



1

Balance Mercado de Arte Contemporáneo 2019

Entre el viernes 16 y el domingo 18 de agosto, de 14h a 21h, Córdoba reeditó su programa anual de Artes Visuales Mercado de Arte Contemporáneo, en el Cabildo de Córdoba y Plaza San Martín, con entrada libre y gratuita. Organizado por la Municipalidad de Córdoba junto a la Fundación ProArte Córdoba, la Provincia de Córdoba y la Universidad Nacional de Córdoba, con el apoyo del Fondo Nacional de las Artes, fue instituida mediante la ordenanza N° 12.891 del Concejo Deliberante de la ciudad de Córdoba — diciembre, 2018. La feria renovó su apuesta con la participación de 65 galerías, incluyendo a las consolidadas y también a las autogestionadas y emergentes. Su recorrido se estructuró a través de los sectores Bonino y Crespo, y Chile como el país invitado.

Área Investigación Secretaría de Cultura

Centro Cultural Efraim Bischoff. Jerónimo Luis de Cabrera esq. Rodríguez Peña, CP X5001 Córdoba, Argentina
+54 0351 4336011 / investigaciones.cultura.cba@gmail.com - cultura.cordoba.gov.ar





Con una primera edición en 2013, MAC continuó este año con su premisa de generar un mercado desde la escena de Córdoba en diálogo nacional y regional, promoviendo la vinculación entre agentes de la escena de las Artes Visuales. Consolidando un intenso camino de siete ediciones y reafirmandose con una propuesta federal, de proyección latinoamericana.

Bajo la curaduría de Celina Hafford, a lo largo de tres días, la feria se organizó en zonas: Crespo, Bonino, País invitado, Germinal, Expandida, Liberada, Editada y Red; además del espacio de intercambio y reflexión AGORA/Auditorio; la muestra para jóvenes artistas NUTRE, exposición de profesores de la Facultad de Artes en la Casona Municipal, Acciones de Mediación Artística (formación de públicos), y un ciclo de proyecciones en el Cineclub Municipal. Fueron ámbito del Premio Adquisición – Zona Crespo, Premio en Obra – Zona Bonino, Premio Argentino de Arte Público y Premio Adquisición para Museos.

2

En el marco de la idea de formación y consolidación, este año se incluyeron capacitaciones para las galerías durante el año donde se realizaron *Jornadas de formación para galerías y emprendimientos de artes visuales interesados en exportación e importación de obras* junto con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional y MERIDIANO y luego *Herramientas de Gestión de Galerías con Protocolos de participación en ferias nacionales e internacionales* a cargo de Gachi Prieto en conjunto con MERIDIANO.

La mirada situada busca reconocer a los diversos actores sociales que interactúan con el arte contemporáneo en el territorio cordobés y de la región, generando una trama de complejidades que lo presenten en su polisemia: artistas, instituciones legitimadoras (crítica, prensa, museos, coleccionistas, entre otras), públicos cautivos y potenciales. La mirada situada intenta unir las partes, reconociendo y poniendo en valor las diferentes formas de habitar ese espacio en términos éticos y estéticos.



En esta trama el público fue el objetivo predilecto, como receptor, protagonista y generador de sentido. La feria quiso humanizar y acercar su propuesta a los diversos públicos, pensando la circulación como experiencia. Se sumó deliberadamente al público infanto-juvenil como interlocutor previsto en espacios y programación específica. Asimismo, en una dimensión estética se propuso reflexionar sobre los recorridos, el encuentro y la participación desde el arte contemporáneo cordobés, sus características locales y el contexto latinoamericano.

ACTUALIZACIÓN LEGISLATIVA

/ Reglamentación vigente: Ordenanza 12891/18

OBJETIVOS

3

- Promover la formación de un mercado de las artes visuales, que incentive el consumo residencial y corporativo como el coleccionismo público y privado.
- Fomentar el acceso al arte contemporáneo a través de la entrada libre y gratuita y el programa de mediación.
- Consolidar las instancias de producción, generando circulación y mercado de las artes visuales en la ciudad y los agentes que lo representan
- Dar visibilidad a la escena artística de Córdoba en diálogo federal, promoviendo la vinculación entre todos los agentes del sector, para contribuir al fortalecimiento del mercado, la producción y divulgación del arte argentino y latinoamericano.

TRAYECTORIA

Una revisión de la experiencia de la feria, marca su crecimiento material y simbólico a lo largo de sus ediciones. MAC apostó fuertemente a canalizar dos espacios de producción,



divulgación y mercado de las artes visuales: aquellos sectores más consolidados en la escena a nivel nacional, representados en Crespo y Bonino: sector dedicado a galerías, espacios autogestionados y proyectos artísticos experimentales, alternativos y emergentes, compuesto por iniciativas que están comenzando a reconocer las estrategias de gestión y circulación del arte contemporáneo. Por esta razón es impulsado desde el nacimiento de la feria, en casi su totalidad por la Municipalidad de Córdoba, con el objetivo de fomentar las producciones emergentes, la renovación dinámica de las propuestas exhibidas y la generación de redes de intercambio.

Bonino tiene como objetivo promover el diálogo con agentes de otras escenas, posicionando a Córdoba en diálogo federal, por esta razón cuenta con la presencia del 40% (mínimo) de espacios de la Ciudad de Córdoba. La feria ha fortalecido la escena del arte contemporáneo en Córdoba y la región, ha fomentado los vínculos con el país y la región abriendo las fronteras hacia países vecinos, a través de la figura del país invitado, que este año correspondió a Chile.

