



MERCADO
DE ARTE
FERIA
DE ARTE
CONTEM-
PORANEO

Balance Mercado de Arte 2016

Por cuarta vez consecutiva se llevó a cabo **Mercado de Arte – Feria de Arte Contemporáneo** en el Cabildo y la Plaza San Martín de la ciudad de Córdoba; organizado por la **Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba** y la **Fundación Pro Arte**, con entrada libre y gratuita.

1

Mercado de Arte – Feria de Arte Contemporáneo es un programa cultural que reúne a artistas, galeristas, curadores, coleccionistas, público en general y referentes de las artes visuales de todo el país, para favorecer un espacio de intercambio de experiencias y de conocimientos. Tiene como objetivo visibilizar la escena artística de Córdoba, en diálogo federal, promoviendo la circulación de artistas en nuevos circuitos y contribuyendo al fortalecimiento del mercado del arte contemporáneo. Además, busca promover el trabajo de jóvenes creadores y espacios auto-gestionados, como también propiciar espacios de reflexión, capacitación y formación en el campo del arte contemporáneo. Otro de sus propósitos es impulsar la adquisición de obras, establecer y afianzar los vínculos locales, regionales, nacionales e internacionales entre instituciones culturales y fomentar el coleccionismo en Córdoba, para lo cual se implementó el Programa Colección.

Por otra parte, Mercado de Arte – Feria de Arte Contemporáneo es un reflejo de ciudadanos encontrándose con producciones artísticas, donde las ideas y los conceptos son puestos ante sus ojos de una manera más directa sin tener que ingresar a un museo o una sala de exposición, sino acercándose a estas producciones en el centro neurálgico de la ciudad. De allí su ubicación en las céntricas esquinas peatonales, su acceso gratuito y la disposición de visitas guiadas.



Novedades de la edición 2016

En esta nueva edición, la Municipalidad de Córdoba ha decidió posicionar a la ciudad en el mapa internacional de las artes visuales. En este sentido, se creó un nuevo espacio llamado “Zona Limítrofe” que contó con la presencia de los países vecinos de Argentina y, gracias al trabajo conjunto entre la Embajada de Brasil en Argentina, y al Consulado de Brasil en Córdoba, Brasil formó parte de Mercado de Arte como país invitado.

Asimismo, se fortaleció la visión nacional con un premio de carácter federal que en esta oportunidad contó con el apoyo del **Fondo Nacional de las Artes**. La convocatoria fue extendida a todos los artistas del país, con lazos más sólidos con el **Ministerio de Cultura de la Nación**, creando en Córdoba una plataforma de desarrollo de las artes visuales abierto y receptivo para toda la región.

Como se comentó anteriormente, junto al Gobierno de la Provincia de Córdoba y a través del “Programa Colección”, y con la intención de mostrar el panorama local, el municipio cordobés llevó adelante una serie de visitas guiadas por distintos museos de la ciudad como el Museo Emilio Caraffa, Evita y Palacio Dionisi. También, se recorrió un circuito por galerías y colecciones privadas de la ciudad.

La **Universidad Provincial de Córdoba** alojó a los referentes de las residencias de arte de todo el país en sus residencias, desarrollando el primer Encuentro Federal de Residencias en sede de la Universidad Provincial.

En el marco de la feria, alumnos avanzados de la **Facultad de Artes de la UNC** realizaron visitas como práctica profesional de la mediación artística, aplicada a producciones de artes visuales en instancias de exhibición/venta. Además, se efectuaron jornadas de formación en mediación artística, en el Palacio Ferreyra y en la Universidad Nacional de Córdoba, y una “feria de producciones” del Departamento de Artes Plásticas de la Facultad de Artes, en hall del Pabellón Argentina.

