



## INFORME FINAL

Esta sexta edición del Festival Córdoba Diseña, bajo el lema “El Diseño y la diversidad de los cuerpos”, se desarrolló del 11 al 14 de julio, de 15 a 21h, en el Museo de la Industria (Libertad 1130, B° General Paz), con entrada libre y gratuita. En el encuentro, se pudo disfrutar de stands de diseñadores y diseñadoras locales y de todo el país, talleres y capacitaciones, charlas, performances, visitas guiadas, intervenciones, y propuestas en sedes descentralizadas de la ciudad.

Continuando con la tarea de apoyo y difusión del sector del diseño, la Municipalidad de Córdoba recreó otra edición de este festival con una agenda completa que, en cuatro días, sintetizó las propuestas de diseñadores y diseñadoras de trayectoria y también las de emergentes. Se trata de un evento que visibiliza el diseño local,



sosteniendo un apoyo institucional que piensa al diseño como motor de desarrollo de las economías creativas regionales.

Córdoba Diseña (CBAD) es el mayor evento organizado por la Municipalidad de Córdoba en apoyo y difusión al sector y, en tal sentido, aborda múltiples objetivos. Por un lado, pensando en el público masivo es un festival inclusivo, abierto a toda la comunidad, para que puedan conocer la variedad de servicios y productos que se diseñan en nuestra ciudad, entendiendo sus procesos de creación y los sentidos asociados a cada uno de ellos. Por otro lado, CBAD trabaja en relación a la comunidad del diseño, dando lugar a instancias de encuentro, cruces y reflexión. Una oportunidad para reunirse, capacitarse, escuchar, ver y seguir creciendo conjuntamente como sector.

El festival es una acción concreta de apoyo y difusión del sector del diseño, motorizado por la Municipalidad de Córdoba con producciones de diseñadores de trayectoria y también las jóvenes producciones. Un año más, el encuentro fue una fiesta para creadores y creadoras como así también para nuevos públicos que se acercan cada vez más a los distintos ecosistemas creativos de la ciudad.

A propósito de la última jornada del festival, el Secretario de Cultura de la Municipalidad de Córdoba, Pancho Marchiaro, manifestó: “Córdoba Diseña es un éxito: en flujo de público y en visibilización de un sector que a veces no se tiene presente masivamente y que es una de las industrias culturales que más está creciendo gracias a su notable profesionalización”.

En este sentido, se trata de un evento que visibiliza al diseño local, sosteniendo un apoyo institucional que piensa al sector como motor de desarrollo de las economías creativas regionales y que quiere abrir cada vez más canales entre productores/as y ciudadanas/os que disfrutan del diseño. “El entusiasmo de los públicos corrobora el impulso que da la cultura y sus industrias creativas como el cuarto pilar de desarrollo de las ciudades. Es una alegría que Córdoba esté festejando su cumpleaños junto a sus jóvenes diseñadores”, subrayó Marchiaro.



## LA FORMA

Córdoba Diseña contó con participación de 80 diseñadores y diseñadoras de Córdoba en Zona Diseño, 30 diseñadores/as de diversas provincias en Domo Federal, 9 Cátedras de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) y 15 profesionales del diseño con capacitaciones diversas. Dentro de las actividades se destacaron 5 workshops, 6 charlas magistrales, 3 desafíos de diseño, 9 presentaciones de colecciones en formato desfile/performance y una intervención urbana.

El festival se organizó en torno a distintas zonas y domos. La **Zona Diseño** reunió stands de diseñadores/as de Córdoba que aplicaron bajo el Sello Diseño Cordobés, con propuestas de luminaria, indumentaria, calzado, cerámica, mobiliario, objetos de decoración, joyería contemporánea, juguetes e indumentaria infantil y productos gráficos, entre otros rubros. Este año se incorporó el Domo Federal, ámbito para 30 marcas de Jujuy, Tierra del Fuego, Santa Fe, Mendoza y CABA entre otros puntos del país, sumados también por convocatoria abierta y pública. El **Domo Diseño por Venir** fue el terreno para mostrar el trabajo de los alumnos de nueve cátedras de la Facultad de Diseño y Urbanismo de la UNC, resumido como muestra colectiva. El **Domo Performance** ofreció tres presentaciones diarias de colecciones, en formato desfile performático. Por su parte, el **Auditorio DArA** (Diseñadores de Interiores Argentinos Asociados), ofreció charlas y conferencias sobre diseño de espacios comerciales, interiorismo y mobiliario contemporáneo, arquitectura comercial, diseño y accesibilidad, y diseño, tecnología e intervención corporal; con participación de Germán Soria, María Eugenia Guzmán (Sierra Muebles), Estudio BTTA-CONTI, las marcas Vasalisa y OYM, y el INTI. La intervención urbana que tuvo lugar dentro del festival, comenzó en días previos preparando el clima con una acción de bordado colectivo en el ingreso al Museo de la Industria. Pudieron participar quienes desearon sumarse, bajo la coordinación de Mariana Guagliano, con intención de reflexionar y visibilizar desde el espacio público, una labor tradicionalmente asumida por mujeres.



También en la previa del Córdoba Diseña, galerías, tiendas, estudios, talleres, instituciones educativas, espacios gastronómicos y otros presentaron diversas propuestas asociadas al festival en sus instalaciones llevando el diseño a todos los rincones de la ciudad.

## EL FONDO

Este año el festival CBAD, propuso explorar las respuestas que las disciplinas proyectuales están dando ante la resignificación del cuerpo en las sociedades contemporáneas. El tema del festival parte de considerar que el acto de diseñar debe entenderse como la capacidad que tienen las prácticas proyectuales para resolver y dar soluciones a los problemas que surgen de los diferentes sectores de una sociedad. A partir de aquí, la propuesta del espacio es repensar qué sujetos contemplan el diseño, si se incluyen a los sectores más vulnerables de la sociedad, si se toman en cuenta las necesidades y aspiraciones de las minorías y si la gran diversidad de seres humanos que conviven hoy en nuestras ciudades tiene o no un correlato en el lenguaje del diseño.

4

Con esta contundente propuesta, julio pudo ser una vez más el mes para celebrar al diseño, su capacidad creativa y también su potencial como industria creativa. Es el momento de reconocer el trabajo de diseñadores y diseñadoras, marcas e instituciones y descubrir las nuevas ideas y prácticas que, desde distintos lugares de la ciudad y la provincia, se están gestando, aportando a la proyección de la disciplina en su carácter de agente de cambio en el ámbito cultural, social y económico.

Durante la edición 2019 del festival cinco mil personas visitaron la feria; se vendieron productos por un monto aproximado de \$1.650.446-. (pesos un millón seiscientos cincuenta mil cuatrocientos cuarenta y seis); hubo más de 30 actividades en 4 días en las que participaron más de 150 diseñadores y diseñadoras.



## PROGRAMACIÓN

### JUEVES 11

14 a 17h. Intervención urbana: acción de bordado colectivo.

Coordinación: Mariana Guagliano.

Abierta al público general. Ingreso al Museo de la Industria.

15 a 21h. Zona Diseño Salón central Museo de la Industria.

15 a 21h. Domo Federal.

Ingreso por salón central, Museo de la Industria.

15 a 21h. Muestra El diseño por venir.

Domo, ingreso por hall de entrada.

15h. y 16h. Visitas guiadas a Zona Diseño.

16h. Workshop: “Introducción a los Tintes Naturales. Teoría y demostración de procesos”. Actividad de la que llevaron una remera teñida naturalmente.

A cargo de Noelia Ponce de León, diseñadora de D-bandera. Domo Federal.

5

17h. Charlas y conferencias: “Tendencia en interiorismo y mobiliario contemporáneo, a cargo de María Eugenia Guzmán (Sierra Muebles)”.

Auditorio DArA.

17h. Presentación: “Colecciones Claudia Arias”.

Domo Performático, ingreso por hall de entrada.

18h. Charlas y conferencias: “Diseño, tecnología e intervención corporal”.

A cargo del observatorio de tendencias de INTI. Auditorio DArA.

20h. Presentación: “Colecciones La Maison y Hotel Chelsea”.

Domo Performático Ingreso por hall de entrada.

### VIERNES 12

14 a 17h. Intervención urbana: acción de bordado colectivo.

Coordinación: Mariana Guagliano.

Abierta al público general. Ingreso al Museo de la Industria.



15 a 21h. Zona Diseño.

Salón central Museo de la Industria.

15 a 21h. Domo Federal.

Ingreso por salón central, Museo de la Industria.

15 a 21h. Muestra: “El diseño por venir”.

Domo, ingreso por hall de entrada.

15h y 16h. Visitas guiadas a Zona Diseño.

16h. Workshop Diseño y Café: “Introducción a las técnicas y patrones del ‘arte latte’”.

Zona gastronómica Café Paseo Kermes.

16h. Workshop: “Introducción al proceso de reutilización del plástico para creación de nuevos productos. Teoría y demostración de procesos”.

A cargo de diseñadoras Paola Cervio y Josefina Sperat de Nazca.

Domo Federal.

17h. Charlas y conferencias: “Diseño de espacios comerciales”.

A cargo de Germán Soria.

Auditorio DArA.

17h. Presentación: “Colecciones Soledad Saint Phat”.

Domo Performático, ingreso por hall de entrada.

18:30h Charlas y conferencias: “El diseño y la accesibilidad”.

A cargo de las marcas Vasalisa y OYM.

Auditorio DArA.

20h Presentación: “Colecciones: Onirika/lúdica”.

Domo Performático, ingreso por hall de entrada.

## **SÁBADO 13**

14 a 17h. Intervención urbana: acción de bordado colectivo.

Coordinación Mariana Guagliano.

Abierta al público general. Ingreso al Museo de la Industria.



15 a 21h. Zona Diseño.  
Salón central, Museo de la Industria.

15 a 21h. Domo Federal.  
Ingreso por salón central, Museo de la Industria.

15 a 21h. Muestra: “El diseño por venir”.  
Domo, ingreso por hall de entrada.

16h. Workshop: “Introducción al proceso de reciclaje textil para la creación de nuevos materiales. Teoría y demostración de procesos”.  
A cargo de Generación Vitnik.  
Domo Federal.