4

Por cuarto año consecutivo se sumó **Zona Editada**, un espacio que hizo foco en las EDICIONES en lugar de editoriales. De este modo, el libro fue presentado como objeto de colección y también de deseo, expresión de identidad cultural y pieza artística. La edición del 2019, contó además con **Espacio Encuadre**, una ventana abierta a trabajar con la fotografía como registro y expresión del arte contemporáneo. **Ágora**, a su vez, propuso un espacio de reflexión necesario para contextualizar los debates y dar cuenta de los estados en las Artes Visuales en un paisaje cultural latinoamericano. **Zona Liberada**, desde hace ya 5 ediciones, pone en foco las producciones de artistas locales destacando el paso por la performance, acciones en espacio público y multidisciplinarias. Además, para la presente edición promovió el reconocimiento económico para la producción de obras, consolidando lazos entre parejas de artistas (músicos y otras disciplinas) seleccionadas por el curador (José Halac). Las producciones performáticas fueron presentadas en el



calendario de MAC (Patio Mayor del Cabildo). Zona Liberada también presentó el proyecto ASMR en una plataforma constituida por registros sonoros remitidos espontáneamente por el público de MAC

Por su parte, el **Programa Colecciones**, que se inició en 2015, destinado al público especializado, invitados especiales, compradores y coleccionistas. Cuenta con una agenda extensa a visita de colecciones privadas, museos públicos y por primera vez un art weekend con recorrido por galerías (organizado por FARO, Agrupación Regional de Galerías de Arte Contemporáneo).

El **Premio Argentino de Arte Público** ha crecido no sólo en su convocatoria, sino en la inversión del premio que desde 2016 a hoy sextuplicó su monto. Además de fortalecer lazos con el Fondo Nacional de Artes que ha apoyado este premio desde el año 2017.

5

Desde el año 2018, la Zona de Carlos Crespo cuenta con un **Premio Adquisición** de \$50.000 (pesos cincuenta mil), para obra que pasó a formar parte de la Colección del Museo Municipal de Bellas Artes Dr. Genaro Pérez. Impulsado por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba y el Consejo Asesor de la feria como estrategia de consolidación en su identidad de Feria Nacional de Arte Contemporáneo y de fomento a la conformación de colecciones públicas. En 2019 se consolidó y se transforma en un *Programa de Adquisiciones para Museos Nacionales* del país través de vínculos estratégicos que adquirieron obra para Museos públicos del país, con fondos de empresas privadas como es el caso de la Fundación Andreani.

También desde 2018 se implementa el **Premio En Obra**, el cual cuenta con sus antecedentes en arteBA, premio estímulo el talento creativo joven y el trabajo de galerías en su etapa inicial, como un incentivo para su crecimiento profesional. Cuenta con el



apoyo de coleccionistas y entusiastas del arte que contribuyen con fondos para el incentivo a nuevas galerías.

Desde 2017 se lleva adelante **Mediación Artística**, en conjunto con la Universidad Nacional de Córdoba, con el objetivo de pensar los públicos diversos y convocar, no tanto al entendimiento del arte contemporáneo, sino a la construcción sensible y reflexiva con él. Con este programa se busca incentivar el análisis crítico y la construcción de discursos propios sobre las artes visuales y la cultura. Entendiendo la participación como fundamental conformación del patrimonio cultural de la sociedad, las tareas de mediación intentan dar lugar a los intercambios y debates en torno a las artes visuales.

Por último, quedó pendiente de realización, pero no así de planificación y desarrollo la Aplicación de Recursos Museológicos – Museográficos que diseñó Laura Dragonetti que por factores ajenos a nuestra voluntad no se pudo concretar.

6

Con todo esto queda evidenciado que MAC excede los alcances de lo esperable de una Feria meramente comercial, siendo el fomento del mercado del arte uno más entre sus múltiples objetivos.

ESPACIOS QUE INTEGRAN MAC

GALERÍAS

/Jurado para selección de galerías: Joaquín Barrera. Inés Díaz. Carolina Loch. La Galería Diego Obligado y Celina Hafford como la curadora de la feria.

ZONA BONINO

Sector dedicado a galerías, espacios autogestionados y proyectos artísticos experimentales, alternativos y emergentes, compuesto principalmente por iniciativas que



están comenzando a reconocer las estrategias de gestión y circulación del arte contemporáneo. Por esta razón es impulsado desde el nacimiento de la Feria, en casi su totalidad por la Municipalidad de Córdoba, con el objetivo de fomentar las producciones emergentes, la renovación dinámica de las propuestas exhibidas y la generación de redes de intercambio.

Bonino tiene como objetivo promover el diálogo con agentes de otras escenas, posicionando a Córdoba en diálogo federal, por esta razón cuenta con la presencia del 40% (mínimo) de espacios de la Ciudad de Córdoba

ZONA CRESPO

Espacio de exposición y visibilización de espacios consolidados del mercado de arte en la escena nacional y regional.

7

PAÍS INVITADO

Esta edición contó con Chile como país invitado, representado con obra de seis galerías — organizadas dentro de Sísmica, red para las artes visuales de Chile apoyados por AGAC, Asociación gremial de galerías de arte contemporáneo y ProChile— que formaron parte de Zona Crespo. Además, estuvieron presentes con la participación del artista chileno Carlos Gallardo que presentó la performance “Ella usó mi cabeza como un revolver”, el jueves 15 de agosto, en el Museo Genaro Pérez en el marco de la muestra que realiza el Programa Dialogo de Colecciones. En este sentido, Zona Editada también sumó la perspectiva chilena con una selección de ediciones premiadas de aquel país y en el Museo Tejada se realizó un cóctel destacando su agenda. El país invitado se plantea para fortalecer los vínculos con las regiones de países limítrofes.