Aníbal Jozami (Rector de la Universidad Nacional de Tres de Febrero) y Diana Wechsler (Historiadora del arte y Directora de la Maestría en Curaduría en Artes Visuales de la UNTREF), en el marco del Programa Auditorio, presentaron la **BIENALSUR** (Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de América del Sur) que se llevará a cabo en Argentina en 2017. Las actividades ocurren en Argentina y simultáneamente en varios países, no solamente de Sudamérica; Australia y Alemania ya se sumaron. BIENALSUR es una amplia plataforma de reflexión sobre el arte contemporáneo; siendo única por incorporar al proceso museos, universidades, centros culturales y de investigación artística a través de la construcción de asociaciones en red.

2



Expositores Mercado de Arte 2016

Zona Crespo

Es la zona principal de la feria que ocupa las carpas ubicadas en la explanada de la Plaza San Martín. El espacio propicia el diálogo entre galerías con vasta trayectoria y aquellas que se encuentran en proceso de crecimiento en la escena nacional.

En esta edición, se seleccionaron 29 galerías para participar de Zona Crespo: **Ankara, Arte Cerca - Galería de Arte Online, Artecasa, ArteU tienda de originales, Artis Galería, Big Sur, Bitácora de Vuelo, Bluma, Diego Obligado, EL GRAN VIDRIO, Espacio 130, Gachi Prieto, Hache, Hilo Galería, Isla Flotante, Galería Jacques Martínez, Marchiaro, Martin Kletzel. Arte Contemporáneo/Ediciones, Mini-contemporáneo, Mite, Pasto, PICCADILLY, Quimera, Rolf Art, Sacha Mistol, Sasha D, The White Lodge, TIERRA, Vía Margutta.**

Zona Bonino

Este espacio está dedicado exclusivamente a las galerías jóvenes, experimentales, espacios auto-gestionados, y proyectos artísticos novedosos de la escena local y nacional.

En esta edición, se seleccionaron 21 galerías para participar de Zona Bonino: **Astronotus, ATOCHA, BÚM, Capullo, Casa de Cosos, CASA GRIS, Embrujo, Esaa, Gabelich Contemporáneo, Lateral, Manifiesto Alegría, Mommia, OBRA coworking, Payaso de Vitruvio, PIEDRAS, PINBALL, SOLTAR C.O.A. (Comercialización de Obras de Arte), Trillo Sustentable, Un globo rojo, UV, Vermú.**

3

Zona Limítrofe

Este año, se sumó el desafío de incluir a los países limítrofes con la intención de dar a conocer las producciones de los artistas y agentes de Brasil, Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay. Y a su vez, que estos países conozcan en profundidad las producciones y propuestas de los artistas argentinos. El límite o frontera, ese lugar de duda y tensión, es también el espacio para las relaciones inter-sistémicas, sostenemos la idea de que la cercanía geográfica genera códigos compartidos que podrían servir como un idioma cultural común para el desarrollo de una construcción de una identidad representativa de la región, por fuera del espacio "país".

En esta edición, se seleccionaron 5 galerías para participar de Zona Limítrofe: **Nube Gallery (Santa Cruz de la Sierra, Bolivia), Casa Tomada (São Paulo, Brasil), Taller Bloc (Santiago, Chile), El Contenedor - Proyectos de Arte Contemporáneo - (Asunción, Paraguay), Galería SOA arte contemporáneo (Montevideo, Uruguay).**

Zona Liberada

Esta es un espacio dedicado a proyectos de gestión autónoma y de carácter multidisciplinario y federal, creado este año. A través de la invitación institucional de la Secretaría de Cultura, se exhibió el proyecto FLORES Arte & Ocio. Dicho proyecto es un espacio de arte centrado en la producción y sociabilización como ejes para la construcción de vínculos. Para que diversas experiencias se interrelacionen, los objetivos del proyecto son compartir lo cotidiano; la



observación del ritmo de cada uno y las condiciones para sentirse “en casa”, desde el espacio y en su dimensión política; y la celebración. Además de favorecer la producción de obras, FLORES, planeó la organización y gestión de residencias para artistas y gestores de la cultura dentro de un marco nacional, brindando alojamiento e instalaciones de los talleres, para la producción de obra; como así también el dictado de clínicas de perfeccionamiento dentro de terreno artístico y charlas abiertas al público. Sus integrantes son: Damián Santa Cruz, Lucas Despósito, Lucía Von Sprecher, Majo Arrigoni, Martín Carrizo, Noesasi, Samantha Ferro, Sofía Sartori, Victoria Liguori.

