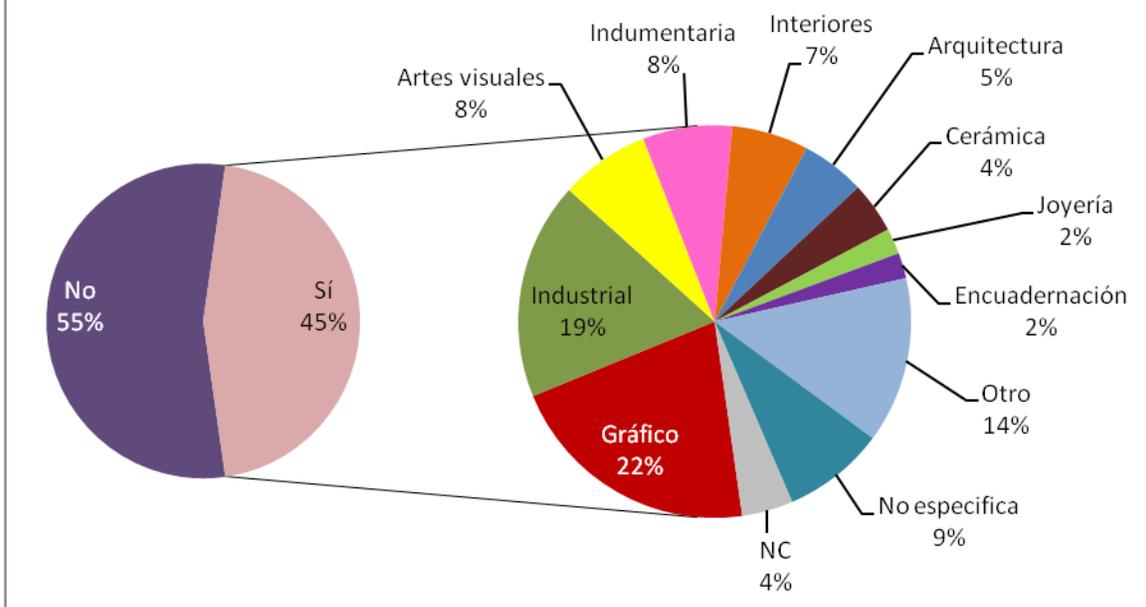


Perfil artístico del público del Festival

Se consultó al público si **practica alguna actividad vinculada al diseño**. Si bien el 55% de la muestra señaló que no, los que respondieron afirmativamente señalaron los rubros en los que desarrollan su actividad, siendo el diseño “gráfico” y el “industrial”, los más mencionados al igual que el año pasado, seguidos por: “artes visuales”, “indumentaria” e “interiores”.

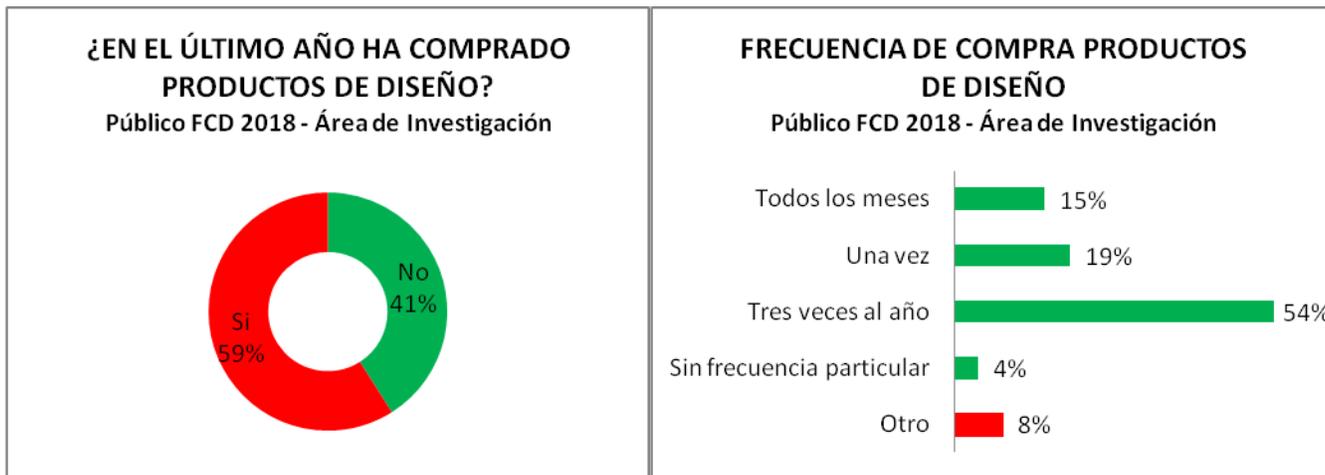
¿REALIZA ALGUNA ACTIVIDAD RELACIONADA AL DISEÑO?