ÁGORA// AUDITORIO.



Espacio de reflexión, teorización e intercambio en busca de una construcción colectiva de saberes. Se llevó adelante durante los tres días de la feria en el Domo ubicado en la Plaza San Martín. Contó con la presencia de destacadas figuras del ámbito latinoamericano, como Alexia Tala (Chile) y Maricarmen Ramírez (EE.UU., Directora del Museo Arte Latinoamericano de Houston) y nacional, invitados especialmente a reflexionar en torno a las tres ideas que estructuran esta edición de la feria: “El territorio como espacio habitado”, “La fiesta: el momento de encuentro”, “Arte y mercado”. El domingo, hubo una Mesa de curadores: “MAC presente y futuro”, con Alejandro Dávila, Gustavo Piñero, Carina Cagnolo, Elián Chalí, Celina Hafford. Coordinó: Ana Luisa Bondone.

PROGRAMA DE MEDIACIÓN

/ Coordinación: Rocío Juncos (Universidad Nacional de Córdoba)

8

Tiene el objetivo de pensar los públicos diversos y convocar, no tanto al entendimiento del arte contemporáneo, sino a la construcción sensible y reflexiva con él.

Este programa busca incentivar el análisis crítico y la construcción de discursos propios sobre las artes visuales y la cultura. Entendiendo la participación como fundamental conformación del patrimonio cultural de la sociedad, las tareas de mediación intentan dar lugar a los intercambios y debates en torno a las artes visuales.

Destinado a incentivar el análisis crítico y la construcción de discursos propios sobre las artes visuales y la cultura en los diversos públicos. Coorganizado con la Secretaría de Extensión de la Universidad Nacional de Córdoba.

ZONA GERMINAL.

/ Curadora: Cecilia Afonso Esteves

Ilustradora. Diseñadora Editorial



Zona que estuvo dedicada al público infanto-juvenil, privilegiando diseños expositivos adecuados (a la altura de los chicos) y generando instancias de aproximación al arte contemporáneo desde la experiencia estética, el juego y la noción de colección. Resumió una muestra de obras de 30 (treinta) ilustradores argentinos, un mini ciclo de cine y una publicación impresa especial. Se contempló también un homenaje a Ajax Barnes. El domingo 18, Día del Niño, se realizó el Taller “Arte en mis zapatos”, a cargo de María Gracia Ale. Se recorrió la feria para luego jugar a través del arte construyendo composiciones que formarán parte de un mural colectivo y un pequeño fanzine para contar lo vivenciado.

ZONA RED

/Curadora: Karina Frías

Lic. en Comunicación Social/Mgtr. en Documentales Creativos

9

Esta zona se presenta como un espacio de articulación entre el Mercado de Arte y los artistas de distintas localidades provinciales. El complejo entramado del desarrollo de las artes visuales en territorios alejados de las grandes ciudades, implican una mirada y unas problemáticas específicas que nos interesa visibilizar. Se invitó al artista Ernesto Ochoa (Colonia Tirolesa) pensando en que promoviera una acción que invitara a habitar el Patio Menor del Cabildo. La excusa fue una obra interactiva que se modificaba constantemente con la intervención del público adulto e infante. Las mutaciones fueron captadas a través de registros fotográficos.

ZONA EXPANDIDA

/Curadora: Karina Frías y Celina Hafford

En esta edición, además, ZONA RED colaborará en la propuesta de ZONA EXPANDIDA, articulando con distintos museos en la provincia que puedan articular con artistas que



lleven su obra a dialogar con la propuesta museística de cada institución. Así, el arte contemporáneo tensiona crítica o poéticamente con las exposiciones permanentes, generando nuevas posibilidades discursivas y expresiones de aproximación al patrimonio.

Ambos espacios articulan con *Red de Gestión Cultural Pública (RGCP)*, que surge como iniciativa independiente y apoyada por la Municipalidad de Córdoba en el año 2014 contribuye a vencer el aislamiento y la falta de comunicación entre los profesionales y personas vinculadas al sector que trabajan en el ámbito disperso y geográficamente amplio de la geografía provincial. De esta manera se fomenta el afianzamiento de lazos de cooperación ya existentes en la integración del trabajo entre municipios de la provincia de Córdoba

10

Espacios que participaron:

Museos

Villa María: Museo Municipal de Bellas Artes Fernando Bonfiglioli

Unquillo: Museo Arte Contemporáneo Unquillo (MACU)

Unquillo: Casa Museo Spilimbergo

Mendiolaza: Museo a Cielo Abierto

Adelia María: Museo Muham Lilian Denari

Córdoba: Museo de Anatomía Pedro Ara

Córdoba: Museo Botánico, Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, Universidad Nacional de Córdoba-Conicet.

General Cabrera: Museo General Cabrera

Cruz del Eje: Casa Museo Dr. Arturo Illía

Arroyito: Museo Histórico Municipal “José Domingo Mercado”

Río Ceballos: Capilla Histórica

Museo de Arte Religioso Juan de Tejeda



Museo Palacio Dionisi

Museo Superior de Bellas Artes Evita - Palacio Ferreyra

Museo Emilio Caraffa

Museo Horacio Álvarez

Museo Barrilete

Centros Culturales, espacios públicos y galerías privadas

Colonia Caroya: Centro Cultural La Caroyense

Oliva: Dirección de Cultura

San Marcos Sierras: Centro Cultural y Plazas de la ciudad

Capilla del Monte: Hotel Montecassino

Río Tercero: local en El Paseo, un centro de compras

Marcos Juárez: Centro Cultural Municipal

Los Reartes: SUM "Atahualpa Yupanqui"

General Roca: Taller Cortesanías

11



Este año se buscó abordar el libro como objeto de deseo y pieza coleccionable de acuerdo con sus cualidades particulares: belleza, extrañeza, texturas. En ese ámbito se propuso el taller “Arte en viñetas”, a cargo de Nacha Vollenwieder, que invitó a recorrer la feria para generar luego un registro en formato de historieta.