Zona Editada

Co-curador: Lucas Mercado

Este ámbito reunió proyectos editoriales vinculados a las artes visuales y el arte contemporáneo. Zona editada se presentó este año como un mapa federal de proyectos expansivos; además de estar presente en Mercado de Arte con sus publicaciones, se los invitó a activar un espacio de auditorio y de intercambio dentro de la carpa de Zona Editada, pudiendo replicar la misma invitación a otros espacios de edición y editoriales con las cuales compartan sus caminos, deseos e inquietudes. Dicho espacio, considera que las prácticas editoriales son imprescindibles en el mundo del arte para la comprensión de ciertas obras, tanto como para aportar a la circulación y visibilidad del arte visual. El texto toma protagonismo favoreciendo el entendimiento de los procesos de trabajo y también, el intercambio de registro de escena.

4

Participaron de Zona Editada:

Casa 13 ediciones, Córdoba; Documenta/Escénicas, Córdoba; Charqui ediciones, Tucumán; Proyecto Shared, Río Gallegos; Editorial Iván Rosado, Rosario; Le putit Galerie, Mar del Plata; Ediciones de cero, Capital Federal; La Permanente, Mendoza; Anhimal fanzines, Chaco/Corrientes. Ediciones DocumentA/Escénicas, Tienda del CEF (Centro de estudios fotográficos), Rubén Libros, FDACMA (Fundación para la Difusión del Arte Contemporáneo en el Mercosur y Alrededores)

Espacio Habitado (Encuentro federal de residencias de arte)

Con el espíritu federal de Mercado de Arte, se invitó a los representantes de las residencias de Argentina a participar de un encuentro de trabajo y de vinculación con la escena de arte regional. Entendemos que las residencias de arte son un agente clave en el hábitat del arte contemporáneo. En sus múltiples formatos, son lugares que permiten a los artistas, curadores y gestores conectarse con un nuevo entorno y concentrarse en la tarea del arte. Los objetivos de este espacio, son generar una agenda de trabajo en común y generar nuevos intercambios entre los proyectos. El encuentro busca visibilizar la actividad y crear nuevos lazos entre las residencias y los diferentes actores participantes de la feria: artistas, galerías, coleccionistas e instituciones.

Como parte de las actividades, se presentó una sección con exposiciones de tres residencias: **Manta (Neuquén), La Pinguela (Misiones) y Puente (Salta, Tucumán y Buenos Aires)**. Cada



espacio mostró el trabajo de un artista en relación al proyecto que realizó en la residencia. Los espacios fueron seleccionados con un criterio federal y los proyectos tuvieron la curaduría de los coordinadores del encuentro Pablo Caligaris y Gustavo Piñero.

Biblioteca Audiovisual

Curadora: Lucía del Milagro Arias

Este año, como en el resto de las áreas de la Feria, se incluyó a video-realizadores referentes de países limítrofes, con un guión curatorial atravesado por lo territorial y la reformulación del concepto de límite. Este espacio se concentró en la imagen audiovisual, el video, lo sonoro, y lo tecnológico como lenguajes de ruptura indiscutibles dentro de las prácticas contemporáneas. Incluir las en un ámbito donde la contemplación tiene su propia velocidad; intenta “re-dibujar” el concepto de Feria, reformularlo, expandirlo, democratizar las instancias comunitarias de exhibición y construir una escena inclusiva tanto desde lo discursivo como desde lo formal.

Obras seleccionadas 2016:

- “Escultora” de Cintia Clara Romero
- “Invertir la Pirámide” de José Ulloa Acosta
- “Em Andamento” (en proceso) de Gisela Motta, Leandro Lima y Carlos Issa.
- “Máquina para dibujar” de Maxi Rossini.