Público FCD 2018 - Área de Investigación

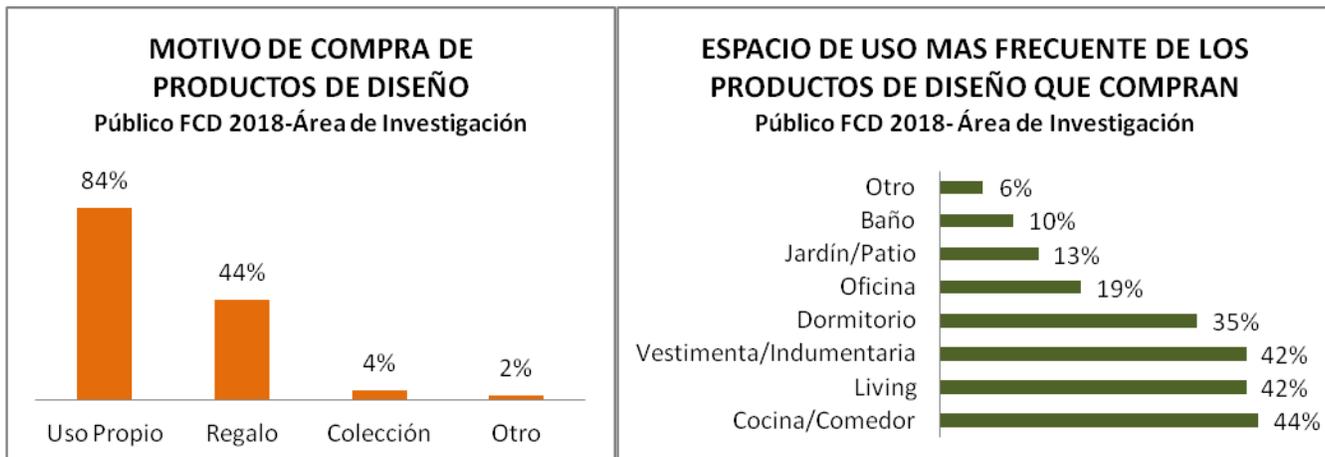


Hábitos de Consumo de Diseño

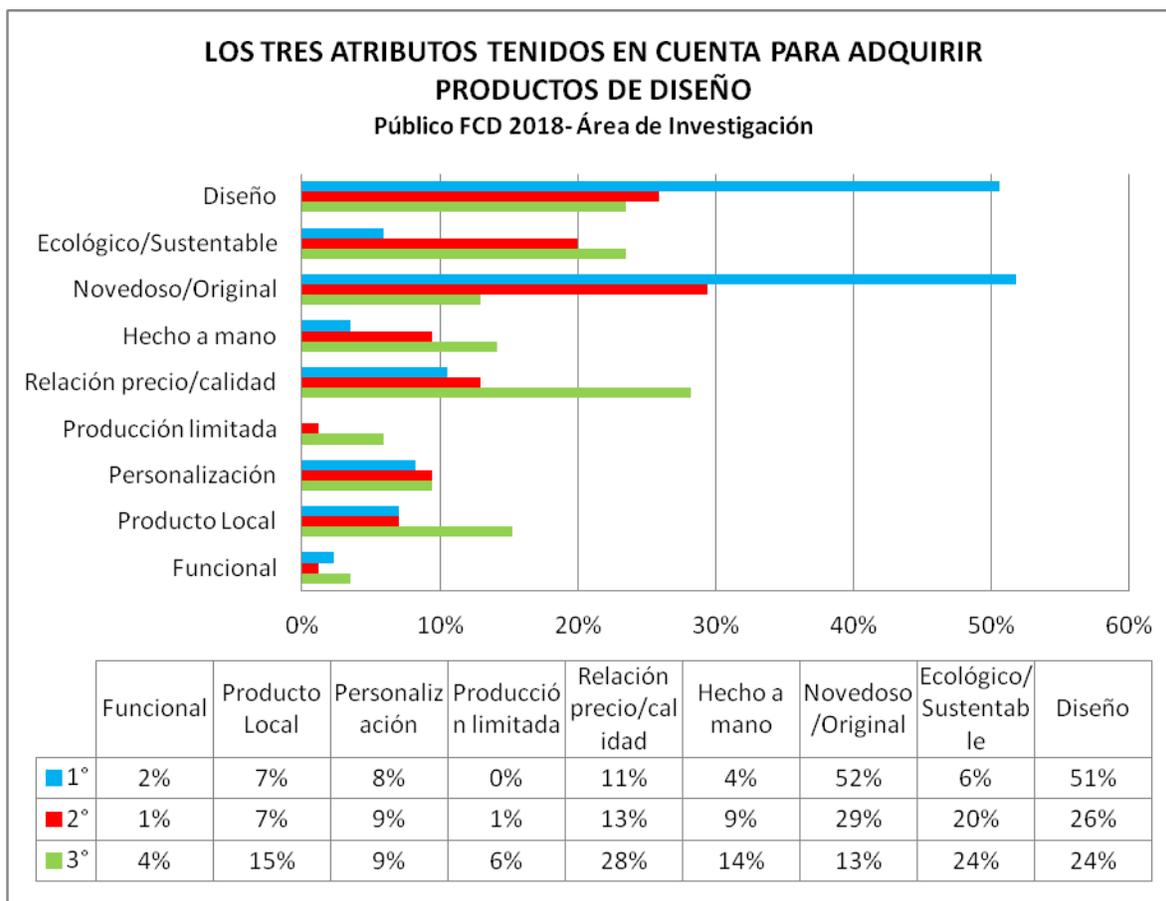
En relación a los hábitos de consumo de este tipo de expresión artística, el 59% de los encuestados, mencionó haber **comprado productos de diseño** en el último año. En cuanto a la **frecuencia de compra**, 7 de cada 10 visitantes compra productos de diseño entre una y tres veces al año.