ESPACIO ENCUADRE

/ Curadoras: Ludmila da Silva Catela (Dra. en Antropología, investigadora CONICET, coleccionista de imágenes de graffitis callejeros) - Agustina Triquel (Dra. en Antropología / Fotógrafa)

El Espacio Encuadre se presenta como una zona dedicada a poner en valor la fotografía tanto como documento de la realidad como expresión estética y artística. Con una selección de publicaciones de fotografías que exploraron la noción de centro y periferia y las violencias en América Latina.

13

ZONA LIBERADA

/ Curador invitado: JOSÉ HALAC (Córdoba)

Compositor. Docente. Investigador.

Espacio experimental que resumió performances estrenadas en la feria a cargo de tres duplas de artistas de distintas disciplinas: Pablo Cécere y Franco Muñoz (música, objetos lumínicos), Pablo Behm y Sabrina Lescano (danza, música, máscaras, teatro) y Debbie Reynolds y Valentina Cuello (improvisación en vivo, procesamientos digitales de sonido, mapping y videoarte). También se convocó a enviar audios y videos con sonidos de la vida cotidiana de la gente, aquellos “lugares vitales” que se destacan por su valor personal que luego, fueron compartidos en el sitio web de la feria y de forma interactiva en la feria. Esta actividad toma el nombre de: SMR HABITAD

NUTRE



/ Curadores invitados: JUAN MARTIN JUAREZ y MARGARITA NORES (Córdoba)

Artistas. Docentes. Promotores culturales.

/ Jurado: Romina Calla. Guido Quaglia. Federico Galará.

Proyecto destinado a incentivar, contener y hacer visibles nuevas manifestaciones del arte contemporáneo local. Tiene como objetivo brindar la producción integral para llevar a cabo el primer proyecto expositivo de sus seleccionados, atendiendo las diferentes instancias: selección y clínica de obra, curaduría, montaje, exhibición y difusión.

El miércoles 14 de agosto en la Casona Municipal la muestra que fue el resultado de este programa destinado a la clínica, el acompañamiento y el diseño del primer proyecto expositivo de jóvenes artistas. Paralelamente, en el mismo edificio, se realizó Cimientos, Exposición de Docentes de la UNC, docentes de la Facultad de Artes de la UNC. La misma contó con la participación de 15 artistas vinculados con la Casa de Altos Estudios. Se montó en el primer piso de la Casona Municipal proponiendo un recorrido por las bases teóricas que sostienen la exposición de jóvenes artistas que NUTRE cobijaba un piso más arriba.

14

DIÁLOGO DE COLECCIONES

/ Curador invitado: CLAUDIO ONGARO HAELTERMAN

Dr. en Estética. Lic. en Historia de las Artes, Filosofía y Ciencias de la Educación.

Muestra que hace dialogar colecciones particulares con colecciones públicas en el Museo de Bellas Artes Dr. Genaro Pérez, generando así nuevas narrativas.

Este año inauguró el jueves 15 de agosto bajo el nombre “Una mirada situada o de cómo un domicilio deviene morado”. En esta edición fueron invitadas 5 (cinco) colecciones



particulares y 2 (dos) públicas, conformando un universo de más de 40 (cuarenta) artistas y casi 100 (cien) obras en escena.

CINECLUB MUNICIPAL

/ Curador invitado: GUILLERMO FRANCO

Programador en el CineClub Municipal

Incorporación del cine como arte integral en sus expresiones experimentales.

PREMIOS

PREMIO ADQUISICIÓN - ZONA CRESPO

/ Jurado: Consejo Asesor (conformado por coleccionistas, galeristas y miembros de la gestión municipal)

15

Programa Adquisición para Museos Nacionales, impulsados para fomentar la adquisición en espacios públicos, los museos premiados son:

Museo Nacional de Bellas Artes de Neuquén – directora Ivana Quiroga

Artista: Fabián Nonino representado por Galería Selvanegra

Museo Municipal de Bellas Artes “Dr. Genaro Pérez” – Director Gustavo Piñero

Artista Rosalba Mirabella representada por Taller Galería

Museo Nacional de Bellas Artes de Corrientes – Gabriel Romero

Adquisiciones museos nacionales: \$50.000 c/u

PREMIO EN OBRA



Es un premio estímulo el talento creativo joven y el trabajo de galerías en su etapa inicial, como un incentivo para su crecimiento profesional. Cuenta con el apoyo de coleccionistas y entusiastas del arte que contribuyen con fondos para el incentivo a nuevas galerías.

Galería Fuga y galería Mantera

Artistas: Las Hijas de Israel y Rodolfo Sousa

\$ 35.000 c/u

PREMIO ARGENTINO DE ARTE PÚBLICO

/ Coordinador: Manuel Coll

/ Jurado: Dolores Cáceres. Carolina Vitas. José Carlos Balaguer

Premio de alcance nacional, que destaca el carácter interdisciplinario en el espacio público y pretende estimular la participación ciudadana y revalorizar el espacio público. Financiado por el Fondo Nacional de las Artes.

Proyecto premiado: “Tauro y el arte como trabajo”, de Inés Pereira.

Monto del premio: \$120.000

Financiado por el Fondo Nacional de las Artes.