17h. Charlas y conferencias: “No es solo una cara bonita. Arquitectura Comercial”.  
A cargo de Estudio BTTA- CONTI de Federico Conti y Florencia Berretta Salcedo.  
Auditorio DArA.

18h. Presentación: “Colecciones: Ello”.  
Domo Performático, ingreso por hall de entrada.

20h. Presentación: “Colecciones: Corazonada”.  
Domo Performático, ingreso por hall de entrada.

#### **DOMINGO 14**

14 a 17h. Intervención urbana: acción de bordado colectivo.  
Cordinación Mariana Guagliano.  
Abierta al público general. Ingreso al Museo de la Industria.

15 a 21h. Zona Diseño.  
Salón central, Museo de la Industria.

15 a 21h. Domo Federal.  
Ingreso por salón central, Museo de la Industria.

15 a 21h. Muestra: “El diseño por venir”.  
Domo, ingreso por hall de entrada.



17h. Workshop: “Introducción al proceso de reciclaje textil para la creación de nuevos materiales. Teoría y demostración de procesos”.

A cargo de Generación Vitnik.

Domo Federal.

18h. Presentación de la obra de danza teatro: “La carcajada de Los Misteriosos”.

Domo Performático, ingreso por hall de entrada.



## Los stands expositores del Festival CBAD 2019

Como resultado de un relevamiento de los stands expositores del Festival CBAD 2019 en el Museo de la Industria se desprendieron datos relevantes para pensar estratégicamente ediciones futuras del evento.

### Ficha Técnica

**Técnica de recolección de datos:** Encuesta. (Ver anexo)

**Instrumento de recolección de datos:** Cuestionario con preguntas sobre balance y percepción del Festival Córdoba Diseña 2019, y sugerencias para el próximo festival.

**Tipo de preguntas:** cerradas y abiertas.

**Diseño del relevamiento:** censo del total de stands expositores en el Museo de la Industria el último día del festival.

**Definición de las unidades de análisis:** emprendimientos de diseño que expusieron en el Museo de la Industria (encargados/as o dueños/as).

**Total a relevar:** 115 stands expositores.

**Fecha de realización del trabajo de campo:** 14 de julio.

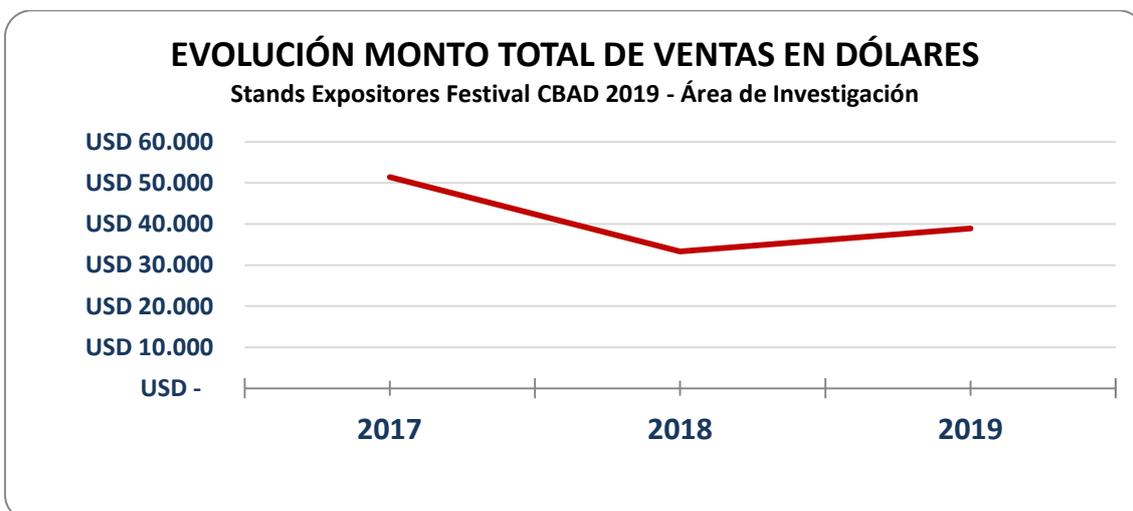
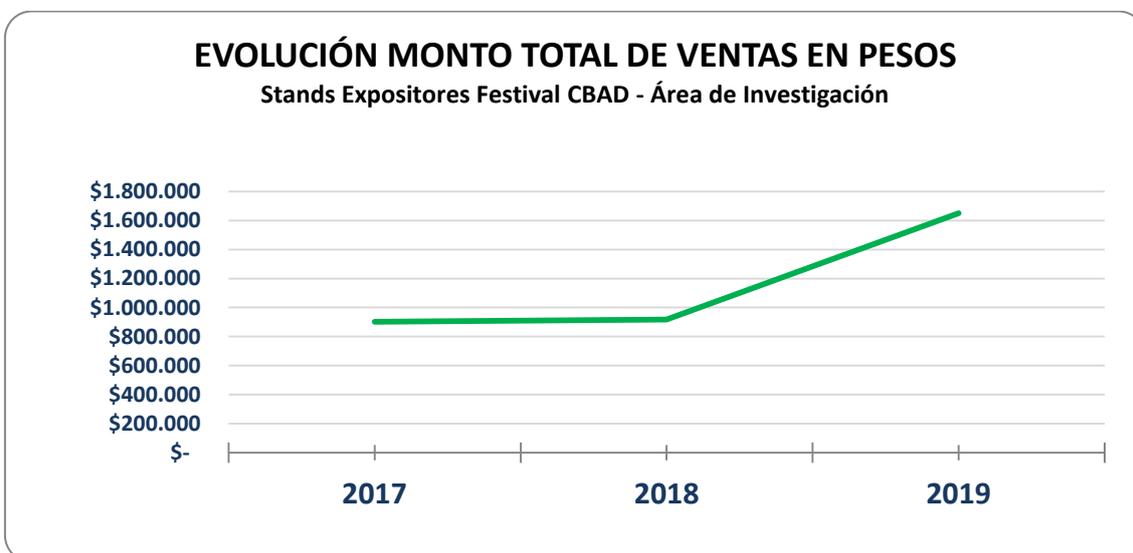
9

## RESULTADOS

La **percepción sobre el evento** del público expositor fue altamente positiva: en todos los casos consideraron que es un **programa que beneficia al sector**. Los stands expositores vendieron más de 2.680 **productos** en los cuatro días de desarrollo del festival por un monto aproximado de \$1.650.446-. (pesos un millón seiscientos cincuenta mil cuatrocientos cuarenta y seis), equivalente a USD 38.925.- (dólares treinta y ocho mil novecientos veinticinco), teniendo en cuenta un tipo de cambio de

42,40 pesos argentinos al cierre de la cotización del día lunes 15 de julio<sup>1</sup>. Se observa un aumento del 14.43% en las ventas en dólares respecto a la edición anterior del festival, aunque es necesario señalar que este año obtuvimos sólo el 59% de respuestas del total de stands expositores.

**Evolutivamente, las ventas en pesos** se han incrementado en las sucesivas ediciones del festival como se observa en el gráfico a continuación. Sin embargo, en relación la **evolución del monto total de ventas en dólares**, se observa que en 2018 hubo una abrupta caída, que repuntó levemente en esta edición del festival.



<sup>1</sup> Valor extraído de <https://www.cotizacion-dolar.com.ar/dolar-historico-bna-2019.php>



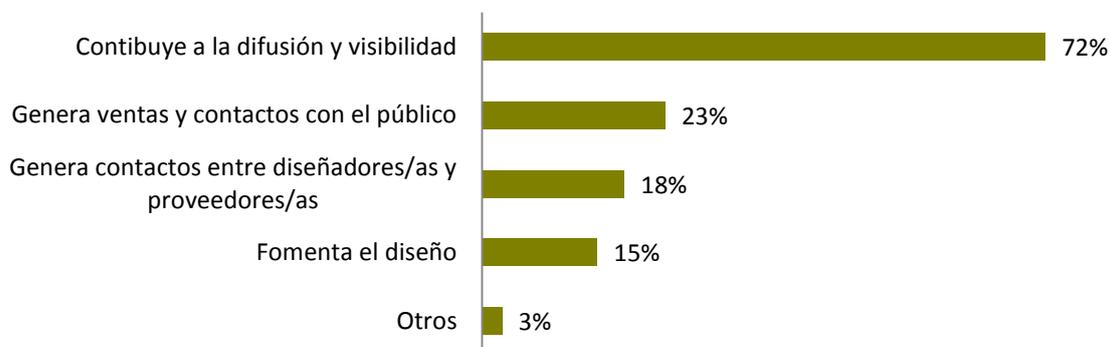
Por su parte, analizando evolutivamente la **cantidad de productos de diseño vendidos durante las últimas tres ediciones del festival** se observa un crecimiento sostenido en las ventas.



En relación a los **beneficios que les genera participar** de este festival se mencionó preponderantemente que “contribuye a la difusión y visibilidad” del sector. En menor medida, se señaló que “genera ventas y contactos con el público”, y que “genera contactos entre diseñadores/as y proveedores/as”. A diferencia del año anterior, las ventas han obtenido mayor relevancia a la hora de pensar en los beneficios que tiene su participación en este evento.