Entre los **principales motivos de compra** 8 de cada 10 indicó para “uso propio” y 4 de cada 10 para hacer un “regalo”. En relación al **espacio de uso o usos más frecuentes de los productos de diseño adquiridos**, la mayoría señaló productos para la “Cocina/Comedor” y el “Living”, y “Vestimenta/Indumentaria”.



Sobre los **atributos** que el público del Festival tiene en cuenta **para adquirir un producto de diseño**, 5 de cada 10 asistentes mencionó en primer lugar “novedoso/original” del artículo y el “diseño” (en ese orden). En segundo lugar se indicaron los mismos atributos como los más relevantes para adquirir un producto de diseño. En tercer lugar apareció en primer término la “relación precio/calidad” y en segundo término dos atributos: “ecológico sustentable” y “diseño”.



Se les pidió los encuestados que indicaran **si estaban o no de acuerdo con la correspondencia de ciertos atributos a los productos de diseño**. En general estuvieron “totalmente de acuerdo” en que se trata de artículos “originales”, “de calidad” y “creativos”. En su mayoría, estuvieron “de acuerdo” en que son productos “creativos”, “funcionales” y “originales”. Cabe destacar que fueron bajos o nulos los niveles de “desacuerdo” sobre los atributos propuestos.

NIVELES DE ACUERDO SOBRE LOS ATRIBUTOS DE LOS PRODUCTOS DE DISEÑO

Público FCD 2018 - Área de Investigación

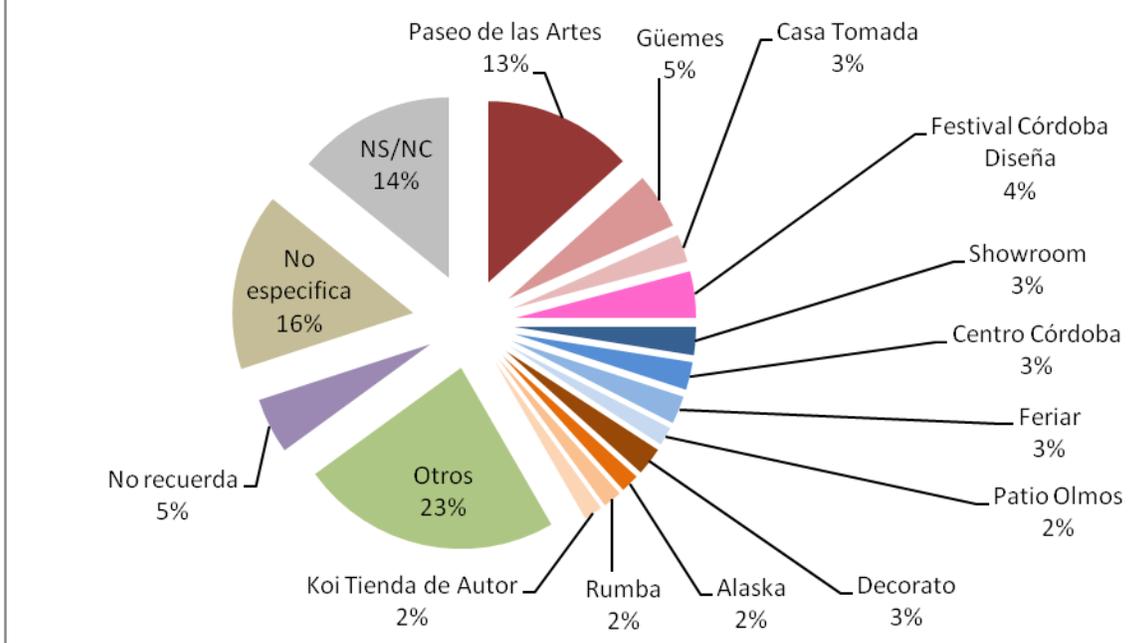
■ En desacuerdo ■ Ni de acuerdo/Ni desacuerdo ■ De acuerdo ■ Totalmente de acuerdo