CAPACITACIONES PARA ESPACIOS EXPOSITIVOS

Este año se realizaron capacitaciones para espacios expositivos que lleven adelante proyectos de Artes Visuales.

/Jornada de formación para galerías y emprendimientos de artes visuales interesados en exportación.



En las primeras jornadas de formación se trabajó junto con *Exporta Simple a cargo de Emmanuel Venice* – junto con la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional y MERIDIANO (Cámara de Galerías Argentina)

/ Herramientas de Gestión para Galerías

Las segundas jornadas estuvieron a cargo de la organización de MAC y MERIDIANO donde se trabajó sobre las Herramientas de Gestión para espacios que lleven adelante proyectos expositivos de Artes Visuales a cargo de Gachi Pettro

Como cierre este 2019 las estimaciones de la organización en conjunto con el Área de Investigación al cierre de la jornada indican que asistieron unas 30 mil personas y se vendieron 318 obras por un monto total de \$15.535.003 (quince millones quinientos treinta y cinco mil pesos con tres centavos).

17



Las galerías expositoras de MAC 2019

Como todos los años, se llevó adelante un relevamiento de galerías expositoras presentes en la Feria a fin de reformular de manera estratégica las diferentes propuestas que conforman Mercado de Arte Contemporáneo.

Ficha técnica

Técnica de recolección de datos: Encuesta.

Instrumento de recolección de datos: cuestionarios con preguntas sobre balance y percepción de la Feria Mercado de Arte Contemporáneo 2019. (Ver en anexo)

Tipo de preguntas: cerradas y abiertas.

Diseño del relevamiento: censo del total de galerías expositoras en las carpas y el Cabildo el último día de la Feria cerca del cierre de la misma.

Definición de las unidades de análisis: galerías expositoras en MAC 2019 (encargadas/os o dueñas/os) que expusieron en las distintas zonas de la Feria.

Total a relevar: 67 galerías expositoras.

de realización del trabajo de campo: 18 de agosto de 2019.

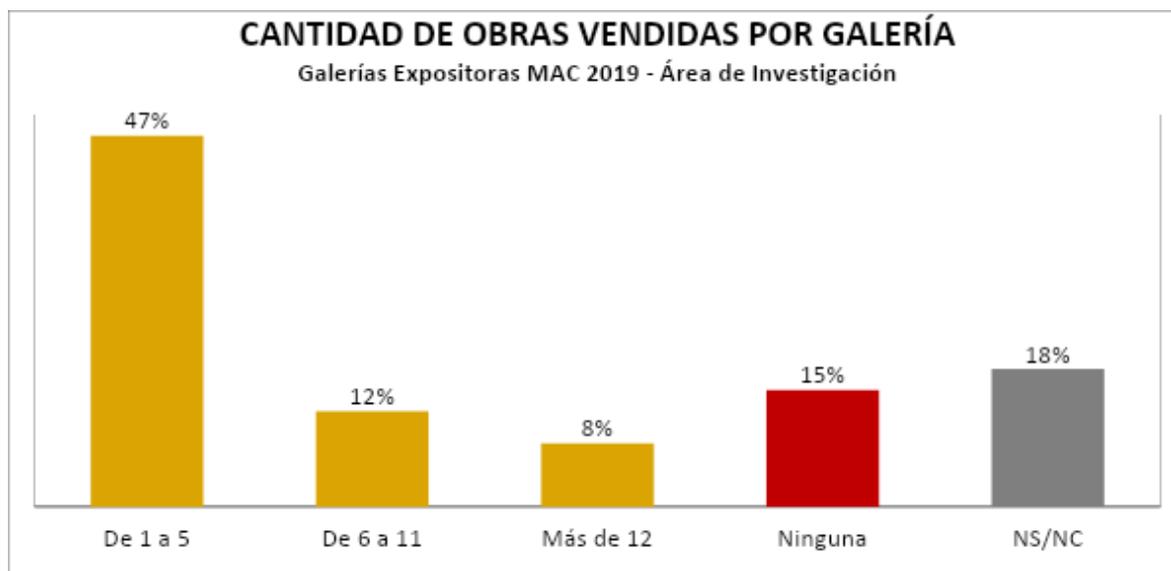
18

RESULTADOS

Este año obtuvimos una **tasa de respuesta** del 97% de las galerías abordadas en las distintas Zonas. Al igual que las ediciones anteriores, se mantienen la **cantidad de obras de arte vendidas por galería**. En total este año se vendieron 318 obras de arte (296 el año pasado), siendo relevante destacar que el 68% de las galerías vendió al menos una obra



durante la Feria. También, se desprendió que el 48% de las galerías vendieron entre 1 y 5 obras.



19

Es importante contextualizar, que días antes de la inauguración de MAC hubo una devaluación del peso argentino que impactó en el monto total de ventas, variable que explicaremos a continuación.

El monto total de ventas en la Feria alcanzó los \$15.535.003,6.- (pesos quince millones quinientos treinta y cinco mil tres con sesenta centavos), lo que equivale a USD 287.472,31 (dólares doscientos ochenta y siete mil cuatrocientos setenta y dos con treinta y un centavos), teniendo en cuenta un tipo de cambio de 54,5 pesos argentinos al cierre de la cotización del día viernes 16 de agosto¹. A continuación, presentamos un gráfico que muestra la evolución del monto total de ventas en dólares durante las distintas ediciones de MAC, a fin de hacer una comparación más precisa, en un contexto inflacionario. Como se observa, el monto total de ventas en dólares es inferior a MAC 2018, en parte por la devaluación a la que aludimos anteriormente, en parte porque este año la Feria duró tres

¹ Valor extraído de <https://www.cotizacion-dolar.com.ar/dolar-historico-bna-2019.php>

