



**FERIA
ARTE
CBA**

Feria de Arte Córdoba 2020



Subsecretaría
de **Cultura**



Municipalidad
de Córdoba

Informe final

La feria se llevó a cabo de manera enteramente virtual entre el 16 y el 30 de noviembre de 2020. Se llevó adelante a través de una convocatoria amplia y diversa a galerías, totalmente gratuita.

El diseño y puesta a punto de la plataforma web fue realizada por el estudio “Cráneo”. La propuesta curatorial fue realizada por Verónica Molas¹. La producción general estuvo a cargo de la Subsecretaría de Cultura (Dirección Gral. de Gestión Cultura, Dirección de Industrias Culturales y Creativas, equipo de Artes Visuales).

La feria contó con la participación de 85 galerías de arte distribuidas geográficamente de la siguiente manera: Córdoba (Capital e interior) 46, Buenos Aires 23, Santa Fe 9, La Rioja 3, Tucumán 1, Salta 1, Neuquén 1 y Santiago del Estero 1.

A esta participación nodal se suman espacios de formación y legitimación locales que acompañaron a través de sus artistas representados: la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Córdoba, la Facultad de Arte y Diseño de la Universidad Provincial de Córdoba, La Universidad Siglo XXI, Bancor, el Museo Tamburini y el Museo Genaro Pérez.

También se presentaron por primera vez el espacio San Leonardo (Centro de Interpretación Augusto Ferrari, Agua de Oro, Córdoba), y un grupo de coleccionistas que actualmente transitan una etapa de institucionalización de sus acervos.

La feria contó con una serie de propuestas paralelas alojadas en la web:

Lecturas asociadas al mundo de las artes visuales; testimonios de experiencias de arte urbano; una actividad de meditación activa a través del dibujo; la propuesta de coleccionismo popular de la galería “Mantera” de La Banda, Santiago del Estero. Todas con un promedio de 80 visualizaciones. Cabe destacar la propuesta “visita al espacio San Leonardo” con 284 visualizaciones, hecho que da cuenta del creciente interés del público por el coleccionismo de objetos y la arquitectura.

¹ Se trató de un recorrido poético a través de la metáfora “visita a una casa imaginaria”

Además se desarrolló un evento en vivo, “Séptimo Objeto”, una *live performance* de los artistas Jorge Castro y Santiago Bartolomé tuvo lugar el sábado 21 de noviembre a las 20:00 hs vía *streaming* con un total de 368 visualizaciones.

En relación a la dimensión comercial la feria contó con una línea de financiación exclusiva de Bancor a través de la tarjeta Cordobesa que incluyó planes de 12 y 24 cuotas para la adquisición de obras de arte, distribución de dispositivos *posnet* y asesoramiento comercial a galeristas. Cabe mencionar que dicho plan financiación se extendió por 15 días luego de la finalización de la feria, con el fin de concretar las ventas que pudieran haber quedado pendientes.

Con respecto a las redes sociales, la feria se difundió en el perfil de *instagram* del sector Artes Visuales a través de una serie de estrategias específicas (generación de contenidos sucesivos a partir de obras de cada galería y utilización de *hashtags* específicos). Estas acciones, a cargo del equipo de Artes Visuales, implicaron un incremento considerable de seguidores, pasando de 1400 antes de la feria a 2185 al finalizar la misma.

La difusión en medios gráficos y otras redes estuvo a cargo del equipo de Comunicación de la Subsecretaría.

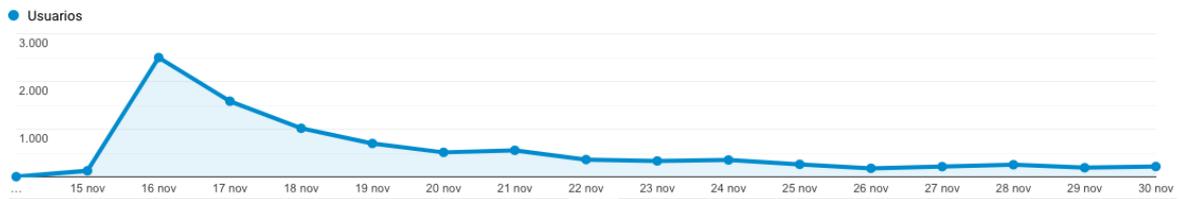
Por su parte el área de Investigación asesoró y facilitó cuestionarios para enviar a galeristas con el fin de recabar información para aplicar a políticas vinculadas al sector y futuras ediciones.