Respecto al **último lugar donde el público del Festival compró productos de diseño**, se observa gran diversidad en las respuestas. Se destaca en primer lugar la zona “Güemes” que contiene espacios como el “Paseo de las Artes”, “Casa Tomada”, “Koi, tienda de autor”, todos suman un 23% de las menciones.

ÚLTIMO LUGAR DONDE COMPRÓ UN PRODUCTO DE DISEÑO

Público FCD 2018 - Área de Investigación

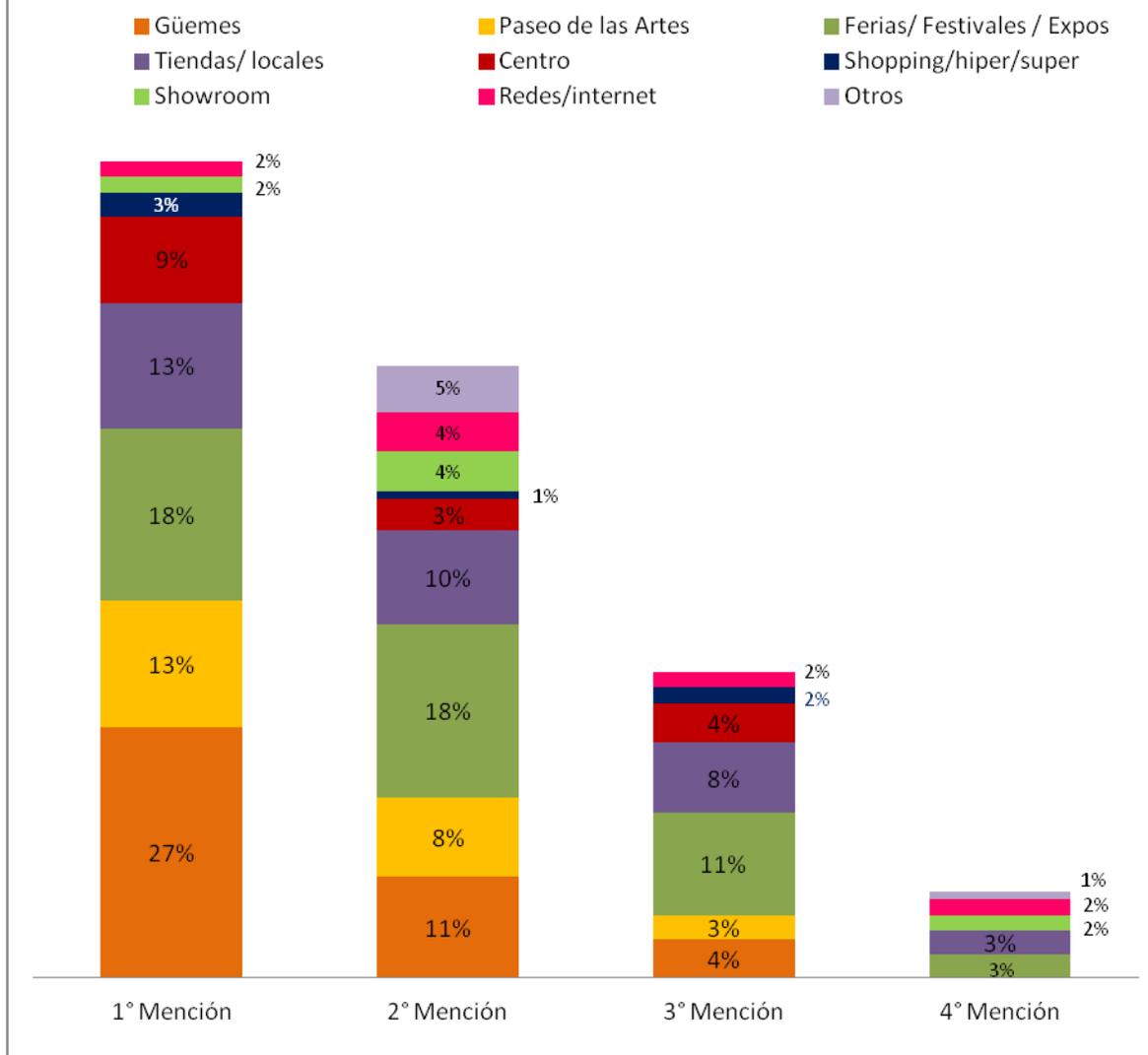


En sintonía con lo anterior, los **cuatro espacios de adquisición de productos de diseño más presentes para el público del Festival al momento de realizar la encuesta** fueron “Güemes”, “Ferias, Festivales y Expos”, “Paseo de las Artes” y “Tiendas/ Locales”.