5

Premio Federal de Arte Contemporáneo/Intervención en Espacio Público

El premio, apoyado por el Fondo Nacional de las Artes, se destinó a un proyecto de intervención en el espacio público con un presupuesto de 25.000 pesos y una convocatoria federal. El objetivo fue estimular, apoyar y dar visibilidad al trabajo de jóvenes creadores.

La convocatoria, coordinada por Sofía Pech, fue de alcance nacional y contó un comité de selección y premiación conformado por Inés Katzenstein (Buenos Aires), Carina Cagnolo (Córdoba) y Francisco Alí Brouchoud (Misiones). **“Mundo disperso”, de Leonardo Cavalcante**, es el proyecto ganador de la edición 2016 y cuenta con el respaldo de Bolitas Tinka, única fábrica de bolitas y bolones en Sudamérica.

Programa Adquisición

Este programa estuvo destinado especialmente a empresas de todo el país que quisieran incursionar en compras institucionales durante Mercado de Arte. Mediante este programa se fortaleció el vínculo entre los productores de arte y las empresas, con la intención de potenciar el mercado y fomentar el nuevo coleccionismo.



Programa colección

Ante la visita de referentes de distintos puntos del país, Mercado de Arte generó un programa que propone uno de los tantos recorridos por espacios de arte de la ciudad: museos, galerías y colecciones. El Programa Colección fue una propuesta para conocer un recorte de la escena local del arte contemporáneo de Córdoba.

Programa Auditorio

Este comprendió una agenda de charlas, ponencias y mesas redondas con invitados de todo el país que abordaron ejes temáticos tales como curaduría, residencias de artistas, propuestas editoriales, coleccionismo, entre otras.



Los expositores de la Feria Mercado de Arte

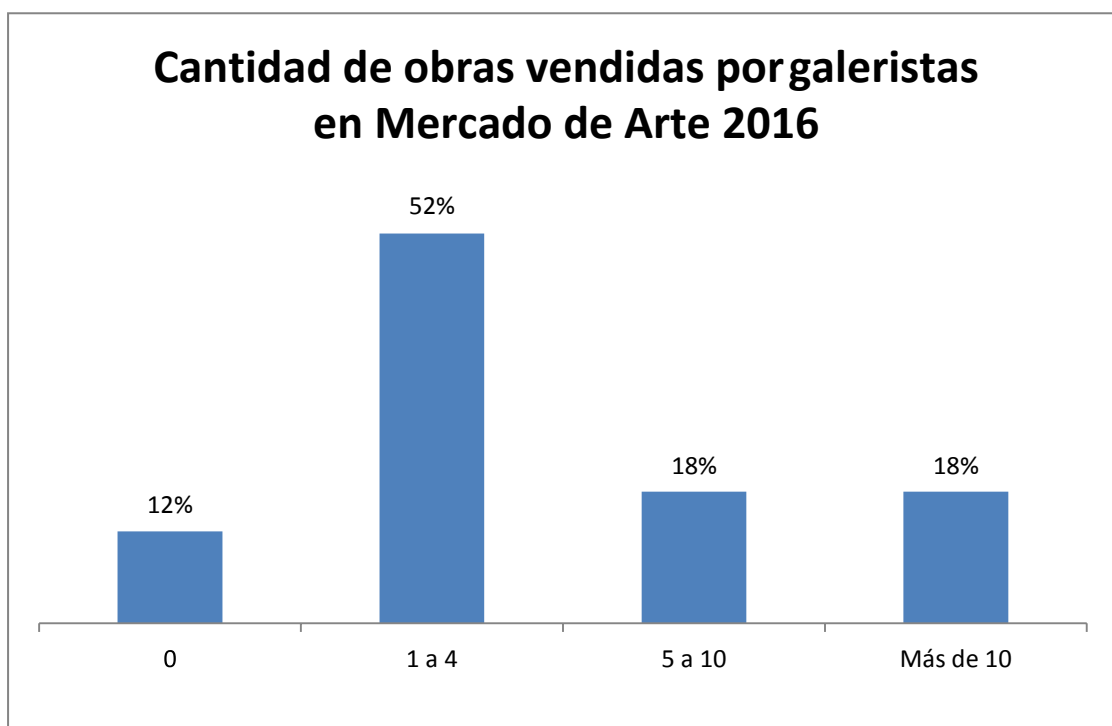
Como resultado de un relevamiento de los expositores de la Feria Mercado de Arte Córdoba 2016 se desprendieron datos relevantes para pensar estratégicamente ediciones futuras del evento. A continuación se presenta la ficha técnica que describe el trabajo de campo efectuado y los resultados que se desprenden del mismo.