La feria cuenta con un catálogo en formato digital de libre acceso disponible online para ser descargado a través del mismo dominio.

Datos cuantitativos relativos al formato web

15/11 al 30/11

El siguiente gráfico muestra la cantidad de visitas por día, observándose un pico de ingresos a la web durante la primera semana de la feria.



- Cantidad de consultas a galerías por parte de usuarios a través del formulario de la plataforma: 91
- Cantidad estimada de obras vendidas a través de la plataforma y durante los 15 días posteriores: 55

Estadísticas



Usuarios nuevos: Cantidad de personas nuevas que ingresaron

Sesiones: Cantidad de ingresos únicos.

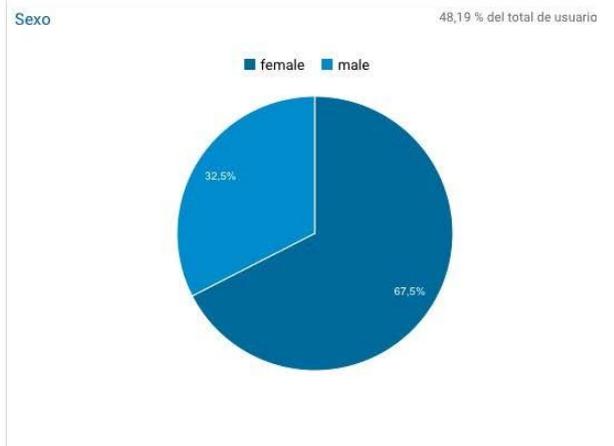
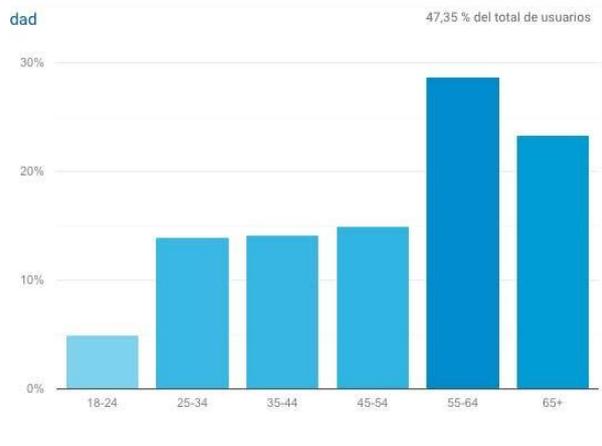
Cantidad de visitas a la página: Total de secciones visitadas.

Páginas / sesión: Porcentaje de páginas que un usuario visitó en una sesión. **Duración**

media de la sesión: Cantidad de minutos que el usuario permaneció encada visita.

Perfil del usuario

Métricas clave Usuarios

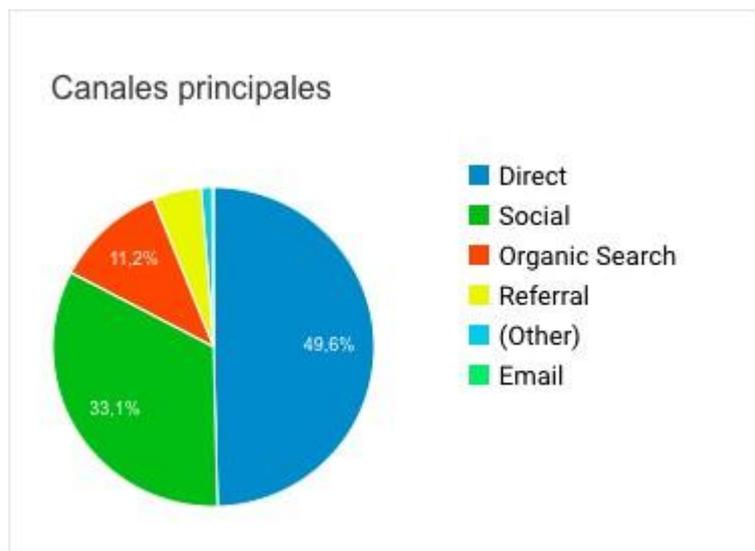


Este informe se creó el 30/11/20 a las 17:14:54. - Actualizar infor

Feria de Arte en el mundo

Ciudad	Usuarios
1. Cordoba	3.707
2. Buenos Aires	724
3. (not set)	545
4. Coffeyville	378
5. Rosario	144
6. La Rioja	115
7. Mendoza	82
8. El Palomar	70
9. Villa Carlos Paz	65
10. Rio Cuarto	63

Desde dónde llegó la visita



Direct: Tipeando directamente el dominio

Social: Desde una red social

Organic Search: Encontró la página usando un motor de búsqueda como Google.