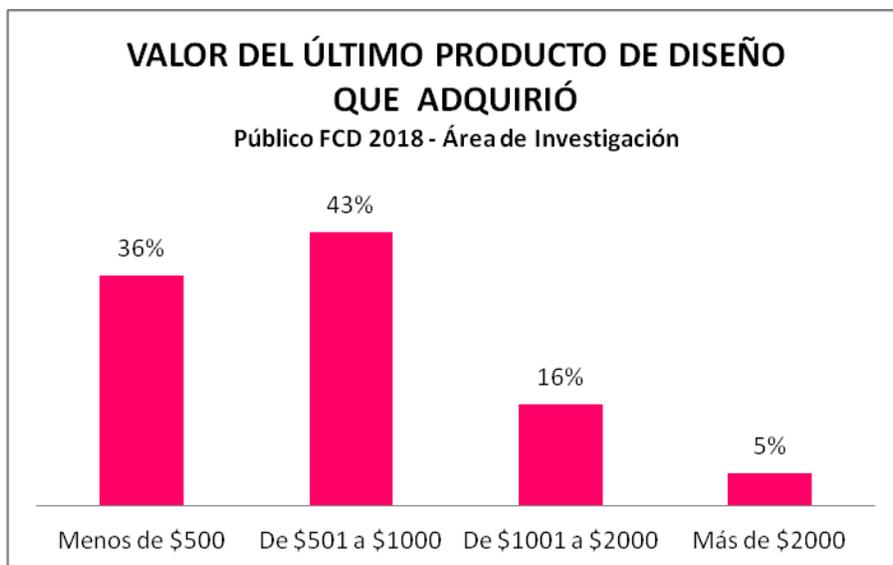
Cabe mencionar que en la categoría “Ferias, Festivales y Expos” está incluido el Festival Córdoba Diseña con gran parte de las menciones.

LOS 4 ESPACIOS/ZONAS DE ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DISEÑO CORDOBÉS MEJOR POSICIONADOS

Público FCD 2018 - Área de Investigación



En relación al **precio del último producto de diseño que adquirió**, el 79% de los casos indicó valores menores a \$1000,00- (pesos mil).



Sobre el Festival Córdoba Diseña 2018

Este año el Festival logró convocar a un nuevo público. El 77% de los encuestados participó por primera vez del Festival (10% más de público que el año pasado).

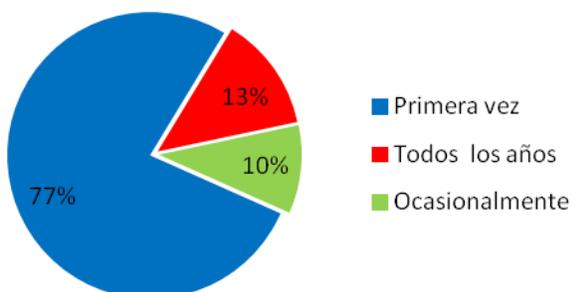
La mayoría del público asistente se enteró del Festival a través de “recomendación”. Contrariamente, el año pasado el medio por el que más se enteraron fueron “web/redes” (en esta oportunidad mencionada en segundo lugar).

El 39%, dijo conocer las actividades propuestas: dos tercios se enteró de las mismas a través de la “Web/Redes” y el resto en la entrada al evento.

La gran proporción de casos que señaló “no conocer las actividades propuestas en el marco del Festival” y el hecho de que la “recomendación” sea el principal medio por el que se enteraron del Festival este año, hace pensar en la necesidad de mejorar la difusión, como veremos más adelante, principal sugerencia planteada por el público para ediciones futuras del evento.

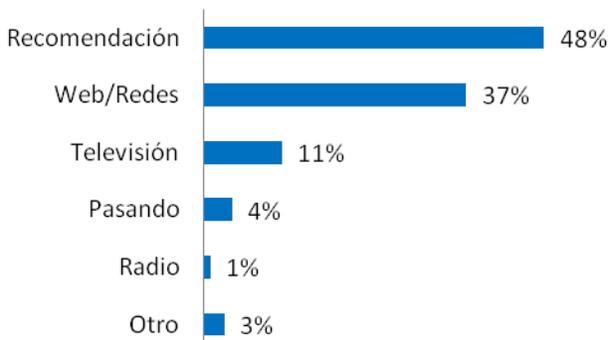
¿CON QUÉ FRECUENCIA PARTICIPA DEL FESTIVAL?