## ¿POR QUÉ CONSIDERA QUE EL FESTIVAL AYUDA AL SECTOR?

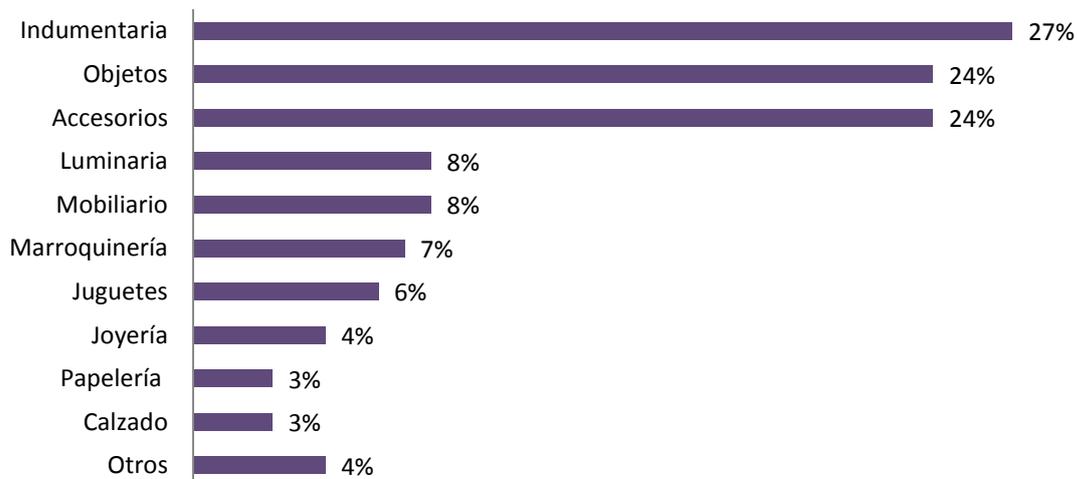
Stands Expositores Festival CBAD 2019 - Área de Investigación



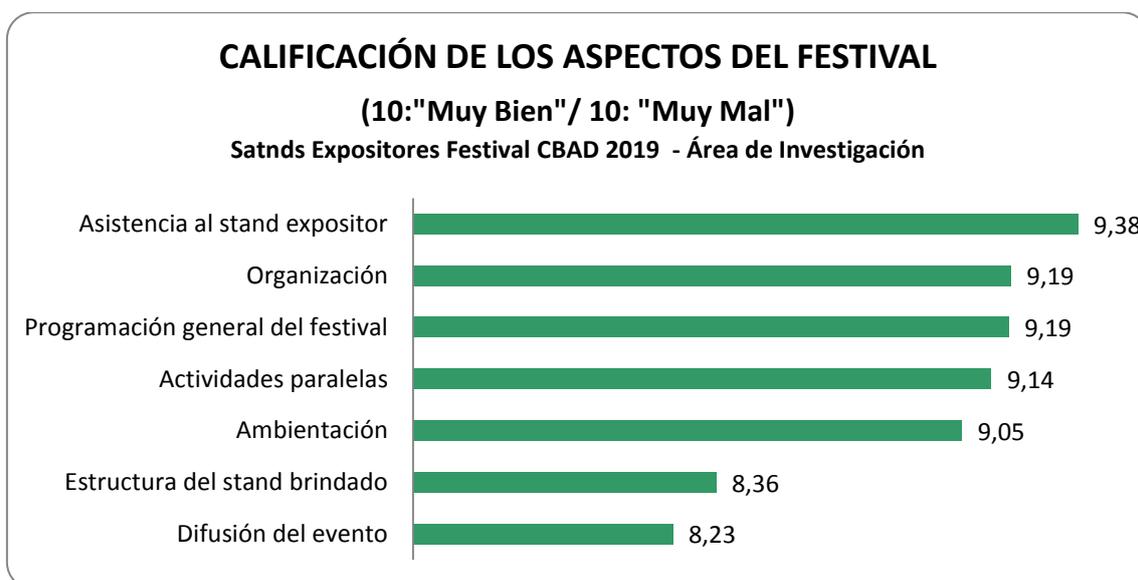
Los stands expositores fueron consultados sobre el **rubro en el que consideran que se inserta su marca**. La mayoría lo hizo dentro de “indumentaria”, “objetos” y “accesorios”. Como en ediciones anteriores del festival, se observa que esos tres siguen siendo los principales rubros en el que los stands expositores catalogan sus diseños.

## RUBRO EN EL QUE SE INSERTA LA MARCA

Stands Expositores Festival CBAD 2019 - Área de Investigación



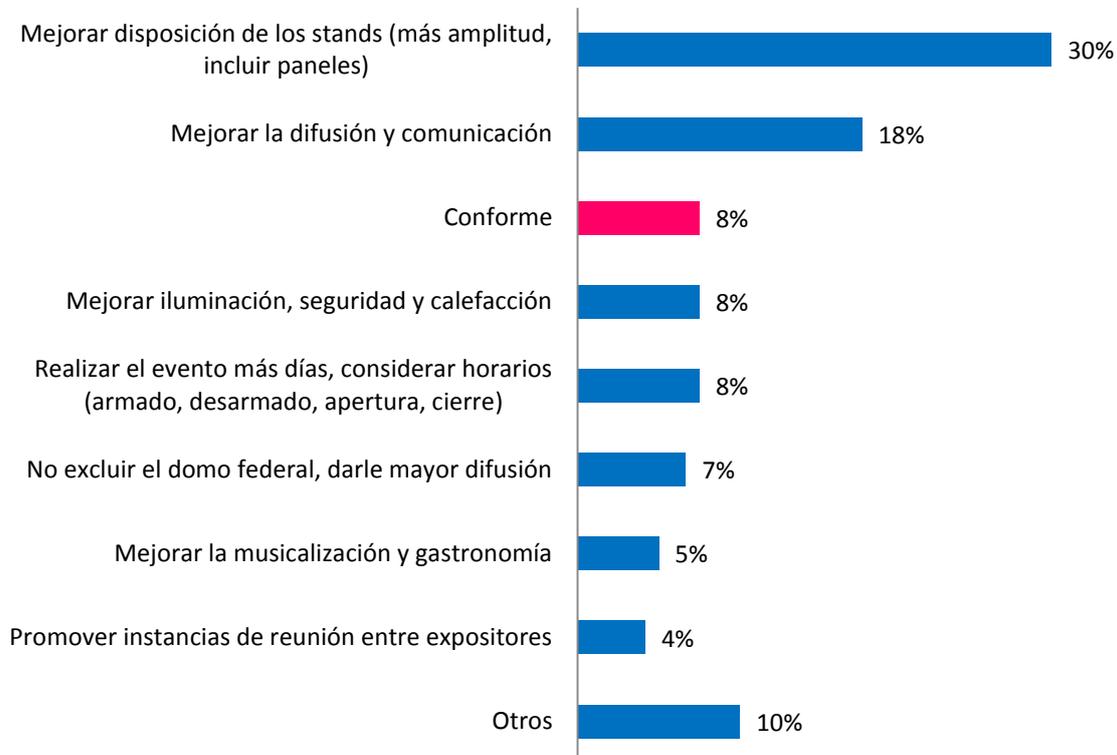
Consultados sobre la **evaluación de algunos aspectos del Festival CBAD 2019**, los stands expositores puntuaron a todos ellos positivamente promediando todos los aspectos 8,93 puntos, siendo “10: Muy Bien” y “1: Muy Mal”. La “asistencia al stand expositor”, la “organización” y la “programación del festival” es lo mejor valorado. Si bien el orden ha cambiado, siguen siendo mejor puntuados estos tres aspectos edición tras edición.



A continuación, se presentan **sugerencias y opiniones** de los stands expositores sobre el festival para generar mejoras en ediciones futuras. Este año se señaló “mejorar la disposición de los stands” y “mejorar la difusión y comunicación del evento”, aspectos que se repiten año a año. Sin embargo, casi no aparecieron comentarios sobre la calefacción de espacio como sucede habitualmente, ya que los días de desarrollo del festival fueron más cálidos que lo habitual para esta época del año.

## SUGERENCIAS PARA FUTURAS EDICIONES DEL FESTIVAL

Stands Expositores Festival CBAD 2019 - Área de Investigación





## El público del Festival CBAD 2019

Por su parte, se realizó un relevamiento del público que participó del Festival CBAD 2019 en el Museo de la Industria, datos que nos permiten delinear un perfil del público, como así también ajustar aspectos del evento para futuras ediciones. A continuación mencionamos los objetivos del presente estudio:

- Definir el perfil demográfico del público asistente al Festival CBAD 2019.
- Definir y caracterizar los hábitos de consumo cultural, en particular de diseño del público del Festival CBAD 2019 en lo inherente a:
  - ✓ Comportamiento de compra y adquisición de productos de diseño;
  - ✓ Espacios habituales donde adquirieron productos de diseño;
  - ✓ Atributos que identifican sobre el diseño;
  - ✓ Monto que suelen destinar para la adquisición de productos de diseño;
  - ✓ Participación en actividades culturales.
- Analizar la percepción del público del Festival CBAD sobre la edición 2019 del encuentro.

### Ficha técnica

**Tipo de estudio realizado:** descriptivo.

**Técnica de recolección de datos:** encuesta (ver anexo).

**Instrumento de recolección de datos:** Cuestionario estructurado a partir de 4 ejes:

- Perfil demográfico
- Percepción del Festival CBAD 2019
- Hábitos de consumo de Diseño
- Hábitos de participación en actividades culturales

**Tipo de preguntas:** *cerradas*, de elecciones múltiples y dicotómicas; y *abiertas*, de opinión.

**Diseño del relevamiento:** casos tomados del 11 y 14 de Julio de 2019 en los horarios de 15 a 21h. El muestreo fue por cuotas, introduciendo como variable de corte el sexo (50% de cada uno).

**Definición de las unidades de análisis:** visitantes circulando por los stands del festival y en las actividades desarrolladas dentro del Museo de la Industria, mayores de 18 años.

**Total a relevar:** 222 casos.

**Fecha de realización del trabajo de campo:** 11 y 14 de julio de 2019.

## RESULTADOS

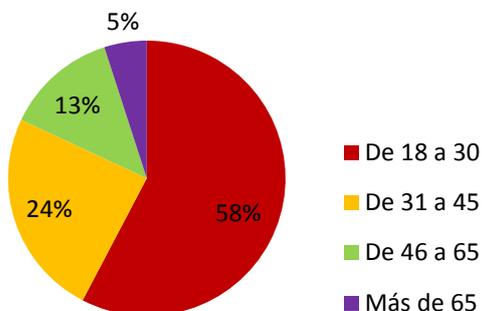
### Datos demográficos

Según los datos aportados en el relevamiento efectuado, 6 de cada 10 personas que visitaron el festival, tienen “entre 18 y 30 años” de **edad**. En comparación a la edición 2018, se incrementó la cantidad de asistentes menores de 30 años.