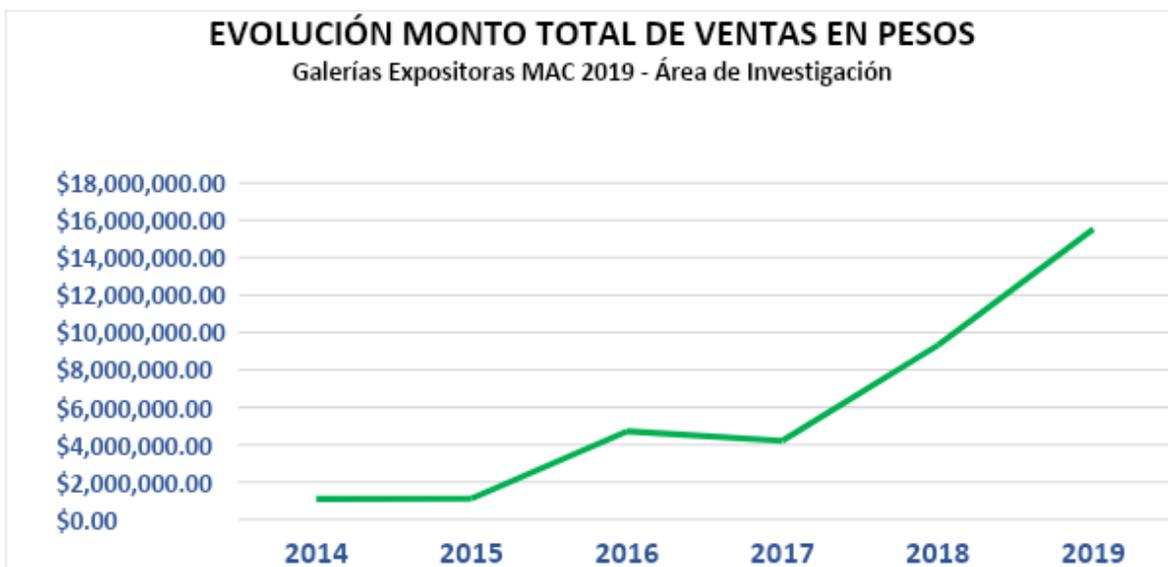


días, en comparación con los cuatro días de las ediciones anteriores. También se rescata que por día el monto de ventas en dólares se incrementó 23,4% respecto al año anterior.



20

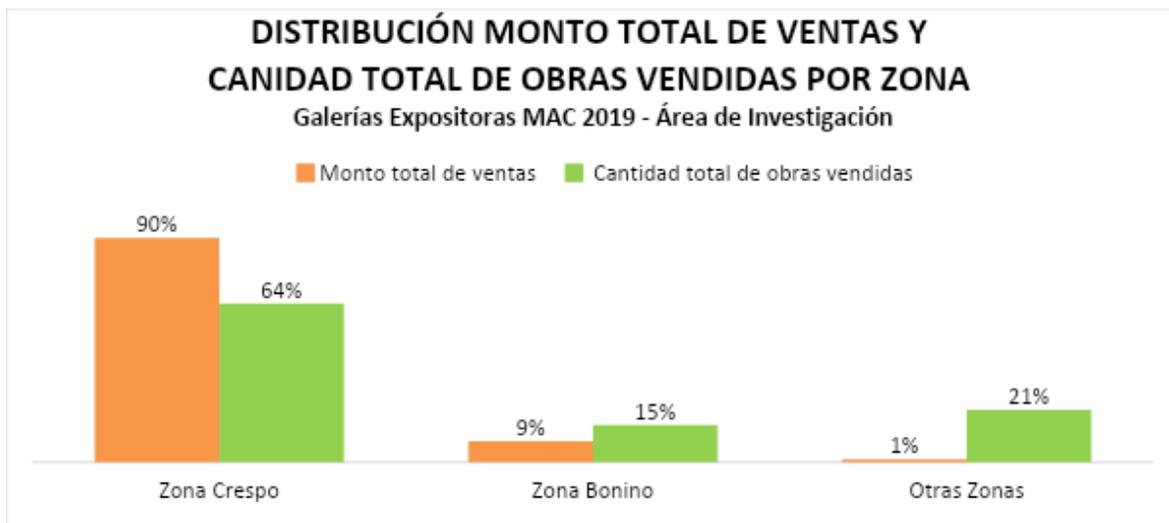
A continuación, se grafica la **evolución total de ventas en pesos** durante las ediciones de MAC. Este año el valor estuvo en el orden de los \$ 15.535.003,60.- (pesos quince millones, quinientos treinta y cinco mil tres pesos con sesenta centavos).





Por su parte, el **promedio del valor de las obras** de las galerías de Zona Crespo fue UDS 1.158,38 (dólares mil ciento cincuenta y ocho con treinta y ocho centavos), mientras que para las de Zona Bonino fue USD 230,45 (dólares doscientos treinta con cuarenta y cinco centavos). Su equivalente en pesos argentinos es \$63.131,71 (pesos sesenta y tres mil ciento treinta y uno con setenta y un centavos) y \$12.559,5 (pesos doce mil quinientos cincuenta y nueve con cincuenta centavos), respectivamente.

Analizando la **cantidad de ventas totales en dólares por zona**, se observa que “Zona Crespo” redujo el volumen de las mismas en un 7% respecto a la edición anterior. “Zona Crespo” representó el 90% de las ventas totales en dólares. “Zona Bonino”, por su parte, cayó un 24% en relación al año pasado en este ítem.

