



Balance Mercado de Arte 2015

La tercera edición de la Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo en la ciudad da Córdoba convocó a más personas que la edición anterior logrando consolidarse como un importante espacio de visibilización de artistas y producciones visuales. La organización del evento a cargo de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba contó, a diferencia de años anteriores, con la participación de la Fundación Pro-Arte.

Durante cinco días, del 19 al 23 de agosto, la feria desarrolló sus actividades en el Cabildo Histórico y la plaza principal de la ciudad en forma libre y gratuita, lo cual constituye un aporte significativo en la accesibilidad de este tipo de producciones artísticas al conjunto de los ciudadanos. A su vez, el evento fue un atractivo para personas de otras ciudades, provincias y países, quienes se acercaron a conocerlo, estimulando así el turismo y (directa o indirectamente) la actividad económica.

Bajo la curaduría de Gustavo Piñero y la coordinación de Lucas Despósito esta edición de



Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo contó, por una parte, con la participación de galerías consolidadas de todo el país cuyas exposiciones tuvieron lugar en la **Zona Principal** (carpa ubicada en la explanada del Cabildo) y, por otra parte, de nuevas galerías que, en conjunto con artistas emergentes de Córdoba y otras provincias argentinas, tuvieron su espacio propio adentro del Centro Cultural Cabildo: la **Zona Bonino**.

A su vez, se le dio participación a un nuevo actor en el evento, las casas editoras independientes que están vinculadas a las prácticas artísticas y, en función de sus producciones, permiten el análisis del arte contemporáneo. Las mismas exhibieron a través de la **Zona Editada**.

Además de la **exposición y adquisición** de pinturas, esculturas, fotos, video arte, etc., se propusieron actividades como **charlas-debate** sobre *ediciones de arte, residencias y curaduría en la emergencia*, como así también **diálogos con curadores y artistas** y **encuentros de coleccionistas**. Todas estas propuestas estuvieron orientadas a fomentar el encuentro, aprendizaje y capacitación de gestores y productores de artes visuales en un escenario federal. Esto último, sumado al acercamiento de la propuesta a la ciudadanía hizo del evento un espacio trascendental y estratégico para el desarrollo del sector que vale la pena reforzar año tras año.

Objetivos de Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo

- Fomentar el acceso del arte contemporáneo a nuevos públicos.
- Dar visibilidad a la escena artística de la ciudad de Córdoba en diálogo federal.
- Promover la circulación de artistas en nuevos circuitos para contribuir al fortalecimiento del mercado del arte contemporáneo.
- Consolidar el carácter contemporáneo de Mercado de Arte – Feria de Arte Contemporáneo y posicionarlo a nivel nacional a través de acciones y programas continuados en el tiempo.
- Estimular, apoyar y dar visibilidad al trabajo de jóvenes creadores y espacios autogestionados.
- Promover espacios de reflexión, capacitación y formación en el campo del arte contemporáneo.
- Establecer y afianzar los vínculos locales, regionales y nacionales entre instituciones culturales.
- Promover acciones tendientes al coleccionismo.

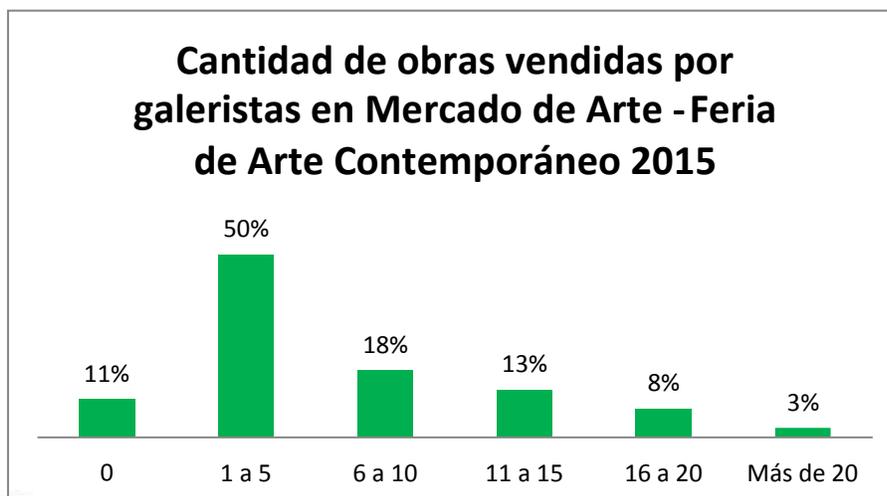


Relevamiento galerías expositoras de Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo

Ficha técnica
Técnica de recolección de datos: Encuesta. (Ver anexo)
Instrumento de recolección de datos: Cuestionario con preguntas sobre balance y percepción de Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo 2015.
Tipo de preguntas: cerradas.
Diseño del relevamiento: no se tomó una muestra sino que se realizó un censo del total de galerías expositoras en carpas y el Cabildo el último día de la feria cerca del cierre de la misma.
Definición de las unidades de análisis: galeristas de Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo de Córdoba 2015, tanto Zona Principal como Zona Bonino.
Total a relevar: 43 galerías.
Fecha de realización del trabajo de campo: 23 de agosto de 2015.