Público FCD 2018 - Área de Investigación



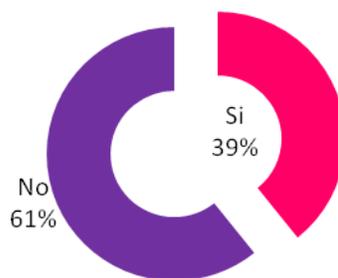
¿POR QUÉ MEDIO SE ENTERÓ DEL FESTIVAL CÓRDOBA DISEÑA 2018?

Público FCD 2018 - Área de Investigación

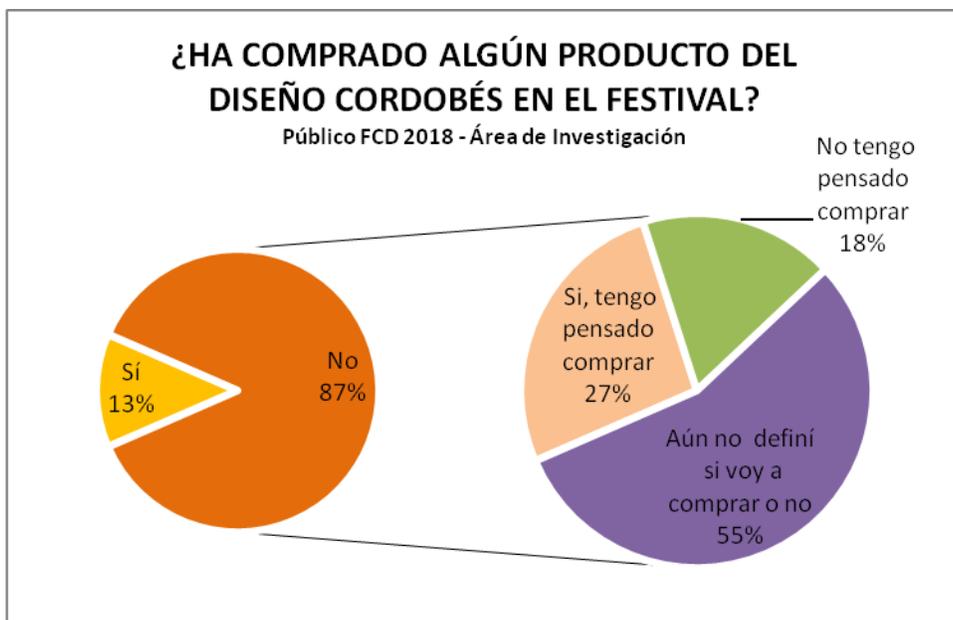


¿CONOCE LAS ACTIVIDADES PROPUESTAS EN EL MARCO DEL FESTIVAL?

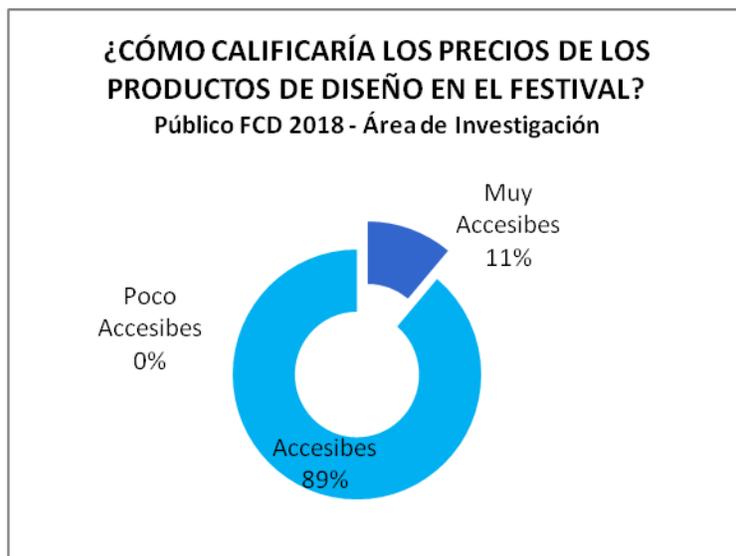
Público FCD 2018 - Área de Investigación



Respecto al **comportamiento de compra** durante el Festival, se destaca que 9 de cada 10 personas “no compraron” productos en el evento, al momento de realizar la encuesta. De ellos, sólo el 27% tenía pensado comprar en el Festival. Lo que más primó entre quienes no compraron fue una indefinición sobre la adquisición de algún producto de diseño en el Festival al momento de realizar la encuesta.