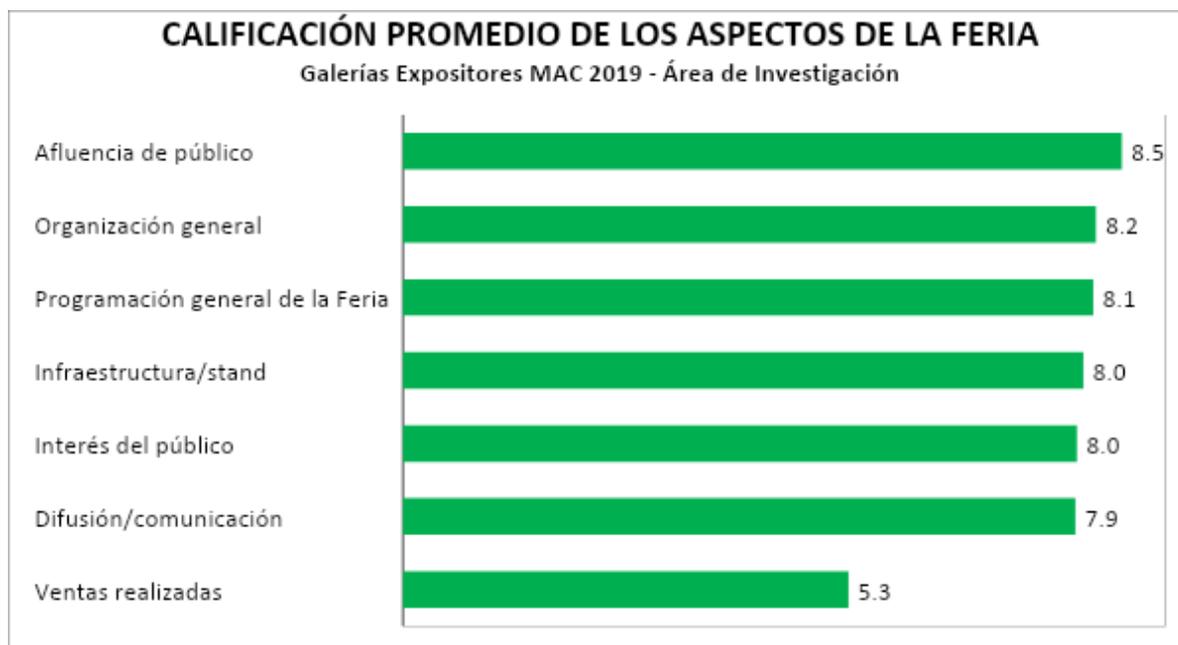


El resto de las zonas (Germinal, Editorial) crecieron casi un 2000%, aunque esto no incida significativamente en las ventas totales de la Feria puesto que apenas representa un 1% del total vendido.

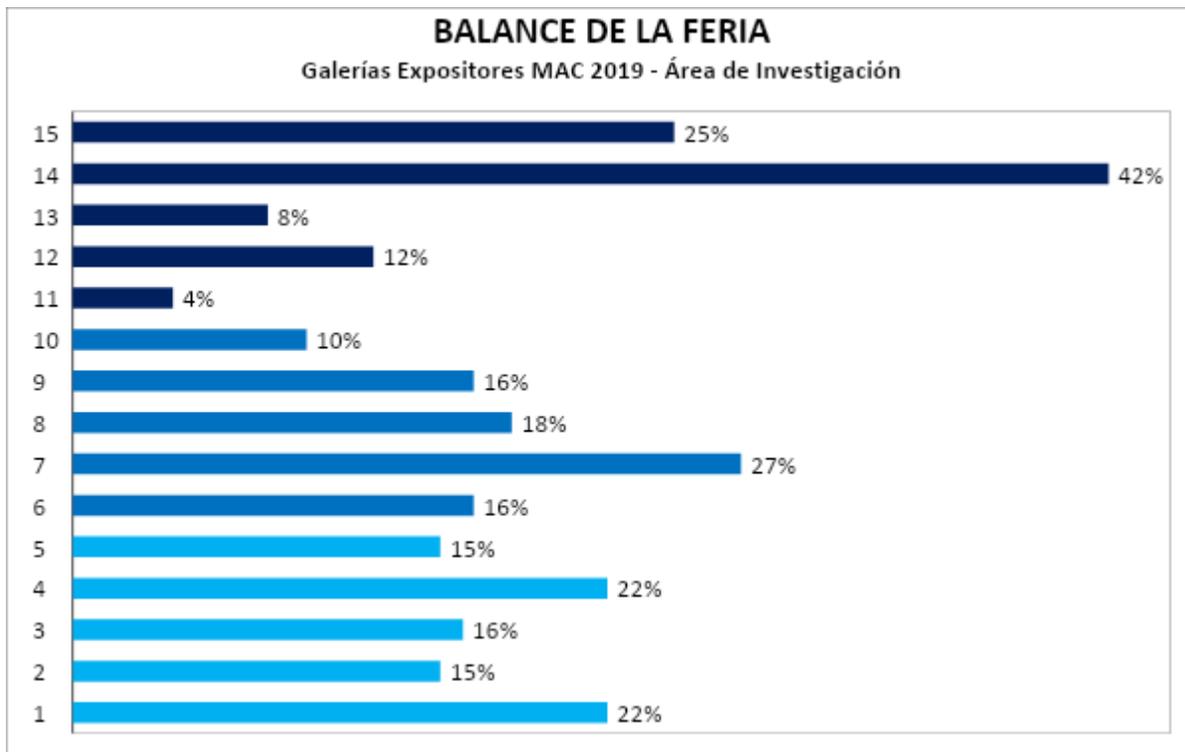
Las galerías expositoras **calificaron** positivamente a MAC 2019, otorgando en promedio puntuaciones en torno a los 8 puntos. Si bien no hubo calificaciones negativas como en la



edición anterior, el aspecto “ventas realizadas” fue el menos ponderado, lo cual motiva el planteo de nuevas estrategias que potencien las mismas para ediciones futuras.



