

INFORME FACBA 2021

La feria tuvo lugar entre el 16 y el 21 de setiembre de 2021. Se llevó a cabo a través de un formato mixto presencial/virtual de manera totalmente gratuita. Contó con la coorganización de Faro (Asociación de galerías de arte Córdoba), Fundación Pro Arte Córdoba, Agencia Córdoba Cultura.

El diseño y puesta a punto de la plataforma web fue realizada por el estudio “Tintanegra”. La propuesta curatorial de la instancia presencial fue realizada por Luz Novillo Corvalán y Mariana Robles, mientras que la propuesta virtual fue curada por Gabriela Barrionuevo.

Participaron un total de 67 galerías de arte (en formato *solo show* y *group show*) seleccionadas por una comisión de referentes conformada *ad hoc* y distribuidas geográficamente de la siguiente manera: Córdoba (interior y Capital) 24; Buenos Aires 26; Santa Fe 10; Tucumán 2; La Rioja 1; La Pampa 1; Salta 1. Cabe destacar que las galerías de Córdoba alojaron en sus espacios a sus colegas del resto del país, generando así una red de vínculos colaborativos.

A esta participación nodal se sumaron espacios de formación y legitimación locales, nos referimos a las propuestas expositivas presentadas por el Centro de Producción e Investigación en Artes (CePIA) de la Facultad de Artes (UNC) y por la Sala Ernesto Farina (UPC).

El total de artistas representados alcanza a 74 y mientras que las obras expuestas para su comercialización sumaron 800. El total de obras vendidas resultó de 258.

La feria contó con la actividad presencial central “Los patios y el cultivo del tiempo”, un recorrido por cinco patios patrimoniales desarrollado durante los días de la

feria, entre las 10:00 y las 19:00 hs. que contó con la participación activa de 800 asistentes.

La naturaleza de estos públicos resultó amplia y diversa en cuanto a género, procedencia geográfica y rango etario. Los museos intervinientes fueron:

Museo Marqués de Sobremonte: Artista: Leticia Obeid

Museo San Alberto: Artista: Mariana Guagliano

Museo Juan de Tejeda: Artista: Silvana Montechiessi

Centro Cultural España Córdoba: Artista: Cecilia Richard

Cabildo Histórico: Rosa Mercedes Gonzalez

Performance: Artista: Sofía Torres Kosiba

A esta actividad se sumó la Dirección de Turismo Municipal con visitas guiadas a través del casco histórico.

Por su parte el circuito presencial descentralizado “Ruta Faro”, contó con la participación 40 galerías en total de las cuales 15 adoptaron la modalidad de espacios anfitriones alojando a otras galerías de Córdoba y del resto del país. Esta propuesta congregó alrededor de 2000 asistentes y surgió de la articulación entre la Subsecretaría de Cultura y la Asociación de galerías de arte de Córdoba, con el apoyo de la Dirección de Turismo municipal.

En cuanto a la iniciativa “Zona red” es preciso destacar que convocó espacios de gestión estatal y privada del interior de Córdoba. La red propuso un trabajo conjunto entre gobiernos locales (municipios), artistas independientes, galerías de arte, espacios expositivos, museos, etc.

Participaron 21 localidades adheridas a la red Jesús Maria, Mina Clavero, Embalse de Calamuchita, Villa María, Pampayasta Sud, Adelia María, Quilino, La cumbre, Casa Grande, Los Reartes, Santa Rosa de Calamuchita, Almafuerte, Anisacate, Bell Ville, los Reartes, La Falda, Villa Ciudad del Parque, Rio Ceballos, Punilla, Agua de Oro, Embalse.

Se sumaron en total 205 artistas. La red realizó tres conversatorios virtuales.

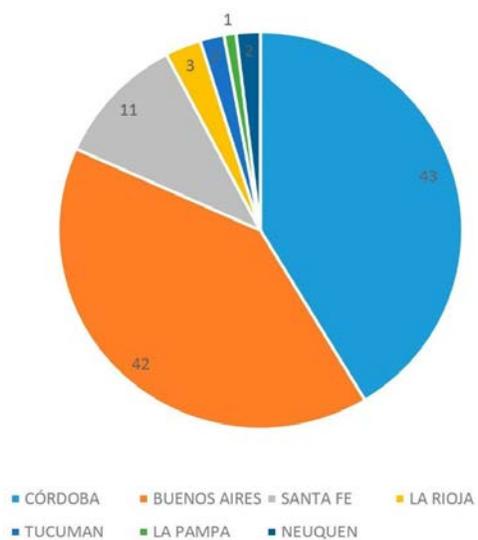
Se desarrollaron 18 ferias y 14 exposiciones y diferentes acciones y conversatorios en territorio. Se vendieron 80 obras. Circularon 6.000 personas en las distintas localidades. En total participaron 5 museos, 8 galerías, 4 espacios históricos, casas de arte y centros culturales.

Por otra parte, se llevó adelante el programa adquisición mediante una articulación entre la Subsecretaría de Cultura y la Agencia Córdoba Cultura a través. El aporte de ambos estamentos fue de \$ 500.000 en total. La subsecretaría de cultura adquirió “Agrupación provisoria #1” “Inventario #1” y “La copia, el original (y la frontera)” de Valeria López, representada por la galería Satélite (Cba). Mientras que la Agencia hizo lo propio con la obra de Rocío Moreno, representada por El gran vidrio (cba).