En tanto, la **distribución de la muestra por género** es pareja. Como aclaramos en la ficha técnica fue intencional.

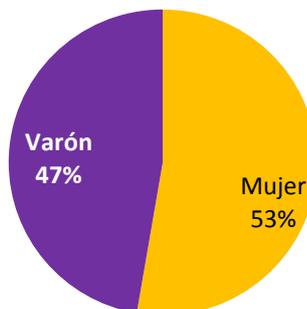
### DISTRIBUCIÓN ETARIA

Público Fest. CBAD 2019 -  
Área de Investigación



### DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

Público Fest. CBAD 2019 -  
Área de Investigación

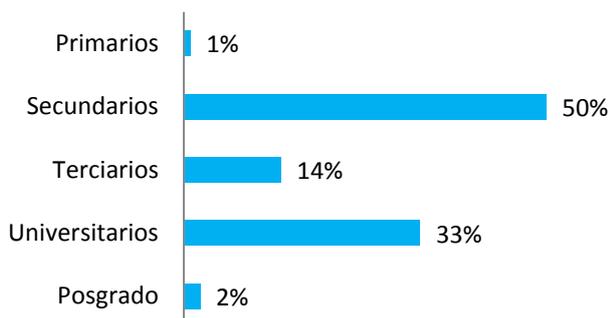


En cuanto al **nivel de estudios**, el 99% del público terminó estudios secundarios y 5 de cada 10 asistentes tienen sus estudios superiores terminados, ya sean universitarios, terciarios o de posgrado. Se observa así, que el nivel de instrucción del público asistente es similar a la edición pasada. Como todos los años, se mantiene la proporción de público que continúa **estudiando en la actualidad**.

17

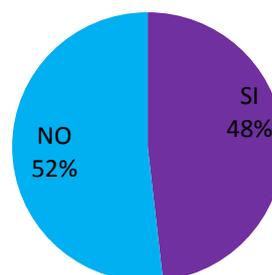
### ESTUDIOS ALCANZADOS

Público Fest. CBAD 2019 -  
Área de Investigación



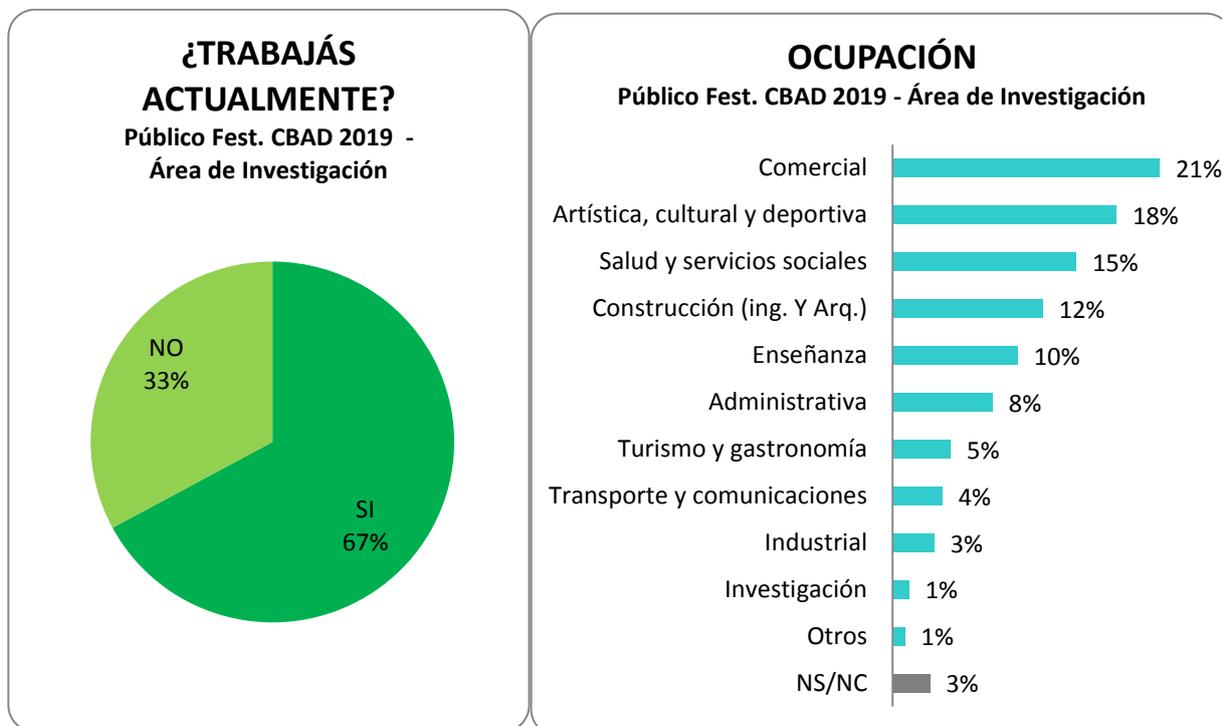
### ¿ESTUDIÁS ACTUALMENTE?

Público Fest. CBAD 2019 -  
Área de Investigación

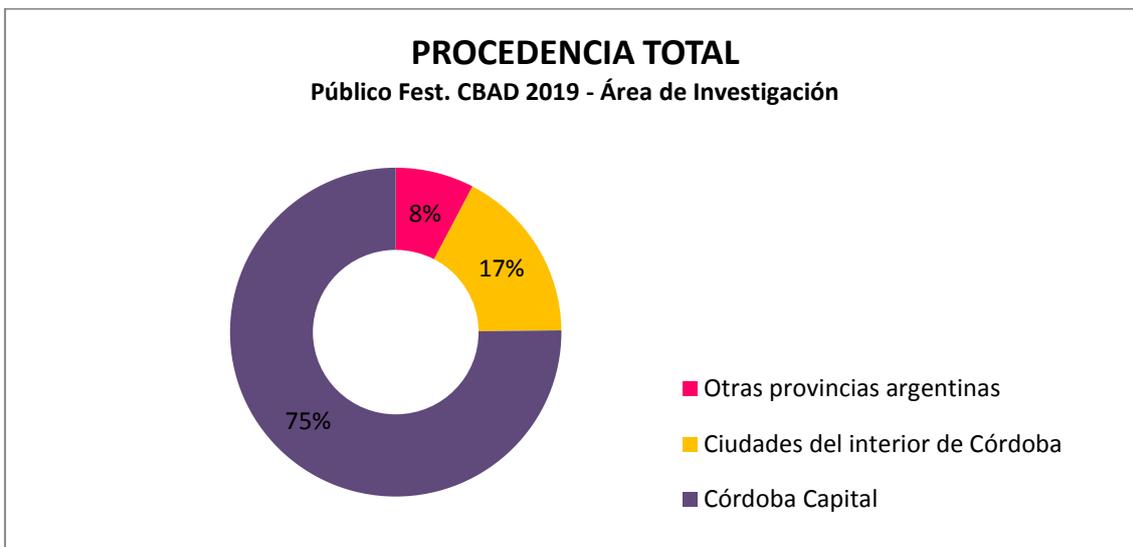


Por su parte, casi 7 de cada 10 visitantes **trabaja actualmente**. De ellos, la mayoría se ocupa en la rama “comercial”, lo que se repite edición tras edición de este festival. En

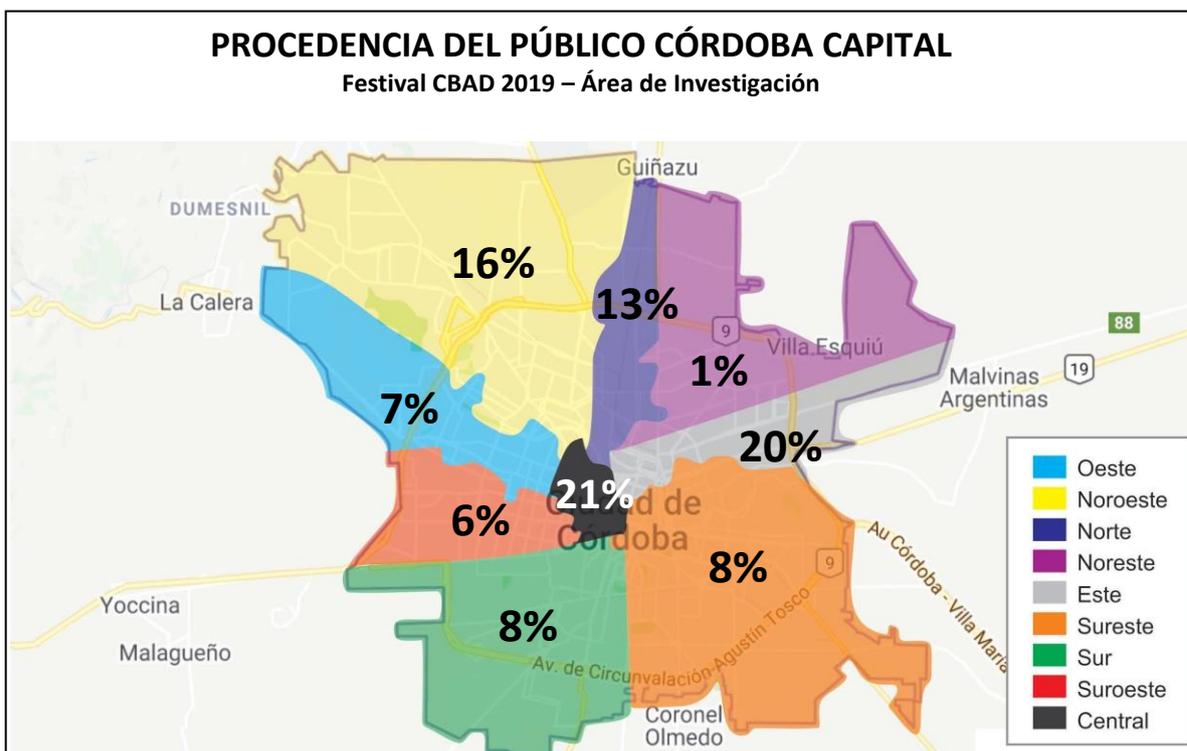
cambio, este año adquirió relevancia la rama de actividad “artística, cultural y deportiva”, dentro del público del festival que trabaja.