En cuanto a los **niveles de acuerdo sobre el balance de MAC 2019**, las galerías expositoras estuvieron “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” en que pudieron **generar contactos**, siendo el 67% de los casos las que lo lograron. Por su parte un 43% estuvo “en desacuerdo” y “totalmente en desacuerdo” sobre la **obtención de ganancias durante el evento**. En cuanto a si **logró cubrir los costos**, las opiniones estuvieron divididas en proporciones similares en niveles de acuerdo y desacuerdo. Los aspectos referidos al balance comercial dieron cuenta de que la mayoría no obtuvo ganancias y que solo la mitad de los encuestados, logro cubrir los costos.



A continuación, se presentan las **sugerencias más recurrentes** realizadas por las galerías expositoras para la mejora de la Feria en ediciones sucesivas.



Referencias de las sugerencias:

- Fomento adquisición de obra/ potenciar el mercado:

“Que los coleccionistas sean presentados por stand, que estén en la feria, promocionar a las galerías, visita guiada de coleccionistas a Bonino - está descuidada la conexión de artistas y las ventas, que las actividades de los coleccionistas no se superpongan al horario de la feria y que sean en el mismo predio ferial, exceso de actividades para coleccionistas, que los coleccionistas no vendan obras- es como competencia. Vínculo previo con cámaras empresariales.”

- Confort de espacio expositivo (stands y carpas)



“Iluminación, piso, control volumen de obra de los pasillos, stands más altos, que no haya stand cerca de la entrada, el lugar de Bonino y la montura de las paredes, estanterías más organizadas, más separadas las galerías.”

- Mejorar Servicios

“Más baños y limpieza en ellos, calefacción, dispenser, café, seguridad, silla de ruedas.”

- Circulación de público

“Visitas guiadas/ mediadas por los stands - especialmente a Z. Bonino, apoyo a espacios emergentes, mejorar circulación con performance, hacer enlace entre zonas y lograr que haya igual flujo de gente, refuerzo de la señalética que invite a subir (Z. Bonino), mala señalización de los stands, pocas personas alcanzan a recorrer toda la feria entre tantas actividades superpuestas, los espectáculos cortan el tiempo de recorrido y lo dificultan.”

- Organización

“Montaje previo de stands, escalera para el montaje es insegura, más presente de la organización antes de la apertura, alguien a cargo del depósito, más comunicación interna entre producción y galerías, más presencia de la organización antes de la apertura.”

- Difusión, comunicación

“De actividades, mejorar la comunicación en cuanto espacios y requisitos, difundir mejor los proyectos de galería (no tanto las actividades alrededor-privadas).”

- Apertura al público

“2 días a público abierto y 2 días cerrado, que no sea abierto a todo público, que cobren bono de contribución, restringir entrada para no mochilas, no perros, bicicletas!, que el público sea más educado.”



- Estímulos a expositores

“Más accesibilidad para galerías del interior, pago de estadía - pasajes, seguros.”

ANEXOS

ENCUESTA A EXPOSITORES
Mercado de Arte Contemporáneo 2019

El presente cuestionario forma parte del Balance Final de la Feria Mercado de Arte Contemporáneo 2019 llevado a cabo por la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba; solicitamos su participación respondiendo cada pregunta de manera veraz. Los datos aportados serán tomados en consideración para llevar adelante propuestas de mejora en futuras ediciones del evento. Cabe destacar que **no se revelará la información aportada particularizando casos sino como conjunto de expositores participantes**, de modo de poder hacer un balance general de la Feria. Anticipadamente, le agradecemos por su tiempo.

1-Nombre de la galería

2-Nombre del encuestado:

1.1 Tamaño del stand (no llenar)

28

3- Indique, en números, la cantidad de obras vendidas.

4.1 Mencione cuáles fueron los artistas cuyas obras más se solicitaron/averiguaron

4.2 Mencione cuáles fueron los artistas cuyas obras más se vendieron

5- Indique el rango de precios al que vendieron obras en la Feria Mercado de Arte Contemporáneo 2019

6- ¿Califique los siguientes aspectos de la Feria Mercado de Arte 2019 Contemporáneo? (1=Muy malo y 10=Muy bueno)							
Organización general		Afluencia de público		Ventas realizadas		Difusión/Comunicación	
Infraestructura/Stand		Programación General de la Feria			Interés del público		

7- A continuación, elija cuán De acuerdo o Desacuerdo está con las afirmaciones que le formularemos sobre los diversos atributos de la Feria de Mercado de Arte Contemporáneo 2019. Puede elegir entre: Totalmente de acuerdo, De acuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo.
Marque con una cruz la casilla que corresponda.

En Mercado de Arte 2019	Totalmente en Desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
LOGRÉ CUBRIR MIS COSTOS					
TUVE GANANCIAS					
GENERÉ CONTACTOS DE INTERÉS (coleccionistas, compradores, artistas, galeristas, etc.)					

29

8- ¿Qué sugerencias haría a la Feria Mercado de Arte Contemporáneo 2019?

¡Muchas Gracias!



**Área Investigación
 Secretaría de Cultura**

Centro Cultural Efrain Bischoff. Jerónimo Luis de Cabrera esq. Rodríguez Peña, CP X5001 Córdoba, Argentina
 +54 0351 4336011 / investigaciones.cultura.cba@gmail.com - cultura.cordoba.gov.ar