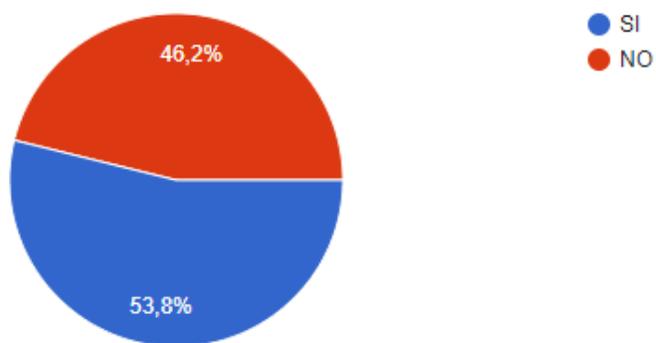
La feria contó con una nutrida agenda de actividades paralelas entre los que se destacan conversatorios con referentes del galerismo, charlas sobre NFT y nuevos modos de comercialización y validación de obras de arte (token no fungible) y conciertos.

A continuación, se desarrollan datos estadísticos relevantes

Galerías aplicantes – composición geográfica

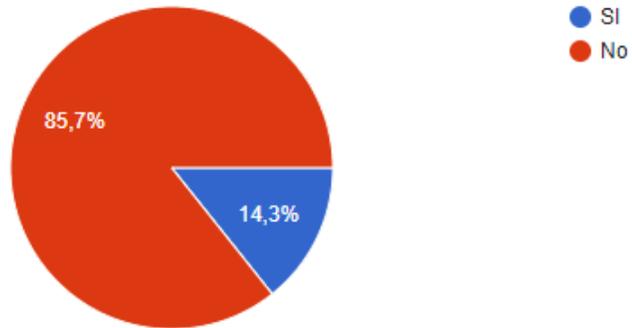


¿Vendió obras de arte en el contexto de Feria de Arte 2021?

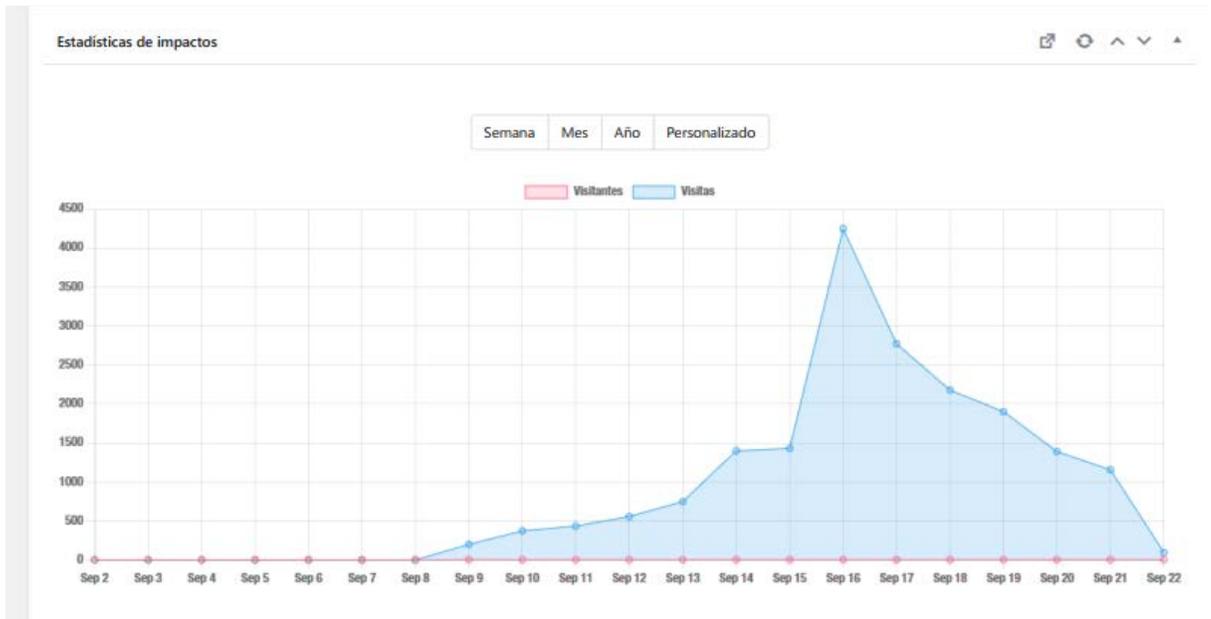


Si su galería se encuentra en la Provincia de Córdoba ¿Hizo uso del paquete de beneficios de Bancor?

7 respuestas



Cantidad de visitantes a la web por día



Secciones más visitadas

10 páginas principales



ID	Título	Enlace	Visitas
1	Página de inicio	/	7.775
2	Agenda	/agenda/	2.294
3	Group Show	/ventana-al-galerismo/group-show/	692
4	Ventana al Galerismo	/ventana-al-galerismo/	664
5	Solo Show	/ventana-al-galerismo/solo-show/	599
6	Los patios y el cultivo del tiempo	/los-patios-y-el-cultivo-del-tiempo/	542
7	Paisajes Tecno poéticos	/paisajes-tecno-poeticos/	413
8	FACba 2021 Sábado 18-09	/agenda/facba-2021-sabado-18-09/	401
9	MARIA ELENA KRAVETZ Gallery	/ventana-al-galerismo/solo-show/maria-elena-kravetz-gallery/	356
10	FACba 2021 Viernes 17-09	/agenda/facba-2021-viernes-17-09/	348