En cuanto a **los precios de los productos**, el 100% de los casos consideró que precios son “accesibles” o “muy accesibles”. Podemos inferir entonces que la variable precio no es la que influyó en el comportamiento de no compra de productos en el Festival.



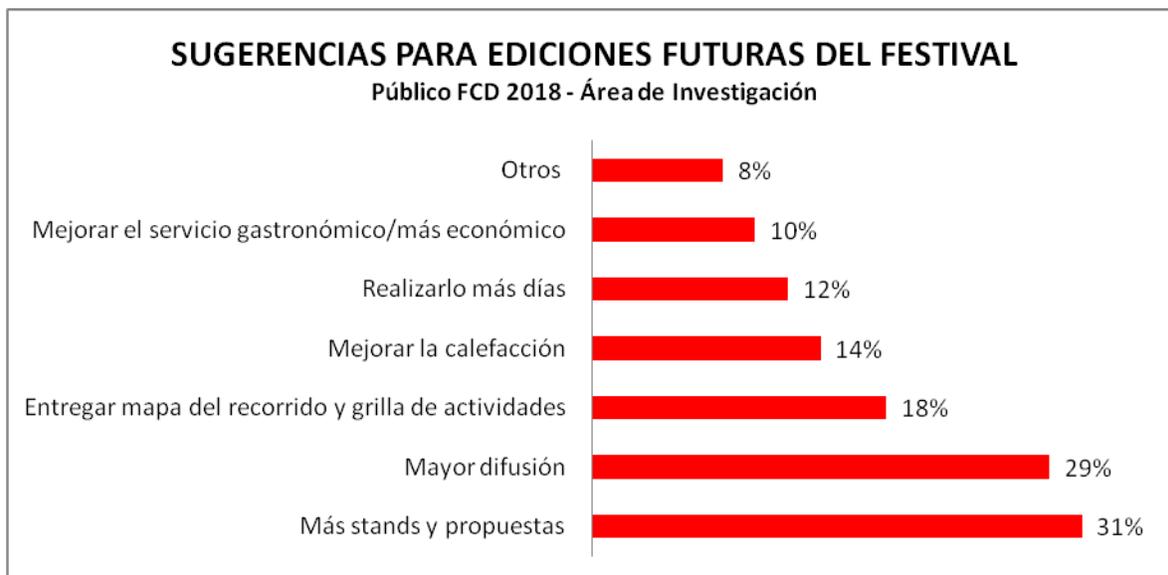
En general, **la valoración de diferentes aspectos del Festival** fue positiva, siendo lo mejor ponderado los “stands/diseñadores” y “ambientación”, al igual que el año pasado sólo que con mejores puntuaciones.



Por su parte, el 100% de los casos recomendarían el Festival Córdoba Diseña, por diversos motivos entre los cuales la mayoría mencionó que es “Lindo el Festival/ los productos/Bien organizado” y “Ayuda a valorar y difundir lo local”.



En relación a las sugerencias, “más stands y propuestas” fue la más mencionada, seguida de “mayor difusión”.



ANEXOS

N°:

Encuestador :

-

ENCUESTA a expositores sobre Festival de Diseño Córdoba 2017

El presente cuestionario forma parte del Balance Final del Festival de Diseño Córdoba 2017 llevado a cabo por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora para la próxima edición del evento. Cabe destacar que no se revelará la información aportada particularizando casos, sino como conjunto de expositores participantes, de modo de poder hacer un balance general del Festival. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

1-Nombre de la marca:**2-Nombre del diseñador:****FESTIVAL DE DISEÑO CORDOBÉS 2017**

3- Indique en números la cantidad aproximada de productos/diseños vendidos en el Festival de Diseño Córdoba 2017.

4. ¿Cuál ha sido el precio promedio de los productos/diseños que más se vendieron?

5- ¿En qué rubro considera Ud. que se inserta su marca?

Mobiliario	Luminaria	Indumentaria	Accesorios	Objetos
Otro, ¿Cuál?				

6- ¿Califique los siguientes aspectos del Festival Córdoba Diseña 2017? (1=Muy malo y 10=Muy bueno)

Estructura del Stand brindado	Organización	Ambientación	Programación General del Festival	Actividades paralelas
Asistencia al expositor		Difusión del evento		

7- ¿Considera que este tipo de eventos beneficia al sector? SI NO

¿Por qué?