En cuanto a la **proveniencia del público del festival**, la mayoría es de la ciudad de Córdoba. Coincide con la edición pasada una proporción similar de público que viene del interior de la provincia de Córdoba. En cambio, se incrementó la proporción de público que viene de otras provincias, posiblemente con motivo de las vacaciones de julio.

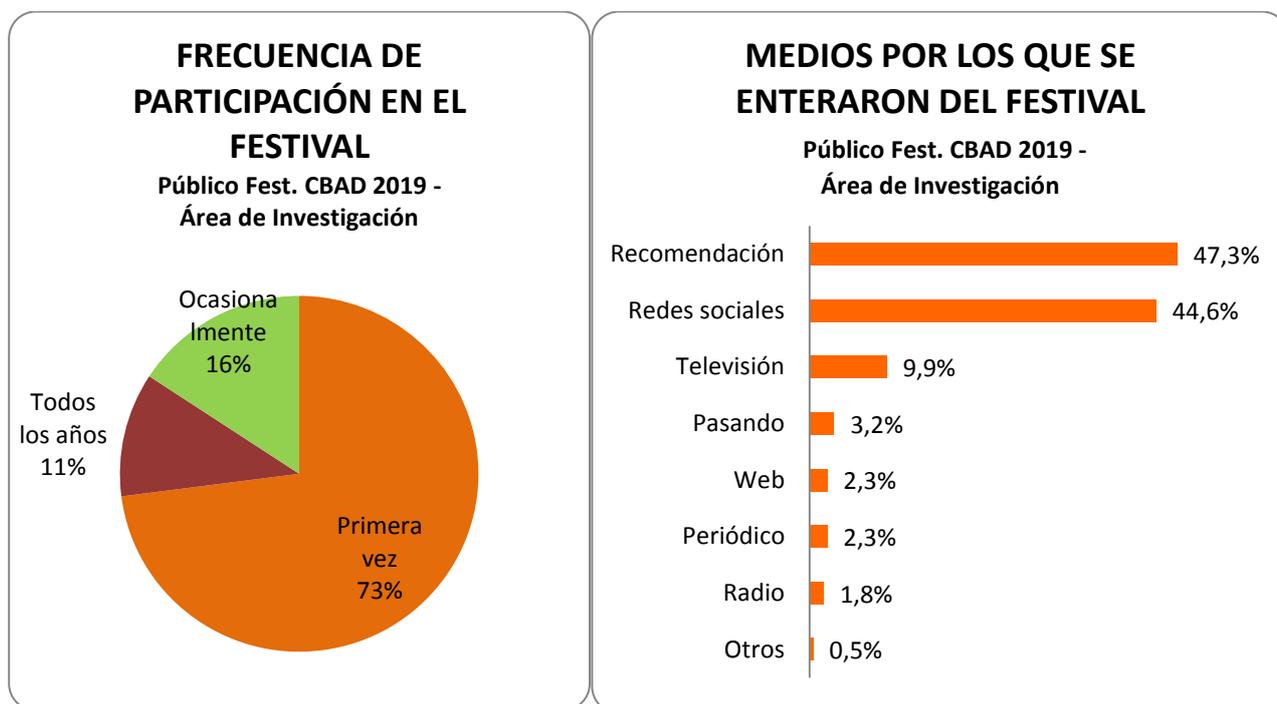


Centrándonos en el público que proviene de la ciudad de Córdoba, la mayoría lo hizo de la zona “central” y “este” de la ciudad, tal como sucede año a año. Esto podría deberse a la accesibilidad del espacio donde se desarrolla el festival a través de transporte público y a la cercanía del Museo de la Industria a los barrios ubicados en tales zonas. Se destaca también la baja participación de público de los barrios de la zona “noroeste” de la ciudad.



## Sobre el Festival CBAD 2019

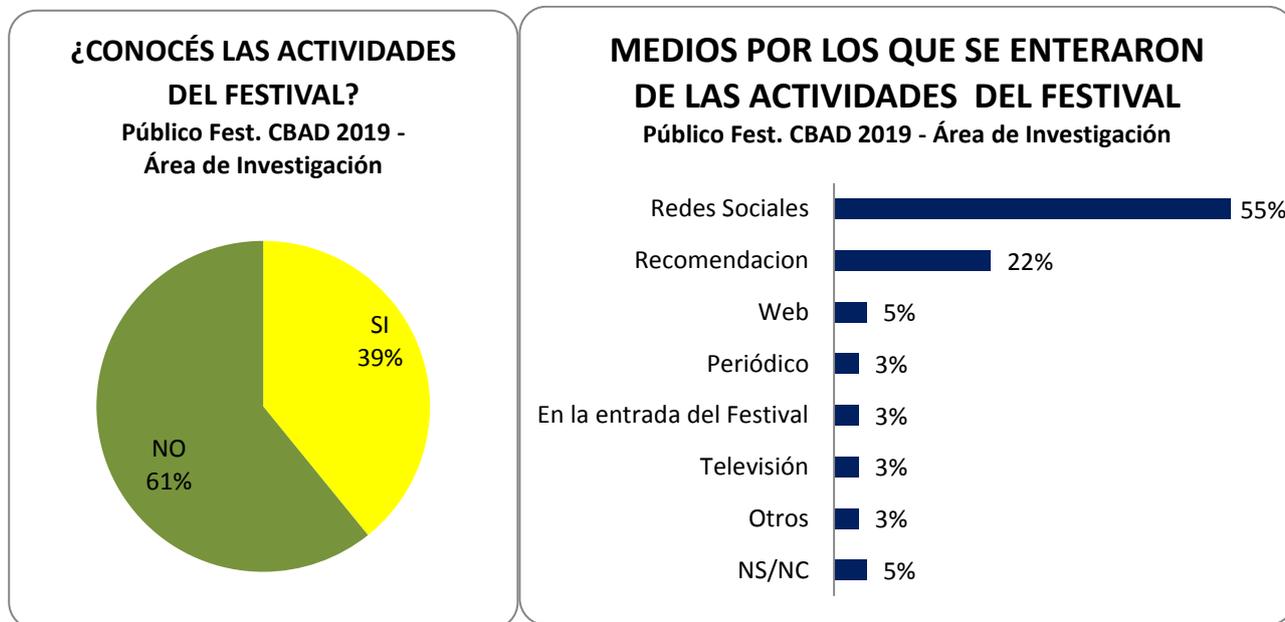
Como años anteriores, el festival logró convocar a un nuevo público: 7 de cada 10 visitantes vinieron “por primera vez” al evento. La mayoría del público **se enteró del festival a través de** “recomendación” y “redes sociales”, incrementándose la participación de estas últimas en comparación a la edición pasada del festival.



Es importante la proporción de casos que señaló “no **conocer las actividades propuestas en el marco del festival**”, que fue exactamente igual a la edición pasada. Coincidentemente con esto, el público encuestado señaló como principal sugerencia “más y mejor difusión”, como veremos más adelante. Es importante poder generar estrategias para que el público conozca las actividades paralelas que ofrece el festival para potenciar su participación.

Por su parte, el público que manifestó conocer las actividades paralelas indicó **haberse enterado** de ellas principalmente por “redes sociales”. En segundo lugar, resaltó la “recomendación”, donde *‘la facultad’* jugó un rol importante como promotor del

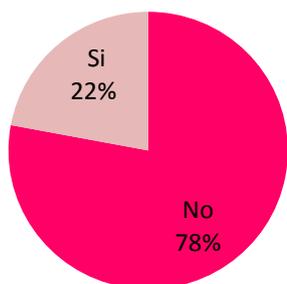
evento. Así, las unidades académicas resultan un buen canal de comunicación para atraer público específico, principalmente estudiantes y docentes de carreras afines.



Respecto al **comportamiento de compra** en el festival, se destaca que 8 de cada 10 personas “no compraron” productos al momento de realizar la encuesta. No obstante, 4 de cada 10 asistentes que no compraron “tenían pensado hacerlo”, mientras que un porcentaje similar “aún no lo tenía definido”. Sólo 3 de cada 10 personas afirmaron que “no comprarían productos” en el festival. En cuanto a **los precios de los productos**, el 73% de los casos afirmó que los precios son “accesibles”.

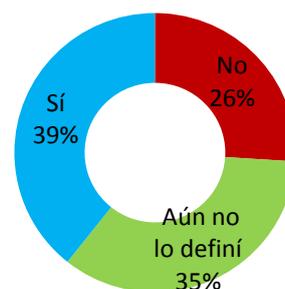
**¿HAS COMPRADO ALGÚN  
PRODUCTO DE DISEÑO EN EL  
FESTIVAL CBAD 2019?**

Público Fest. CBAD 2019 -  
Área de Investigación



**¿TENÉS PENSADO COMPRAR  
PRODUCTOS DE DISEÑO EN EL  
FESTIVAL CBAD 2019?**

Público Fest. CBAD 2019 -  
Área de Investigación



**¿CÓMO CALIFICARÍAS LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS  
OFRECIDOS EN EL FESTIVAL CBAD 2019?**

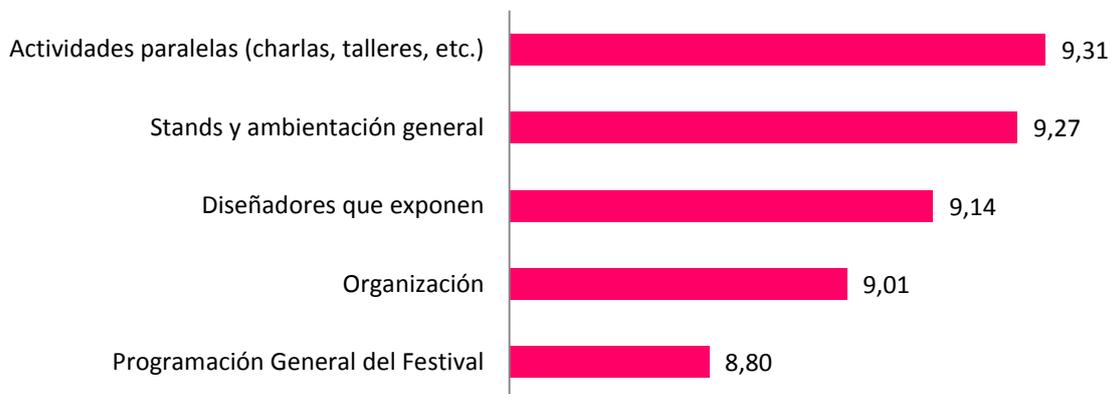
Público Fest. CBAD 2019 - Área de Investigación



En general, la **valoración de diferentes aspectos del festival** fue positiva, siendo lo mejor ponderado los “stands y ambientación” del lugar y las “actividades paralelas” que este año mejoró su calificación y quedó dentro de las más apreciadas.