Ficha técnica
Técnica de recolección de datos: Encuesta. (Ver anexo)
Instrumento de recolección de datos: Cuestionario con preguntas sobre balance y percepción de la Feria Mercado de Arte 2016.
Tipo de preguntas: cerradas.
Diseño del relevamiento: censo del total de galerías expositoras en las carpas y el Cabildo el último día de la Feria cerca del cierre de la misma.
Definición de las unidades de análisis: galeristas de la Feria Mercado de Arte Córdoba 2016, encargados o dueños.
Total a relevar: 69 galerías.
Fecha de realización del trabajo de campo: 21 de agosto de 2016.

7

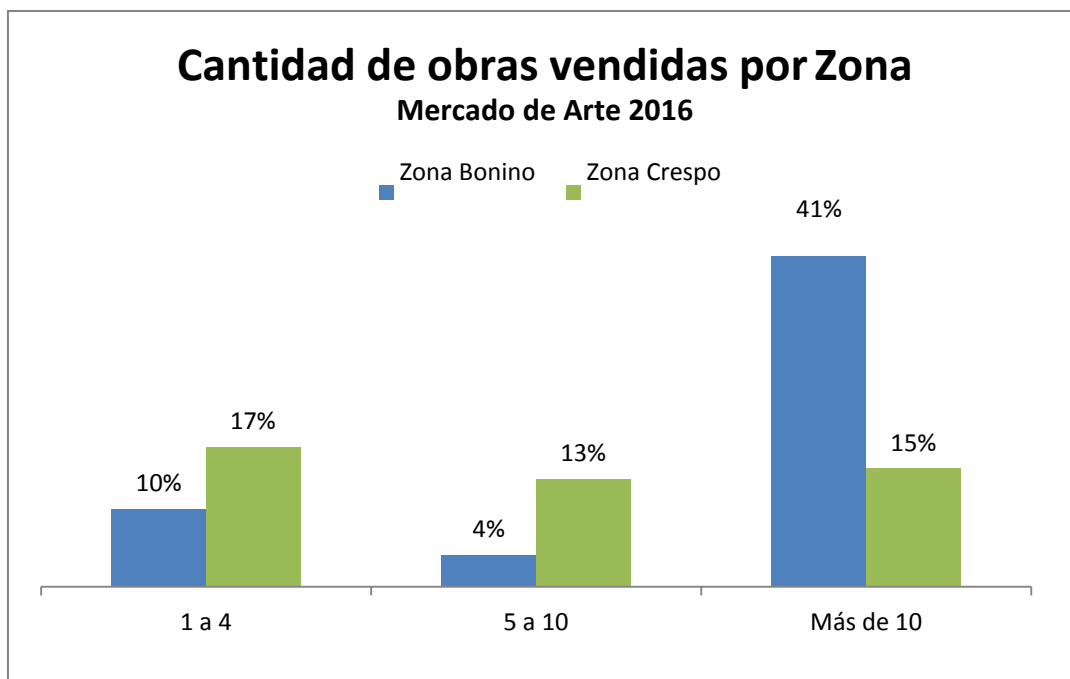
Resultados expositores:

Sobre una tasa de respuesta de 93% de las galerías abordadas en las carpas y los distintos espacios del Cabildo, se pudo determinar que el 88% de ellas vendió al menos una obra de arte visual durante la Feria, siendo relevante destacar que más del 50% de los galeristas vendieron entre 1 y 4 obras y que los valores con respecto a la edición anterior se han mantenido prácticamente iguales; salvo por algunos galeristas que ofrecieron una amplia variedad de precios y llegaron a vender 100 obras, como es el caso de Payaso de Vitruvio. Los artistas más vendidos, fueron Carlos Crespo y Egidio Cerrito con dos obras cada uno. El valor total de lo vendido en dicha Feria, alcanzó un total de \$4.752.274 pesos; vendiéndose casi el 70% en un rango de precios entre \$294 y \$6.200 pesos.