8. Indique que sugerencias haría para la edición del Festival 2018.

CUESTIONARIO A VISITANTES

Nº: Encuestador: Fecha: Horario: Actividad y Lugar:

ENCUESTA voluntaria y anónima sobre Festival Córdoba Diseña 2017

El presente cuestionario forma parte del Balance Final del Festival Córdoba Diseña 2017 llevado a cabo por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora en futuras ediciones del evento. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

DATOS DEMOGRÁFICOS

1- Edad:		2- Género:	Femenino	Masculino	Otro
-----------------	--	-------------------	----------	-----------	------

3- ¿Qué estudios tiene? (indicar el máximo alcanzado)	Sin estudios			Terciarios completos	
	Primarios completos			Universitarios completos	
	Secundarios completos			Estudios de Posgrado completos	
4-¿Estudia actualmente?	Sí	No	5- ¿Trabaja?	Sí	No
<i>Si respondió sí a la pregunta 5 continúe con la 5.1- ¿Qué tipo de actividad desarrolla?</i>					
Administrativa		Comercial		Enseñanza	
Salud y servicios sociales		Jurídica			
Información y comunicaciones		Artística, cultural, deportiva		Investigación Industrial	
Otra, ¿Cuál?					
6-¿En qué barrio vive?					

7- ¿Realiza alguna actividad relacionada al diseño? (gráfico, indumentaria, industrial o interiores)					
No	Sí	Si responde SI, ¿Cuál?			

8- ¿En el último año, compró productos de Diseño?	No	Si
--	----	----

En caso de responder SI continúe, sino salte a la pregunta 17.

9- ¿Con que frecuencia compra productos de Diseño?			
Una vez al año	Tres veces al año	Todos los meses	Otra, ¿Cuál?

10- ¿Cuál es el motivo de compra de productos de Diseño?				
Regalo	Usó propio	Colección	Otro, ¿Cuál?	

11- ¿Cuáles son las áreas de su casa/oficina o uso personal para las que compra artículos de diseño con mayor frecuencia? (Múltiple Opción)							
Jardín/Patio	Cocina/Comedor	Dormitorio	Baño	Living			
Oficina	Vestimenta/Indumentaria		Otro, ¿cuál?				

12- Enumere en orden de importancia los tres atributos que tenga en cuenta a la hora de adquirir un producto de diseño. (opción múltiple de 3 aspectos, clasificar en 1°, 2° y 3°)		
Diseño	Ecológico/Sustentable	
Novedoso/original	Hecho a mano	
Relación precio/calidad	Producción limitada	
Personalización	Producción local	
Otro, ¿cuál?		

13- Nombre el último lugar donde compró un producto de Diseño. (Local y Ciudad)

14- A continuación, elija cuán de acuerdo o desacuerdo está con las afirmaciones que le formularemos sobre los diversos atributos de los productos de Diseño. Puede elegir entre: Totalmente de acuerdo, De acuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo.
Marque con una cruz la casilla que corresponda.

Los productos de diseño son:	Totalmente en Desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
FUNCIONALES					
CREATIVOS					
SUSTENTABLES					
PERSONALIZADOS					
ORIGINALES					

DE CALIDAD					
------------	--	--	--	--	--

15- Nombre los primeros cuatro espacios que le vienen a la mente donde se pueda adquirir productos de Diseño Cordobés

1°		3°	
2°		4°	

16- En base al último producto que compró, ¿dentro de qué valor se ubicó?

Menos de \$500	De \$501 a \$1000	De \$1001 a \$2000	Más de \$2000
----------------	-------------------	--------------------	---------------

FESTIVAL CORDOBA DISEÑA 2017

17-¿Con qué frecuencia participa del Festival Córdoba Diseña 2017?

Primera vez	Todos los años	Ocasionalmente
-------------	----------------	----------------

18- ¿De qué manera se enteró del Festival? (Múltiple opción)

Radio	Televisión	Periódico	Web /Redes	Recomendación	Otro, ¿Cuál?
-------	------------	-----------	------------	---------------	--------------

19- ¿Conoce las actividades propuestas en el marco del Festival?

Sí	No	<i>Si responde SI, ¿Cómo se entero de las mismas?</i>
----	----	---

20- ¿Califique los siguientes aspectos del Festival Córdoba Diseña 2017? (1=Muy malo y 10=Muy bueno)

Stands/ Diseñadores	Organización	Ambientación	Programación General del Festival	Actividades paralelas
------------------------	--------------	--------------	--------------------------------------	--------------------------

21- ¿Ha comprado algún producto de Diseño Cordobés en el Festival?

No	21.1- ¿Tiene pensado hacerlo?	Sí	No	Aún no lo definí
Si	21.2- ¿Cómo calificaría los precios de los productos ofrecidos?			
	Muy accesibles	Accesibles	Poco Accesibles	

--	--	--

22- ¿Recomendaría a sus conocidos el Festival Córdoba Diseña 2017?

Sí		No		¿Por qué?
----	--	----	--	-----------

23- ¿Qué sugerencias le haría a los organizadores para el próximo Festival Córdoba Diseña?

--