### CALIFICACIÓN SOBRE ASPECTOS DEL FESTIVAL (1: Muy malo / 10: Muy bueno)

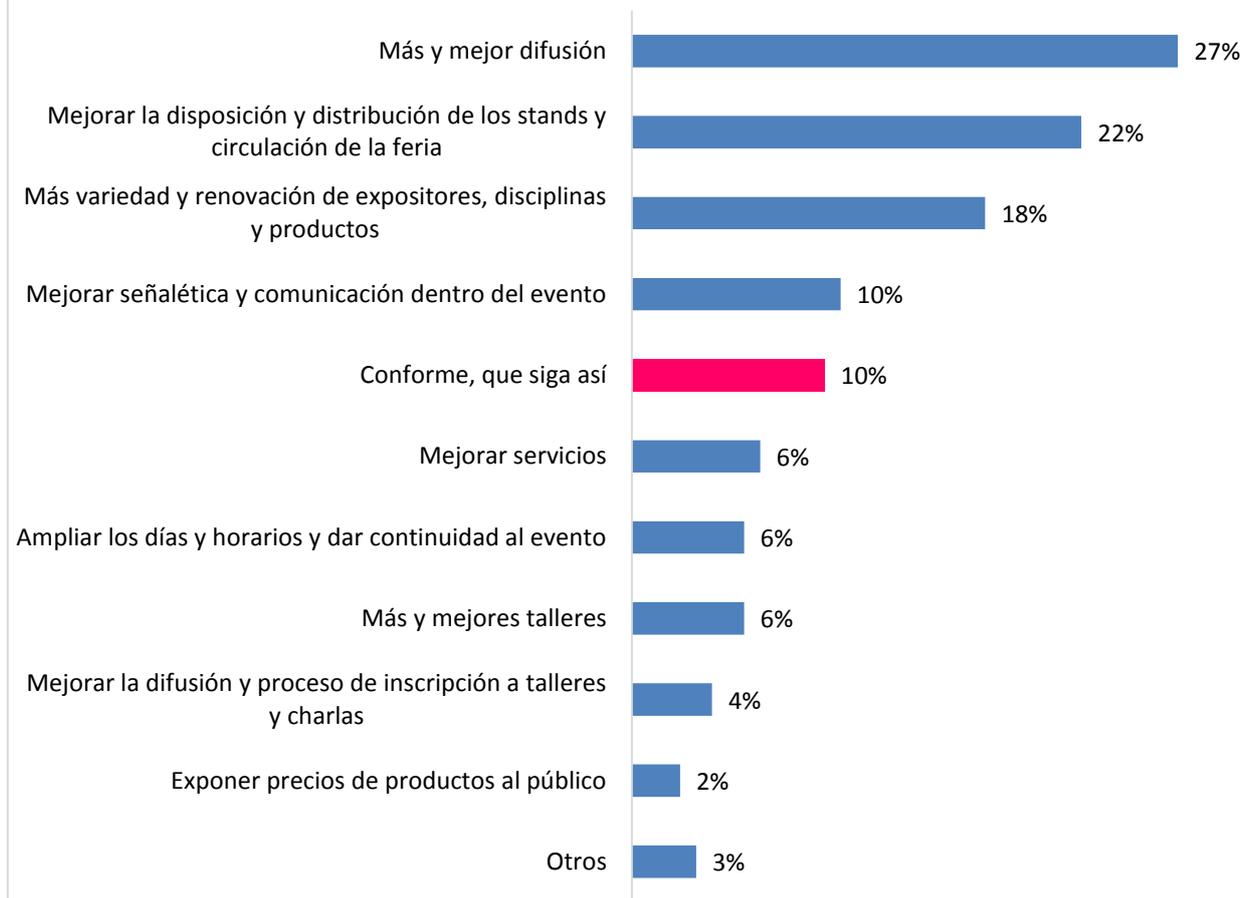
Público Fest. CBAD 2019 - Área de Investigación



En relación a las **sugerencias**, “más y mejor difusión” fue la más mencionada, seguidas por “mejorar la disposición y distribución de los stands y circulación de la feria” y “más variedad y renovación de expositores, disciplinas y productos”. Si bien, la cantidad de sugerencias se duplicó, se mantiene el orden de las sugerencias de la edición anterior.

## SUGERENCIAS

Público Festival CBAD 2019 - Área de Investigación



A continuación, se desglosan las referencias de cada sugerencia expuesta en el gráfico anterior:

**Más y mejor difusión.** Más publicidad e información por distintos canales.

**Mejorar la disposición y distribución de los stands y circulación de la feria.** Agrupar stands por rubros; adecuar el tamaño del stand a los productos ofrecidos ya que algunos requieren más espacio y a otros les sobra; separar más los stands para que no se amontone el público; ampliar pasillos; ampliar el tamaño de las carpas; colocar el cartel #CBAD más atrás para no interrumpir el paso en la entrada ya que el público se toma fotos.



**Más variedad y renovación de expositores, disciplinas y productos.** Más originalidad en los productos, pocas cosas novedosas, mucha indumentaria, expositores y géneros repetidos; más diseñadores; agregar variedad de diseño gráfico, esculturas, diseño industrial, lámparas, ropa para niños, diseño emergente; no poner stands de productos industrializados como ollas Essen.

**Mejorar señalética y comunicación dentro del evento.** Agregar señalética para stands y baños; que haya folletos con programación y horarios; avisar por micrófono sobre las actividades de forma clara (sin música); que haya un mapa con la ubicación de los stands; que los diseñadores entreguen tarjeta de presentación.

**Conforme, que siga así.**

**Mejorar servicios.** Poner más y más amplios lugares para comer y tomar algo; poner a disposición agua para el mate y para beber; que haya más puestos gastronómicos artesanales; demasiada calefacción, más ventilación.

**Más y mejores talleres.** Más talleres y que sean más extensos; mejorar disertantes de charlas.

**Ampliar los días y horarios y dar continuidad al evento.** Horarios por la mañana, ampliar horarios; que dure una semana; que el próximo intendente continúe haciendo el festival.

**Mejorar la difusión y proceso de inscripción a talleres y charlas.** Mejorar la información para poder inscribirse a los talleres y charlas; mejorar la información sobre el contenido de estas propuestas.

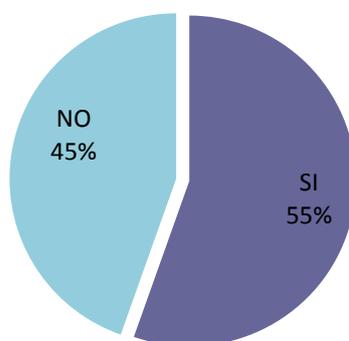
**Exponer precios de productos al público.**

## Hábitos de consumo de diseño

La mitad de los casos mencionó haber **comprado productos de diseño** en el último año. Este dato es similar al año pasado, aun cuando éste hubo un 73% de renovación de público.

### ¿COMPRASTE PRODUCTO/SERVICIO DE DISEÑO EN EL ÚLTIMO AÑO?

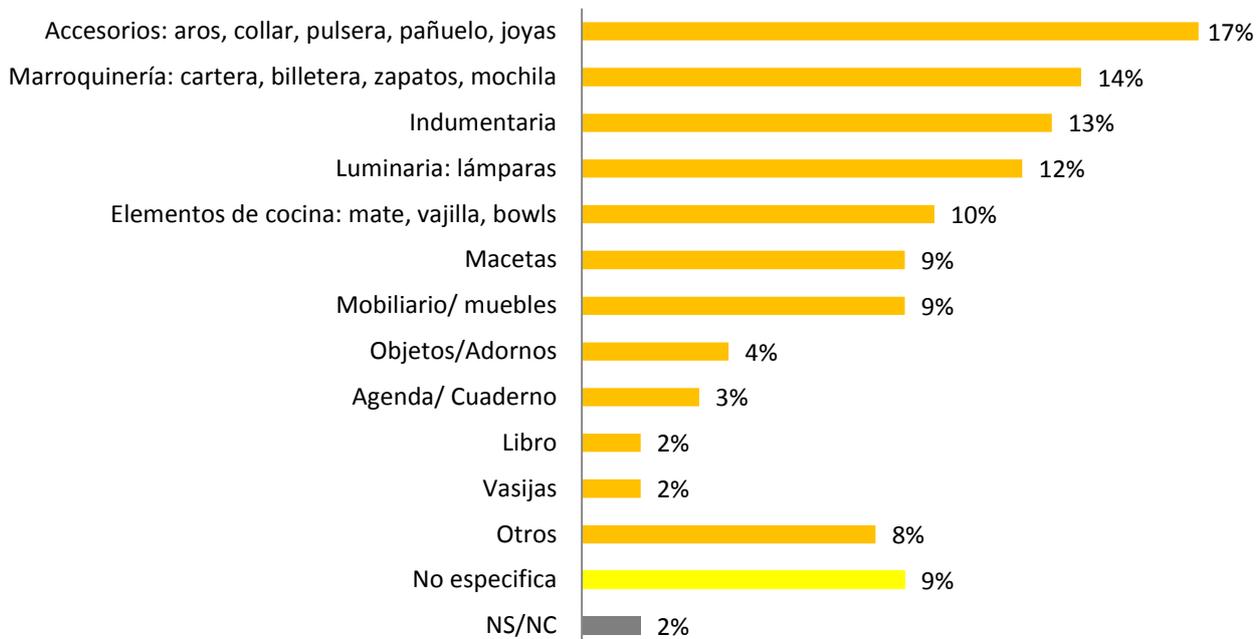
Público Fest. CBAD 2019 - Área de Investigación



En cuanto al **tipo de producto** que compró en el último año, se destacan principalmente los “accesorios”, que abarcan aros, collar, pulsera, pañuelo y joyas.

