

Convocatoria: Instagram como herramienta de comunicación educativa

A cargo de: Subdirección del Centro de Innovación y Tecnología Educativa de la DAYDP Lic. María Elisa Quevedo Cámara y del Área de Prensa de la Secretaría de Educación, Javier Pérez.

Introducción

En el contexto actual, las redes sociales forman parte de los entornos digitales que habitan cotidianamente las comunidades educativas. En este escenario, Instagram se posiciona como una herramienta clave para la comunicación institucional, la difusión de propuestas pedagógicas y la construcción de identidad digital de las escuelas.

La presente capacitación está destinada a un/a docente por institución que se encuentre desempeñando tareas pasivas, con el propósito de promover su participación activa en la vida institucional a través del uso significativo de herramientas digitales. En este marco, se busca fortalecer su rol mediante el desarrollo de competencias vinculadas a la comunicación digital institucional.

La propuesta ofrece herramientas conceptuales y prácticas para el uso pedagógico e institucional de Instagram, desde un enfoque crítico, responsable y estratégico. Se orienta a que los y las docentes puedan diseñar contenidos relevantes, gestionar perfiles institucionales y contribuir a una comunicación clara, cuidada y coherente con los valores educativos, fortaleciendo el vínculo entre la escuela y su comunidad.

Objetivo General

Fortalecer en los y las docentes competencias para diseñar, gestionar y evaluar estrategias de comunicación institucional en Instagram, promoviendo

una presencia digital activa, ética e interactiva que fortalezca el vínculo entre la escuela y su comunidad.

Objetivos específicos

- Desarrollar criterios para el uso seguro, responsable y crítico de las redes sociales en contextos educativos.
- Reconocer el potencial de Instagram como herramienta de comunicación institucional, orientada al fortalecimiento del vínculo con la comunidad educativa.
- Diseñar y producir contenidos digitales (imágenes, textos, historias y reels) adecuados a los distintos públicos de la comunidad educativa.
- Gestionar perfiles institucionales de Instagram de manera estratégica, considerando la identidad digital, la coherencia comunicacional y los propósitos pedagógicos de la institución.

Destinatarios

Un docente en tareas pasivas de cada escuela interesado/a en fortalecer la comunicación institucional a través de redes sociales.

Cupo

Hasta 38 participantes, uno por escuela del sistema educativo municipal.

Inscripción

La inscripción podrá realizarse a través del siguiente link:

[Instagram como herramienta de comunicación educativa](#)

IMPORTANTE: Al matricularse se debe inscribir con el correo que utilice en

la plataforma de INFOSSEP, para poder ingresar a cursar y acceder a la certificación. (OBLIGATORIO)

Metodología y modalidad de cursado

Modalidad virtual mixta: 2 encuentros sincrónicos y 2 módulos asincrónicos. Las actividades y recursos se encontrarán en la plataforma virtual de INFOSSEP.

La metodología será activa y práctica, incluyendo:

- Presentación de contenidos teóricos breves
- Análisis de ejemplos reales
- Talleres de producción de contenido
- Actividades prácticas de diseño y publicación
- Espacios de intercambio y reflexión

Cronograma y contenidos

Modalidad	Fecha	Horario	Módulo	Temario
Sincrónico	06/04	10 a 12 hs	I	Introducción a Instagram en educación <ul style="list-style-type: none"> ● Características de la plataforma ● Usos educativos e institucionales ● Identidad digital y presencia institucional
Asincrónico	13/04	-	II	Creación y gestión de cuentas <ul style="list-style-type: none"> ● Configuración de perfiles institucionales ● Tipos de cuentas ● Seguridad y privacidad

				<ul style="list-style-type: none"> Actividad Práctica N1
Sincrónico	27/04	10 a 12	III	<p>Producción de contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> Tipos de publicaciones (posteos, historias, reels) Diseño visual y narrativa digital Uso de imágenes, textos y recursos audiovisuales Actividad práctica N.2
Asincrónico	11/05	-	IV	<p>Estrategias de comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> Planificación de contenidos Interacción con la comunidad Buenas prácticas y ética en redes
Evaluación de cierre: presentación hasta el 30 de mayo.				

Evaluación

La presente capacitación prevé dos instancias de evaluación con actividades prácticas.

Evaluación final:

Diseño de una propuesta de comunicación en Instagram, que integre los contenidos trabajados.

Criterios de aprobación

- 80% de asistencia a los encuentros.
- Participación activa en las actividades
- Aprobación de la evaluación final

Certificación

La certificación será otorgada mediante la plataforma INFOSSEP acreditando asistencia y aprobación por **30 horas reloj** a quienes cumplan con todos los criterios de aprobación.

Contacto:

Consultas relacionadas a inscripciones: ofc.edumunicba@gmail.com

Relacionadas a la plataforma INFOSSEP: cursosdaydp.municba@gmail.com

En relación a la Dimensión pedagógica: centroinnovacionyteceducativa@gmail.com