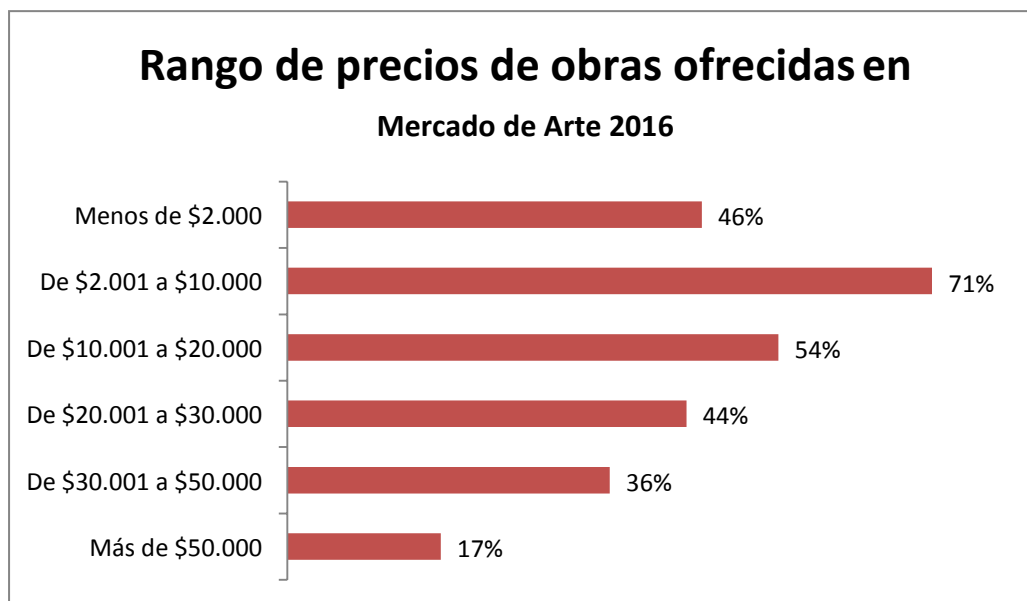


8

Entre las diferentes Zonas, Zona Bonino es la que más ventas generó con un 40% del total de la Feria, mientras que Zona Crespo y Editada generaron el 30% cada una; pero el dato significativo es que en Zona Editada tuvo un rendimiento, en cuanto a la cantidad de espacios y ventas, de 26,2 mientras que en Zona Bonino un 7,86 y por último Zona Crespo con el 4,51. Teniendo en cuenta que estas últimas no tuvieron que afrontar los gastos del stand, se infiere que fue muy importante la decisión de la Municipalidad de propiciar este espacio de participación dándoles la posibilidad de visibilizar su actividad tanto como la producción de artistas auto-gestionados.



Los galeristas ubicaron sus obras en los siguientes rangos de precios:



En relación a la valoración general de la Feria por las galerías, fue positiva en un 67% y negativa en un 3%; mientras que un 30% la calificó como regular.



En esta edición, surgieron nuevamente algunas sugerencias con respecto a ***cambiar de lugar la carpa y agregar un día más ampliando los horarios de apertura al público***, como así también, ***mejorar la difusión en medios masivos***. Estos, son unos de los más repetidos dentro de las opiniones vertidas por los galeristas. Otros aspectos que emanaron como prioritarios, por la cantidad de veces que fueron planteados son, en orden de importancia: ***mejorar la infraestructura de las carpas (Wi-Fi, iluminación, modernizar la señaletica, más baños y cambiar por paneleria sin divisiones y aptos para ser clavadas)***, ***promover las ventas institucionales (colecciones públicas o privadas)***, ***agregar un programa de incentivo para compradores***, mejorando los ya implementado. Además, se hizo hincapié en las ***capacitaciones*** y en lograr una ***inauguración más abierta***, donde ***permitan a las galerías invitar a sus clientes***.