### TIPO DE PRODUCTOS DE DISEÑO QUE COMPRASTE EN EL ÚLTIMO AÑO

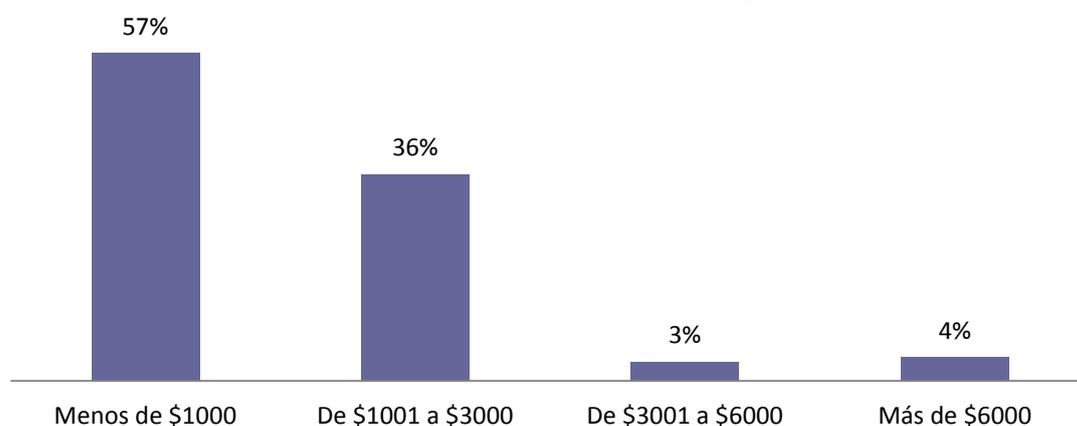
Público Fest. CBAD 2019 - Área de Investigación



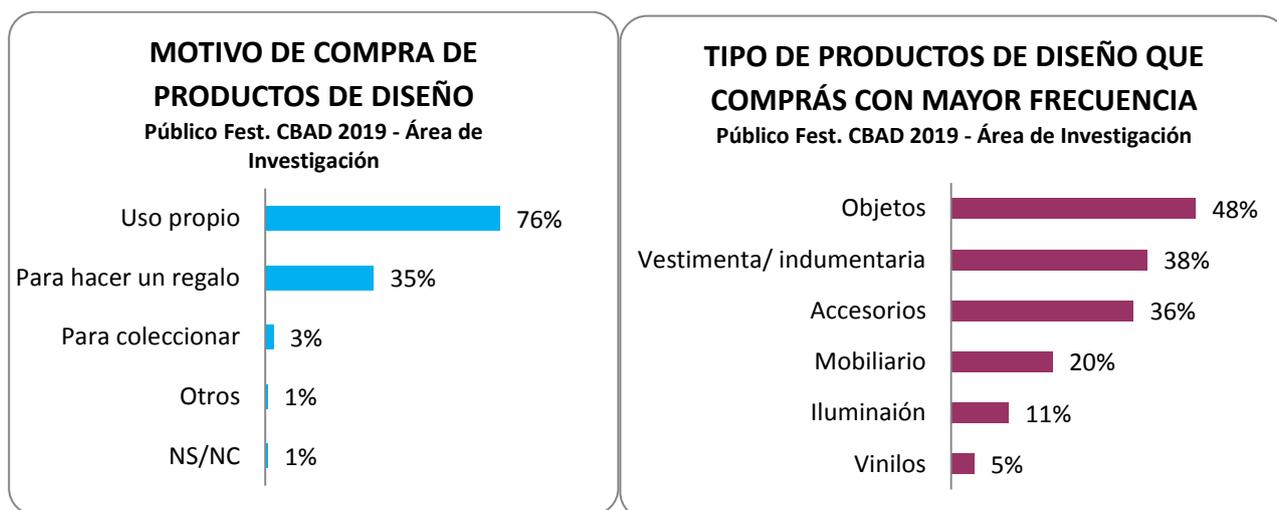
En relación al **valor del último producto de diseño que compró el público**, 9 de cada 10 visitantes los ubicó en “menos de \$3000”.

### VALOR DEL ÚLTIMO PRODUCTO DE DISEÑO QUE COMPRASTE

Público Fest. CBAD 2019 - Área de Investigación

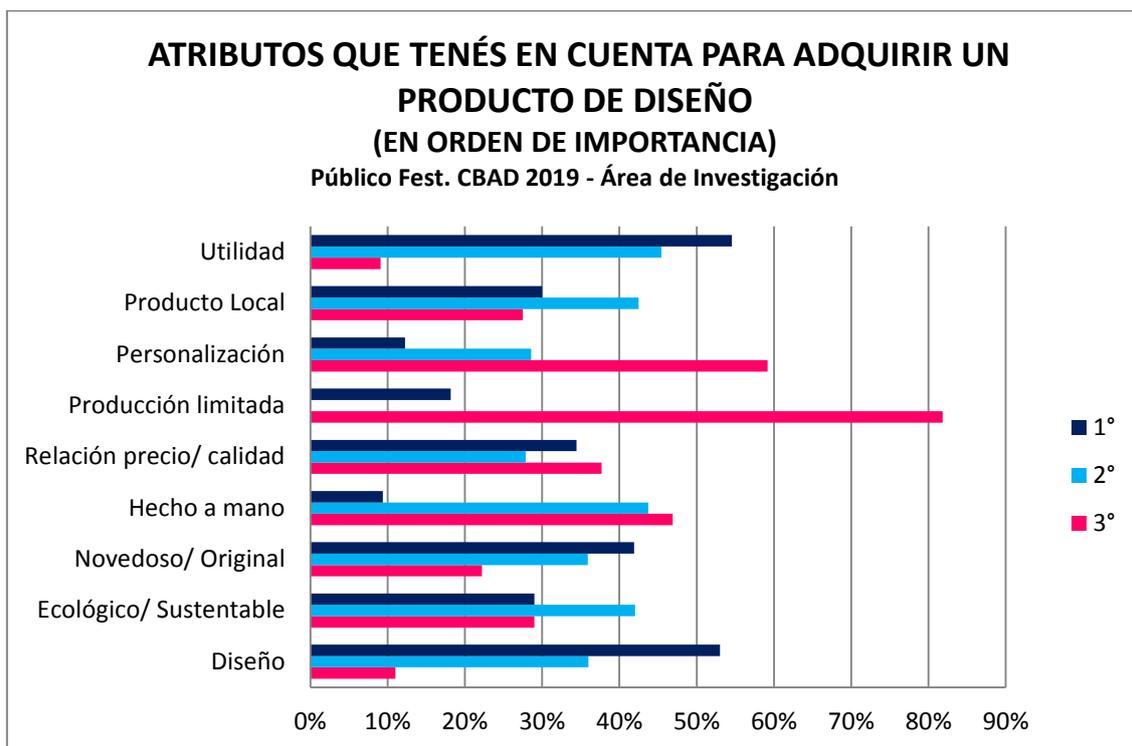


Por amplia mayoría se indicó el “uso propio” como **motivo principal de compra de productos de diseño**. En relación al **tipo de producto de diseño que compran con mayor frecuencia**, se eligió mayoritariamente “objetos”, “vestimenta/indumentaria” y “accesorios”, lo cual coincide parcialmente con el *tipo de producto adquirido el último año*, mencionado anteriormente.



Sobre los **atributos que el público del Festival tiene en cuenta al momento de adquirir un producto de diseño**, se mencionaron en primer lugar la “utilidad” y el “diseño”. En segundo lugar, se pondera que esté “hecho a mano” y la “utilidad”. En tercer lugar, se aprecia que sea un producto de “producción limitada” y la “personalización”.

Con respecto a la edición pasada del festival, se mantiene como atributo principal el “diseño”. Se suma la “utilidad” dentro de los principales atributos buscados en los productos de diseño, sumando como dato relevante que un 82% de la muestra considera importante la “producción limitada”.



Respecto al **último lugar donde el público del festival compró productos de diseño**, se mencionaron marcas diversas, aludiendo específicamente a locales físicos o virtuales donde venden sus productos. En segundo lugar, destaca la “feria o local en de zona Güemes”, espacio que alberga diversidad de productos de diseño y artesanías. En la edición pasada del festival se mencionó al “Paseo de las Artes” y “Güemes” como los principales lugares de compra, que junto a “Casa Tomada” pertenecen a la zona Güemes y suman el 21% de los casos, proporción similar a la de este año (17%). Así, Güemes es un lugar recurrente de adquisición de productos de diseño para el público del festival.

### ÚLTIMO LUGAR DONDE COMPRASTE UN PRODUCTO DE DISEÑO

Público Festival CBAD 2019 - Área de Investigación

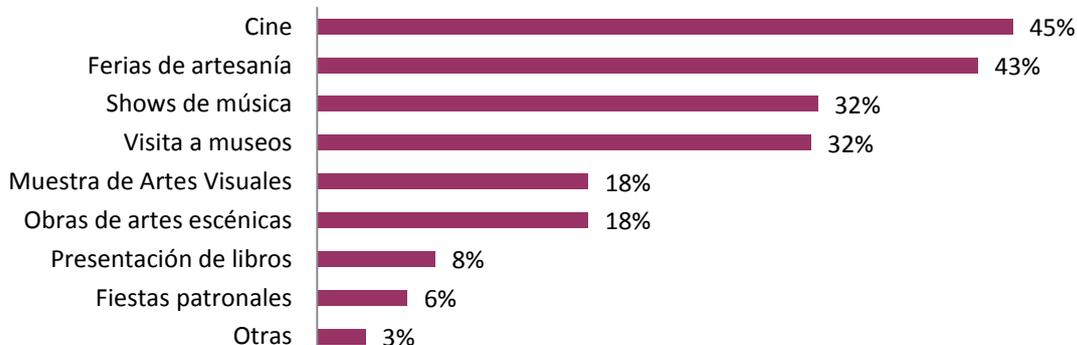


### Hábitos de participación en actividades culturales

En relación a la **participación del público en otras actividades culturales**, el “cine” y las “ferias de artesanía” fueron las más mencionadas.

### OTRAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS QUE PARTICIPASTE EL ÚLTIMO AÑO

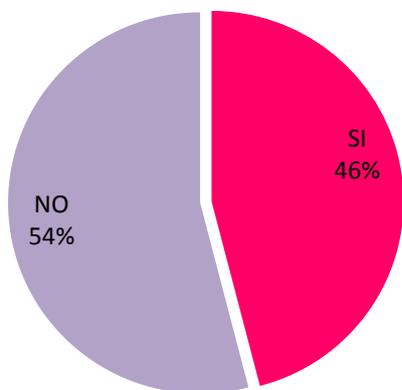
Público Fest. CBAD 2019 - Área de Investigación



Por su parte, 5 de cada 10 visitantes **realiza alguna disciplina artística**. Ante la consulta sobre **el tipo de disciplina**, el 28% indicó el campo de las artes visuales que contempla “pintura”, “dibujo e ilustración”, “artes visuales”, “fotografía” y “tatuajes”. El 24% corresponde al campo del diseño desde diferentes ámbitos como “diseño gráfico”, “diseño de indumentaria”, “diseño de interiores” y “diseño (no especifica)”. Cabe mencionar que también se pueden tomar como parte de diseño algunas categorías mencionadas dentro del campo de las artes visuales. Del mismo modo, “accesorios”, “tejido”, “costura”, “cerámica”, aportan al campo del diseño como también pueden hacerlo a las artesanías y las artes visuales.

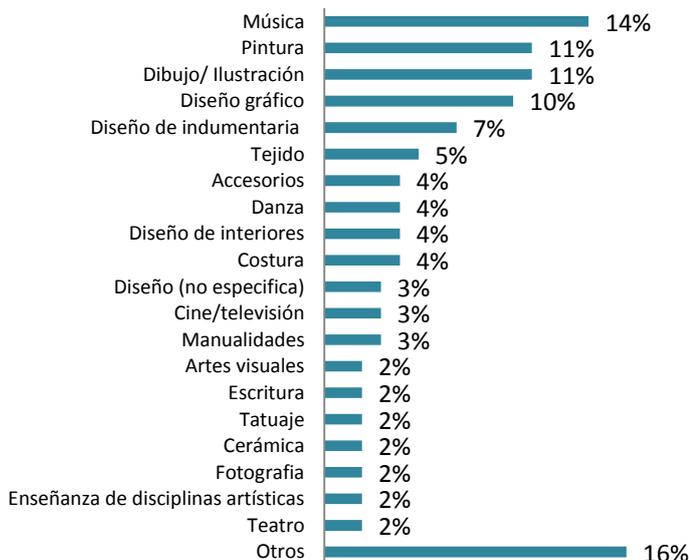
**¿REALIZÁS ALGUNA DISCIPLINA ARTÍSTICA?**

Público Fest. CBAD 2019 - Área de Investigación



**TIPO DE DISCIPLINA ARTÍSTICA QUE PRACTICÁS**

Público FCD 2019 - Área de Investigación



31

En cuanto al **lugar donde practica la actividad**, el 14% indicó que lo hace “en casa”.

## LUGAR DONDE REALIZA LA DISCIPLINA ARTÍSTICA QUE PRACTICA

Público Fest. CBAD 2019 - Área de Investigación



## **ANEXOS**

Nº:

Encuestador:

## ENCUESTA a expositores sobre Festival de Diseño Córdoba 2019

El presente cuestionario forma parte del Balance Final del Festival de Diseño Córdoba 2019 llevado a cabo por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora para la próxima edición del evento. Cabe destacar que no se revelará la información aportada particularizando casos, sino como conjunto de expositores participantes, de modo de poder hacer un balance general del festival. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

<b>1-Nombre de la marca:</b>
------------------------------

<b>2-Nombre del diseñador:</b>
--------------------------------

### FESTIVAL DE DISEÑO CORDOBÉS 2019

<b>3- ¿En qué rubro considera Ud. que se inserta su marca?</b>
--

Mobiliario		Luminaria		Indumentaria		Accesorios		Objetos	
------------	--	-----------	--	--------------	--	------------	--	---------	--

Otro, ¿Cuál?
--------------

<b>4- ¿Califique los siguientes aspectos del Festival Córdoba Diseña 2019? (1=Muy malo y 10=Muy bueno)</b>
--

Estructura del Stand brindado		Organización		Ambientación		Programación General del festival		Actividades paralelas	
-------------------------------	--	--------------	--	--------------	--	-----------------------------------	--	-----------------------	--

Asistencia al expositor		Difusión del evento		
-------------------------	--	---------------------	--	--

<b>5- ¿Considera que este tipo de eventos beneficia al sector?</b>	<b>SI</b>		<b>NO</b>	
--	-----------	--	-----------	--

¿Por qué?
-----------

6-Indique que sugerencias haría para la edición del Festival CBAD 2020.

¡Muchas gracias!



Nº: Encuestador:

Fecha: Lugar:

**ENCUESTA voluntaria y anónima**

El presente cuestionario forma parte del trabajo de investigación **“Hábitos de consumo de diseño y percepción del público sobre el Festival Córdoba Diseña 2019”**, llevado a cabo por la Secretaría de Cultura municipal. Solicitamos tu participación respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora en futuras ediciones del evento. Anticipadamente, te agradecemos por su tiempo.

**A. DATOS DEMOGRÁFICOS**

<b>1- Edad:</b>		<b>2- Género:</b>									
<b>3- ¿Qué estudios tenés?</b> <i>(indicar el máximo alcanzado)</i>			Sin estudios				Terciario completo				
			Primario completo				Universitario completo				
			Secundario completo				Posgrado completo				
<b>4-¿Estudiás actualmente?</b>		Sí		No		<b>5-¿Trabajás?</b>		Sí		No	

5.1- ¿Qué tipo de actividad desarrollás?

Administrativa		Comercial		Enseñanza		Salud y servicios sociales		Jurídica	
Transporte y comunicaciones		Industrial		Investigación		Artística, cultural, deportiva		Construcción (+ Ing. Arq.)	
Limpieza y otras tareas domésticas			Turismo y Gastronomía			Otra, ¿Cuál?			

6-¿De dónde nos visita? (lugar de residencia actual)	Córdoba Capital		Otra localidad de Córdoba		Otra provincia		Otro País	
	Barrio:		¿Cuál?		¿Cuál?		¿Cuál?	

### C. FESTIVAL CÓRDOBA DISEÑA

7-¿Con qué frecuencia participás del Festival Córdoba Diseña?					
Primera vez		Todos los años		Ocasionalmente	

8- ¿De qué manera te enteraste del festival este año? –Opción múltiple–													
Radio		Televisión		Periódico		Redes		Recomendación		Web		Pasando	
Otro, ¿Cuál?													

9- Además de la exposición y venta de productos de diseño, ¿conocés las actividades paralelas que se realizan en el marco del festival (capacitaciones, talleres, performances, etc.)?				
Sí		No		<i>Si responde Sí, ¿Cómo se enteró de las mismas?</i>

10- ¿Cómo calificarías los siguientes aspectos del Festival Córdoba Diseña 2019? (1=Muy malo y 10=Muy bueno)									
Diseñadores/as que exponen		Organización		Stands/ y ambientación en general		Programación General del festival		Charlas, talleres, etc. (si participó)	

11- ¿Has comprado algún producto de diseño cordobés en el Festival CBAD 2019?							SÍ		NO	
<i>Si responde NO</i> →			11.1- ¿Tenés pensado hacerlo?	Sí		No		Aún no lo definí		

12- ¿Cómo calificarías los precios de los productos ofrecidos?					
Muy accesibles		Accesibles		Poco Accesibles	

**13- ¿Qué sugerencias/recomendaciones harías a las organizadoras para el próximo del festival?**

--

**B. HÁBITOS DE CONSUMO DE DISEÑO**

**14- En el último año, además de este festival, ¿compraste algún producto/servicio de diseño?**

Si		No	
----	--	----	--

(16)

**14.1 ¿Cuál/es?**

--

**15- En base al último producto que compró, ¿dentro de qué valor se ubicó?**

Menos de \$1000		De \$1001 a \$3000		De \$3001 a \$6000		Más de \$6000	
-----------------	--	--------------------	--	--------------------	--	---------------	--

**16- ¿Cuál es el motivo por el que solés comprar productos de Diseño?**

Regalo		Uso propio		Colección		Otro, ¿Cuál?		Ninguno	
--------	--	------------	--	-----------	--	--------------	--	---------	--

**17- ¿Qué tipo de productos de diseño solés comprar con mayor frecuencia? (Múltiple Opción)**

Iluminación		Mobiliario		Objetos		Vinilos		Vestimenta/Indumentaria	
Accesorios		Otro, ¿cuál?						Ninguno	

**18- En orden de importancia ¿cuáles son los tres atributos que tenés en cuenta a la hora de adquirir un producto de diseño? (opción múltiple de 3 aspectos, clasificar en 1°, 2° y 3°)**

Diseño		Ecológico/Sustentable		Personalización	
Novedoso/original		Hecho a mano		Producción local	
Relación precio/calidad		Producción limitada		Otro, ¿cuál?	NS/NC

**19- Nombre el último lugar donde compró un producto de Diseño.**

--

**20- ¿De qué otras actividades culturales participaste en el último año?**

Muestras de Artes Visuales		Ferias de artesanías		Cine		Visita a museos	
Presentaciones de libros		Shows de música		Obra de artes escénicas		Fiestas patronales	
Otras:							

**21- ¿Realizás alguna disciplina artística, ya sea como hobby o en forma profesional?**

Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

**21.1- ¿Qué tipo de disciplina y dónde (institución o autodidacta)?**

Disciplina:				
Lugar:				

**¡Muchas gracias!**