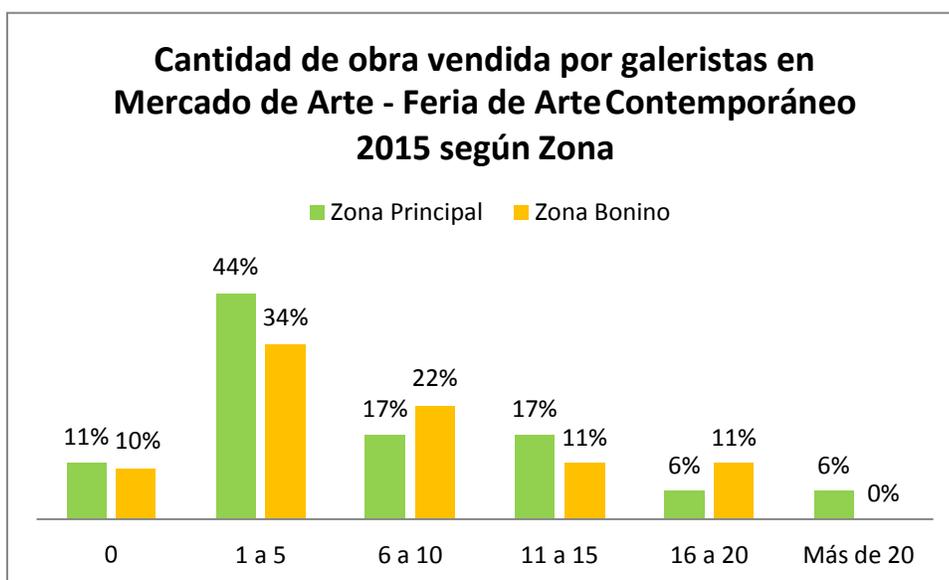
Resultados

Sobre una tasa de respuesta de 88% de las galerías abordadas en la Zona Principal y Zona Bonino se pudo determinar que el 89% de ellas vendió al menos una obra de arte visual durante el evento, siendo relevante destacar que el 50% de los galeristas vendieron entre 1 y 5 obras.

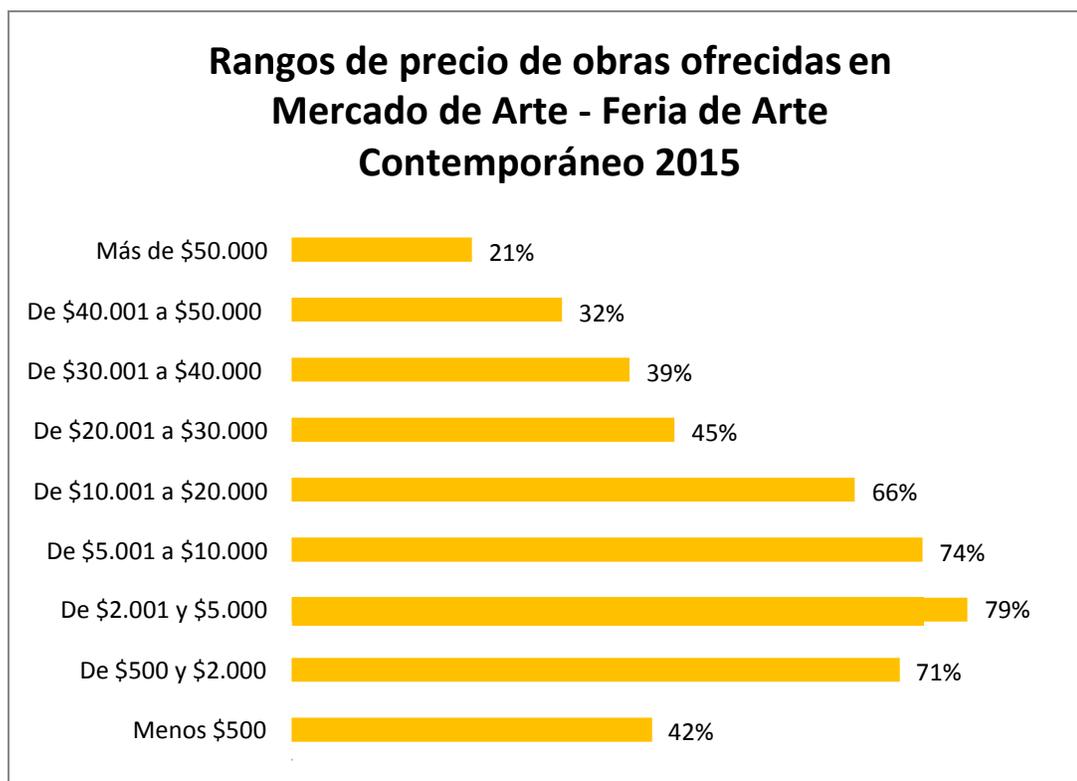




Analizando las galerías ubicadas en Zona Principal y Zona Bonino encontramos que no hubo grandes diferencias en la cantidad de obras vendidas por zona. En la principal el 61% indicó haber vendido entre 1 y 10 obras mientras que el 56% de las que conformaron Zona Bonino vendió igual número de obras. Teniendo en cuenta que estas últimas no tuvieron que afrontar los gastos del stand, se infiere que fue muy importante la decisión de la Municipalidad de propiciar este espacio de participación dándoles la posibilidad de visibilizar su actividad tanto como la producción de artistas augestionados.