Balance y Palabras finales

La Feria Mercado de Arte Contemporáneo se consolida como espacio de fomento de artes visuales en Córdoba atrayendo a coleccionistas y favoreciendo las condiciones para que un nuevo público explore y se interese por el arte visual. Tal vez, lo más interesante de la propuesta haya sido la generación de contacto entre este tipo de manifestación artística con la ciudadanía, especialmente de galerías locales y artistas emergentes, con un público que no necesariamente visita muestras de artes visuales. También es ésta una oportunidad para propiciar circuitos de exposición diferentes, alentando la participación de artistas locales, jóvenes y emergentes.

Otra arista interesante que abre la Feria es la de promoción del galerismo, no sólo de las galerías consolidadas sino especialmente de las nuevas, espacios que contienen la producción de artistas emergentes, muchos de ellos locales. Según nuestros registros, se abrieron nuevas galerías de arte cordobesas este año pero, en paralelo, muchas de ellas cerraron sus puertas. Más allá de que Mercado de Arte puede resultar una buena instancia para fomentar la visibilidad de las mismas (y sus artistas), es necesario indagar sobre los motivos por los que cierran ya que su rol es fundamental en la difusión y exhibición de producciones de artistas locales, sobre todo los aún no legitimados. En este sentido, una opinión que se repitió de algunos referentes clave del sector fue, “profundizar la visita de curadores y coleccionistas del interior”

11

Es importante que año a año la Zona Bonino crezca en participación de nuevos espacios consolidando así a artistas emergentes. Por otro lado, si bien es fundamental el protagonismo que el Estado Municipal ha tenido como promotor de esta Feria, sería interesante ampliar desde la cartera de cultura circuitos feriales alternativos que colaboren con la función de las nuevas galerías, que apuestan por nuestros artistas.

En relación al público de la Feria, constituye un acierto el desarrollo de la misma en la manzana principal de la ciudad con entrada libre y gratuita. No obstante, deben difundirse más y mejor las actividades complementarias a la exposición de obra en las carpas. Las instancias de charlas, formación y conocimiento propuestas son fundamentales para promover el interés de los asistentes sobre este sector artístico-cultural en dirección a fomentar el coleccionismo. Todavía hay un largo camino por recorrer en este sentido, no obstante lo cual la Feria constituye una oportunidad que posibilita un escenario prometedor en ese sentido.

Luego de tres ediciones y una afluencia de público creciente se puede percibir que la Feria Mercado de Arte ha logrado instalarse como el evento de artes visuales de mayor envergadura del interior del país, propiciando las condiciones para desarrollar, en el mediano plazo, un mercado internacional de obra.



ANEXOS



ENCUESTA A EXPOSITORES

Feria Mercado de Arte Contemporáneo 2016

El presente cuestionario forma parte del Balance Final de la Feria Mercado de Arte Contemporáneo 2016 llevado a cabo por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba; solicitamos su participación respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora en futuras ediciones del evento. Cabe destacar que **no se revelará la información aportada particularizando casos sino como conjunto de expositores participantes**, de modo de poder hacer un balance general de la Feria. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

1-Nombre de la galería	
-------------------------------	--

2-Nombre del encuestado:

3- Indique en números la cantidad aproximada de obras vendidas
13

4- Mencione cuáles fueron los artistas cuyas obras más se solicitaron y vendieron

5- Indique el rango de precios al que ofrecieron obras en la Feria Mercado de Arte Contemporáneo 2016

6-Cuál es su balance general sobre Mercado de Arte 2015?									
Excelente		Muy bueno		Regular		Malo		Muy Malo	

7- ¿Qué sugerencias haría a la Feria Mercado de Arte Contemporáneo 2016?