Referencial: Alguna otra página colocó la dirección entre sus referencias.

Otros: No reconocible.

Email: Correo electrónicos

Provenientes de redes sociales

		2.415 % del total: 34,50 % (7.001)
<input type="checkbox"/>	1. Facebook	1.677 (69,21 %)
<input type="checkbox"/>	2. Instagram	651 (26,87 %)
<input type="checkbox"/>	3. Instagram Stories	69 (2,85 %)
<input type="checkbox"/>	4. Twitter	26 (1,07 %)

Páginas web que han referido

<input type="checkbox"/>	1. cordoba.gob.ar	217 (59,62 %)	1
<input type="checkbox"/>	2. artes.unc.edu.ar	20 (5,49 %)	
<input type="checkbox"/>	3. mvos.lavoz.com.ar	17 (4,67 %)	
<input type="checkbox"/>	4. elresaltador.com.ar	16 (4,40 %)	
<input type="checkbox"/>	5. bitacoradevuelo.com.ar	9 (2,47 %)	
<input type="checkbox"/>	6. m-lavoz-com-ar.cdn.ampproject.org	9 (2,47 %)	
<input type="checkbox"/>	7. somosmeridiano.com.ar	9 (2,47 %)	
<input type="checkbox"/>	8. lavoz.com.ar	7 (1,92 %)	
<input type="checkbox"/>	9. crudocontemporaneo.com	6 (1,65 %)	
<input type="checkbox"/>	10. hipermedula.org	6 (1,65 %)	

Detalle de secciones más visitadas (en función de la propuesta curatorial)

Página		Número de visitas a páginas
1. /casa/		9.911
2. /artistas-a-z/		8.768
3. /		8.711
4. /galerias-y-espacios-a-z/		7.923
5. /lugar-de-la-casa/living/		4.449
6. /lugar-de-la-casa/comedor/		4.116
7. /lugar-de-la-casa/dormitorio/		2.618
8. /lugar-de-la-casa/jardin/		2.311
9. /lugar-de-la-casa/atelier/		2.171
10. /lugar-de-la-casa/comedor/galeria-giaroli/		2.020

Espacio BANCOR

7 Consultas a propósito de obras realizadas vía mail

Número de visitas únicas 383

Número total de visitas 1.064

Fue la sección número 28 más visitada (Hubo más de 90 espacios)

Conclusiones

- Las estadísticas de visitas y de navegación indican inclinación al federalismo de la Feria.
- Las diferentes formas de navegar el sitio web, permiten realizar la comparación estadística en tiempo real y retrospectiva.
- El sitio tuvo un tiempo considerable de lectura, esto significa que los visitantes recorrieron cada sección deteniéndose a leer y brindando atención a cada espacio.
- La franja etaria de visita es similar a la que suele participar en ediciones offline.
- Se puede reconocer un fuerte parámetro de visitas durante la inauguración, pero manteniendo las 250 visitas diarias.
- El sitio permaneció estable y rápido durante toda su exposición.

- Se experimentó una propuesta digital demostrando la rápida adaptación al medio.

- Se imitaron exitosamente algunas experiencias que normalmente tienen los visitantes cuando asisten a una feria presencial.

- La velocidad de organización, implementación y puesta en marcha de la propuesta presenta economía de tiempos y recursos frente a propuestas tradicionales.

- Los ajustes y correcciones que se realizaron luego de la presentación, por fallas en la carga o errores de tipeo, se subsanaron con relativa rapidez.

- Las personas que visitaron la página web pudieron navegar sin problemas y durante largos periodos de tiempo, lo que representa un interés genuino por parte de los usuarios.

- El mayor ingreso de personas fue desde un ingreso directo, escribiendo directamente en la *url* del navegador. Esto puede corregirse en próximas ediciones mejorando la conexión con otros sitios y mejorando las rutas de navegación.