Los participantes ubicaron sus obras en los siguientes rangos de precios:



Sobre este punto cabe agregar **que se registraron ventas totales por una suma que ascendió \$1.115.000-**.

Por su parte, la valoración de las galerías de ambas Zonas fue altamente positiva, registrándose que el 90% de las mismas y sus artistas opinaron favorablemente sobre el espacio ferial. Algunos comentarios recogidos en forma individual fueron en dirección a **ampliar el horario del último día de actividades (domingo)** ya que hubo una importante afluencia de público por la tarde-noche. También, **mejorar la difusión en medios masivos y en la misma feria sobre el espacio Zona Bonino** porque el público por sí solo no entra al Centro Cultural. En algunos casos se tenía **mayor expectativa de ventas**, no obstante lo cual hubo consenso en que el objetivo de acercar la propuesta cultural a la comunidad logrando interpelar al público, se logró satisfactoriamente.



Balance y Palabras finales

Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo se consolida como espacio de promoción de artes visuales en Córdoba atrayendo a coleccionistas y favoreciendo las condiciones para que un nuevo público explore y se interese por el arte visual. Tal vez, lo más interesante de la propuesta haya sido la generación de contacto entre este tipo de manifestación artística con la ciudadanía toda, especialmente de galerías locales y artistas emergentes, con un público que no necesariamente visita muestras de artes visuales. También es ésta una oportunidad para propiciar circuitos de exposición diferentes, alentando la participación de artistas locales, jóvenes y emergentes.

Otra arista interesante que abre la feria es la de promoción del arts delear y del galerismo, no sólo aquellas galerías consolidadas sino especialmente de las nuevas, espacios que contienen la producción de artistas emergentes, muchos de ellos locales. Según nuestros registros, se abrieron nuevas galerías de arte cordobesas este año pero, en paralelo, muchas de ellas cerraron sus puertas. Más allá de que Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo puede resultar una buena instancia para fomentar la visibilidad de las mismas (y sus artistas), es necesario indagar sobre los motivos por los que cierran ya que su rol es fundamental en la difusión y exhibición de producciones de artistas locales, sobre todo los aún no legitimados. En este sentido, en opinión de algunos referentes clave del sector “debe haber muchas más galerías”.

Es importante que año a año la Zona Bonino crezca en participación de nuevos espacios consolidando así como de artistas emergentes. Por otro lado, si bien es fundamental el protagonismo que el Estado Municipal ha tenido como promotor de esta feria, sería interesante ampliar desde la cartera de cultura circuitos feriales alternativos que colaboren con la función de las nuevas galerías, que apuestan por nuestros artistas.

En relación al público de la feria, constituye un acierto el desarrollo de la misma en la manzana principal de la ciudad con entrada libre y gratuita. No obstante, deben difundirse más y mejor las actividades complementarias a la exposición de obra en las carpas. Las instancias de charlas, formación y conocimiento propuestas son fundamentales para promover el interés de los asistentes sobre este sector artístico-cultural en dirección a fomentar el coleccionismo. Todavía hay un largo camino por recorrer en este sentido, no



obstante lo cual la feria constituye una oportunidad que posibilita un escenario prometedor en ese sentido.

Luego de tres ediciones y una afluencia de público creciente se puede percibir que Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo ha logrado posicionarse a nivel nacional como una actividad de gran envergadura que propicia las condiciones para desarrollar, en el mediano plazo, un mercado internacional de obra.

ANEXOS

ENCUESTA a expositores sobre Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo 2015

El presente cuestionario forma parte del Balance Final de Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo 2015 llevado a cabo por la Subsecretaria de Cultura de la Municipalidad de Córdoba; solicitamos su participación, respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora en futuras ediciones del evento. Cabe destacar que no se revelará la información aportada particularizando casos, sino como conjunto de expositores participantes, de modo de poder hacer un balance general de la feria. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

1-Nombre de la galería	
-------------------------------	--

2-Nombre del encuestado:

MERCADO DE ARTE - FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO 2015

3- Indique en números la cantidad aproximada de obras vendidas	

4- Mencione cuáles fueron los artistas cuyas obras más se solicitaron y vendieron			

5- ¿Cuál ha sido el promedio de venta en esta edición?	

6- Indique el rango de precios a los que ofrecieron obras en Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo 2015	

7-Cuál es su balance general sobre Mercado de Arte - Feria de Arte Contemporáneo 2015?									
Excelente		Muy bueno		Regular		Malo		Muy Malo	